

# NOTI FENALCO



## El evento de los conocedores

Convención Nacional y simposio internacional de  
supermercados, autoservicios y proveedores del sector.

GÓNDOLA 2016  
**EXPERTOS**  
DEL RETAIL

Cartagena 26, 27 y 28 de Octubre  
Hotel Las Américas Centro de Convenciones

Category Management · Mermas y previsión de perdidas  
Shopper Marketing · Posconsumo  
Ecommerce · Publicidad y promoción



### Automotores Fujiyama

Av. Pedro de Heredia con calle Mompox esquina  
Tels: 6661041 - 6661025 - 6662840

# Contenido

2



## COMPROMETIDOS CON NUESTROS SECTORES

Nutrida asistencia a la capacitación convocada por Fenalco sobre nuevo Código de Policía

2



## FENALCO PARTICIPÓ EN

Reunión del Comité Interinstitucional Contra el Cambio Climático de Cartagena y Bolívar

6



## GESTIÓN GREMIAL

Asamblea de Afiliados Fenalco 2016

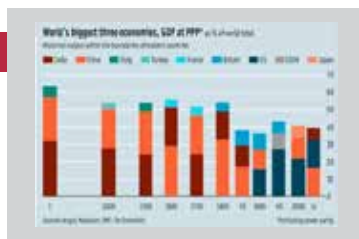
14



## NUESTROS EVENTOS

Con éxito se llevó a cabo la Feria Automotriz del Caribe 2016

20



## EXPERTOS EN ECONOMÍA NOS CUENTAN

Los grandes supermercados copian a los chinos

21



## NUESTROS AFILIADOS NOS CUENTAN

FIS. S.A.S 75 Años en la industria petroquímica marítima y de construcción

24



## BREVES JURÍDICAS

Incumplimiento en la prestación de servicios da lugar a exigir que se cumpla lo inicialmente pactado o la devolución del dinero



**CARLOS GEDEÓN JUAN**  
Presidente

**MÓNICA FADUL ROSA**  
Directora Ejecutiva

**BRENDA DÍAZ BAENA**  
Directora Económica y Formación Empresarial

**DIANA PATRICIA JALLER BUSTILLO**  
Directora Jurídica y Desarrollo Sectorial

**ALYDA ESTHER LANDINEZ CABALLERO**  
Directora Comercial

**LAURA CABADIAS SEQUEDA**  
Coordinadora de Comunicaciones y Servicio al Cliente

[www.fenalcobolivar.com](http://www.fenalcobolivar.com)  
Teléfonos: 6436314 - 6436891 - 6436288

Diseño e impresión  
**ALPHA EDITORES**  
PBX: 6624222 E-mail: [ventas@alpha.com](mailto:ventas@alpha.com)  
[www.alpha.com](http://www.alpha.com)



**MÓNICA FADUL ROSA**  
Directora Ejecutiva

# De la participación ciudadana

El Congreso de la República aprobó en el 2015, la Ley 1757, conocida como Ley Estatutaria de Participación Ciudadana.

La participación ciudadana es y será la mejor expresión del reconocimiento del derecho colectivo de los ciudadanos a participar, incidiendo más allá de un voto en unas elecciones, en la promulgación de normas y en el cambio eventual de sus gobernantes, cuando estos no respondan a las expectativas por las cuales fue elegido.

La Ley 1757, reconoce, adecua y facilita los mecanismos con los cuales contamos los colombianos, que son la iniciativa legislativa, la revocatoria del mandato, el cabildo abierto y el plebiscito. Esta norma, no con todo lo que se desea, pero de alguna manera, racionalizó los procedimientos para hacer uso de las mismas.

Esta ley se trabajó con la ciudadanía en 13 ciudades y podemos decir que es el fruto de diálogo con

las comunidades, lo cual la justifica por sí misma y favorece su cumplimiento y facilitación de lo que al final queremos los ciudadanos: que los mecanismos de participación no sean una muralla difícil de remontar. A ellos les sumamos el ejercicio del control social, el cual tiene algunas experiencias exitosas, incluyendo nuestra propia región.

Es importante avanzar en este tema, para poder generar un verdadero contrapoder en el buen sentido de la palabra, un poder inteligente y con competencias que puede ejercer en nombre de la comunidad, un efecto catalizador de sus requerimientos no escuchados. Sabemos que ello, también además de voluntad y decisión de hacerlo, se requiere de recursos para tal fin.

**UNICOLOMBO**  
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COLOMBO INTERNACIONAL  
CARTAGENA

*'Formamos Profesionales Bilingües con Responsabilidad Social'*

Av. Pedro de Heredia sector Cuatro Vientos No. 31-50 Teléfonos: 6725800 - 6726080 - 6726082

Nuevos Programas

- **Tecnología en Desarrollo de Sistemas de Información y de Software**  
Res 5573 de 14 de Abril de 2014 MEN, Cod. SNIES: 103250
- **Ingeniería de Sistemas**  
Res 6179 de Mayo 5 de 2014 MEN, Cod. SNIES: 103267
- **Tecnología en Sistemas de Gestión de Calidad**  
Res 10407 de 18 de Noviembre de 2013 MEN, Cod. SNIES: 103276 • Duración 8 Semestres
- **Ingeniería Industrial**  
Res 10404 de 18 de Noviembre de 2013 MEN, Cod. SNIES: 102874 • Duración 4 Semestres
- **Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos y Hoteleros**  
Res 5472 Julio 2 de 2010 MEN, Cod. SNIES 90038 • Duración 5 Semestres
- **Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**  
Res 5471 Julio 2 de 2010 MEN, Cod. SNIES 90037 • Duración 4 Semestres
- **Derecho**  
Res 3072 Septiembre 14 de 2010 MEN, Cod. SNIES 90018 • Duración 10 Semestres
- **Contaduría Pública**  
Res 05029 Julio 02 de 2015 MEN, Cod. SNIES 53797 • Duración 9 Semestres
- **Administración de Empresas**  
Res 4056 Julio 2 de 2009 MEN, Cod. SNIES 54745 • Duración 10 Semestres
- **Licenciatura en Educación con énfasis en Inglés**  
Res 12011 Marzo 16 de 2007 MEN, Cod. SNIES 53758 • Duración 10 Semestres

En UNICOLOMBO recibes los cursos de inglés del Centro Colombo Americano **¡GRATIS!**



[www.unicolombo.edu.co](http://www.unicolombo.edu.co)



## Nutrida asistencia a la capacitación convocada por Fenalco sobre nuevo Código de Policía

Vía electrónica el Gremio realizó una formación sobre los temas centrales y novedosos del Nuevo Código Nacional de Policía y Convivencia Ciudadana. Más de 100 personas de diferentes sectores del comercio, la Policía y de la Administración Distrital, aceptaron el llamado. ■



## Fenalco capacita a más de 80 empresarios del sector comercio

Continúan las acciones de formación en convenio con el SENA. Más de 80 funcionarios de empresas vinculadas al gremio se capacitan en temas tales como Operaciones Financieras bajo NIIF, Gestión de la Responsabilidad Social para la Paz y el Post-conflicto, Gerencia Integral de la Pyme e Indicadores de Gestión. ■

## Continuamos capacitando a los sectores sobre la implementación de la nueva familia de billetes

Durante el mes de agosto las empresas Tigo Une y Comercializadora La Popa, fueron capacitadas sobre el nuevo billete de 100 mil y de 20 mil pesos, con el fin de conocer los nuevos modelos de seguridad que ha implementado el Banco de la República para la nueva familia de billetes colombianos. ■

## Sector turismo

fue capacitado en normas técnicas sectoriales

Fenalco Bolívar y la Corporación Turismo Cartagena de Indias, convocaron al sector con el fin de capacitarlos para la implementación de las Normas Técnicas Sectoriales y recordarles la importancia que estas tiene dentro del Centro Histórico por obtener una Cartagena sostenible. Los prestadores de servicios deberán cumplir con todos los requisitos establecidos en la norma que le aplique según la resolución 3860 de 2015. ■



## FENALCO PARTICIPÓ EN

### Reunión del Comité Interinstitucional Contra el Cambio Climático de Cartagena y Bolívar

En el Comité Interinstitucional contra el Cambio Climático, se presentaron los avances para la ejecución del proyecto del primer barrio adaptado al cambio climático y las acciones que cada una de las instituciones que están trabajando en este tema, vienen realizando para la generación de una nueva realidad de la acción pública - privada frente a este tópico trascendental, que además forma parte de los objetivos de desarrollo sostenible, universalmente convenidos por los países. ■



### Reunión del Grupo Coordinador del PGIRS

Fenalco hace parte del grupo coordinador del PGIRS que adelanta la Administración Distrital, en este mes se socializó la encuesta para la formalización de recicladores y las necesidades ambientales de la Localidad 1. ■

### SWEET SPICES SAS.



Es una tienda dedicada al arte de la pastelería. Nuestros productos son creaciones únicas, completamente personalizadas. Dedicamos nuestro tiempo y talento, perfeccionando el resultado para satisfacción de nuestros clientes. Tenemos amplia experiencia en pastelería orgánica, esculturas en fondant, creaciones en 3D, entre otras. Nuestro chef patissier **Rose Moreno** tiene una gran habilidad al momento crear. Contamos con una amplia gama de productos traídos desde todos los rincones del mundo. Deleitaremos tu paladar como nunca antes. **Representante Legal:** Cristian Muñoz. **Dirección:** Pie de la Popa Cl 30 No. 20 – 162, Conjunto Residencial La Miramar, Casa No. 2. **Teléfonos:** 300 737 8911 – 302 441 4154. **Email:** sweetspices@gmail.com

### GEOFUTURO S.A.S.



Es una empresa dedicada a la gestión integral de residuos industriales, que genera valor y solución a lo que ya no tiene uso, creando conciencia en el cuidado y preservación de los recursos mediante soluciones integrales en la gestión de residuos, que permitan construir un mejor futuro. Su representante legal es la señora **OLGA LUCÍA GAVIRIA RIFALDO**. Están ubicados en Diagonal 30 # 54 220 bodega 3 Barrio Ceballos. Teléfono: 643 15 49. **Web:** www.geofuturo.com.co

### ALMACÉN EL PALACIO DEL CRISTAL

Establecimiento comercial dedicado a la venta de artículos y utensilios para el hogar en general, de uso doméstico al

por mayor y detal. Su representante legal es la señora **BEATRIZ ZULUAGA ARISTIZABAL**. Están ubicados en el Centro urbanización el Biffi diagonal 31#71-101. Teléfono: 6618352.

### SOEPICAR



**Sociedad de Estudios Permanentes Internacionales y del Caribe**, dedicada a la formación académica ofreciendo servicios de capacitación y educación en el ámbito personal y corporativo, con una amplia experiencia en diversas ciudades de Colombia, con cursos, diplomados y seminarios, así como asesorías y consultorías. Su representante legal es el señor **LIBARDO SIMANCA HERRERA**. Están ubicados en el conjunto residencial las Gavias bloque 1 apto 1202. Teléfono: 6463228.

## ¡NOS TRASLADAMOS!

### CENTRO

**Sede Comercial**  
Centro, Sector Matuna, Edificio Suramericana, Piso 6, Oficina 603.  
Teléfono: +(57) 5 660 9438

### BOSQUE

**Oficina Producción**  
Bosque, Tv. 51 # 20-109  
Tel.: +57 5 662 4222



LO SUEÑAS LO CREAMOS

www.alpha.co

Búscanos en





# Fenalco sugirió al Gobierno reducir el IVA al 15%

El gremio también hizo un llamado para que no sean los consumidores los que tengan la mayor carga y que el comercio pueda ser más competitivo frente a la evasión, elusión y contrabando.

Durante la instalación del Congreso Nacional de Comerciantes, que se llevó a cabo en Armenia, el presidente de Fenalco, Guillermo Botero Nieto, le pidió oficialmente al gobierno nacional estudiar una reducción al 15% de la tarifa general del IVA.

“El comercio formal no soporta un aumento de este impuesto a las tasas actuales, ya es difícil competir con la informalidad y llevar la tarifa general al 19% nos pondrá en una desventaja aún mayor”, afirmó el representante de los comerciantes.

De hecho, aseguró que la tributación para el empresariado en Colombia llegó



a niveles inmanejables. “El próximo año, solo en utilidades, no reales sino fiscales, tendremos 25% de renta, más 9% de CREE y 7% de sobretasa. Con unas bases diferenciales de depuración, el nivel de tributación sobrepasará el 50%. Esto ya, de por sí, justifica una reforma tributaria”, afirmó Botero ante los comerciantes colombianos.

Precisamente frente a la necesidad que tiene el país, el gremio hizo un llamado para que no sean los consumidores los que tengan la mayor carga y que el co-

mercio pueda ser más competitivo frente a la evasión, elusión y contrabando.

Bajo esta perspectiva, el representante de los comerciantes afirmó que la reforma que se avecina, debe apuntar a ampliar la base tributaria, racionalizar el Estatuto Tributario y reducir los impuestos a las sociedades.

Desde ya Botero anunció que el aumento del IVA e impositivo será uno de los puntos más álgidos de discusión. Pese a toda su regresividad y sus efectos inflacionarios, la columna vertebral de la reforma pasa, según los expertos, por un incremento de tres puntos en su tasa general y la recomposición de los bienes y servicios que hoy están exentos o excluidos.

*¿Será que con la evasión, que es del orden del 23%, según la DIAN y del 40%, según el FMI, es conveniente elevar esas tarifas? ■*

## BREVES

### Aprobado reglamento para la realización de asambleas seccionales

En el marco de la Asamblea ordinaria de afiliados 2016, fue sometido y votado unánimemente, el Reglamento para la más fluida realización de las Asambleas del Gremio. Los invitamos a leerlo. Permanecerá publicado en nuestra página web. ■

Jueves de **COMERCIO** Certificación Digital



**Tema: Gestión Comercial para PYMES.**

**Conferencista: Miguel Gonzales.**

**LUGAR:** Centro de Servicio Empresarial FUTCO.

**FECHA:** 20 de Octubre.

**HORA:** 4:00 p.m.

**Organizan:**




# ELEGANCIA Y COMODIDAD PARA TI



**SORENTO  
RADICAL**

**TAN IMPONENTE  
COMO CONFORTABLE.**



**RIO**

**ESTILO  
EN TUS MANOS.**




**SOLICITA YA TU TEST DRIVE.**



**AUTOMOTORES FUJIYAMA CARTAGENA VISÍTANOS EN NUESTRAS SALAS DE VENTAS** The Power to Surprise  
 AV. PEDRO DE HEREDIA CON CALLE MOMPOX ESQUINA NO. 20A - 26 | TEL. 666 1025 - 666 2840 - 666 1041  
 SHOPPING CENTER LA PLAZUELA LOCALES 11 Y 19 - TEL. 651 1355

\*Las imágenes son meramente ilustrativas; algunos accesorios o características incluidos en las imágenes pueden variar respecto a las versiones comercializadas o disponibles en Colombia o pueden generar costo adicional. Lo invitamos a conocer el equipamiento, características, precios y condiciones de venta directamente en AUTOMOTORES FUJIYAMA CARTAGENA S.A.

[KiaCartagena](#) [@Fujiyama\\_Ctgena](#) [KiaCartagena](#)



# Asamblea de Afiliados Fenalco 2016

Realizamos el pasado viernes la Asamblea General de Afiliados 2016. Gracias a todos los que nos acompañaron en su celebración, la cual fue convocada y presidida por el doctor Guillermo Botero Nieto quien también se refirió a las reformas al régimen impositivo que se avecinan. ■



## Primera Feria Virtual de Empleo Fenalco - Comfenalco

## Fenalco en alianza con Grupo Resérvate lanzan nueva aplicación para el sector turismo



El Gremio convocó al sector turismo al lanzamiento de una nueva estrategia tecnológica que busca ser implementada en los distintos restaurantes de la ciudad, la App "Resérvate" le permite hacer una reserva con o sin una cuenta, usted podrá solicitar información por medio de la plataforma, diligenciando los campos para poder hacer

efectiva la reserva y darle al usuario un acompañamiento por medio de un Call Center, en el que podrá estar tranquilo y seguro.

La plataforma contará con los perfiles de los distintos restaurantes donde desee reservar y obtener una amplia información sobre fotos del lugar, platos e inclu-

so mirar el menú en donde encontraras precios y los platillos que ofrecen. El mismo perfil te muestra la ubicación exacta del restaurante para que puedas llegar fácilmente a él.

La aplicación es gratuita, y el valor de reserva será de 2.400 pesos más IVA. ■



## Fenalco Bolívar realiza octavo monitoreo en Responsabilidad Social Empresarial

El octavo monitoreo permitió evidenciar los niveles de compromiso de las empresas cartageneras con la RSE, así como su conocimiento sobre los objetivos de desarrollo sostenible, Pacto Global y la evolución de las acciones sociales. Obteniendo como resultado más relevante los que se mencionan a continuación:

Cada vez las empresas son más conscientes de la importancia de la RSE, de las encuestas el 95.5%, de estas el 72% reconocen e incluyen en sus planes y programas anuales alguna acción que apunta aspectos sociales y/o medioambientales.

Considera, el 44.4% de las empresas como muy relevante las iniciativas que se desarrollan y apuntan a la RS, un 46.6 consideran ser relevantes. (Gráfico 1)

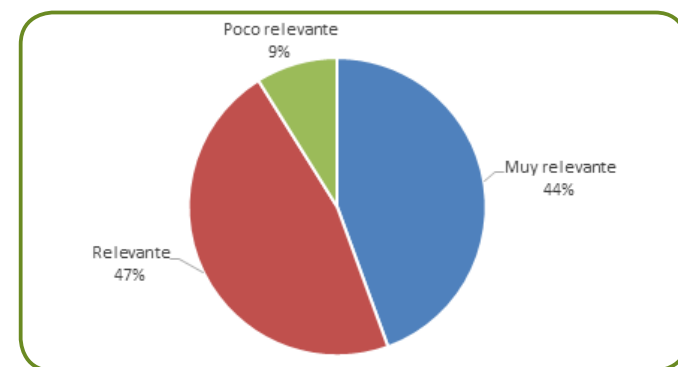


Gráfico 1. En su opinión ¿cuán relevante es que las empresas realicen iniciativas de RS?

Con relación al conocimiento sobre la RS al interior de la organización, según los niveles jerárquicos, los directivos tienen un conocimiento muy alto frente a los niveles administrativos y operativos, tendencia que se mantiene en un grado de conocimiento alto. Los niveles administrativos y operativos en su mayoría, su nivel se encuentra en el rango medio. (Gráfico 2)

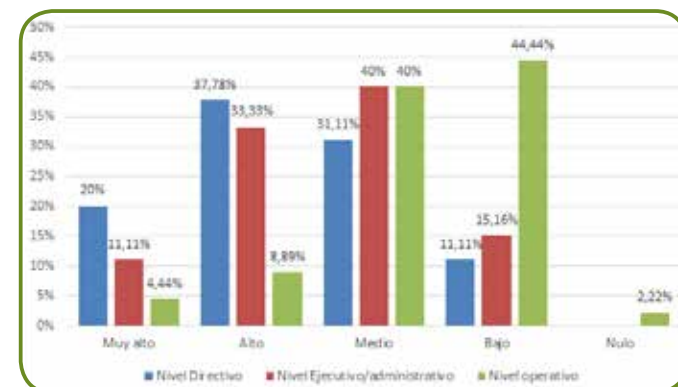


Gráfico 2. Según el nivel jerárquico ¿Cuál diría usted que es el grado de conocimiento sobre la temática de la RSE?

Con relación al ámbito en que las empresas tienen mayor incidencia con sus acciones, las contribuciones a lo social, cultural y/o educativa se destaca con mayor porcentaje (25%) y sube un (1) pps con relación al año 2015, un 21% considera que sus acciones influyen en el mejoramiento de condiciones laborales de los empleados, a estos les sigue medio ambiente, comportamiento ético corporativo y relación con los proveedores. Llama la atención que la incidencia en el comportamiento ético corporativo subió 3 pps con relación al año 2015. (Gráfico 3)

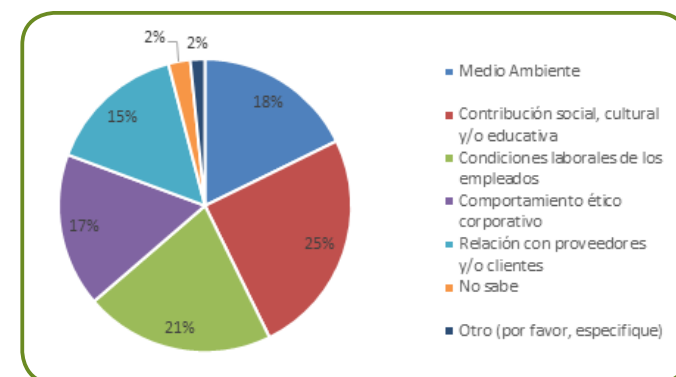


Gráfico 3. ¿En qué ámbito de la Responsabilidad Social considera que su empresa incide?

El 23.4% de las respuestas coinciden que las empresas aportan a la RS con donación de sus productos y/o servicios, 21,6% con donaciones en efectivo, 18,4% auspiciando eventos, el resto se reflejan en acciones como trabajo voluntario de los empleados, donaciones de equipamiento de la empresa y otros.

Al preguntar sobre los beneficios recibidos, los encuestados perciben que en general la RSE mejora su imagen corporativa y reputación, fortalece la fidelidad de los clientes y genera un mayor compromiso y/o productividad de sus trabajadores. (Gráfico 4)

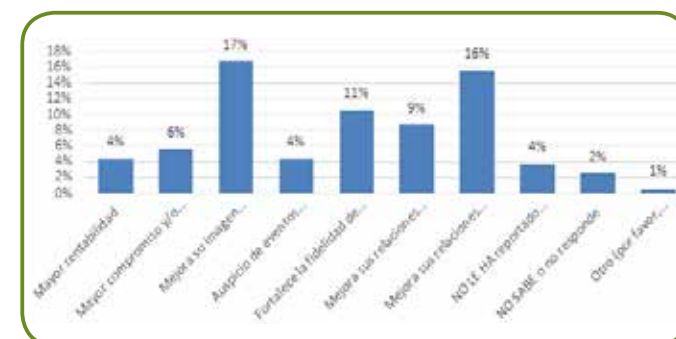
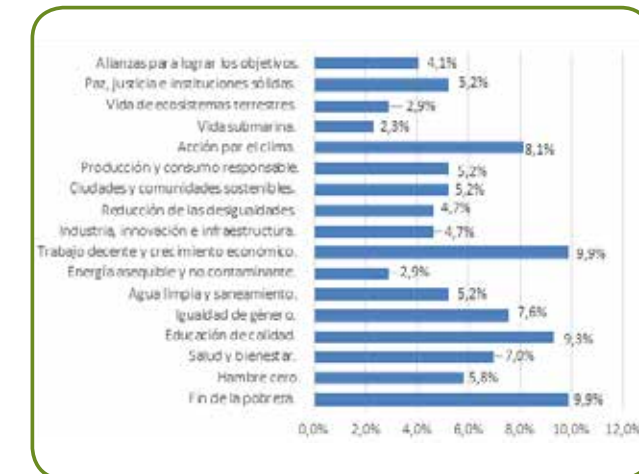


Gráfico 4. ¿Considera que la empresa ha recibido algún beneficio cómo?

Se monitoreó por segundo año el conocimiento de las empresas sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Pacto Global.

Con relación al año 2015, el porcentaje de empresas con conocimientos sobre el pacto global y sus principios paso de un 45,1% a un 71.4%, siendo el Medio ambiente el más reconocido, seguido por derechos humanos.

Con relación a los ODS, un 59% expreso conocer algunos de los objetivos, siendo los más identificados, fin de la pobreza, trabajo decente, educación de calidad, salud y bienestar y acción por el clima. Los resultados son más sorprendentes ya que en 2015, solo el 11.1% tenía algún conocimiento sobre la agenda de los objetivos de desarrollo sostenible.



### FICHA TÉCNICA

**Nombre de la Encuesta:** Monitoreo en Responsabilidad Social Empresarial.  
**Ciudad:** Cartagena  
**Fecha elaboración de la encuesta:** del 16 al 30 de agosto.  
**Marco Muestral:** Afiliados a Fenalco que desarrollan diferentes actividades económicas  
**Tamaño de la Muestra:** 50 empresas  
**Técnica de recolección:** Cuestionario estructurado vías encuestas telefónicas a empresas.  
**Preguntas que se formularon:** Dieciséis (16)

## HONESTIDAD

Decálogo

- 1** La persona honesta es transparente, vive según principios, se ajusta a la legalidad, evita la doble moral y busca el bien común.
- 2** Los grandes problemas de falta de honestidad tienen su origen en pequeñas deshonestidades en la casa, en el trabajo, en la vida social.
- 3** La sinceridad es una clave de las relaciones humanas, y consiste en decir toda la verdad, a quien corresponde, de modo oportuno y en el lugar correspondiente. Decir la verdad no implica irrespetar a nadie. La persona que miente se hace un daño a sí misma. La mentira es auto-destructora; siempre se paga.
- 4** Robar al pobre, mentir para dañar a alguien y hacer fracasar a otros voluntariamente, son injusticias "gordas".
- 5** Ser justo es dar a cada uno lo suyo, lo que le corresponde: salario, derechos, reconocimiento, gratitud.
- 6** La falta de integridad se quiere justificar diciendo que todos actúan así; o que es la única forma de salir adelante. Es necesario ser coherente aunque esto suponga ir "contra corriente".
- 7** Una forma de deshonestidad muy común es aceptar un trabajo mal hecho o un servicio mal prestado, pues deteriora la justicia.
- 8** No "venda su alma" por sacar adelante un negocio. Su tranquilidad y la paz interior no tienen precio.
- 9** La persona íntegra vive lo que dice y habla lo que piensa. La persona íntegra vive auténticamente como un ser humano.
- 10** La deshonestidad -pequeña o grande, en el sector público o en el sector privado-, es una causa importante de la pobreza que inunda el país.

*Autor: Regino Navarro Ribera*

[www.rcnmundo.com](http://www.rcnmundo.com)

## CLUB DE PESCA

RESTAURANTE • BAR • GRILL

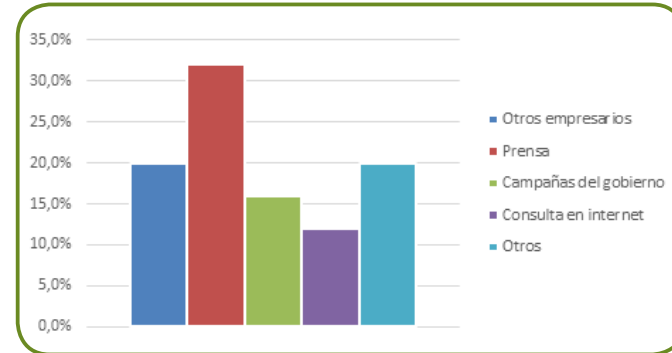
Manga, Fuerte de San Sebastián del Pastelillo. Cartagena de Indias  
 Tel: (5) 660 4594 - (5) 660 5863  
[restaurante@clubdepesca.com](mailto:restaurante@clubdepesca.com)  
[www.clubdepesca.com](http://www.clubdepesca.com)



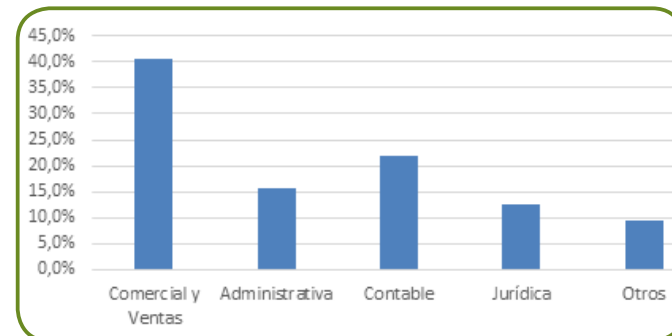
## Resultado de encuesta Fenalco Bolívar: bajo conocimiento del teletrabajo en las empresas del sector comercio

Con el objeto de conocer el nivel de conocimiento e implementación del teletrabajo, en las empresas del sector comercio en la ciudad de Cartagena, se aplicó una encuesta a los afiliados a la seccional obteniendo los siguientes datos relevantes:

- El 65.6% de los encuestados afirma conocer en alguna medida de que se trata el teletrabajo, el resto aseguro no tener conocimiento de esta modalidad de trabajo.
- Quienes conocen sobre la modalidad en su mayoría se han informado a través de la prensa (32%), seguido de modelos de otros empresarios (20%), campañas del gobierno (16%), y consultas en internet (12%)



- Con relación al impacto de la implementación de teletrabajo el 78.3% considera que sería positivo en algunas áreas de la empresa, destacándose comercial y ventas, 40,6%, como el área más susceptible para contratación bajo esta modalidad. Otras área que representa un porcentaje significativo es la contable con 21.9%, administrativa y jurídica.

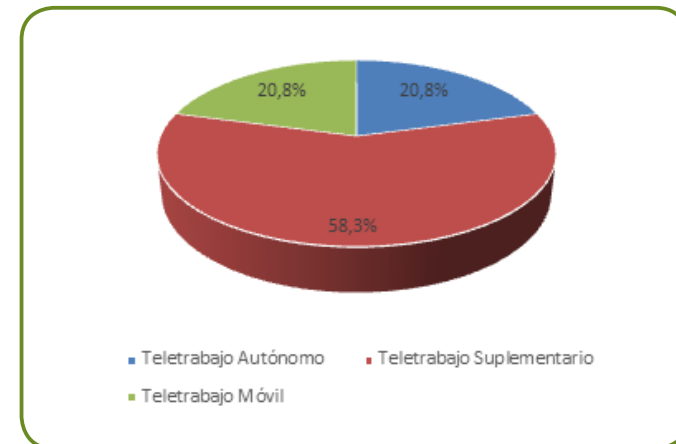


En Colombia, Ley 1221 de 2008 establece tres modalidades de teletrabajo o tipo de teletrabajador, que responden a los espacios de ejecución del trabajo, las tareas a ejecutar y el perfil del trabajador.

Consultamos a las empresas bajo que modalidad preferirían vincular a su personal, siendo el teletrabajo suplementario el preferido por los comerciantes encuestados (58,3%), el cual consiste en trabajadores con contrato laboral que alternan sus

tareas en distintos días de la semana entre la empresa y un lugar fuera de ella usando las TIC para dar cumplimiento. Se entiende que teletrabajan al menos dos días a la semana.

Teletrabajo autónomo, que son trabajadores independientes o empleados que se valen de las TIC para el desarrollo de sus tareas, ejecutándolas desde cualquier lugar elegido por él. Y Teletrabajo móvil, trabajadores que utilizan dispositivos móviles para ejecutar sus tareas. Su actividad laboral les permite ausentarse con frecuencia de la oficina. No tienen un lugar definido para ejecutar sus tareas. Representa en igualdad de porcentajes, 20,8%, la preferencia de los comerciantes.



Así mismo, el tipo de contratación se prefiere la relación laboral indefinida o prestación de servicios.

### BARRERAS PARA EL USO DE LA MODALIDAD

Al consultar sobre los impedimentos que se encontrarían a la hora de implementar esta modalidad, el 17.9% coincidió en que tendrían que enfrentar a un cambios en la estructura de la empresa, igual porcentaje a mayores esfuerzos en entrenamiento y habilidades de los empleados, 15,4% a la generación de mayores controles de las horas de trabajo, 12,8% Problemas de supervisión y control y en menor porcentaje problemas de comunicación.

Aun cuando el porcentaje de empresas del sector que implementan Teletrabajo (5,9%) es bajo entre las empresas que contestaron, quienes practican en alguna escala teletrabajo en las empresas asciende a 42.9% estando la mayor vinculación en el área contable. Si bien no es una implementación, quienes tienen un mayor conocimiento y alguna práctica aseguran que la calidad de vida de los trabajadores mejora y se evidencia una importante reducción de costos.■

## Fenalco insiste ante la Administración modificar la medida de pico y placa

contenida en el Decreto de septiembre 5 de 2016

"Es tiempo de que el Distrito tenga una política de movilidad integral"

Con el fin de conocer la aceptación de la nueva medida de Pico y Placa que empezó a regir el pasado 5 de septiembre, Fenalco Bolívar aplicó una encuesta de sondeo dirigida a ciudadanos y empresarios, obteniendo los siguientes resultados.

- En general el 93% de los empresarios y el 86.7% de los ciudadanos desaprueban los cambios establecidos en el decreto.
- El 62% de empresarios manifiestan estar insatisfechos con la medida calificándola como mala, solo un 4% afirma que es excelente.
- Para el 58% de los ciudadanos la medida es mala. Del 42% restante, un 13,5% considera que es muy regular, 17.2% regular, 5.9% buena, 4.4% excelente, un mínimo porcentaje (0.62%) no contestó.
- 88.5% de los encuestados considera que se debe volver a la medida anterior, exceptuando los días sábados, 11.6% aprueba la restricción extendida a los días sábados, una

- menor proporción se muestra indiferente.
- Considera el 84.4% que la medida no les ha aportado ahorros significativos en sus tiempos de desplazamientos, solo el 6,6% aseguró tiempos menores en sus desplazamientos habituales, el resto no percibió cambio alguno.
- Entre los principales problemas que manifestaron los encuestados por los cambios en la medida de Pico y Placa, está la afectación al comercio y la economía local (35%), un aumento en los gastos de transporte (17%), congestión del transporte público (25%), otras razones como aumento del parque automotor de particulares, calidad de vida, ingreso a la ciudad, mototaxismo, entre otras, representan el resto del porcentaje.

Pasado el primer sábado de la medida, se indagó entre los empresarios sobre sus niveles de ventas.

- El 78% de los empresarios aseguró que hubo una disminución en las ventas y el 21% manifestó que se mantuvieron virtualmente inalteradas. Con relación a la actividad logística del día sábado, 73% manifestó grandes

dificultades, 2% percibió ser mejor, y el 25% que se mantuvo igual.

### Remedio peor que la enfermedad

"Es necesario destacar la importancia de compartir los proyectos de decreto con la comunidad de manera que puedan participar, sugerir y advertir consecuencias que resultan ser peores que el mal que se quería tratar.

Hoy observamos por ejemplo, que además de todas las consecuencias negativas sobre la economía con la imposición de la medida los sábados, ahora tenemos que una rotación trimestral está generando que los compradores de vehículos nuevos no quieren las Placas terminadas en 5, 6, 7 y 8.

Tampoco previó la administración que dada las características de nuestro empresariado, pequeño y mediano, muchos tienen un solo vehículo para la proveeduría lo cual ha profundizado las consecuencias negativas de la medida. "indicó Monica Fadul Directora Ejecutiva Fenalco Bolívar. ■

SI PIENSAS EN UN TOYOTA  
ven a  
JUANAUTOS TOYOTA  
Tu concesionario en Cartagena.

Tel: 6424686  
www.juanautos.com.co/toyota/  
Av. El Lago N° 18A-74 - Pie de La Popa

CAMIONETAS RENAULT

STEPWAY

DUSTER

KOLEOS

PARA UN PAÍS IMPARABLE

Tel. 6424686  
 www.juanautos.com.co/renault/  
 Sala de Venta Shopping Center La Plazuela Local 18  
 Av. Pedro de Heredia Cile. 30 N° 18A - 104 Pie Del Cerro

JUANAUTOS RENAULT  
Tu concesionario en Cartagena



Programación Fiestas de Independencia

## Cartagena de Indias 2016

### OCTUBRE

<b>Viernes/7</b>	Preludio de la Independencia de la Localidad 1 Homenaje "El Garabato" - Lugar de Remate: <i>Concierto Musical Sector Chambacú</i>	Inicia en la cancha de la Institución Educativa José de la Vega	4:00 pm a 1:00 am
<b>Viernes/14</b>	Preludio de la Independencia de la Localidad 2 Homenaje "El Mapalé" - Lugar de Remate: <i>Parqueadero Coliseo de Combate</i>	Inicia en la estación de policía del barrio Olaya	4:00 pm a 1:00 am
<b>Sábado/15</b>	Jóvenes de Fiesta: Concierto de Música Alternativa.	Plaza de Toros Cartagena de Indias	3:00 pm a 9:00 pm
<b>Jueves/20</b>	Preludio Cultural Universitario - Lugar de remate: <i>Parque El Centenario</i>	Inicia en Avenida El Pedregal	3:00 pm a 12:00 pm
<b>Viernes/21</b>	Preludio de la Independencia de la Localidad 3 Homenaje "El Merecumbé" - Lugar de Remate: <i>Estadio de softbol de Blas de Lezo</i>	Inicia en la Biblioteca Distrital Jorge Artel	4:00 pm a 1:00 am
<b>Jueves/27</b>	Toma festiva y cultural a los Corregimientos Zona Norte	Manzanillo del Mar	9:00 am a 3:00 pm
<b>Jueves/27</b>	Cabildo de la Escuela Normal Superior Cartagena de Indias - Lugar de remate: <i>Parque El Centenario</i>	Inicia en Avenida El Pedregal	4:00 pm a 1:00 am
<b>Viernes/28</b>	Gran Noche de Candela - Lugar de Remate: <i>Plaza de la Aduana Concierto Musical</i>	Inicia en Avenida El Pedregal	7:00 pm a 1:00 am
<b>Sábado/29</b>	Fiesta de los Periodistas, concurso de disfraces y elección de la Reina de los Periodistas.	La Explanada Alcaldía de Cartagena	7:00 pm a 12:00 pm
<b>Domingo/30</b>	Prueba de Talentos y Proyección Social Comunitaria de las Candidatas al Reinado de la Independencia 2016-2017	Coliseo de Combate	4:00 pm a 9:00 pm

### NOVIEMBRE

<b>Martes/1</b>	Actividades lúdicas en la Red Distrital de Bibliotecas Públicas, Centros Culturales y Casas de Cultura e Instituciones Educativas Oficiales del Distrito	Red Distrital de Bibliotecas Públicas	7:00 am a 12:00 m
<b>Martes/1</b>	Desfile Folclórico Infantil Ángeles Somos - Lugar de Remate: <i>Parque El Centenario</i>	Inicia en la Avenida El Pedregal	3:00 pm a 6:00 pm
<b>Jueves/3</b>	Publicación de la calle ganadora del concurso "Mi Calle Festiva de Independencia 2016-2017"	Página de IPCC y emisoras locales	7:00 am
<b>Jueves/3</b>	Entrega de llaves Candidatas Nacionales	Alcaldía de Cartagena	7:00 am - 12:00 m
<b>Viernes/4</b>	Festival "Jorge García Usta"	Coliseo Norton Madrid	8:00 am - 6:00 pm
<b>Viernes/4</b>	Noche de Fantasía "Homenaje al realismo mágico de Gabriel García Márquez en Cartagena"	Plaza de la Aduana - Concierto Musical	7:00 pm a 1:00 am
<b>Sábado/5</b>	Salsa a la Plaza - Concierto Musical	Avenida Daniel Lemaitre sector Banco Popular	6:00 pm a 1:00 am
<b>Domingo/6</b>	Desfile en traje de baño - <i>Reinado de la Independencia</i> .	Complejo Acuático	4:00 pm - 8:00 pm
<b>Lunes/7</b>	Jolgorio de Tambores y Cantadoras "Etelvina Maldonado"	Parque Puerto Duro	7:00 pm - 1:00 am
<b>Del 7 al 9</b>	Círculo Documental Red Distrital de Bibliotecas	Bibliotecas Públicas	11:00 am - 3:00 pm
<b>Del 7 al 14</b>	Gesta Cultural, Tienda de la Independencia	Parque El Centenario	10:00 am - 11:00 pm
<b>Del 7 al 14</b>	Exposición fotográfica "Las Fiestas de la Independencia ayer y hoy: homenaje a Álvaro Delgado"	Plaza de la Proclamación	10:00 am a 11:00 pm
<b>Miércoles/9</b>	Desfile Estudiantil Homenaje a los Héroes de la Independencia	Centro Histórico	3:00 pm - 7:00 pm
<b>Jueves/10</b>	Premiación "Mi Calle Festiva de Independencia 2016-2017"	Barrio ganador	7:00 pm a 12:00 am
<b>Viernes/11</b>	Lectura de Acta de Independencia Concejo Distrital de Cartagena	Centro Internacional de Convenciones.	8:00 am
<b>Viernes/11</b>	Ofrenda Floral a los Mártires de la Independencia	Camellón de los Mártires	11:00 am
<b>Viernes/11</b>	Desfile Folclórico de Fiestas de la Independencia -2016: "Cartagena: Identidad, memoria y tradición"	Avenida Santander	2:00 pm
<b>Sábado/12</b>	Marcha de la Independencia Comunidad LGBTI	Avenida El Pedregal	8:00 am a 12:00 am
<b>Domingo/13</b>	Cabildo de Getsemani	Inicia en Canapote	2:00 pm a 9:00 pm
<b>Domingo/13</b>	Elección y Coronación Reina de la Independencia 2016-2017	Plaza de Toros	8:00 am a 12:00 am

## Fenalco celebró el Día Nacional del Tendero



De manera simultánea a nivel nacional, Fenalco celebró la cita más esperada para los tenderos colombianos "El Día Nacional del Tendero", permitiéndoles disfrutar de gran variedad de actividades y espectáculos. Fenalco reconoce el valioso trabajo que todos ejercen a diario y como es habitual el Gremio gratifica cada año al comerciante de barrio que se distingue

por su compromiso con la legalidad, con su formación y con ser un referente para su sector. Este año la homenajeada fue la señora Yudis del Carmen García Villegas de la tienda Villa de Aranjuez. ■



Martes de

# LIDERAZGO

TEMA: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Conferencista: Laura Cardona

FECHA: 25 DE OCTUBRE  
HORA: 4:00 P.M.  
LUGAR: Universidad Tecnológica de Bolívar, Campus Manga

Certificación Digital

Organizan:

FENALCO BOLÍVAR  
Universidad Tecnológica de Bolívar



## Con éxito se llevó a cabo la FERIA Automotriz del Caribe 2016

Fenalco Bolívar en alianza con el Centro de Convenciones Cartagena de Indias y RCN Radio, celebró la primera Feria Automotriz del Caribe 2016, que recibió a casi 10.000 visitantes.



La muestra comercial contó con una exhibición de distintos autos y motos, los cuales deslumbraron a los cartageneros y turistas que

visitaron la feria para conocer las últimas tendencias del mundo automovilístico. Artistas como Mr Black, Maia, Quarto Aparte, Sergio Wong, Cherry Field, Ifo Fernandez y Pargo Project, fueron la cuota de entretenimiento con sus presentaciones en vivo.



Pedro Nassi, Adriana Sierra, Oduardo de Zubiria.



María Camila, Hernán Sepúlveda, Nibaldo Kame, Laureth Alvis.



Alejandro Henao, Felipe Henao.



Jennifer Torres, Carlos Gedeón, Claudia Leconte.



Raiza Rudas, Pedro Mogollón, Fabrica Berrio, Jennifer Rodas.



Noris Frías, José Calderón, Sharon Velázquez.



José David Córdoba, Laura Torres.



Soraya Figueroa, Silvia Gonzáles, Carmen Gutiérrez.



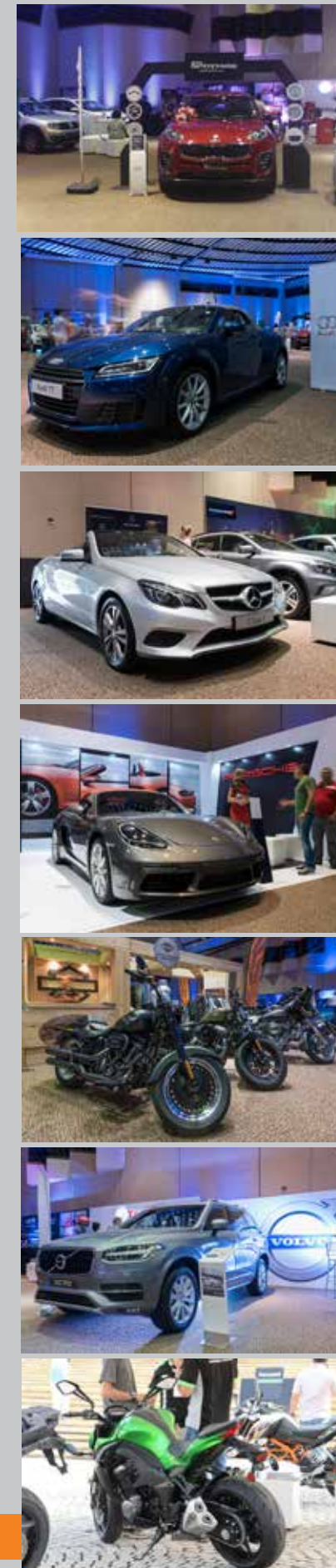
Miguel Muñoz, William Bolívar, Mónica Fadul, Herbin Hoyos, Miguel Morales.



José Brujés, Tave Isabel de León, Jhovanny Orozco, Jeison Murphy.

Fenalco agradece a todas las marcas presentes, Porsche, Stokmotors (Volvo), Automotores Fujiyama (Kia), Alemana Automotriz (Mercedes Benz) Autoberlin (Volkswagen y Audi), Vehicosta (Chevrolet), Autobol S.A (Mazda), Autobol

Motors (Dodge y Jeep), Juanautos El Cerro (Toyota y Renault), Barú Motors (Ford), San Felipe Motors (Suzuki y Great Wall), Nissan, Harley Davidson, K2 (KTM - Kawasaki), Districandelaria Mobil, Kapital Petroleum Total Elf, Seguros Sura, Occiauto, crédito de vehículos del Banco de Occidente, Banco Davivienda, y Gas Natural Vehicular de Surtigas, que confiaron y participaron en este proyecto. ■



**Marketing & Publicidad Online**

**GRUPO CREATIVO MACONDO**  
www.grupocreativomacondo.com

¡Actualice su empresa y hágala parte del mundo!

Paquetes desde **\$600.000 c/u + IVA\***  
\*Aplican condiciones y restricciones

En Grupo Creativo Macondo las PYMES son importantes. Por eso diseñamos paquetes que se ajustan a las necesidades de su empresa, brindando soluciones eficientes y eficaces en asesoría en imagen corporativa, diseño gráfico, administración de redes sociales, desarrollo web, posicionamiento en buscadores, entre otros servicios que ayudan al posicionamiento de su marca o negocio.

@MacondoGC | /GrupoCreativoMacondo | @grupocreativomacondo

655 0689 · 321 474 3408 | info@grupocreativomacondo.com | ejecutiva@grupocreativomacondo.com  
Dirección: Bocagrande Carrera 6ª #4-109 Piso 3A Oficina 3

**165 YONO PAGO YO DENUNCIO GAULA POLICIA NACIONAL**

**COMO ACTUAR FRENTE UNA LLAMADA EXTORSIVA**

- Identifique claramente el número telefónico que originó la llamada.
- En lo posible grabe la comunicación (la mayoría de celulares tienen esta función).
- Escuche atentamente las exigencias (tome nota de las mismas).
- No entre en confrontación con el interlocutor (extorsionista).
- Despeje los interrogantes básicos (qué, cómo, dónde, cuándo, etc.)

#YoNoPagoYoDenuncio

@POLICIA COLOMBIA @GAULAPOLICIA

TODOS POR UN NUEVO PAÍS

El éxito de esta primera versión de la feria, confirma la realización de la segunda en 2017.

Fotografía Tico Trespalacios





Más Soluciones, **Más Servicios**

¿Sus documentos se acumulan sin ningún criterio archivístico?

## Servicio en GESTIÓN DOCUMENTAL



### ¿Cumple su empresa con la Resolución 8934 de la Superintendencia de Industria y Comercio?

“La Superintendencia de Industria y Comercio, en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley 594 de 2000 y los decretos 2578 y 2609 de 2012, expidió la resolución 8934 del 19 de febrero de 2014, mediante la cual se establecen las directrices en materia de gestión documental y organización de archivos que deben cumplir los vigilados por esa Entidad.”

#### Soluciones en

- Asesoría, Consultoría en Gestión Documental y Seguridad de la Información
- Administración de Archivos
- Digitalización de Documentos
- Inventario, Codificación y Organización de Archivos

Lo invitamos a contactarnos para ampliar la información:

[serviciotecartagena@auros.com.co](mailto:serviciotecartagena@auros.com.co)



San Diego, Cll. de la Cruz No. 9 - 79  
sandiego@auros.com.co  
664 79 63 - 664 74 61 - 664 62 91  
664 41 38 - 316 454 0251

C.C. Paseo de la Castellana  
Segunda Etapa local 1A  
castellana@auros.com.co  
653 3222 - 653 3196 - 316 454 0250

[www.auros.com.co](http://www.auros.com.co)

## Los expertos del retail llegan a Cartagena Góndola 2016 Octubre 26, 27 y 28

A lo largo de nuestra historia, Góndola se ha convertido en una fuente de inspiración para muchas empresas del sector retail. Grandes conferencistas del mundo, panelistas, pensadores profesionales han hecho parte de Góndola durante estas cosechas que lo han convertido en un referente para el presente y futuro del retail.

Este año la Convención Nacional y Simposio Internacional de Supermercados, Autoservicios y Proveedores del Sector, se darán cita en el Centro de Convenciones del Hotel Las Americas.

### Cata de Expertos

#### CATA DE SHOPPER MARKETING

Taller: RETAIL MANAGEMENT SHOPPER BASED  
Jueves 27 de octubre  
8:30 a.m. 11: 30 a.m.  
Valor: **\$250.000** + IVA (adicional a la inscripción)

#### COSECHA CHILE FRANCIA

Jean Marc Ziegler  
VP de Operaciones, Socio e Investigador the Retail Factory

#### CATA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

Charla: SISTEMAS EFICIENTES DE REFRIGERACIÓN  
Jueves 27 de octubre  
3:30 p.m. 4:00 p.m.

#### COSECHA COLOMBIA

Fabio Alberto Leal  
\* Pendiente por confirmar  
\*\*Programa sujeto a cambios



### Tarifas de Participación

	TARIFA PLENA
1 o 2 asistentes	\$1.100.000 c/u + IVA
De 3 a 5 asistentes	\$990.000 c/u + IVA
De 6 en adelante	\$880.000 c/u + IVA

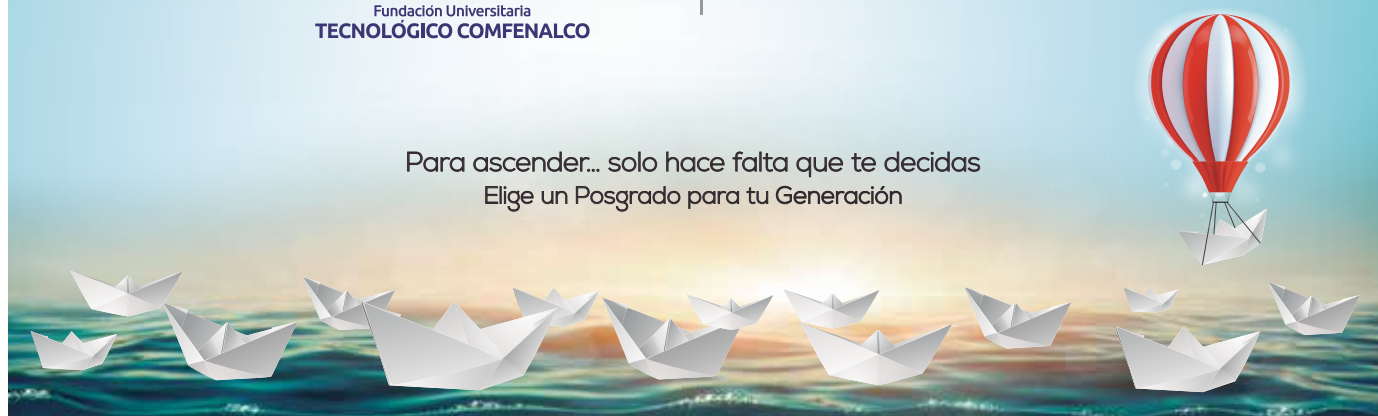
**Incluye:** Ingreso a toda la programación académica los 3 días del evento, Certificación de asistencia, Material de trabajo, Ingreso a las actividades sociales, Coctel de bienvenida, Almuerzo de trabajo, Fiesta de integración. ■



Fundación Universitaria  
TECNOLÓGICO COMFENALCO

Posgrados &  
Educación Continuada

Para ascender... solo hace falta que te decidas  
Elige un Posgrado para tu Generación



## INSCRIPCIONES ABIERTAS ESPECIALIZACIONES Y MAESTRÍAS

Sede B. Edificio Cedesarrollo, Tercer Piso, Oficina 301 | PBX: 672 3700 Ext. 1592 - 1594 - 1595 | Celular: 318 577 9607  
[posgrados@tecnologicocomfenalco.edu.co](mailto:posgrados@tecnologicocomfenalco.edu.co) | [posgrados@tecnologicocomfenalco.edu.co](mailto:posgrados@tecnologicocomfenalco.edu.co)



[tecnologicocomfenalco.edu.co](http://tecnologicocomfenalco.edu.co)



# Congreso Nacional de Comerciantes 2016



Con éxito se desarrolló en la bella ciudad de Armenia

## Graduandas en formación empresarial programa Fenalttiendas

Fenalco y el Tecnológico Comfenalco, hicieron entrega de los diplomas a un grupo de microempresarias de la tienda de barrio, que han adquirido herramientas para una mejor gestión.

El acto central fue la graduación de 30 tenderas que recibieron el diploma que los acredita haber cursado 120 horas de formación empresarial en el área de administración básica, la cual imparte el Tecnológico Comfenalco, programa, como todo el FENALTIENDAS, totalmente gratuito.

“El programa de FENALCO, Fenalttiendas con más de dos décadas en el país y que se desarrolla en todas las regiones de Colombia, completa 9 años en fun-



cionamiento en Cartagena, tiene vinculados a más de 1.000 tenderos de la región y ha capacitado a cerca de 560 de ellos en la región” indicó Monica Fadul Directora Fenalco Bolívar. ■

**CHEVROLET**

**SON TODO TERRENO**

te las presenta: **SON CHEVROLET & VEHICOSTA**

**VEHICOSTA**  
MANEJANDO EL PROGRESO DE LA COSTA  
[www.vehicosta.com](http://www.vehicosta.com)

**Según RUMT.**

- Tracker:** LA CAMIONETA MÁS VENDIDA EN COLOMBIA
- Traverse:** TODA LA FAMILIA ESTARÁ DE ACUERDO
- Captiva:** CUANDO EL LUJO Y LA POTENCIA CONVIVEN EN UN SOLO VEHICULO
- Trailblazer:** EXPLORA EL MUNDO A TU MANERA

■ DIRECCIÓN: PIE DEL CERRO CL.30 18A-04 ■ MÁS INFORMACIÓN: 6564000

**Joyería Nancy**  
Nancy Chaljub & Cia. Ltda.

**Fundada en 1960**

CARTAGENA:  
Principal: Av. San Martín No. 6-29 - Tels.: 665 2445 - 665 0345 - 665 6079 - 665 2442 FAX: 665 4099  
Sucursal: Centro Amarrado, Calle de las Carretas No. 34-85 - Tel. 664 6829

MONTERÍA:  
Centro Comercial Alamedas Local 196 Tel. 785 2543

E-mail: [joyerianancy@yahoo.com](mailto:joyerianancy@yahoo.com)  
[www.joyerianancy.com](http://www.joyerianancy.com)

**Tu futuro nos inspira**

**surtigas**

**Colombia progresa con Surtigas**

[www.surtigas.com.co](http://www.surtigas.com.co)



# Los grandes supermercados copian a los chinos

En Argentina el peso de los supermercados y minimercados de propiedad y administración de personas nacidas en la China, ha alcanzado notoriedad, hasta el punto que las firmas especializadas en investigaciones de mercados como Nielsen, distinguen claramente a los supermercados chinos como un canal de comercialización aparte. En Colombia esta situación aún no se registra, pero hay señales que vale la pena no perder de vista. De una parte, en la céntrica zona comercial de San Victorino en Bogotá los chinos están comprando locales y colocando negocios de ropa, calzado y cacharrería con mercadería importada de su país de origen y con precios “rompedores”.

De otra parte, recientemente The Economist ilustró con un gráfico impactante la importancia de la China en el concier-

to económico mundial desde el comienzo de la era cristiana. Siempre la China ha estado en los primeros lugares de liderazgo, tal como lo ilustra la gráfica adjunta, de manera que no es de extrañar que el espíritu empresarial chino sople fuerte en estos lares. En Argentina hay un gremio que los agrupa y hace poco su presidente dijo a los medios que los grandes supermercados copian a los autoservicios chinos para adaptarse al escenario de competencia actual y obtener una porción del negocio en los barrios, segmento en el que ellos se han consolidado.

“El formato de autoservicio de proximidad está dejando cada vez más en desuso a las grandes superficies, profundizando la migración de compradores hasta los puntos de ventas barriales. La mayor fortaleza que tienen las peque-

ñas superficies y que desvela a las cadenas internacionales del rubro, es que están muy cerca de la gente” explicó el vocero. Precisamente, Carrefour Argentina compró los 130 locales tipo express de la cadena Eki.

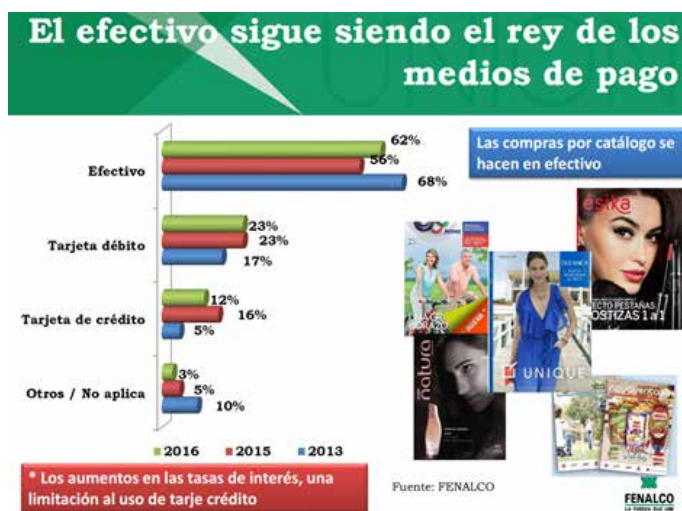
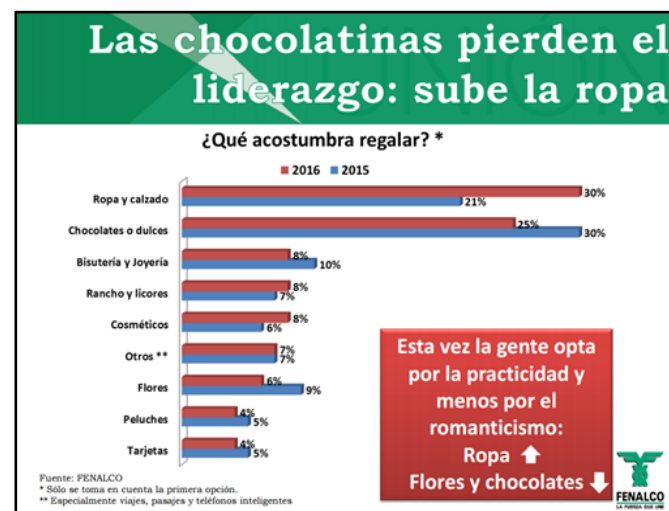
En la actualidad los chinos tienen 8.000 autoservicios, ubicados en su mayoría en el Gran Buenos Aires. Manejan una área de ventas promedio de 230 metros cuadrado y tienen una dedicación por el empleo que les permite trabajar casi todo el día con horarios amplios y ser manejados por dos o tres personas de un modo mucho más familiar, lo que genera, por un lado una relación estrecha con los consumidores y por el otro, el abaratamiento de costos. Es más casi todos tienen su vivienda en el mismo local.



Fuente: Bitácora económica Fenalco Nacional.

## Colombianos prefieren regalar ropa y calzado para fechas especiales de Amor y Amistad

Con motivo de la celebración del Día del Amor y la Amistad, Fenalco realizó una encuesta virtual de cubrimiento nacional para conocer las preferencias de los colombianos al momento de regalar detalles para la fecha. Estos fueron los resultados:



# FIS. S.A.S

75 Años en la industria petroquímica marítima y de construcción

German Spicker Guzman, Ph.d.

Gerente Comercial, Administrativo y Financiero



En 1941 en la Región Caribe, con sello diferencial en calidad y servicio, fue creada la empresa Ferretería IGNACIO SIERRA SUCEORES SAS – FIS, fortalecida con un “Taller Industrial” que permitía complementar los servicios ofertados por la FERRETERIA, dentro de ellos la fabricación de accesorios para tubería en bronce, acero carbón, acero inoxidable, nipples, espárragos, tornillos milimétricos, tuercas, anclajes, reparación de válvulas entre otros.

En sus comienzos la empresa funcionó en un local ubicado en la Calle Larga No. 10B-65, en el año 2008 se reubicó en el Bosque, donde actualmente se encuentran sus oficinas principales con su taller industrial.

Ferretería IGNACIO SIERRA SUCEORES SAS - FIS es una empresa dedicada a la comercialización y fabricación de productos de ferretería especializada para los sectores de la Industria Petroquímica, los Astilleros y Marinas y la Construcción. Es una empresa pionera en la comercialización de productos nacionales e importados con una ventaja adicional brindada por un taller de servicios industriales certificado bajo la norma ISO 9000 y la OHSAS 18000, permitiendo la transformación de materia prima en productos hechos a la medida de las necesidades de los clientes. Actualmente en alianza estratégica con Colciencias, la Universidad Tecnológica de Bolívar y empresas como Argos & Contecar, están desarrollando nuevos productos y servicios para la industria.

En 1990 obtuvo el PREMIO COMO COMERCIANTE DISTINGUIDO por parte de FENALCO BOLIVAR.



FIS S.A.S tiene presencia en la Región Caribe, con el firme propósito de ser líder con su constante innovación y transformación en sus procesos acorde con los cambios que genera la globalización de la economía a nivel mundial.

Han sido reconocidos durante varios periodos como el mejor proveedor de Cotecmar, galardonados con el Premio Innovación Bolívar otorgado por la Cámara de Comercio de Cartagena y premio por el Merito Empresarial otorgado por la Universidad Simón Bolívar entre otros.

La planta de personal la componen 21 fichas estratégicas con valor social y humano liderado por su Gerente Comercial y Administrativo.

La comercialización y la producción de elementos de ferretería especializada para los sectores industriales, marinos y de la construcción son uno de los procesos fundamentales que se realizan en FIS, desarrollados con una moderna infraestructura soportada, un equipo de vendedores calificados, guiados por el Jefe de Almacén y sus auxiliares, conductor y ayudante.

Empresas como Cotecmar, Ecopetrol, Chevron, Abocol, Mexichem, Sociedad Portuaria Regional de Cartagena, Contecar, Astilleros Vikingos, Constructora Barajas entre otros, los reconocen como uno de sus principales proveedores de productos y servicios, siempre observando los más altos estándares en calidad y excelencia en el servicio.

FIS ha realizado varios proyectos de sustitución de bienes de capital reemplazando productos importados por productos desarrollados 100%, por la empresa cumpliendo con las normas internacionales que permiten ingresar al mercado de la innovación.

Entre otros están los filtros de agua salada de la Refinería de Cartagena, se logró desarrollar todos los perfiles, mallas y elementos en Bronce Naval; en la Planta de Producción de Tubos del Caribe se logró desarrollar las cadenas para Hornos de Tratamiento Térmico y con la Sociedad Portuaria Contecar el sistema de dragado logró desarrollar los dientes para dragas.

Con el Gremio de Acopi Bolívar, se han realizado varios proyectos orientados hacia el fortalecimiento empresarial. FIS fue empresa líder en la creación de un Prodes Metalmeccánico de Cartagena - Asimecar que la actualidad agrupa 8 pymes las cuales han mantenido su certificación de calidad a partir del año 2006. ■

Fenalco se enorgullece de la gran labor de sus afiliados!





## Gobierno Nacional estudia efecto de las NIIF en el Impuesto de Renta

En la última reunión del Consejo Gremial Nacional con el Ministerio de Hacienda y la DIAN, en la que tuvo la oportunidad de participar FENALCO, se expresaron algunas preocupaciones en torno al cumplimiento de las NIIF.

Así, con el objetivo de hacer una propuesta concreta y trabajar en este frente, se propuso consolidar una matriz del Consejo Gremial Nacional para dar a conocer al gobierno los efectos que tendría la aplicación de las NIIF en la base gravable del impuesto de renta. ■

## Sabías que

Seis meses tiene el propietario de la marca para renovarla antes de su vencimiento, incluso también después

La Superintendencia de Industria y Comercio, mediante Concepto No. 088359 del 11 de mayo de 2016, recordó que el titular de un signo distintivo o una marca tiene la facultad de realizar el proceso de renovación ante la Superintendencia de Industria y Comercio cada 10 años, con el objeto de mantener vigente el registro; para ello, deberá realizar el trámite dentro de los 6 meses anteriores al vencimiento o incluso 6 meses después de vencida la marca.

En ese sentido, el titular puede adelantar los trámites de Propiedad Industrial, entre ellos, el de renovación de signos distintivos de manera directa o a través de un apoderado o de su representante legal, en los casos de personas jurídicas, teniendo en cuenta para ello lo establecido en la decisión 486 de 2000, y el artículo 1.2.1.3. "poderes" del título X de la Circular Única de la SIC. Si la persona jurídica es extranjera, debe otorgar un poder a un abogado titulado en Colombia para adelantar el trámite de renovación marcaria. ■

## Nuestros afiliados ya hacen parte de Fenalclub

Delsa y Ana María, León de Baviera, Hostal La Trinidad, Restaurante La Tinaja, Restaurante Mare Monti, Fragma Club, Restaurante Porticciolo, Macondo, Hotel Buenos Aires, Pizzas Piccolo, Viajes Caribe Travel, Mi Tienda Cartagena.

Pregunte por más información a los teléfonos 6436288 o al 6436891.

### Fechas para recordar

## Octubre

3	Día del Odontólogo y del Archivista.	25	Día del Instrumentador.
3	Día del mesero.	27	Día del Arquitecto.
12	Día de la Raza.	27	Día del mensajero.
12	Día del Cronista Deportivo.	28	Día de la Modista, Sastre y Diseñador de Moda.
14	Día del Tecnólogo.	31	Fiesta de los Niños (Fiesta disfraces)
21	Día del Promotor Social.	31	Día del Ahorro.
22	Día del Trabajador Social.		





## Incumplimiento en la prestación de servicios da lugar a exigir que se cumpla lo inicialmente pactado o la devolución del dinero

La Superintendencia de Industria y Comercio, mediante Sentencia 4803 del 31 de agosto de 2016, recordó que según lo dispuesto en el artículo 7º de la Ley 1480 del 2011 -Estatuto del Consumidor-, es obligación a cargo tanto del productor como del proveedor responder por la calidad, idoneidad, seguridad, buen estado y funcionamiento de los productos y servicios.

De esa forma, la Superindustria aclaró que en caso de incumplimiento les corresponde de manera solidaria -tanto al productor, como al proveedor- cumplir la obligación derivada de la garantía legal que, como regla general, implica la reparación totalmente gratuita de los defectos del bien y, en caso de repetirse la falla, teniendo en cuenta la naturaleza del bien y las características del defecto, a elección del consumidor

una nueva reparación, devolución del dinero o el cambio del bien por otro de la misma especie.

Finalmente, la SIC señaló que en el caso de la prestación de servicios, cuando exista incumplimiento, el consumidor tiene derecho a exigir que se preste el servicio en las condiciones originalmente pactadas o bien la devolución de lo pagado. ■

## NUESTROS SERVICIOS



- Representación Gremial
- Gestión Sectorial
- Formación Empresarial de alta calidad
- Boletines jurídicos
- Servicios y Asesorías Jurídicas
- Servicio de registro de Marcas y Patentes
- Envío del correo de Fenalco, Bitácora Económica, NotiFenalco y Boletines generales
- Promoción y Publicidad al interior del gremio
- Fenalclub
- Centro de Arbitraje y Conciliación de Comfenalco
- Representación comercial en Ferias y Eventos
- Apoyo en trámites ante entidades públicas
- Avales y Redescuentos
- Procrédito
- Seguros de Salud y vida
- Cobranza administrativa

¡VINCÚLATE Y AVERIGUA COMO PUEDES DISFRUTAR DE LOS BENEFICIOS DE ESTAR AFILIADO!

Contáctanos:

☎ 643 62 88 · 643 68 91    📞 Celular: 301 356 7384

📍 Cartagena de Indias, Centro La Matuna Av. Daniel Lemaitre Calle 32 N° 9-45, Edificio Banco del Estado, Piso 14

📘 Fenalco Bolivar    🐦 @FenalcoBolivar    📷 FenalcoBolivar



**Mejor Puerto del Caribe por QUINTA ocasión**


**EL PUERTO DE CARTAGENA**  
CONECTA A COLOMBIA CON EL MUNDO

- Galardonados en 2010, con un reconocimiento que reafirma su alto nivel de competitividad e impacto
- Con los más modernos, eficientes y productivos terminales marítimos
- Excelente conectividad, atendiendo más de 30 navieras que enlazan con 595 puertos en 136 países
- En expansión para recibir barcos Panamax II y movilizar hasta 4 millones de contenedores anuales

Contecar    www.puertocartagena.com

SI USTED BUSCA SERVICIOS INMOBILIARIOS MODERNOS, CONFIABLES Y RESPALDADOS POR UNA EXITOSA EXPERIENCIA

**¡IDENTIFÍQUELOS POR ESTE SÍMBOLO!**



**Araújo & Segovia**  
LÍDERES INMOBILIARIOS

PBX ÚNICO  
**650 1190**

www.araujoysegovia.com



# COOSALUD<sup>EPS</sup>

*En POS de tu bienestar*

SOMOS UNA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE, COMPROMETIDA CON EL MEDIO AMBIENTE; QUE GENERA BIENESTAR A TRÁVES DE LA **CULTURA**, LA **EDUCACIÓN** Y EL **DEPORTE**.



 Somos el **sexto** Mejor Lugar para Trabajar en América Latina y 1<sup>er</sup> lugar en Colombia. Empresas con más de 500 colaboradores.



 Icontec nos certifica en las normas:



Vigilado Supersalud

[www.coosalud.com](http://www.coosalud.com) /  01 8000 515611

Línea de Atención Permanente



Coosaludeps