

SOCIALIZACIÓN PLAN DE DESARROLLO



icultur
INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR

TURISMO PARA LA PAZ

**DESARROLLO
ECONÓMICO,
INNOVACIÓN Y
COMPETIVIDAD**

BOLÍVAR HOY



DIAGNÓSTICO

PANORAMA INTERNACIONAL



9%

del Producto Interior Bruto mundial pertenece al sector Turismo.



1/11

TRABAJOS en el mundo es gracias al Turismo.

Fuente: UNWTO Tourism Highlights. 2015 Edition. OMT

DIAGNÓSTICO

PANORAMA NACIONAL



10%

De los colombianos realizan actividades culturales durante sus vacaciones.

3er

MOTIVO DE VIAJE PREFERIDO

entre los colombianos es el turismo cultural.

38,4% Patrimonio Intangible

33,2% Destinos de historia y cultura

33% Oferta cultural y comercial grandes ciudades

64

De ecoturistas internacionales al año en Colombia.

Millones

Fuente: Registro Nacional de Turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y el DANE 2003. - OMT (2007)

DIAGNÓSTICO

PANORAMA NACIONAL

28,4%

Es el crecimiento de Bolívar en receptividad de viajeros extranjeros no residentes.

BOLÍVAR ES EL...

2do

Destino en Colombia con mayor receptividad de viajeros extranjeros no residentes.

*Fuente: Boletín Turismo.
Oficina de Estudios Económicos MINCIT*



Plan Sectorial de Turismo MINCIT 2014- 2018

- Turismo responsable y sostenible.
- Cultura turística.
- Turismo en la construcción de paz.

INVENTARIO ATRACTIVOS TURÍSTICOS



18

Sitios de interés
de Turismo de Naturaleza

25

Atractivos turísticos
culturales

2

Festividades turísticas
religiosas

39

Organizaciones Turísticas



Infraestructura Turística Existente



- Parador turístico San Basilio de Palenque.
- Parador turístico San Jacinto
- 3 Puntos de información turística: Mompox, Turbaco y San Juan Nepomuceno.

Situación Actual

- ❖ Deficiencia en la infraestructura vial y turística complementaria (señalización atractivos turísticos, puntos de información turística, conectividad).
- ❖ Deficiente cobertura de servicios públicos en zonas con potencial turístico.
- ❖ Falta de planificación turística., especialmente en la creación de productos y servicios ofertados.
- ❖ Deficiencia en la formación y capacitación del recurso humano al servicio del turista.

ESTRATEGICA Y PROGAMATRICA

**BOLÍVAR SÍ
AVANZA EN
TURISMO**

APUESTA ESTRATÉGICA

Posicionar al departamento de Bolívar como un destino turístico que se consagra como territorio de paz; fortaleciendo la oferta turística actual y potencial del Departamento.

1. BOLIVAR SI AVANZA EN LA CONSTRUCCIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO



1. BOLIVAR SI AVANZA EN LA CONSTRUCCIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO.

INDICADOR DE RESULTADO	META DE CUATRIENIO	PRODUCTOS ASOCIADOS	METAS DE PRODUCTO
<p>BOLIVAR SI AVANZA EN LA CONSTRUCCIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO.</p>	<p>Un Sistema de Información Turística en todo el departamento desarrollado</p>	<p>N° de entradas en la Base de datos del Sistema de Información.</p>	<p>1</p>

2. BOLIVAR SI AVANZA EN CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS COMO FUENTE DE GENERACIÓN DE EMPLEO Y PRODUCTIVIDAD



2. BOLÍVAR SÍ AVANZA EN CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS COMO FUENTE DE GENERACIÓN DE EMPLEO Y PRODUCTIVIDAD.

INDICADOR DE RESULTADO	META DE CUATRIENIO	PRODUCTOS ASOCIADOS	METAS DE PRODUCTO
<p>BOLÍVAR SÍ AVANZA EN CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS COMO FUENTE DE GENERACIÓN DE EMPLEO Y PRODUCTIVIDAD.</p>	<p>Seis (06) municipios con acompañamiento para la construcción de productos turísticos.</p>	<p>Identificar, diseñar e implementar productos de ecoturismo con enfoque postconflicto, que contengan un discurso de interpretación común del territorio.</p>	<p>3</p>
		<p>Diseño de productos turísticos en municipios priorizados del Departamento</p>	<p>6</p>
		<p>fam-trip con operadores turísticos y medios de comunicación para dar a conocer las riquezas del territorio bolivarense.</p>	<p>3</p>
		<p>Diseño e implementación de la Ruta de la Paz en municipios priorizados.</p>	<p>6</p>
		<p>Diseño e implementación de Caravanas turísticas Bolívar sí Avanza</p>	<p>4</p>

3. BOLIVAR SI AVANZA EN INFRAESTRUCTURA TURISTICA



3. BOLIVAR SI AVANZA EN INFRAESTRUCTURA

INDICADOR DE RESULTADO	META DE CUATRIENIO	PRODUCTOS ASOCIADOS	METAS DE PRODUCTO
BOLÍVAR SÍ AVANZA EN INFRAESTRUCTURA TURISTICA	Diez (10) municipios con infraestructura turística fortalecida.	Construcción y dotación de Paradores turísticos en el Departamento de Bolívar.	1
		Implementación de Señalización turística vial y peatonal en municipios priorizados con vocación turística.	10
		Construcción y dotación de Puntos de Información Turística-PIT en municipios priorizados.	3
		Adecuación y uso de Senderos turísticos en el Departamento de Bolívar.	2
		Construcción de Muelle turístico fluvial.	1

4. BOLIVAR SI AVANZA EN PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO



4. BOLIVAR SI AVANZA EN PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO

INDICADOR DE RESULTADO	META DE CUATRIENIO	PRODUCTOS ASOCIADOS	METAS DE PRODUCTO
BOLÍVAR SÍ AVANZA EN PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO	Diseño de la Marca BOLÍVAR TURISMO PARA LA PAZ diseñada e implementada.	Diseño e implementación de la Marca TURISMO PARA LA PAZ como elemento de promoción turística del Departamento.	1
		Diseño e implementación de Plan de marketing turístico para el Departamento de Bolívar.	100
		Diseño e implementación de Portal Web para la promoción del Departamento de Bolívar.	1
		Diseño de Aplicación Móvil-app para la promoción turística del Departamento que permita la geo-referenciación de los atractivos turísticos, y la interactividad de los turistas con la oferta de productos, bienes y servicios turísticos.	1
		Participación en ferias, convenciones y seminarios como forma de divulgación y promoción turística del Departamento.	1

5. BOLIVAR SI AVANZA
EN GOBERNANZA TURÍSTICA



5. BOLIVAR SI AVANZA EN GOBERNANZA TURÍSTICA

INDICADOR DE RESULTADO	META DE CUATRIENIO	PRODUCTOS ASOCIADOS	METAS DE PRODUCTO
BOLÍVAR SÍ AVANZA EN GOBERNANZA TURISTICA	Un (01) Plan Estratégico de Turismo Diseñado e implementado.	Diseño del Plan estratégico de Turismo para el Departamento de Bolívar	1
		Capacitar en calidad turística, emprendimiento turístico y comunitario a las comunidades receptoras para la generación de competitividad y productividad a través del turismo.	4
		Diseño e implementación del Plan de incentivos para la formalización de los prestadores de servicios turísticos.	1
		Diseño e implementación del Plan de incentivos para la certificación en calidad de los prestadores turísticos.	1