



CU CHA RA E'PALO

FERIA GASTRONÓMICA
2018

VIVE LOS SABORES
QUE + TE ENCANTAN



CUCHARA E PALO FERIA GASTRONOMICA 2018

La FERIA Gastronómica es el evento de Cartagena y el Departamento de Bolívar, que reúne lo mejor de la oferta gastronómica de nuestra región y en el cual encontrarán una gran variedad de proveedores de alimentos, bebidas, complementos, equipos, accesorios, y todo lo relacionado al sector.

Además, tendremos espacios de relacionamiento empresarial (Rueda de Negocios) y Sesiones Académicas relacionadas con el sector, que brindarán oportunidades tanto a expositores, patrocinadores y al público en general.

El evento será abierto al público y está dirigido a:

- Restaurantes
- Cadenas de supermercado
- Marcas de consumo masivo
- Proveedores de alimentos y bebidas
- Proveedores de productos, accesorios, utensilios y todo tipo de elementos de cocina y relacionados con la gastronomía
- Todo tipo de empresas interesadas en eventos masivos en la ciudad de Cartagena y el Departamento de Bolívar.





FERIA
GASTRONÓMICA
2018

CUCHARA E PALO FERIA GASTRONOMICA 2018

ALIANZAS

Este año contaremos con la participación especial de un país y un departamento invitado.

País invitado: México y/o Perú (Alianza del Pacífico) – por confirmar

Departamento invitado: Bolívar (Gobernación de Bolívar)

FECHA

28 y 29 de julio de 2018

LUGAR

Centro de Convenciones
Cartagena de Indias:

Claustro de las Animas
Terrazas del Claustro
Salón Pegasos

VALORES DE PLATOS SUGERIDOS

Los platos tendrán valores entre \$10.000 y \$25.000.

INGRESO

La entrada tendrá un valor no consumible de \$5.000 por persona. Menores de 12 años ingresan sin costo.





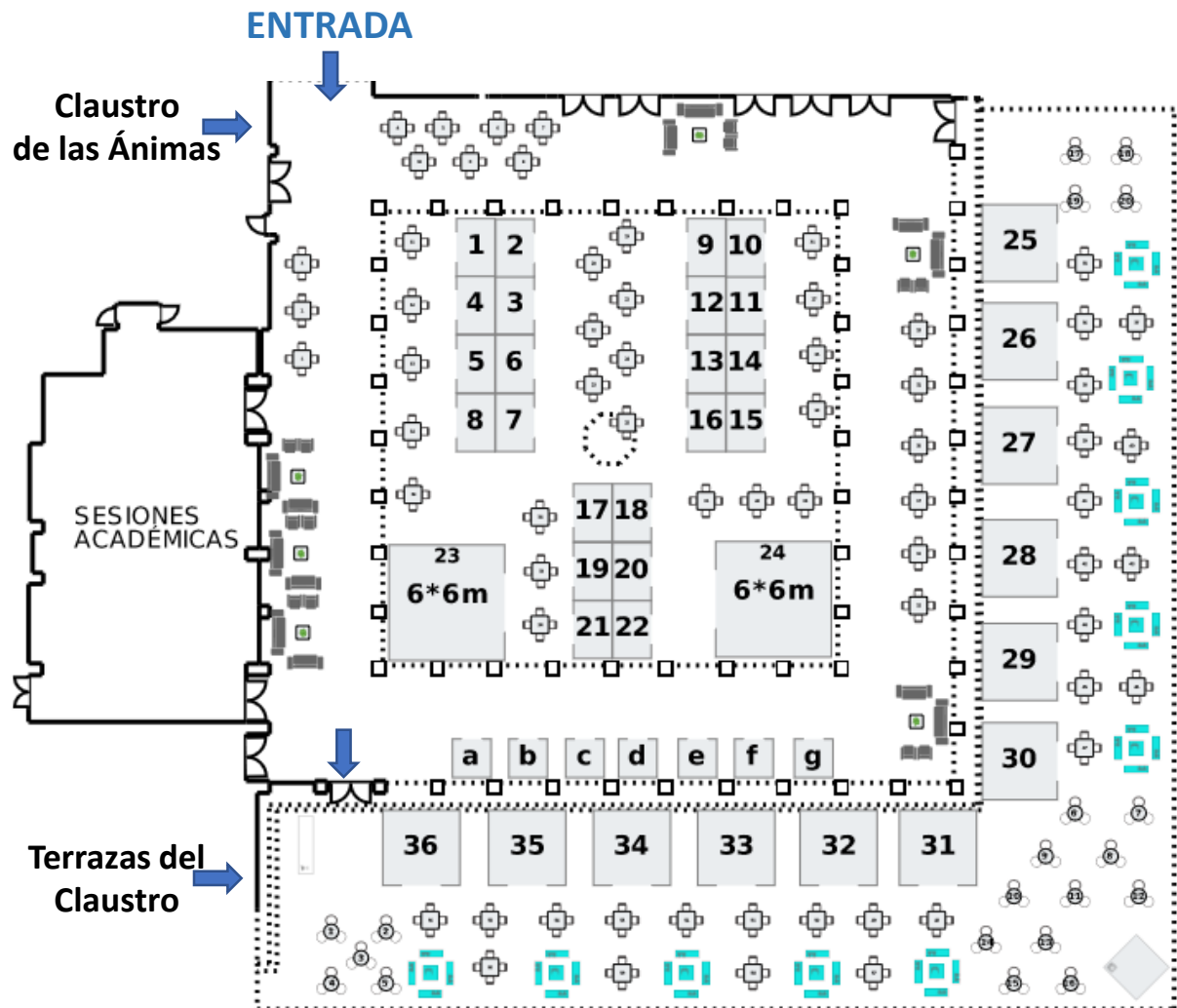
FERIA
GASTRONÓMICA
2018

Área total: 2.472 M2
Capacidad: 2.000 personas

Claustro de las Ánimas:
28 Stands de 3x2
2 Stands de 6x6

Terrazas del Claustro:
12 Stands de 4x4

Salón Pegasus:
Sesiones Académicas
Rueda de Negocios
Capacidad: 204 personas





CUCHARA E PALO FERIA GASTRONOMICA 2018

- Distribución de flyers físicos a través de servicio público domiciliario (estratos 4, 5 y 6) (julio)
- Pauta publicitaria en Redes sociales (Facebook e Instagram)(junio y julio)
- Pauta publicitaria en la Web de El Universal (junio y julio)
- Promoción radial a través de las 4 emisoras de RCN (Cuñas y entrevistas al aire)(junio y julio)
- Banner Digital en web y redes sociales de Fenalco Bolívar (mayo, junio y julio)
- Portada en revista Notifenalco y notas de página completa al interior de la revista. (abril, mayo y junio)
- Mailings durante 2 meses a Bases de Datos Fenalco y Comfenalco Bolívar (junio y julio)
- Pauta digital en pantalla Publik durante los días del evento (fachada Centro de Convenciones)





CUCHARA E PALO FERIA GASTRONOMICA 2018

- Precios no incluyen IVA
- Descuentos del 5% en el segundo stand de igual o menor valor.
- **Stand Tipo B:** incluye panelería con cenefa marcada, 1 mesa tipo escritorio, 2 sillas y punto eléctrico.
- **Stand Tipo C:** incluye carpa de 4x4 con luz blanca, 1 mesa tipo escritorio, 2 sillas, 1 ventilador industrial y punto eléctrico.

UBICACIÓN	STAND	MTS	VALOR
Claustro De Las Animas	Tipo B	3x2	\$1.500.000
Terrazas del Claustro	Tipo C	4x4	\$1.800.000



Alyda Landinez
Directora Comercial

Fenalco Bolívar

T: (5) 664 7613

C: 313 592 2232

E: comercial@fenalcobolivar.com

ORGANIZAN



PATROCINAN

