

Notifenalco

VOLUMEN 304 - AÑO 26 - MARZO 2025

La Importancia del Wedding Planner

CELEBRANDO SU DÍA
INTERNACIONAL
23 DE MARZO



06



08



12



13

Qué traemos en esta edición

06

FENALCO BOLÍVAR REALIZA SONDEO COMPARATIVO EN EL COMERCIO SOBRE DESTINACIÓN DE LAS CESANTÍAS 2025

08

SANTO PESCAO: FENALCO BOLÍVAR COMPROMETIDO CON LA LABOR DE COMERCIALIZACIÓN DEL PESCADO BOLIVARENSE

12

FENALCO BOLÍVAR HIZO PRESENCIA EN LA VITRINA TURÍSTICA ANATO 2025

13

UNA EXITOSA JORNADA DE RELACIONAMIENTO EMPRESARIAL

23

DÍA MUNDIAL DEL AGUA: UN COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN BOLÍVAR

24

TIENES QUE DOMINAR ESTÁS HABILIDADES CLAVES PARA POTENCIAR LA IA EN TU EQUIPO



CARLOS GEDEÓN JUAN
Presidente

MÓNICA FADUL ROSA
Directora Ejecutiva

PATRICIA OSORIO HOYOS
Subdirectora General y
Directora Comercial

BRENDA DÍAZ BAENA
Directora Económica y
Formación Empresarial

ANDRÉS MANZANO SALAZAR
Director Jurídico y Desarrollo Sectorial

ELVIRA PAZ CUELLO
Coordinadora de Comunicaciones
y Servicio al Cliente

www.fenalcobolivar.com

DISEÑO
ALPHA GROUP
PBX: 6624222
E-mail: ventas@alpha.co
www.alpha.co

23



24



Mónica Fadul Rosa



Gestión Sectorial: Motor de la actividad Gremial

La existencia de las asociaciones gremiales, parte del supuesto que la única forma de lograr impactos sistemáticos que ayuden a mejorar la gestión de un determinado sector o subsector de la economía o bien de un grupo de interés cualquiera que fuere, es a través de la suma de los esfuerzos individuales y de la construcción de consensos sobre aquellos temas que son comunes a quienes participan en ellos y que gozan del entendimiento, que con independencia de los demás, no es posible lograrlos.

Por ello, el papel que ejerce FENALCO, para hacer efectiva su misión, es a su vez el cordón que nos une, e implica una verdadera decisión de concurrir a los empeños de la Federación: trabajar por el bien de la nación y defender el comercio.

Para hacerlos realidad, es menester la fuerza de la unión, porque como decía el gran fabulista francés La Fontaine, cualquier poder, sino se basa en la unión es débil. Y el poder del gremio se basa precisamente en la adherencia de miles de comerciantes, pero también y especialmente, en los grupos empresariales que están conformados al interior y que actúan como células vitales de la organización, que, a través de sus reuniones y demás actos comunes, ponen en evidencia las necesidades sobre las cuales se debe ejercer la gestión gremial y marcan por ende su derrotero.

De ello deriva la importancia, no sólo en acompañar el trabajo general del gremio, formando voluntariamente parte de él y haciendo contribuciones de valiosos aportes y servicios, sino que es menester darle el hábito de vida constante, infundirle con el conocimiento y la experticia individual para construir el criterio común y las sinergias a que haya lugar y

con ello el potenciamiento del poder de negociación ante terceros, que son los elementos capaces de dar herramientas para la eliminación o neutralización de descoordinaciones nefastas para el mejor desempeño, ahora si, de cada una de las empresas particulares que saben que también deben hacer sus propios esfuerzos individuales para competir, crecer y permanecer.

Es pues sobre los puntos en donde necesariamente deben y pueden llegar soluciones de convergencia, en donde la gestión sectorial se sustenta y en donde puede ser más eficaz el quehacer gremial. Con mucha constancia hemos insistimos en esto y lo seguiremos haciendo, convocando la solidaridad de todos los afiliados y agradeciendo, pues también se impone hacerlo y es lo primero, a todos los que con gran interés y constancia asisten y participan activamente de las convocatorias. Cada vez queremos ser más fuertes y más profundos en ello, y para ello necesitamos de la fuerza de todos.

Los sectores que ya funcionan en el gremio y su propia dinámica, son modelo mismo para otros nuevos que se vayan conformando. La consolidación sectorial es pues nuestro gran objetivo gremial. Los animamos a trabajar unidos.

BIOALPHA

Te presentamos **wrapping paper**, ideal para empacar tus productos y conservarlos de manera más amigable con el medio ambiente.

- **100%** biodegradable y compostable
- Al estirarse aumenta su tamaño hasta un **30%**
- Su diseño hexagonal permite servir de **amortiguador** en caso de caída, reemplazando el plástico burbuja
- No requiere tijeras para su corte, es fácil de rasgar

¡El mundo cambia con tu ejemplo!

CONTÁCTANOS PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN

 (+57) 314 516 1195

 www.alpha.co

 comercial@alpha.co

 @ci_alpha


alpha
group


CLIC
AQUI



Bienvenidos a

EL GREMIO MÁS DEMOCRÁTICO DEL PAÍS

Fenalco



FURAS

Somos una Organización que desde hace más de 9 años patrocina, capacita y mejora la calidad de vida de mujeres increíbles con excelentes ideas de emprendimiento, pero con escasos recursos económicos.

Estamos convencid@s que unidas somos más fuertes, por eso con el apoyo de mentoras de diferentes áreas del conocimiento, nos dedicamos a convertir estas grandes ideas en negocios rentables, para que estas mujeres no sólo mejoren sus ingresos económicos y el de sus familias, sino que también, descubran el maravilloso talento y poder del que son dueñas. Su representante legal es la sra. **Paula Andrea Giraldo**.



CONSTRUCTORA VILLA LUZ SAS

Constructora Villa Luz SAS es una empresa dedicada a urbanizar, construir, vender y comprar bienes inmuebles y darlos en arrendamiento o hipoteca y hacer todo aquello que se relacione con su objeto. Actualmente nos encontramos desarrollando un proyecto de lotes 100% urbanos con un desarrollo planificado, el cual se entregará en conjunto cerrado, contará con amenidades tipo club house (portería de lujo, piscina, canchas deportivas, ciclo ruta, salón de eventos, parques infantiles, entre otras). Los lotes son de libre construcción lo cual permite al comprador construir a su gusto y necesidad, pudiendo expandirse hasta 3 pisos. Su representante legal es el sr. **Pablo Segundo Pérez Pérez**. Están ubicados en Turbaco Calle 27 N°7e-76 Sector Paraiso. Teléfonos: 333 281 8502 - 323 290 5068. E-mail: constructoravillaluz@hotmail.com

FENALCO BOLÍVAR REALIZA SONDEO COMPARATIVO EN EL COMERCIO SOBRE DESTINACIÓN DE LAS CESANTÍAS 2025

Respecto de 2024, este 2025 se redujo el porcentaje de encuestados que manifestaron que las mantendrán ahorradas, sin embargo, hay una marcada preferencia por el ahorro

Con el objeto de conocer el destino que dan a las cesantías los colaboradores de las empresas en Cartagena, Fenalco Bolívar realizó un sondeo con el que se pudo indagar el uso de estas en los periodos 2024 y 2025.

De acuerdo a los resultados, más de la mitad de los encuestados (54.8%), en el año 2024 optaron por el ahorro. Sin embargo, un 35.5% realizó retiros parciales y un 9.7% retiró la casi totalidad de sus cesantías, lo que evidencia la necesidad de liquidez inmediata.

Para 2025, el 43.7% de los que participaron en el sondeo planea mantener sus fondos intactos, mientras que un 37.5% las destinará a mejoras de vivienda. Un 9.4% planea invertir en la compra de vivienda y un 6.3% en educación, lo que indica un mayor interés en el fortalecimiento del patrimonio y la formación profesional.

Al hacer un análisis por sexo y edad se observa que las mujeres entre 35 y 44 años lideran la tendencia del ahorro con un 66% declarando que no retiraron sus cesantías en 2024. En contraste, los hombres entre 45 y 54 años fueron los que más realizaron retiros parciales - 70%-. En el segmento de mayores de 54 años, el 20% de los hombres retiró la casi totalidad de sus cesantías, mientras que el 66.7% de las mujeres en este rango optó por ahorrar.

En cuanto a la presente anualidad, el 60% de los hombres mayores de 54 años destinará sus cesantías a mejoras en vivienda, mientras que la educación cobra relevancia en los hombres de 35 a 44 años y en las mujeres de 45 a 54 años.

El análisis comparativo entre 2024 y 2025 muestra que el 58.8% de quienes ahorraron el año pasado planean seguir haciéndolo, mientras que un 36.4% de quienes realizaron retiros parciales ahora piensan en conservar sus cesantías. También se observa que quienes retiraron sus fondos en 2024 lo hicieron en su mayoría para mejoras en vivienda, tendencia que se mantiene en este 2025.

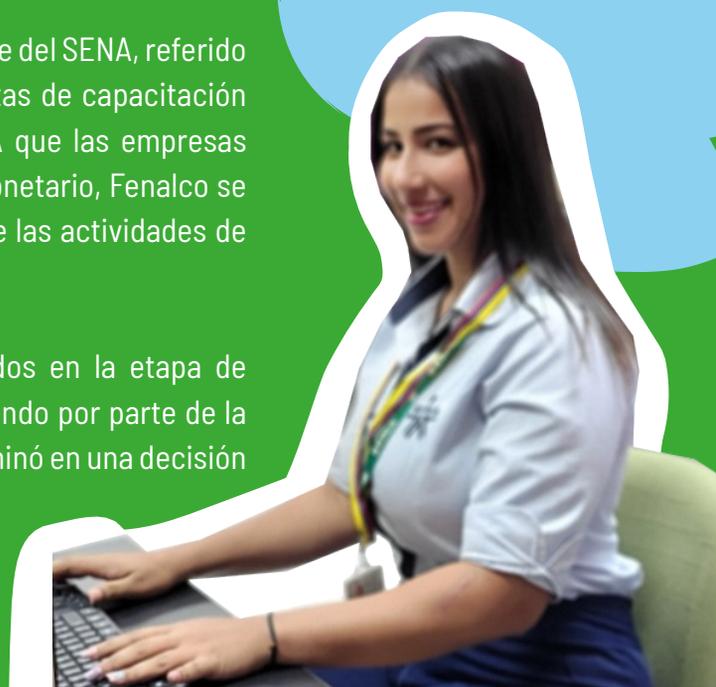
Los resultados del sondeo reflejan una marcada preferencia por el ahorro y la inversión en vivienda, lo que sugiere una mayor conciencia financiera y planificación a largo plazo entre los trabajadores. Esto indica que las personas están priorizando la estabilidad económica y la construcción de patrimonio, lo que sin duda es una señal positiva para el desarrollo de la región.



LOGRO GREMIAL FRENTE AL ACUERDO 010 DEL SENA REFERIDO A LISTADO DE OFICIOS

Desde el 2023, año en que fue expedido el acuerdo 010 por parte del SENA, referido a un nuevo listado de oficios y ocupaciones que serían sujetas de capacitación y por tanto de base para el conteo de los aprendices SENA que las empresas estarían obligadas a contratar o pagar su respectivo valor monetario, Fenalco se opuso dadas las implicaciones negativas sobre el ejercicio de las actividades de sus diferentes sectores económicos.

Ante la inminencia de su entrada en vigor, sin ser atendidos en la etapa de expedición del Acuerdo, el Gremio optó por demandarlo teniendo por parte de la Administración de Justicia una respuesta positiva, lo cual terminó en una decisión del propio SENA, se hacer cesar sus efectos.



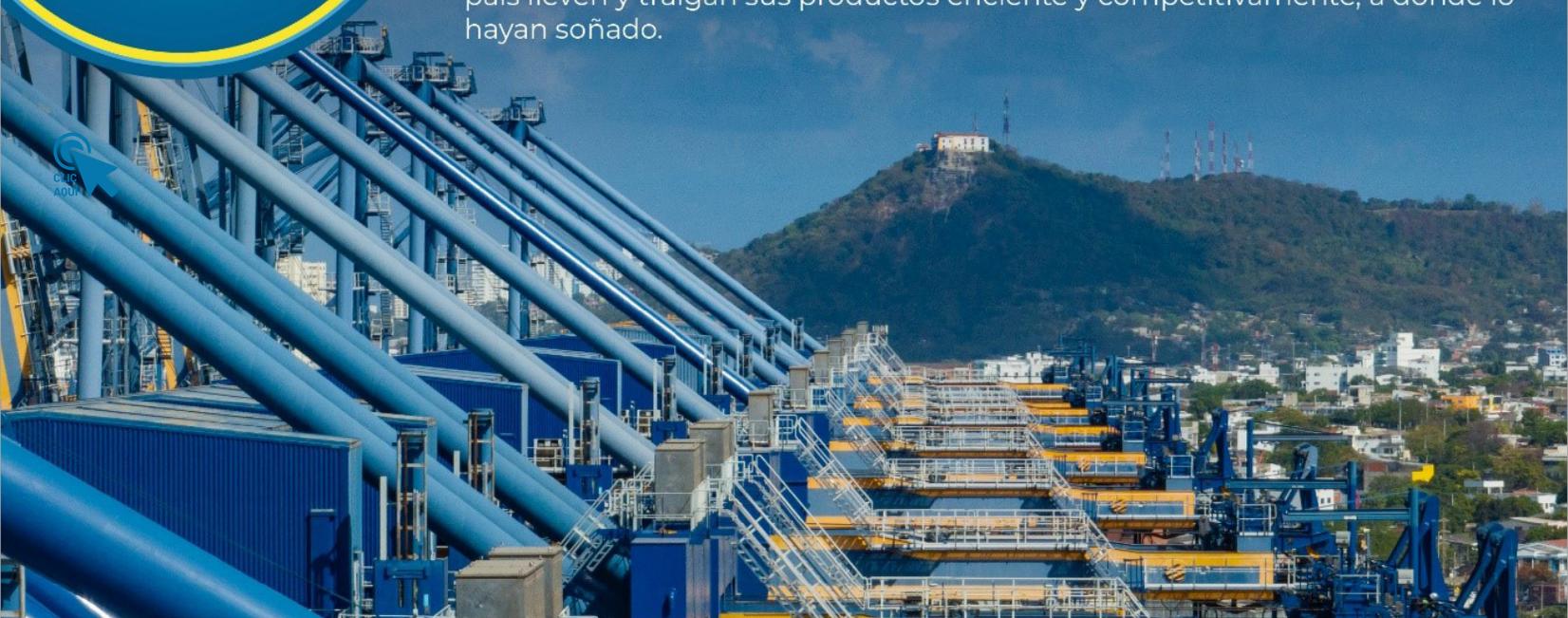
Grupo Puerto de Cartagena

3^{er} Puerto más eficiente del **Mundo** y #1 en América y Europa

Grupo Puerto de Cartagena, orgullo de nuestra tierra, fuerza de nuestro futuro

Somos el puerto que mueve sueños, y con cada movimiento sigue escribiendo la historia de una ciudad que conecta a Colombia con el mundo.

Conectamos con 850 puertos en 140 países para que los comerciantes del país lleven y traigan sus productos eficiente y competitivamente, a donde lo hayan soñado.



GRUPO PUERTO DE CARTAGENA

Conectamos vidas, transformamos el futuro



Contecar



Santo Pescao

Fenalco Bolívar comprometido con la labor de comercialización del pescado bolivarenses

El lanzamiento de Santo Pescao en San Estanislao de Kostka fue un éxito, y desde Fenalco Bolívar nos complace ser parte de esta gran iniciativa

Con una emotiva Eucaristía, los pescadores y acuicultores de Bolívar celebramos el Jubileo, acompañados por el Arzobispo de Cartagena y el Presidente de la Conferencia Episcopal, Monseñor Francisco Javier Múnera Correa, quienes además bendijeron el terreno del Punto de Venta de pescado "Cosecha de Vida".

A través de Santo Pescao, estamos apoyando a más de 30 asociaciones de pescadores locales, promoviendo la compra y consumo de pescado fresco y autóctono. Además, contamos con la participación de 6 restaurantes que rinden homenaje a nuestra tradición con platos llenos de sabor, ofrecidos al público en esta Cuaresma y Semana Santa.

Este es solo el comienzo de un esfuerzo por incentivar el consumo de pescado local durante la Semana Santa. ¡Únete a esta hermosa causa!



C FECHA POR CONFIRMAR

★ EVENTO FENALCO NACIONAL

26 FEB **Vitrina Turística Anato 2025**
26 al 28 de febrero - Bogotá, Colombia

31 AGO **Día Nacional del Tendero**

18 MAR **Microrueda de
Relacionamiento**

17 SEP **Microrueda de
Relacionamiento**

★ **18 MAR** **SRE Super Rio Expofood**
18 al 20 de marzo - Rio de Janeiro, Brasil

★ **24 SEP** **Congreso Nacional
de Comerciantes**
24 al 26 de septiembre - Medellín, Colombia

★ **22 MAR** **Programa Práctico Inteligencia
Artificial Generativa 2.0**
22 al 29 de marzo - Madrid, España

★ **22 OCT** **Góndola 2025**
22 al 24 de octubre - Cartagena, Colombia

★ **15 MAY** **CENCOMAR - Convención de Centros
Comerciales Tiendas y Marcas**
15 y 16 de mayo - Cartagena, Colombia

★ **19 NOV** **II Congreso Internacional de
Turismo de Experiencias**
19 al 22 de noviembre - Valledupar, Colombia

C JUN **Asamblea de Afiliados
Fenalco Bolívar**

21 NOV **Feria Automotriz del Caribe**
21 al 23 de noviembre

19 JUN **Bolívar Compra Bolívar**

26 NOV **Noche de los Mejores**

★ **27 JUN** **Primatón**
27 al 29 de junio

★ **04 DIC** **1er Festival Internacional
de Ron y Tabaco**
04 al 06 de diciembre - Cartagena, Colombia

25 JUL **Feria Gastronómica
Cuchara e'Palo**
25 al 27 de julio

C DIC **Cartagena Despierta**

★ **31 JUL** **Congreso de la Industria - MICE**
31 de julio y 01 de agosto - Bogotá, Colombia

CALENDARIO SUJETO A CAMBIOS

FENALCO BOLÍVAR INTERVINO EN AUDIENCIA PÚBLICA AL PROYECTO DE ACUERDO QUE BUSCA REGLAMENTAR LA PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL

Fenalco Bolívar, presentó al Concejo Distrital comentarios y sugerencias al proyecto de acuerdo que busca reglamentar la publicidad exterior visual en el Distrito.

Recibimos con beneplácito la simplificación de trámites referida al registro de la publicidad pues se estaba generando un trámite adicional y un pago adicional por el visto bueno ante la autoridad ambiental y este proyecto, enhorabuena, hace la corrección, lo cual es de la mayor importancia tanto para los administrados porque se racionalizan los trámites en tiempos y costos, como para los administradores públicos en el ejercicio de su actividad de inspección, vigilancia y control. Así las cosas, en adelante la única excepción a esta regla, que demanda obtener un visto bueno ambiental será la publicidad lumínica.

De otra parte, resulta importante que se extienda la posibilidad de la publicidad exterior visual a otros espacios tales como cerramientos o motonaves como un mecanismo, no solo de promover la competencia leal, porque sin duda algunos se benefician hoy sin pagar por ello, sino que es una fuente de recursos públicos. También es importante lo que el proyecto propone sobre murales. lo cual permitirá mayor control y defensa sobre lo que puede hacerse o no en este ámbito.

Otro asunto que también recoge el proyecto es extender hasta un año la posibilidad de solicitar la autorización de la publicidad y no como hasta ahora que es de tres meses máximo, generando

una reincidencia de trámites innecesarios que atentan contra la competitividad. Agradecemos que hayan tenido en cuenta esta petición reiterada del comercio.

Ahora bien, lo que si no se modifica es la obligación legal de hacer el registro de avisos, tableros, vallas, etc., obligación que no ha estado muy arraigada por desconocimiento y para lo cual otorgan en el proyecto se conceden tres meses. "Al ser Cartagena una ciudad con una economía tercerizada, serán muchos los trámites de registro, antes que la Administración proceda a retirarlos por no cumplir.

Por ello se solicita contemplar un tiempo mayor y así poder contribuir como se ha hecho en el pasado, con el registro de establecimientos de comercio o con los cambios de los tamaños y materiales de los avisos del centro histórico, a su cumplimiento cabal" señaló Fenalco.

Finalmente es importante que cuando se vayan a dar los procesos de reglamentación contemplados en el proyecto, estos se publiquen para comentarios y sugerencias.

El Gremio expresó finalmente que el proyecto recoge varias preocupaciones persistentes de los empresarios y se espera que avance en la Corporación.

BOLETÍN

VEHÍCULOS ELÉCTRICOS E HÍBRIDOS

LEE BOLETÍN COMPLETO AQUÍ

Y CONOCE TODAS LAS ESTADÍSTICAS DEL SECTOR



MÁS PAÍS

CONECTA
A TU EMPRESA

CON EL MUNDO DIGITAL

¡Empieza a recibir la
factura del gas a través
del correo electrónico!



Escanea el
código QR

Aplica para Surtigas Bolívar, Sucre, Córdoba, Antioquia (Caucasia, El Bagre, Zaragoza, Cáceres, Jardín, Segovia y Tarazá) y Magdalena (Santa Ana). Conoce más en www.surtigas.com.co. Política de tratamiento de datos www.surtigas.com.co/proteccion-de-datos, o llama a la línea 164 o al 018000910164 desde teléfono fijo o celular.



Araújo & Segovia 70 años
LÍDERES INMOBILIARIOS

¿QUIERES VENDER
TU INMUEBLE RÁPIDO
Y AL MEJOR PRECIO?
¡HAZLO CON
ARAÚJO Y SEGOVIA!

TE OFRECEMOS:

- Asesoría profesional para fijar el precio ideal
- Amplia cobertura en plataformas digitales
- Cierre seguro y transparente

Te invitamos a contactarnos para brindarte todo el apoyo y asesoría que requieras.

Contamos con una moderna red de oficinas en:
Cartagena · Montería · Bogotá · Barranquilla · Santa Marta

LÍNEA ÚNICA NACIONAL
323 254 0699

WHATSAPP CORPORATIVO
318 801 5705

FENALCO BOLÍVAR HIZO PRESENCIA EN LA



Fenalco Bolívar tuvo una destacada participación en la Vitrina Turística ANATO 2025, uno de los eventos más importantes del sector turístico en Colombia y América Latina. Con una sólida representación de empresarios, comerciantes y actores clave del sector, la federación reafirmó su compromiso con la promoción y el fortalecimiento del turismo en la región.

Durante su participación en esta edición de ANATO, Fenalco Bolívar de manera mancomunada con la Corporación de turismo, IPCC, empresarios del sector y demás gremios, consolidó alianzas estratégicas y resaltó la riqueza cultural, gastronómica y natural del departamento. El evento, que se llevó a cabo en Bogotá, permitió la presentación de diversas iniciativas, paquetes turísticos y experiencias que posicionaron a Bolívar como un destino atractivo y competitivo en el ámbito nacional e internacional.

Fenalco Bolívar agradeció a todos los actores del turismo que hicieron parte de esta importante cita, contribuyendo al posicionamiento de la región como uno de los destinos más fascinantes de Colombia. Con su participación en ANATO 2025, se reafirmó el compromiso con el desarrollo económico y la proyección internacional del turismo en Bolívar.



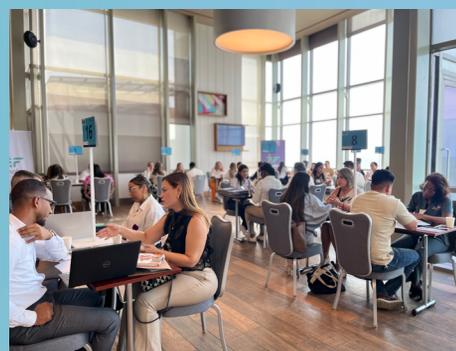
Una exitosa jornada de RELACIONAMIENTO EMPRESARIAL

La reciente Microrrueda de Relacionamento Empresarial organizada por Fenalco Bolívar en alianza con Comfenalco fue un rotundo éxito, consolidándose como un espacio clave para la generación de nuevas oportunidades comerciales. El evento, que tuvo lugar en el Hotel Intercontinental, contó con la participación de 155 empresas en dos jornadas, facilitando un total de 1.857 citas de negocio.

Durante esta destacada jornada, empresarios de distintos sectores pudieron intercambiar conocimientos, establecer alianzas estratégicas y fortalecer su red de contactos en un ambiente propicio para la colaboración y el crecimiento empresarial.

El éxito de esta microrrueda evidencia la importancia de crear escenarios que fomenten el networking y la cooperación entre empresas, contribuyendo al desarrollo del ecosistema empresarial de la región. FenalClub y Comfenalco reafirmaron su compromiso con el fortalecimiento del tejido empresarial, promoviendo iniciativas que generan valor y potencian la competitividad de las empresas participantes.

Agradecemos a todas las empresas que hicieron parte de este evento y confiamos en que los lazos creados en esta microrrueda se traduzcan en nuevas oportunidades de negocio y crecimiento para todos los participantes.



La Importancia del Wedding Planner en Cartagena: Celebrando su Día Internacional

Cartagena, con su imponente arquitectura colonial, sus playas paradisíacas y su atmósfera romántica, se ha consolidado como uno de los destinos más importantes para bodas de ensueño en Colombia y el mundo. En el marco del Día Internacional del Wedding Planner, celebrado cada 23 de marzo, Fenalco Bolívar reconoce y exalta la labor de estos profesionales, quienes desempeñan un papel fundamental en la consolidación de la ciudad como epicentro del turismo de bodas.

Los wedding planners afiliados a Fenalco Bolívar no solo contribuyen al desarrollo del sector, sino que también dinamizan la economía local al trabajar de la mano con proveedores, hoteles, restaurantes, decoradores y demás actores clave en la industria nupcial. Su labor va más allá de la planificación: crean experiencias inolvidables, adaptándose a los deseos y necesidades de cada pareja, garantizando que cada evento sea único y especial.

En un destino como Cartagena, donde la demanda de bodas de lujo y destino sigue en aumento, los organizadores de bodas se han convertido en aliados estratégicos para el crecimiento del turismo y la promoción de la ciudad a nivel internacional. Gracias a su profesionalismo y creatividad, han logrado posicionar a la ciudad como un referente en la industria de los eventos, atrayendo a parejas de todo el mundo que buscan celebrar su amor en este mágico rincón del Caribe.

Desde Fenalco Bolívar, extendemos un reconocimiento especial a todos los wedding planners que con su esfuerzo y dedicación siguen elevando los estándares de la industria nupcial en Cartagena. En este día, celebramos su talento y compromiso, fundamentales para el crecimiento de nuestro sector y la proyección de la ciudad como destino de bodas por excelencia.



DIRECTORIO

Wedding Planners

Banquetes Bocaditos S y M S.A.S

- 👤 Rosita Mendoza
- ☎ (+57) 315 682 4020 - (605) 666 6957
- 📍 Pie de la Popa, Cra 19 A #29B-208
- ✉ comercial@bocaditosym.co

Cartagena Mágica

- 👤 Silvia Zuñiga
- ☎ (+57) 300 791 0985
- 📍 Calle del Bouquet Cra. 21 #28-51
- ✉ coordinador@cartagenamagica.travel

Elaine Maldonado Wedding & Event Planner

- 👤 Elaine Maldonado
- ☎ (+57) 315 754 8664 - 317 430 9905
- 📍 Carrera 4 #8-85, Piso 4, Edificio Caracoli-Bocagrande
- ✉ elainemaldonadowep@hotmail.com

EnamorEC

- 👤 Emma Cecilia Uribe Bermejo
- ☎ (+57) 300 844 2704
- 📍 Bocagrande Carrera 2, Edificio los Delfines Apto 1703
- ✉ enamorec.ctg@gmail.com

Glenda Soto Bodas y Eventos

- 👤 Glenda Soto de la Hoz
- ☎ (+57) 3114 115 916
- 📍 Crespo, Cra 63 #1-74 apto 804
- ✉ info@bodasyeventoscartagena.com

Soraya Oke PR Events SAS

- 👤 Soraya Maria Oke Echeverria
- ☎ (+57) 302 220 3254
- 📍 Getsemaní, Centro Comercial Getsemaní, local 1A-99.
- ✉ info@sorayaokepr.com

Viva Flor

- 👤 René Ceballos
- ☎ (+57) 312 660 0541
- 📍 Centro Comercial Getsemaní, Local 2A-08
- ✉ vivafloreventos@gmail.com

Siente Bodas

- 👤 Luis Manuel Gómez Navarro
- ☎ (+57) 318 503 7495
- 📍 Calle 29b #20-06, Pie de la Popa
- ✉ sientecompany@gmail.com

Eventos Leymar

- 👤 Leidys Lascarro
- ☎ (+57) 300 8226 599
- 📍 Castillogrande cll 5 #6-83, Ed. Costa Brava Apto 2B
- ✉ leyमारlascarro@hotmail.com

Casa Fals Eventos

- 👤 Katherine Fals
- ☎ (+57) 324 662 6579
- 📍 Pie de la popa Cll 29 D N° 21c-20 Local 1
- ✉ infocasafalsmobiliario@gmail.com

Cartagena Team Bride S.A.S

- 👤 Gina Castillo Álvarez
- ☎ (+57) 312 758 0029 - (+1) 513 331 9071
- ✉ gina.castillo@team-bride.com
- 👤 Clarita Torres Lequerica
- ☎ (+57) 315 731 6296
- ✉ Clarita.torres@team-bride.com

Desde Fenalco representamos 

 **18 MACROSECTORES**
Escuchando las necesidades y solicitudes de los afiliados a través de reuniones sectoriales.

 **23 GRUPOS EN WHATSAPP**
Donde compartimos oportunamente información de interés y atendemos sus requerimientos.

 **¡Únete y haz parte del Gremio más representativo del país!**

 @fenalcobolivar
www.fenalcobolivar.com


Fenalco
BOLIVAR


Fenalco
BOLIVAR

 **SOMOS SUS
ASESORES JURÍDICOS**

 Consultorías jurídicas en aspectos laborales, civiles y administrativos

 Actualización normativa

 Trámites de registro y renovación de marcas

 @fenalcobolivar
www.fenalcobolivar.com



**Hoy, como desde hace 80 años,
trabajar unidos es lo más importante.**

Haz parte de Fenalco

Estos son algunos de los beneficios

1

Representación gremial

2

Formaciones empresariales de calidad

3

Asesorías jurídicas gratuitas

4

Gestión sectorial

5

**Promoción de sus servicios o productos a
través de nuestros canales de comunicación**

6

**Envío de información de alto interés para el
desarrollo de sus actividades comerciales**

7

Espacios de relacionamiento comercial

CONTÁCTANOS
320 514 8356 - 301 219 5719

COMERPES

30 AÑOS DE LEGADO, INNOVACIÓN Y SABOR

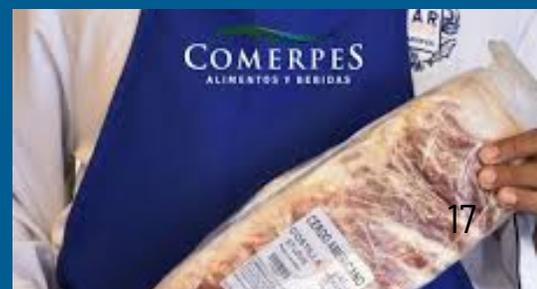
El 17 de marzo, Comerpes empresa cartagenera nacida en 1995 celebra 30 años de historia como una de las empresas pioneras en la comercialización de productos del mar y referente en el sector de la Industria de alimentos de Colombia. Desde sus inicios como distribuidor de pescados y mariscos hasta consolidar cada uno de los procesos desde importación, transformación y distribución con alcance nacional, Comerpes ha tejido un legado de compromiso, calidad gastronómica y desarrollo económico.

A lo largo de tres décadas Comerpes ha sido un pilar para la economía local y nacional. Su apuesta por el empleo formal y prácticas comerciales responsables ha beneficiado a muchas familias, fortaleciendo la cadena productiva. Con una visión expansiva, la empresa diversificó su portafolio más allá de los productos marinos, incorporando una amplia gama de productos agroalimentarios y atendiendo múltiples canales: mayoristas, el sector Horeca (Hoteles, Restaurantes y Cafeterías), cadenas de supermercado y al detal.

En el Marco de su aniversario, Comerpes reafirma su liderazgo desde su planta de procesos ubicada en el barrio Bosque (Cartagena) y su punto de venta Mar y Tierra ubicado estratégicamente en el Barrio Bocagrande.

El punto de venta Mar y Tierra combina tradición y vanguardia, es una tienda especializada en productos alimenticios de calidad, ideales para el hogar y negocios gastronómicos. Cuenta con un amplio portafolio de proteínas, incluyendo pescados, mariscos, cortes premium de res y cerdo, así como aves como pollo, codornices y pavo, entre muchas otras opciones. Además, ofrece una variedad de salsas, aderezos y complementos que elevarán el sabor de las preparaciones, permitiendo crear recetas deliciosas y creativas con facilidad.

En Comerpes, seleccionamos cuidadosamente cada producto para garantizar frescura, sabor y practicidad, brindándole a nuestros clientes los mejores ingredientes para disfrutar al máximo cada preparación. Por eso cada año innovamos y este no es la excepción pues actualmente avanzamos en la ampliación de la planta de proceso y en la implementación del sistema de calidad para lograr nuestra certificación ISO 9001, con el objetivo de ser más eficientes, alineados con las mejores prácticas globales. Este camino nos permitirá no solo elevar nuestros estándares internos, sino también reafirmar nuestra cultura de calidad e inocuidad, característica de nuestro ADN y prepararnos para nuevos retos año a año.



Descubre experiencias gastronómicas exclusivas en el

RESTAURANTE
FUERTE DEL PASTELILLO



CLUB DE PESCA



Cartagena, con su encanto histórico y vistas inigualables, es el escenario perfecto para experiencias memorables. Es por ello que, en el Restaurante Fuerte del Pastelillo, combinamos la calidad gastronómica con espacios únicos para crear momentos inolvidables.

Ya sea que busques una cena romántica en un ambiente privado, una celebración especial o un encuentro corporativo con un toque exclusivo, tenemos la opción perfecta para ti.

Vive Cartagena desde el mar con el Aquabus

Nuestro Aquabus es una embarcación única con capacidad para 16 personas, ofrece un recorrido panorámico por la bahía, mientras disfrutas del atardecer con una propuesta gastronómica diferencial. Ideal para cenas de cumpleaños grupales con un toque diferente.



Celebraciones con sello de exclusividad

Para quienes desean un ambiente elegante y acogedor, nuestras Troneras ofrecen privacidad y vistas privilegiadas al mar, perfectas para una cena íntima o una celebración especial. Además, contamos con menús diseñados para grupos que buscan festejar cumpleaños, grados o eventos empresariales con una propuesta culinaria de primer nivel.



En Restaurante Fuerte del Pastelillo, cada detalle está pensado para que vivas una experiencia memorable. Reserva hoy y descubre por qué somos el destino gastronómico preferido en la ciudad.





FUNDACIÓN
Renacer
Contra la violencia sexual

FENALCO BOLÍVAR LOS FELICITA EN SU ANIVERSARIO 37

Desde FENALCO Bolívar, extendemos nuestras más sinceras felicitaciones a la Fundación Renacer por Colombia por sus 37 años de compromiso y dedicación en la protección, bienestar y felicidad de nuestros niños.

Su incansable labor ha sido un pilar fundamental en la construcción de un futuro lleno de esperanza, brindando amor, apoyo y oportunidades a quienes más lo necesitan. Celebramos su trayectoria y admiramos el impacto positivo que han generado en la vida de tantas familias colombianas.

Que este aniversario sea motivo de orgullo y renovación de fuerzas para seguir transformando vidas. ¡Gracias por hacer de nuestro país un lugar mejor para la niñez!

¡Felices 37 años de servicio y amor!



CARTAGENA TRANSFORMA LOS SERVICIOS DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO

En Aguas de Cartagena, tenemos **29 años transformando los servicios de acueducto y alcantarillado sanitario**. En 1995 encontramos una empresa con condiciones de servicio ineficientes, poca continuidad del servicio, baja cobertura, infraestructura obsoleta, déficit económico, entre otras situaciones que hacían inviable la operación.

Estas son las inversiones más significativas realizadas en los últimos 5 años en Cartagena y sus corregimientos



Infraestructura para el desarrollo

\$221.766 millones

Evidenciados en proyectos de fortalecimiento de la infraestructura, extensiones de redes y tecnología de punta, entre otros, que aseguran un suministro de agua seguro y con calidad para todos los habitantes de Cartagena.



Gestión Social

\$17.329 millones

Nuestro compromiso social con las comunidades se materializa a través de los diferentes programas de gestión social y el relacionamiento con los usuarios destinados a iniciativas que mejoran la calidad de vida de los cartageneros.



Programa Pulmón Verde

\$1.291 millones

A través del programa "Pulmón Verde", Acuscar apadrina y mantiene 30 parques y más de 600 mil metros cuadrados de zonas verdes que contribuyen al fortalecimiento del tejido social de la ciudad.

Utilidades Distrito: \$ 47.428 millones

Evolución y crecimiento de la operación

Acueducto	1995	2023	Crecimiento
Usuarios	94.446	326.487	246%
Cobertura	74,4%	99%	24,6%
Longitud de red	700 Km	1676 km	139%
Capacidad de tratamiento agua	165.000 M ³ día	322.000 M ³ día	95%

Alcantarillado	1995	2023	Crecimiento
Usuarios	77.553	298.418	285%
Cobertura	60,80%	91%	30,2%
Longitud de red	500 Km	1137 km	127%

Aguas de Cartagena sigue trabajando incansablemente para asegurarle a todos, un futuro sostenible, en el marco del propósito de liderar la Transformación Ecológica de la ciudad.



Fenalco

PARTICIPÓ EN...



Nuestro Presidente de Junta y nuestra Directora Ejecutiva participaron activamente en la celebración de la Asamblea General del Consejo Gremial de Bolívar. Este importante encuentro reunió a líderes del sector empresarial para fortalecer la colaboración y el desarrollo económico de la región.

Seguimos comprometidos con el impulso del comercio, la industria y el emprendimiento en Bolívar.

¡Juntos, más fuertes!

Asistimos a la socialización del Plan de Ordenamiento Departamental de Bolívar, presentado por la Secretaría de Planeación. Dicho plan está construido con enfoque de protección al territorio en observancia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS, factores ambientales, cambio climático, gestión del riesgo, reconocimiento del sistema de patrimonio departamental, mejoramiento de vida de los habitantes a través de las obras y concentración, competitividad y dinamismo de actividades económicas.



Fenalco Bolívar estuvo presente en el lanzamiento de la nueva vitrina de Chery en Cartagena. Un evento lleno de innovación, tecnología y lo último en automóviles. En esta ocasión, celebramos la apertura de un espacio único para disfrutar de lo mejor de la marca y las soluciones que Chery trae para nuestra región.



Estuvimos presentes en el Primer Comité Técnico del Centro Comercio y Servicios del SENA Regional Bolívar, donde se socializaron las metas, programas y proyectos para la anualidad 2025.

¡Una gran noticia! para el departamento, la obra de la subsele multisectorial en el municipio de Magangué alcanza un 96% de ejecución, un avance significativo que beneficiará a una amplia población del departamento.



Asistimos a la socialización de la estrategia "Cartagena segura e integrada 360°", impulsada por la Alcaldía Mayor de Cartagena, a través de Distrisseguridad, y la Policía Metropolitana, para reforzar la vigilancia y protección ciudadana.



SALÓN DE CONFERENCIAS

ARRIENDO - 28 PAX

TARIFA AFILIADOS
MEDIA JORNADA
\$ 100.000
JORNADA COMPLETA
\$ 180.000

TARIFA NO AFILIADOS
MEDIA JORNADA
\$ 150.000
JORNADA COMPLETA
\$ 230.000

***Estos precios no incluyen IVA**

RESERVAS:  **+ 57 317 6417818**



RESTAURANTE
FUERTE DEL PASTELILLO



Manga, Fuerte de San Sebastián del Pastelillo.
Tel.: (+57) 605651 7400 / 321 727 9856
reservas@restaurantefuertedelpastillo.com
www.restaurantefuertedelpastillo.com / Cartagena de Indias- Colombia
f Restaurante Fuerte del Pastelillo
@restfuertepastelillo #fuertedelpastilloctg

RNT N° 37793



ISO 9001:2015
BUREAU VERITAS
Certification



Día Mundial del Agua

Un Compromiso con el Desarrollo Sostenible en Bolívar

Cada 22 de marzo, el mundo conmemora el Día Mundial del Agua, una fecha clave para reflexionar sobre la importancia de este recurso vital y la necesidad de su gestión sostenible. En Bolívar, donde el crecimiento económico y el desarrollo turístico requieren de una administración eficiente del agua, Fenalco Bolívar se suma a este llamado global promoviendo prácticas responsables entre sus afiliados y la comunidad en general.

El agua es un pilar fundamental para el comercio, la industria, el turismo y la calidad de vida de los ciudadanos. En una región como Cartagena y Bolívar, donde la actividad turística y empresarial depende en gran medida del acceso al agua potable y su correcto tratamiento, es esencial generar conciencia sobre su conservación y uso eficiente.

Fenalco Bolívar invita a sus afiliados a adoptar estrategias sostenibles que incluyan la reducción del consumo hídrico, la reutilización y el tratamiento adecuado del agua en sus operaciones diarias. Asimismo, promueve alianzas con entidades gubernamentales y organizaciones ambientales para desarrollar programas de sensibilización y acceso equitativo a este recurso.

En este Día Mundial del Agua, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo responsable, entendiendo que el cuidado del agua no solo es una necesidad ambiental, sino también un factor clave para la competitividad y el progreso de nuestra región. Hagamos del uso consciente del agua una prioridad para construir juntos un futuro más próspero y sostenible para todos.



TIENES QUE DOMINAR ESTÁS HABILIDADES CLAVES PARA POTENCIAR LA IA EN TU EQUIPO

Según un estudio realizado por IBM Institute for Business Value, más del 60 % de los líderes empresariales consideran que la inteligencia artificial generativa transformará significativamente la manera en que sus organizaciones crean experiencias para clientes y colaboradores. Por lo cual, muchas organizaciones están aportando por mejorar las habilidades de Inteligencia Artificial de sus colaboradoras, sin tener una claridad de que componentes deben entrenarse las personas y aún más doloroso, sin una validación de TI desde el punto de tecnología, que aún no tiene definido un gobierno para la implementación de la IA en las empresas.

Desde mi experiencia liderando iniciativas enfocadas en la automatización y la implementación de inteligencia artificial para mejorar procesos, he observado que los equipos suelen enfrentar retos significativos al poner en práctica soluciones de IA. Esto ocurre principalmente porque muchas veces carecen de las competencias blandas y las herramientas necesarias para ejecutar exitosamente proyectos basados en estas tecnologías emergentes.

La implementación efectiva de la inteligencia artificial (IA) en proyectos empresariales exige equipos preparados y capaces de adaptarse rápidamente a nuevas realidades tecnológicas. Más allá del conocimiento técnico específico, existen habilidades claves que deben desarrollarse para asegurar el éxito de estos proyectos.



Pablo Herrera Capdevilla

Docente e Investigador en gestión de la innovación
Transformador organizacional y digital - Mentor IA

EL IMPACTO DE LOS LIDERES CON VISIÓN DIGITAL

He observado que los líderes que promueven activamente la automatización y la inteligencia artificial suelen empoderar significativamente a sus equipos en la implementación de soluciones. Para mí es súper motivador ver cómo una práctica se contagia cuando un jefe, durante una reunión, anima a probar nuevas herramientas diciendo cosas como "vamos a utilizar esta IA para elaborar el acta de la reunión" o "intentemos esta tecnología, no importa si cometemos errores".

Esto promueve un ambiente de experimentación donde el equipo se siente seguro al cometer errores y aprende rápidamente a hacer ajustes cuando es necesario. Personalmente, he visto cómo un equipo pasó de tener habilidades digitales básicas a convertirse en expertos, capaces incluso de compartir esos nuevos conocimientos con otros grupos dentro de la organización. En mi caso particular, me he entusiasmado tanto con la automatización y la inteligencia artificial que incluso he redefinido mi visión sobre mi perfil profesional.

Ser líder en inteligencia artificial ya no es exclusivo del área de TI. Cualquier persona dentro de la organización puede generar un impacto significativo utilizando estas herramientas. Se trata de un liderazgo sin cargo, donde la iniciativa y la autogestión juegan un papel clave. Esto es algo que me apasiona, porque cuando la IA se democratiza y se pone al alcance de todos, logramos que la organización en su conjunto asuma la responsabilidad de la mejora continua, fomentando una cultura de innovación y crecimiento compartido.

HABILIDADES ESENCIALES PARA IMPLEMENTAR LA IA

1. Aprender del error: Algo que he notado con los equipos que he trabajado en el desarrollo de capacidades de IA, es cómo estas herramientas les han enseñado a equivocarse y aprender de los errores al ser en su mayoría herramientas de bajo código. La inteligencia artificial consiste en entrenar modelos y formular las preguntas adecuadas, y al principio, es normal cometer muchos errores y sentir frustración cuando los resultados no son los esperados. Por ejemplo, a veces las imágenes o videos generados no coinciden con lo que imaginamos. Sin embargo, he aprendido que la clave está en la constancia: seguir entrenando, perfeccionar los prompts y mejorar cada día la manera en que le pedimos las cosas a la IA.

2. Inteligencia Emocional: En una conversación con una directora de talento humano de una empresa de tecnología, ella mencionaba que uno de los mayores desafíos al liderar equipos en este entorno es la gestión de las emociones. La rapidez con la que evoluciona la empresa hace que todo sea incierto y complejo, lo que puede generar estrés y ansiedad en los equipos. Por ello, uno de los retos clave desde su área es fortalecer habilidades como la resiliencia, la regulación emocional y la empatía. Además, destacó la importancia de la comunicación

asertiva y la capacidad de trabajar bajo presión sin perder la claridad en la toma de decisiones. Estas competencias no solo contribuyen a un ambiente laboral más saludable, sino que también potencian la capacidad del equipo para adaptarse y responder de manera efectiva a los constantes cambios que trae consigo la IA.

3. Pensamiento LEAN: He visto muchas iniciativas de automatización e inteligencia artificial que no generan un verdadero valor para el cliente porque intentan resolver ineficiencias sin antes optimizar los procesos. Por eso, antes de automatizar con IA, es fundamental depurar y estandarizar los flujos de trabajo. De lo contrario, solo estaremos digitalizando problemas en lugar de resolverlos. En este sentido, los equipos deben desarrollar habilidades en pensamiento LEAN, lo que implica aprender a identificar desperdicios en los procesos, diseñar flujos de valor eficientes, analizar la causa raíz de los problemas y proponer soluciones creativas que realmente optimicen el trabajo.

4. Competencias lógicas: Si bien la aplicación de la IA requiere conocimientos en ciencia de datos, aprendizaje automático (machine learning), procesamiento del lenguaje natural y estadística, muchas herramientas actuales están diseñadas con tecnologías de bajo código. Esto significa que no es necesario ser programador para utilizarlas, sino que resulta más relevante desarrollar el pensamiento lógico, la creatividad y la disposición para el aprendizaje continuo. Me encanta ver ejemplos de aplicaciones de IA creadas por profesionales como abogados, psicólogos y auditores, quienes, sin conocimientos de programación, han logrado construir modelos innovadores que les permiten optimizar su trabajo, agilizar procesos y mejorar su capacidad de análisis. Estas herramientas no solo los ayudan a digitalizar sus tareas, sino que también les permiten ahorrar tiempo y enfocarse en lo realmente importante de su labor.

5. Calcular los beneficios de la IA y la automatización: No es suficiente con entrenar, aplicar y vender soluciones de IA, también es fundamental evaluar su impacto real en los procesos. Para ello, mi recomendación es aprender a medir el ahorro generado a través de distintos indicadores, como: En futuros artículos profundizaré más en cómo medir este impacto de manera efectiva para maximizar el valor de la IA en las organizaciones.

6. Habilidades Comunicativas y Colaborativas: La IA no es solo un reto técnico, sino también organizacional. Para que tenga un impacto real en la empresa, es fundamental comunicarla de manera efectiva. En mi concepto la desinformación puede hacer que directivos y empleados no la perciban como una herramienta útil para mejorar la productividad. Por ello, los equipos que lideran iniciativas de IA deben desarrollar habilidades comunicativas que les permitan transmitir sus beneficios y demostrar su impacto. Saber presentar ideas de manera clara y convincente, recordando estrategias como el Elevator Pitch y las metodologías de venta de proyectos de transformación digital, será una de las claves para generar confianza y promover la adopción de estas tecnologías.

7. Ser críticos con la IA para la resolución creativa de problemas: Es un error asumir que la IA resolverá todos los problemas por sí sola. Como equipos, debemos desarrollar una mentalidad crítica y cuestionar constantemente los resultados que obtenemos. No podemos conformarnos con las primeras respuestas, sino que debemos evaluar su precisión, identificar posibles sesgos y refinar nuestras interacciones con la IA. La clave está en entrenarla de manera efectiva y optimizar nuestros métodos de consulta para obtener soluciones más relevantes y útiles. Solo así podremos aprovechar al máximo su potencial y aplicarla de manera estratégica en la resolución de problemas complejos.

8. Ética en la Inteligencia Artificial: Hoy en día veo la ética como una habilidad fundamental que debemos desarrollar en el uso de la IA. Ser éticos va más allá de un marco filosófico o teórico; implica mantener la transparencia sobre quién genera los contenidos, si estos han sido editados o creados desde cero. Esto no solo es parte esencial de la construcción del conocimiento, sino que también contribuye a enriquecerlo. Por ello, considero importante mencionar que en la elaboración de este artículo utilicé la IA como herramienta de edición y apoyo.

Para cerrar este artículo, quiero resaltar la importancia de una comunicación clara y realista sobre la automatización y la inteligencia artificial. Como equipos que impulsamos estas tecnologías, debemos dejar de lado expectativas poco realistas y enfocarnos en transmitir sus verdaderas capacidades y limitaciones, solo así evitaremos desilusiones y posibles pérdidas financieras. En un mundo donde la "eficiencia" se ha convertido en una prioridad, estas herramientas se consolidan como un recurso clave para alcanzar los objetivos de ahorro y optimización dentro de las organizaciones, por ende, bien comunicadas puedes generar un valor indudable para las organizaciones.

En conclusión, para aprovechar al máximo los beneficios de la inteligencia artificial, los equipos deben desarrollar un equilibrio entre habilidades técnicas, organizacionales y personales, preparándose adecuadamente para enfrentar y superar los desafíos inherentes a esta poderosa tecnología.



Fechas para
Recordar

ABRIL

- 01 Día del Controlador Técnico de Audio
- 07 Día Mundial de la Salud
- 10 Día del Florista
- 22 Día de la Tierra
- 23 Día del Idioma
- 23 Día del Bibliotecólogo
- 26 Día de la Secretaría
- 26 Día del Niño
- 27 Día Internacional del Diseño
- 28 Día del Bacteriólogo
- 28 Día Mundial de la Salud y Seguridad en el Trabajo
- 29 Día del Árbol
- 30 Día del Valor Empresarial

EN TU
FRECUENCIA



Plataformas
que son
escuchadas

86%
Consumo
De la Radio en Colombia.
FUENTE: ECAR Total oyentes últ. 30 días.



FUENTE: Colombia ECM / TGI

Notifenalco

VOLUMEN 303 - AÑO 26 - FEBRERO 2025

REVISTA TURÍSTICA
Cartagena
ABIERTA AL MUNDO

CONOCE TODO LO QUE
TIENE ESTA MÁGICA
CIUDAD PARA OFRECERTE



¡VER AQUÍ EDICIONES ANTERIORES!



CONTACTO COMERCIAL

Tel.: (605) 660 0067 - 6602400 Ext. 112 Cel.: +57 320 829 4258
Calle 25 No. 24A - 16 Piso 25, Edificio Twins Bay, Barrio Manga
e-mail: gerenteventascartagena@rcnradio.com.co



**Amigo empresario
¿sabías que?:**

Los aportes que por concepto de afiliación y sostenimiento realice al gremio son descontables de su declaración de renta, toda vez que como ha reiterado el honorable Consejo de Estado.

“Los gremios representan un respaldo para la empresa en cuanto suministran servicios que reportan grandes beneficios a la actividad productora de renta”, hecho que reitera la importancia de pertenecer a las entidades gremiales.

#NosMueveElComercio



¡Tasas bajitas! 2025

Aprovecha que bajamos las tasas y solicita tu crédito Comfenalco.



Compra de cartera desde **1,05%**



Crédito educativo desde **0,95%**

Consulta todas nuestras líneas con tu ejecutiva de cuenta o ingresa a Comfeweb en www.comfenalco.com y solicítalo ya.