

LOS CONSUMIDORES Y LA TEMPORADA ESCOLAR



FENALCO PRESIDENCIA NACIONAL

- Dirección Económica -

Enero 2017



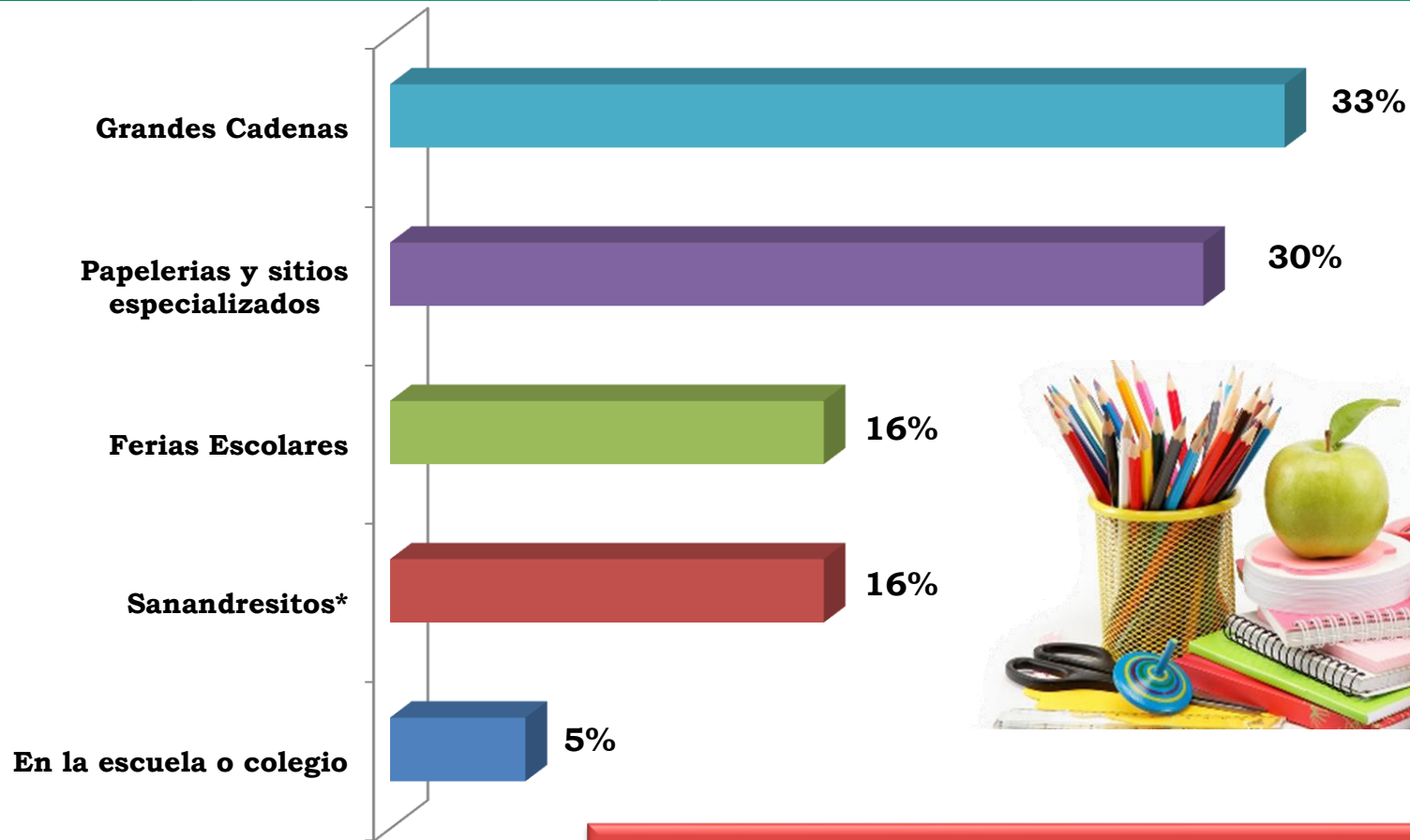
FENALCO
LA FUERZA QUE UNE

Con motivo de la temporada escolar, **FENALCO** realizó una encuesta virtual para recoger la opinión de los padres de familia acerca de los gastos que el regreso a clases a escuelas, colegios y universidades de sus hijos representan, así como de sus preferencias, tipos de compras y lugares de adquisición.

Presentamos los principales resultados correspondientes a 2017.

La encuesta se realizó entre el 16 y el 23 de enero y recoge información de 544 cabezas de hogar.
Se encuestaron compradores de las zonas urbanas.

¿Dónde se compran los artículos escolares con mayor frecuencia?



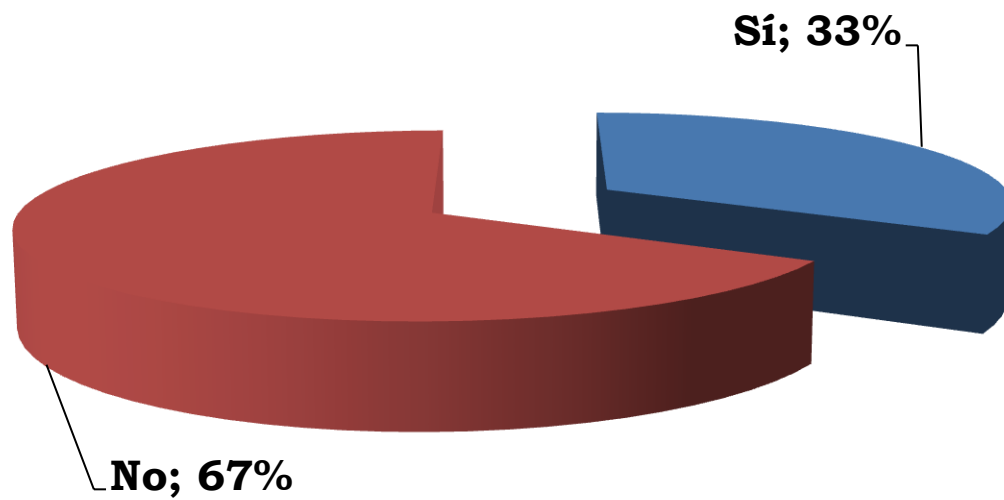
El 94% de los hogares hace compras relacionadas con la temporada escolar

Fuente: FENALCO

* Incluye San Victorino en Bogotá

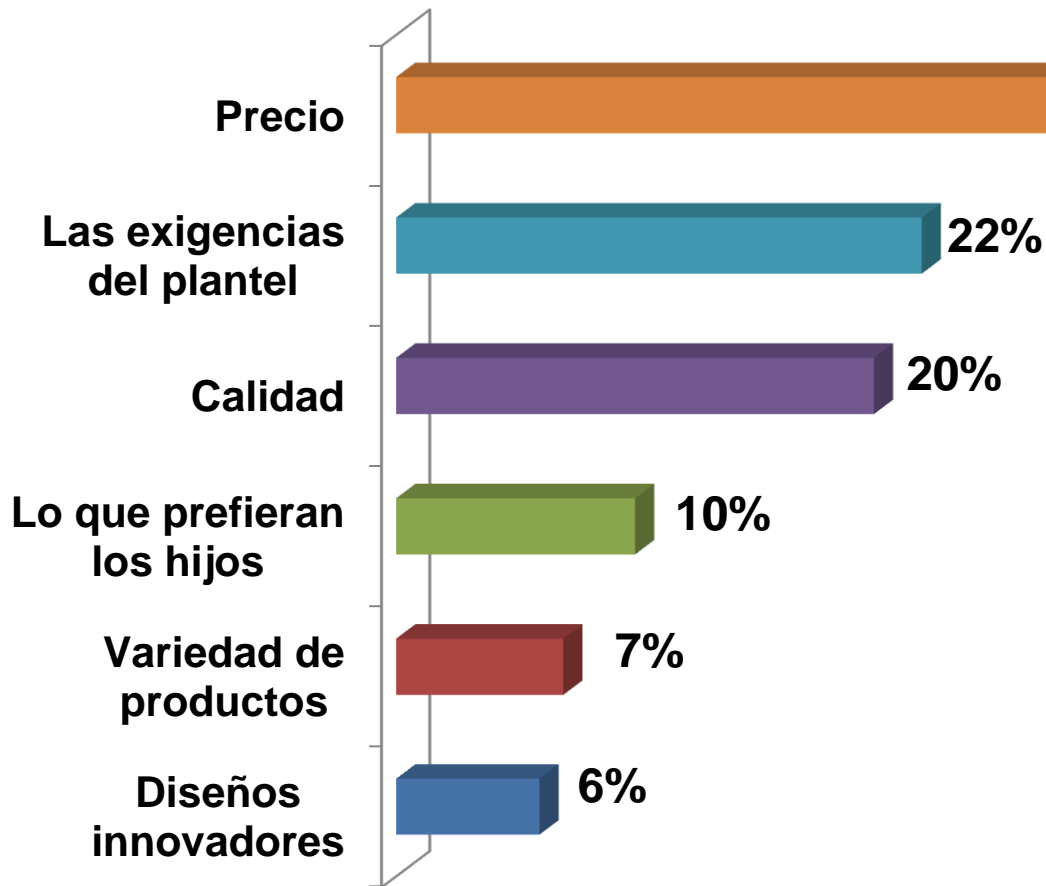
¿Ahorra en diciembre para los gastos de la temporada escolar?

(no incluye matriculas)



Fuente: FENALCO

¿Cuáles son los factores que toma en cuenta a la hora de comprar los útiles?



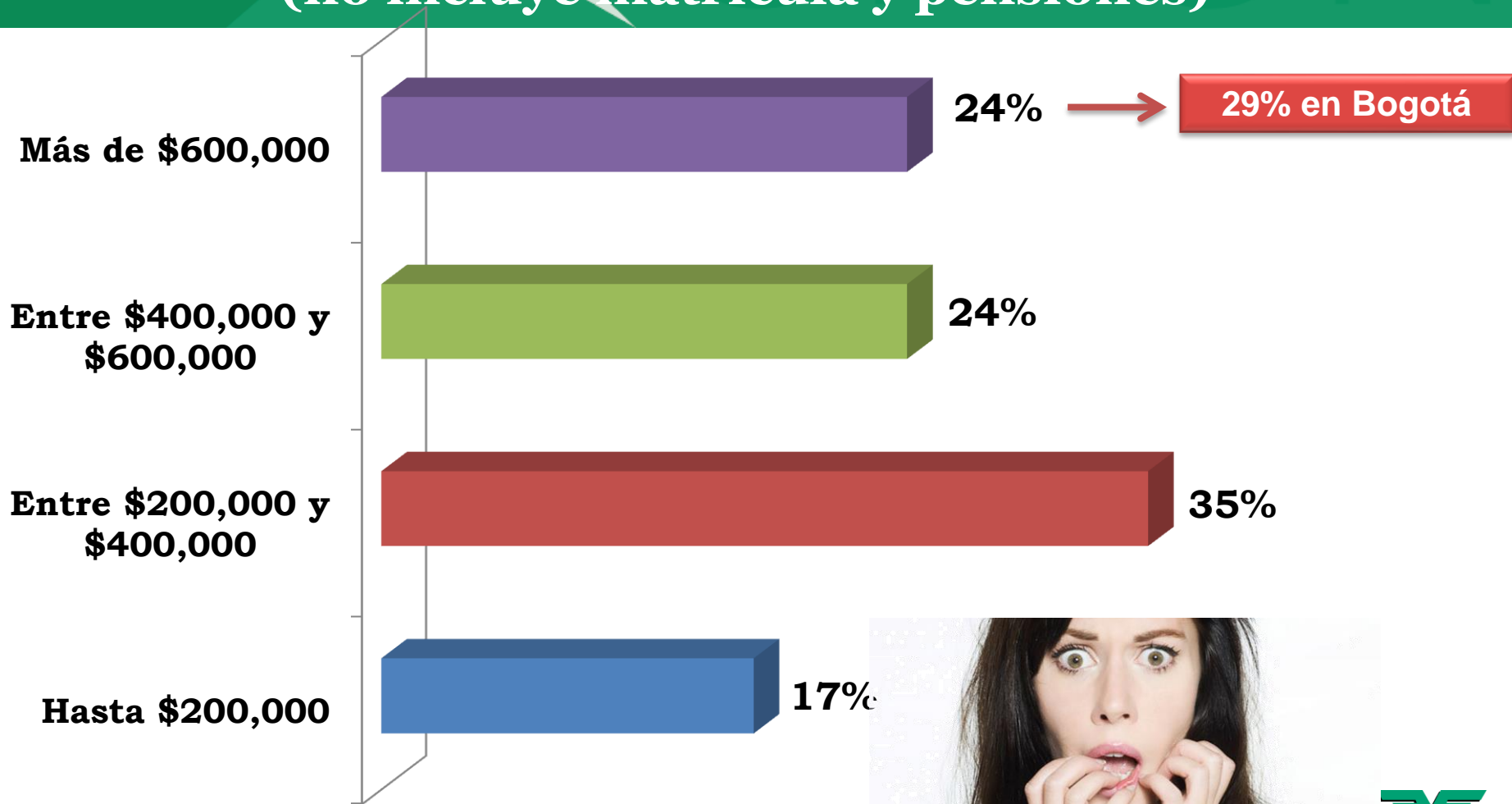
¿Consecuencias del apretón presupuestal?



Fuente: FENALCO

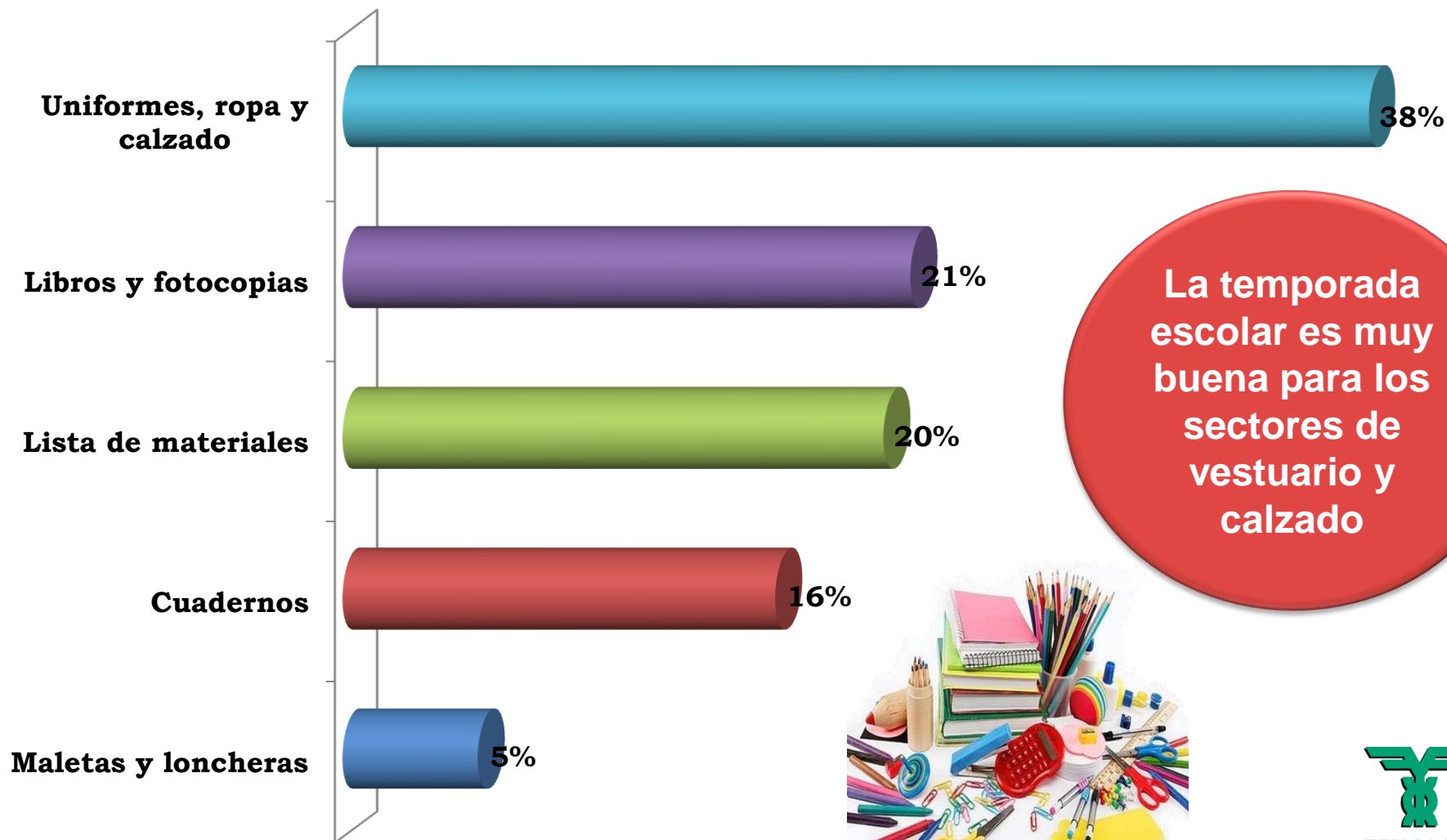
Gasto promedio por hijo en todos los útiles:

(no incluye matrícula y pensiones)



Fuente: FENALCO

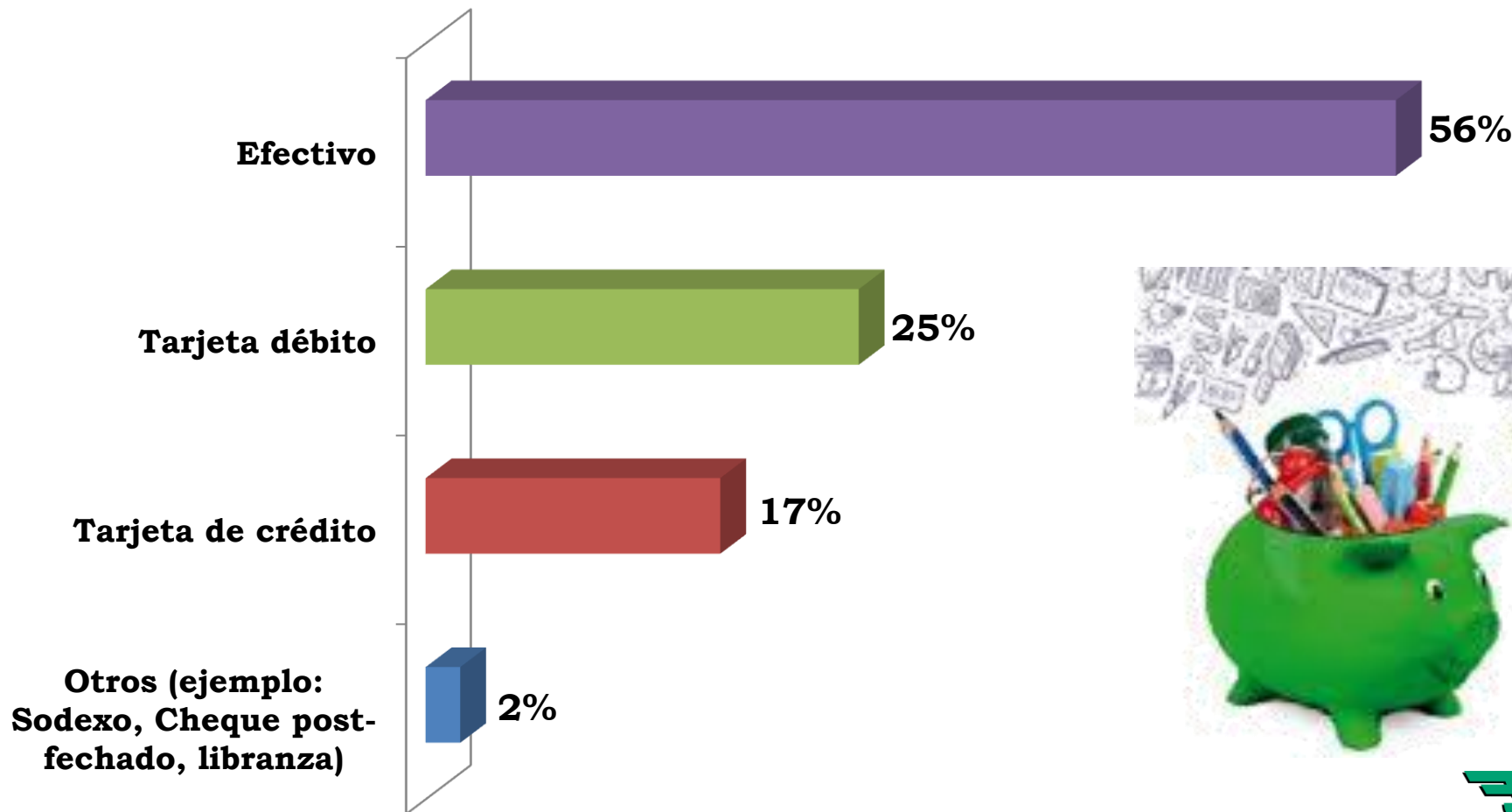
¿Cuáles son los productos en los que más gasta durante la temporada?



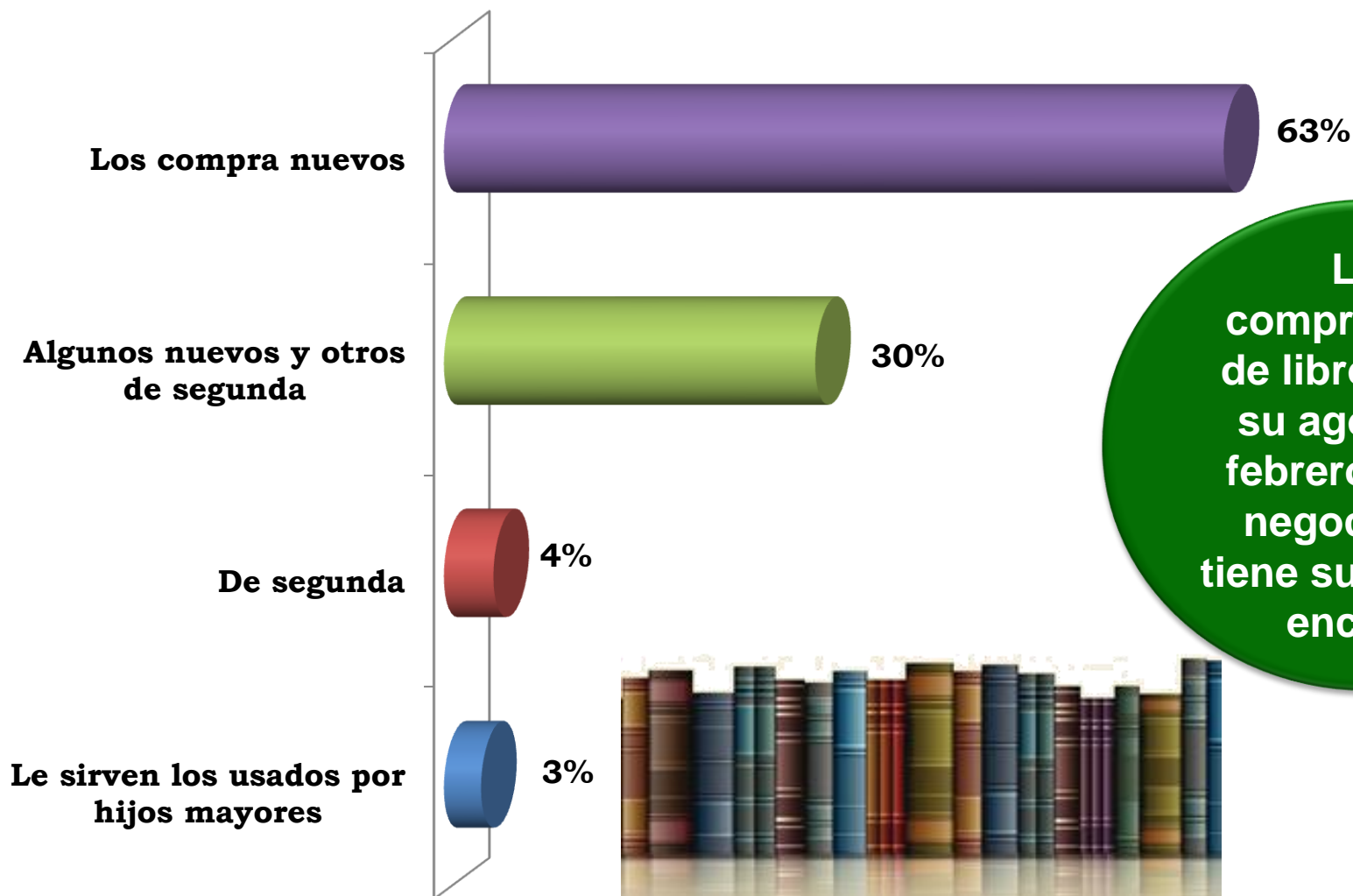
Fuente: Fenalco

Dirección Económica

¿Qué medio de pago utilizará en la temporada escolar?



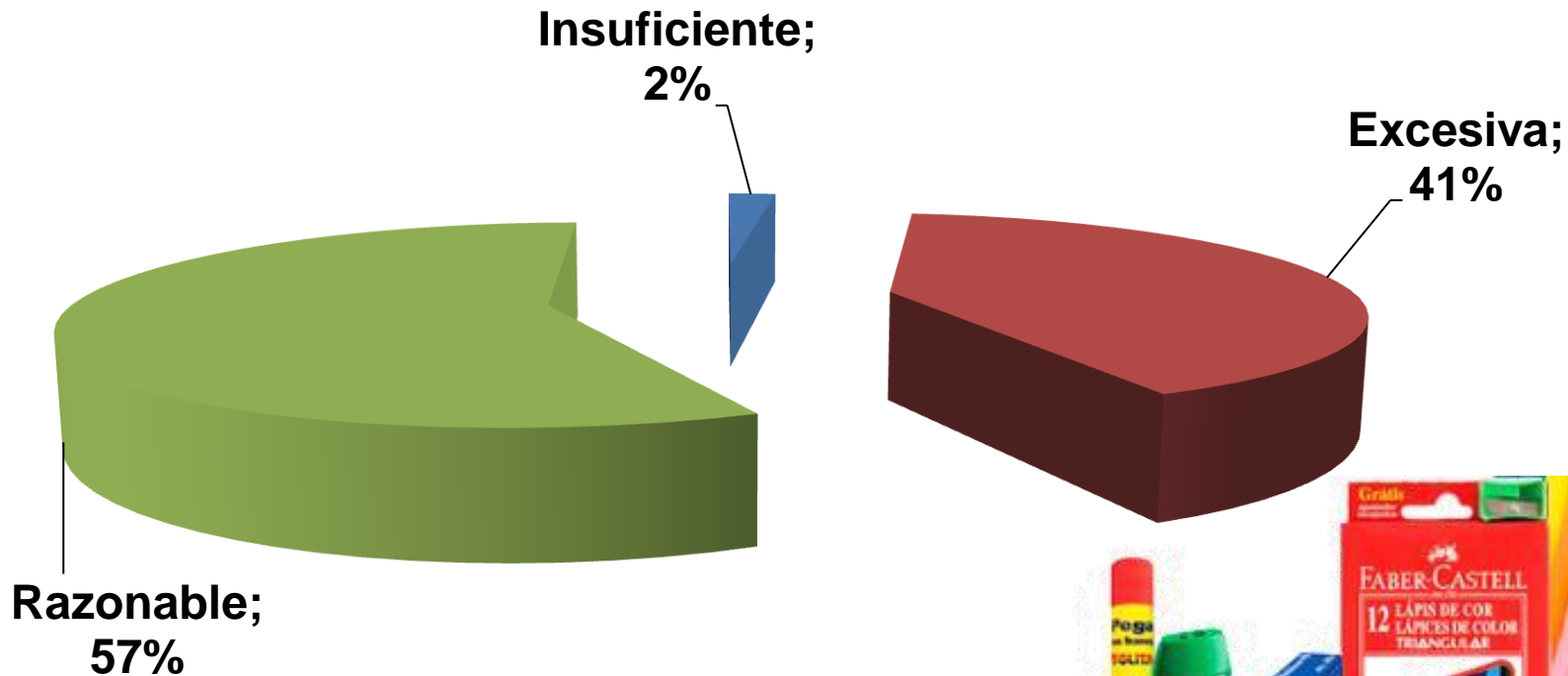
Los libros de sus hijos:



Las compraventas de libros viven su agosto en febrero. Es un negocio que tiene su discreto encanto



¿Usted (el padre de familia) cree que la cantidad de útiles escolares que le solicitan en el colegio a su hijo es:?



Fuente: FENALCO

UNIÓN



FENALCO

LA FUERZA QUE UNE

www.fenalco.com.co

Twitter: @fenalconacional

