

Notifenalco

VOLUMEN 294 - AÑO 25 - MAYO 2024

23 DE MAYO

Día del Comerciante



Gracias por tu persistencia, empeño y valentía.
¡Gracias! por tu contribución al país.



¿Qué traemos en esta edición?



07 ¿POR QUÉ PARTICIPAR EN BOLÍVAR COMPRA BOLÍVAR?

08 FENALCO: 79 AÑOS DE COMPROMISO Y SERVICIO

10 GESTORES Y ARTISTAS EVALUARON LAS FIESTAS DE INDEPENDENCIA DEL 11 DE NOVIEMBRE 2023

15 JONAN. PAPELERÍA, MOBILIARIO, TECNOLOGÍA

17 TMR. IN TEMPESTATE PRORSUM

25 LAS TENDENCIAS DE MARKETING



CARLOS GEDEÓN JUAN
Presidente

MÓNICA FADUL ROSA
Directora Ejecutiva

PATRICIA OSORIO HOYOS
Subdirector General y
Directora Comercial

BRENDA DÍAZ BAENA
Directora Económica y
Formación Empresarial

ANDRÉS MANZANO SALAZAR
Director Jurídico y Desarrollo Sectorial

ELVIRA PAZ CUELLO
Coordinadora de Comunicaciones
y Servicio al Cliente

www.fenalcobolivar.com

DISEÑO
ALPHA GROUP
PBX: 6624222
E-mail: ventas@alpha.co
www.alpha.co



Mónica Fadu Rosa



Viene la Asamblea de Afiliados 2024

La existencia de las asociaciones gremiales parten del supuesto que la única forma de lograr impactos sistemáticos que ayuden a mejorar la gestión de un determinado sector de la economía y de la sociedad, como en nuestro caso, o bien de un grupo de interés cualquiera, es a través de la suma de los esfuerzos individuales y de la construcción de consensos sobre aquellos temas que les son comunes y que gozan del entendimiento, que con independencia de los demás, no es posible lograrlos.

Por ello, el papel al que está obligado FENALCO, para hacer efectiva su misión corporativa, implica para todos los que lo conforman, una verdadera decisión de concurrir a los empeños de la Federación. Para hacerlos realidad, es menester la fuerza de la unión. Y el poder del gremio se basa precisamente en la adhesión de miles de comerciantes, que reconocen que el constante esfuerzo de representación que se hace, por encima de los servicios adicionales que este pueda ofrecer.

Y cada vez es más importante tener conciencia de ello, porque la fuerza, para que trascienda y se sienta necesita hechos concretos y por tanto se impone detenerse a pensar constantemente en ello, para saber si lo estamos haciendo bien o si debemos esforzarnos más todos los que sostienen las organizaciones, y en nuestro caso los que formamos la familia fenalquista.

En la misma, recibirán la información consolidada de ese trabajo gremial, realizado gracias al apoyo de todos los afiliados, en los que FENALCO reconoce una categoría moral, al formar parte del gremio más democrático y representativo de Colombia que implica que el empresario cumple sus obligaciones cabalmente y con ello genera formalidad y progreso, nuestro más valioso activo común y que cada vez amplía más su base e miembros.

Convocamos a todos los afiliados, con la profunda convicción, de poder contar con una nutrida participación. Ello es una valiosa expresión dirigida a continuar afianzando nuestra vocación de ser verdaderos voceros de la comunidad. Esta es la gran instancia de decisión local del gremio y la voluntad indeclinable de participar en ella y en todos los espacios de acción gremial es un deber y un gesto de solidaridad necesario que ánima a continuar.

BIOALPHA



Te presentamos **wrapping paper**, ideal para empacar tus productos y conservarlos de manera más amigable con el medio ambiente.

- **100%** biodegradable y compostable
- Al estirarse aumenta su tamaño hasta un **30%**
- Su diseño hexagonal permite servir de **amortiguador** en caso de caída, reemplazando el plástico burbuja
- No requiere tijeras para su corte, es fácil de rasgar

¡El mundo cambia con tu ejemplo!

CONTÁCTANOS PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN

 (+57) 314 516 1195

 www.alpha.co

 comercial@alpha.co

 [@ci_alpha](https://www.instagram.com/ci_alpha)



Bienvenidos a Fenalco

EL GREMIO MÁS DEMOCRÁTICO DEL PAÍS



DISTRIBUIDORA RH SAS

Distribución y/o comercialización de vinos españoles, condimentos de aceites de oliva aromatizados, aceites de oliva para mesa. Su representante legal es el sr. **Arturo Rodríguez Pedraza**. Dirección: Manga, cra. 17 #26 - 74. Teléfonos: 311 653 5268. E-mail: gerencia@rhdistribuidora.com



CÓCTELES LA HERÓICA

En La Heroica nos dedicamos a la asesoría y atención de eventos, elaboración de cócteles, licores, rones y vinos artesanales. Su representante legal es el sr. **Richard Díaz Hernández**. Teléfonos: 301 577 5309. E-mail: r.coctelesdsaboreslaheroica@gmail.com



LLAMA ANTES DE EXCAVAR al 164 de Surtigas

¡Asegúrate de hacer intervenciones seguras!

Antes de realizar excavaciones fuera de tu vivienda o en vía pública, o si detectas que otra persona la realizará:

Sigue los siguientes pasos:

- 1 Llama a la **línea 164** o **01 8000 910164** y reporta la obra lo antes posible.
- 2 Recibirás la visita gratuita del técnico para la respectiva validación.
- 3 Sigue las recomendaciones e implementa todas las medidas para mitigar los riesgos.



¡Tu también puedes ser un superhéroe, protege a toda la comunidad y al medio ambiente!

Aplica para Surtigas Bolívar, Sucre, Córdoba, Antioquia (Caucasia, Segovia, Taraza y El Bagné) y Santa Ana (Magdalena). Política de tratamiento de datos: <https://www.surtigas.com.co/proteccion-de-datos>, conoce más en www.surtigas.com.co o lláma a la línea 164 o 018000910164 desde fijo o celular.



SEDE RONDA REAL
Araújo y Segovia
para estar siempre cerca de usted



Pensando lo mejor en soluciones inmobiliarias integrales le ofrecemos una moderna y confortable sede estratégicamente ubicada en Ronda Real

Venta y Arriendo de Inmuebles Nuevos y Usados

Garantizamos a los propietarios la consignación puntual de su arriendo, aunque el arrendatario no haya cancelado

Avalúos Profesionales

Recepción de Solicitudes

LE ESPERAMOS

SANTA LUCÍA, Centro Comercial RONDA REAL
PISO 2 LOCAL 222

LÍNEA ÚNICA NACIONAL
323 254 0699

WHATSAPP CORPORATIVO
318 801 5705

Asamblea Estatutaria 2024

LA DIRECTORA EJECUTIVA DE LA FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS FENALCO BOLÍVAR CONVOCA

A todos los afiliados a la FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES FENALCO SECCIONAL BOLÍVAR, identificada con NIT 890.480.024 - 4, a participar en la reunión ordinaria de la Asamblea General de Afiliados, máximo órgano social de la entidad.

El orden del día previsto para la reunión, es el siguiente:

1. Himno de la República de Colombia.
2. Nombramiento del presidente y secretario de la asamblea.
3. Verificación del quórum.
4. Aprobación del orden del día.
5. Elección de la comisión para aprobación del acta.
6. Instalación de la Asamblea por parte del Presidente de Junta Directiva Bolívar.
7. Informe de la Comisión Aprobatoria del acta de Asamblea de 2023.
8. Presentación del Informe de Gestión 2023 por parte de la Dirección Ejecutiva.
9. Dictamen del Revisor Fiscal.
10. Presentación y aprobación de estados financieros a diciembre 31 de 2023.
11. Adecuación de las reformas estatutarias nacionales a la seccional Bolívar.
12. Intervención del Presidente Ejecutivo Nacional Fenalco .
13. Propositiones y varios.

Para más información clic aquí

**Rueda de
relacionamiento**

**Muestra
comercial**



Fenalco

FENALCO

79 AÑOS DE COMPROMISO Y SERVICIO

Celebramos un hito importante en la historia de Fenalco, al conmemorar su 79 aniversario. Desde su creación en 1945, Fenalco ha sido un pilar fundamental en el desarrollo socioeconómico y político de Colombia.

Fenalco nació durante la presidencia del Doctor Alberto Lleras Camargo, en un período de profundas transformaciones en los campos socioeconómicos y políticos del país. Desde entonces, ha trabajado incansablemente para representar y fortalecer el sector del comercio y los servicios en todo el territorio nacional.

A lo largo de estas ocho décadas, Fenalco ha demostrado una capacidad inigualable para adaptarse a los cambios y desafíos del entorno comercial. Desde la implementación de nuevas tecnologías hasta la navegación por las complejidades de la economía global, Fenalco ha estado a la vanguardia, guiando a los comerciantes colombianos hacia el éxito.

Ha demostrado un compromiso inquebrantable con los valores corporativos que definen su identidad: Calidez, Honestidad, Respeto, Tolerancia, Respon-

sabilidad, Efectividad, Sentido de pertenencia, Lealtad, Puntualidad y Comprensión. Estos valores han guiado su labor y han sido la base de su éxito.

Fenalco ha contribuido en la creación de entidades como la Caja de Compensación Familiar Fenalco - Andi, Fundecomercio y Cetco, demostrando su compromiso con el desarrollo sostenible y el fortalecimiento de la iniciativa privada y de las instituciones.

Al celebrar su 79 aniversario, sigue siendo una fuerza vital en el comercio y los servicios, impulsando la competitividad empresarial y trabajando por los intereses generales del país. Liderados por el actual presidente, Jaime Alberto Cabal Sanclemente, seguimos defendiendo el libre comercio, las oportunidades y los derechos de micro, pequeños, medianos y grandes empresarios del departamento de Bolívar.

En este día especial, desde la seccional Bolívar rendimos homenaje a Fenalco por su dedicación y servicio. ¡Felices 79 años, Fenalco! Que sigan muchos más años de éxito y compromiso con el desarrollo de nuestro país.

CALENDARIO EVENTOS 2024



C FECHA POR CONFIRMAR

★ EVENTO FENALCO NACIONAL

JUNIO

18

Asamblea General de Afiliados

Modalidad: Presencial
Duración: 1 día

JUNIO

20

Feria y Rueda de Negocios Bolívar Compra Bolívar

Modalidad: Híbrida
Duración: 2 días

JULIO

04

CENCOMAR Convención de Centro Comerciales y Marcas

Modalidad: Presencial
Duración: 2 días, 4 y 5 de julio

JULIO

11

Dinamiza: La feria que transforma

Modalidad: Presencial
Duración: 4 días, 11 al 14 de julio

AGOSTO

22

Expoferia Automotriz del Caribe

Modalidad: Presencial
Duración: 3 días, 22 al 25 de agosto

AGOSTO

25

Día Nacional del Tendero

Modalidad: Presencial
Duración: 1 día

SEPTIEMBRE

25

Congreso Nacional de Comerciantes

Modalidad: Presencial - Barranquilla
Duración: 3 días, 25 al 27 de septiembre

OCTUBRE

09

Microrueda de relacionamiento empresarial - Fenalclub

Modalidad: Presencial
Duración: 1 día

OCTUBRE

23

Congreso Góndola

Modalidad: Presencial
Duración: 3 días, 23 al 25 de octubre

NOVIEMBRE

01

Feria Gastronómica Cuchara é Palo

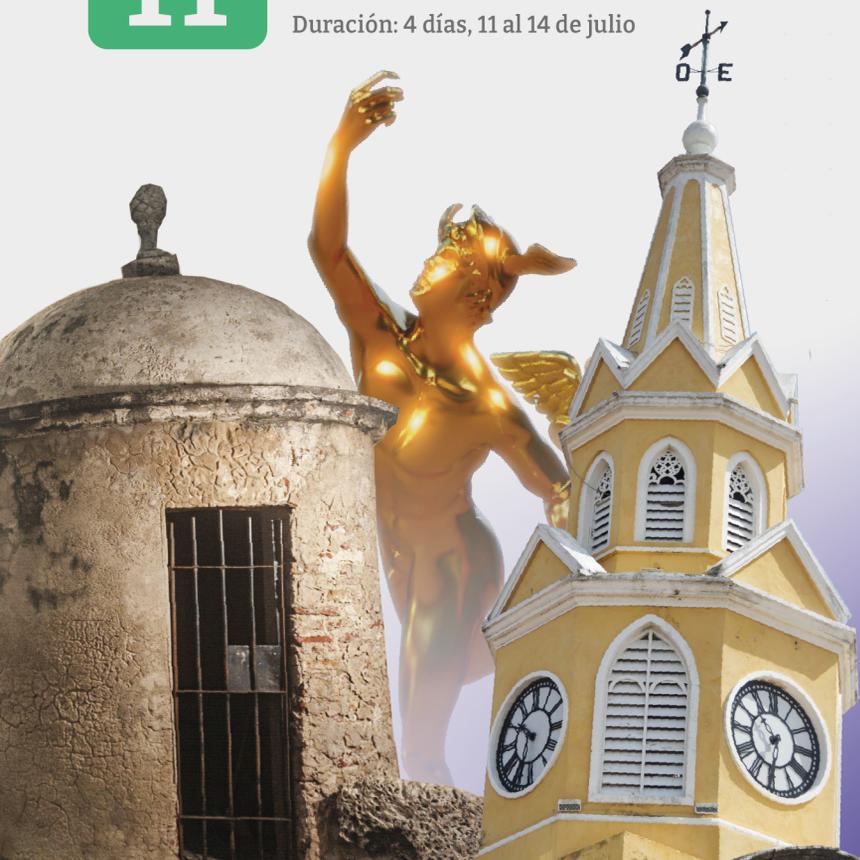
Modalidad: Presencial
Duración: 3 días

NOVIEMBRE

26

Noche de los mejores

Modalidad: Presencial
Duración: 1 día



CALENDARIO SUJETO A CAMBIOS



Gestores y artistas evaluaron las Fiestas de Independencia del 11 de noviembre 2023

Unas Fiestas que generan orgullo, con mucho por mejorar

- Se destacan fortalezas, riesgos y debilidades, retos y propuestas.
- Deben ser Patrimonio de la Nación por conmemorar un importante hito en la lucha por la libertad y congregar manifestaciones festivas con siglos de tradición.
- Para el 2024: más apoyo a los procesos barriales y corregimentales, descentralización y fortalecer la organización, financiación, comunicación y transparencia.

El Comité por la Revitalización de las Fiestas de Independencia da a conocer los resultados de la evaluación realizada mediante sondeo abierto a actores festivos sobre las Fiestas de Independencia del 11 de noviembre 2023 de Cartagena. Este ejercicio se realiza anualmente.

En los resultados se destaca que el 80 % de los consultados dijo sentirse entre Orgulloso y Muy Orgulloso de las Fiestas de Independencia del 11

de noviembre, y en la satisfacción frente a 5 de los 6 criterios evaluados (Participación social y comunitaria; Identidad, memoria y tradición; Educación; Desarrollo económico; Divulgación y comunicación) se mantiene un porcentaje del 50 % o más entre Satisfecho y Muy Satisfecho. Sin embargo, en materia de Gobernanza e institucionalidad esos porcentajes son menores, y en Transparencia y Rendición de cuentas se dan las cifras más altas de insatisfacción: 31% entre Muy Insatisfecho e Insatisfecho.

Fortalezas, debilidades y retos

Los participantes del sondeo destacaron como principales **Fortalezas**: se mantiene el fervor popular, la mejora en las narrativas con contenido histórico y cultural, la participación escolar, los desfiles e iniciativas festivas barriales, la creación de emprendimientos en torno a disfraces, coreografías y vestuarios, la cultura champeta ligada a la memoria festiva, mejores estímulos a los artistas y comunicadores.

Entre los **Riesgos y Debilidades** destacaron: la falta de divulgación nacional, la tardía publicación de la agenda, exceso de protagonismo de marcas comerciales, el abuso de aparatos de sonido en

“La gente quiere sus fiestas, se identifica con ellas, y se las goza. Son las celebraciones más auténticas del país”:
artista, investigadora y asistente.

desfiles y palcos (principalmente Desfile de Independencia) que ahogan la música en vivo de grupos y comparsas, la falta de diálogo con los actores festivos, la ausencia de una política pública de salvaguardia y fortalecimiento de tradiciones, percepción de exclusión, incumplimientos y falta de transparencia de la Administración.

Entre los **Retos y Propuestas** principales señaladas y aspectos a **mejorar para 2024**: la descentralización de la agenda y el estímulo a los procesos festivos barriales y corregimentales; mejorar la logística y la organización de los eventos en particular el Desfile de Independencia, restringir los aparatos de sonido y priorizar las agrupaciones de música en vivo; estrategia sostenida de divulgación y pedagogía en diversos espacios; el 11 de noviembre como festivo nacional fijo y resaltar la importancia histórica de las Fiestas en el contexto nacional.

También se propone estimular la creatividad e innovación en vestuario y disfraces a partir del reconocimiento de la identidad; integrar mayor diversidad de manifestaciones culturales y artísticas; ampliar y descentralizar la agenda académica; establecer una cátedra sobre las Fiestas en los colegios; visibilizar más la participación festiva de la zona rural e insular; fortalecer la financiación; la economía popular y comunitaria como un pilar fundamental, e implementar estrategias económicas y socioambientales.

- ***“Descentralizar las fiestas con eventos de calidad en las comunidades, llegar a mayor población popular, repensar los escenarios”:*** integrante de comparsa y gestora.

- ***“Más apoyo a los cabildos barriales para que se organicen y cada barrio viva las fiestas con garantías de seguridad”:*** docente y asistente.

- ***“Las fiestas son de y para el pueblo. La agenda debe socializarse con antelación y hacer la suficiente difusión para que los Cartageneros se preparen y organicen para asistir”:*** asistente.

Fiestas y Patrimonio

En materia de salvaguardia del Patrimonio festivo, se propone que estas acciones se implementen en clave de la integralidad con otros patrimonios conexos, y lograr que nuestras Fiestas de Independencia del 11 de noviembre sean reconocidas como Patrimonio de la Nación por conmemorar un importante hito en la lucha por la libertad y congregar manifestaciones festivas con siglos de tradición.

Calificaron la importancia de las Líneas de Salvaguardia de las Fiestas contempladas en el Plan Especial de Salvaguardia (PES) formulado, destacándose como Muy Importantes: Gestión y Articulación, y Comunicación y Divulgación, y como Importantes: Emprendimiento Cultural y Fortalecimiento de Capacidades en Patrimonio Inmaterial.

“Al no existir una política pública de salvaguarda, cada quien hace lo que quiere al llegar a la administración, no hay diálogo con los actores festivos, el contenido curricular está vacío en cuanto a generar apropiación social por nuestras manifestaciones, lo que pone en riesgo memoria y tradición”:
disfraz colectivo.

Se recogen en el documento dos pronunciamientos realizados en noviembre de 2023 uno del sector danzario de la ciudad y otro de organizaciones de mujeres que expresaron críticas, preocupaciones y peticiones frente al trato a los artistas, la represión a las expresiones festivas populares, y el trato a las candidatas al Reinado de la Independencia.

Quienes participaron del sondeo

- En el sondeo participaron 56 personas (52% mujeres) de 37 barrios y un corregimiento de Cartagena, el 32 % de los cuales se identifica como Afrodescendiente y el 16 % como Adulto mayor.
- Los aportes se recibieron de miembros de agrupaciones musicales, danzas folclóricas, disfraces, comparsas, Consejos de Áreas Artísticas, docentes, periodistas y locutores, organizaciones culturales, sociales y LGBTIQ, Juntas de Acción Comunal, artistas plásticos, diseñadores, agremiaciones de comerciantes, funcionarios, ciudadanos independientes y miembros del Comité por la Revitalización de las Fiestas de Independencia.
- Su vinculación habitual con las Fiestas es: Participando en comparsas o grupos folclóricos tradicionales en desfiles, bandos o even-

tos masivos (24%); Asistiendo a cabildos, carnavales, bandos, desfiles (24%); Asistiendo a conciertos, casetas, preludios y bailes populares (13%).

- Los eventos en los que mayormente participaron en 2023: Desfile de la Independencia del 11 de noviembre (Bando) (13,1%); Cabildo de Getsemaní (7,3%); Convocatorias para comparsas, grupos, disfraces, cabildos, medios, carrozas, afiche (7,3%); Ángeles Somos (5,8%); Salsa a la Plaza (5,5%); Preludio Localidad 3 - Blas de Lezo (5,5%); Preludio Localidad 2- Las Palmeras (5,1%).
- Otros eventos en los que participaron diferentes a la agenda divulgada: Cabildos, carnavales y fiestas barriales (23%) entre ellos Carnaval del Buen Trato de El Socorro, Cabildo de Torices, Cabildo de Nariño, Cabildo de Lo Amador; Actividades en colegios (13%); Eventos festivos de entidades públicas (10%).
- Las dos principales razones de quienes dijeron no haber participado en ningún evento son: Desconocimiento de la programación (42%) y Falta de tiempo (26%).

Esta evaluación busca aportar a las acciones para la salvaguardia del patrimonio festivo, al fortalecimiento de nuestra máxima celebración popular, y contribuir al desarrollo de la ciudad desde el arte y la cultura. Se realiza cada año y no pretende reemplazar otros espacios participativos y de consulta ciudadana.





CENCOMAR

Convención de Centros Comerciales,
Tiendas y Marcas

¡Prepárate para una jornada llena de aprendizaje, relacionamiento y oportunidades de negocio en **CENCOMAR**. El evento que reúne a los principales líderes del sector de centros comerciales, tiendas y marcas!

Conoce las oportunidades comerciales que puedes tener en el evento.

Julio **4 y 5**

Hyatt Regency Cartagena
Cartagena de Indias - Colombia



Manga, Fuerte de San Sebastián del Pastelillo. Tel.: (+57 5) 651 7400 / Cel.: 321 727 9856
reservas@restaurantefuertedelpastillo.com- mercadeo@restaurantefuertedelpastillo.com
comercial@restaurantefuertedelpastillo.com
www.restaurantefuertedelpastillo.com / Cartagena de Indias- Colombia
f Restaurante Fuerte del Pastelillo @restfuertepastelillo #fuertedelpastilloctg





FENALCO CELEBRA EL RETIRO DEL PROYECTO DE LEY DE CREACIÓN DE UNA SOBRETASA AL TURISTA EXTRANJERO EN BOLÍVAR

Desde FENALCO BOLÍVAR celebramos que el proyecto de ley de la referencia haya finalmente sido retirado de estudio en el Congreso.

Tal y como recordamos, fueron varios los argumentos que sobre legalidad y conveniencia expusimos. Reconocimos además la disposición de los congresistas Aray y Montes por encontrar cómo apoyar y desarrollar el sector del turismo en Bolívar y Cartagena, sin embargo, no hubo un consenso claro que nos permitiera acompañar plenamente la iniciativa.



¿YA CONOCES FENALCO JUNIOR?

Comunícate con nosotros y recibe información sobre como afiliarte. *aplican concidicones

 (+57) 301 219 3385 / (+57) 301 219 5719

   @fenalcobolivar
www.fenalcobolivar.com



¡Confía en Jonan para hacer realidad tus proyectos y alcanzar tus objetivos!

Jonan inicia como un sueño tejido entre los corazones de una pareja de esposos, José y Nancy (de ahí las siglas Jo-Nan), iniciaron su emprendimiento en el año 1968, su amor y visión dieron luz, forma y vida a este proyecto; hoy, ese sueño sigue vivo y se ha consolidado como una empresa 100% cartagenera arraigada en el corazón de nuestra ciudad, comprometida desde hace más de 56 años con la excelencia en el suministro de elementos de oficina, útiles escolares, papelería, tecnología y mobiliario. Con una dedicación incansable y un enfoque centrado en el cliente, orgullosos de siempre ofrecer un servicio excepcional y productos de la más alta calidad.

La misión de Jonan va más allá de simplemente proveer productos; su objetivo es ser un socio confiable que contribuya al éxito y la realización de todos sus clientes. Pequeñas empresas hasta grandes corporaciones, su atención se centra en entender las necesidades individuales y brindar soluciones personalizadas que impulsen el crecimiento y la eficiencia.

El respeto, el servicio y la honestidad, son los pilares sobre los que se construye Jonan. Desde sus inicios, han destacado firmemente la importancia de estos valores, y se reflejan

en cada acción y decisión de todos los integrantes de su equipo, creando un ambiente de colaboración, confianza y profesionalismo que día a día impulsa a alcanzar sus metas y las de todos sus clientes.

Estratégicamente ubicados para mantenerse cerca de todos los cartageneros, Jonan cuenta con 4 sedes en los sectores principales de la ciudad y adicional una tienda virtual www.jonan.com.co en la cual se pueden realizar compras desde cualquier lugar y recibir los artículos desde la comodidad del hogar.

SEDES

SAN MARTÍN

Bocagrande, Av. San Martín #8 - 45, Local 3
350 659 0097 - 670 8589

3RA BOCAGRANDE

Cra 3 # 6, Edif. Torre Empresarial, Local 1
350 234 8483 - 665 2454

PLAZUELA

Multicentro La Plazuela, Local 135-137
350 234 8481 - 653 1227

4 VIENTOS

Av. Pedro de Heredia #49B - 15, Piso 1
315 432 9109 - 647 5790

Jonan, Siempre comprometidos con el éxito de los cartageneros

SESIÓN ORDINARIA DEL CODECTI

Informes de avance de la Agenda CODECTI del bienio 2023-2024 (mesas por pilares); intervención Dra. Zulma Viancha Equipo Capacidades Territoriales Minciencias - Tema: Política Pública de Formación e Inserción de Talento Humano de Alto Nivel y Andrey Fernando Lozano Dirección de Vocaciones y Formación Minciencias - Socialización construcción de política pública de formación e inserción laboral de talento humano de alto nivel 2024-2034.



SESIÓN ORDINARIA DEL CUEE

Asistimos a la reunión del Comité Universidad Empresa Estado, en el cual se hizo seguimiento al plan de acción CUEE 2024 y se presentaron las propuestas de proyectos de Cartagena y Bolívar para CUEE 2024 a cargo de Angélica Villalba, Secretaria de Desarrollo Económico Departamental, Verónica Monterrosa, Secretaria de Educación Departamental y María Camila Salas, Secretaria de Hacienda Distrital. El CUEE es un espacio indispensable para impulsar el desarrollo de la región de forma unida.

Desde Fenalco representamos 



18 MACROSECTORES

Escuchando las necesidades y solicitudes de los afiliados a través de reuniones sectoriales.



23 GRUPOS EN WHATSAPP

Donde compartimos oportunamente información de interés y atendemos sus requerimientos.



¡Únete y haz parte del Gremio más representativo del país!

   @fenalcobolivar
www.fenalcobolivar.com



SOMOS SUS ASESORES JURÍDICOS



Consultorías jurídicas en aspectos laborales, civiles y administrativos



Actualización normativa



Trámites de registro y renovación de marcas

   @fenalcobolivar
www.fenalcobolivar.com

TMR

IN TEMPESTATE PRORSUM



En un día marcado por la emoción y la gratitud, el evento de inauguración de nuestra nueva fábrica en Zona Franca Parque Central el pasado 4 de abril fue un hito increíble para Todomar. En compañía de nuestros apreciados clientes, presentamos con orgullo las nuevas tecnologías enfocadas en agilizar los tiempos de fabricación y mejorar la eficiencia de nuestros procesos.

Durante este momento tan especial, revelamos con entusiasmo nuestro nuevo lema "In tempestate prorsum", que simboliza nuestro compromiso de avanzar juntos, incluso en medio de desafíos.

¡Agradecemos de todo corazón a cada uno de ustedes por confiar en nosotros y por ser parte de esta emocionante etapa de la familia Todomar! Juntos, navegaremos hacia nuestros sueños y conquistaremos horizontes aún más altos.

TMR





#FelicitamosA...

FUNDACIÓN SANTO DOMINGO por sus 64 años trabajando por la educación, el medio ambiente, la salud y el desarrollo territorial. ¡Larga vida a su labor!

Conoce cómo Colombia se conecta con el mundo en:

 Grupo Puerto de Cartagena  @PuertoCTG

CONECTAMOS LAS VIDAS Y LOS SUEÑOS

DE QUIENES PRODUCEN CON ESMERO LOS BIENES EXPORTABLES DE NUESTRO PAÍS, CON QUIENES LOS NECESITAN Y CONSUMEN EN DISTINTOS LUGARES DEL MUNDO.



Desde nuestro puerto, se mueve el comercio exterior colombiano. Cientos de cartageneros le ponen el alma a nuestras operaciones para convertirnos en uno de los mejores puertos de América Latina y el Caribe.

Grupo Puerto de Cartagena, **conectamos vidas, transformamos el futuro**

Fenalco

PARTICIPÓ EN...



Aceptamos la invitación por parte de Corpoturismo a participar en la construcción de acciones que se realizarán en el marco de la conmemoración de los 100 años del Museo Histórico de Cartagena. Una experiencia cultural llena de contenidos que engrandecen la apuesta de la ciudad.



Nos reunimos con el sector de joyerías del centro histórico y la Secretaría de Interior Distrital - GAULA Bolívar y MECAR en la cual se caracterizaron problemáticas actuales en materia de seguridad y las dinámicas delictivas que afectan el sector a efectos de alinear cursos de acción integrados en el Plan Titán.



Participamos en el lanzamiento del nuevo producto turístico "Ante las huellas de tu fe" de Sound Walkrs. Esta nueva oferta continúa con la labor de fortalecer el turismo religioso de la ciudad y convertirla en referente. Gracias a nuestro afiliado, Apogeo Rooftop por darle acogida a este evento.

iNos pusimos la 10 por Cartagena!

Unidos a Veolia, Pacaribe y a la Secretaría General y Espacio Público de la Alcaldía, para una limpieza y mejora del sector de la rotonda del viejo puente Bazurto. Si todos no nos comprometemos a cuidar nuestros espacios públicos y a disponer adecuadamente nuestros desechos, el sueño de una Cartagena sostenible en lo ambiental, estará lejos de lograrse. ¡Vamos a ponernos todos la 10!



Participamos en reunión de balance de Semana Santa 2024, con Arquidiócesis, Corpoturismo, Fundación Centro Histórico y los gremios en la cual se presentaron de forma consolidada los resultados de la gestión conjunta para avanzar en que Cartagena sea también un destino de Turismo Religioso consolidado, todo bajo una mirada prospectiva frente a la Semana Mayor 2025.

Estuvimos en la presentación de los primeros resultados del programa "Empoderamiento de las víctimas de violencia basada en género" que adelanta Cementos Argos, Comfenalco Cartagena y la Defensoría del Pueblo.

1. Bolívar es uno de los Departamentos con mayor número de casos de violencia basada en género.
2. Un total de 36 mujeres violentadas han sido capacitadas.
3. La inclusión derivada de esta situación contribuye no solo a salvar vidas sino a la sostenibilidad empresarial.





La Junta Directiva de Fenalco Bolívar se reunió con el Alcalde Dumek Turbay y su equipo, en la cual presentamos algunos temas sobre los cuales el gremio ha venido insistiendo tales como adecuación de las tarifas de bomberos; revivir el espacio de diálogo permanente sobre inspección; vigilancia y control a establecimientos de comercio; levantamiento del pico y placa del medio día a los particulares y a los carros repartidores del comercio y participación del Gremio en el Comité Técnico de Movilidad; política pública del comercio interno; asuntos de buen gobierno y seguridad y cultura ciudadana y desarrollo económico.

Agradecemos la disposición de revisar éstos y otros temas para adoptar decisiones pertinentes.

¡Sé legal!



El hurto de agua acarrea multa y cárcel.



Afecta la infraestructura de acueducto.



Impacta el bolsillo de todos.



Contamina el agua y pone en riesgo la salud de la comunidad.

¡Súmate y denuncia!

Están a tu disposición nuestros canales oficiales:

DESDE
FIJO
MARCA

116

DESDE
CELULAR
MARCA

(605)694 33 37



denunciaelfraude@acuacar.com


AGUAS DE
CARTAGENA



Hoy, como desde hace **79 años**,
trabajar unidos es lo más importante.
Haz parte de Fenalco

Contáctanos
301 2195719 - 301 2193385

Estos son algunos de los beneficios:

- 1** Representación gremial
- 2** Formaciones empresariales de calidad
- 3** Asesorías jurídicas gratuitas
- 4** Gestión sectorial
- 5** Promoción de sus servicios o productos a través de nuestros canales de comunicación
- 6** Envío de información de alto interés para el desarrollo de sus actividades comerciales
- 7** Espacios de relacionamiento comercial

UN DESEMPEÑO HISTÓRICAMENTE MALO

Al revisar el comportamiento del comercio minorista en los últimos 25 años observamos que en seis oportunidades se ha registrado disminución en las ventas reales. En 1998 y 1999 hubo saldo en rojo, producto de la recesión del 99 y del bajo crecimiento del 98. En 1999 el PIB colombiano tuvo una disminución del orden del 4.4% acompañado de un grave deterioro de los indicadores monetarios y fiscales que se llevó por delante a varias instituciones financieras, precipitó el desmonte del sistema UPAC, una crisis sin precedentes de la construcción y la necesidad de invocar el apoyo del Fondo Monetario. En aquel 99 las ventas de materiales de construcción, artículos de ferretería y todo lo relacionado con la remodelación del hogar sufrieron un inédito desplome del orden del 36%.

VARIACIÓN DE LAS VENTAS REALES SEGÚN GRUPOS DE MERCANCIAS

GRUPO	1998	1999	2009	2017	2020	2023
Total comercio minorista	-5,7	-6,6	-2,6	-0,9	-7,8	-6,5
Alimentos y bebidas no alcohólicas	-5,4	-2,8	-2,9	4,2	5,2	0,0
Prendas de vestir y textiles	-3,0	-1,4	0,4	-0,5	-28,0	-5,7
Productos farmacéuticos y medicinales	-5,0	1,9	-2,0	-2,7	0,0	-5,5
Electrodomésticos y muebles para el hogar	0,4	-1,6	3,3	4,5	9,4	-8,6
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-18,7	-35,8	3,8	-7,4	-8,0	-13,1

FUENTE: DANE. ELABORADO POR: FENALCO

En 2009, con consecuencia de la crisis financiera e inmobiliaria iniciada en Estados Unidos, nuestra economía sufrió una fuerte desaceleración y creció un escaso 1.7%. El comercio moderno experimentó una caída en sus ventas del 2.6%. Otro año para olvidar fue el 2017, año en que se ajustó el IVA del 16 al 19% originando una fuerte caída en las ventas de bienes durables y semidurables. En el 2020, año de la pandemia, el desplome de la actividad económica también afectó severamente al comercio. Finalmente, el año anterior fue de resultados muy negativos para el comercio, con un descenso en las ventas reales del 6.5%. Llama la atención el mal desempeño reciente del sector de alimentos, víveres y abarrotes. Reportes de distribuidores y de fabricantes de bienes de consumo masivo sugieren que en los primeros tres meses de este año los pedidos de los tenderos han disminuído debido a que las ventas de este importante canal no van bien. Varios fabricantes de los llamados alimentos ultraprocesados y bebidas azucaradas han suavizado los incrementos de precio ordenados por la normativa contenida en la Reforma Tributaria de 2022, sacrificando márgenes para favorecer temporalmente al consumidor.

¡PAUTA CON NOSOTROS!



Obten mayor visibilidad en nuestra revista que se emite de manera mensual al sector empresarial.

Ahora



Para mayor información
contáctanos:

@ fenalcobolivar@fenalco.com.co

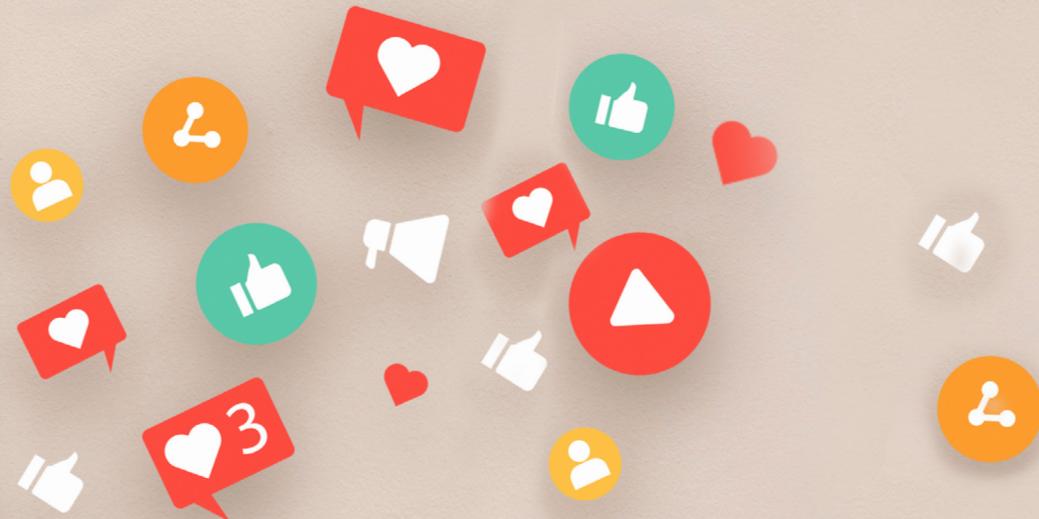
+57 301 356 7384


Fenalco
BOLÍVAR

LAS TENDENCIAS DE MARKETING

MGlobal, empresa de consultoría, divulgó la siguiente lista de las 9 tendencias de marketing que ellos consideran marcan este año:

- 1. Metaverso y Realidad Extendida.** La integración de la realidad virtual y aumentada permitirá trascender las barreras físicas.
- 2. Inteligencia Artificial (IA).** Su integración en aplicaciones empresariales será la norma, marcando un hito en la evolución tecnológica.
- 3. Marketing de Privacidad.** Google anunció el fin de las cookies. Habrá mucha privacidad del usuario como piedra angular de las estrategias de marketing.
- 4. Publicidad Indirecta.** Los influencers integrarán productos de manera más natural en su contenido, generando así conexiones más auténticas.
- 5. Campañas con "Microinfluencers".** Con un público más modesto pero altamente comprometido, se convierten en embajadores auténticos de marcas.
- 6. Experiencias Personalizadas.** Se ofrecerán contenido y mensajes adaptados a audiencias específicas, creando conexiones más cercanas con la marca.



- 7. Marketing Multicanal.** Las empresas deben estar preparadas para difundir contenido en diversas plataformas.
- 8. Humanización de las Marcas** La autenticidad y la interacción directa en plataformas digitales se vuelven fundamentales.
- 9. Optimización para motores de búsqueda.** Se busca no solo obtener resultados, sino ofrecer respuestas precisas a las consultas de usuarios, centrándose en la comprensión semántica.

Fechas para Recordar

JUNIO

- 01 Día Internacional del niño
- 01 Día Mundial de la Leche
- 02 Día del Campesino
- 03 Día Mundial de la Bicicleta
- 05 Día del Medio Ambiente
- 14 Reinado Nacional del Bambuco
- 16 Día del Padre
- 17 Día del Higienista Dental
- 21 Fiesta Nacional del Café
- 22 Día del Abogado
- 22 Día del Zootecnista

EN TU FRECUENCIA



Plataformas que son escuchadas

86%
Consumo De la Radio en Colombia.
FUENTE: ECAR Total oyentes últ. 30 días.



49.4%
Aparato tradicional



42.3%
Celular con Conexión a internet



31.9%
Desde un TV



18.8%
Celular con Señal AM/FM



15.3%
PC



3.3%
Tableta con conexión a internet

FUENTE: Colombia ECM / TGI

Notifenalco

VOLUMEN 293 - AÑO 25 - ABRIL 2024



VERSIÓN 2024

**BOLÍVAR
COMPRA
BOLÍVAR**



jueves
20 de junio



De 8:00 a.m.
a 6:00 p.m.



Hotel Estelar
Cartagena

#YoComproEn
BOLÍVAR
EMPRESAS
MÁS
DIVERSAS

Rueda de
relacionamiento

Muestra comercial

Organizan: Fenalco

CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA

MÁS
EMPRESAS
DIVERSAS

¡VER AQUÍ EDICIONES ANTERIORES!



CONTACTO COMERCIAL

Tel.: (605) 660 0067 - 6602400 Ext. 112 Cel.: +57 320 829 4258
Calle 25 No. 24A - 16 Piso 25, Edificio Twins Bay, Barrio Manga
e-mail: gerenteventascartagena@rcnradio.com.co



Amigo empresario
¿sabías que?:

Los aportes que por concepto de afiliación y sostenimiento realice al gremio son descontables de su declaración de renta, toda vez que como ha reiterado el honorable Consejo de Estado.

"Los gremios representan un respaldo para la empresa en cuanto suministran servicios que reportan grandes beneficios a la actividad productora de renta", hecho que reitera la importancia de pertenecer a las entidades gremiales.

#NosMueveElComercio



Comfenalco

Convenio de Libranza

Tus colaboradores merecen lo mejor

Permíteles acceder a nuestros créditos cuando lo necesiten

- Tasas competitivas.
- Retanqueos: un nuevo crédito luego de pagar 50% del crédito vigente.
- Crédito sin consulta en Centrales.
- Compra de cartera, viajes, estudios, vehículos, vivienda, etc.

Aplican términos y condiciones
Para más información consulta con tu ejecutivo de cuenta



COOSALUD

En Pos de tu bienestar

La EPS **más grande del régimen subsidiado** dio un paso más por la salud de los colombianos.

Porque **solo nos importas tú**, bienvenido a nuestro régimen contributivo, en el que te ofrecemos:

- ✔ Trámites ágiles
- ✔ Autorizaciones no presenciales
- ✔ Modelo de Orientadores de Salud
- ✔ Cobertura nacional*
*Consulta la red de servicios en nuestra página web
- ✔ EPS con certificación Icontec
- ✔ Modelo de promoción y prevención de la salud
- ✔ Modelo incluyente de participación ciudadana

Marca gratis desde tu celular

#922



@CoosaludEPS



@Coosalud_



@coosaludeps

www.coosalud.com

#PásateACoosalud

