

Notifenalco

VOLUMEN 296 - AÑO 25 - JULIO 2024

**EXPO-FERIA
AUTOMOTRIZ
DEL CARIBE 2024**

¡PRONTO SONARÁN LOS MOTORES!



**21 AL 26
AGOSTO 2024**

C.C. Caribe Plaza - Cartagena de Indias





¿Qué traemos en esta edición?

05 NO SOLO COMPITEN LAS EMPRESAS SINO TAMBIÉN, Y MUY ESPECIALMENTE, LOS TERRITORIOS

07 PRIMATÓN CUMPLIÓ EXPECTATIVAS VENTAS CRECIERON MÁS DEL 20%: FENALCO

08 CONVENCIÓN DE CENTROS COMERCIALES, TIENDAS Y MARCAS: CENCOMAR 2024

10 "MI PYME EVOLUCIONANA" IMPULSA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN CARTAGENA

13 LHM 20 AÑOS EN CARTAGENA

19 FRENAZO EN LA CAÍDA DE LA INFLACIÓN



CARLOS GEDEÓN JUAN
Presidente

MÓNICA FADUL ROSA
Directora Ejecutiva

PATRICIA OSORIO HOYOS
Subdirector General y
Directora Comercial

BRENDA DÍAZ BAENA
Directora Económica y
Formación Empresarial

ANDRÉS MANZANO SALAZAR
Director Jurídico y Desarrollo Sectorial

ELVIRA PAZ CUELLO
Coordinadora de Comunicaciones
y Servicio al Cliente

www.fenalcobolivar.com

DISEÑO
ALPHA GROUP
PBX: 6624222
E-mail: ventas@alpha.co
www.alpha.co



Mónica Fadul Rosa



Sin formalización no hay futuro incluyente

La informalidad es uno de los problemas más grandes con los cuales lidian las economías en desarrollo. Ella muy poco le aporta al sistema de protección social y a los procesos redistributivos de la riqueza y, por el contrario, contribuye a ahondar los problemas sociales que comporta por su esencia misma, sumadas a las nefastas consecuencias sobre la competencia leal. Cartagena viene siendo, a pesar de muchos esfuerzos, una de las ciudades de Colombia en donde tradicionalmente el desempleo es mayor y el subempleo también y las empresas informales abundan. Sabemos también que las micro y pequeñas empresas son la inmensa mayoría de nuestras unidades productivas.

Pero también sabemos hoy, que lo son, no porque lo deseen, sino porque no tienen las alternativas legales y financieras que le permitan acceder a la formalización plena, más allá de una matrícula en el registro público de comercio. La ley impone unas exigencias, inalcanzables para muchas y que las hacen prácticamente inviables. Ello sin perjuicio de las decisiones que ha venido adoptando el Gobierno Nacional y el propio Congreso.

Así las cosas, como le hemos venido diciendo, no debemos temer a esa composición ni tampoco al hecho de ser una economía en que la generación del empleo esté en el sector de comercio y servicios. Esto, por el contrario, reafirma

que este sector de la economía el gran empleador y que lo que debemos propiciar es la generación de condiciones para que las unidades empresariales sean perdurables, que crezcan y se fortalezcan y las que aún no están en la formalidad, puedan dar los pasos certeros hacia ese estadio, para poder generar espirales virtuosas de progreso, porque desde diferentes orillas, no será fácil alcanzar las metas de desarrollo esperada.

El comercio de Colombia, continuará avanzando en él y preparándose para servir adecuadamente a las exigencias de la sociedad y así cumplir a su vez con su objetivo misional.

Muchas Gracias

BIOALPHA



Te presentamos **wrapping paper**, ideal para empacar tus productos y conservarlos de manera más amigable con el medio ambiente.

- **100%** biodegradable y compostable
- Al estirarse aumenta su tamaño hasta un **30%**
- Su diseño hexagonal permite servir de **amortiguador** en caso de caída, reemplazando el plástico burbuja
- No requiere tijeras para su corte, es fácil de rasgar

¡El mundo cambia con tu ejemplo!

CONTÁCTANOS PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN

 (+57) 314 516 1195

 www.alpha.co

 comercial@alpha.co

 @ci_alpha



NO SOLO COMPITEN LAS EMPRESAS SINO TAMBIÉN, Y MUY ESPECIALMENTE, LOS TERRITORIOS

Fenalco Bolívar presentó comentarios al Proyecto de Acuerdo No. 020 - 2024: "por el cual se otorgan unos beneficios tributarios en el distrito de turístico y cultural de Cartagena de Indias y se dictan otras disposiciones".

En Cartagena están claramente evidenciadas las múltiples vocaciones productivas. Para su desarrollo, los incentivos tributarios y las tarifas impositivas racionales, son parte de un todo que debe ser tenido en cuenta para la generación de una verdadera competitividad territorial al momento de adoptar decisiones públicas como la que hoy concita esta audiencia.

Sabemos que el tema de los incentivos tributarios y sus beneficios no logran poner de acuerdo a la academia. Existen evidencias sólidas que, al formar parte de un conjunto de condiciones, potencian los territorios. Hace unos años, municipios aledaños a Bogotá se le adelantaron, y vivieron un proceso importante de localización y relocalización. En el Distrito de Cartagena tuvimos el Acuerdo 016 de 2005, pero al vencerse ya no logramos volver a tenerlo. No sobra recor-

darnos que no solo compiten las empresas, sino también y muy especialmente los territorios.

Hace unos años, con ocasión del estudio de otro proyecto similar, señalábamos que Turbaco y Arjona, habían venido haciendo la tarea no solo con las tarifas del impuesto de industria y comercio inferiores, sino que además estos municipios habían fijado un sistema de incentivos.

Cartagena tiene muchos asuntos por resolver para mejorar esas condiciones de competitividad, que en últimas como se sabe tiene por objetivo superior la prosperidad colectiva. Los esfuerzos no son parejos ni sostenidos, de ahí la importancia de promover con celeridad aquellos que sí lo son, como lo es, la aprobación del marco de incentivos para la localización de nuevas empresas. Ya lo habíamos reafirmado cuando en el



año de pandemia del COVID, cuando diversos establecimientos concurren para construir un plan de reactivación económica y en el cual puede leerse que el sistema de incentivos para localización de empresas era uno de los instrumentos.

Por ello consideramos importante su aprobación, lo hemos defendido y demandado por muchos años.

Frente al sector empresarial que representamos, consideramos importante que se consideren estas peticiones :

1. Sobre las actividades objeto del incentivo, reconocemos la importancia de promover muchas de diversos sectores económicos que contribuirían a tener a Cartagena como un puerto tecnológico y de innovación, pero al tiempo no podemos dejar de solicitarle a la Administración y al Concejo que no dejen por fuera el comercio - 1 de cada cuatro empleos los está poniendo el sector - y al sumar comercio y servicios, muchos más. O mejor, no limitar las actividades. Tenemos una economía ampliamente tercerizada y de pequeñas empresas a las que siempre les cuesta trabajo acceder a estos incentivos.

2. Valoramos que el incentivo esté asociado al empleo mayoritariamente de locales, ha sido una aspiración escuchada por la Administración, ahora bien, en atención al aumento sostenido del índice de desempleo en la ciudad, hoy superamos el 13 %, priorizar siempre esto al momento de definir el incentivo; la inversión es fundamental y necesaria por todo lo que es capaz de irrigar, pero dar prioridad al empleo consideramos, es hoy un imperativo.

3. Siguiendo con el tema de empleo, el acuerdo de incentivos 016 del año 2005, los empleos a generar eran menores que los previstos en este proyecto. Con la mayor consideración solicitamos se revisen dichas cifras a la baja.

4. Sobre los artículos 31 y 32, sugerimos revisarlos, dado que, a nuestro modo de ver las declaraciones sin pago, tenerlas como no presentadas es una sanción de extemporaneidad que no está prevista en el Estatuto Tributario Nacional.

La competitividad es una condición integral y su fin es superior y último es lograr la prosperidad colectiva. El proyecto de incentivos tributarios es una herramienta valiosa, esperamos se apruebe, con la certeza de que integrarán nuestras solicitudes.





CUMPLIÓ EXPECTATIVAS VENTAS

CRECIERON MÁS DEL 20%

Gracias por tu participación, esto hizo posible el éxito de esta iniciativa de reactivación económica.

De acuerdo con reportes de los comerciantes que participaron en la jornada, esta iniciativa salvó el mes de junio.

Ante la ausencia de medidas por parte del Gobierno para la reactivación, la Primatón entregó un efectivo mecanismo para la reactivación del comercio organizado del país.

La mayoría de los comerciantes quiere que se institucionalice esta jornada.

Crecimiento en las ventas del más de 20%, con respecto al mismo puente de San Pedro del año pasado, fue el balance de la primera Primatón, que se cumplió del 28 al 30 de junio, en más de 19.000 puntos de venta a lo largo y ancho del país.

“La cifra cumplió las expectativas anunciadas por los comerciantes agremiados a Fenalco, que habían estimado un aumento del 20% de las ventas en esta jornada, fecha que institucionalizará

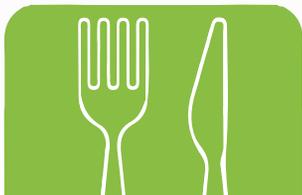
FENALCO para realizarse anualmente”, afirmó Jaime Alberto Cabal, presidente de FENALCO.

De acuerdo con una encuesta realizada a las marcas participantes, hubo un significativo incremento, especialmente en segmentos como vestuario, calzado, accesorios, aparatos de sonido y video, utensilios domésticos, artículos de cuero y deportivos, entre otros.

“El resultado nos deja muy satisfechos porque le imprime dinamismo al comercio, a la generación de empleo y al recaudo del país. Esto nos confirma que iniciativas como la Primatón y en el pasado los Días sin IVA, se convierten en una herramienta eficaz para avanzar en la reactivación” agregó el presidente de FENALCO.

El reporte de los establecimientos que se vincularon y de los administradores de los centros comerciales afiliados al Gremio, indica que durante los tres días aumentó significativamente la afluencia de personas a los establecimientos. Los parqueaderos estuvieron siempre al 100% de su capacidad. De igual manera, el 97% está dispuesto a participar en estas jornadas.

¡Juntos impulsamos el comercio!



La Federación Nacional de Comerciantes organizó la Convención Nacional de Centros Comerciales, Tiendas y Marcas, CENCOMAR 2024, que se llevó a cabo el 4 y 5 de Julio en el Hotel Hyatt Regency en Cartagena. El evento reunió a profesionales de la industria para discutir las tendencias actuales y futuras del sector.

Nuestro presidente, Jaime Alberto Cabal Sanclemente, destacó el papel estratégico de los centros comerciales en la economía y el empleo. Los centros comerciales evolucionaron para convertirse en espacios multifuncionales centrados en servicios, entretenimiento y experiencias.

La gastronomía emergió como una nueva ancla para los centros comerciales, representando más del 20% de las ventas totales. Además, el entretenimiento creció en los centros comerciales, extendiéndose más allá del cine y los parques.

Durante esta versión de CENCOMAR, se abordó la evolución de la gastronomía en los centros comerciales y el



futuro de los cines frente a la competencia de las empresas de streaming. Además, se discutió cómo los centros comerciales pueden atraer a las nuevas generaciones a través de inversiones en espacios virtuales y presencia en el metaverso y los juegos.

CENCOMAR 2024 contó con expertos de diferentes países que analizaron las tendencias, desafíos y nuevos conceptos que marcarán el futuro de los centros comerciales, las tiendas y las marcas.

El presidente Cabal mencionó que, a pesar de haber sido un primer semestre difícil para el comercio, se espera un optimismo moderado para el segundo semestre, con la temporada navideña como una oportunidad para recuperar las ventas perdidas.



Una empresa PROMIGAS



Tu Factura ¡Se renueva!

Estamos evolucionando juntos

Pronto le diremos adiós a esta factura
**para dar paso a una versión
totalmente mejorada.**



CLIC
AQUI

Aplica para Surtigas Bolívar, Sucre, Córdoba, Antioquia (Caucasia, El Bagre, Zaragoza, Cáceres, Jardín, Segovia y Tarazá) y Magdalena (Santa Ana). Conoce más en www.surtigas.com.co. Política de tratamiento de datos www.surtigas.com.co/proteccion-de-datos, o llama a la línea 164 o al 018000910164 desde teléfono fijo o celular.



Araújo & Segovia
LÍDERES INMOBILIARIOS

70 años

Encuentra el espacio ideal para vivir feliz



En Araújo y Segovia tenemos para ofrecerte una amplia variedad de modernos y confortables
INMUEBLES USADOS TOTALMENTE RENOVADOS

Te invitamos a contactarnos para brindarte todo el apoyo y asesoría que requieras.

LÍNEA ÚNICA NACIONAL
323 254 0699

WHATSAPP CORPORATIVO
318 801 5705

MiPyme Evoluciona

Impulsa el Crecimiento Empresarial en Cartagena



El pasado 11 de junio, COMFENALCO Cartagena, la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco y Fenalco Bolívar, presentaron el programa "Mi Pyme Evolucionana". Esta iniciativa busca fortalecer los procesos productivos, mejorar la cadena de valor y fomentar el desarrollo de bienes y servicios en las empresas que operan en Cartagena y el área de jurisdicción de la Caja, con el fin de impulsar el crecimiento sostenible de las empresas y la región.

El evento de lanzamiento, realizado en el Hotel Almirante, contó con la presencia de empresarios de diversos sectores del comercio local. La jornada inaugural se destacó por la conferencia "Empresario 5.0" dictada por Vladimir Clavijo Galdino, experto en comunicación estratégica, mercadeo y mercadeo digital.

Fenalco Bolívar agradece a todos los asistentes y empresarios presentes en esta cátedra inaugural. Su participación y compromiso fueron vitales para el éxito del programa y el fortalecimiento del tejido empresarial de la región. Estamos convencidos de que "Mi Pyme Evolucionana" será un motor de transformación y crecimiento, generando un impacto positivo y duradero en la economía local.

Fenalco Bolívar, junto a nuestros aliados COMFENALCO y la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, continuará trabajando incansablemente para brindar el apoyo y las oportunidades necesarias que permitan a las empresas locales alcanzar su máximo potencial. Juntos, avanzamos hacia un horizonte de crecimiento y éxito compartido.



Comfenalco



Fundación Universitaria
TECNOLÓGICO COMFENALCO



Fenalco
BOLÍVAR

EXPO-FERIA AUTOMOTRIZ DEL CARIBE 2024

FENALCO BOLÍVAR ENCIENDE LOS MOTORES

Este año, Fenalco Bolívar se enorgullece en presentar la ExpoFeria Automotriz del Caribe 2024, que tendrá lugar en la hermosa ciudad de Cartagena de Indias. Del 21 al 26 de agosto, el Centro Comercial Caribe Plaza abrirá sus puertas para acoger este gran evento, convirtiéndose en el punto de encuentro esencial para entusiastas del automovilismo y profesionales del sector.

La ExpoFeria Automotriz del Caribe es mucho más que una simple exhibición de autos; es una experiencia completa para todos los asistentes. Con horarios extendidos de 10:00 AM a 8:00 PM, con una proyección de tráfico de 34.000 personas. Los cartageneros y visitantes de la región tendrán la oportunidad única de explorar las últimas tendencias y modelos que la industria automotriz tiene para ofrecer.

Los asistentes podrán ver de cerca los vehículos más recientes y tecnológicamente avanzados del mercado, interactuando directamente con representantes de marcas líderes del sector automotor. Este intercambio permitirá un conocimiento más profundo sobre las innovaciones y características especiales que cada marca presenta este año.

No te pierdas la oportunidad de sumergirte en el fascinante mundo de los automóviles en la Expo Feria Automotriz del Caribe 2024. La entrada es gratuita y abierta al público en general. ¡Te esperamos en el Centro Comercial Caribe Plaza para celebrar juntos esta pasión por los autos!

**¡Nos vemos del 21 al 26 de agosto en el
Centro Comercial Caribe Plaza en Cartagena!**





FELICITAMOS A...

Desde Fenalco Bolívar expresamos nuestro recogijo por la elección de nuestro Arzobispo excelentísimo **Monseñor Francisco Javier Múnera** como **Presidente De La Conferencia Episcopal Colombiana**. Grata noticia para Cartagena y el Caribe.

FELICITAMOS A...

El chef **Heberto Eljach**, quien representó a Cartagena y a Colombia en la reunión de **chefs de Relais & Chateaux 2024 en Argentina**. Reconocido por su excelente labor en los **Hoteles afiliados Casa Pestagua y Casa San Agustín**.



Grupo Puerto de Cartagena

3^{er} Puerto más eficiente del **Mundo** y #1 en América y Europa

Colombia tiene el **tercer puerto** más eficiente del mundo

El Grupo Puerto de Cartagena se ubicó en la tercera posición del Índice de Rendimientos de Puertos de Contenedores (CPPI) desarrollado por el Banco Mundial y S&P Global Market Intelligence.



CLIC AQUI



GRUPO PUERTO DE CARTAGENA
Conectamos vidas, transformamos el futuro

30 años
navegando el futuro



Contecar

LHM 20 AÑOS EN CARTAGENA

Cumplimos 20 años de grandes retos y con mucha satisfacción hemos visto pasar estos años de historia.

Esta ciudad nos abrió las puertas y hoy, con mucha alegría retribuimos esta acogida con el posicionamiento a base de trabajo y constancia, para poder decirles con orgullo que somos la mejor alternativa para el abastecimiento de frutas y verduras de alta calidad, para los hogares y clientes institucionales por la relación calidad, precio y servicio que ofrecemos.

Nos hemos consolidado conservando siempre la misión de llevar salud y bienestar a las familias cartageneras y trabajando incansablemente para asegurar que cada producto que llega a nuestros clientes cumpla con los estándares más altos de calidad y frescura, conservando nuestra esencia, que es ser embajadores del campo colombiano y contribuyendo a que con nuestros agricultores podamos hacer país.

Hemos generado empleo a muchas familias y crecido como empresa, dando también un carácter a la comercialización de frutas y verduras en la ciudad, logrando un crecimiento importante y manteniéndonos como una empresa sólida y rentable.

Por eso, hoy solo nos queda decir: ¡gracias, Cartagena! Seguiremos trabajando y creciendo contigo.



Gestiones GREMIALES

FENALCO PENDIENTE DE LA SOLICITUD AL DISTRITO SOBRE SISTEMA DE INSPECCIÓN, VIGILANCIA Y CONTROL



La ciudad demanda un control firme, permanente y en todos los sectores, necesita ser fortalecido, además, para evitar males mayores que a diario observamos en temas tan difíciles como es la construcción, por ejemplo, la informalidad económica, entre otros, así como también se contextualicen las dificultades que el propio territorio opone en algún momento. Agradecemos, muy especialmente por el valor que este espacio tendría para la facilitación de las relaciones administración – administrados.



FENALCO REITERA SU SOLICITUD AL GOBIERNO QUE PRESIDE EL ALCALDE TURBAY SOBRE ACTUALIZACIÓN TARIFAS DE BOMBEROS PARA SERVICIOS ESPECIALES NO ESENCIALES

Es importante señalar que los costos actuales además de no ser competitivos, no permiten que la Administración obtenga mayores recursos y fomente mayor formalidad. La revisión de los últimos años sobre tales cifras, así lo indican.

Por ello nuevamente solicitamos emitir la reglamentación actualizada conforme a la normativa vigente y que el proyecto de dicha resolución se publique y pueda la Administración recibir comentarios de manera tal que se logre una herramienta competitiva.

FENALCO BOLÍVAR EN LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR

La Universidad Tecnológica de Bolívar fue sede de nuestra última reunión de Junta Directiva en el mes de julio. Durante la visita, los directivos recorrieron las instalaciones y conocieron el edificio Alcatraz, un espacio diseñado para fomentar la interacción y la creatividad de los estudiantes y profesores.

Este encuentro fortalece el vínculo entre la universidad y la comunidad empresarial y gremial, subrayando nuestra dedicación a la colaboración y nuestra contribución al desarrollo.

Agradecemos a la UTB por su compromiso con el fortalecimiento de relaciones que impulsen el crecimiento y la innovación en nuestra región, así como la transformación de vidas con educación de excelencia.



Fenalco

PARTICIPÓ EN...



Participamos en la nutrida audiencia pública al proyecto de acuerdo que busca establecer incentivos para la localización de nuevas empresas en Cartagena. Tuvimos oportunidad de presentar sugerencias y peticiones tales como incluir las actividades comerciales; reconsiderar las cifras de empleo e inversión y darle siempre prioridad a la generación de empleo y en especial el local. La generación de competitividad nos demanda accionar en diversos frentes pues son muchos los desafíos que tenemos para avanzar en alcanzar prosperidad colectiva.



Acompañamos la celebración de 2 años de conectividad creciente entre España y Cartagena. Felicitamos a PlusUltra y nos complace estar acompañando este "caminar" por los cielos.



LIMPIARTE LAS MURALLAS

El pasado 13 de julio, desde las 6:30 a.m., nos unimos gremialmente a la aventura más épica del año: la Educación "Todos Reciclamos" LimpiArte 11K Plogging Murallas. Todo un éxito resultó la carrera por nuestra ciudad.



Participamos en la presentación del Plan de Seguridad y Convivencia Ciudadana 2024- 2027 de Cartagena en cuya construcción participamos a través del Consejo Territorial de Paz y Derechos Humanos. Nuestro compromiso desde la sociedad civil se reafirma. La construcción de paz y convivencia es un asunto de todos.



Se llevó a cabo la tercera sesión anual del Comité Universidad Empresa Estado CUEE, en la cual se presentaron los avances de la gestión de las mesas de Integración y Capital Humano. Seguir fortaleciendo estos espacios de sintetización de asuntos relevantes para la generación de competitividad territorial, es un imperativo.

¡Sé legal!



El hurto de agua acarrea multa y cárcel.



Afecta la infraestructura de acueducto.



Impacta el bolsillo de todos.



Contamina el agua y pone en riesgo la salud de la comunidad.

¡Súmate y denuncia!

Están a tu disposición nuestros canales oficiales:

DESDE
FIJO
MARCA

116

DESDE
CELULAR
MARCA

(605)694 33 37



denunciaelfraude@acuacar.com


AGUAS DE
CARTAGENA



Hoy, como desde hace **79 años**,
trabajar unidos es lo más importante.
Haz parte de Fenalco

Contáctanos
301 2195719 - 301 2193385

Estos son algunos de los beneficios:

- 1** Representación gremial
- 2** Formaciones empresariales de calidad
- 3** Asesorías jurídicas gratuitas
- 4** Gestión sectorial
- 5** Promoción de sus servicios o productos a través de nuestros canales de comunicación
- 6** Envío de información de alto interés para el desarrollo de sus actividades comerciales
- 7** Espacios de relacionamiento comercial



FRENAZO EN LA CAÍDA DE LA INFLACIÓN

El crecimiento de la inflación anualizada del 7,16% al 7,18% cambia la tendencia de 15 meses consecutivos de caída de la inflación.

Colombia con excepción de Venezuela y Argentina, entre los pocos países de América Latina, que no han logrado derrotar el flagelo de la inflación después de la pandemia.

El Banco de la República debe ser muy cauteloso al seguir bajando las tasas de interés - Los precios de “las golosinas” suben 37.28%. Las bebidas azucaradas han sufrido un incremento de precios del 10.82% y las carnes procesadas sufren un reajuste acumulado del 16.23%, es decir, tres veces más que el grupo de alimentos.

Preocupa nuevamente el aumento de la inflación en junio, sobre todo en el precio de los alimentos que subió 0.3%, cuando en junio del año pasado fue -0.53%, lo que indica que la inflación no está controlada. Así lo señaló Jaime Alberto Cabal, presidente de FENALCO, quien explicó que mientras que el costo de vida de los colombianos sigue elevado, países que tuvieron un significativo aumento de la inflación después de pandemia como México, Perú, Chile, Brasil y Ecuador ya llegaron a niveles inferiores al 5%. Colombia, con excepción de Venezuela y Argentina, es de los pocos países de América Latina, que no han logrado derrotar el flagelo de la inflación después de la pandemia. El vocero de los comerciantes insistió que en esta difícil coyuntura inflacionaria y ante la perspectiva de un bajo crecimiento de la economía colombiana, “el Banco de la República tiene que ser muy cauteloso al seguir bajando las tasas de interés, como lo hemos indicado desde FENALCO”.

INFLACIÓN HISTÓRICO - JUNIO 2024

AÑO	MENSUAL	ANUAL	ALIMENTOS - ANUAL
2018	0,15	3,20	0,03
2019	0,27	3,43	5,22
2020	-0,38	2,19	6,55
2021	-0,05	3,63	8,52
2022	0,51	9,67	23,65
2023	0,30	12,13	14,31
2024	0,32	7,18	5,27

FUENTE: DANE. ELABORADO POR: FENALCO



De acuerdo con el DANE, el aumento del IPC en junio se explica principalmente por la variación de los grupos: alojamiento (arriendos), servicios públicos, alimentos y bebidas no alcohólicas. En contraste, la división de muebles y artículos para el hogar y el grupo de vestuario y calzado no sufrieron aumento de precios lo que se puede atribuir a la Primatón, iniciativa liderada por FENALCO durante la última semana de junio.

De igual manera, el dirigente expresó su preocupación por el fuerte incremento de los precios de los llamados ultra procesados, como consecuencia del impuesto a estos productos, y a las bebidas azucaradas establecido en la reforma tributaria de 2022. Mientras que en los últimos 12 meses los precios de los alimentos han subido 5.27% y el IPC total un 7.18%, los precios del grupo “golosinas” suben 37.28%. Las bebidas azucaradas registran un incremento de precios del 10.82% y las carnes procesadas sufren un reajuste acumulado del 16.23%, es decir, tres veces más que el grupo de alimentos. “Este comportamiento en los precios afecta notoriamente el bolsillo de los consumidores de bajos ingresos, pero principalmente las finanzas de los tenderos de barrio, integrantes de primer nivel de la llamada economía popular que supelementalmente defiende el Gobierno”.

Cartagena, de las pocas ciudades sobre el 8 % en los últimos 12 meses y muy cerca al 4% año corrido.

INFLACIÓN POR CIUDADES			
CIUDADES	MENSUAL	AÑO CORRIDO	12 MESES
TOTAL IPC	0,32	4,12	7,18
Medellín	0,41	4,24	7,09
Barranquilla	0,13	3,65	7,80
Bogotá D. C.	0,43	4,48	7,44
Cartagena	0,23	4,03	8,01
Tunja	0,23	4,65	7,11
Manizales	0,15	3,50	6,21
Florencia	0,46	3,93	6,76
Popayán	0,39	3,80	6,22
Valledupar	0,06	3,84	8,71
Montería	0,37	3,93	8,10
Neiva	0,52	3,51	6,24
Riohacha	-0,25	3,67	7,97
Santa Marta	0,24	2,89	7,60
Villavicencio	0,34	3,57	5,69
Pasto	0,24	2,99	6,10
Cúcuta	0,28	3,86	7,52
Armenia	0,37	3,88	6,74
Pereira	0,64	4,49	7,05
Bucaramanga	0,16	4,44	7,45
Sincelejo	0,32	4,46	8,08
Ibagué	0,37	4,05	6,74
Cali	0,01	3,46	6,23
Otras áreas urbanas	0,28	3,32	6,36

FUENTE: DANE. ELABORADO POR: FENALCO

*Fenalco Bolívar lamenta el sensible
fallecimiento de nuestro afiliado*



Capitán (R)

César Rojas Franco

Presidente de Isacol

*Presentamos a su familia un mensaje de solidaridad
y afecto en estos momentos de dolor.*



Fenalco
BOLÍVAR

**¿YA CONOCES
FENALCO JUNIOR?**

Comunícate con nosotros y recibe información
sobre como afiliarte. *aplican concidiones

 (+57) 301 219 3385 / (+57) 301 219 5719

   @fenalcobolivar
www.fenalcobolivar.com

Fecha para Recordar

AGOSTO

- 02 Día Internacional de la cerveza
- 02-11 Feria de las Flores
- 07 Día del Ejército Nacional
- 11 Día del Nutricionista
- 12 Día del Recreador
- 13 Día del Humorista
- 17 Día del Ingeniero
- 25 Día del Peluquero
- 25 Día del Adulto Mayor
- 25 Día Nacional del Tendero
- 26 Día del Tecnólogo de Alimentos

EN TU FRECUENCIA



Plataformas que son escuchadas

86% Consumo De la Radio en Colombia.
FUENTE: ECAR Total oyentes últ. 30 días.



FUENTE: Colombia EGM / TGI

Notifenalco

VOLUMEN 295 - AÑO 25 - JUNIO 2024

Vive y disfruta en Cartagena



Primer encuentro especializado para centros comerciales, tiendas y marcas aliadas.

Julio 4 y 5 | Hotel Hyatt | Cartagena de Indias



¡VER AQUÍ EDICIONES ANTERIORES!



CONTACTO COMERCIAL

Tel.: (605) 660 0067 - 6602400 Ext. 112 Cel.: +57 320 829 4258
Calle 25 No. 24A - 16 Piso 25, Edificio Twins Bay, Barrio Manga
e-mail: gerenteventascartagena@rcnradio.com.co



Amigo empresario ¿sabías que?:

Los aportes que por concepto de afiliación y sostenimiento realice al gremio son descontables de su declaración de renta, toda vez que como ha reiterado el honorable Consejo de Estado.

"Los gremios representan un respaldo para la empresa en cuanto suministran servicios que reportan grandes beneficios a la actividad productora de renta", hecho que reitera la importancia de pertenecer a las entidades gremiales.

#NosMueveElComercio



Comfenalco

Oferta *abierta*

**Potencia las habilidades
de tu equipo de trabajo**

Cursos

- Excel avanzado
- Excel intermedio
- Atención al cliente
- Gestión de almacén e inventario
- Liquidación de nómina
- Redacción corporativa
- Seguridad y salud en el trabajo

Taller

Fortalecimiento de competencias blandas para la productividad

Diplomados

- Sistema de gestión en seguridad y salud en el trabajo + Formación en auditor interno en SGSST
- Liquidación de nómina y prestaciones sociales
- Logística y seguridad portuaria
- Emprendimiento e innovación
- Desarrollo y habilidades en ventas
- Gestión del talento humano
- Formulación y evaluación de proyectos
- Emprendimiento e innovación

**Para más información,
consulta con tu ejecutivo de cuenta**

COOSALUD

En Pos de tu bienestar

La EPS **más grande del régimen subsidiado** dio un paso más por la salud de los colombianos.

Porque **solo nos importas tú**, bienvenido a nuestro régimen contributivo, en el que te ofrecemos:

- ✔ Trámites ágiles
- ✔ Autorizaciones no presenciales
- ✔ Modelo de Orientadores de Salud
- ✔ Cobertura nacional*
*Consulta la red de servicios en nuestra página web
- ✔ EPS con certificación Icontec
- ✔ Modelo de promoción y prevención de la salud
- ✔ Modelo incluyente de participación ciudadana

Marca gratis desde tu celular

#922



@CoosaludEPS



@Coosalud_



@coosaludeps

www.coosalud.com

#PásateACoosalud

