

Notifenalco

VOLUMEN 306 - AÑO 26 - MAYO 2025

Fenalco

80 años de progreso y voz para el Comercio Colombiano



23 DE MAYO

80 Años
Fenalco
BOLIVAR



Qué traemos en esta edición

- 08** FENALCO: 80 AÑOS DE PROGRESO Y VOZ PARA EL COMERCIO COLOMBIANO
- 10** CELEBRANDO A LOS COMERCIANTES: PILAR DEL PROGRESO DE BOLÍVAR Y COLOMBIA
- 13** CENCOMAR 2025: CONVENCIÓN DE CENTROS COMERCIALES, TIENDAS Y MARCAS
- 14** BOLÍVAR COMPRA BOLÍVAR 2025: UNA CITA IMPERDIBLE PARA EL COMERCIO REGIONAL
- 18** INVEST IN CARTAGENA: UN AÑO DE IMPULSO ESTRATÉGICO A LA INVERSIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE
- 24** REFLEXIONES: ¿EL COMERCIO MODERNO SERÁ EL "TERCER LUGAR"?



CARLOS GEDEÓN JUAN
Presidente

MÓNICA FADUL ROSA
Directora Ejecutiva

PATRICIA OSORIO HOYOS
Subdirector General y
Directora Comercial

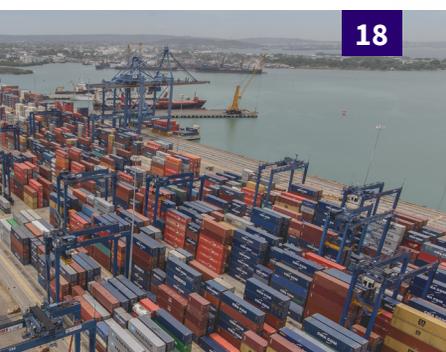
BRENDA DÍAZ BAENA
Directora Económica y
Formación Empresarial

ANDRÉS MANZANO SALAZAR
Director Jurídico y Desarrollo Sectorial

ELVIRA PAZ CUELLO
Coordinadora de Comunicaciones
y Servicio al Cliente

www.fenalcobolivar.com

DISEÑO
ALPHA GROUP
PBX: 6624222
E-mail: ventas@alpha.co
www.alpha.co



Mónica Fadul Rosa



Mensaje a la fuerza pública: mucha gratitud es poca

Ustedes, infantes de marina, soldados, policías, oficiales y suboficiales de la Armada, el Ejército y la Fuerza Aeroespacial de Colombia, quienes en nombre del Estado, ejercen el privilegio constitucional exclusivo del monopolio de la fuerza, el único legítimo y el único que acepta el pueblo de Colombia, reciban las gracias por su entrega abnegada al servicio, realizado en adversas condiciones por la censurable perfidia y desigualdad que oponen las fuerzas ilegales, las del terrorismo de alteración y la del narcotráfico, aunado al aún más reprochable por bárbaro y alevé, uso de medios y mecanismos que nada tienen que ver con la mínima decencia que impone las normas universalmente aceptadas por las sociedades modernas.

Gracias de nuevo, por asumir un trabajo que la inmensa mayoría no estamos dispuestos a realizar. Gracias porque ustedes hacen posible la defensa de nuestra estructura institucional, nuestra libertad y la soberanía de la Nación. El imperio de la ley, base fundamental de la democracia no será posible nunca, si detrás de ella no está una capacidad coercitiva que la defiende de quienes no respetan los cauces definidos para ejercer los derechos. Lo sentenciaba Maquiavelo, los estados se fundamentan en leyes justas y armas fuertes. Las primeras las construimos entre todos, las segundas, la derivamos en ustedes. Por ello, una vez más gracias.

Gracias porque a pesar de tantas dificultades para hacer su trabajo, continúan cumpliendo su deber, con frecuencia atravesando las fronteras del heroísmo, lo cual, aunado a su probado respeto por el orden civil democrático, les ha valido ser reconocidas como instituciones públicas de mayor credibilidad, contribuyendo a afianzar el reconocimiento internacional de la tradición civilista de la nación colombiana.

Gracias porque con su trabajo nos ayudan a mantener la fe en el país y en sus instituciones, gratitud que hacemos extensiva y con vehemencia, a todas y cada una de las familias de Colombia que nos entregan sus hijos para el servicio de la patria y que también padecen enorme cuota de rigor ante la orfandad, la viudez, la enfermedad y la soledad.

Termino recordando el juramento de los efebos en la antigua Grecia, que cae con singular precisión, en ustedes: "No deshonraré las armas que la patria me da, ni abandonaré tampoco a mis compañeros de fila. Combatiré por lo que es santo y respetable, solo o con muchos, y no legaré a mis sucesores más disminuido el territorio patrio ni más débil de lo que fuese al recibirlo, sino más grande y más fuerte. Obedeceré a los magistrados; observaré las leyes".

Cuentan todos ustedes y sus familias con el respeto, el respaldo y la gratitud de la inmensa mayoría de los colombianos que recibimos a diario el beneficio de su trabajo y con la mía en particular.

BIOALPHA

Te presentamos **wrapping paper**, ideal para empacar tus productos y conservarlos de manera más amigable con el medio ambiente.

- **100%** biodegradable y compostable
- Al estirarse aumenta su tamaño hasta un **30%**
- Su diseño hexagonal permite servir de **amortiguador** en caso de caída, reemplazando el plástico burbuja
- No requiere tijeras para su corte, es fácil de rasgar

¡El mundo cambia con tu ejemplo!

CONTÁCTANOS PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN

 (+57) 314 516 1195

 www.alpha.co

 comercial@alpha.co

 @ci_alpha


alpha
group


CLIC
AQUI



Bienvenidos a

EL GREMIO MÁS DEMOCRÁTICO DEL PAÍS

Fenalco



FUNDACIÓN HUELLA PLANETA VERDE

Somos una organización sin ánimo de lucro que trabaja por la transformación social y ambiental de comunidades vulnerables, con un enfoque especial en mujeres, niños y familias recicladoras. Nuestra labor se centra en la educación, el fortalecimiento comunitario y el impulso de proyectos productivos sostenibles basados en la economía circular. Ofrecemos formación en reciclaje, emprendimiento, manualidades con materiales reutilizados y bienestar integral. A través de iniciativas como Tejidos con Amor y talleres de eco-creación, promovemos la inclusión, el empoderamiento femenino y la generación de ingresos a partir del aprovechamiento de residuos. Creemos en un futuro más justo, solidario y verde, donde cada acción cuenta y cada persona puede ser parte del cambio. Su Representante Legal es el sr. Emiro David Ruz Quesada. Están ubicados en Henequén Cl 7 #68-55. Teléfonos: 301 163 6516. E-mail: gerencia@fundacionhuellaplaneta-verde.org



SION TRAVEL COLOMBIA

Somos una agencia de viajes fundada por 2 hermanos egresados de la Universidad de Cartagena del programa de turismo, con 6 años en el mercado, año tras años hemos venido creciendo con los diferentes servicios que estamos ofertando, a que se dedica, actualmente ofrecemos paquetes de viajes a nivel nacional e internacional, tours en la ciudad de Cartagena, Medellín, Santa Marta, San Andrés, entre otras ciudades; viajes grupales al Eje Cafetero, Santander, Medellín, Huila, Sur de Colombia, Europa, Cuba, Punta Cana, Panamá, etc y Tours a las Islas del Rosario, Tierra Bomba, Cartagena, etc). Su representante legal es el sr. Jesús Oñoro Escorcía. Están ubicados en C.C. Centro Uno, Local 304, 3er Piso. Teléfonos: 301 404 9668 - 300 437 3798. Web: www.siontravelcolombia.com Instagram: @siontravelcolombia E-mail: gerencia@siontravelcolombia infosiontravelcolombia@gmail.com



GESTIÓN TURÍSTICA CARTAGENA

Somos una agencia operadora ubicada en la ciudad de Cartagena de indias, creada para satisfacer la demanda de nuevas actividades en la Bahía de Cartagena apoyados por nuestro Barco Bequia Eagle y otros activos encaminados a satisfacer las necesidades de nuestros visitantes. Nuestro Barco con capacidad 160 pasajeros, en el cual manejamos nuestros productos principales, tour bahía y noche blanca, cuenta con todos los seguros y normas que avalan nuestra operación de forma segura y confortable. Además manejamos servicios complementarios para permitir a los clientes vivir una experiencia completa, ofreciendo nuestra propia flota de transporte terrestre climatizada, bote deportivo y operamos nuestra chiva para realizar recorridos en los sitios emblemáticos de la Heroica Cartagena. Su representante legal es el sr. Cristhian Eduardo Lerma Beltrán. Estamos ubicados en Cartagena, Barrio Bocagrande Av. San Martín Edificio Caribbean Center piso 2 local 5. Teléfonos: 317 434 2346. Web: www.portofinocaribe.com E-mail: comercial@gestionturisticacartagena.com



UNIK CARTAGENA

Somos apartamentos vacacionales de estancias cortas completamente equipados, prestamos el servicio de alojamiento, paquetes turísticos, transportes y alquiler de botes. Su representante legal es la sra. Marcela Gutiérrez de Piñeres de Correa. Están ubicados en El Laguito Cra 1 #1A-33. Teléfonos: 318 532 3684. Web: www.unikcartagena.com - E-mail: gerencia@copercosnstrucciones.com



WONDER

Diseño, producción y comercialización de colchones, muebles y refrigeración comercial. Su representante legal es la sra. Laura Cristina Navarro Iglesias. Están ubicados en Km 1 vía Chimita El Palenque Girón Santander. Teléfonos: 607 700 8260. Web: www.grupowonder.com E-mail: info@grupowonder.com

Grupo Puerto de Cartagena

3^{er}
Puerto
más eficiente
del **Mundo**
y #1 en América y Europa

Grupo Puerto de Cartagena, *orgullo de nuestra tierra, fuerza de nuestro futuro*

Somos el puerto que mueve sueños, y con cada movimiento sigue escribiendo la historia de una ciudad que conecta a Colombia con el mundo.

Conectamos con 850 puertos en 140 países para que los comerciantes del país lleven y traigan sus productos eficiente y competitivamente, a donde lo hayan soñado.

**GRUPO PUERTO DE
CARTAGENA**

Conectamos vidas, transformamos el futuro



Contecar



VIENE LA ASAMBLEA GENERAL DE AFILIADOS 2025

A todos los afiliados a la FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS FENALCO SECCIONAL BOLÍVAR, identificada con NIT 890.480.024 - 4, los invita a participar en la reunión ordinaria de la Asamblea General de Afiliados, máximo órgano de la entidad, que se realizará el 17 de junio de 2025 a las 7:00 a.m., de manera presencial en el Centro de Convenciones Cartagena de Indias.

Nos permitimos recordarle que si pasada una (1) hora de la citación, no está presente la mayoría estatutaria, de manera directa o a través de sus apoderados, la Asamblea podrá sesionar y tomar decisiones válidas con cualquier número plural de afiliados, esto es, a las 8:00 a.m.

El ejercicio del derecho de inspección podrá ser ejercido en los términos de ley. Agradecemos si así lo desea, nos informe a fenalcobolivar@fenalco.com.co para agendar la cita. En caso de hacerse representar, favor enviar poder con aceptación al correo antes señalado.

Cualquier información adicional que desee, con gusto estaremos atentos a suministrar. También nos permitimos recordarle que para participar es necesario estar a paz y salvo con la Federación por todo concepto a 31 de mayo de 2025. Cualquier información que desee favor comunicarse al whatsapp 3157317354 para la pronta atención de sus requerimientos.

EL ORDEN DEL DÍA PREVISTO PARA LA REUNIÓN, ES EL SIGUIENTE:

1. Himno de la República de Colombia.
2. Nombramiento del presidente y secretario de la sesión.
3. Verificación del quórum.
4. Aprobación del orden del día.
5. Elección de la comisión para aprobación del acta.
6. Instalación de la Asamblea por parte del Presidente Junta Directiva.
7. Informe de la Comisión Aprobatoria del Acta de Asamblea de 2024.
8. Presentación del Informe de Gestión 2024 y Sostenibilidad por parte de la Dirección Ejecutiva.
9. Dictámen del Revisor Fiscal
10. Presentación de estados financieros a diciembre 31 de 2024.
11. Elección Junta Directiva 2025-2027.
12. Elección Revisora Fiscal 2025 -2027 y fijación honorarios.
13. Intervención del Dr. Jaime Cabal Sanclemente, Presidente Nacional de Fenalco.
14. Proposiciones y varios.

Fenalco

80 años de progreso y voz para el Comercio Colombiano

En 2025, la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco) celebra 80 años de una trayectoria dedicada a fortalecer el comercio colombiano, consolidándose como el gremio más representativo y democrático del país. Desde su fundación en 1945, Fenalco ha sido el pilar que une a miles de comerciantes, defendiendo sus intereses, promoviendo su desarrollo y siendo la voz de un sector que impulsa el progreso económico y social de Colombia (Federación Nacional de Comerciantes [Fenalco], 2025).

Un Legado de Compromiso con el Comercio

Durante ocho décadas, Fenalco ha acompañado al comercio colombiano en cada etapa de su evolución. Desde los pequeños negocios familiares hasta las grandes cadenas comerciales, el gremio ha trabajado incansablemente para fomentar la competitividad, la innovación y la sostenibilidad del sector. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el comercio representa aproximadamente el 17,2% del PIB nacional (DANE, 2024), y Fenalco ha sido clave en consolidar este aporte, defendiendo políticas públicas que beneficien a los comerciantes y promoviendo iniciativas que dinamicen la economía.

A lo largo de su historia, Fenalco ha liderado transformaciones significativas: desde la modernización de

los negocios en el siglo XX hasta la adopción de tecnologías digitales en el XXI. Programas como el Congreso Nacional de Comerciantes, capacitaciones en comercio electrónico y campañas como #YoComproLocal han permitido a los afiliados adaptarse a los desafíos del mercado global, manteniendo siempre su esencia como motor de empleo y desarrollo comunitario (Fenalco, 2025).



El Gremio más democrático de Colombia

Lo que distingue a Fenalco es su carácter profundamente democrático. Con presencia en más de 20 departamentos y una red de afiliados que abarca desde microempresarios hasta grandes compañías, Fenalco ha construido un espacio inclusivo donde todas las voces del comercio son escuchadas. Su estructura gremial permite que los comerciantes, sin importar el tamaño de su negocio, participen activamente en la toma de decisiones, proponiendo soluciones y definiendo el rumbo del sector.

Esta democracia gremial se refleja en la defensa de principios como la libre empresa, la ética comercial y la equidad. Fenalco ha sido un interlocutor clave ante el gobierno, abogando por condiciones justas para los comerciantes y promoviendo un entorno

favorable para la iniciativa privada. Su capacidad para unir a actores diversos bajo un mismo propósito ha convertido a Fenalco en un modelo de asociatividad y liderazgo (Fenalco, 2025).

80 Años de Resiliencia e Innovación

El camino no ha estado exento de retos. Fenalco ha acompañado al comercio colombiano frente a crisis económicas, cambios regulatorios y desafíos globales como la pandemia. En cada momento, el gremio ha demostrado su capacidad de adaptación, apoyando a los comerciantes con herramientas, asesorías y estrategias para superar las adversidades. Hoy, Fenalco lidera la transición hacia un comercio más sostenible y digital, apostándole a la formación de los empresarios y a la integración de tecnologías que potencien su competitividad.

Mirando al Futuro

Al celebrar estos 80 años, Fenalco reafirma su compromiso de seguir siendo la fuerza que une al comercio colombiano. Con una visión de futuro, el gremio continuará promoviendo la innovación, la inclusión y el desarrollo económico, manteniendo su esencia democrática y su cercanía con los comerciantes de todo el país.

En este hito histórico, Fenalco extiende un reconocimiento a los miles de afiliados, colaboradores y aliados que han hecho posible esta trayectoria. Gracias a su confianza y compromiso, Fenalco sigue siendo el faro que ilumina el camino del comercio en Colombia. ¡Por 80 años más de unidad, progreso y democracia gremial!



*Fenalco
La fuerza que une
al comercio*

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2024). *Contribución del sector comercio al PIB nacional: Informe anual 2023*. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales>

Federación Nacional de Comerciantes. (2025). *80 años de Fenalco: Memoria institucional*. <https://www.fenalco.com.co/memoria-80-aniversario>



CELEBRANDO A LOS COMERCIANTES

Pilar del Progreso de Bolívar y Colombia

En el marco del Día del Comerciante, celebrado cada 23 de mayo, la Federación Nacional de Comerciantes, Fenalco Bolívar, rinde un sentido homenaje a los hombres y mujeres que, con su esfuerzo, dedicación y espíritu emprendedor, impulsan el desarrollo económico y social del departamento de Bolívar y del país entero (Federación Nacional de Comerciantes Bolívar [Fenalco Bolívar], 2025). Este día es una oportunidad para reconocer la invaluable labor de los comerciantes, quienes con su trabajo diario fortalecen la economía, generan empleo y construyen comunidad.

Fenalco Bolívar: Aliado del Comercio

Desde su fundación, Fenalco Bolívar ha sido el respaldo de miles de comerciantes, defendiendo sus intereses y promoviendo su desarrollo sostenible. Como entidad gremial, trabaja para fortalecer la competitividad empresarial, ofreciendo herramientas, capacita-

ciones y espacios de diálogo que permitan a los comerciantes enfrentar los retos del mercado actual (Fenalco Bolívar, 2025). Su misión es clara: fomentar la iniciativa privada, la ética comercial y el bienestar de sus afiliados, empleados y la comunidad en general.

Un Homenaje a su Resiliencia

El Día del Comerciante no solo celebra los logros, sino también la capacidad de superar adversidades. En los últimos años, los comerciantes han enfrentado retos como la inflación, los cambios en los hábitos de consumo y los impactos de la pandemia. Sin embargo, su espíritu emprendedor los ha llevado a reinventarse, adoptando tecnologías digitales, mejorando sus procesos y apostándole a la sostenibilidad.

Por ello, en este día, Fenalco Bolívar hace un llamado a la ciudadanía a apoyar el comercio local. Comprar en las tiendas de barrio, en los

mercados tradicionales y en los negocios de la región es una forma de reconocer el esfuerzo de quienes, día a día, trabajan por un Bolívar más próspero.

Mirando hacia adelante, Fenalco Bolívar reafirma su compromiso de seguir siendo un aliado estratégico para los comerciantes. Continuará abogando por políticas públicas que favorezcan al sector, promoviendo la asociatividad y la innovación para que el comer-

cio siga siendo un motor de desarrollo (Fenalco Bolívar, 2025).

A todos los comerciantes de Bolívar, Fenalco Bolívar les extiende su más sincera felicitación. Su labor es el cimiento sobre el cual se construye el futuro del departamento y de Colombia. ¡Gracias por su aporte, su pasión y su compromiso! Que este 23 de mayo sea un día de celebración, orgullo y renovación para seguir construyendo juntos un país más próspero.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2024). *Contribución del sector comercio al PIB nacional: Informe anual 2023*. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales>

Federación Nacional de Comerciantes Bolívar. (2025). *Día del Comerciante 2025: Homenaje al comercio de Bolívar*. <https://www.fenalcobolivar.org/dia-del-comerciante-2025>



¡Marca el 17 de junio
en tu calendario!

LLEGA NUEVAMENTE ESTE 2025

LA NOCHE DE
LOS
MEJORES

donde celebraremos la excelencia,
el talento y el espíritu empresarial de Bolívar.



SALÓN DE CONFERENCIAS

ARRIENDO - 28 PAX

TARIFA AFILIADOS
MEDIA JORNADA
\$ 100.000
JORNADA COMPLETA
\$ 180.000

TARIFA NO AFILIADOS
MEDIA JORNADA
\$ 150.000
JORNADA COMPLETA
\$ 230.000

***Estos precios no incluyen IVA**

RESERVAS:  **+ 57 317 6417818**



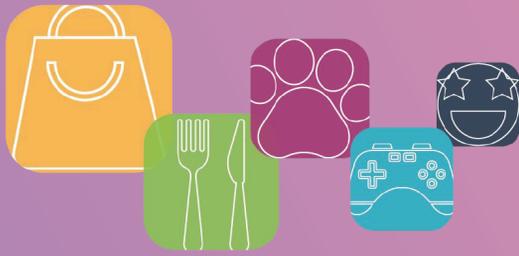
Manga, Fuerte de San Sebastián del Pastelillo.
Tel.: (+57) 605651 7400 / 321 727 9856
reservas@restaurantefuertedelpastillo.com
www.restaurantefuertedelpastillo.com / Cartagena de Indias- Colombia
f Restaurante Fuerte del Pastelillo
@restfuertepastelillo #fuertedelpastilloctg

RNT N° 37793



ISO 9001:2015
BUREAU VERITAS
Certification





CENCOMAR 2025

Convención de Centros Comerciales,
Tiendas y Marcas

Con gran éxito se vivió la Convención de Centros Comerciales, Tiendas y Marcas CENCOMAR 2025 en Cartagena, un gran evento organizado por FENALCO Nacional. Esta experiencia única reunió a profesionales del comercio, ofreciendo una agenda cuidadosamente diseñada para actualizar conocimientos, explorar oportunidades comerciales y fomentar la innovación, consolidándose como un punto de encuentro clave para el retail en Colombia.

CENCOMAR 2025 se destacó por reunir a gerentes, directores y expertos del retail en un espacio ideal para el networking estratégico, donde se entablaron diálogos enriquecedores y se forjaron alianzas que prometen transformar el mercado. Desde talleres prácticos que aportaron herramientas aplicables hasta charlas inspiradoras con líderes internacionales, los asistentes no solo descubrieron las últimas tendencias, sino que también se motivaron para liderar el futuro del comercio. Este evento, celebrado los días 15 y 16 de mayo en el Hotel Hyatt, marcó un hito al integrar innovación, aprendizaje y conexión, dejando un legado de ideas frescas para el sector comercial en Cartagena y más allá.



#YoComproEn
BOLÍVAR

05 AGOSTO

Martes 



Una cita imperdible para el comercio regional

El próximo 05 de agosto de 2025, la ciudad se prepara para recibir la 7ª edición de Bolívar Compra Bolívar, el evento más significativo para el comercio en nuestra región, organizado por Fenalco Bolívar y la Cámara de Comercio de Cartagena. Esta plataforma, que se ha consolidado como un referente para los empresarios locales, promete ser una oportunidad única para impulsar marcas, establecer conexiones estratégicas y contribuir al desarrollo económico de Bolívar.

¿Qué ofrece?

Este evento es mucho más que una feria comercial. Es un espacio diseñado para el crecimiento y la innovación:

- **Visibilidad para tu marca:** Participa en la muestra comercial y conecta con un público diverso y comprometido, exhibiendo tus productos o servicios.
- **Alianzas estratégicas:** La rueda de relacionamiento te permitirá forjar vínculos con otros empresarios, abriendo puertas a nuevas oportunidades de negocio.
- **Impacto económico:** Únete a un movimiento que fortalece el comercio local y genera un impacto positivo en la comunidad.

¿Cómo participar?

Hay dos formas de vincularse a esta experiencia transformadora:

- **Patrocinio:** Posiciona tu marca como líder en el sector y obtén beneficios exclusivos.
- **Stand comercial:** Exhibe tus productos o servicios directamente a potenciales clientes y amplía tu alcance.

No dejes pasar esta oportunidad de ser parte del evento que impulsa el comercio en Bolívar. Para más información sobre cómo participar, beneficios de patrocinio y adquisición de stands, consulta el brochure o contáctanos directamente.

¡Te esperamos el 05 de agosto para construir juntos el futuro del comercio regional!

APROBADO ACUERDO SOBRE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL

Desde FENALO BOLÍVAR solicitamos al Director de Control Urbano, para que, una vez haya sido sancionado el acuerdo de la referencia, podamos realizar una capacitación virtual para difundir a los empresarios la nueva normativa, que incluya el itinerario del procedimiento, de tal manera que tanto nosotros desde el Gremio como los empresarios, podamos contribuir eficazmente al cumplimiento de lo previsto en el.

Tal y como tuvimos oportunidad de manifestar en el Concejo durante el trámite del proyecto, que “el registro de avisos, tableros, vallas, etc., es una obligación que no ha estado muy arraigada por desconocimiento”.

Esta es una ciudad con una economía tercerizada y serán muchos los trámites de registro, antes de que la Administración proceda a retirar los que no se acojan, le solicitamos disponer de un plan de choque. Finalmente es importante que cuando se vayan a dar los procesos de reglamentación, de ser estos necesarios, los proyectos se publiquen para comentarios y sugerencias.



Desde Fenalco representamos 

 **18 MACROSECTORES**
Escuchando las necesidades y solicitudes de los afiliados a través de reuniones sectoriales.

 **23 GRUPOS EN WHATSAPP**
Donde compartimos oportunamente información de interés y atendemos sus requerimientos.

 **¡Únete y haz parte del Gremio más representativo del país!**

   @fenalcobolivar
www.fenalcobolivar.com


Fenalco
BOLÍVAR


Fenalco
BOLÍVAR

 **SOMOS SUS ASESORES JURÍDICOS**

 Consultorías jurídicas en aspectos laborales, civiles y administrativos

 Actualización normativa

 Trámites de registro y renovación de marcas

   @fenalcobolivar
www.fenalcobolivar.com

FENALCO BOLÍVAR RECHAZA LOS ALEVES ATAQUES CONTRA LA FUERZA PÚBLICA

Desde Fenalco Bolívar, expresamos públicamente el rotundo rechazo a los ataques alevos que desde la criminalidad organizada, se vienen perpetrando contra miembros de la Fuerza Pública, y expresamos nuestra solidaridad con los familiares y las instituciones que la componen, quienes en nombre del Estado, ejercen el privilegio constitucional exclusivo del monopolio de la fuerza para el mantenimiento de la soberanía nacional y el orden público interno, el único legítimo y el único que acepta el pueblo de Colombia y que todas las autoridades administrativas están llamadas a respetar.

Fenalco Bolívar le reconoce su invaluable servicio en la defensa de tan altos intereses para la sociedad, trabajo en la mayoría de las ocasiones, realizado en adversas condiciones por la perfidia y desigualdad que oponen las organizaciones criminales; esfuerzo genuino que concita en todo tiempo el respaldo de empresarios y sociedad en pleno, que recibimos a diario sus beneficios.

Desde el Gremio reafirmamos la confianza en nuestra fuerza Pública y en especial, nuestro agradecimiento por su indeclinable compromiso con la defensa de la democracia, gratitud que extendemos a cada una de las familias de Colombia que nos entregan a sus hijos para servirle y que también padecen enorme cuota de rigor ante la orfandad, la viudez, la enfermedad y la persecución, a la que en muchas ocasiones se ven sometidos por su causa.



Fenalco

NADIE LO HARÁ COMO USTEDES LO HACEN

Estamos con ustedes



Una empresa PROMIGAS



CONECTA
A TU EMPRESA

CON EL MUNDO DIGITAL

¡Empieza a recibir la
factura del gas a través
del correo electrónico!



Escanea el
código QR

MAXIMIZA EL VALOR DE TU PROPIEDAD
CON NUESTRA ASESORIA



¿QUIERES OBTENER
EL MEJOR PRECIO
EN LA VENTA DE TU PROPIEDAD?

Araújo y Segovia te ofrece
estrategias para hacer crecer
tu inversión

LÍNEA NACIONAL: 323 254 0699 / WHATSAPP CORPORATIVO: 318 801 5705
CARTAGENA · MONTERÍA · BOGOTÁ · BARRANQUILLA · SANTA MARTA



UN AÑO DE IMPULSO ESTRATÉGICO A LA INVERSIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Cartagena de Indias – Invest in Cartagena y Bolívar conmemora un año de resultados sobresalientes en la atracción de inversión extranjera, fortaleciendo a la ciudad como un destino de primer nivel global. En 2024, la implementación de 16 acciones comerciales estratégicas y 74 agendas de inversión facilitaron la identificación del mercado interés de 152 inversionistas clave.

Este esfuerzo se tradujo en la materialización de 28 proyectos de inversión (21 nuevos y 7 reinversiones con acompañamiento directo), generando un impacto económico sustancial estimado en 498.5 millones de dólares y la creación de 1.946 empleos en sectores prioritarios: Turismo (30%), Manufacturas (23%), Transición Energética (13%) y Servicios Basados en el Conocimiento (13%).

En 2024, como parte de su plan global, Invest in Cartagena impulsó varias iniciativas internacionales de alto impacto. Entre las acciones estratégicas más destacadas se encuentra una exitosa misión comercial a Florida, Estados Unidos, donde se presentaron las ventajas competitivas únicas de Bolívar para empresas manufactureras con visión exportadora. La mi-

sión puso de relieve oportunidades en sectores dinámicos como la infraestructura turística, la logística avanzada y la transición hacia energías limpias, mostrando proyectos emblemáticos de la región Caribe con gran potencial de inversión. Otro hito importante fue la misión técnica y comercial a China, que robusteció las capacidades regionales en desarrollo sostenible e innovación mediante la participación en un curso especializado sobre ciudades inteligentes, generando oportunidades para futuras colaboraciones e inversiones en áreas como el desarrollo urbano inteligente y la tecnología. Así mismo, el liderazgo de Invest in Cartagena se hizo evidente en el marco del 122 Consejo Ejecutivo de ONU Turismo, donde se gestionó una agenda de inversión que culminó con la consolidación de alianzas estratégicas con 12 inversionistas internacionales. Este logro subraya el creciente reconocimiento de Cartagena y Bolívar como destinos clave para la inversión y el desarrollo de un turismo sostenible y de alto valor.

De la misma manera, en un esfuerzo colaborativo con entidades gubernamentales y gremiales, se realizó en Cartagena una misión de alto nivel



centrada en el fortalecimiento del sector marítimo y astillero. Organizada en conjunto con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ProColombia y la Cámara Fedemetal de la ANDI, la misión atrajo a representantes de 14 empresas provenientes de América, Europa y Asia, con el objetivo de impulsar a Cartagena como un hub marítimo regional estratégico.

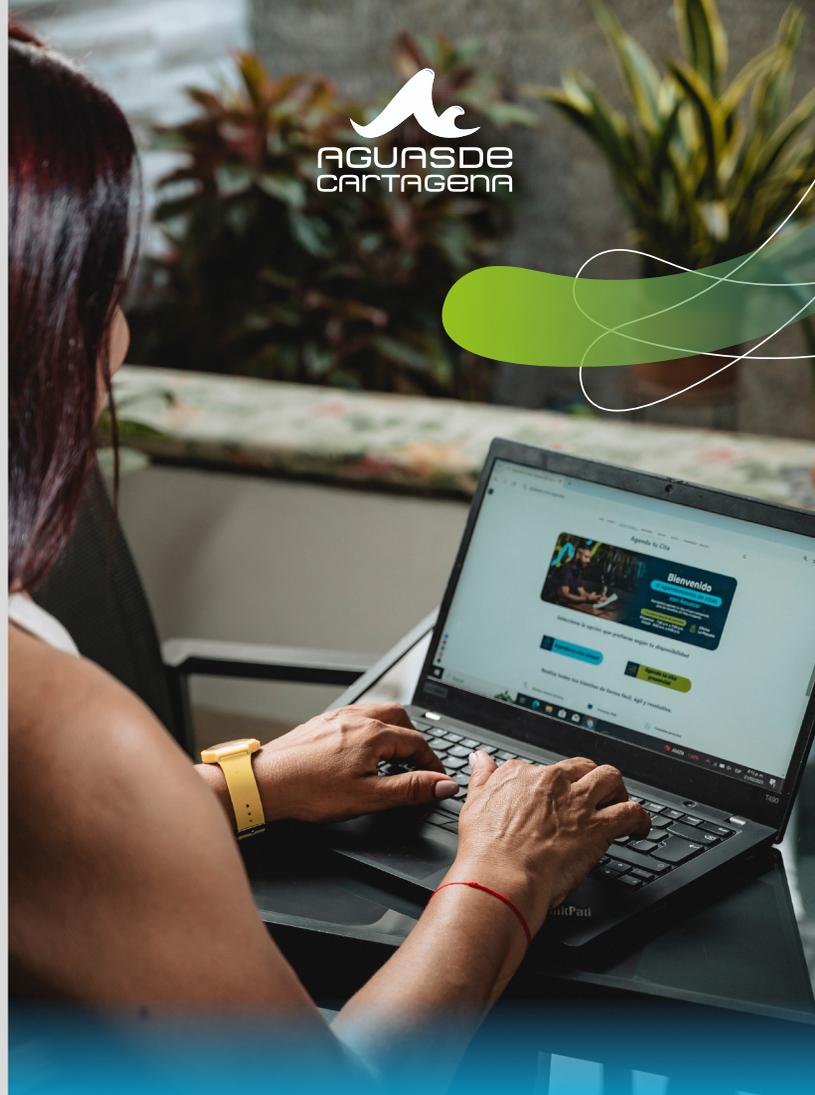
Finalmente, para fortalecer el ambiente de inversión, una estrategia clave ha sido la colaboración con la Gobernación de Bolívar y los municipios del departamento. El objetivo de esta alianza fue mejorar la aplicación de incentivos tributarios a nivel municipal para aumentar la competitividad de la región y simplificar la atracción de nuevas inversiones. El esfuerzo conjunto se concentró en revisar y promocionar exenciones y beneficios fiscales estratégicos para sectores clave, con la meta de establecer un ambiente favorable para la inversión y un crecimiento económico duradero en la región.

Invest in Cartagena y Bolívar reafirma su sólido compromiso con el desarrollo sostenible de nuestra ciudad y de toda la región de Bolívar. Extendemos una cordial invitación a todos los miembros de Fenalco a unirse a nuestra creciente red de colaboradores y a aprovechar las numerosas oportunidades que ofrecemos para el crecimiento de sus negocios y el fortalecimiento de la economía local.

**JUNTOS, PODEMOS
CONSTRUIR UN FUTURO
AÚN MÁS PRÓSPERO
Y RESILIENTE PARA
CARTAGENA.**



AGUASDE
CARTAGENA



¿Sabías que puedes agendar tu **Cita Virtual** o **Presencial** para la atención en el Centro de Experiencia La Plazuela?

¡Es fácil, práctico y sin esperas!
Ingresa a nuestra página web www.acuacar.com

 Das clic a **Accesos rápidos**, luego a **Agendar Cita** y sigue las instrucciones.

Horario de atención

Multicentro La Plazuela Local 1-24
Agenda tu cita

Presencial
Lunes a viernes
7:00 a.m. - 3:00 p.m.

Virtual
De 8:00 a.m. a 4:00 p.m.



Fenalco

PARTICIPÓ EN...



Conferencia "Innovación y Sostenibilidad Empresarial"

Compartimos con empresarios en Conexión Productiva, organizada por la Corporación Universitaria Rafael Núñez, Impartimos la conferencia "Innovación y Sostenibilidad Empresarial". Por medio de estos encuentros, impulsamos el crecimiento conectando talento y mercado. Desde el gremio, fortalecemos la academia y apoyamos a los empresarios con conocimiento para su competitividad.

Sesión extraordinaria de la Mesa de Economía Circular de Cartagena y Bolívar

Participamos en sesión extraordinaria de la Mesa de Economía Circular de Cartagena y Bolívar donde se revisó y se presentaron observaciones proyecto de acuerdo por medio del cual se adopta la política pública para la implementación de estrategias de Economía Circular en Cartagena.



Fortaleciendo la Calidad Educativa: Aporte del Gremio al Programa de Seguridad e Higiene Ocupacional

Participamos activamente desde la perspectiva del gremio en el grupo focal del programa de Tecnología en Seguridad e Higiene Ocupacional del Tecnológico Comfenalco, como parte de su proceso de autoevaluación académica. Esta actividad es esencial para asegurar la calidad educativa y una gestión institucional efectiva. Desde el gremio, apoyamos los esfuerzos de la academia por fortalecer su vinculación con el sector empresarial y promover la mejora continua.



Sesión del Consejo Distrital de Paz

Como representante del sector productivo, participamos en sesión del Consejo Distrital de Paz, en la reunión se definieron estrategias para el proyecto de acto administrativo de reglamentación.



Plan de Desarrollo Institucional 2029 FUTCO

FUTCO construye su Plan de Desarrollo Institucional 2029. Desde la Dirección de Formación Empresarial de FENALCO Bolívar participamos activamente en la mesa de trabajo, aportando ideas clave para el futuro de la educación técnica y tecnológica. ¡Comprometidos con el desarrollo institucional y regional!

Participación de Fenalco Bolívar y grupo de empresarios afiliados a #CXSUMMIT2025

Agradecemos a #CXSUMMIT2025 de BPO Colombia por la invitación a participar en tan valioso espacio y por brindarnos la oportunidad de estar acompañados por un grupo de empresarios de Fenalco Bolívar, quienes se han enriquecido con la transmisión de conocimiento.



Mesa de actores económicos convocada por la Secretaría de Planeación

Participamos en la mesa de actores económicos convocada por la Secretaría de Planeación, para conocer el estado de avance de revisión del Plan de Ordenamiento Territorial y poder realizar los aportes sectoriales.



LABORES DE COLOMBIA LTDA

15% OFF

LAVADO Y DESINFECCION DE TANQUES

Cuidá tu salud , la de tu familia y empleados !
Aprovechá nuestro 15% de descuento en el lavado de tanques de agua potable.
Agua limpia, vida sana.



3005386249



laboresdecolombialtda@gmail.com



bosque calle las americas transversal 44 -21 A 20



CALENDARIO EVENTOS 2025

C FECHA POR CONFIRMAR

★ EVENTO FENALCO NACIONAL

CALENDARIO SUJETO A CAMBIOS

★ **15 MAY** CENCOMAR - Convención de Centros Comerciales Tiendas y Marcas
15 y 16 de mayo - Cartagena, Colombia

17 JUN Asamblea de Afiliados Fenalco Bolívar

17 JUN Noche de los Mejores

★ **27 JUN** Primatón
27 al 29 de junio

05 AGO Bolívar Compra Bolívar

★ **21 AGO** EXPO 2025 - Misión Empresarial
21 al 27 de agosto - Osaka-Kansai, Japón

31 AGO Día Nacional del Tendero

17 SEP Microrueda de Relacionamiento

★ **24 SEP** Congreso Nacional de Comerciantes
24 al 26 de septiembre - Medellín, Colombia

26 SEP Ecodinamiza
26 al 28 de septiembre

★ **22 OCT** Góndola 2025
22 al 24 de octubre - Cartagena, Colombia

C OCT Feria Gastronómica Cuchara e'Palo

★ **C NOV** Congreso de la Industria - MICE
Bogotá, Colombia

★ **19 NOV** II Congreso Internacional de Turismo de Experiencias
19 al 22 de noviembre - Valledupar, Colombia

21 NOV Feria Automotriz del Caribe
21 al 23 de noviembre

★ **04 DIC** 1º Festival Internacional de Ron y Tabaco
04 al 06 de diciembre - Cartagena, Colombia

C DIC Cartagena Despierta



ANTE LA DURA Y NUEVA REALIDAD

¿QUÉ HACER?

El reconocido experto español, Laureano Turienzo, acaba de publicar un comentario pertinente que resumimos a continuación. Crecen las empresas preocupadas por escenarios amenazantes de tarifas arancelarias. Algunas están adelantando compras para agrandar stocks, previendo un posible impacto de tarifas. Los europeos se verán afectados, y esto puede llevar a contra-aranceles. Y a su vez, de una forma u otra, que todos los países empiecen una espiral de aranceles contra los demás, y así hasta regresar al desastre mundial que trajo la estúpida Ley Smoot-Hawley en 1930, y que elevó los ya elevados aranceles de EEUU. Trajo el caos en la economía mundial, y tuvo que ser enterrada en 1934 para vergüenza de los políticos que la implantaron. El escenario que nos puede traer una política global de aranceles es:

Aumento de los costos. *Consejo:* tienen que trabajar con los proveedores para, justamente, hacer sacrificios ambos en los márgenes, y así penalizar lo menos posible a sus clientes finales.

Desafíos de la planificación de inventario. *Dos consejos:* ciclos de compra más cortos: En lugar de realizar pedidos estacionales masivos con meses de anticipación, cambie a pedidos más frecuentes y pequeños. Esto le da más flexibilidad si los precios cambian a mitad de temporada. Dos: Diversifique el abastecimiento de los productos: buscar proveedores alternativos o fabricantes nacionales en categorías muy afectadas por los aranceles.

Cambio del comportamiento del consumidor. *Consejo:* ante posibles subidas de precios por el alza en los aranceles, debemos compensar a los consumidores con una mejor experiencia de compra. Mejor atención al cliente, mejores tiendas, mejores servicios, mejor conveniencia, mejor propósito de marca, bonificación de la lealtad, servicios personalizados, promociones especiales, eventos en tiendas.





REFLEXIONES

¿EL COMERCIO MODERNO SERÁ EL “TERCER LUGAR”?

Hay un concepto que se ha destacado en el retail mundial, pero que todavía no se difunde en Latinoamérica, y es el de “tercer lugar”. El término define espacios que no son ni el hogar (el “primer lugar”) ni el trabajo (el “segundo lugar”), sino entornos sociales donde las personas pueden interactuar, relajarse y conectarse con la comunidad. A diferencia de los estadounidenses, que tienen una sociedad segmentada e individualista, los brasileños, colombianos o peruanos tienen una intensa conexión emocional con las personas que los rodean, ya sea en el barrio, en el trabajo o incluso con extraños en el transporte público.

El sentido de colectividad que las marcas minoristas estadounidenses intentan construir en torno al “tercer lugar” es, de hecho, un mecanismo de defensa de las sociedades frías, como es el caso de Estados Unidos (y gran parte de Europa). Allí es necesario fomentar la idea de un espacio de pertenencia, pues la estructura social basada en raza, orientación sexual, clase social y nacionalidad prevalece y distancia naturalmente a los individuos. En la región, sin embargo, el término comunidad tiene un significado diferente: involucra a los barrios y a las clases populares.

En el contexto del “tercer lugar”, sin embargo, esta noción de comunidad adquiere una definición más específica y se forma en torno a los intereses compartidos y la experiencia vivida juntos dentro de un espacio que refuerza este vínculo. En otras palabras, no se trata de forzar una conexión emocional entre clientes, sino de crear puntos de encuentro donde públicos con los mismos gustos y estilos de vida puedan interactuar de forma natural y relevante.

Cafés, librerías y plazas siempre han sido ejemplos clásicos del “tercer lugar” y últimamente el retail en general ha comenzado a incorporar este concepto en diferentes segmentos, creando experiencias más ricas y fortaleciendo la lealtad de los clientes.

En Estados Unidos, marcas como Starbucks y Apple entienden que ofrecer un espacio común hace toda la diferencia. El portal brasileño de noticias mercadoeconsumo explica que Starbucks Reserve no es sólo un lugar para comprar café, sino un lugar para vivir, trabajar y socializar. Apple, con sus eventos Today at Apple, ha transformado sus tiendas en centros de aprendizaje e interacción. Marcas más pequeñas también han explorado el concepto

de formas innovadoras. Bandit Running, una marca de ropa y accesorios para corredores de Nueva York, ha creado una tienda que sirve como centro para la comunidad de corredores. Además de vender productos, el espacio organiza entrenamientos grupales, reuniones e incluso eventos sociales, convirtiéndose en un punto de encuentro imprescindible para los amantes del deporte.

Uno de los ejemplos más exitosos de construcción de un "tercer lugar" en el retail es el de la marca canadiense de ropa deportiva femenina Lululemon, referente para un público específico: mujeres activas, que equilibran agendas ocupadas y valoran la comodidad sin sacrificar el estilo. Esa tienda dejó de ser un simple punto de venta y se convirtió en punto de encuentro, fortaleciendo vínculos y creando una profunda relación emocional con la marca.

Otro ejemplo interesante proviene del sector de la bicicleta. Rapha, marca británica con fuerte presencia en Estados Unidos, ha elevado el concepto de "tercer lugar" en sus cafeterías-tiendas llamadas Rapha Clubhouses. Estos espacios van mucho más allá de la venta de productos: sirven como punto de encuentro para ciclistas, ofrecen café de alta calidad y organizan salidas en grupo. Quienes frecuentan estos lugares no sólo compran una camiseta o un accesorio de ciclismo, sino que participan en una comunidad y fortalecen su vínculo con la marca.

¿Y en Brasil? ¿Y en Colombia? Hay pocos ejemplos de minoristas que apuestan por el tercer puesto como estrategia clara de diferenciación. Algunas marcas están empezando a coquetear con el concepto, pero de una manera

menos estructurada. Algunas librerías intentan recrear la idea de un espacio donde los clientes puedan hojear libros, tomar un café y simplemente pasar el tiempo sin la presión de comprar algo.

Si las tiendas de moda, tecnología e incluso supermercados empezaran a pensar en el "tercer lugar" como una herramienta estratégica, no solo podrían aumentar el tiempo de permanencia del cliente, sino también fortalecer su relevancia y diferenciación en un mercado cada vez más digitalizado, señala la mencionada fuente.

La cultura del consumo influye: En Estados Unidos, los clientes ya están acostumbrados a buscar experiencias dentro del comercio minorista. En Brasil predomina la búsqueda del precio más bajo y promociones. El enfoque en el costo-beneficio a corto plazo hace más difícil justificar inversiones en entornos inmersivos que aumentan el tiempo de permanencia pero no siempre generan conversiones inmediatas.

Además, el escenario económico local impone barreras importantes. Las altas tasas de interés, la inflación y la informalidad reducen el margen de innovación. No es fácil cambiar en estos lares el chip de priorizar la eficiencia y el volumen de ventas, en lugar de transformar sus tiendas en polos de socialización. Si bien allí el concepto de "tercer lugar" es una verdadera estrategia de diferenciación y fidelización, aquí todavía se lo ve como un lujo o una apuesta de alto riesgo.

El desafío es enorme, pero la oportunidad de crear experiencias verdaderamente relevantes para los clientes no es inalcanzable.



**Hoy, como desde hace 80 años,
trabajar unidos es lo más importante.**

Haz parte de Fenalco

Estos son algunos de los beneficios

1

Representación gremial

2

Formaciones empresariales de calidad

3

Asesorías jurídicas gratuitas

4

Gestión sectorial

5

**Promoción de sus servicios o productos a
través de nuestros canales de comunicación**

6

**Envío de información de alto interés para el
desarrollo de sus actividades comerciales**

7

Espacios de relacionamiento comercial

CONTÁCTANOS
320 514 8356 - 301 219 5719

Fechas para
Recordar

JUNIO

- 01 Día Internacional del Niño
- 01 Día Mundial de la Leche
- 02 Día de la Ascensión
- 02 Día del Campesino
- 03 Día Mundial de la Bicicleta
- 05 Día Mundial del Medio Ambiente
- 15 Día del Padre
- 17 Día Nacional del Higienista Dental
- 22 Día del Abogado
- 22 Día del Zootecnista
- 23 Corpus Christi
- 29 Reinado Nacional del Bambuco
- 30 San Pedro y San Pablo

80 Años
Fenalco
BOLÍVAR

Únete a
Fenalco Bolívar
y no pierdas la
oportunidad de
crecer junto

**al Gremio más
democrático del país.**

¡Somos el baluarte del comercio!

Notifenalco

VOLUMEN 305 - AÑO 26 - ABRIL 2025



CENCOMAR 2025
Convención de Centros Comerciales,
Tiendas y Marcas

**Renovación Tecnológica en los
Centros Comerciales Impulsando
la Experiencia del Cliente**

Hotel Hyatt Regency
MAYO 15-16
Cartagena - Colombia

cencomar.fenalco.com.co



¡VER AQUÍ EDICIONES ANTERIORES!

Fenalco
BOLÍVAR

**Amigo empresario
¿sabías que?:**

Los aportes que por concepto de afiliación y sostenimiento realice al gremio son descontables de su declaración de renta, toda vez que como ha reiterado el honorable Consejo de Estado.

“Los gremios representan un respaldo para la empresa en cuanto suministran servicios que reportan grandes beneficios a la actividad productora de renta”, hecho que reitera la importancia de pertenecer a las entidades gremiales.

#NosMueveElComercio



Comfenalco

Cedesarrollo

Mejora tus competencias y posibilidades de **inserción al mundo laboral** con nuestra oferta académica de

programas técnicos laborales

- ✚ Auxiliar administrativo
- ✚ Seguridad ocupacional
- ✚ Comercio exterior
- ✚ Auxiliar de sistemas informáticos
- ✚ Auxiliar contable y financiero
- ✚ Mercadeo y ventas
- ✚ Procesamiento industrial
- ✚ Procesos logísticos
- ✚ Control de calidad
- ✚ Talento humano
- ✚ Servicios hoteleros y turísticos

Más información:



3135627447



ventavirtual@comfenalco.com