



CURSO PRÁCTICO **MARKETING EN INTERNET**

.....

Aprenda a optimizar su web ó su negocio de manera práctica y eficiente, con campañas de marketing en Internet con pagos por click.

// RedTIC

RedTIC, es la Red de Tecnologías de la Información y el Conocimiento, una entidad sin ánimo de lucro dedicada a investigar, generar y transferir conocimientos y experiencias relacionadas con nuevas tecnologías e Internet.

Este Curso está dirigido a:

- **Todos los profesionales, empresarios, comerciantes y emprendedores que deseen mejorar el posicionamiento de su sitio Web en buscadores.**
- **Profesionales y estudiantes de Comunicación, Social, Publicidad y Mercadeo y carreras afines.**
- **Líderes y responsables de la comunicación y mercado, E-Commerce y servicio al cliente en empresas e instituciones.**
- **Responsables de la administración y mantenimiento de portales Web (webmasters, diseñadores gráficos y desarrolladores Web).**

Información general:

Aprenda los tips y herramientas prácticas para mejorar el posicionamiento de su sitio Web en buscadores. Realizaremos un diagnóstico de sitios Web de algunos asistentes para mostrar falencias y recomendaciones para ser más visible en Internet.

DURACIÓN

- Seis (6) horas.

FECHA

- Sábado 24 de Noviembre de 8 a.m. a 2p.m.

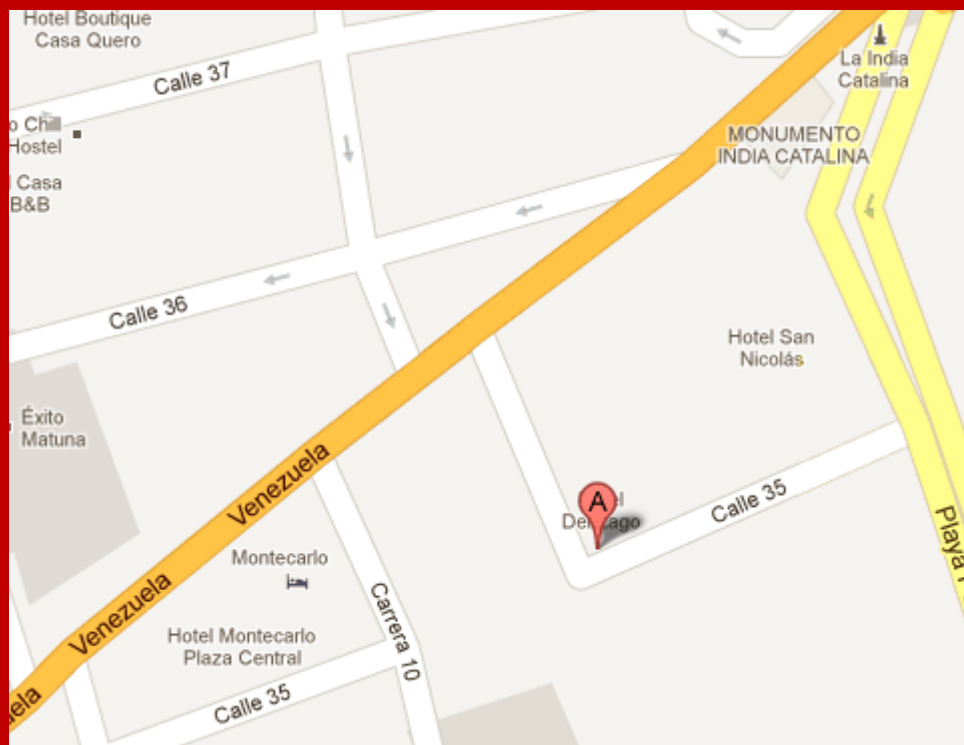
LUGAR

- Salón de eventos, Hotel Stil

COSTOS

- \$250.000 (IVA incluido).

El costo incluye, cupo para 1 asistente, acceso a Internet, certificación, memorias del curso y refrigerio.



Realiza la consignación en la cuenta de ahorros Bancolombia # 175-779269-56 y envía copia del recibo a capacitaciones@redtic.org.

Temas del curso

I. Módulo: Introducción al marketing en Internet

- Las grandes tendencias en marketing
- El papel de Search en el mix de medios
- Introducción a Google AdWords
- Introducción al mercado publicitario
- Historia de Google y los buscadores

- Otros formatos publicitarios de Google Adwords.
- Publicidad en Vídeo (Red de YouTube).
- Publicidad en Google+.
- Formatos publicitarios red de mobile.
- Consejos de cómo hacer uso de formatos en campañas.

II. Módulo: Funcionalidades principales de Google Adwords

- ¿Qué es AdWords?
- ¿Para qué sirve Google Adwords?
- Beneficios y Ventajas de Google Adwords
- Selección de Palabras Claves
- Enlaces Patrocinados
- ¿Qué es pagar por click?

Práctica: Cada participante debe crear su campaña en Google Adwords, con el apoyo del entrenador.

III. Módulo: Cree su cuenta en Adwords

- La red de display de Google.
- Configuración de campañas y consejos prácticos.
- Segmentación Contextual
- Segmentación por Site
- Segmentación por intereses

Docente

Este curso contará con un (1) docente de trayectoria nacional, con experiencia.

Carlos Pupo

CEO & Founder PALMERASOFT, compañía Colombiana especializada en mejorar las estrategias de negocio de sus clientes a través de la prestación de servicios de consultoría en tecnologías de información, Ingeniería Web, Ingeniería de Software y Marketing por Internet. Especialista en Gerencia de Sistemas de Información (UNINORTE).

Conferencista en marketing electrónico, campañas de posicionamiento empresarial en Cartagena, Barraquilla y Bogotá.



Invitan



Contáctenos

Teléfonos: (+57) + 5 660 6501 – 313 505 8478 – 313 505 8458

E-mail: capacitaciones@redtic.org

www.redtic.org