

# Notifenalco

VOLUMEN 288 - AÑO 24 - NOVIEMBRE 2023



ISSN No. 2256-5345

Celebramos la  
*independencia*

  
**Fenalco**  
BOLÍVAR



06



¡Inscribe a tu equipo!

08

Qué traemos en esta

edición



12



14

06

FENALCO PRESENTÓ AL GOBERNADOR ELECTO YAMIL ARANA Y AL ALCALDE ELECTO DUMEK TURBAY LOS REQUERIMIENTOS SECTORIALES DEL COMERCIO



08

COMFENALCO Y FENALCO BOLÍVAR FORTALECEN EL INGLÉS PARA EL COMERCIO EN BOLÍVAR

12

30 AÑOS, GÓNDOLA 2023

14

ECONOMÍA EN CAÍDA LIBRE

20

LOS CENTROS COMERCIALES DESCUBREN NUEVO ANCLA

22

REFLEXIONES: LA NUEVA AGRICULTURA

**CARLOS GEDEÓN JUAN**  
Presidente

**MÓNICA FADUL ROSA**  
Directora Ejecutiva

**PATRICIA OSORIO HOYOS**  
Subdirector General y  
Directora Comercial

**BRENDA DÍAZ BAENA**  
Directora Económica y  
Formación Empresarial

**ANDRÉS MANZANO SALAZAR**  
Director Jurídico y Desarrollo Sectorial

**ELVIRA PAZ CUELLO**  
Coordinadora de Comunicaciones  
y Servicio al Cliente

[www.fenalcobolivar.com](http://www.fenalcobolivar.com)

**DISEÑO**  
ALPHA GROUP  
PBX: 6624222  
E-mail: [ventas@alpha.co](mailto:ventas@alpha.co)  
[www.alpha.co](http://www.alpha.co)



20



22

Mónica Fadul Rosa



## Comunicado al alcalde electo de la Sociedad Civil. Fenalco Bolívar es firmante

Los abajo firmantes, en representación de la Sociedad Civil Organizada, mediante este comunicado público, manifestamos el deseo del cumplimiento de los anhelos populares de retomar, la unión y la generación de confianza mutua hacia y entre los ciudadanos, empresarios, gremios económicos, el sector solidario, inversionistas, asociaciones de profesionales, sindicatos, jóvenes y ONG's, juntas de acción comunal y servidores públicos, e informar al alcalde electo y a todos los cartageneros, mediante el presente comunicado con nuestras firmas, por el cual extendemos nuestra mano y voluntades para el acompañamiento y el "caminar juntos" en los años venideros.

Proponemos que esta ciudad retome su liderazgo, la fe, confianza, seguridad y esperanza, logrando un único objetivo común, que es derrotar la indiferencia, el hambre, la inseguridad y la exclusión social, en busca de la prosperidad colectiva.

Entendemos que la gestión de la administración distrital debe estar al servicio de los intereses ciudadanos y comunitarios para construir lo público, enfatizando en la inversión social y la generación de empleo, mediante la promoción de la múltiple vocación económica, social, cultural y ambiental de Cartagena de Indias.

Consideramos necesario incidir en la transformación del modelo de gestión y desarrollo socio-económico en el marco del Plan de Desarrollo Nacional, a partir

de la construcción del futuro Plan de Desarrollo de ciudad con futuro visualizado, planificado y asimilado por la mayoría de los cartageneros, definiendo como prioridades la inversión social y la gestión de los entes administrativos puestos al servicio real de la igualdad de oportunidades y la justicia social-ambiental, como también terminar los proyectos, dar importancia al del tema de turismo, fomentar y apoyar nuestras industrias e iniciar los macroproyectos para poner a Cartagena en el siglo XXI.

Cuente, señor alcalde con esta mesa de la Sociedad Civil activa y comprometida con la prosperidad de Cartagena de Indias, y desde ya nos ponemos a su disposición para el logro de los resultados de su programa de gobierno, transformado en el Plan de Desarrollo 2024-2027.

# BIOALPHA



Te presentamos **wrapping paper**, ideal para empacar tus productos y conservarlos de manera más amigable con el medio ambiente.

- **100%** biodegradable y compostable
- Al estirarse aumenta su tamaño hasta un **30%**
- Su diseño hexagonal permite servir de **amortiguador** en caso de caída, reemplazando el plástico burbuja
- No requiere tijeras para su corte, es fácil de rasgar

**¡El mundo cambia con tu ejemplo!**

**CONTÁCTANOS PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN**

 (+57) 314 516 1195

 [www.alpha.co](http://www.alpha.co)

 [comercial@alpha.co](mailto:comercial@alpha.co)

 [@ci\\_alpha](https://www.instagram.com/ci_alpha)



# Bienvenidos a Fenalco



## SABER AMBIENTAL SAS

Empresa dedicada principalmente a la creación de jardines naturalistas, que ofrecen diversos beneficios. En primer lugar, estos jardines contribuyen a la conservación de la biodiversidad al fomentar la presencia de plantas locales que atraen a polinizadores y otras especies regionales cruciales para el equilibrio ecológico. Por ejemplo, las abejas, como polinizadores claves, son responsables del 75% de los alimentos que consumimos. Un buen jardín naturalista influye positivamente en la salud mental y emocional de las personas. Su representante legal es el sr. **Marcos Soto**. Están ubicados en Manga carrera 21 # 25-97. Teléfono: 320 540 8975. E-mail: [administracion@saberambiental.com.co](mailto:administracion@saberambiental.com.co), Pagina web: [saberambiental.com.co](http://saberambiental.com.co), Instagram: [saberambiental01](https://www.instagram.com/saberambiental01)

Conoce cómo Colombia se conecta con el mundo en:

[in](#) [yt](#) [fb](#) Grupo Puerto de Cartagena [tw](#) [ig](#) @PuertoCTG

## CONECTAMOS LAS VIDAS Y LOS SUEÑOS

DE QUIENES PRODUCEN CON  
ESMERO LOS BIENES EXPORTABLES  
DE NUESTRO PAÍS, CON QUIENES  
LOS NECESITAN Y CONSUMEN EN  
DISTINTOS LUGARES DEL MUNDO.



Desde nuestro puerto, se mueve el comercio exterior colombiano. Cientos de cartageneros le ponen el alma a nuestras operaciones para convertirnos en uno de los mejores puertos de América Latina y el Caribe.

Grupo Puerto de Cartagena, **conectamos vidas, transformamos el futuro**

# FENALCO PRESENTÓ AL GOBERNADOR ELECTO YAMIL ARANA Y AL ALCALDE ELECTO DUMEK TURBAY LOS REQUERIMIENTOS SECTORIALES DEL COMERCIO

**Firmaron acuerdo programático propuesto por el gremio para trabajar unidos por el desarrollo**



Los recientemente elegidos como Gobernador de Bolívar y alcalde de Cartagena Yamil Arana y Dumek Turbay respectivamente, sostuvieron una reunión con la Junta Directiva de FENALCO BOLÍVAR, en la cual hubo oportunidad de reafirmar algunas de las más sentidas necesidades que el gremio viene manifestando.

Temas como obras por impuestos, distritos de riesgo, proveeduría integrada, pico y placa para particulares; tarifas del cuerpo de bomberos, sistema de inspección vigilancia y control, entre otros, fueron tratados.





Al tiempo, y en el marco de una estrategia de trabajo más articulado con la institucionalidad del Estado en procura de alcanzar mayor desarrollo, se les propuso considerar un Acuerdo Programático para el Desarrollo, instrumento de concertación, diseño, planeación y seguimiento de las políticas públicas de las entidades territoriales para lograr el desarrollo social y económico de la mano del sector productivo que viene promoviendo el Gremio en todo el país.

“Es hora de que lo que tanto hemos soñado se convierta en realidad. Con el trabajo en equipo, junto al alcalde de Cartagena, sector privado y los diferentes sectores sociales, vendrá la transformación integral que necesitan los barrios de la ciudad” indicó Yamil Arana Gobernador electo de Bolívar.

“Comprendemos y compartimos las preocupaciones del sector comercial que hoy el gremio nos reafirma. Abriremos los espacios para trabajar en equipo y establecer las acciones que la ciudad necesita para lograr su desarrollo económico y social” expresó Dumek Turbay.

### **Este acuerdo busca priorizar:**

- 1. Superación del hambre y protección para nuestros niños.**
- 2. Seguridad ciudadana.**
- 3. Turismo.**
- 4. Transparencia y modernización de las finanzas públicas.**
- 5. Trámites y mecanismos alternativos de solución de conflictos.**
- 6. Empleo.**
- 7. Sostenibilidad Ambiental y energías renovables.**
- 8. Emprendimiento.**
- 9. Políticas para los jóvenes y las mujeres.**
- 10. Ciudades 24 horas.**

**Dicho acuerdo de trabajo articulado fue suscrito por ambos mandatarios.**

# COMFENALCO Y FENALCO BOLÍVAR FORTALECEN EL INGLÉS PARA EL COMERCIO EN BOLÍVAR

A través de la Agencia de Empleo de Comfenalco, con la alianza de Fenalco, se beneficiarán 700 empresas cuyos trabajadores tendrán un año de formación en el idioma inglés a través de la plataforma ABA.

La fecha límite de inscripción es el 30 de noviembre de 2023 a través de [www.comfenalco.com](http://www.comfenalco.com)

El Programa "Inglés para el Comercio" es una iniciativa de Comfenalco a través de su Agencia de Empleo y Fenalco Bolívar, que busca mejorar la competitividad del territorio fortaleciendo las habilidades y capacidades de los trabajadores de las empresas del departamento en torno a su rol laboral.

"El inglés se ha convertido en una necesidad en el mercado laboral y gracias a la alianza de nuestra Agencia de Empleo de Comfenalco y Fenalco, queremos proyectar una Cartagena más competitiva donde los colaboradores de nuestras empresas afiliadas puedan desarrollar nuevas capacidades y habilidades en el idioma", indicó Jaime Trucco, Director General de Comfenalco.

Las empresas interesadas, deberán inscribir a sus equipos a través de la página de Comfenalco [www.comfenalco.com](http://www.comfenalco.com) hasta el 30 de noviembre de 2023.

Algunas de las ventajas de estudiar en el programa es que los colaboradores pueden



¡Inscribe a tu equipo!



Programa  
**INGLÉS  
PARA EL  
COMERCIO**



Fecha límite de inscripción:  
**30 de noviembre 2023**

¡Sin costo!

avanzar desde los niveles principiantes hasta avanzado durante el año de formación; acceder a materiales de estudio las 24 horas del día, los 7 días de la semana; participar en las clases interactivas en vivo con los docentes, de acuerdo con el horario de conveniencia.

"Estamos complacidos con este anuncio que tanto bien está llamado a hacerle a la ciudad y a un sector tan vital para su economía como lo es el comercio de bienes y servicios. Cartagena que tanto depende de las actividades asociadas al turismo cuenta con esta competencia, es una necesidad que demanda grandes y sostenidos esfuerzos y por ello es una buena noticia para la ciudad", declaraciones de Mónica Fardul Rosa, Directora Ejecutiva de Fenalco Bolívar.

El programa se desarrolla a través de la plataforma ABA English, una academia de inglés virtual que permite el aprendizaje del idioma con una metodología consolidada y validada por expertos lingüistas de las más prestigiosas universidades del mundo. Entre octubre de 2022 y septiembre de 2023, Comfenalco ha beneficiado a más de 2879 personas que han aprovechado nuestra plataforma ABA y seguimos incentivando esta oportunidad gracias a la alianza con Fenalco. Además, cuenta con clases sincrónicas que permiten el seguimiento del progreso de cada estudiante para resolver sus dudas.

## Algunos de los requisitos para acceder al programa son:



Ser afiliado de Comfenalco.



Diligenciar el formulario de registro.



Tener acceso a Internet.



Tener espacio para las clases sincrónicas.

## ACERCA DE LA AGENCIA DE EMPLEO DE COMFENALCO

Comfenalco está comprometido con sus empresas y los más de 258 mil trabajadores afiliados. Mediante la Agencia de Empleo se busca apoyar a las personas cesantes y a las áreas de talento humano de las empresas afiliadas, brindándoles apoyo económico a aquellos que han perdido su empleo, además de orientación laboral, capacitación y asistencia en colocación en una nueva plaza laboral.

# EXPO-FERIA AUTOMOTRIZ DEL CARIBE 2023

Autonorte



NADA IMPORTA  
MÁS QUE TÚ.



AutoBerlín



Alemana Automotriz



JUANAUTOS



CHANGAN AUTO



Occiauto



SECRETARÍA DE TRÁNSITO  
Y TRANSPORTE DE TURBACO



BARÚ MOTORS

SUPER CENTRO  
LOS EJECUTIVOS

HORARIO  
10:00 A.M. - 8:00 P.M.

## 24 Y 25 DE NOVIEMBRE 2023

ORGANIZAN



Desde Fenalco representamos



### 18 MACROSECTORES

Escuchando las necesidades y solicitudes de los afiliados a través de reuniones sectoriales.



### 23 GRUPOS EN WHATSAPP

Donde compartimos oportunamente información de interés y atendemos sus requerimientos.



### ¡Únete y haz parte del Gremio más representativo del país!

@fenalcobolivar  
www.fenalcobolivar.com



## SOMOS SUS ASESORES JURÍDICOS



Consultorías jurídicas en aspectos laborales, civiles y administrativos



Actualización normativa



Trámites de registro y renovación de marcas

@fenalcobolivar  
www.fenalcobolivar.com

Hoy, como desde hace **78 años**,  
trabajar unidos es lo más importante.  
**Haz parte de Fenalco**

## Contáctanos

301 2195719 - 301 2193385

Estos son algunos de los beneficios:

- 1** Representación gremial
- 2** Formaciones empresariales de calidad
- 3** Asesorías jurídicas gratuitas
- 4** Gestión sectorial
- 5** Promoción de sus servicios o productos a través de nuestros canales de comunicación
- 6** Envío de información de alto interés para el desarrollo de sus actividades comerciales
- 7** Espacios de relacionamiento comercial

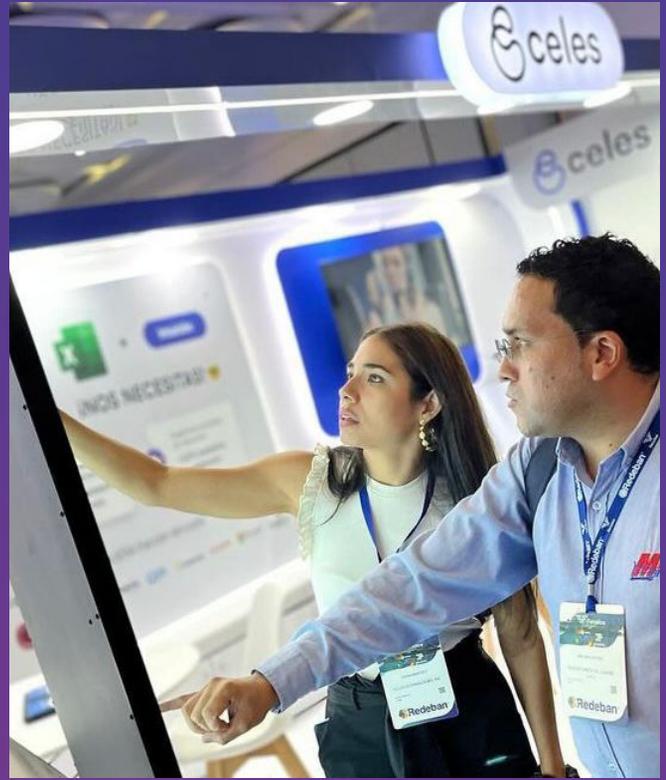


El 25, 26 y 27 de octubre 2023 celebramos con éxito los 30 años de Góndola en el Centro de Convenciones Las Américas.

El evento más importante del Retail Iberoamericano, conto con más de 1.500 directivos de diferentes áreas de mercado y gerencia, ha sido parte esencial del panorama del sector desde 1993.

Agradecemos a los afiliados que tuvieron la oportunidad de acompañarnos en este gran espacio.





CLIC AQUI



# CONECTA A TU EMPRESA

## CON EL MUNDO DIGITAL

¡Para empezar a recibir la factura del gas a través del correo electrónico!



Escanea el código QR

Aplica para Surtigas Bolívar, Sucre, Córdoba, Antioquia (Caucasia, El Bagre, Zaragoza, Cáceres, Jardín, Segovia y Tarazá) y Magdalena (Santa Ana). Conoce más en [www.surtigas.com.co](http://www.surtigas.com.co). Política de tratamiento de datos [www.surtigas.com.co/proteccion-de-datos](http://www.surtigas.com.co/proteccion-de-datos), o llama a la línea 164 o al 018000910164 desde teléfono fijo o celular.



CLIC AQUI



*Si tienes un inmueble para arriendo o venta, despreocúpate y siéntete tranquilo, colocándolo en manos de Araújo y Segovia*

*Contamos con un equipo humano calificado de gran experiencia en el campo inmobiliario para la promoción y administración de tu patrimonio*

*Comunícate ahora para brindarte una asesoría personalizada*

LÍNEA ÚNICA NACIONAL  
**317 423 3423**

WHATSAPP CORPORATIVO  
 **318 801 5705**

CARTAGENA · MONTERÍA · BOGOTÁ · BARRANQUILLA · SANTA MARTA

# ECONOMÍA EN CAÍDA LIBRE

LA ECONOMÍA EN EL TERCER TRIMESTRE REGISTRÓ UN COMPORTAMIENTO MUCHO PEOR QUE EL QUE ESPERABAN EL GOBIERNO, LOS EMPRESARIOS Y LA ACADEMIA: FENALCO

## PIB - TASA DE CRECIMIENTO ANUAL TERCER TRIMESTRE

 SECTOR	III 2021	III 2022	III 2023
Agropecuario	1,6	-1,6	1,8
Minas	3,4	6,5	3,5
Industria manufacturera	16,5	7,2	-6,2
Electricidad, gas y agua	7,7	2,9	2,5
Construcción	1,7	13,8	-8,0
<b>Comercio</b>	<b>32,7</b>	<b>10,5</b>	<b>-3,5</b>
Información y comunicaciones	13,5	14,0	-1,2
Actividades financieras y de seguros	2,2	9,3	1,6
Actividades inmobiliarias	2,9	2,0	1,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas	12,5	8,4	-0,8
Administración pública y defensa	10,1	0,5	5,3
Actividades de entretenimiento	32,5	39,0	4,9
<b>PIB</b>	<b>13,5</b>	<b>7,4</b>	<b>-0,3</b>

Fuente: DANE, diseño: FENALCO

En el 2023 el país registrará la peor tasa de crecimiento de la economía en los últimos 15 años, excluyendo 2020, año de la pandemia. -

**“Cuando al comercio le va mal, a la economía no le va bien”.**

Ante las cifras reveladas hoy por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, sobre el PIB, que disminuyó 0.3% frente a igual periodo del año anterior; el pre-

sidente de FENALCO, Jaime Alberto Cabal, manifestó una vez más la necesidad urgente de que el Gobierno Nacional, convoque al sector privado para construir un plan de choque, que mitigue una posible recesión económica. “Es urgente aunar esfuerzos para que el país no caiga en una situación económica insostenible, toda vez que los tres sectores con los peores resultados fueron la industria, la construcción y el comercio, que son precisa-

mente los grandes generadores de empleo y grandes aportantes al PIB”, agregó el vocero de los comerciantes. De acuerdo con la información del DANE se observa que el comercio retrocedió 3.5%, en contraste con un aumento del 10.5% registrado en el tercer trimestre del año anterior. Al desglosar los datos del clúster del comercio, se observa que el desplome ha sido parejo: el comercio retrocedió 2.9%, el transporte, 3.9% y el sector de alojamiento y servicios de comida fue el de peor desempeño con una caída en el trimestre del 4.5%. Consumo e inversión siguen cayendo. Destacamos igualmente como hecho muy negativo el estancamiento en el consumo de los hogares, que solo creció un 0.4%, como consecuencia, en gran medida, del impacto de la pasada reforma tributaria. Más grave aún, la caída del 33.5% en la inversión. Hay una preocupante parálisis de la inversión en infraestructura y además las empresas colombianas en general han frenado o aplazado sus planes de inversión debido no solo a las altas tasas de interés, sino a la creciente incertidumbre por los efectos negativos de las reformas que

cursan en el Congreso, sobre todo la laboral. A esto se le suma el muy inoportuno proyecto de ley de reajuste a los avalúos catastrales. El crecimiento acumulado de este año hasta septiembre es de 1% y de continuar la tendencia, para el año completo se registraría una variación similar. “Esto significa, explicó Cabal Sanclemente, que en éste 2023 el país registrará la peor tasa de crecimiento de la economía en los últimos 15 años, excluyendo 2020, año de la pandemia. La cifra más pobre en nuestra historia reciente fue la del 2009, con un crecimiento del PIB de sólo 1.1% por efecto de la crisis inmobiliaria y posterior recesión que vivieron los Estados Unidos y que contagió a Occidente”.

**“Vivimos momentos decisivos para poner sobre la mesa una ruta estratégica que permita una reactivación económica y evite una recesión anunciada. Lo hemos venido evidenciando desde hace meses; así como también hemos dicho que cuando al comercio le va mal, a la economía no le va bien”, concluyó.**



CLIC  
AQUI

RESTAURANTE  
FUERTE DEL PASTELILLO



CLUB D. PESCA

Manga, Fuerte de San Sebastián del Pastelillo. Tel.: (+57 5) 651 7400 / Cel.: 321 727 9856  
reservas@restaurantefuertedelpastillo.com- mercadeo@restaurantefuertedelpastillo.com  
comercial@restaurantefuertedelpastillo.com  
www.restaurantefuertedelpastillo.com / Cartagena de Indias- Colombia  
f Restaurante Fuerte del Pastelillo @restfuertepastelillo #fuertedelpastilloctg

NTS-USMA 008 (2009)  
Categorización  
de restaurante  
por tenedores  
Restaurants rankings by forks  
CUATRO  
TENEDORES  
FOUR FORKS

PREMIO NACIONAL  
A LA CALIDAD  
TURÍSTICA  
2017  
CATEGORÍA  
CALIDAD  
TURÍSTICA



# Felicitaciones

a nuestros afiliados en los...



Felicitaciones a nuestro afiliado **SOFITEL LEGEND SANTA CLARA**, ganador en las categorías **Best Luxury Destination Hotel: South America**, **Best Luxury Romantic Hotel: South America** y **Best Luxury Heritage Hotel: South America** en los **World Luxury Hotel Awards 2023**. Reflejo de su gran trabajo, a seguir brindando experiencias inolvidables a todos sus huéspedes.



Felicitaciones a nuestro afiliado **BASTIÓN LUXURY HOTEL**, ganador en las categorías **Luxury Romantic Hotel: South America Winner**, **Luxury Design Hotel: Colombia Winner** y **Best Luxury Hotel: Latin America Winner** en los **World Luxury Hotel Awards 2023**. A seguir brindando experiencias inolvidables a todos sus huéspedes.

Felicitaciones a nuestro afiliado **HOTEL CASA PESTAGUA**, ganador en las categorías **Luxury Historical Hotel: South America**, **Luxury Boutique Hotel: Latin America** y **Best Luxury Heritage Hotel: Colombia** en los **World Luxury Hotel Awards 2023**. Gracias por su compromiso y poner en alto a nuestra ciudad.



Felicitaciones a nuestro afiliado **HOTEL INTERCONTINENTAL**, ganador en las categorías **Luxury Event Hotel**, **Luxury Lifestyle Hotel** y a su restaurante, **Kanuú** en la categoría **Luxury Hotel Restaurant** en los **World Luxury Hotel Awards 2023**. El resultado del esfuerzo y dedicación incansable de todo el equipo.



## #FelicitamosA...

TERMOCANDELARIA por la entrada en operación del proyecto de cierre de ciclo combinado, con el cual aumenta en 80% su capacidad y eficiencia en generación de energía más limpia.



Fenalco  
BOLÍVAR

# ¿YA CONOCES FENALCO JUNIOR?

Comunícate con nosotros y recibe información sobre como afiliarte. \*aplican concidicones

 (+57) 301 219 3385 / (+57) 301 219 5719

   @fenalcobolivar  
[www.fenalcobolivar.com](http://www.fenalcobolivar.com)

# Fenalco

## PARTICIPÓ EN...



Estuvimos reunidos con el comandante Gaula de la Policía de Bolívar, definiendo las próximas actividades de prevención que realizaremos para el comercio tradicional y en general para todos los sectores. El Gremio y sus afiliados comprometidos en denunciar.



Participamos en Comité de Clima de Negocios Invest In Cartagena y Secretaría de Hacienda Distrital el cual contó con la participación del señor Doug Mayorga Presidente de la Cámara de Minority Chamber of Commerce de Estados Unidos quien manifestó su intención de generar y sinergias en el país con los distintos sectores productivos de la ciudad.



Participamos en Conexión 2023, el encuentro de personal de Talento Humano de empresas afiliadas a Comfenalco Cartagena. Contamos con un espacio de networking donde pudimos presentar la oferta del gremio a los asistentes.



Participamos en la Instalación de la Macro Rueda de Negocios Conéctate desarrollada por la Secretaría de Hacienda Distrital.



Iniciamos las jornadas de sensibilización y prevención referente a las nuevas modalidades y dinámicas delictivas de extorsión y secuestro con la participación del Gaula Bolívar de la Policía Nacional, esto en el marco de nuestras reuniones sectoriales con el Macrosector de Centros Comerciales afiliados.

# Celebra legal

Las conexiones no autorizadas en las redes de acueducto, nos afectan a todos

**¡Denuncia el fraude!**

 [denunciaelfraude@acuacar.com](mailto:denunciaelfraude@acuacar.com)

 [www.acuacar.com](http://www.acuacar.com)  App Móvil: Acuacar

 DESDE FIJO MARCA: **116** DESDE CELULAR MARCA: **(605) 694 33 37**

  
**AGUAS DE  
CARTAGENA**



# LOS CENTROS COMERCIALES DESCUBREN NUEVO ANCLA

Pocos sectores han experimentado transformaciones tan intensas en su modelo de negocio como los centros comerciales, que han dejado de ser sólo destinos de compras para convertirse en espacios multifuncionales, centrados en servicios, entretenimiento y experiencias. Esta transformación se aceleró durante la pandemia, con el crecimiento del comercio electrónico y el trabajo híbrido. A medida que más personas comenzaron a trabajar desde casa, la demanda de servicios como restaurantes, cafeterías, gimnasios y coworking aumentó y llevó a los centros comerciales a responder a estas necesidades.

En el evento estrella del sector, CENCO, que organiza anualmente FENALCO desde hace más de 25 años, se pasó revista a una nueva tendencia: la diversificación en la mezcla de servicios tiene a la gastronomía como su principal ancla. Cálculos nuestros, basados en información de los centros comerciales indican que entre el 22% y el 25% de los visitantes van a los centros comerciales para comer o tomar café. La gastronomía se ha convertido en un nuevo ancla. Las operaciones de comida, no sólo

de comida rápida, sino también los cafés, se han multiplicado dentro de los centros comerciales. La gastronomía representa más del 20% de las ventas de los locales de los centros comerciales. Esta realidad también se vive en países de la región como Brasil. El bienestar ha ido ganando cada vez más relevancia al igual que el entretenimiento, que no se limita sólo al cine y los parques infantiles. Los centros comerciales hoy buscan crear espacios, no sólo atracciones, para que las personas se queden, pasen tiempo y se sientan bienvenidas, incluyendo sus mascotas.

Además de ofrecer espacios atractivos e innovadores, los centros comerciales utilizan la tecnología para mejorar la experiencia del consumidor. Las innovaciones van desde mapas virtuales de geolocalización para indicar tiendas hasta aplicaciones que permiten el acceso directo a los parqueaderos, pasando por las redes sociales que son importantes para crear relaciones entre el cliente y el centro comercial. Las marcas pueden registrar ofertas y realizar promociones y comunicaciones que se ponen automáticamente a disposición del consumidor en la aplicación.

# COMPLEJIDAD ECONÓMICA COLOMBIA TIENE QUE MEJORAR

La Universidad de Harvard y el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), elaboran desde comienzos de este siglo, el Índice de Complejidad Económica (ICE, que) mide qué tan diversificada y compleja es la canasta de bienes exportados por un país, determinado por los conocimientos y las capacidades productivas acumuladas. México es el país mejor posicionado en la región. Después se ubican Brasil, Costa Rica, Uruguay, Panamá y Colombia. La mayoría de mercancías que México comercia con el extranjero tienen un alto componente tecnológico; por ejemplo el sector de transporte y maquinaria y equipo eléctrico.

El siguiente ejemplo ilustra el concepto de complejidad económica. Imagina que estás en una fábrica que produce teléfonos móviles. Cada teléfono móvil tiene muchos componentes: la cámara, la pantalla, el procesador, etc. Para fabricar cada uno de estos componentes, necesitas tratar cuidadosamente distintos materiales, encajar unos

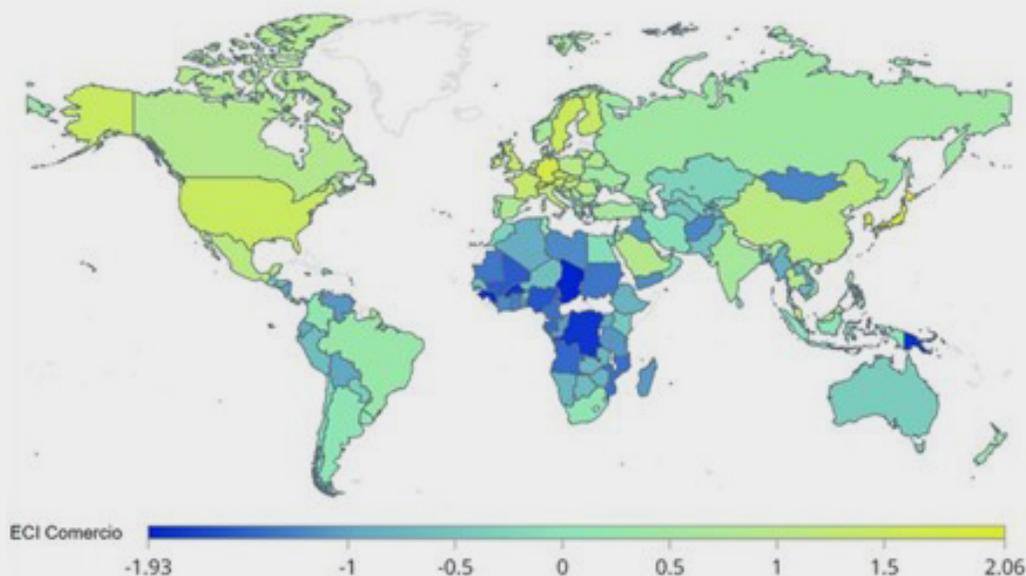
con otros y dotarlos de coherencia. Es un producto complejo cuya fabricación requiere de mucho conocimiento. Ahora imagina una fábrica que produce agua embotellada.

El proceso es bastante más sencillo: se obtiene agua de un manantial y se mete en botellas de plástico o de cristal. Si un país exporta muchos teléfonos móviles su complejidad económica será mayor que uno que exporta agua embotellada. Los teléfonos móviles son productos más complejos que requieren más conocimiento para producirlos.

El mapa destaca las notables deficiencias en la Complejidad Económica de América Latina y el planeta. Para elevar la complejidad económica de nuestras exportaciones se requiere de un clima propicio para la inversión, infraestructura, educación, equilibrio macroeconómico y una sólida gobernanza. Las políticas basadas en la creación de clusters podrían ser parte de la solución. En Colombia,

la iniciativa de la Ruta N en Medellín ejemplifica un esfuerzo de colaboración entre el sector público y privado. Sería deseable que el DNP, a veces tan inmerso en temas meramente coyunturales, ausculte este tema y aporte luces al respecto.

Índice de Complejidad Económica (ECI Comercio)



Fuente: OEC world

# LA NUEVA AGRICULTURA

Adaptación de la nota del doctor Carlos Gustavo Cano en la última edición de la revista Banca y Economía de nuestros colegas de Asobancaria

La propiedad de la tierra rural, por sí sola, no garantiza nada. En los tiempos que corren, lo que cuenta es su valor agregado, que no es otra cosa que el talento humano que la opere, pues la agricultura de hoy, si en algo es intensiva, es en conocimiento técnico y habilidad gerencial emprendedora e innovadora. Pare de contar.

El genuino motor del cambio, la competitividad, la sostenibilidad y la equidad en este quehacer, no es otro que la ciencia y la tecnología, y la capacidad y las calificaciones profesionales que tengan sus actores para adoptarlas en su diario vivir y trabajar.

De cara al futuro inmediato, los nombres del juego de la denomi-

nada segunda revolución verde son la mecanización de alta precisión, la ingeniería genética y la edición genómica en la obtención de las semillas, la digitalización, la cero labranza y la siembra directa, el análisis continuo de los suelos y su cobertura vegetal, las prácticas regenerativas de los mismos, y la micro-fertilización selectiva, para mencionar apenas algunas de las condiciones mínimas que exige la nueva agricultura en el mundo. Sin satisfacer dichos requisitos bajo el acompañamiento estrecho y de largo aliento de una asistencia tecnológica y financiera a la altura de sus complejidades, la mera fragmentación de la propiedad predial teóricamente improductiva y carente del cuidado adecuado y conservación del medio ambiente, no bastaría para optimizar el uso de nuestros suelos con real vocación agropecuaria de forma genuinamente rentable y sostenible.

Una reforma agraria, concebida únicamente para el reparto de la tierra entre la masa



campesina que no la posee, por más noble y justa que luzca en su intención, no traería sino una nueva frustración y un empobrecimiento aún mayor de sus supuestos beneficiarios, como nos lo ha enseñado la historia. Bien haría el Estado en priorizar la titulación de vastas extensiones hoy en manos de millares de tenedores de buena fe que hoy las cultivan. Y en incentivar tributariamente a los actuales propietarios que, a pesar de haberlas obtenido legítimamente con sus propios recursos de diáfana procedencia, no estén en plena capacidad de operarlas eficientemente, a fin de poner en marcha modalidades de tenencia y uso de largo plazo diferentes a la propiedad en el estricto sentido notarial de la tradición hispánica, como el leasing inmobiliario, el comodato, el usufructo, las cuentas en participación, el arrendamiento, y la simple asociación, entre otras.

Ha regresado a la mesa del debate global el concepto de seguridad alimentaria. Este se debe entender como el acceso libre y expedito a la oferta de comida, independientemente de su procedencia. Y su libre comercio se pensaba que era la llave y el escenario ideal para garantizarla. Sin embargo, fenómenos en ascenso como el cambio climático (tifones huracanes, monzones, El Niño, La Niña, etc.), las frecuentes confrontaciones de índole bélica

y comercial (Rusia y Ucrania, Estados Unidos y China), las pandemias actuales y las que están por venir, entre otros, vienen truncando ese ideal paradisiaco. Cada vez más vuelven a flotar en la opinión universal temas como la soberanía alimentaria y la autarquía. Y la incertidumbre planetaria sobre la capacidad de nutrir en menos de un cuarto de siglo a una población que se expandirá en 2.000 millones de habitantes. En tanto que India, Vietnam y Tailandia restringen o gravan sus exportaciones de arroz, India las de trigo, Argentina las de carne de bovino, Indonesia las de aceite de palma, Etcétera. La poca frontera agrícola disponible, se concentra en África y América Latina. Y dentro de ésta, Colombia cuenta con cerca de 20 millones de hectáreas aptas para la producción, pero ociosas o subutilizadas, casi el triple de su área en la actualidad cultivada. Una oportunidad de oro que sería imperdonable desperdiciar.



DICIEMBRE

# Fechas para Recordar



03



25

- 01 Todos los Santos
- 01 Químico Farmacéutico
- 03 Panamericano del Médico
- 04 Publicista
- 10 Sociólogo
- 16 Aguinaldo
- 17 Piloto
- 25 Navidad
- 28 De los Inocentes



EN TU FRECUENCIA



## Plataformas que son escuchadas

## 86% Consumo De la Radio en Colombia.

FUENTE: ECAR Total oyentes últ. 30 días.



49.4%  
Aparato tradicional



42.3%  
Celular con Conexión a internet



31.9%  
Desde un TV



18.8%  
Celular con Señal AM/FM



15.3%  
PC



3.3%  
Tableta con conexión a internet

FUENTE: Colombia ECM / TGI



### CONTACTO COMERCIAL

Tel.: (605) 660 0067 - 6602400 Ext. 112 Cel.: +57 320 829 4258  
Calle 25 No. 24A - 16 Piso 25, Edificio Twins Bay, Barrio Manga  
e-mail: gerenteventascartagena@rcnradio.com.co

# Notifenalco

VOLUMEN 287 - AÑO 24 - OCTUBRE 2023

## LA NOCHE DE LOS MEJORES

La noche más esperada para resaltar la labor empresarial.

28 de Noviembre

#NochedelosmejoresFenalco



¡VER AQUÍ EDICIONES ANTERIORES!



## Amigo empresario ¿sabías que?:

Los aportes que por concepto de afiliación y sostenimiento realice al gremio son descontables de su declaración de renta, toda vez que como ha reiterado el honorable Consejo de Estado.

“Los gremios representan un respaldo para la empresa en cuanto suministran servicios que reportan grandes beneficios a la actividad productora de renta”, hecho que reitera la importancia de pertenecer a las entidades gremiales.

#NosMueveElComercio



**Comfenalco**

# **DESARROLLO EMPRESARIAL** *Comfenalco*

El aliado para apoyar el fortalecimiento  
de las empresas de Bolívar

- ✓ Mayor productividad
- ✓ Más competitividad

## **Pregunta por nuestros servicios:**

-  Capacitaciones empresariales
-  Diagnóstico empresarial y consultorías

Para más información consulta  
[www.comfenalco.com](http://www.comfenalco.com)



VIGILADO SuperSubsidio



CLIC  
AQUI

# COOSALUD

En Pos de tu bienestar

La EPS **más grande del régimen subsidiado** dio un paso más por la salud de los colombianos.

Porque **solo nos importas tú**, bienvenido a nuestro régimen contributivo, en el que te ofrecemos:

- ✔ Trámites ágiles
- ✔ Autorizaciones no presenciales
- ✔ Modelo de Orientadores de Salud
- ✔ Cobertura nacional\*  
\*Consulta la red de servicios en nuestra página web
- ✔ EPS con certificación Icontec
- ✔ Modelo de promoción y prevención de la salud
- ✔ Modelo incluyente de participación ciudadana

Marca gratis desde tu celular

# #922



@CoosaludEPS



@Coosalud\_



@coosaludeps

[www.coosalud.com](http://www.coosalud.com)

**#PásateACoosalud**

