

INFORME

SECTOR VEHÍCULOS



MAYO 2013

Contenido

COYUNTURA Y GESTIÓN GREMIAL

Chatarrización: en espera de una
respuesta...

2



ESTADÍSTICAS NACIONALES

Matrículas por Tipo de Registro

Matrículas por Segmento

Matrículas por Marca

Matrículas por Ciudad

4

ESTADÍSTICAS INTERNACIONALES

Mercado Mexicano

Mercado Venezolano

Mercado Chileno

Mercado Brasileño

Evolución ventas/matriculas
Vehículos (comparativo países)

17

Guillermo Botero Nieto

Presidente

Eduardo Visbal Rey

Vicepresidente

Mónica Franco Onofre

Asesora Vicepresidencia

Chatarrización: en espera de una respuesta...

2001-

Bogotá, D.C., 20 de abril de 2.013

Doctora
CECILIA ÁLVAREZ-CORREA
Ministra de Transporte
Ciudad

Ref: Póliza de Chatarrización.

Apreciada señora Ministra:

Respecto de la problemática actual que se presenta con las pólizas de chatarrización para vehículos de carga y en relación con la información transmitida en la Sección 1, 2, 3 del Noticiero CM&, el pasado viernes 19 de abril, sobre una comunicación suya, me permito hacer los siguientes comentarios:

La imposición mediante las vías de hecho, es decir, bajo la presión de un paro camionero en 2.005 que concluyó en la implementación de la póliza de chatarrización, tuvo altísimos costos para la economía colombiana y sus consumidores ya que el valor de la misma tuvo impacto en el precio final. Sin embargo, la economía siguió demandando camiones nuevos, puesto que los necesitaba.

Esta póliza ha sido un mecanismo exitoso ya que sirvió para recaudar aproximadamente un billón de pesos de origen privado, que hoy reposan en las arcas del tesoro nacional o en papeles de deuda pública sin cumplir el objetivo para lo que fueron recaudados, es decir, para chatarrizar camiones viejos.

¿Qué pasó?: El gobierno no ha podido diseñar un esquema eficaz y eficiente de chatarrización que logre la confianza de los comerciantes y de los propietarios de estos vehículos.

Presidencia Nacional

Cra. 4a. No. 19 - 85 Piso 7o. Tel.: 350 06 00 - Fax: 350 94 24 - Email: fenalco@fenalco.com.co
URL: www.fenalco.com.co - Bogotá, D.C. Colombia

En la vigencia presupuestal de este año fueron incluidos \$30 mil millones, un 3% de los dineros que pagaron los consumidores del sector privado, suma que alcanzaría para chatarrizar unos 600 camiones a \$50 millones cada uno, cuando la venta anual es de aproximadamente 10.000 unidades.

Con el Programa de Impulso a la Productividad y el Empleo –PIPE-, se incrementará en \$100 mil millones, cifra que resulta insuficiente y que desconoce la realidad de las empresas proveedoras de vehículos de carga y de los generadores de la misma. Adicionalmente esta se queda corta para una economía que está demandando cuatro o cinco veces más de los \$130 mil millones que alcanzarían para 2.600 vehículos. Se ve a todas luces que el modelo de chatarrización uno a uno no funciona.

El proceso legislativo de la adición presupuestal durará varios meses y probablemente culmine al finalizar el año. En este lapso los proveedores de camiones que hoy tiene unas 3.000 unidades en inventario, podrían sufrir cuantiosas pérdidas, que incluso afectarían la viabilidad financiera de algunas de ellas, ya que su línea de negocio es especializada en la venta de camiones o porque mayoritariamente esta es el mayor porcentaje de sus ventas.

Vale la pena mencionar, que en el informe del mercado de matrículas de vehículos de carga en el país, producido por **FENALCO** con cifras del Registro Único Nacional de Transporte –RUNT- las matrículas de camiones cayeron en el pasado mes de marzo un 64,73%, que al restarle los vehículos de menos de 10.500 kg de PBV, que se pueden vender sin pólizas, quedarían en casi ceros. Se prevé que para el mes de abril, la situación será más grave.

Es importante que el gobierno tenga en cuenta que mientras no haya ventas, será imposible para estas empresas cumplir con sus costos operativos, lo que hará que en la práctica se vuelvan inviables.

Adicionalmente, ante la prohibición impuesta de vender camiones, es de esperar que los fletes en corto tiempo se incrementen, afectando la competitividad de nuestro comercio exterior. Pronto se verán los efectos del incremento de los fletes en un sector industrial que viene cayendo consecutivamente en los cuatro últimos meses, según lo revelara el DANE

Presidencia Nacional

Cra. 4a. No. 19 - 85 Piso 7o. Tel.: 350 06 00 - Fax: 350 94 24 - Email: fenalco@fenalco.com.co
URL: www.fenalco.com.co - Bogotá, D.C. Colombia

y tal como lo publica El Tiempo en su edición del sábado 20 de abril, en la página 22ª:

"Se agudiza caída de la industria". En los cuatro meses anteriores, el desempeño de la actividad industrial en febrero de este año, -1,5%, enero de 2.013, -1,6%, diciembre de 2.012, -3,0% y noviembre del año pasado, -4,0%. La situación es dramática, un 12,03% acumulado en el periodo mencionado."

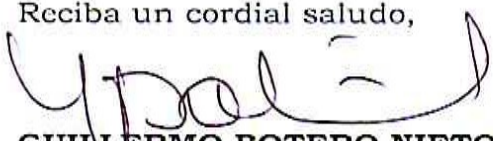
Resulta incomprensible que por un lado, se presente el PIPE, a un costo de cinco billones de pesos y al tiempo que se expide el Decreto 486/13 que va en contravía de este programa, puesto que propende por el incremento en los fletes terrestres.

Ante las declaraciones que existe sobreoferta de camiones, respetuosamente manifestamos que no estamos de acuerdo con dicha posición ya que lo que si puede existir es un altísimo inventario de vehículos obsoletos, cuyos costos de operación son muy altos y que requieren precisamente su renovación, por lo que prohibir la venta de camiones agravará el problema: habrá más obsolescencia en el transporte carretero en Colombia, modo por el que se transporta más del 95% de la carga en nuestro país.

Durante los años en los que nuestra economía creció a niveles inimaginables, los gremios camioneros nunca protestaron, por una sencilla razón: hubo fletes muy altos por la creciente demanda de transporte y la relativa poca oferta de camiones. Ahora, cuando la economía reduce su ritmo de crecimiento, los camioneros aprovechando su posición de dominio modal en la oferta de transporte de carga, presionaron la toma de una decisión en contrario, por las vías de hecho, generando la vieja costumbre nacional: se socializan las pérdidas y se privatizan las ganancias.

Espero que estas consideraciones sean tenidas en cuenta.

Reciba un cordial saludo,



GUILLERMO BOTERO NIETO
Presidente

Presidencia Nacional

Cra. 4a. No. 19 - 85 Piso 7o. Tel.: 350 06 00 - Fax: 350 94 24 - Email: fenalco@fenalco.com.co
URL: www.fenalco.com.co - Bogotá, D.C. Colombia

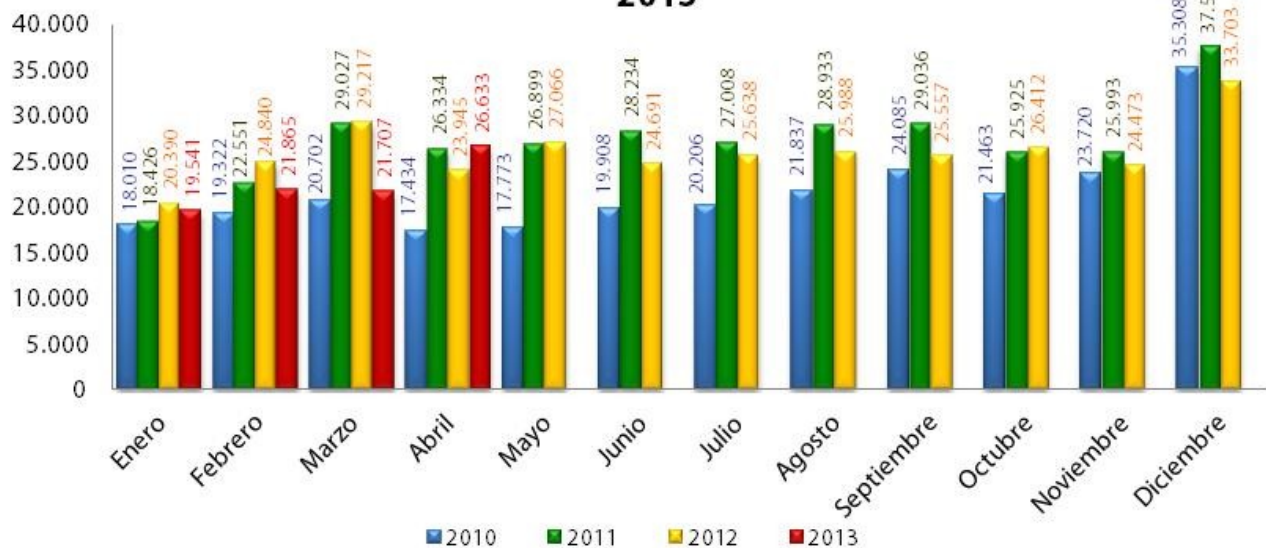
Matrículas abril 2013 y acumulado

MES	2010	2011	2012	2013	Variación 13/11	Variación 13/12	Participación mes
Enero	18.010	18.426	20.390	19.541	6,05%	-4,16%	45,08%
Febrero	19.322	22.551	24.840	21.865	-3,04%	-11,98%	54,92%
Marzo	20.702	29.027	29.217	21.707	-25,22%	-25,70%	52,42%
Abril	17.434	26.334	23.945	26.633	1,14%	11,23%	29,68%
TOTAL	75.468	96.338	98.392	89.746	-6,84%	-8,79%	100,00%

MES	2010	2011	2012	2013
Enero	18.010	18.426	20.390	19.541
Febrero	19.322	22.551	24.840	21.865
Marzo	20.702	29.027	29.217	21.707
Abril	17.434	26.334	23.945	26.633
Mayo	17.773	26.899	27.066	
Junio	19.908	28.234	24.691	
Julio	20.206	27.008	25.638	
Agosto	21.837	28.933	25.988	
Septiembre	24.085	29.036	25.557	
Octubre	21.463	25.925	26.412	
Noviembre	23.720	25.993	24.473	
Diciembre	35.308	37.565	33.703	
TOTAL	259.768	325.931	311.920	89.746

Fuente: Cálculos FENALCO, cifras Runt

Evolución de las matrículas de vehículos mes a mes 2010 a 2013



Fuente: Cálculos FENALCO, cifras Runt

Matrículas de vehículos por tipo de registro abril 2013

Segmento	Autorizado por OT*	No Usado**	Nuevo	Remate o Adjudicación	Usado	Servicio Diplomático	Total Segmento
Automóvil	3	26	13.570	16	2	16	13.633
Comercial Carga	0	0	1.968	0	0	0	1.968
Comercial Pasajeros	0	5	692	0	2	0	699
Otro	0	0	59	0	0	0	59
Para Clasificar	0	0	0	0	0	0	0
Pick Up	0	3	1.289	5	0	1	1.298
Taxi	2	9	1.521	0	10	0	1.542
Utilitario	0	28	6.900	10	2	23	6.963
Van	0	1	470	0	0	0	471
Total	5	72	26.469	31	16	40	26.633

Fuente: Cálculos FENALCO, cifras Runt

***Autorizado por OT:** Incluye los vehículos clásicos y antiguos y los adjudicados por una entidad oficial

**** No Usado:** Incluye los vehículos de años modelo anteriores al año de matrícula

Matrículas por tipo de servicio y segmento abril 2013

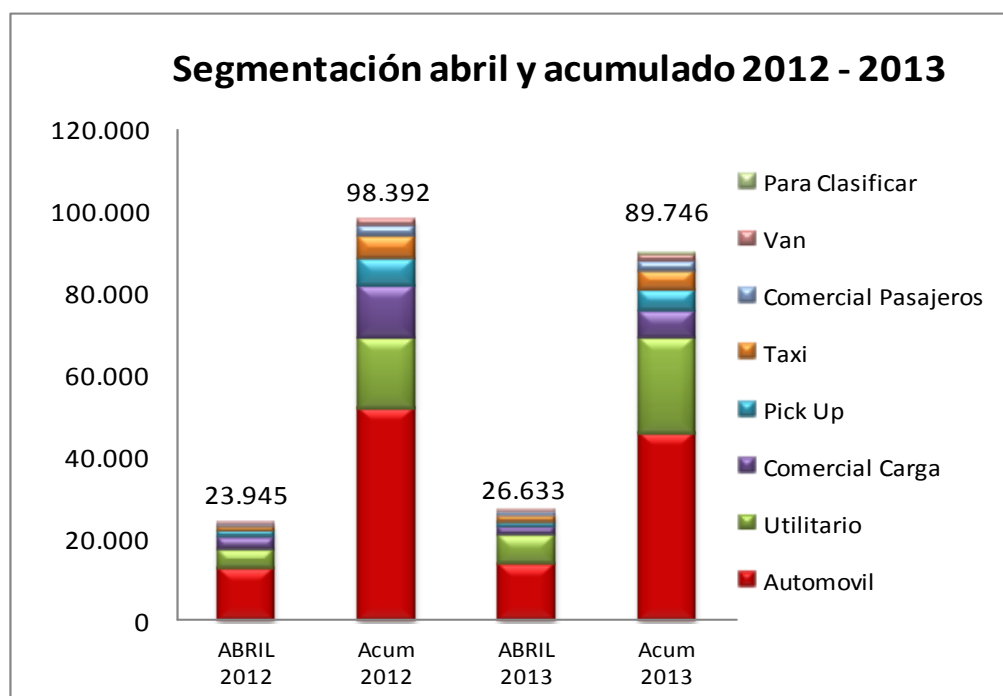
Segmento	Oficial	Particular	Público	TOTAL
Automóvil	8	13.621	4	13.633
Comercial Carga	121	111	1.736	1.968
Comercial Pasajeros	5	24	670	699
Otro	20	32	7	59
Para Clasificar	0	0	0	0
Pick Up	16	958	324	1.298
Taxi	0	0	1.542	1.542
Utilitario	49	6.215	699	6.963
Van	0	289	182	471
Total tipo servicio	219	21.250	5.164	26.633

Fuente: Cálculos FENALCO, cifras Runt

Matrículas de vehículos por segmento, mes y acumulado 2011 a 2013

SEGMENTO	MES			ACUMULADO ABRIL			Particip. Mercado
	ABRIL 2012	ABRIL 2013	Var %	2012	2013	Var %	
Automóvil	12.586	13.633	8,32%	51500	45.705	-11,25%	52,27%
Utilitario	4.564	6.963	52,56%	17339	23.145	33,49%	20,08%
Comercial Carga	2.901	1.968	-32,16%	12827	6.535	-49,05%	7,08%
Pick Up	1.623	1.298	-20,02%	6864	5.089	-25,86%	10,82%
Taxi	1.260	1.542	22,38%	5337	5.012	-6,09%	5,32%
Comercial Pasajero	550	699	27,09%	2658	2.354	-11,44%	2,48%
Van	421	471	11,88%	1652	1.693	2,48%	1,75%
Otro	40	59	47,50%	215	212	-1,40%	0,20%
Para Clasificar	0	0	0,00%	0	1	∞	0,00%
TOTAL	23.945	26.633	11,23%	98.392	89.746	-8,79%	100,00%

Fuente: Cálculos FENALCO, cifras Runt



Fuente: Cálculos FENALCO, cifras Runt

Matrículas por marca y por segmento en abril de 2013

	Marca	Automóvil	Comercial Carga	Comercial Pasajeros	Otros	Para Clasif	Pick Up	Taxi	Utilitarios	Van	TOTAL MARCA
1	CHEVROLET	4594	626	156	13	0	135	176	1276	194	7170
2	RENAULT	2608	1	35	6	0	0	30	1078	0	3758
3	KIA	1495	11	35	1	0	13	321	652	0	2528
4	HYUNDAI	953	35	60	4	0	0	828	512	0	2392
5	NISSAN	1242	140	29	17	0	276	0	141	0	1845
6	TOYOTA	111	8	0	0	0	301	0	961	0	1381
7	FORD	572	0	0	1	0	98	0	650	0	1321
8	VOLKSWAGEN	531	19	49	12	0	87	0	44	6	748
9	MAZDA	496	10	0	0	0	138	0	68	0	712
10	MERCEDES BENZ	197	8	161	0	0	0	0	60	2	428
11	CHERY	41	8	0	0	0	41	5	127	183	405
12	JAC	46	202	14	4	0	6	91	8	4	375
13	DODGE	2	2	0	0	0	9	0	278	0	291
14	SUZUKI	167	0	0	0	0	0	0	121	3	291
15	INTERNATIONAL	0	257	10	0	0	0	0	0	0	267
16	BMW	112	0	0	0	0	0	0	118	0	230
17	HONDA	23	0	0	0	0	0	0	185	3	211
18	FOTON	0	154	8	0	0	10	0	0	1	173
19	AUDI	61	0	0	0	0	0	0	100	0	161
20	SSANGYONG	0	0	0	0	0	15	0	128	6	149
21	FIAT	59	7	0	0	0	19	48	0	0	133
22	KENWORTH	0	119	0	0	0	0	0	0	0	119
23	HINO	0	63	54	0	0	0	0	0	0	117
24	DFM	1	14	0	0	0	17	1	45	20	98
25	MITSUBISHI	11	0	4	0	0	23	0	46	0	84
26	HAFEI	0	19	0	0	0	18	0	32	9	78
27	DAEWOO	0	73	0	0	0	0	0	0	0	73
28	JEEP	5	0	0	0	0	0	0	65	0	70
29	GREAT WALL	2	1	0	0	0	35	0	26	0	64
30	MG	60	0	0	0	0	0	0	0	0	60
31	FREIGHTLINER	0	51	0	0	0	0	0	0	0	51
32	DFSK	2	3	0	0	0	9	3	9	23	49
33	SUBARU	5	0	0	0	0	0	0	44	0	49
34	ZOTYE	1	0	0	0	0	0	0	48	0	49
35	PEUGEOT	45	0	0	0	0	0	0	0	0	45
36	GEELY	17	0	0	0	0	0	27	0	0	44
37	VOLVO	14	2	5	0	0	0	0	23	0	44
38	LAND ROVER	0	0	0	0	0	0	0	42	0	42
39	MINI	39	0	0	0	0	0	0	0	0	39
40	SEAT	38	0	0	0	0	0	0	0	0	38
41	JMC	0	28	0	0	0	3	0	2	0	33
42	BLUE BIRD	0	0	31	0	0	0	0	0	0	31
43	CITROEN	21	0	4	0	0	0	0	0	6	31
44	DAIHATSU	0	0	0	0	0	0	0	31	0	31
45	MAHINDRA	0	0	0	1	0	20	0	9	0	30
46	BYD	17	0	0	0	0	0	12	0	0	29
47	CHANA	0	1	0	0	0	17	0	8	3	29
48	SCANIA	0	28	1	0	0	0	0	0	0	29
49	PORSCHE	10	0	0	0	0	0	0	10	0	20
50	MACK	0	17	0	0	0	0	0	0	0	17

Fuente: Cálculos FENALCO, cifras Runt

	Marca	Automóvil	Comercial Carga	Comercial Pasajeros	Otros	Para Clasif	Pick Up	Taxi	Utilitarios	Van	TOTAL MARCA
51	BRILLIANCE	16	0	0	0	0	0	0	0	0	10
52	JBC	0	15	0	0	0	0	0	0	0	15
53	NON PLUS ULTRA	0	0	15	0	0	0	0	0	0	15
54	DONG FENG	0	7	0	0	0	5	0	2	0	14
55	CHANGHE	0	0	0	0	0	3	0	3	7	13
56	KAMAZ	0	13	0	0	0	0	0	0	0	13
57	SKODA	11	0	0	0	0	0	0	2	0	13
58	DFAC –DONG FENG	0	9	0	0	0	0	0	0	0	9
59	IVECO	0	2	7	0	0	0	0	0	0	9
60	JINBEI	0	0	7	0	0	0	0	0	0	7
61	MITSUBISHI FUSO	0	7	0	0	0	0	0	0	0	7
62	UD TRUCKS	0	2	5	0	0	0	0	0	0	7
63	YUTONG	0	0	6	0	0	0	0	0	0	6
64	ALFA ROMEO	4	0	0	0	0	0	0	0	0	4
65	HUMMER	0	0	0	0	0	0	0	4	0	4
66	CHRYSLER	0	0	0	0	0	0	0	2	1	3
67	JOYLONG	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2
68	CAMC	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
69	FAW	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
70	GMC	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
71	GOLDEN DRAGON	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
72	GROVE	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
73	IPV	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
74	KINROAD	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
75	LIFAN	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
76	MERCURY	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
77	OULING	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
78	SATURN	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
79	SINOTRUK	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
80	SMART	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
81	SUPERFORMANCE	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	TOTAL	13.633	1.968	699	59	0	1.298	1.542	6.963	471	26.633

Fuente: Cálculos FENALCO, cifras Runt

Las marcas que no tuvieron matrículas durante abril de 2013 y que caben bajo la categoría otras marcas son : Agrale,Akt, Amm, Aro, Austin, Aws - Alien Work Shop, Baiben Truck, Bajaj, Baw, Bobcat, Buick, Cadillac, Carter, Case, Caterpillar, Changfeng, Clark, Cnj. Crosley, Dacia, Dadi, Dandong, Datsu, Demag, Dieci, Dina, Ferrari, Game, General, Gonow, Haima, Hme, Hongoi, Huanghai, Infiniti, Isuzu, Jaguar, Jhon Deere, Junchi, Kawasaki, Kaxamotos, King Long, Krupp, Kubota, Lamborghini, Langqing, Lexus, Lincoln, Lizhong, Lotus, Maserati, Master Craft, Modasa, Moffett, Mz, New Hollan, P Y H, Pegasso, Peterbilt, Pierce Arrow, Polaris, Polarsun, Pontiac, Renno, Rolls Royce, Rosenbauer, Rover, Saic Wuling, Seagrave, Selvaxtrema, Shandong, Shineray, Sin Marca, Skingo, Tata, Taylor Dunn, Team Ryder, Terex, Thomas Built Buses, T-King, Tmd, Toyopet, Triumph, Tyco, Willys, Wolseley, Wuling, Xcmg, Xinkai, Yale, Yamaha, Zna, Zonda Sol.

Matrículas por marca acumulado abril 2011 a 2013

	MARCA	Acumulado			Variación %		% Mercado
		2011	2012	2013	13/12	13/11	
1	CHEVROLET	31.347	28.712	25.619	-10,77%	-18,27%	28,55%
2	RENAULT	15.470	12.624	11.961	-5,25%	-22,68%	13,33%
3	KIA	6.750	8.293	8.308	0,18%	23,08%	9,26%
4	HYUNDAI	8.210	9.262	7.598	-17,97%	-7,45%	8,47%
5	NISSAN	6.743	8.289	6.380	-23,03%	-5,38%	7,11%
6	FORD	3.278	2.927	4.448	51,96%	35,69%	4,96%
7	TOYOTA	5.228	3.865	4.207	8,85%	-19,53%	4,69%
8	MAZDA	4.264	3.262	2.791	-14,44%	-34,55%	3,11%
9	VOLKSWAGEN	2.492	2.857	2.705	-5,32%	8,55%	3,01%
10	JAC	551	1.139	1.279	12,29%	132,12%	1,43%
11	CHERY	566	1.235	1.144	-7,37%	102,12%	1,27%
12	SUZUKI	80	0	1.003	∞	1153,75%	1,12%
13	DODGE	769	966	965	-0,10%	25,49%	1,08%
14	MERCEDES BENZ	620	776	900	∞	45,16%	1,00%
15	HONDA	567	578	791	36,85%	39,51%	0,88%
16	INTERNATIONAL	853	2.577	789	-69,38%	-7,50%	0,88%
17	AUDI	359	342	691	102,05%	92,48%	0,77%
18	BMW	593	621	671	8,05%	13,15%	0,75%
19	FOTON	429	736	586	-20,38%	36,60%	0,65%
20	SSANGYONG	604	814	582	-28,50%	-3,64%	0,65%
21	FIAT	344	318	500	57,23%	45,35%	0,56%
22	KENWORTH	1.158	2.401	466	-80,59%	-59,76%	0,52%
23	HINO	473	563	392	-30,37%	-17,12%	0,44%
24	DFM	340	532	385	-27,63%	13,24%	0,43%
25	HAFEI	213	160	295	84,38%	38,50%	0,33%
26	GREAT WALL	191	262	287	9,54%	50,26%	0,32%
27	MITSUBISHI	607	383	267	-30,29%	-56,01%	0,30%
28	VOLVO	250	323	235	-27,24%	-6,00%	0,26%
29	FREIGHTLINER	216	578	222	-61,59%	2,78%	0,25%
30	PEUGEOT	385	227	221	∞	∞	0,25%
31	JEEP	208	338	217	-35,80%	4,33%	0,24%
32	ZOTYE	224	273	183	-32,97%	∞	0,20%
33	DFSK	0	3	182	5966,67%	∞	0,20%
34	MINI	112	138	162	17,39%	44,64%	0,18%
35	SUBARU	209	141	151	7,09%	-27,75%	0,17%
36	MG	1	1	147	14600,00%	14600,00%	0,16%
37	GEELY	65	169	146	-13,61%	124,62%	0,16%
38	LAND ROVER	55	101	121	19,80%	120,00%	0,13%
39	CITROEN	132	108	113	4,63%	-14,39%	0,13%
40	SEAT	119	100	106	6,00%	-10,92%	0,12%
41	MAHINDRA	0	31	105	238,71%	∞	0,12%
42	BYD	125	106	103	-2,83%	∞	0,11%
43	JINBEI	18	47	92	95,74%	411,11%	0,10%
44	DAIHATSU	236	132	87	-34,09%	-63,14%	0,10%
45	DONG FENG	104	104	87	-16,35%	∞	0,10%

Fuente: Cálculos FENALCO, cifras Runt

	MARCA	Acumulado			Variación %		% Mercado
		2011	2012	2013	13/12	13/11	
46	JMC	110	117	85	-27,35%	-22,73%	0,09%
47	DAEWOO	95	53	80	50,94%	-15,79%	0,09%
48	CHANA	61	66	72	9,09%	∞	0,08%
49	BRILLIANCE	0	0	67	∞	∞	0,07%
50	SKODA	107	99	66	-33,33%	-38,32%	0,07%
51	PORSCHE	41	47	54	∞	∞	0,06%
52	MACK	49	123	53	-56,91%	8,16%	0,06%
53	JBC	46	47	49	4,26%	6,52%	0,05%
54	IVECO	2	71	48	-32,39%	2300,00%	0,05%
55	MODASA	0	1	47	∞	∞	0,05%
56	NON PLUS ULTRA	39	37	43	∞	∞	0,05%
57	CHANGHE	1	1	41	4000,00%	4000,00%	0,05%
58	SCANIA	0	19	37	∞	∞	0,04%
59	DFA	13	0	34	∞	161,54%	0,04%
60	MITSUBISHI FUSO	0	57	34	-40,35%	∞	0,04%
61	YUTONG	4	11	34	209,09%	∞	0,04%
62	BLUE BIRD	0	1	33	3200,00%	∞	0,04%
63	ALFA ROMEO	26	22	22	∞	∞	0,02%
64	UD TRUCKS	0	34	19	-44,12%	∞	0,02%
65	KAMAZ	0	1	13	1200,00%	∞	0,01%
66	HUMMER	7	7	12	71,43%	71,43%	0,01%
67	CHRYSLER	1	3	11	∞	∞	0,01%
68	SATURN	0	1	11	∞	∞	0,01%
69	GOLDEN DRAGON	9	2	10	∞	11,11%	0,01%
70	LEXUS	16	18	8	∞	∞	0,01%
71	JOYLONG	0	0	6	∞	∞	0,01%
72	CHANGFENG	1	1	5	∞	∞	0,01%
73	HAIMA	9	19	4	∞	∞	0,00%
74	JAGUAR	4	2	4	∞	∞	0,00%
75	T-KING	0	6	4	-33,33%	∞	0,00%
76	DANDONG	0	0	3	∞	∞	0,00%
77	GMC	1	2	3	50,00%	200,00%	0,00%
78	ISUZU	3	3	3	∞	∞	0,00%
79	PEGASSO	0	0	3	∞	∞	0,00%
80	SINOTRUK	4	0	3	∞	∞	0,00%
81	TAYLOR DUNN	0	0	3	∞	∞	0,00%
82	THOMAS TRUCKS	0	0	3	∞	∞	0,00%
83	FAW	13	0	2	∞	∞	0,00%
84	FERRARI	3	3	2	∞	∞	0,00%
85	GROVE	0	2	2	∞	∞	0,00%
86	INFINITI	0	1	2	∞	∞	0,00%
87	LIFAN	41	39	2	∞	∞	0,00%
88	OULING	2	2	2	∞	∞	0,00%
89	AUSTIN	1	0	1	∞	∞	0,00%
90	CADILLAC	1	0	1	∞	∞	0,00%
91	CAMC	0	0	1	∞	∞	0,00%
92	IPV	0	0	1	∞	∞	0,00%
93	JHON DEERE	0	0	1	∞	∞	0,00%
94	KING ROAD	0	0	1	∞	∞	0,00%
95	LINCOLN	0	1	1	∞	∞	0,00%

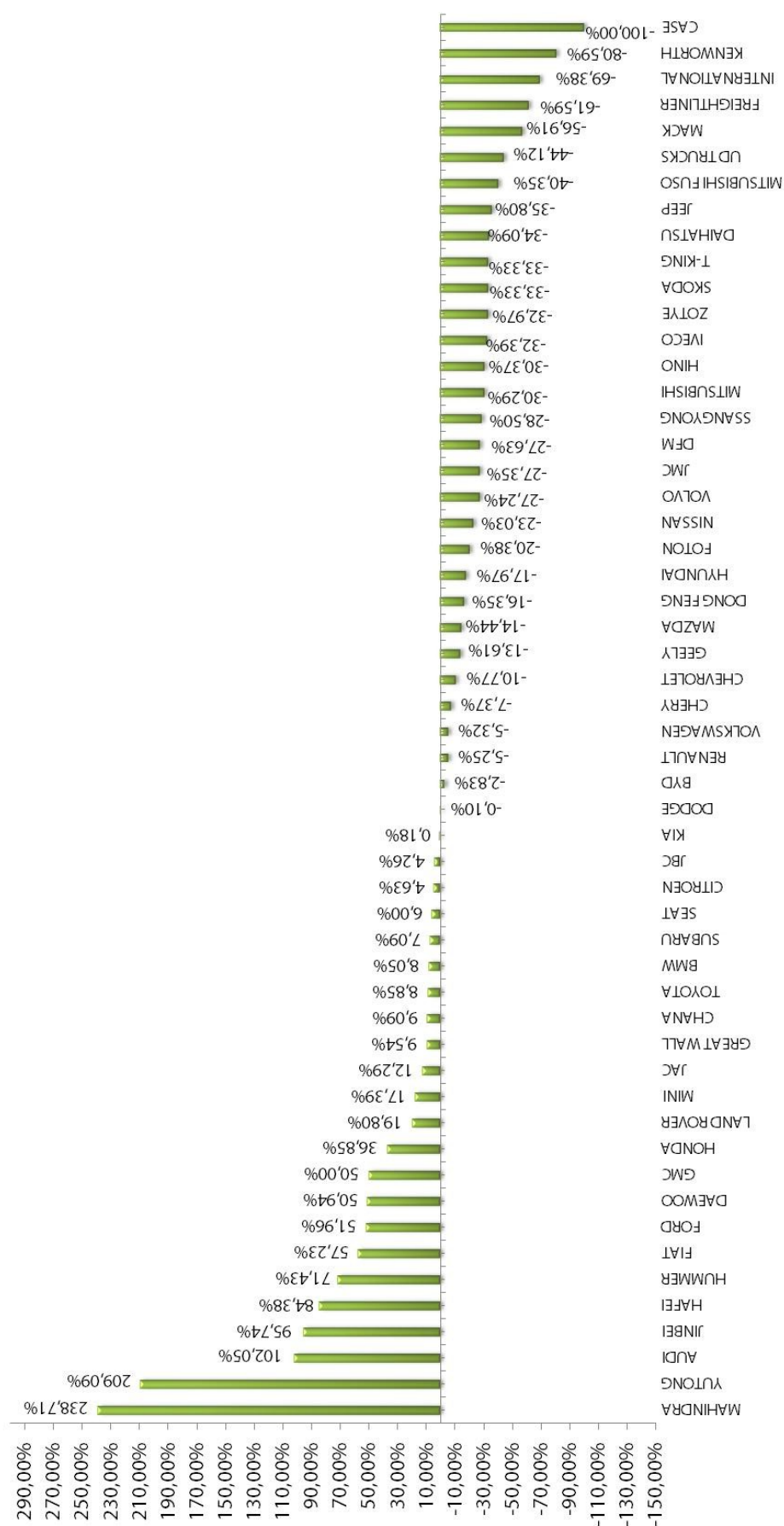
Fuente: Cálculos FENALCO, cifras Runt

	MARCA	Acumulado			Variación %		% Mercado
		2011	2012	2013	13/12	13/11	
96	MASERATI	4	0	1	∞	∞	0,00%
97	MERCURY	1	0	1	∞	0,00%	0,00%
98	PETERBILT	0	0	1	∞	∞	0,00%
99	POLARIS	0	3	1	∞	∞	0,00%
100	ROLLS ROYCE	1	0	1	∞	∞	0,00%
101	ROVER	1	0	1	∞	0,00%	0,00%
102	SMART	2	0	1	∞	∞	0,00%
103	SUPERFORMANCE	0	0	1	∞	∞	0,00%
104	XINKAI	0	0	1	∞	∞	0,00%
105	ZONDA SOL	0	0	1	∞	∞	0,00%
106	AGRALE	24	31	0	∞	∞	0,00%
107	AKT	0	0	0	∞	∞	0,00%
108	AMM	0	0	0	∞	∞	0,00%
109	ARO	6	1	0	∞	∞	0,00%
110	AWS - ALIEN WORK SHOP	1	0	0	∞	∞	0,00%
111	BAIBEN TRUCK	0	0	0	∞	∞	0,00%
112	BAJAJ	0	0	0	∞	∞	0,00%
113	BAW	3	0	0	∞	∞	0,00%
114	BOBCAT	0	0	0	∞	∞	0,00%
115	BUICK	0	0	0	∞	∞	0,00%
116	CARTER	0	1	0	∞	∞	0,00%
117	CASE	1	1	0	-100,00%	∞	0,00%
118	CATERPILLAR	0	0	0	∞	∞	0,00%
119	CLARK	0	2	0	∞	∞	0,00%
120	CNJ	0	0	0	∞	∞	0,00%
121	CROSLEY	0	0	0	∞	∞	0,00%
122	DACIA	1	0	0	∞	∞	0,00%
123	DADI	0	3	0	∞	∞	0,00%
124	DATSUN	1	1	0	∞	∞	0,00%
125	DEMAG	0	1	0	∞	∞	0,00%
126	DIECI	0	0	0	∞	∞	0,00%
127	DINA	1	0	0	∞	∞	0,00%
128	GAME	0	0	0	∞	∞	0,00%
129	GENERAL	1	0	0	∞	∞	0,00%
130	GONOW	2	0	0	∞	∞	0,00%
131	HME	0	1	0	∞	∞	0,00%
132	HONGOI	0	0	0	∞	∞	0,00%
133	HUANGHAI	1	1	0	∞	∞	0,00%
134	JUNCHI	0	0	0	∞	∞	0,00%
135	KAWASAKI	0	0	0	∞	∞	0,00%
136	KAXAMOTOS	0	1	0	∞	∞	0,00%
137	KING LONG	1	0	0	∞	∞	0,00%
138	KRUPP	0	0	0	∞	∞	0,00%
139	KUBOTA	0	0	0	∞	∞	0,00%
140	LAMBORGHINI	1	0	0	∞	∞	0,00%
141	LANGQING	3	0	0	∞	∞	0,00%
142	LIZHONG	0	0	0	∞	∞	0,00%
143	LOTUS	1	1	0	∞	∞	0,00%
DEMÁS MARCAS		13	11	0	∞	∞	0,00%
TOTAL ACUMULADOS		96.338	98.392	89.746	-8,79%	-6,84%	100,00%

Fuente: Cálculos FENALCO, cifras Runt

* Demás marcas: Master Craft, Moffet, MZ, New Hollan, P y H, Pierce Arrow, Polarsun, Pontiac, Renno,, Rosenbauer, Saicwuling, Seagrave, Selvaextrema, Shandong, Shineray, Sin marca Skingo, Smart, Tata, Team Ryder, Terex, Tmd, Toyopet, Triumph, Tyco, Willys, Wolseley, Wuling, Xcmg, Yale, Yamaha, Zna.

Crecimiento porcentual por marca, acumulado a abril de 2013



Nota: Se resalta el crecimiento de acumulado a Abril de 2013 de MG con 14600%, DFSK 5966,67%, CHANGHE 4000,00%, BLUE BIR 3200,00% y KAMAZ 1200,00%

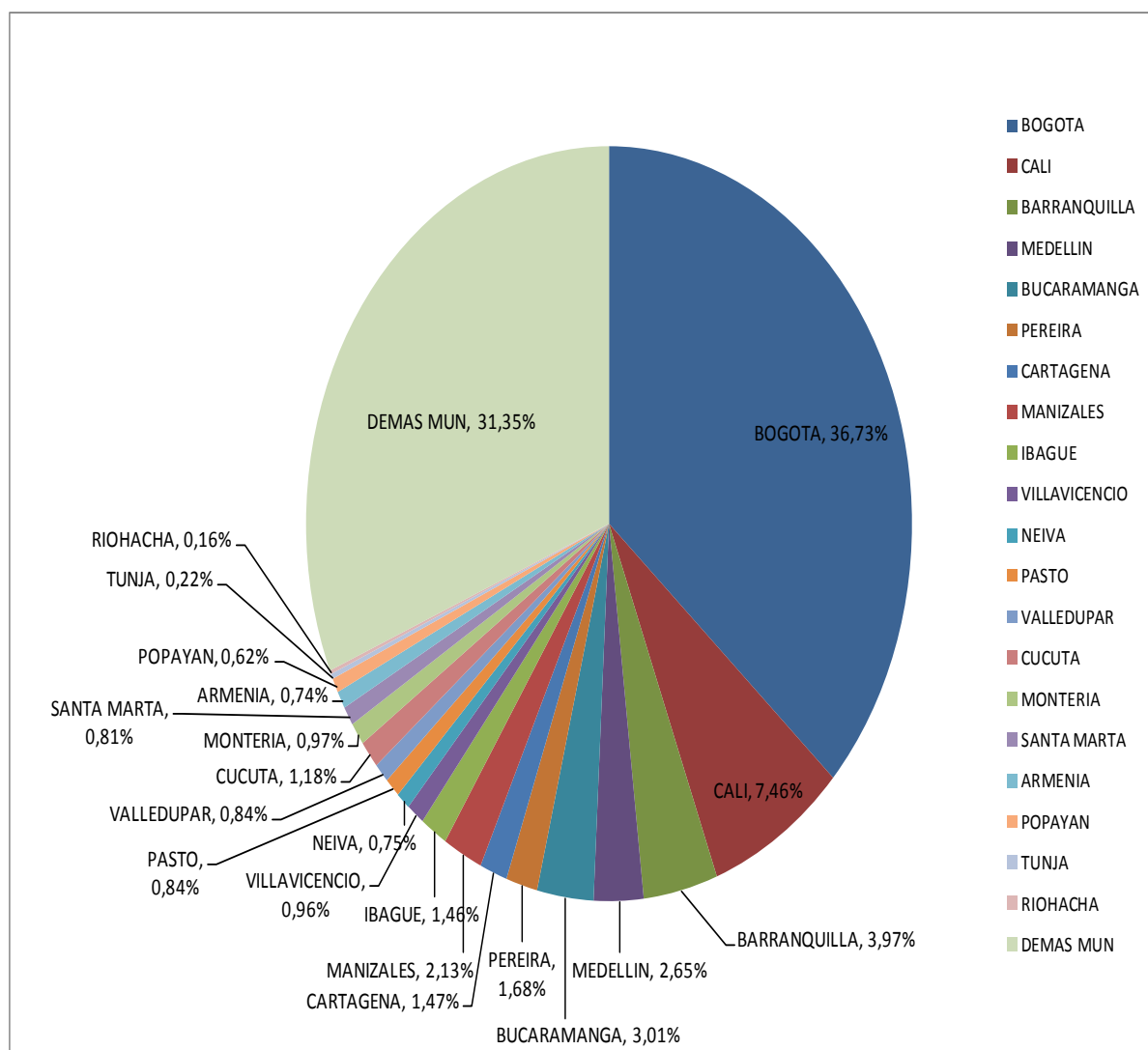
Fuente: Cálculos FENALCO, cifras Runt

Matrículas por ciudad de registro abril de 2013 (20 principales ciudades)

Ciudad	Automóvil	Comercial Carga	Comercial Pasajeros	Otro	Para Clas	Pick Up	Taxi	Utilitario	Van	Total Ciudad
1 BOGOTA	5.972	177	145	30	0	382	420	3.167	104	10.397
2 CALI	1.196	17	13	0	0	58	104	456	28	1.872
3 BARRANQUILLA	596	16	14	0	0	58	165	222	30	1.101
4 MEDELLIN	477	29	33	1	0	30	132	243	4	949
5 BUCARAMANGA	375	52	9	6	0	54	10	199	5	710
6 IBAGUE	265	29	2	0	0	21	37	113	15	482
7 PEREIRA	257	12	0	0	0	7	9	93	3	381
8 MANIZALES	211	17	5	1	0	12	27	86	3	362
9 NEIVA	145	8	4	0	0	19	14	68	8	266
10 CARTAGENA	105	4	15	0	0	24	42	55	1	246
11 VILLAVICENCIO	105	15	10	0	0	27	28	53	5	243
12 PASTO	119	8	5	0	0	12	12	51	2	209
13 SANTA MARTA	113	3	5	0	0	10	32	44	1	208
14 MONTERIA	105	9	2	0	0	8	15	60	5	204
15 CUCUTA	102	1	1	0	0	4	36	37	2	183
16 VALLEDUPAR	87	2	2	1	0	16	30	39	1	178
17 POPAYAN	110	4	0	2	0	20	10	29	2	177
18 ARMENIA	96	8	2	0	0	2	17	43	1	169
19 TUNJA	26	2	1	0	0	2	9	18	1	59
20 RIOHACHA	18	0	1	0	0	1	1	6	0	27
Subtotal TOP 20	10.480	413	269	41	0	767	1.150	5.082	221	18.423
Demás municipios	3.153	1.555	430	18	0	531	392	1.881	250	8.210
Total Segmento	13.633	1.968	699	59	0	1.298	1.542	6.963	471	26.633

Fuente: Cálculos FENALCO, cifras Runt

Participación % de las matrículas de vehículos por ciudad acumulado 2013



Fuente: Cálculos FENALCO, cifras Runt

Matrículas por ciudad de registro, abril de 2013 (50 primeras ciudades)

	MUNICIPIO/CIUDAD	Automóvil	Comercial Carga	Comercial Pasajeros	Otro	Para Clasificar	Pick Up	Taxi	Utilitario	Van	Total general
1	BOGOTA	5972	177	145	30	0	382	420	3167	104	10.397
2	CALI	1196	17	13	0	0	58	104	456	28	1.872
3	ENVIGADO	908	103	9	3	0	40	20	432	7	1.522
4	BARRANQUILLA	596	16	14	0	0	58	165	222	30	1.101
5	MEDELLIN	477	29	33	1	0	30	132	243	4	949
6	SABANETA	312	154	48	0	0	62	0	219	13	808
7	BUCARAMANGA	375	52	9	6	0	54	10	199	5	710
8	FUNZA	37	230	64	1	0	47	4	242	64	689
9	IBAGUE	265	29	2	0	0	21	37	113	15	482
10	COTA	14	170	43	3	0	38	5	115	20	408
11	PEREIRA	257	12	0	0	0	7	9	93	3	381
12	MANIZALES	211	17	5	1	0	12	27	86	3	362
13	GIRON	140	68	5	0	0	19	7	42	3	284
14	NEIVA	145	8	4	0	0	19	14	68	8	266
15	CARTAGENA	105	4	15	0	0	24	42	55	1	246
16	TURBACO	152	7	15	0	0	9	0	55	5	243
17	VILLAVICENCIO	105	15	10	0	0	27	28	53	5	243
18	FLORIDABLANCA	106	34	11	0	0	24	24	28	7	234
19	PASTO	119	8	5	0	0	12	12	51	2	209
20	RESTREPO	99	22	2	0	0	20	0	59	7	209
21	SANTA MARTA	113	3	5	0	0	10	32	44	1	208
22	MONTERIA	105	9	2	0	0	8	15	60	5	204
23	VILLA DEL ROSARIO	128	3	0	0	0	19	0	37	4	191
24	CUCUTA	102	1	1	0	0	4	36	37	2	183
25	VALLEDUPAR	87	2	2	1	0	16	30	39	1	178

Matrículas por ciudad de registro, abril de 2013 (50 primeras ciudades)

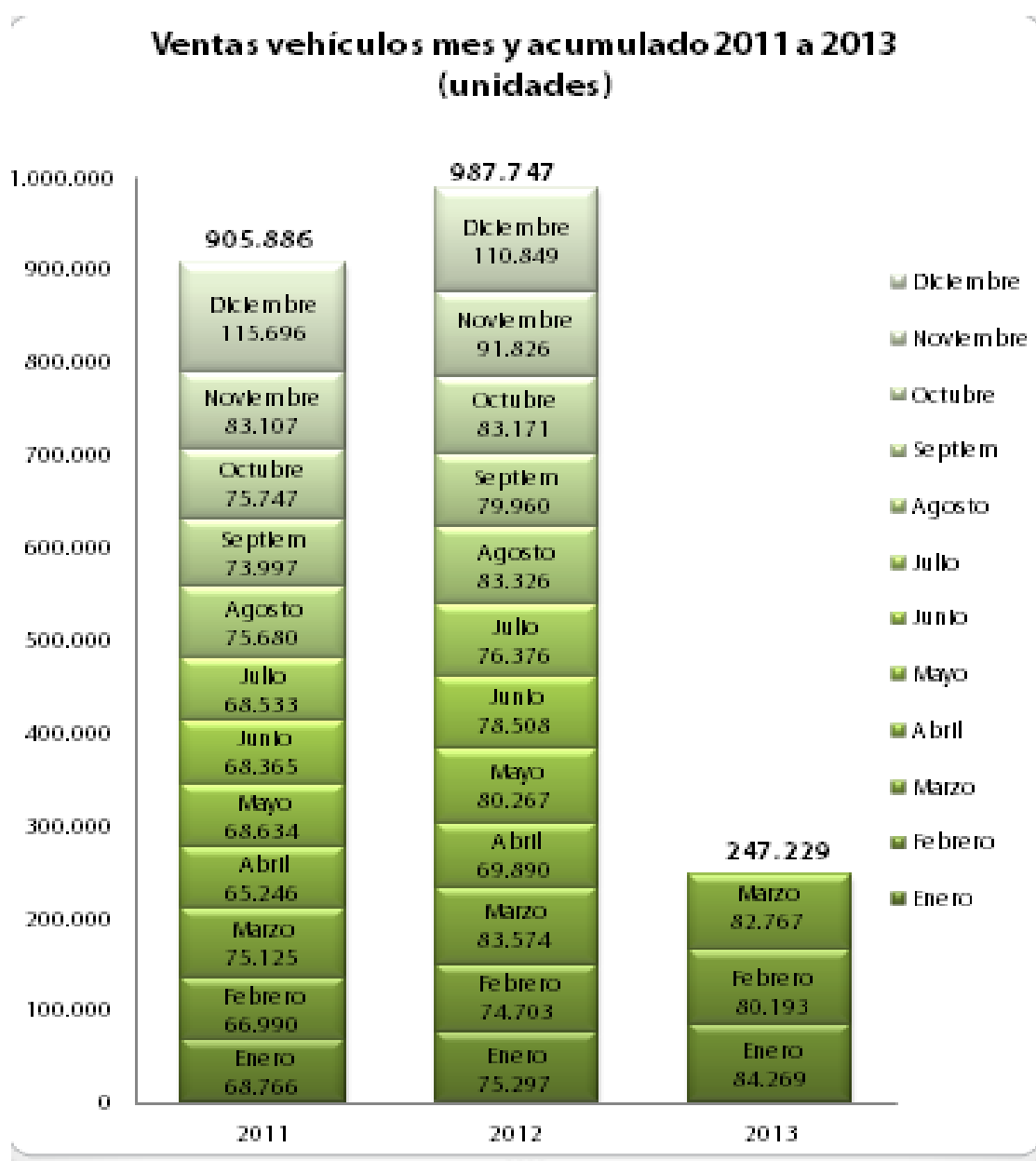
MUNICIPIO/CIUDAD	Automóvil	Comercial Carga	Comercial Pasajeros	Otro	Para Clasificar	Pick Up	Taxi	Utilitario	Van	Total general
26 POPAYAN	110	4	0	2	0	20	10	29	2	177
27 LA CALERA	6	43	20	1	0	26	5	59	14	174
28 MOSQUERA	27	75	10	0	0	8	2	44	4	170
29 ARMENIA	96	8	2	0	0	2	17	43	1	169
30 PUERTO COLOMBIA	45	55	8	2	0	11	23	11	9	164
31 RIONEGRO	90	13	2	0	0	4	4	48	0	161
32 GUACARI	25	73	20	0	0	8	1	9	11	147
33 BARRANCABERMEJA	59	8	5	1	0	31	6	30	5	145
34 YOPAL	61	14	2	0	0	20	6	12	6	121
35 ZIPAQUIRA	31	33	13	0	0	4	8	19	3	111
36 CHIA	43	15	5	0	0	3	1	30	8	105
37 COMBITA	50	20	3	0	0	1	1	20	3	98
38 DUITAMA	39	24	1	0	0	2	4	15	1	86
39 BELLO	27	19	7	0	0	2	17	7	3	82
40 YUMBO	3	15	0	0	0	13	4	42	0	77
41 TULUA	49	0	0	0	0	5	8	9	3	74
42 ITAGUI	28	2	1	0	0	2	10	16	3	62
43 RICAURTE	41	5	1	0	0	3	1	8	3	62
44 AGUAZUL	12	3	4	0	0	7	2	33	0	61
45 FUSAGASUGA	22	10	15	0	0	2	1	9	2	61
46 TUNJA	26	2	1	0	0	2	9	18	1	59
47 SINCELEJO	18	1	0	0	0	5	7	21	2	54
48 NOBSA	28	9	8	0	0	2	0	5	1	53
49 CIRCASIA	26	7	3	1	0	1	0	7	0	45
50 LOS PATIOS	28	3	0	0	0	2	8	3	0	44
TOTAL 50 CIUDADES	13.116	1.651	593	53	0	1.206	1.328	6.762	432	25.141
DEMÁS MUNICIPIOS	517	317	106	6	0	92	214	201	39	1.492
TOTAL	13.633	1.968	699	59	0	1.298	1.542	6.963	471	26.633

Fuente: Cálculos FENALCO, cifras Runt

MÉXICO - Marzo

Ventas al público, mes y acumulado 2011 a 2013 (unidades)

MES	2011	2012	2013	Variación 13/12	Variación 13/11	Participación mes
Enero	68.766	75.297	84.269	11,92%	22,54%	34,09%
Febrero	66.990	74.703	80.193	7,35%	19,71%	32,44%
Marzo	75.125	83.574	82.767	-0,97%	10,17%	33,48%
TOTAL	210.881	233.574	247.229	5,85%	17,24%	100,00%



Fuente: Cálculos FENALCO, cifras AMIA, Asociación Mexicana de la Industria Automotriz

VENEZUELA - Marzo

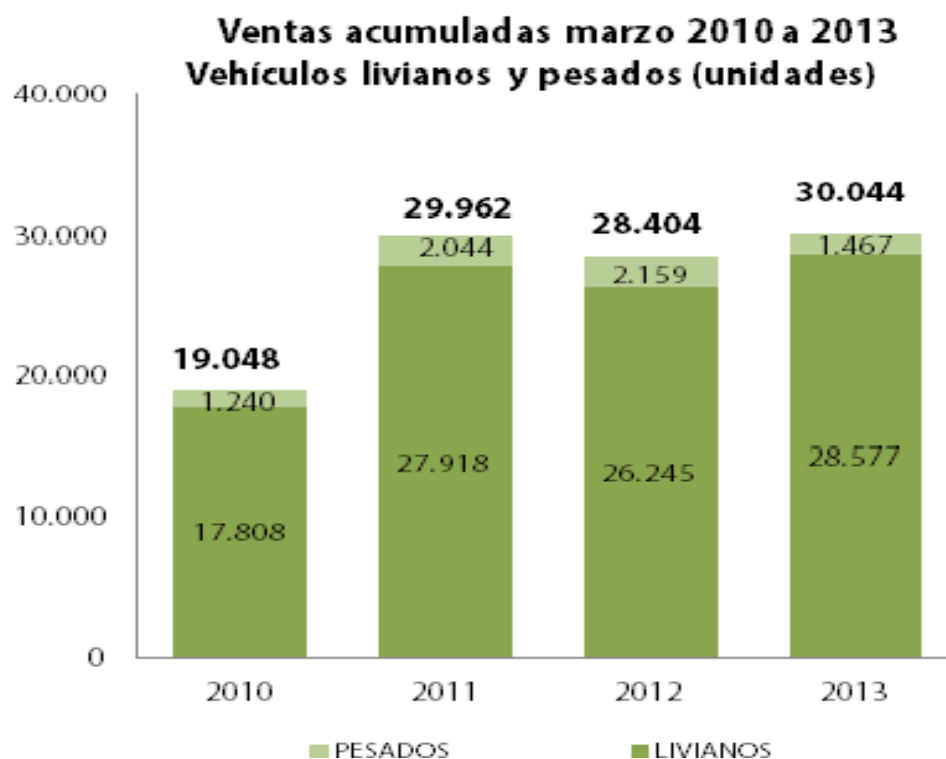


Fuente: Cálculos FENALCO, cifras CAVENEZ, Cámara Automotriz de Venezuela

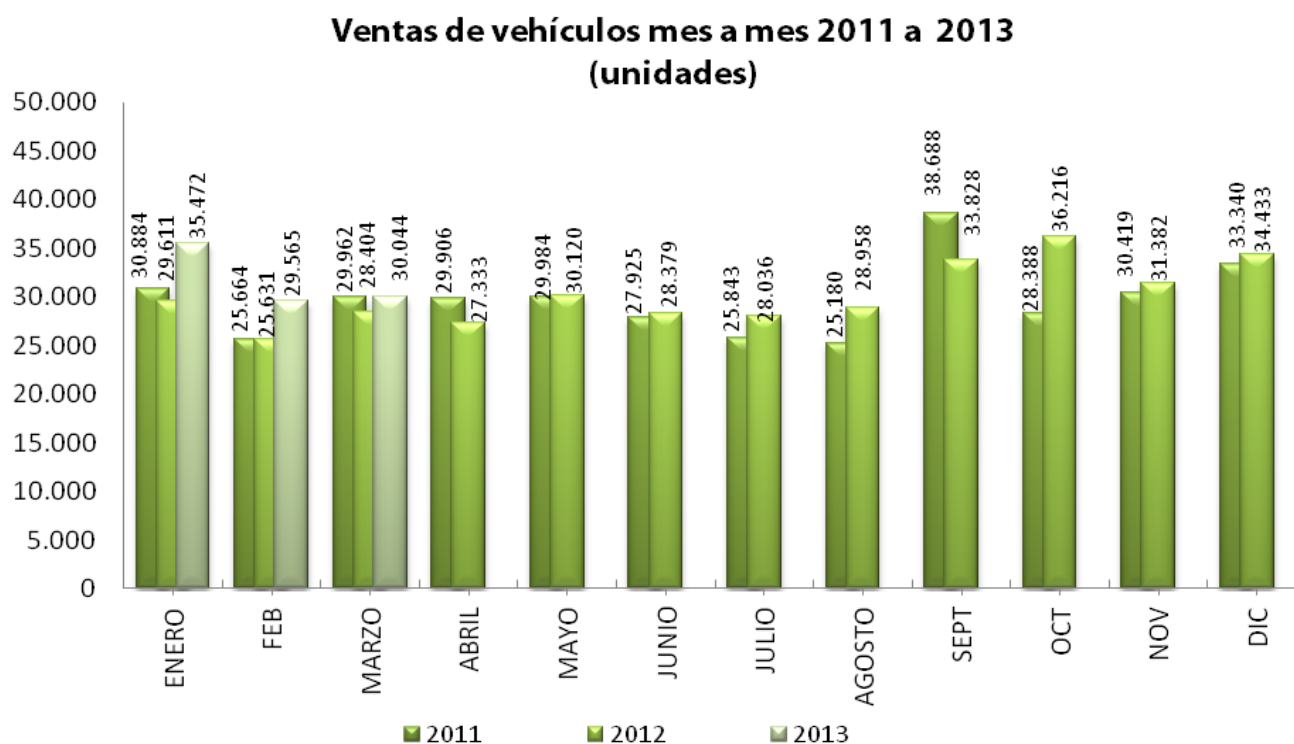


Fuente: Cálculos FENALCO, cifras CAVENEZ, Cámara Automotriz de Venezuela

CHILE - Marzo

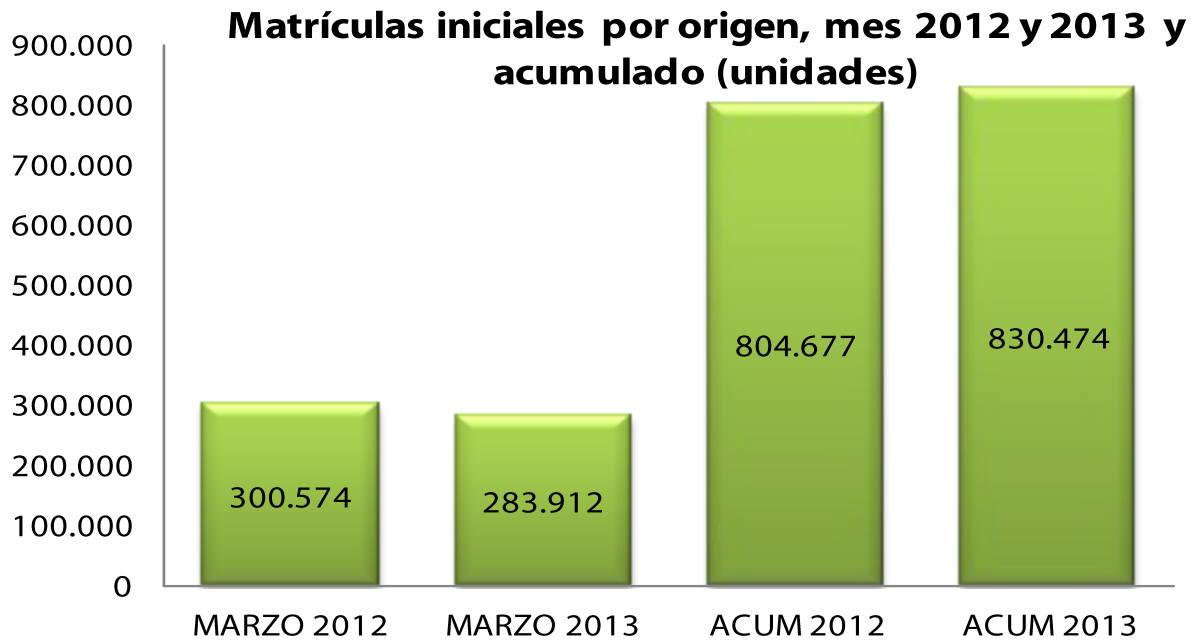


Fuente: Cálculos FENALCO, cifras ANAC, Asociación Nacional Automotriz de Chile



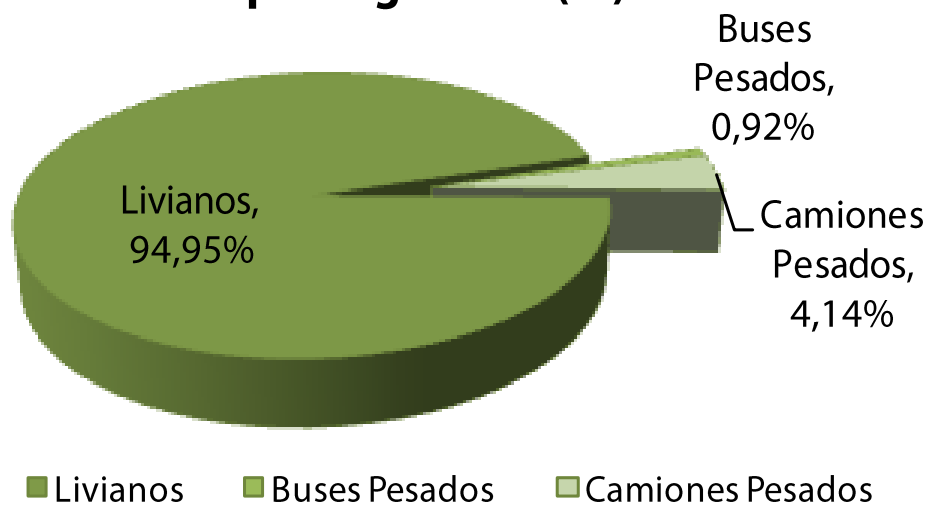
Fuente: Cálculos FENALCO, cifras ANAC, Asociación Nacional Automotriz de Chile

BRASIL - Marzo



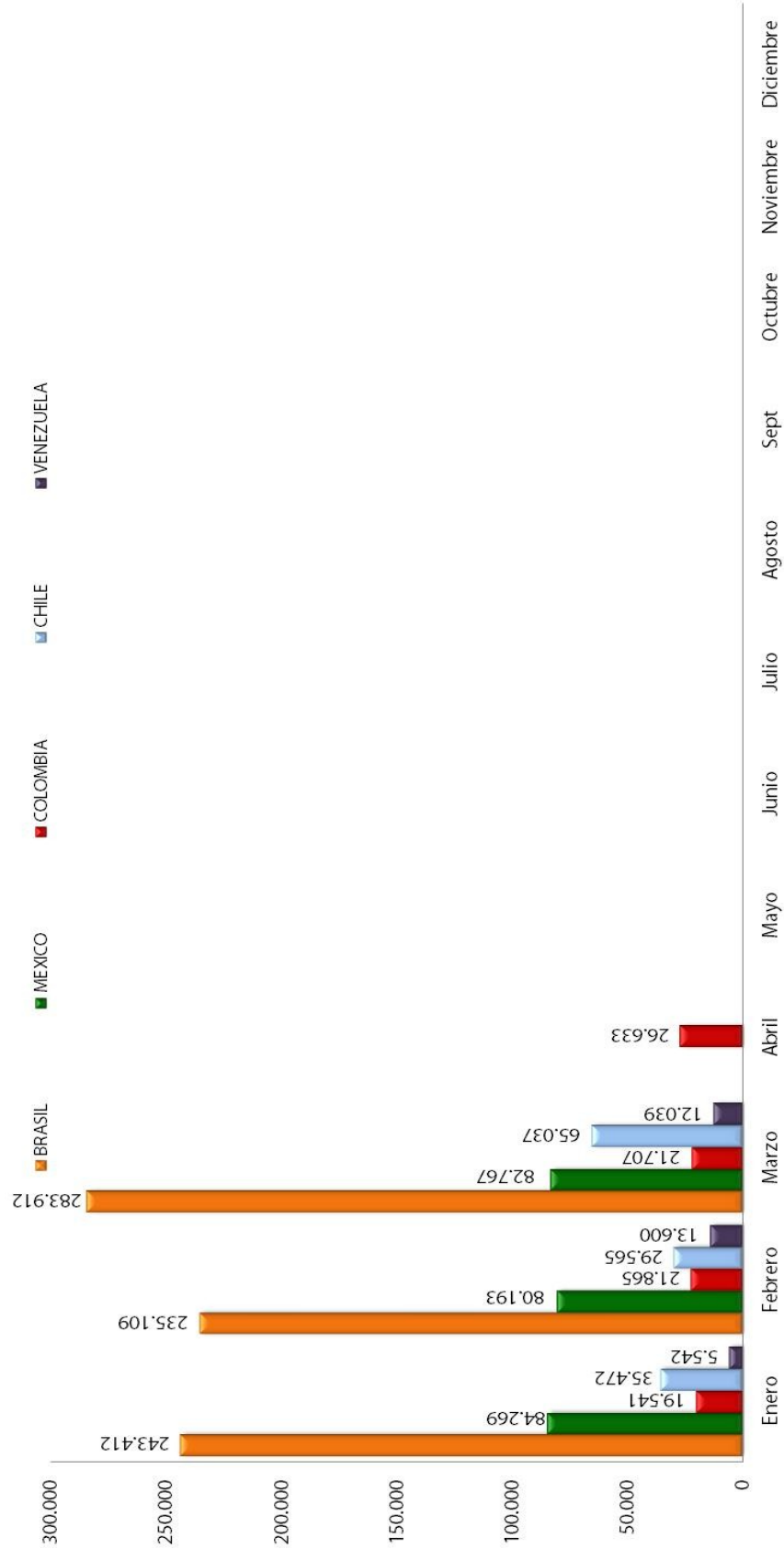
Fuente: Cálculos FENALCO, cifras ANFAVEA, Asociación Nacional de Fabricantes de Vehículos

Participación matrículas de vehículos por segmento (%)



Fuente: Cálculos FENALCO, cifras ANFAVEA, Asociación Nacional de Fabricantes de Vehículos

Evolución mensual ventas/matrículas año 2013 BRASIL, MÉXICO, COLOMBIA, CHILE, ECUADOR Y VENEZUELA



Nota: Las cifras correspondientes a Brasil y Colombia, se refieren a matrículas iniciales de vehículos, mientras las de Chile, Ecuador, y Venezuela corresponden a ventas al público.

Fuente: Cálculos FENALCO, cifras Runt

Vicepresidencia de Vehículos

La Vicepresidencia de Comercio Exterior y Vehículos de **FENALCO**, es un espacio creado por la Presidencia del gremio con el fin dar un tratamiento personalizado a las empresas del sector automotor afiliadas, a través de su representación ante los más altos estamentos del gobierno nacional.

A la fecha, el Comité cuenta con 26 empresas afiliadas, siendo éstas las representantes de las principales marcas de vehículos importados que se comercializan en Colombia, que constituyen para tal efecto, más del 80% de las importaciones de automotores en el país. Son a saber:

EMPRESAS AFILIADAS

1. Autocom S.A.	14. Fanalca
2. Autogermana	15. Ford Motor Colombia
3. Casa Inglesa	16. Hyundai Colombia
4. Chaneme Comercial	17. Metrokia
5. Cinascar	18. Motorysa
6. Colitalia S.A.	19. Navitrans
7. Civetchi de Colombia	20. Parra Arango
8. Daewoo Trucks	21. Porsche Colombia
9. Daimler Colombia	22. Scania Colombia
10. Derco Colombia	23. SkBergé
11. Didacol S.A.	24. SsangYong Colombia
12. Dinissan	25. Toyota de Colombia
13. Distoyota	26. Vas Colombia



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE