

FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES

Propuesta de **Representación Comercial**
Vitrina Turística ANATO 2015

Sector Turismo

25, 26 y 27 de febrero

Corferias – Bogotá D.C.

En esta trigésima cuarta versión, Cartagena de Indias/Departamento de Bolívar estarán participando en calidad de “Destino Invitado Nacional”, gracias a una alianza realizada entre la Alcaldía de Cartagena y la Gobernación de Bolívar, con el fin de mantener posicionada la oferta turística existente en Cartagena de Indias y mostrar la oferta turística complementaria que existe en los municipios aledaños a la ciudad.

La Vitrina Turística organizada por la “Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo – ANATO”, es considerada la feria Internacional de turismo de Colombia y el evento comercial de este sector más importante que se celebra en el país, congregando empresarios y expositores nacionales e internacionales especializados en productos y servicios turísticos tales como: agencias de viajes, asociaciones gremiales, cajas de compensación, compañías aéreas, cruceros, ferias turísticas, fondos mixtos, hoteles, cadenas hoteleras, organismos nacionales e internacionales de turismo, entre otros; por lo cual se convierte en un espacio ideal para mostrar y comercializar nuestros atractivos turísticos, así como hacer negociaciones que conlleven a cerrar futuros negocios.



En su última versión, de acuerdo con cifras proporcionadas por ANATO, hubo cerca de 40.000 participantes, de los cuales el 80% correspondió a profesionales del sector turismo; Adicionalmente se contó con la asistencia de casi 1.000 empresas expositoras, representantes de países y regiones de Colombia, así como periodistas de distintos medios de comunicación. Por todo lo anterior queremos invitarlo a que participe con nosotros en esta importante oportunidad.

2013	2014	<u>2015</u>
33.678 ingresos.	37.380 ingresos; lo que representa un crecimiento del 11%.	41.492 ingresos con base al crecimiento en 2013 de un 11%.
788 empresas expositoras de 29 países y regiones de Colombia.	930 empresas expositoras; lo que representa un crecimiento de 8.5%	1.009 empresas expositoras con base al crecimiento en 2013 de un 8.5%.
29 departamentos	32 departamentos y 32 países	Se espera participación de Estados Unidos, y principales países de América Latina, América Central, Europa y Asia, así como la participación de todos los departamentos del país.
	ProColombia llevo a 15 países nuevos, entre estos, Ucrania, Bielorrusia, Nueva Zelanda, Irlanda, Noruega y Finlandia.	

PLANO GENERAL DE LA VITRINA RECINTO DE CORFERIAS



- **Gran Salón "Oscar Pérez Gutiérrez" (Pabellones 11 al 14)** – Colombia (Parte 1).
- **Pabellón 4** – Bolívar y Cartagena - Destino Nacional Invitado, Colombia (Parte 2).
- **Gran Salón (Pabellones 15 al 16)** – Internacional (Costado Sur).
- **Gran Salón "Oscar Pérez Gutiérrez" (Pabellón 17)** – Puerto Rico - Destino Internacional Invitado de Honor, Mayoristas, institucional ANATO.
- **Gran Salón (Pabellones 18 al 23)** – Internacional (Costado Norte).
- **Pabellón 3 Nivel 2** – Colombia Travel Mart, Proexport.

Costos de Participación directa en la Vitrina Turística ANATO como Expositor (Stand)

ÁREA M2	ASOCIADO	NO ASOCIADO	EXTRANJERO	
9,00	\$ 2.952.000	\$ 4.482.000	USD	\$ 2.808
10,50	\$ 3.444.000	\$ 5.229.000	USD	\$ 3.276
12,00	\$ 3.936.000	\$ 5.976.000	USD	\$ 3.744
18,00	\$ 5.904.000	\$ 8.964.000	USD	\$ 5.616
19,50	\$ 6.396.000	\$ 9.711.000	USD	\$ 6.084
22,50	\$ 7.380.000	\$ 11.205.000	USD	\$ 7.020
36,00	\$ 11.808.000	\$ 17.928.000	USD	\$ 11.232

Si requiere áreas diferentes, el precio es de

\$328.000/m2 Asociado

\$498.000/m2 No Asociado

USD\$ 312/m2 Expositor Extranjero.

**Nota: Estas tarifas después del 1 de enero de 2015 incrementaron un 10%
Adicionalmente se requieren tiquetes aéreos de los expositores, alojamiento, viáticos,
entre otros.**

COSTOS PARA ASISTENTES A LA VITRINA TURÍSTICA ANATO 2015

El ingreso para los asistentes será GRATUITO, previa inscripción (individual o grupal) a través de la página web antes del 20 de febrero. Después del 20 de febrero se deben solicitar directamente en la **Zona de Registro** en **Corferias**. Los asistentes a la Feria serán profesionales del sector Turismo.



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
BOLIVAR

PROPUESTA DE REPRESENTACIÓN COMERCIAL PARA AFILIADOS DE FENALCO



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
BOLIVAR

A través de nuestra **PROPUESTA DE REPRESENTACIÓN COMERCIAL** usted podrá:

- **Ser representado comercialmente:** ofreceremos su negocio de forma personalizada a cada visitante que se acerque al stand de Fenalco, haciendo la presentación de su empresa y su portafolio de productos y servicios. De igual modo rotaremos por la feria llevando la información de su empresa a los demás Stands. Enviaremos su Brochure vía e-mail a los clientes que nos suministren sus datos y les entreguemos su publicidad.
- **Realizar presencia de marca:** muestre su negocio en el evento del sector turismo mas importante del país y de Latinoamérica y amplíe el público al que llega su marca actualmente.
- **Entregar material publicitario** a los asistentes de la feria con los datos de contacto de su negocio.
- **Proyectar un video** promocional de Cartagena de Indias como destino turístico en el cual se presentan los atractivos que tiene la ciudad para ofrecer a sus visitantes (gastronomía, hotelería, servicios turísticos, entre otros.), que se proyectará en la **sala de reuniones VIP de la feria y en el computador de Fenalco**, a través del cual se invita a venir a la ciudad y conocer dichos atractivos.
- **Disponer de un espacio físico para negociar** (mesa redonda con 4 sillas) en caso de querer ir personalmente a la feria a hacer relaciones comerciales.
- **Obtener Base de Datos** de los asistentes contactados a los cuales se les entregó la publicidad de su negocio (nombre de contacto, empresa, teléfonos, ciudad/país, correos electrónicos, página web, etc.).
- **Obtener un informe de gestión** detallado de la Vitrina Turística ANATO 2015.



El material publicitario que se entregará a los visitantes del stand será:

1 Bolsa con agarradera que incluye:

- **1 Libreta anillada** de 50 hojas para escritura, con páginas internas impresión a full color con logotipo ó imagen de su empresa y datos de contacto (dirección, teléfonos, página web, entre otros.)
- **1 Lapicero**
- **1 Flyer de su empresa** (este es suministrado por el afiliado)
- **1 Tarjeta de presentación de su empresa** (este es suministrado por el afiliado)

Presentación del Stand

Disponemos de un Stand en el cual tendremos una **mesa redonda con 4 sillas**, espacio en el cual recibiremos a los clientes y haremos la representación comercial de su empresa, entrega de información publicitaria, toma de datos, envío de su brochure por correo electrónico, etc.

En esta mesa tendremos **4 habladores** para presentarle a los visitantes las categorías que Fenalco tiene para ofrecerles:

- **Restaurantes**
- **Agencias de Viajes**
- **Hoteles**
- **Destinos: Islas del Rosario**

Proyectaremos el video de Cartagena de Indias y sus atractivos turísticos (gastronomía, servicios turísticos, hospedaje, etc.) desde nuestro computador en el Stand.



**COSTOS DE LA INVERSIÓN PARA
PARTICIPAR EN ANATO 2015 CON LA
REPRESENTACIÓN COMERCIAL DE
FENALCO**

\$ 300.000 C/U



Para Mayores informes comunicarse con:

Alyda Landinez Caballero

Directora Comercial Fenalco Bolívar

Tels: 643 6288 – 313 592 2232

E-mail: comercial@fenalcobolivar.com