

Notifenalco

VOLUMEN 303 - AÑO 26 - FEBRERO 2025

REVISTA TURÍSTICA

Cartagena

ABIERTA AL MUNDO

CONOCE TODO LO QUE
TIENE ESTA MÁGICA
CIUDAD PARA OFRECERTE

ISSN No. 2256-5345



05



07



08



10

Qué
traemos
en esta

edición?

05

TODOS POR CARTAGENA

07

FENALCO BOLÍVAR PARTICIPARÁ
EN LA VITRINA TURÍSTICA DE ANATO
2025 EN BOGOTÁ

08

RESULTADOS ENCUESTA
TEMPORADA ESCOLAR 2025

10

UMAYOR RECIBE APROBACIÓN PARA
OFERTAR PROGRAMA DE TURISMO Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES

12

COMFENALCO:
64 AÑOS DE COMPROMISO
CON LA COMUNIDAD

14

EL COMERCIO GRAN MOTOR DE
LA ECONOMÍA COLOMBIANA



CARLOS GEDEÓN JUAN
Presidente

MÓNICA FADUL ROSA
Directora Ejecutiva

PATRICIA OSORIO HOYOS
Subdirectora General y
Directora Comercial

BRENDA DÍAZ BAENA
Directora Económica y
Formación Empresarial

ANDRÉS MANZANO SALAZAR
Director Jurídico y Desarrollo Sectorial

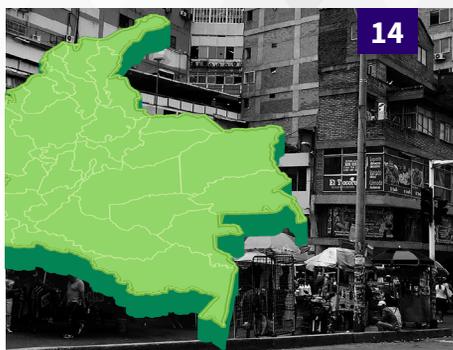
ELVIRA PAZ CUELLO
Coordinadora de Comunicaciones
y Servicio al Cliente

www.fenalcobolivar.com

DISEÑO
ALPHA GROUP
PBX: 6624222
E-mail: ventas@alpha.co
www.alpha.co



12



14

Mónica Fadul Rosa



La contratación con la pequeña y mediana empresa territorial

Como es de conocimiento público, la composición empresarial en nuestra región es de micro, pequeñas y medianas y es en ellas, por la naturaleza de la actividad económica que desarrollan –comercio y servicios– donde se genera el mayor empleo, pero a su vez por razones del tamaño de las mismas y las desventajas que ello puede comportar, les cuesta mayor dificultad acceder a la contratación no sólo en el sector público sino también en ocasiones, entre privados.

Hoy es posible saber, por información en las páginas oficiales del Estado, que ellas son valoradas. Se lee en alguna lo siguiente: *“El descubrimiento relativamente reciente del enorme potencial de las micro y pequeñas empresas, constituye uno de los hechos más significativos en materia de desarrollo económico de las últimas décadas. En América Latina, las MIPYME constituyen más del 95% de las empresas, generan más del 70% del empleo y hasta el 50% del total de las ventas.*

En Colombia, hasta hace relativamente poco tiempo se comenzó a conocer y apreciar el potencial de estas empresas y se les empezó a considerar como elemento fundamental para el desarrollo del país. Hoy en día, resultan protagonistas en las discusiones económicas y sectoriales al interior del Gobierno, y se han venido estableciendo metas concretas tendientes a promover el acceso de estas a los mercados nacionales e internacionales.

Nuestra Constitución Política acogió un modelo económico en el cual el Estado debe promover la libre competencia y, para esto, es indispensable que todos los actores del mercado tengan la posibilidad de participar en igualdad de condiciones”.

El Gobierno Nacional ha expedido sucesivas normativas donde queda evidenciado que el Estado debe procurar que parte de su presupuesto se contrate con ellas. Ya hay valiosas experiencias en el país y la región que pueden ser tenidas en cuenta para tal fin.

Desde FENALCO BOLÍVAR continuaremos solicitando, frente a cada nuevo Gobierno territorial que llegue, que se propicie en todos los niveles de la Administración la contratación con la pequeña mediana empresa, de manera que podamos caminar acertadamente en la construcción de una sociedad más incluyente, como un factor de redistribución de riqueza, acortamiento de las desigualdades y promoción de competitividad.

Y al tiempo las empresas deberán trabajar para lograr ser una de “aquellas que tiene la capacidad y habilidad para competir exitosamente en un mercado a través de la producción y comercialización de bienes o servicios en mejores condiciones de calidad y precio mejor que sus rivales”.

BIOALPHA

Te presentamos **wrapping paper**, ideal para empacar tus productos y conservarlos de manera más amigable con el medio ambiente.

- **100%** biodegradable y compostable
- Al estirarse aumenta su tamaño hasta un **30%**
- Su diseño hexagonal permite servir de **amortiguador** en caso de caída, reemplazando el plástico burbuja
- No requiere tijeras para su corte, es fácil de rasgar

¡El mundo cambia con tu ejemplo!

CONTÁCTANOS PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN

 (+57) 314 516 1195

 www.alpha.co

 comercial@alpha.co

 @ci_alpha


alpha
group


CLIC
AQUI





TODO POR CARTAGENA

ARQUIDIÓCESIS EN 2025 TRABAJAREMOS CON MÁS AHÍNCO POR EL DIÁLOGO Y EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO RELIGIOSO EN NUESTRA CIUDAD

- **La Arquidiócesis de Cartagena, el Distrito de Cartagena, empresas públicas y privadas reafirmaron su compromiso con el desarrollo de la ciudad a través del diálogo y la cooperación interinstitucional.**
- **'Todo por Cartagena' reunió a diversos actores para fortalecer la sinergia en la construcción de una ciudad más acogedora y llena de esperanza.**
- **La Arquidiócesis de Cartagena llevó a cabo un significativo espacio fraterno en Casa Carolina Hotel, reuniendo a gremios, asociaciones y entidades del Distrito que han sido fundamentales en el acompañamiento y apoyo a la apuesta de la Semana Santa y Cartagena como destino.**

El encuentro 'Todo por Cartagena' fue un espacio para agradecer y para construir ciudad en sinodalidad. Tuvo como propósito inicial agradecer a todos los actores, trabajaron en unidad por la vivencia y el fortalecimiento de las celebraciones de la Semana Mayor. Además, se consolidó como una oportunidad para renovar el compromiso de seguir construyendo juntos una ciudad más unida en este año jubilar 2025, año de la esperanza.

Durante el encuentro, Monseñor Múnera envió un mensaje a los presentes desde la Sede de la Conferencia Episcopal, destacando la importancia de la colaboración y la sinergia en la construcción de una ciudad más acogedora y espiritual. En primer lugar, expresó su gratitud hacia todas las personas e instituciones que hicieron posible la celebración de la Semana Santa: "Quiero comenzar por dar unas gracias, reconocer a todas las personas, instituciones, grupos y asociaciones que ofrecieron su

talento, sus recursos, sus ideas y ayudaron para que las pudiéramos llevar a la práctica."

Finalmente, enfatizó la importancia de valorar y promover el patrimonio cultural y religioso de Cartagena, tanto en sus expresiones materiales como inmateriales "dado que hablamos de turismo religioso, tenemos que darle una fuerza muy grande al patrimonio espiritual, artístico, cultural y religioso que tiene nuestra ciudad. No solo el material, como los templos, sino también el inmaterial: tradiciones, devociones y espiritualidad del pueblo de Dios."

Desde FENALCO BOLÍVAR renovamos nuestro compromiso de trabajo unido para avanzar en este y en todos los requerimientos del desarrollo territorial, en este caso, dialogo y turismo religioso.



Grupo Puerto de Cartagena

3^{er}
Puerto
más eficiente
del **Mundo**
y #1 en América y Europa

Colombia tiene el **tercer puerto** más eficiente del mundo

El Grupo Puerto de Cartagena se ubicó en la tercera posición del Índice de Rendimientos de Puertos de Contenedores (CPPI) desarrollado por el Banco Mundial y S&P Global Market Intelligence.



**GRUPO PUERTO DE
CARTAGENA**
Conectamos vidas, transformamos el futuro

30 años
navegando el futuro

Sociedad
Pública Regional De
Cartagena S.A.
PUERTO DE CARTAGENA

Contecar

Fenalco Bolívar, la organización gremial más importante del sector comercial y turístico de la región, se complace en anunciar su participación en la Vitrina Turística de ANATO 2025, que se llevará a cabo en Bogotá del 26 al 28 de febrero de este año en compañía de la Alcaldía de Cartagena y la Corporación Turismo Cartagena de Indias. Este evento, considerado uno de los más relevantes para el sector turístico de Colombia, reunirá a los principales actores de la industria a nivel nacional e internacional.

En esta edición de ANATO, Fenalco Bolívar se presentará con el objetivo de visibilizar y promover a sus afiliados de diversos sectores clave del turismo y el comercio. Los sectores representados incluyen:

Turismo: Hoteles, agencias de viajes, restaurantes, gastrobares operadores turísticos, y servicios relacionados que promueven destinos y experiencias únicas en la región.

Centros Comerciales: Diversas marcas y servicios comerciales que enriquecen la oferta de la región, destacando la variedad y calidad de sus productos.

Wedding Planners: Profesionales especializados en la organización de bodas y eventos, promoviendo las mejores opciones para turistas que buscan realizar celebraciones en destinos únicos de Bolívar.

Joyerías: El arte y la tradición de la joyería local, con propuestas exclusivas que combinan diseño y creatividad.

Juegos de Suerte: Sectores de entretenimiento que ofrecen opciones lúdicas y de ocio para turistas nacionales e internacionales.

Fenalco Bolívar busca aprovechar este escenario para posicionar a la región como un destino turístico atractivo y promover la diversidad de sus productos y servicios de sus afiliados muy especialmente. Además, se fortalecerán los lazos con los diferentes actores del sector, generando oportunidades de negocio y alianzas estratégicas para el crecimiento del comercio y el turismo local.

El stand de Fenalco Bolívar será un espacio de encuentro donde se podrán conocer de primera mano las propuestas de los afiliados, y donde se destacará el potencial turístico y comercial de Bolívar. El evento será una excelente oportunidad para que los empresarios del departamento se conecten con el resto del país y el mundo.

¡Nos vemos en la Vitrina Turística de ANATO 2025!



que los precios han subido, mientras que un 7% opina que se han mantenido estables y sólo un 2% percibe una disminución. En este contexto, los precios bajos (29%) y las promociones y descuentos (25%) se destacan como los principales factores que las personas valoran al elegir dónde realizar sus compras.

En cuanto a la forma de adquirir los libros, ya sean físicos o digitales, las preferencias son variadas: el 57% opta por comprar nuevos, el 34% combina libros nuevos y de segunda mano, el 4% prefiere adquirirlos exclusivamente de segunda mano, y un 5% los hereda de generaciones anteriores.

Dónde compran los padres de familia

Cerca de la mitad de los encuestados (45%) señaló que realiza consultas en internet antes de visitar los sitios donde venden los artículos escolares. En cuanto a dónde compran los colombianos en la temporada escolar, papelerías y sitios especializados, siguen siendo el lugar preferido con un 37%; en ferias escolares un 22%; cadenas y almacenes por departamento 19%. Por otro lado, opciones como los San Andresitos y las compras en línea son las menos populares entre los encuestados.

Al consultar a los padres sobre los factores que consideran al realizar estas compras, el precio (33%) y la calidad (23%) destacan como los más importantes. No obstante, las preferencias de los niños están cobrando cada vez más relevancia: un 22% de los encuestados afirma que es fundamental tener en cuenta los gustos de los más pequeños.



Umayor recibe aprobación para ofertar programa de Turismo y Negocios Internacionales

El Ministerio de Educación Nacional aprobó el programa de Turismo y Negocios Internacionales de Umayor mediante la Resolución 002427 del 13 de febrero de 2025. **Cabe mencionar que se convierte en el primer programa universitario** a nivel nacional con esa denominación y contará con 140 créditos académicos.

El programa busca formar profesionales en las disciplinas del turismo y los negocios internacionales, con enfoque en la competitividad y el desarrollo sostenible. Su campo de acción abarca diferentes sectores económicos, incluyendo hotelería, transporte, cultura, comercio exterior y relaciones empresariales a nivel global.

"El turismo y los negocios internacionales son sectores clave para el desarrollo de Cartagena y del país. Estamos muy felices por esta aprobación, que nos permite seguir creciendo como institución", afirmó Juan Alberto Arraut Camargo, rector de Umayor.

Con esta aprobación, Umayor da un paso más en su misión de impulsar la educación y el desarrollo. Esta nueva apuesta académica responde a la demanda de profesionales capacitados en un campo en constante evolución y ofrece nuevas oportunidades en este ámbito.

**Primer
programa
universitario
a nivel nacional**



C FECHA POR CONFIRMAR

★ EVENTO FENALCO NACIONAL

26 FEB **Vitrina Turística Anato 2025**
26 al 28 de febrero - Bogotá, Colombia

31 AGO **Día Nacional del Tendero**

18 MAR **Microrueda de Relacionamento**

17 SEP **Microrueda de Relacionamento**

★ **18 MAR** **SRE Super Rio Expofood**
18 al 20 de marzo - Rio de Janeiro, Brasil

★ **24 SEP** **Congreso Nacional de Comerciantes**
24 al 26 de septiembre - Medellín, Colombia

★ **22 MAR** **Programa Práctico Inteligencia Artificial Generativa 2.0**
22 al 29 de marzo - Madrid, España

★ **22 OCT** **Góndola 2025**
22 al 24 de octubre - Cartagena, Colombia

★ **15 MAY** **CENCOMAR - Convención de Centros Comerciales Tiendas y Marcas**
15 y 16 de mayo - Cartagena, Colombia

★ **19 NOV** **II Congreso Internacional de Turismo de Experiencias**
19 al 22 de noviembre - Valledupar, Colombia

C JUN **Asamblea de Afiliados Fenalco Bolívar**

21 NOV **Feria Automotriz del Caribe**
21 al 23 de noviembre

19 JUN **Bolívar Compra Bolívar**

26 NOV **Noche de los Mejores**

★ **27 JUN** **Primatón**
27 al 29 de junio

★ **04 DIC** **1er Festival Internacional de Ron y Tabaco**
04 al 06 de diciembre - Cartagena, Colombia

25 JUL **Feria Gastronómica Cuchara e'Palo**
25 al 27 de julio

C DIC **Cartagena Despierta**

★ **31 JUL** **Congreso de la Industria - MICE**
31 de julio y 01 de agosto - Bogotá, Colombia

CALENDARIO SUJETO A CAMBIOS



Comfenalco

64 AÑOS DE COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Hace 64 años, en las oficinas de Fenalco Bolívar, un grupo de comerciantes visionarios se reunió con un objetivo claro: crear una caja de compensación que fuera capaz de ofrecer bienestar y apoyo a los trabajadores y sus familias en la región. Con este propósito nació Comfenalco, una institución que hoy se ha consolidado como un pilar fundamental del desarrollo social y económico de Cartagena y Bolívar.

Desde sus inicios, Comfenalco ha sido sinónimo de trabajo arduo, dedicación y solidaridad. Durante más de seis décadas, ha desarrollado programas que mejoran la calidad de vida de miles de familias, brindando acceso a servicios de salud, educación, recreación, cultura y bienestar. A través de sus diversos servicios, ha logrado aliviar las necesidades de quienes más lo requieren, generando un impacto transformador en la comunidad.

Hoy, al cumplir 64 años de existencia, Comfenalco sigue siendo un referente de compromiso y gestión. Ha sabido adaptarse a los cambios, incorporando nuevas soluciones y recursos que permiten seguir llevando bienestar a cada rincón de Bolívar. Gracias a su incansable trabajo, miles de personas se han beneficiado de sus programas, los cuales han sido claves en la construcción de una región más próspera, equitativa y solidaria.

En Fenalco Bolívar, nos sentimos muy orgullosos de haber sido testigos de ese primer paso hacia la creación de una institución que ha marcado la diferencia en la vida de los cartageneros y bolivarenses. Por ello, extendemos nuestras más sinceras felicitaciones a la Caja de Compensación familiar de Fenalco Andi Comfenalco Cartagena por estos 64 años de logros, por su constante evolución y, sobre todo, por su gran contribución al bienestar de nuestra comunidad.

**¡Felices 64 años, Comfenalco!
Que sigan los éxitos, el compromiso y
la pasión por transformar vidas.**



- 95% PUBLICACIONES CON TONO POSITIVO O NEUTRO
- 1.700 PROMEDIO MENSUAL DE PUBLICACIONES
- 425 PROMEDIO DE NOTAS POR SEMANA
- 55 PROMEDIO DE NOTAS POR DÍA
- 02 PROMEDIO DE NOTAS POR HORA

FUIMOS EL GREMIO CON MÁS EXPOSICIÓN MEDIÁTICA EN EL 2024

SUPERAMOS POR PRIMERA VEZ LAS 20.000 NOTAS PUBLICADAS EN LOS MEDIOS NACIONALES



Ad Value o PR Value (Valor menciones en medios impresos, radio o televisión): **\$70.525.669.410 COP**

EL COMERCIO, GRAN MOTOR DE LA ECONOMÍA COLOMBIANA

Desde la antigüedad, el comercio ha cumplido la función primordial de servir de puente insustituible entre la producción y el consumo.

Gracias a la cadena comercial, los productores pueden llevar sus productos al consumidor final.

Sin los comerciantes, los ciudadanos no podrían satisfacer sus necesidades.

Sin duda, el comercio es el eslabón final y primordial de la cadena productiva.

EL COMERCIO Y EL PIB NACIONAL

DANE 2023

\$978.233

Total del PIB nacional.

\$163.830 - 17,3% del PIB

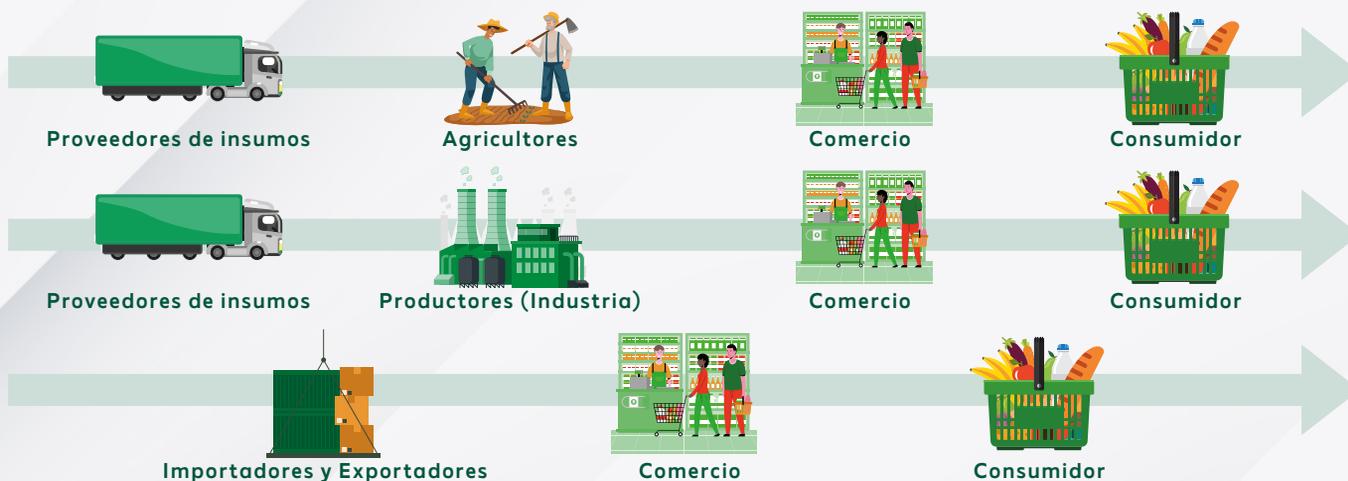
Comercio, restaurantes o servicios de comida y alojamientos, transporte y almacenamiento.

56% De los trabajadores en Colombia son informales.

45% De los micronegocios son comercios.

28,4% De los micronegocios se ubican en la vivienda.

IMPORTANCIA DE LA CADENA PRODUCTIVA Y EL COMERCIO



DISTRIBUCIÓN DE LOS MICRONEGOCIOS SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA

DANE (2023)

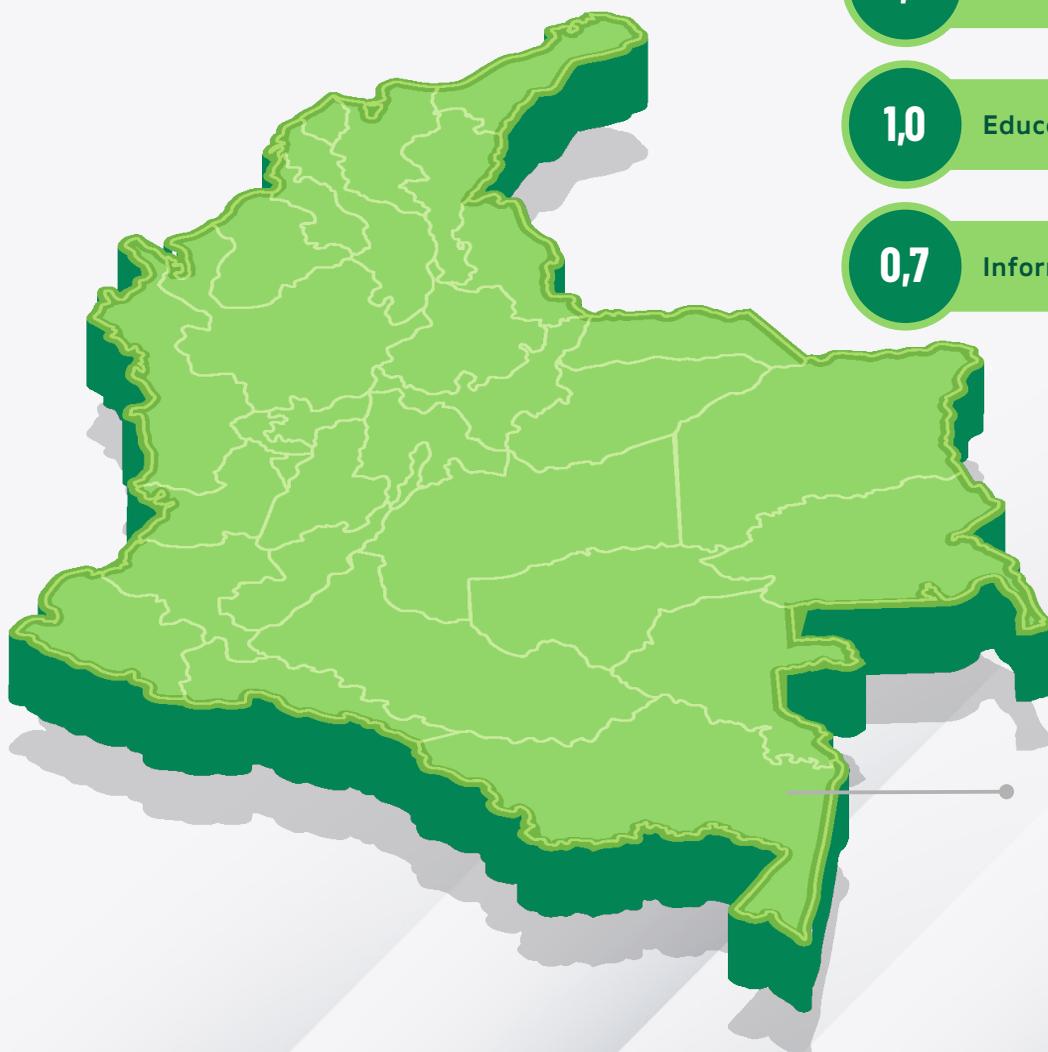
5.188.402

Empresas totales

2.324.404

Empresas de Comercio

El comercio junto con el sector entretenimiento, que es una forma de comercio, generan en Colombia el **54,4%** - 2.822.490 empleos.



44,8

Comercio

20,2

Actividades agropecuarias

10,2

Industria Manufacturera

9,6

Actividades de Entretenimiento

5,9

Construcción

5,3

Actividades financieras, seguros, inmobiliarias, profesionales y servicios

1,1

Actividades de atención en salud y asistencia social

1,1

Minería

1,0

Educación

0,7

Información y Comunicaciones

COLOMBIA

un país de comerciantes



**Hoy, como desde hace 80 años,
trabajar unidos es lo más importante.**

Haz parte de Fenalco

Estos son algunos de los beneficios

1

Representación gremial

2

Formaciones empresariales de calidad

3

Asesorías jurídicas gratuitas

4

Gestión sectorial

5

**Promoción de sus servicios o productos a
través de nuestros canales de comunicación**

6

**Envío de información de alto interés para el
desarrollo de sus actividades comerciales**

7

Espacios de relacionamiento comercial

CONTÁCTANOS
320 514 8356 - 301 219 5719

Fenalco

PARTICIPÓ EN...



Ilnciamos los preparativos para una Semana Santa 2025 inolvidable!

Cartagena, destino religioso de talla mundial, se alista para ofrecer una programación impresionante que unirá devoción, historia, cultura y tradición.

Desde Fenalco Bolívar estamos listos para trabajar de manera conjunta en las actividades programadas Desde la Alcaldía de Cartagena liderada por el alcalde Dumek Turbay, y a través de Corpoturismo, la Sec. de turismo, el IPCC y la Arquidiócesis de Cartagena una gran estrategia de ciudad que seguirá potenciando a 'La Heroica' como referente del turismo religioso.



La Ruta Patrimonial 'El Camino a La Popá', participamos en esta iniciativa de la Alcaldía de Cartagena, IPCC y Corpoturismo en adentrar a cartageneros y visitantes en la historia, la cultura y la tradición de Cartagena de Indias, en el marco de la agenda de Nuestra Señora de la Candelaria.

¡Estamos preparando una nueva campaña territorial!

Junto a la Corporación Desarrollo y Paz del Canal del Dique y Zona Costera, Fenalco Bolívar, Cámara de Comercio de Cartagena, Gobernación de Bolívar y las asociaciones de pescadores de Bolívar, estamos co-creando "Santo Pescao", una iniciativa que dará vida a una ruta gastronómica y comercial única en el departamento.

El objetivo de la campaña es impulsar la comercialización del pescado, tanto para venta como para consumo en restaurantes de nuestros municipios en el marco de la Cuaresma y Semana Santa. Con esto, fortaleceremos la economía de pescadores, acuicultores y restaurantes de Bolívar, conectando oferta y demanda para que todos puedan disfrutar de la gastronomía y tradiciones de nuestra región.

¡Pronto les contaremos todos los detalles!



Asistimos a la inauguración de la maqueta del Centro Histórico realizado por el Centro Comercial La Serrezuela, un homenaje que simboliza la riqueza cultural y arquitectónica de nuestra ciudad.



Participamos en jornada de capacitación e inscripción 'Sellos Destinos de Paz', desarrolla por el Viceministerio de Turismo y la Secretaría de Turismo Distrital de Cartagena, dirigido a la cadena de valor ampliada del turismo en el Departamento de Bolívar.



Con mucho orgullo
felicitamos a nuestro
Presidente de Junta Directiva,
Carlos Gedeón Juan
quien fue reelegido como
**PRESIDENTE DE LA JUNTA
NACIONAL DE FENALCO
2025 - 2027**



CARTAGENA TRANSFORMA LOS SERVICIOS DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO

En Aguas de Cartagena, tenemos **29 años transformando los servicios de acueducto y alcantarillado sanitario**. En 1995 encontramos una empresa con condiciones de servicio ineficientes, poca continuidad del servicio, baja cobertura, infraestructura obsoleta, déficit económico, entre otras situaciones que hacían inviable la operación.

Estas son las inversiones más significativas realizadas en los últimos 5 años en Cartagena y sus corregimientos




Infraestructura para el desarrollo

 **\$221.766 millones**

Evidenciados en proyectos de fortalecimiento de la infraestructura, extensiones de redes y tecnología de punta, entre otros, que aseguran un suministro de agua seguro y con calidad para todos los habitantes de Cartagena.




Gestión Social

 **\$17.329 millones**

Nuestro compromiso social con las comunidades se materializa a través de los diferentes programas de gestión social y el relacionamiento con los usuarios destinados a iniciativas que mejoran la calidad de vida de los cartageneros.



Programa Pulmón Verde

 **\$1.291 millones**

A través del programa "Pulmón Verde", Acuarcar apadrina y mantiene 30 parques y más de 600 mil metros cuadrados de zonas verdes que contribuyen al fortalecimiento del tejido social de la ciudad.

 **Utilidades Distrito: \$ 47.428 millones**

Evolución y crecimiento de la operación

Acueducto	1995	2023	Crecimiento
Usuarios	94.446	326.487	246%
Cobertura	74,4%	99%	24,6%
Longitud de red	700 Km	1676 km	139%
Capacidad de tratamiento agua	165.000 M ³ día	322.000 M ³ día	95%

Alcantarillado	1995	2023	Crecimiento
Usuarios	77.553	298.418	285%
Cobertura	60,80%	91%	30,2%
Longitud de red	500 Km	1137 km	127%

Aguas de Cartagena sigue trabajando incansablemente para asegurarle a todos, un futuro sostenible, en el marco del propósito de liderar la Transformación Ecológica de la ciudad.



REVISTA TURÍSTICA
FENALCO BOLÍVAR 2025

Cartagena

ABIERTA AL MUNDO VISÍTANOS!

¡Ya está disponible la nueva edición de la revista turística de Fenalco Bolívar 2025!

En esta edición, podrás encontrar una gran variedad de información sobre Hoteles, Restaurantes, Centros Comerciales, Gastrobares, Joyerías, Spa, Casinos, Operadores Turísticos, Wedding Planers, y todo lo que necesitas saber para disfrutar al máximo de lo que ofrece nuestra ciudad como destino.

No olvides que la revista está disponible para descargar fácilmente en el siguiente enlace

REVISTA TURÍSTICA

**¡No te la pierdas!
Descárgala y empieza a
planear tu próxima aventura.**



LOGRO FENALCO

Fenalco Presidencia logra verificación de su página de LinkedIn

¡Buenas noticias!

Nuestra página FENALCO Presidencia ha sido verificada en LinkedIn. Este reconocimiento refleja nuestro compromiso con la información de calidad, la interacción genuina y una comunidad que sigue creciendo.

La verificación nos brinda mayor visibilidad y reafirma la legitimidad de nuestra presencia en la plataforma.

¡Felicitaciones familia Fenalco, gracias a todos por hacerlo posible!



CONECTA A TU EMPRESA

CON EL MUNDO DIGITAL

¡Empieza a recibir la
factura del gas a través
del correo electrónico!



Escanea el
código QR



¿TIENES UN INMUEBLE
PARA ARRENDAR?



¡DÉJALO EN LAS MEJORES MANOS!

Araújo y Segovia te asesora y se encarga de todo el proceso.



Selección de inquilinos
confiables.



Contratos seguros
y legales



Gestión profesional y
sin complicaciones

Te invitamos a contactarnos para brindarte
todo el apoyo y asesoría que requieras.



LÍNEA ÚNICA NACIONAL
323 254 0699

WHATSAPP CORPORATIVO
318 801 5705

**DESDE
FENALCO BOLÍVAR**

Felicitamos a...

Tecnológico Comfenalco logra su segunda patente y en Fenalco Bolívar lo celebramos

El Tecnológico Comfenalco ha obtenido dos patentes de invención: un sistema mecatrónico para caracterizar materiales y un método para obtener pulpa de mango concentrada y fermentada.

Investigadores de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco han desarrollado un innovador método para obtener pulpa de mango concentrada y fermentada, con el propósito de agregar valor a esta fruta y dinamizar la agroindustria local.

Este proyecto, iniciado en 2012 y liderado por los docentes Iván Díaz Gómez, Maicol Ahumado Monterrosa y Rafael Correa Turizo, busca reducir las pérdidas económicas de los agricultores durante las temporadas de alta producción y transformar el mango en un producto de alto valor comercial.

El proceso incluye la fermentación y decantación de cuatro variedades de mango locales: Hilaza, Corazón, Clase y Azúcar, logrando una pulpa con características óptimas de humedad, acidez y contenido de alcohol, ideal para la industria de bebidas y otros productos alimentarios.

El equipo, en colaboración con el semillero BIKKURAH y el Grupo de Investigación CIPTEC del Tecnológico Comfenalco, obtuvo en 2019 financiamiento del Ministerio de Ciencia y Tecnología, lo cual permitió la obtención de una patente nacional para este método.

Felicitemos a la institución y su equipo de investigadores, por este valioso logro.



Felicidades a nuestro afiliado Alpha Group por sus 25 años de servicio

En nombre de Fenalco Bolívar, queremos extender nuestras más sinceras felicitaciones a Alpha Group con motivo de su 25 aniversario. Este hito es un testimonio de la dedicación, esfuerzo y excelencia con los que han trabajado a lo largo de estos años.

Alpha Group no solo se ha destacado por su profesionalismo y calidad en el servicio, sino que también ha sido un motor importante en el desarrollo económico de nuestra región. Su apoyo constante a la economía bolivarense ha sido clave en la generación de empleo y el fortalecimiento de nuestra comunidad empresarial.

En estos 25 años, han logrado un impacto positivo en la región, y estamos seguros de que seguirán cosechando éxitos que beneficiarán tanto a la región como al país.

¡Les deseamos muchos más años de crecimiento, innovación y prosperidad!



Logros 2024 Sena Bolívar

El SENA tiene por misión cumplir la función que le corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, ofreciendo y ejecutando la formación profesional integral, para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país (Ley 119/1994).

Esta institución fue fundada por el Cartagenero Rodolfo Martínez Tono y en sus consejos directivos regionales y nacional, tiene asiento FENALCO.

Según Cartagena Como Vamos, el SENA Bolívar año tras año, ocupa uno de los primeros lugares en el reconocimiento de la comunidad.

Ejecución metas formación profesional integral 2024

NOMBRE CENTRO DE FORMACIÓN	Ejecución Enero a Diciembre 2024						TOTAL, CUPOS FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
	CUPOS AUXILIAR	CUPOS OPERARIOS	CUPOS TECNICO	CUPOS PROFUNDIZACION TÉCNICA	CUPOS TECNOLOGOS	CUPOS COMPLEMENTARIA	
Centro Agroempresarial y Minero	-	225	3.862	-	3.428	133.454	140.969
Centro Internacional Nautico Fluvial y Portuario	-	192	1.682	-	3.962	50.059	55.895
Centro para la Industria Petroquímica	-	28	1.639	-	3.920	105.339	110.926
Centro Comercio y Servicios	60	145	4.340	50	6.328	152.292	163.215
Total, Cupos Regional Bolívar	60	590	11.523	50	17.638	441.144	471.005

Fuente: Aplicativo Sofia Plus – Corte 30 de Diciembre de 2024





SALÓN DE CONFERENCIAS

ARRIENDO - 28 PAX

TARIFA AFILIADOS
MEDIA JORNADA
\$ 100.000
JORNADA COMPLETA
\$ 180.000

TARIFA NO AFILIADOS
MEDIA JORNADA
\$ 150.000
JORNADA COMPLETA
\$ 230.000

***Estos precios no incluyen IVA**

RESERVAS:  **+ 57 317 6417818**



RESTAURANTE
FUERTE DEL PASTELILLO

CLUB D. PESCA



LABORES DE
COLOMBIA LTDA

¡Aprovecha nuestra promoción del 25% de descuento!

Servicios que ofrecemos:

- *Lavado de Tanques.*
- *Garantiza agua limpia y segura para tu hogar o empresa.*
- *Fumigación.*
- *Elimina plagas de forma eficiente y segura con nuestros productos de alta calidad.*
- *Obras civiles.*
- *Construcción, remodelación y mantenimiento con los mejores profesionales.*



300 538 6249



Barrio Bosque Calle Las Américas
Transveral 44 #21a-20



laboresdecolombia@gmail.com



LOS TEMAS DE MÁS IMPACTO EN LAS CUMBRES DEL RETAIL

En el ámbito del retail o comercio moderno latinoamericano tres eventos anuales se destacan por su calidad, tradición y oportunidades comerciales y de relacionamiento: Góndola en Cartagena, que organiza FENALCO, la Convención de ANTAD en Guadalajara y el Latam Retail Show en Sao Paulo. Pero a nivel mundial, sin duda el de mayor impacto y glamour es el NRF Retail Big Show que realiza en Nueva York todos los años el National Retail Federation. Alrededor de los programas académicos de esta cumbre planetaria del retail se publican numerosos artículos, se hacen podcast, se dictan conferencias y en general se habla de ellos durante todo el año. Son temas que marcan derroteros para el mundo del retail y para las escuelas de negocios. En opinión de los analistas que estuvieron en el encuentro de este año, los temas que mayor atención y comentarios generaron fueron:

1. La línea entre el retail online y las tiendas físicas es cada vez más borrosa. Ahora se habla de unicanalidad y/o de Phygital. El término Omnicanal, es obsoleto.

2. La tienda física es cada vez más necesaria. En USA por tercer año consecutivo se han abierto más tiendas de las que se han cerrado. Están equivocados los que pensaban que acabaríamos comprando todo sentados en nuestro sofá. Las tiendas físicas resurgiendo con un enfoque en experiencias inmersivas

que van más allá de la compra tradicional. Este regreso está impulsado por la búsqueda de experiencias entretenidas, en contraste con la facilidad de las compras en línea. Las tecnologías como la realidad aumentada y la realidad mixta están transformando los espacios físicos en entornos híbridos, ofreciendo a los consumidores algo único que no pueden encontrar en internet.

3. Asociaciones, colaboraciones, alianzas... palabras repetidas. Cuando los problemas son demasiados complejos no podemos afrontarlos solos.

4. Posible abuso de la IA. 65% de los consumidores dice estar preocupado porque la tecnología pueda crear testimonios y evaluaciones engañosos o incorrectos. Ello no es óbice para subrayar que la IA jugará un rol clave en áreas como la hiper personalización, ya que las empresas invierten en tecnologías generativas para comprender y atender preferencias individuales. Otro campo emergente es el uso de IA en la detección y prevención de fraudes en servicios financieros.

5. El robo en el retail se extiende por EEUU como un incendio forestal. Mientras que innovaciones como las tiendas sin cajas buscan redefinir el proceso de compra, el aumento de robos está retrasando su adopción.

Fecha para Recordar

MARZO

- 01 Carnaval de Barranquilla (4 días)
- 01 Día del Contador
- 05 Miércoles de Ceniza
- 08 Día Internacional de la Mujer
- 08 Día de los Amigos
- 14 Día del Trabajador de Construcción
- 15 Día del Consumidor
- 17 Día del Psicorientador
- 18 Día del Negociador Internacional
- 19 Día Internacional del Hombre
- 20 Día Internacional de la Felicidad
- 21 Día del Poeta
- 22 Día Mundial del Agua
- 23 Día del Optómetra
- 23 Día Internacional del Wedding Planner
- 24 Día de San José
- 24 Día Nacional del Locutor
- 27 Día Mundial del Teatro

EN TU FRECUENCIA



Plataformas que son escuchadas

86%
Consumo De la Radio en Colombia.
FUENTE: ECAR Total oyentes últ. 30 días.



49.4%
Aparato tradicional



42.3%
Celular con Conexión a internet



31.9%
Desde un TV



18.8%
Celular con Señal AM/FM



15.3%
PC



3.3%
Tableta con conexión a internet

FUENTE: Colombia EGM / TGI



CONTACTO COMERCIAL

Tel.: (605) 660 0067 - 6602400 Ext. 112 Cel.: +57 320 829 4258
Calle 25 No. 24A - 16 Piso 25, Edificio Twins Bay, Barrio Manga
e-mail: gerenteventascartagena@rcnradio.com.co

Notifenalco

VOLUMEN 302 - AÑO 26 - ENERO 2025

EN EL 2025 MARCAMOS UN HITO
80 AÑOS SIENDO EL PRINCIPAL ALIADO DEL COMERCIO



¡VER AQUÍ EDICIONES ANTERIORES!



Amigo empresario ¿sabías que?:

Los aportes que por concepto de afiliación y sostenimiento realice al gremio son descontables de su declaración de renta, toda vez que como ha reiterado el honorable Consejo de Estado.

“Los gremios representan un respaldo para la empresa en cuanto suministran servicios que reportan grandes beneficios a la actividad productora de renta”, hecho que reitera la importancia de pertenecer a las entidades gremiales.

#NosMueveElComercio



¡Tasas bajitas! 2025

Aprovecha que bajamos las tasas y solicita tu crédito Comfenalco.



Compra de cartera desde **1,05%**



Crédito educativo desde **0,95%**

Consulta todas nuestras líneas con tu ejecutiva de cuenta o ingresa a Comfeweb en www.comfenalco.com y solicítalo ya.