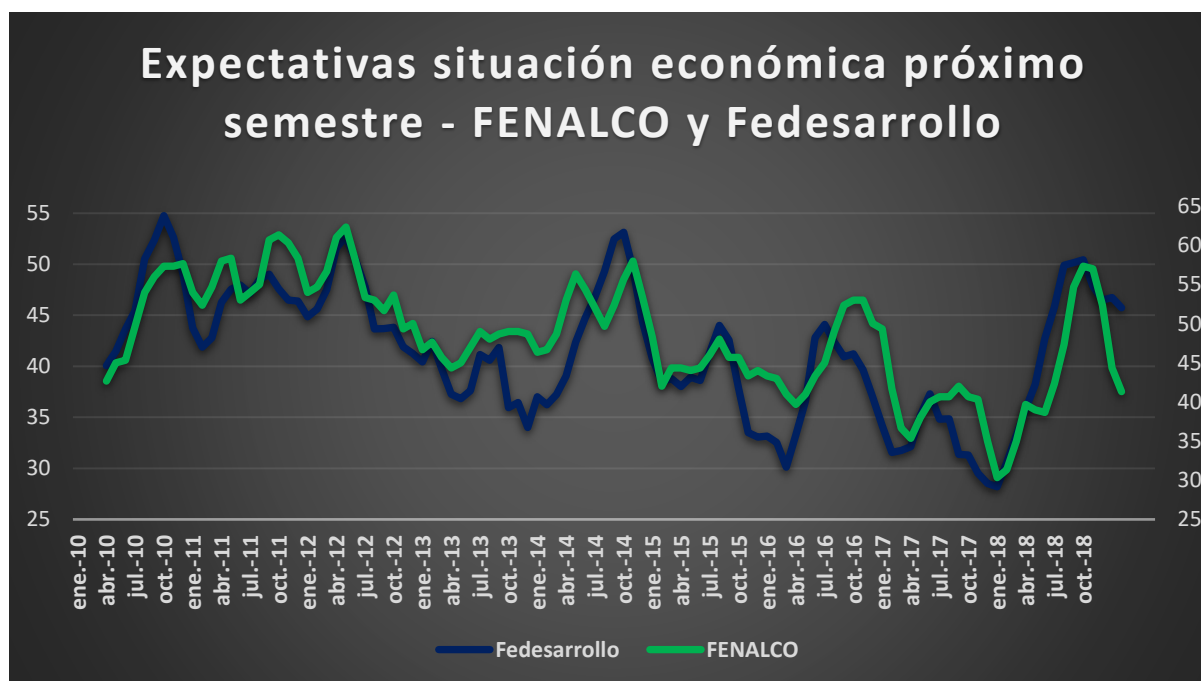
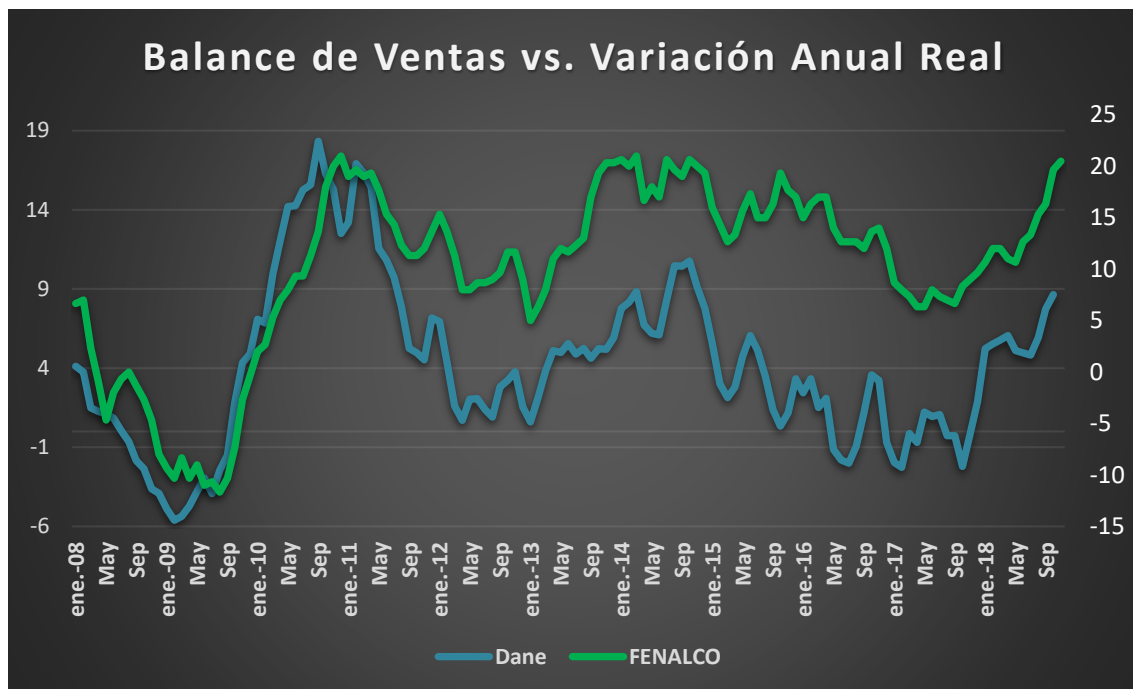


## ENERO PEREZOSO

El arranque de año fue difícil para la mayoría de comerciantes pero las cosas mejoraron en la segunda quincena de enero. Así se desprende de los reportes de los empresarios que diligencian nuestra encuesta mensual. Las razones de este comportamiento se encuentran en el hecho de que enero del año pasado estuvo bastante aceptable por lo que la comparación no favorece al enero de este año. También, porque el generoso reajuste en el salario mínimo se reflejó el 15 de enero para los asalariados formales del sector privado que devengan esa asignación y ello generó una leve aceleración en las compras. El 36 % de los consultados afirmó que sus ventas, expresadas en volumen, aumentaron frente a las de igual mes del 18, en tanto que para él 19 % disminuyeron. Las expectativas se mantuvieron estables. Obtuvimos información de almacenes tipo “cash & carry” o hiperbodegas, que corresponde a grandes establecimientos especializados en surtir a tenderos, restaurantes y similares y tanto la temporada de fin de año como enero estuvieron muy movidos. Este formato es una especie de “Corabastos de la esquina” y ha adquirido gran relevancia como canal que surte a la tienda de barrio. Dos actividades mostraron especial dinamismo: el de ropa y calzado y el de bebidas. El primero, claramente influenciado por las vacaciones y por el regreso a clases. Hubo buena venta de prendas como los vestidos de baño y ropa de verano, así como también las bebidas refrescantes y la cerveza. La aplicación del llamado impuesto “plurifásico” al parecer en enero no hizo mella en las ventas de gaseosas y cervezas. En cambio, los despachos de vino a restaurantes y hoteles han disminuido.

## LAS ENCUESTAS Y EL CLIMA DE LOS NEGOCIOS





Las encuestas empresariales del tipo cualitativo tienen la gran ventaja de su oportunidad, como quiera que sus resultados se publican pocos días después de la terminación del mes por el que se pregunta. Las encuestas cuantitativas como las del DANE, son más precisas pero por razones comprensibles, sus resultados aparecen mucho después. FENALCO realiza desde hace cerca de 20 años una encuesta de opinión a nuestros afiliados y podemos decir que nuestro ejercicio recoge muy bien la realidad del comercio. Las gráficas adjuntas son dicientes. En una se comparan nuestros resultados con los de la Encuesta Mensual de Comercio al Por Menor del DANE, observándose una notoria similitud en las tendencias de ambas series. La otra gráfica muestra las expectativas de situación económica de las Encuestas de FENALCO y de Fedesarrollo. Aquí la comparación también es coincidente, es decir, ambas encuestas arrojan resultados similares. Cabe señalar que en todos los casos las series han sido suavizadas con promedio móvil de tres meses. Las muestras encuestadas reflejan puntos de encuentro sobre el comportamiento inmediato de la economía, que se encamina al alza. En efecto, hay una inflexión de ambas series sobre expectativas al final del 2018, es decir, está mejorando la confianza de los comerciantes.