

FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES

Propuesta de **Representación Comercial**
Vitrina Turística ANATO 2016

Sector Turismo

24, 25 y 26 de febrero

Corferias – Bogotá D.C.



Con la versión del 2016, la **Vitrina Turística de ANATO** cumple 35 años de estar trabajando para dar a empresarios del sector turismo la mejor herramienta comercial para presentar sus servicios o productos turísticos como expositores, y promover y comercializar la oferta que cada año se presenta en la vitrina.

La Vitrina Turística organizada por la “Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo – ANATO”, es considerada la feria Internacional de turismo de Colombia y el evento comercial de este sector más importante que se celebra en el país, congregando empresarios y expositores nacionales e internacionales especializados en productos y servicios turísticos tales como: agencias de viajes, asociaciones gremiales, cajas de compensación, compañías aéreas, cruceros, ferias turísticas, fondos mixtos, hoteles, cadenas hoteleras, restaurantes, destinos turísticos, organismos nacionales e internacionales de turismo, entre otros; por lo cual se convierte en un espacio ideal para mostrar y comercializar nuestros atractivos turísticos, con el fin de generar futuros negocios.

¿ Porqué participar?

- Porque es el evento más importante del turismo en Colombia y uno de los más relevantes de América Latina por la calidad de sus expositores y el número cada vez más creciente de compradores.
- Porque permite que vendedores y compradores de los productos y servicios turísticos de Colombia y el mundo se reúnan para conocer la oferta de aproximadamente 35 países y de todas las regiones de Colombia a través de aproximadamente 1.000 empresas expositoras, en una superficie de exhibición de 13.000 M2, con cerca de 30.000 visitantes profesionales, para realizar sus contactos y conocer la diversidad de la oferta turística para el 2016.
- Porque es la oportunidad ideal para establecer contactos, iniciar nuevas relaciones profesionales y afianzar las existentes entre las Agencias de Viajes y los expositores participantes.
- Porque es el escenario adecuado para posicionar marca e imagen del expositor y/o promocionar nuevos productos y servicios en un ambiente estrictamente profesional.



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
BOLIVAR

2.1. PLANO GENERAL DE LA VITRINA - RECINTO DE CORFERIAS



- Pabellón 3 Nivel 2** – Colombia Travel Mart, ProColombia.
- Gran Salón “Oscar Pérez Gutiérrez” (Pabellones 11 al 14)** – Colombia (Parte 1).
- Pabellón 4** – Destino Nacional Invitado, Colombia (Parte 2).
- Gran Salón “Oscar Pérez Gutiérrez” (Pabellones 15 al 16)** – Internacional (Costado Sur).
- Gran Salón “Oscar Pérez Gutiérrez” (Pabellón 17)** – México “País Invitado de Honor”, Mayoristas, institucional ANATO.
- Gran Salón “Oscar Pérez Gutiérrez” (Pabellones 18 al 23)** – Internacional (Costado Norte).

Costos de Participación directa en la Vitrina Turística ANATO como Expositor (Stand)

AREA M2	ASOCIADO
9,00	\$ 3.132.000
10,50	\$ 3.654.000
12,00	\$ 4.176.000
18,00	\$ 6.264.000
19,50	\$ 6.786.000
22,50	\$ 7.830.000
36,00	\$ 12.528.000

NO ASOCIADO
\$ 4.860.000
\$ 5.670.000
\$ 6.480.000
\$ 9.720.000
\$ 10.530.000
\$ 12.150.000
\$ 19.440.000

EXTRANJERO	
USD	\$ 3.033
USD	\$ 3.539
USD	\$ 4.044
USD	\$ 6.066
USD	\$ 6.572
USD	\$ 7.583
USD	\$ 12.132

Si requiere áreas diferentes, el precio es de

\$348.000/m2 Asociado

\$540.000/m2 No Asociado

USD\$ 337/m2 Expositor Extranjero.

**Nota: Estas tarifas no incluyen IVA. Después del 1 de enero de 2016 incrementaron un 10%
Adicionalmente se requieren tiquetes aéreos de los expositores, alojamiento, viáticos, costos del
montaje de stand, entre otros.**

COSTOS PARA ASISTENTES A LA VITRINA TURÍSTICA ANATO 2015

El ingreso para los asistentes será GRATUITO, previa inscripción (individual o grupal) a través de la página web antes del 19 de febrero. Después del 19 de febrero se deben solicitar directamente en la **Zona de Registro de Corferias**. Los asistentes a la Feria serán **profesionales del sector Turismo y prensa**.



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
BOLIVAR

PROPUESTA DE REPRESENTACIÓN COMERCIAL PARA AFILIADOS DE FENALCO

A través de Fenalco usted podrá:

- **Ser representado comercialmente:** ofreceremos su negocio, sus productos y/o servicios de forma personalizada a cada visitante que se acerque al stand de Fenalco. De igual modo rotaremos por la feria llevando la información de su empresa a los demás Stands.
- **Realizar presencia de marca:** muestre su negocio en el evento del sector turismo mas importante del país y de Latinoamérica y amplíe el público al que llega su marca actualmente.
- **Entregar su información corporativa** a los asistentes interesados a través de una **memoria USB** como carpeta protegida, en la cual que puede incluir archivos de texto, imagen, video, audio, etc, y de esta manera dar a conocer su empresa de una forma mas explícita y efectiva.
- **Proyectar un video** promocional de Cartagena de Indias como destino turístico en el cual se presentan los atractivos que tiene la ciudad para ofrecer a sus visitantes (gastronomía, hotelería, servicios turísticos, entre otros.), que se proyectará en la **sala de reuniones VIP de la feria y en el computador de Fenalco**, a través del cual se invita a visitar la ciudad y conocer sus atractivos.
- **Disponer de un espacio físico para negociar** en caso de querer ir personalmente a la feria a hacer relaciones comerciales. Tendremos a su disposición además del Stand de Fenalco una mesa con hablador y 4 sillas para que usted pueda atender sus contactos y hacer su propia gestión comercial en la Vitrina Turística.
- **Obtener Bases de Datos** de los asistentes contactados durante la feria y base de datos de los expositores
- **Obtener un informe de gestión** detallado de la Vitrina Turística ANATO 2016.

Presentación del Stand

En esta oportunidad dispondremos de un **stand institucional brandeado** de Fenalco en el stand de Cartagena de Indias para atender a los clientes y hacer la representación comercial de su empresa. Adicionalmente tendremos a disposición de nuestros afiliados una **mesa redonda con 4 sillas** para la gestión comercial que cada afiliado quiera hacer en caso de querer ir a la feria personalmente.

Contaremos con una **modelo (impulsadora)** que se encargará de abordar a los visitantes de la feria, hacer una corta presentación de la oferta turística de Cartagena y dirigirlos a nuestro stand para allí nosotros hacer toda la gestión comercial de nuestros afiliados (Presentación de su empresa, toma de datos, entrega de la memoria, etc).

Tendremos **habladores** en la mesa redonda para presentarle a los visitantes las categorías de turismo que Fenalco tiene para ofrecerles en Cartagena: Restaurantes, Hoteles, Bares y Discotecas, Agencias de Viajes, etc

Proyectaremos el video de Cartagena de Indias y sus atractivos turísticos (gastronomía, servicios turísticos, hospedaje, etc.) desde nuestro computador en el Stand. También proyectaremos su presentación corporativa o videoclip promocional en caso de usted tenerlo.



LA INVERSIÓN PARA PARTICIPAR EN
ANATO 2016 A TRAVÉS DE LA
REPRESENTACIÓN COMERCIAL DE
FENALCO ES DE

\$ 400.000 P/Afiliado

Plazo máximo para confirmar su participación en la Vitrina Turística de ANATO 2016:

Lunes, 1º de febrero

Plazo Máximo para enviar material publicitario a incluir en la memoria:

Lunes, 8 de febrero

NOTA: En la memoria pueden incluir toda la información que deseen (video, audio, presentaciones, imágenes, texto, etc) esta información irá en carpeta protegida.



Para Mayores informes comunicarse con:

Alyda Landinez Caballero

Directora Comercial Fenalco Bolívar

Tels: 643 6288 – 313 592 2232

E-mail: comercial@fenalcobolivar.com