

# DÍA DE LA MADRE

Encuesta Nacional FENALCO 2017

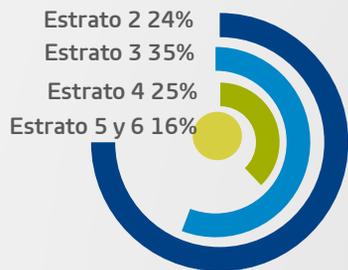
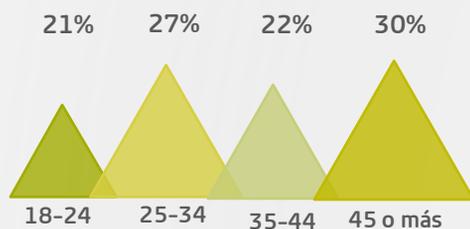
## Atributos de la muestra

487

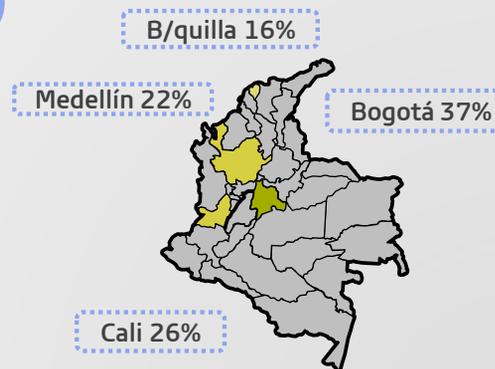


49% 51%

### Rangos de Edad



### Estrato Socioeconómico



## Resultados de la encuesta



¿Cuándo compran el regalo del día de la madre?

abr-16

17 18 19 20 21 22 23  
24 25 26 27 28 29 30

may-16

Dom	Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sab
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

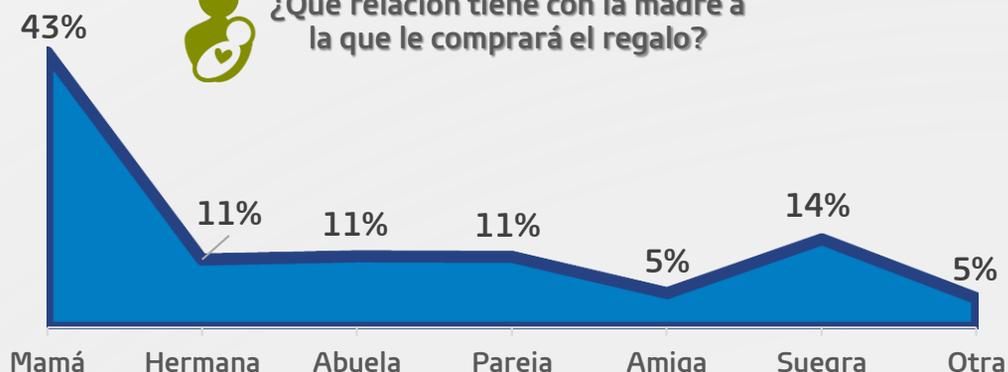
16%

29%

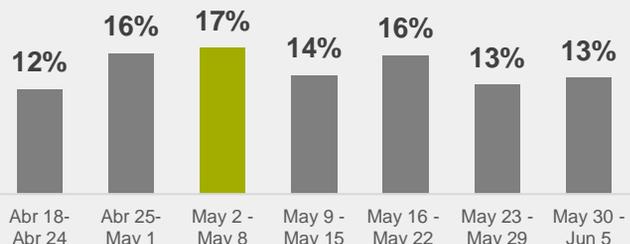
47%

2%

¿Qué relación tiene con la madre a la que le comprará el regalo?



Peso en unidades por semana entre Abril y Mayo /16



¿Qué regalo comprará el día de la madre?



¿Qué categoría de electro y/o tecnología comprará?

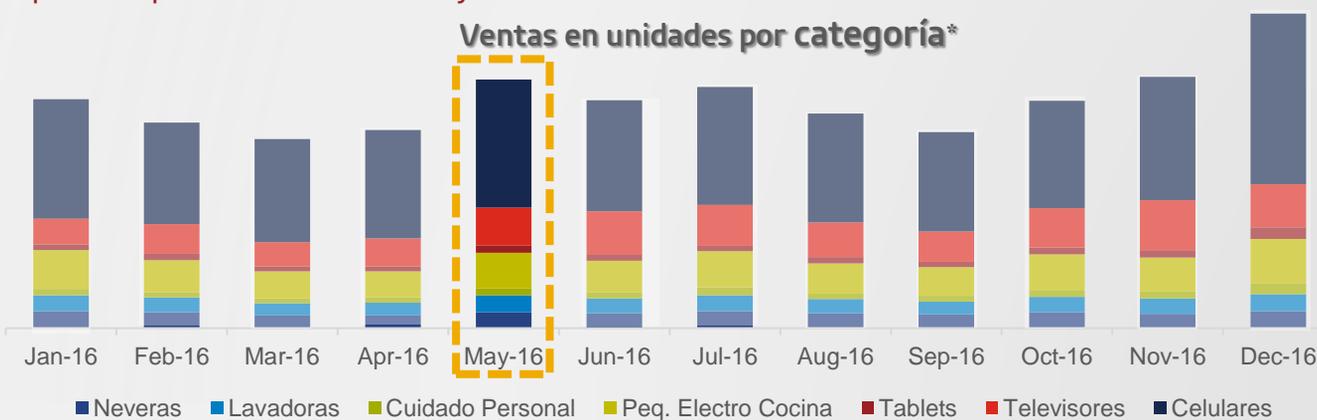


El **6,7%** de los encuestados comprarán **Electrodomésticos y/o Tecnología** como regalo del día de la madre.

Los datos de **GfK** demuestran que el mes de la Madre, las categorías de mayor interés para el consumidor tienen una activación importante.

En el 2016 el mes de **Mayo** fue el **3er** mes más importante para la venta de este tipo de productos, sólo superado por **Noviembre** y **Diciembre**.

Ventas en unidades por categoría\*

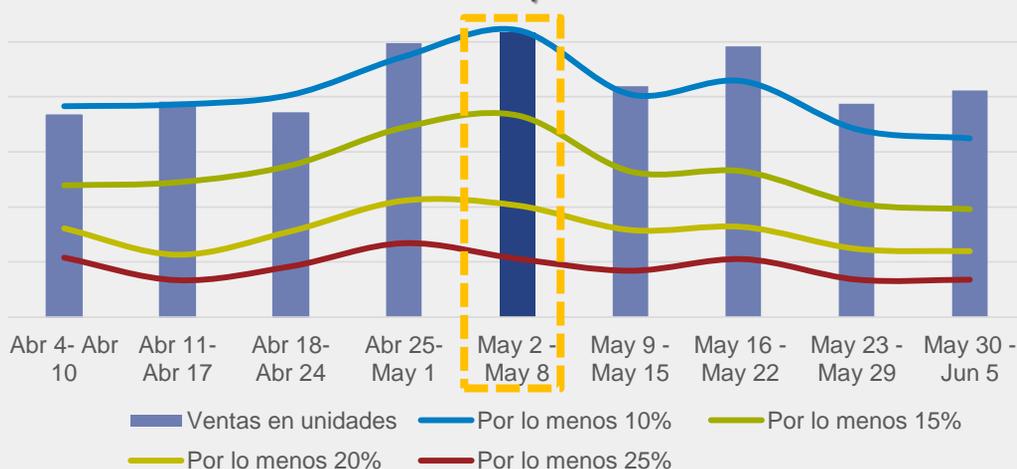


# DÍA DE LA MADRE

Encuesta Nacional FENALCO 2017

## Resultados de la encuesta

% de las ventas en unidades de Categorías Electro que se hacen con recortes en su precio de:\*



Es importante notar que el **Nivel Promocional** juega un papel crucial en las ventas.

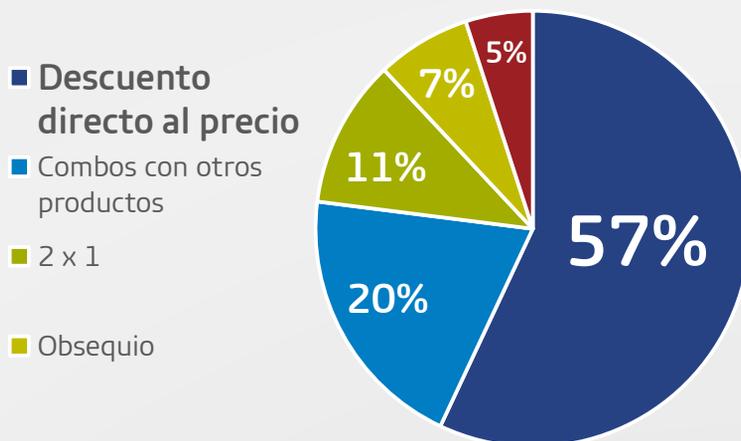
En la semana del día de la Madre, GfK reportó un **CRECIMIENTO** en las ventas del **21%** frente al promedio de ventas para Abril y Mayo.

Así mismo, GfK reportó un crecimiento en los **Recortes de Precio** de por lo menos el **10%** en un **20%** en el día de la Madre.

### ¿Está el comprador en búsqueda de promociones?



### ¿Qué tipo de promociones busca el comprador?



### Disposición a pagar en el día de la Madre y el día del Padre



El **57%** de los encuestados están dispuestos a **pagar más por el regalo del día de la Madre** que en el día del Padre



Para este año el **80%** está dispuesto a **PAGAR MÁS** o lo **MISMO** que invirtió en para el regalo de la Mama

### Donde COMPRAN

