

# Notifenalco

VOLUMEN 302 - AÑO 26 - ENERO 2025

EN EL 2025 MARCAMOS UN HITO  
**80 AÑOS SIENDO EL  
PRINCIPAL ALIADO  
DEL COMERCIO**



ISSN No. 2256-5345



07



14

Qué  
traemos  
en esta

edición



17



24

07

PRESENTAMOS LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO REALIZADA A LOS AFILIADOS 2024

14

INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) Y SOSTENIBILIDAD

17

LA FERIA GASTRONÓMICA CUCHARA E PALO VUELVE CON TODA ESTE 2025

24

COMO CERRÓ EL SECTOR AUTOMOTOR

25

REFORMAS Y TEMORES LO QUE PREOCUPA A LOS EMPRESARIOS COLOMBIANOS

27

LA BUROCRACIA SOFOCA A LAS EMPRESAS EN COLOMBIA



**CARLOS GEDEÓN JUAN**  
Presidente

**MÓNICA FADUL ROSA**  
Directora Ejecutiva

**PATRICIA OSORIO HOYOS**  
Subdirector General y  
Directora Comercial

**BRENDA DÍAZ BAENA**  
Directora Económica y  
Formación Empresarial

**ANDRÉS MANZANO SALAZAR**  
Director Jurídico y Desarrollo Sectorial

**ELVIRA PAZ CUELLO**  
Coordinadora de Comunicaciones  
y Servicio al Cliente

[www.fenalcobolivar.com](http://www.fenalcobolivar.com)

**DISEÑO**  
ALPHA GROUP  
PBX: 6624222  
E-mail: [ventas@alpha.co](mailto:ventas@alpha.co)  
[www.alpha.co](http://www.alpha.co)



25



27

Mónica Fadul Rosa



## Llegan los 80 años del Gremio

Tengo la feliz oportunidad de presentarles este primer mes de 2025, año en que el gremio alcanza 80 años de existencia, un afectuoso saludo, acompañado de los deseos por que este sea mejor para todos y puedan recogerse los frutos de los esfuerzos y, empuje y resiliencia de los siempre activos comerciantes de nuestra bella región bolivarense.

El equipo que ha renovado sus energías para seguir construyendo de la mano de todos ustedes y bajo la dirección de nuestra Junta, el camino del desarrollo, aportando como siempre lo hemos hecho al empleo, a la inclusión y a la formalidad.

También es importante destacar que, desde el Gremio, hemos venido ocupándonos de temas que no solo trascienden al servicio y desarrollo de los afiliados y el comercio, sino a la totalidad de la región y país, como el acompañamiento a las grandes obras públicas; a las reformas del legislativo y de nuestras corporaciones territoriales; a la construcción de nuestros instrumentos de planificación así como ha seguir incidiendo en las más de 30 espacios de participación formal en los cuales Fenalco Bolívar es parte; honores que se traducen en crecientes compromisos de no bajar jamás los brazos, en la construcción del camino para la permanencia y firme vocería de Fenalco en el concierto nacional y regional.

En cortas líneas destacamos, mientras publicamos el informe consolidado de gestión y sostenibilidad del 2024:

- FENALCO Bolívar es la quinta seccional con mayor número de afiliados de la Federación.
- La revista NOTIFENALCO Bolívar, cumple 25 años y 280 ediciones, la convierten en el medio de mayor tradición gremial.
- Como viene siendo desde el 2007, fuimos recertificados por Icontec. Los resultados de las encuestas son una válida expresión de ese esfuerzo.
- Somos miembros del Pacto Global, y hemos publicado nuevo informe de cumplimiento.
- Informes de sostenibilidad bajo estándares GRI.

Todo lo anterior y mucho más, ha sido y seguirá siendo posible gracias al compromiso de cientos de afiliados comprometidos en hacer de Fenalco un foro de trabajo común en beneficio de la sociedad.

¡Nuevamente gracias a todos!

# BIOALPHA

Te presentamos **wrapping paper**, ideal para empacar tus productos y conservarlos de manera más amigable con el medio ambiente.

- **100%** biodegradable y compostable
- Al estirarse aumenta su tamaño hasta un **30%**
- Su diseño hexagonal permite servir de **amortiguador** en caso de caída, reemplazando el plástico burbuja
- No requiere tijeras para su corte, es fácil de rasgar

**¡El mundo cambia con tu ejemplo!**

**CONTÁCTANOS PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN**

 (+57) 314 516 1195

 [www.alpha.co](http://www.alpha.co)

 [comercial@alpha.co](mailto:comercial@alpha.co)

 @ci\_alpha



Bienvenidos a

EL GREMIO MÁS DEMOCRÁTICO DEL PAÍS

# Fenalco



## DELFINES TRAVEL

Somos una agencia transportadora marítima, contamos con más de 20 años de experiencia en el transporte marítimo hacia la zona Insular de Cartagena. Su representante legal es el sr. Lorenzo Marquez Peña. Estamos ubicados en Carrera 1 No 9-18 LC 3 Bocagrande. Teléfonos: 311 681 9239 - 310 487 7702 - 301 339 9770. E-mail: [delfinestavel@gmail.com](mailto:delfinestavel@gmail.com) Web: [www.delfinestavel.com](http://www.delfinestavel.com)



## FUEGO AZUL

Somos una empresa cartagenera que fabrica, comercializa y distribuye productos de limpieza y desinfección en todas las áreas de la industria y el hogar. Su representante legal es el sr. Miguel Antonio Anaya Bustamante. Estamos ubicados en Avenida Pedro de Heredia, Sector 4 Vientos, Calle 31 #50 A 63 Local 3. Teléfonos: 311 330 7158 - 300 139 9450 E-mail: [info@fuegoazul.com.co](mailto:info@fuegoazul.com.co)



## ISS REFRIGERACIÓN DEL CARIBE S.A.S.

Pone a su disposición una amplia gama de productos y repuestos para todo lo relacionado a sistemas de refrigeración, instalación y mantenimiento preventivo y correctivo de aires acondicionados siendo distribuidores nacionales de las marcas LG, DAIKIN, MIRAGE, HISEN, CONFORTFRESH, YORK, BLUELINE, CARRIER, TRANE, entre otros, contamos con mano de obra certificada y experiencia sobre estas marcas. Están ubicados en barrio Bellavista Cl 6 56 B 05 Of. 101 Mamonal Km 2. Teléfonos: 314 775 2073 - 3217510866. Instagram: @issrefrigeracion - E-mail: [gerencia@iss-sas.com](mailto:gerencia@iss-sas.com); [dir.refrigeracion@iss-sas.com](mailto:dir.refrigeracion@iss-sas.com)



## COLECCIÓN INDÍGENA SAS

Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados (Artesanías, Joyas, etc). Su representante legal es el sr. Luis Alberto Cano Varón. Están ubicados en Carrera 12 # 79-43 oficina 304. Teléfonos: 601 610 1175. Web: <https://canojewelry.com/> E-mail: [gerencia@lacano.com.co](mailto:gerencia@lacano.com.co)

# IMPULSEMOS EL COMERCIO POR UN EXCELENTE 2025

Estimados Afiliados:

Comenzamos este nuevo año con entusiasmo y convicción, reafirmando nuestro compromiso de ser un aliado estratégico para cada uno de ustedes. En Fenalco Bolívar, reconocemos el valor de su trabajo y su contribución al desarrollo económico y social de nuestra región. Por eso, asumimos con responsabilidad la tarea de acompañarlos y brindarles herramientas que fortalezcan sus negocios frente a los desafíos y oportunidades que trae consigo el 2025.

Este año, nos enfocaremos en seguir desarrollando iniciativas que impacten de manera positiva el crecimiento de nuestras empresas afiliadas. Potenciaremos los espacios de formación y actualización, adaptándonos a las nuevas tendencias y necesidades del mercado. Asimismo, trabajaremos en la generación de conexiones estratégicas que permitan crear alianzas y oportunidades para que sus negocios sigan creciendo de forma sostenible y competitiva.

Sabemos que el entorno empresarial actual exige innovación, resiliencia y liderazgo. Por

eso, también continuaremos siendo su voz ante los diversos escenarios locales y nacionales, defendiendo los intereses del sector comercial y promoviendo condiciones que favorezcan su desarrollo. Nuestro propósito es mantenernos a su lado, ofreciendo soluciones y estrategias que se adapten a las dinámicas cambiantes del mercado y que impulsen su éxito.

A lo largo del año, les invitamos a participar activamente en las actividades y programas que hemos diseñado especialmente para ustedes. Desde capacitaciones hasta espacios de networking y proyectos estratégicos, nuestro objetivo es crear un entorno que les permita maximizar el impacto de sus esfuerzos y alcanzar nuevas metas.

Gracias por confiar en Fenalco Bolívar como su aliado gremial. Su participación, compromiso y confianza nos inspiran a continuar trabajando con determinación para generar valor en cada acción que emprendemos. Que este 2025 sea un año de éxitos, aprendizajes y grandes logros para cada uno de ustedes y sus empresas.

# PRESENTAMOS LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO REALIZADA A LOS AFILIADOS 2024

Como parte del compromiso con la excelencia y la mejora continua, Fenalco Bolívar realiza cada año una encuesta entre los afiliados para evaluar la calidad de los servicios prestados. Este ejercicio permite obtener una perspectiva clara sobre la percepción de los usuarios, identificar áreas de mejora y establecer estrategias que fortalezcan la oferta de servicios.

En la anualidad 2024, Fenalco Bolívar renovó su esfuerzo por consolidar una prestación de servicios centrada en las necesidades de sus afiliados. La encuesta, distribuida entre los afiliados de la seccional, recoge una evaluación detallada de diversos aspectos claves del servicio. Los datos obtenidos han sido analizados cuidadosamente para ofrecer una visión integral del nivel de satisfacción, garantizando que las acciones futuras respondan a las expectativas de quienes forman parte de la organización.

Este proceso reafirma el compromiso de Fenalco Bolívar con la calidad destacando la importancia de su retroalimentación para el desarrollo continuo.

La encuesta se aplicó de forma virtual a través de formulario de Google Forms. La mayoría de las preguntas tienen escala de calificación cuantitativa de 1 a 5 puntos, donde 1 representa la menor calificación y 5 la mayor calificación. Algunas preguntas tienen como respuestas variables cualitativas con opciones de bueno, muy bueno, NS/NR. De igual forma se dejaron preguntas abiertas dando la libertad a los empresarios de hacer observaciones y/o recomendaciones.

Los participantes de la encuesta representan una amplia variedad de sectores económicos, incluyendo turismo, servicios al comercio, restaurantes, finanzas y otros, reflejando la diversidad de los afiliados de Fenalco Bolívar.

El 48,1% de los que dieron respuesta han sido afiliados por más de 10 años, lo que asegura que su percepción se basa en una experiencia prolongada y un conocimiento sólido de los servicios prestados, sin sesgos derivados de un contacto reciente con la organización.

## RESULTADOS

Valoración en términos generales de la calidad y utilidad de los servicios que presta la seccional. Los resultados de la encuesta reflejan un alto nivel de satisfacción por parte de los afiliados con los servicios prestados por Fenalco Bolívar, destacando especialmente la consistencia en la calidad y utilidad percibidas.

## Representación Gremial

Con un promedio de 4.8, este servicio lidera la valoración, evidenciando la confianza de los afiliados en la capacidad de Fenalco Bolívar para defender y representar sus intereses ante diferentes instancias.

## Asesorías Jurídicas y Capacitaciones

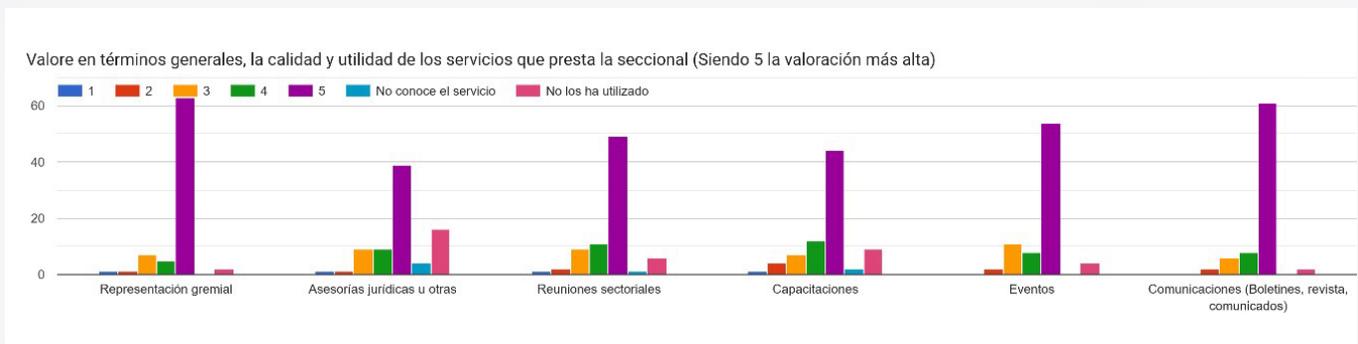
Ambos servicios obtuvieron un promedio de 4.7, lo que demuestra su relevancia y efectividad al atender necesidades específicas de los afiliados, ya sea en el ámbito legal o en el fortalecimiento de competencias.

## Reuniones Sectoriales y Eventos

Estas actividades, con promedios de 4.6, son bien valoradas por los afiliados, quienes reconocen su aporte como espacios para el intercambio de ideas, la interacción sectorial y el fortalecimiento de redes empresariales.

## Comunicaciones

También con un promedio de 4.7, los boletines, revistas y comunicados son percibidos como herramientas valiosas que mantienen a los afiliados informados y conectados con la actividad gremial.



Estos resultados no solo destacan el esfuerzo de Fenalco Bolívar por ofrecer servicios de alta calidad, sino también la importancia de continuar trabajando en su fortalecimiento para seguir superando las expectativas de sus afiliados.

## Frecuencia de participación en actividades

Los datos sobre la frecuencia de participación de los afiliados en las actividades organizadas por Fenalco Bolívar ofrecen una visión clara de su involucramiento con las iniciativas del gremio.

La mayoría de los afiliados (5 de cada 10) participa entre 1 a 3 veces por año, mostrando un interés moderado en estas actividades y un ritmo de asistencia que parece ajustarse a sus necesidades y disponibilidad.

2 de cada 10, participa con mayor frecuencia, entre 4 a 6 veces al año, lo que indica un grupo

más comprometido que encuentra valor en participar regularmente.

La participación más alta, de más de 6 veces por año, es mínima, lo que sugiere que pocas personas asisten con una frecuencia muy elevada, probablemente debido a limitaciones de tiempo o preferencias personales.

Este panorama muestra que las actividades del gremio son valoradas por la mayoría de los afiliados, aunque existe margen para explorar estrategias que motiven una mayor frecuencia de

participación, especialmente en aquellos que asisten de manera más esporádica. A su vez, se reafirma la importancia de mantener el enfoque en la calidad y relevancia de las capacitaciones, reuniones y eventos para satisfacer las expectativas de los diferentes perfiles de afiliados.

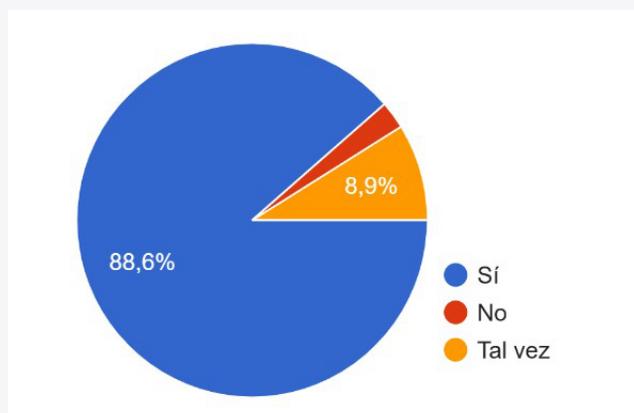
Con que frecuencia participan los colaboradores de la empresa en las convocatorias hechas por el gremio



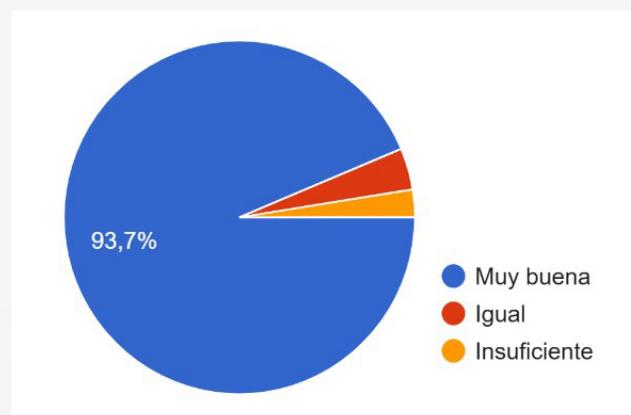
## Análisis de la importancia y relevancia del gremio

Los resultados de la encuesta resaltan el papel crucial que desempeña Fenalco Bolívar en el fortalecimiento de las empresas afiliadas y su posicionamiento como un gremio de alta relevancia en comparación con otros:

**1. Mejora en la Gestión Empresarial:** El 88,6% de los afiliados afirma que los servicios ofrecidos por la seccional han contribuido a mejorar la gestión de sus empresas. Este dato es un claro indicio de que las herramientas, capacitaciones y asesorías brindadas por el gremio tienen un impacto directo y positivo en el desempeño empresarial, fortaleciendo la confianza y fidelidad de los afiliados.

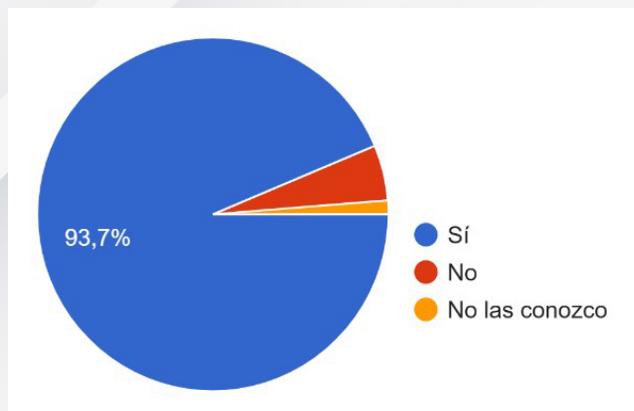


**2. Percepción Positiva en Comparación con Otros Gremios:** Un 93,7% de los encuestados califica como "muy buena" la gestión de Fenalco Bolívar en comparación con otros gremios. Este reconocimiento destaca el liderazgo de la organización en la representación gremial, la calidad de sus servicios y su capacidad para satisfacer las expectativas de sus miembros.



**3. Presencia en Redes Sociales:** El mismo porcentaje (93,7%) sigue las redes sociales del gremio, lo que subraya la efectividad de estas plataformas como un canal de comunicación e interacción con los afiliados. La alta participa-

ción en redes sociales no solo refleja el interés de los afiliados en mantenerse informados, sino también el éxito del gremio en adaptarse a los medios digitales para fortalecer su conexión con la comunidad empresarial.



Adicionalmente, los datos sobre la percepción de los afiliados respecto a la información proporcionada por Fenalco Bolívar destacan aspectos clave sobre su utilidad, relevancia y alcance:

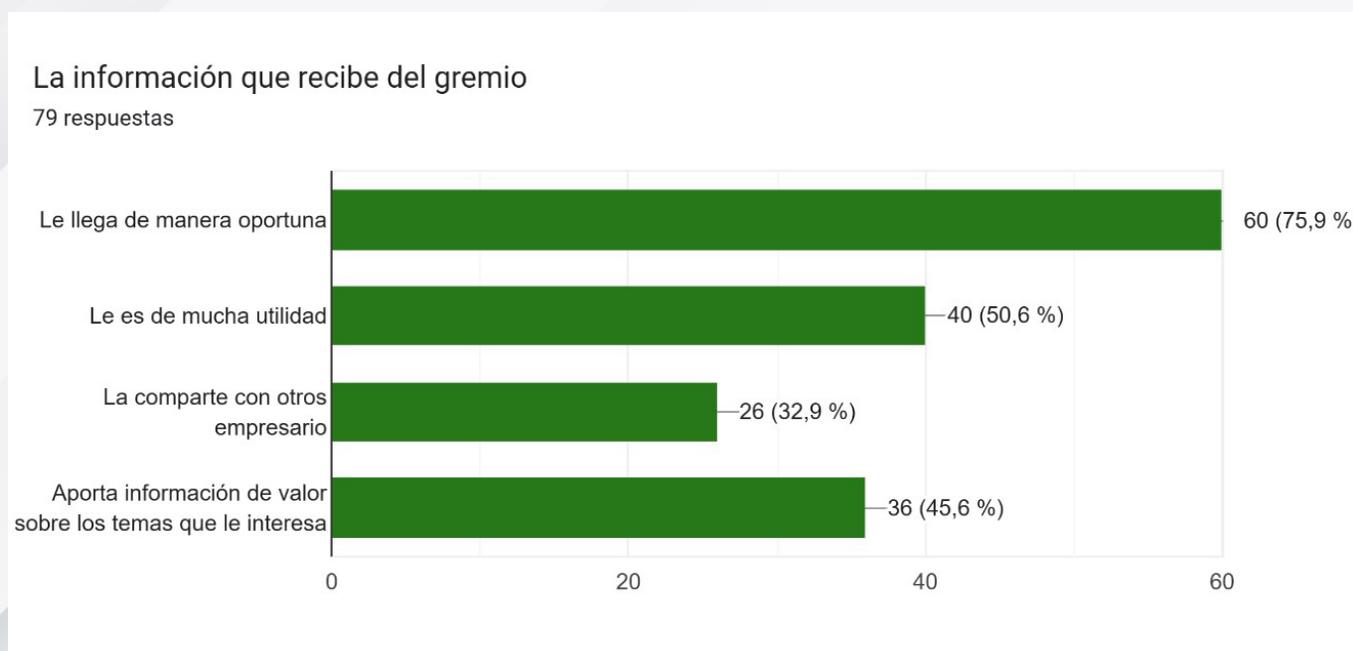
**1. Oportunidad de la Información (75,9%):** Una amplia mayoría considera que la información les llega de manera oportuna. Esto refleja la eficiencia del gremio en la gestión de sus canales de

comunicación y en la entrega de información en momentos pertinentes para sus afiliados.

**2. Utilidad (50%):** La mitad de los afiliados percibe que la información proporcionada es de mucha utilidad, lo que indica que el gremio logra ofrecer contenidos que responden a las necesidades prácticas de sus miembros. Este aspecto subraya la capacidad de Fenalco para mantenerse alineado con las demandas empresariales.

**3. Compartir con Otros Empresarios (32,9%):** Casi un tercio de los afiliados comparte la información recibida con otros empresarios. Este dato resalta la credibilidad del gremio y su influencia como fuente confiable, extendiendo su impacto más allá de sus propios afiliados.

**4. Relevancia Temática (45,9%):** Casi la mitad de los afiliados considera que la información incluye temas de su interés y aporta valor. Este resultado evidencia que Fenalco Bolívar entiende las prioridades de sus miembros y las integra en su oferta informativa.



## Impacto de los medios de comunicación de la seccional

Los resultados sobre la percepción de la calidad del contenido de los medios de comunicación de Fenalco Bolívar reflejan una valoración consistente y positiva, con un promedio general de 4.7, predominando en todos los casos las calificaciones de 4 y 5. La Revista Notifenalco lidera como el medio mejor percibido, mientras que el Boletín Semanal muestra también altos niveles de aceptación. Las redes sociales, aunque bien valoradas, presentan un área de mejora, especialmente para alcanzar el nivel de impacto de los otros canales.

### Revista Notifenalco

La mayoría de los afiliados (60%) otorgó la máxima calificación 5 puntos, consolidándola como el medio mejor valorado. Un 30% también la calificó con 4, lo que refuerza su aceptación generalizada como un canal de alta calidad y relevancia.

### Redes Sociales

#### (Instagram, Facebook, Twitter)

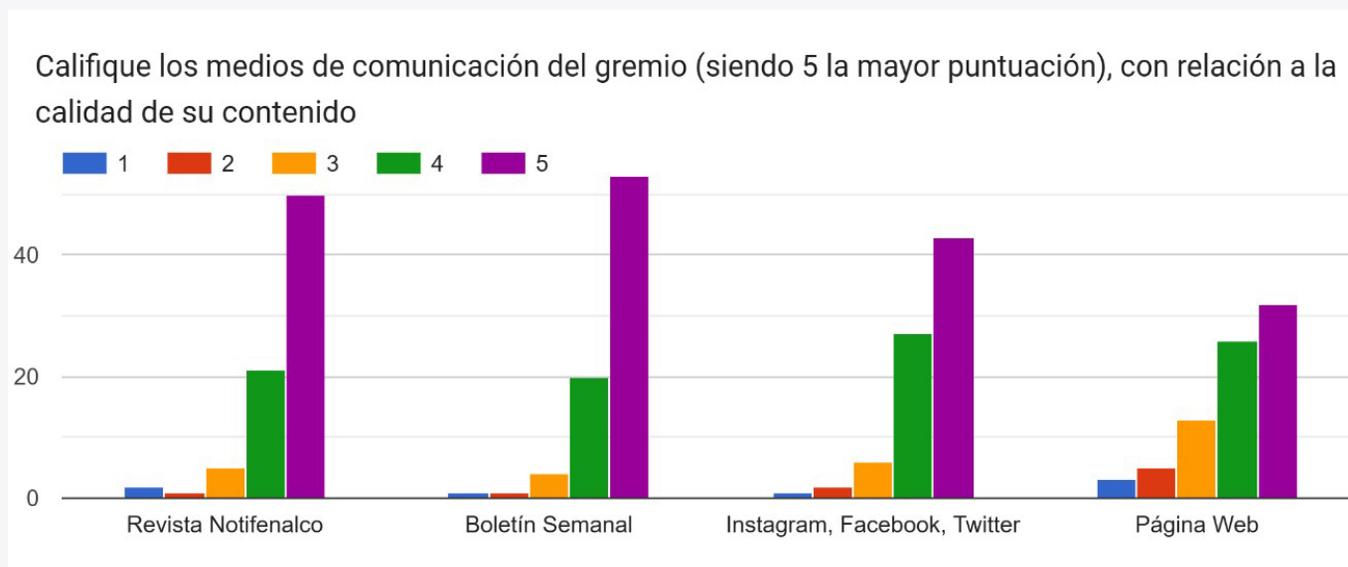
Aunque el porcentaje más representativo (41%) calificó con 5 puntos, es menor comparado con otros medios, indicando que las redes sociales, aunque valoradas, podrían requerir ajustes en contenido o interacción. Un 40% las calificó con 4, lo que reafirma la necesidad de optimizar estos canales para mejorar aún más su impacto y relevancia.

### Boletín Semanal

La calificación de 5 puntos, representa el 52% de las respuestas, siendo la más frecuente, lo que indica un alto grado de satisfacción con este medio. Un 35% lo calificó con 4, mostrando que aún hay margen para optimizar su contenido y presentación.

### Página Web

Con 5 puntos un 51% valoro la calidad del contenido, consolidándose como el puntaje más representativo. El 35% de los afiliados la calificó con 4, evidenciando una percepción positiva, pero con oportunidades de mejora, especialmente en términos de usabilidad o actualización.



Se hizo un análisis detallado de las preferencias de los afiliados en cuanto a los medios de comunicación que considera más adecuado al momento de recibir información, teniendo como resultado que el chat WhatsApp se consolida como el medio preferido por su rapidez y conveniencia, mientras que

las combinaciones con correo electrónico, redes sociales y la Revista Notifenalco reflejan el deseo de los afiliados de recibir información por diferentes canales según la naturaleza del contenido.

Este panorama sugiere la necesidad de mantener una estrategia de comunicación multicanal, optimizando especialmente WhatsApp y combinaciones con correo electrónico y redes sociales, sin descuidar medios tradicionales como la Revista Notifenalco para información más detallada o especializada.

Los datos indicaron el predominio de Chat WhatsApp, con un 26.9% de las menciones. Esto refleja la necesidad de contar con un canal que combine inmediatez, accesibilidad y comodidad, atributos que este medio ofrece de manera eficiente.

Aquí se revisa la preferencia por combinaciones de medios, el correo electrónico, chat WhatsApp, y Revista Notifenalco (12.8%) y Chat WhatsApp y Redes Sociales (10.3%) se destacan. Esto indica que muchos afiliados buscan diversidad en los canales de comunicación, utilizando

plataformas complementarias para no perder información importante.

Por su parte el rol del correo electrónico, aunque su uso exclusivo es preferido por un 9.0% de los afiliados, el correo electrónico sigue siendo un canal importante, especialmente para información más formal, detallada o extensa, que puede no ajustarse al formato de otros medios.

La importancia de la Revista Notifenalco y redes sociales, se da al evidenciar que estas se incluyen en varias combinaciones preferidas, lo que demuestra que, aunque tradicional, sigue siendo un medio valorado por su contenido detallado y especializado. Las Redes Sociales también figuran en diferentes combinaciones, subrayando su relevancia como canales de interacción y difusión inmediata.

La inclusión de la página web en combinaciones es más reducida lo que sugiere que, aunque útil, su uso como medio preferido es menos frecuente. Esto podría atribuirse a que no ofrece la misma inmediatez que otros canales como WhatsApp o las redes sociales.

## **Nivel de satisfacción del servicio.**

Los resultados de la encuesta reflejan un alto nivel de satisfacción general entre los afiliados respecto a la labor de Fenalco Bolívar. 88,6% de los afiliados califica su satisfacción general con 5 puntos, queda claro que el gremio cumple y supera las expectativas de sus miembros, posicionándose como un aliado estratégico en el desarrollo empresarial de la región.

Al analizar algunos aspectos en detalle, la satisfacción frente a la atención del personal, los afiliados otorgaron una calificación sobresaliente a aspectos clave del servicio brindado.

El tiempo de respuesta, obtuvo un promedio de 4.9, con un 74% calificando con 5. Con relación al trato recibido, el promedio fue de 4.9, con un 74% otorgando la máxima puntuación, por último la profesionalidad demostrada, obtuvo igual promedio, 74% destacando la excelencia del equipo con 5 puntos.

Estos datos reflejan que los afiliados perciben un servicio caracterizado por la rapidez, cordialidad y profesionalismo, pilares fundamentales de la atención que ofrece Fenalco Bolívar.

En conjunto, estos resultados evidencian que Fenalco Bolívar mantiene altos estándares en la calidad de sus servicios, atención al cliente y estrategias de comunicación. Su impacto positivo en la gestión empresarial y su capacidad para adaptarse a las necesidades de los afiliados lo posicionan como un referente sólido y confiable en la región. La combinación de una atención excepcional,

medios de comunicación efectivos y una percepción positiva general confirma el compromiso del gremio con la mejora continua y el fortalecimiento empresarial.

**Ficha técnica:**

Nombre de la encuesta: Percepción del servicio Fenalco 2024

Elaborada por Fenalco Bolívar

Fecha recolección de la información: dic 2024 – enero 2025

Marco muestral: Afiliados Fenalco Seccional Bolívar

Tamaño de muestra: 79

Técnica de recolección: cuestionario estructurado vía online.

Tipo de muestreo: aleatorio

Ciudad Cartagena

Preguntas que se formularon: 14

Grupo Puerto de Cartagena

**3<sup>er</sup>** Puerto más eficiente del **Mundo** y #1 en América y Europa

## Colombia tiene el **tercer puerto** más eficiente del mundo

El Grupo Puerto de Cartagena se ubicó en la tercera posición del Índice de Rendimientos de Puertos de Contenedores (CPPI) desarrollado por el Banco Mundial y S&P Global Market Intelligence.



# INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) Y SOSTENIBILIDAD

**Mensaje de principio de año de Mauricio López  
Director Ejecutivo, Pacto Global Red Colombia**

Empezamos el año 2025, faltando solo un lustro para alcanzar las metas fijadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS- en la Agenda 2030. Los resultados no son halagüeños frente al avance, aunque siempre miramos con optimismo la posibilidad de cumplir con muchos de los indicadores propuestos.

Recordemos que la Sostenibilidad es la integración armónica de las dimensiones ambiental, social y económica en las distintas actividades humanas, bajo el paraguas del respeto profundo por los Derechos Humanos y la integridad y transparencia como elementos de relación con los diferentes grupos de interés.

En ese contexto, y ante el innegable avance de la Inteligencia Artificial -IA- en los procesos productivos, sociales, ambientales, entre otros, surge una pregunta obligada, la cual se resume en ¿cómo puede la IA apoyar los temas de sostenibilidad y así apalancar profundamente los avances esperados en los ODS?

En primer lugar, no cabe duda de que hay una complementariedad entre sostenibilidad e IA, siendo esta última facilitadora de los procesos. De hecho, las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -TIC- cada día permiten un mundo más hiperconectado y con la innovación

tecnológica se aceleran la auscultación de un universo de datos que no solamente procesan la información, sino que también hacen análisis a partir de sofisticados algoritmos. Por supuesto, hay ya programas de autogeneración que no solamente recoge la información y con todo un procedimiento llegar incluso a tener lo que se puede denominar “ideas propias”. En este escrito no entramos a analizar los riesgos que todo esto encarna. Presentamos más bien, desde el lado práctico, que la IA puede ayudar a abordar desafíos globales como el cambio climático, gestión de recursos naturales y transición hacia economías más verdes.

Desde este enfoque sencillo podemos describir qué aplicaciones de la IA favorecen acciones de sostenibilidad:



En la Gestión de Recursos Naturales se pueden mejorar los modelos y optimizar el uso del agua y del suelo en agricultura; también hacer un monitoreo permanente de las zonas intervenidas tanto de manera legal como ilícita en las actividades de deforestación, haciendo uso en tiempo real de las imágenes satelitales con programas de alertas y comunicación con las autoridades competentes; también, facilitar la protección de zonas ricas en biodiversidad mediante seguimientos continuos y evaluaciones permanentes.

Frente al tema de Energías Renovables tenemos la predicción climática que pueda favorecer el desarrollo de energías fotovoltaicas y eólicas, al igual que el ciclo de temperatura global para evaluar precipitaciones en la generación de hidroelectricidad. Igualmente, tener programas autónomos para la optimización del almacenamiento de energía, control de pérdidas en las redes de distribución de energía eléctrica, con una gestión

inteligentes de todo el entramado de circuitos de alta, media y baja tensión para equilibrar la oferta y la demanda.

Con relación al Cambio Climático la IA puede tener modelos predictivos para analizar y tener la información para la toma de decisiones

frente a reducción, mitigación y adaptación, entender y mitigar impactos del cambio climático. Igualmente, poder tener una optimización de cadenas de suministro con el fin de reducir emisiones de carbono. No menos importante es contar con herramientas para la investigación y desarrollo de nuevos materiales dentro de la dinámica de la descarbonización de la economía, lo cual por supuesto es un tema que requiere horizontes de más de 30 años para ver resultados factibles. Recordemos que todo este tema requiere una transición ordenada y no podemos caer en la formulación de políticas disruptivas sin mediar todo un análisis de la medición de impacto, porque puede ser que el “remedio sea peor que la enfermedad”, como dice un adagio popular.

Capítulo aparte es la consolidación de Ciudades Inteligentes con programas de optimización del tráfico para reducir emisiones, con sistemas de transporte multimodal con énfasis en el transporte público y contar con mecanismos en los vehículos que permitan eficiencia energética, con mayor movilidad eléctrica y a gas natural (este último como el combustible de la transición energética) y más movilidad autónoma. Igualmente, hay que generar todo un ecosistema digital inteligente en las distintas actividades de interrelación entre las personas y sus necesidades, pasando por ciudades seguras, con mayores esquemas de monitoreo y vigilancia para prevenir acciones delictivas; también, con un cambio en los esquemas educativos, con mayor apropiación digital a todo nivel; temas como la telemedicina, teletrabajo, comunicaciones continuas, administración de justicia, comercio y consumidores, también pasan por el tamiz del uso de la IA como catalizadores de una mayor dinámica y eficiencia.

La Economía Circular tiene en la IA un aliado importante para contar con sistemas de reciclaje automatizados que clasifican materiales de manera más eficiente y con modelos que predicen el ciclo de vida de los productos para fomentar la reutilización y reducción de residuos. También con la innovación de nuevos materiales con un diseño que permita que el concepto de “la cuna a la cuna” sea lo normal.

Claramente y a manera de resumen la IA nos permite tener mayor Eficiencia, con análisis de ingentes volúmenes de datos en tiempo real; promover la Innovación, con soluciones novedosas, como materiales más sostenibles o procesos industriales menos contaminantes y potenciar la denominada Escalabilidad, para implementar las soluciones rápidamente a gran escala.

Todo no es color de rosa; de hecho, la IA tiene una importante Huella Ecológica porque requiere grandes cantidades de energía, lo que impone la utilización de energías renovables en gran escala. También puede generarse una inequidad entre los países que tienen las capacidades para el desarrollo de la IA y aquellos que no cuentan con recursos para este propósito, por lo que una adecuada regulación y sobre todo compromiso solidario entre todos es vital. También se impone que exista Transparencia y Confianza que facilite el acceso y la interpretación de la información.

Todo lo anterior implica una decisión humana, donde todo lo que se haga por mejorar la existencia en el planeta en todos los sentidos es bienvenido; el reto es tener la humildad para saber dónde avanzar y dónde ajustar para el bien de todos.

CLIC AQUÍ

**Surtigas**  
Una empresa PROMIGAS

Tu **Factura**  
a un clic

# CONECTA A TU EMPRESA CON EL MUNDO DIGITAL

¡Empieza a recibir la **factura del gas** a través del correo electrónico!

Escanea el **código QR**

Aplica para Surtigas Bolívar, Sucre, Córdoba, Antioquia (Caucasia, El Bagre, Zaragoza, Cáceres, Jardín, Segovia y Tarazá) y Magdalena (Santa Ana). Conoce más en [www.surtigas.com.co](http://www.surtigas.com.co). Política de tratamiento de datos [www.surtigas.com.co/proteccion-de-datos](http://www.surtigas.com.co/proteccion-de-datos), o llama a la Línea 164 o al 018000910164 desde teléfono fijo o celular.

**Araujo & Segovia** 70 años  
LÍDERES INMOBILIARIOS

Vamos juntos por un **2025 LLENO DE LOGROS Y HOGARES FELICES**

CLIC AQUÍ

En Araujo y Segovia, nuestra misión es clara: transformar sueños en realidad. Este nuevo año, continuaremos trabajando con pasión y compromiso para que más colombianos hagan realidad su anhelo de tener vivienda propia.

ARRIENDOS · VENTAS · AVALÚOS · GERENCIA DE VENTAS DE PROYECTOS

LÍNEA ÚNICA NACIONAL  
**323 254 0699**

WHATSAPP CORPORATIVO  
**318 801 5705**



FERIA GASTRONÓMICA



# VUELVE CON TODA

**25 al 27 de julio 2025**

## FENALCO BOLÍVAR RATIFICA SU COMPROMISO CON EL DESARROLLO DEL SECTOR GASTRONÓMICO Y DEL TURISMO

Regresa una nueva edición de Cuchara E' Palo, el evento gastronómico más que se realiza actualmente en Cartagena y Bolívar, brindando a los cartageneros y visitantes una amplia oferta gastronómica autóctona e internacional del 25 al 27 de julio en las instalaciones del Centro de Convenciones Cartagena de Indias. Restaurantes, proveedores de alimentos y bebidas, utensilios, equipos y elementos relacionados al sector harán parte de la muestra comercial de Cuchara E' Palo.

El evento es organizado por FENALCO Bolívar y RCN Radio, con el apoyo de importantes empresas privadas e instituciones públicas, que comprenden el valor de estos eventos para la ciudad y región; sabores y experiencias haciendo de esta feria el mejor espacio para que los cartageneros y visitantes disfruten en familia y amigos el fin de semana.

## BUSCAMOS EL MEJOR PLATO DE LA FERIA

En esta versión, con el ánimo de dinamizar el sector y dar reconocimiento a los restaurantes participantes tendremos nuevamente el concurso LLAMITA DE ORO, donde los expositores podrán participar con un plato ya sea de su carta actual o innovar uno para ser vendido durante la feria. El ganador será elegido por los comensales, quienes harán sus votaciones subiendo la foto del plato y su calificación en historias de Instagram etiquetando a la feria.



ORGANIZA



Hoy, como desde hace **80 años**,  
trabajar unidos es lo más importante.  
**Haz parte de Fenalco**

**Contáctanos**  
**301 2195719 - 301 2193385**

Estos son algunos de los beneficios:

- 1** Representación gremial
- 2** Formaciones empresariales de calidad
- 3** Asesorías jurídicas gratuitas
- 4** Gestión sectorial
- 5** Promoción de sus servicios o productos a través de nuestros canales de comunicación
- 6** Envío de información de alto interés para el desarrollo de sus actividades comerciales
- 7** Espacios de relacionamiento comercial

# Fenalco

## PARTICIPÓ EN...



**MESA DE CAPITAL HUMANO DEL COMITÉ UNIVERSIDAD EMPRESA ESTADO.** Revisión del plan estratégico de cierre de brechas en capital humano en el Distrito, ejercicio dirigido por la Fundación Santo Domingo e INNQUANTA.

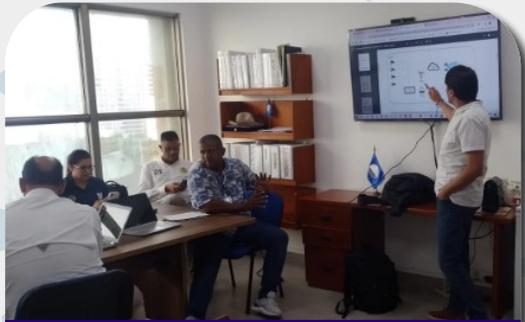
**REUNIÓN CON EL EMBAJADOR DE ITALIA EN COLOMBIA.** Sostuvimos reunión el Embajador Curcio, con miembros del Consejo Gremial, en la cual pudimos expresar nuestra gratitud por poder a Cartagena en el mapa de la cooperación internacional italiana.



**COMISIÓN INTERINSTITUCIONAL CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO.** Reunión de la Comisión Interinstitucional contra el cambio Climático en la cual se presentaron los avances del Plan 4C- Cartagena Competitiva y Compatible con el Clima.



Participamos en la jornada de sensibilización contra el trabajo infantil en especial en esta temporada navideña. También promovimos acciones de prevención sobre la ingesta de licor y uso de polvora por parte de nuestras niñas, niños y adolescentes, actividad desarrollada como miembros del CIETI Distrital.



**CUARTA SESIÓN DEL CONSEJO DE POLÍTICA SOCIAL DISTRITAL.** En la misma pudimos escuchar a los miembros más jóvenes expresar sus preocupaciones por la facilitación de su participación en los espacios de incidencia y el cumplimiento de los compromisos.

Desde Distriseguridad, informan a los establecimientos y entidades aliadas del programa Integración de Cámaras de Terceros que la semana pasada se reunieron con el proveedor seleccionado. Próximamente, iniciarán las visitas de confirmación técnica a los distintos comercios afiliados del Gremio que han decidido sumarse a esta importante iniciativa.



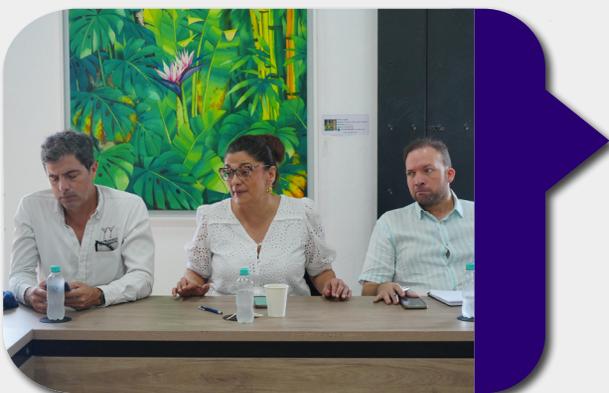
Participamos en reunión con la Cámara de Comercio de Cartagena y los gremios de la ciudad donde se abordaron estrategias de sensibilización como trabajo conjunto frente a la renovación de registro mercantil y la importancia; logros del trabajo Gremial en conjunto 2024/2025.

Participamos en la reunión de divulgación y socialización del proyecto elaboración del mapa de ruido del perímetro urbano de la Localidad 3 - Industrial y de la Bahía del Distrito de Cartagena de Indias y elaboración del respectivo plan de descontaminación.



Hicimos solicitud a la Asamblea para ser escuchados en el trámite de la ordenanza Estatuto Tributario Departamental en compañía del Consejo Gremial de Bolívar. Sentamos nuestra posición con respecto a la inconveniencia frente al aumento de los impuestos ya sea por creación de nuevos o por su incremento. Hicimos petición formal de no aprobarlos. Estamos atentos a la respuesta del gobierno.

Nuestro Director Jurídico Andrés Manzano, participó como panelista en el Foro Desafíos y oportunidades de la lucha contra la corrupción: "Una mirada desde el sector privado", auspiciado por la Oficina contra la Droga y el Delito de las Naciones Unidas, el Distrito de Cartagena y la Cámara de Comercio de Cartagena.



**REUNIÓN CON SECRETARÍA DE TURISMO Y DATT.** En la misma revisamos el decreto de peatonalización de algunos circuitos del Centro Histórico y en el que tuvimos la oportunidad de hacer el recuento sobre el trabajo que el gremio ha hecho en tal sentido.

Asistimos a ceremonia de apertura de temporada turística decembrina 2024 - 2025 donde se socializaron eventos previstos por el Distrito y las acciones previstas por las autoridades de orden nacional y local.

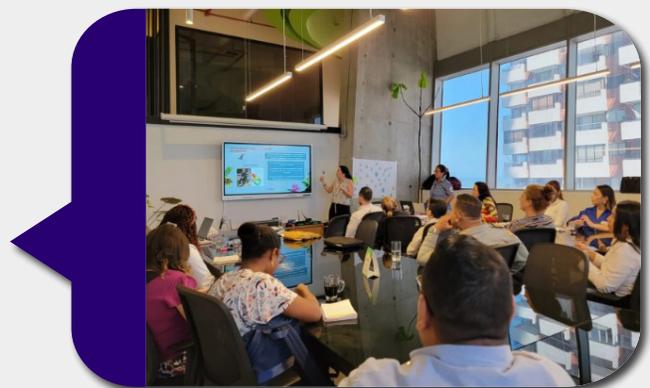


**SESIÓN DE CIERRE PACTO GLOBAL NODO CARIBE.** Participamos en la reunión anual de cierre del Nodo Caribe del Pacto Global. Tuvimos oportunidad de conocer la herramienta de aceleración para que las empresas avancen en su aporte a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Desde Fenalco Bolívar, como suscriptores del Pacto, continuaremos animando a nuestros empresarios a unirse a la más importante comunidad global que busca alcanzar altos estándares de compromiso con los derechos humanos, la paz y el desarrollo humano.



Reunidos con el Gobernador de Bolívar con el ánimo de revisar los espacios de participación ciudadana en la construcción de las normas territoriales. Realizamos peticiones en torno al Estatuto Tributario que fue recientemente aprobado.

Participamos en el Taller de identificación y caracterización de actores estratégicos para la actualización del Plan de Ordenamiento Ecológico del Parque Nacional Natural Corales del Rosario y de San Bernardo desarrollado por Parques Nacionales Naturales de Colombia, Fontur y Secretaría de Turismo Distrital.





Participamos en la sesión ordinaria del Consejo Distrital de Política Social. Se rindió informe de avance de los compromisos institucionales de la Alcaldía en torno a las metas del plan de desarrollo.



Participamos en la CUMBRE DEPARTAMENTAL DE PAZ.



## CARTAGENA **Su** TRANSFORMA LOS SERVICIOS DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO

En Aguas de Cartagena, tenemos **29 años transformando los servicios de acueducto y alcantarillado sanitario**. En 1995 encontramos una empresa con condiciones de servicio ineficientes, poca continuidad del servicio, baja cobertura, infraestructura obsoleta, déficit económico, entre otras situaciones que hacían inviable la operación.

Estas son las inversiones más significativas realizadas en los últimos 5 años en Cartagena y sus corregimientos



**Infraestructura para el desarrollo**

**\$221.766 millones**

Evidenciados en proyectos de fortalecimiento de la infraestructura, extensiones de redes y tecnología de punta, entre otros, que aseguran un suministro de agua seguro y con calidad para todos los habitantes de Cartagena.



**Gestión Social**

**\$17.329 millones**

Nuestro compromiso social con las comunidades se materializa a través de los diferentes programas de gestión social y el relacionamiento con los usuarios destinados a iniciativas que mejoran la calidad de vida de los cartageneros.



**Programa Pulmón Verde**

**\$1.291 millones**

A través del programa "Pulmón Verde", Acuarcar apadrina y mantiene 30 parques y más de 600 mil metros cuadrados de zonas verdes que contribuyen al fortalecimiento del tejido social de la ciudad.

**Utilidades Distrito: \$ 47.428 millones**

### Evolución y crecimiento de la operación

Acueducto	1995	2023	Crecimiento
Usuarios	94.446	326.487	246%
Cobertura	74,4%	99%	<b>24,6%</b>
Longitud de red	700 Km	1676 km	139%
Capacidad de tratamiento agua	165.000 M <sup>3</sup> día	322.000 M <sup>3</sup> día	<b>95%</b>

Alcantarillado	1995	2023	Crecimiento
Usuarios	77.553	298.418	285%
Cobertura	60,80%	91%	<b>30,2%</b>
Longitud de red	500 Km	1137 km	127%

**Aguas de Cartagena sigue trabajando incansablemente para asegurarle a todos, un futuro sostenible, en el marco del propósito de liderar la Transformación Ecológica de la ciudad.**



# COMO CERRÓ EL SECTOR AUTOMOTOR

El mercado automotor colombiano cerró 2024 con un desempeño sobresaliente, cerrando con un diciembre que se consolidó como el mejor mes del año. Durante este mes, se matricularon 25.331 vehículos nuevos, lo que se traduce en un crecimiento del 27.6% respecto al mismo mes de 2023. Este buen desempeño refleja no solo el impulso de la temporada de fin de año, sino también la influencia del Salón del Automóvil realizado en noviembre, que impulsó las ventas de los dos meses de cierre de año.

En el acumulado anual, entre enero y diciembre se matricularon 200.953 vehículos nuevos, lo que representa un aumento del 7.9% en comparación con 2023. Este crecimiento muestra una recuperación notable del sector y subraya la importancia de eventos estratégicos.

Por segmentos, los vehículos utilitarios, los taxis y las vans experimentaron una recuperación significativa en las ventas acumula-

das, consolidando su relevancia en el mercado. Las marcas líderes a lo largo del año fueron Toyota, Renault, Kia, Chevrolet y Mazda, que representaron más del 57% del total de matrículas.

Uno de los logros más notables del año fue el desempeño de los vehículos eléctricos e híbridos. En 2024, se vendieron 9.178 vehículos eléctricos, un incremento del 150% respecto al año anterior, estableciendo un récord en el mercado colombiano. Los híbridos, con 42.668 unidades matriculadas, crecieron un 53.4%, reflejando la creciente preferencia de los consumidores por alternativas más limpias y sostenibles.

El buen cierre de 2024, especialmente comparado con 2023, se debe en parte al impacto del Salón del Automóvil en noviembre y diciembre. Este evento aportó alrededor de 16.000 unidades adicionales a las ventas, dinamizando el mercado de manera importante.



# REFORMAS Y TEMORES

## LO QUE PREOCUPA A LOS EMPRESARIOS COLOMBIANOS

En nuestra encuesta mensual de comercio, consultamos a los empresarios sobre los principales problemas que afectan el desarrollo de su actividad. Presentamos sus respuestas en octubre y su respectiva comparación con las obtenidas en los dos años anteriores, con el propósito de identificar tendencias y cambios en su percepción. Este enfoque nos permite evaluar cómo ha evolucionado el panorama empresarial, considerando dos factores clave: el fin de la pandemia y la instauración de un gobierno de izquierda en la Casa de Nariño.

En 2024, emerge un nuevo tema que preocupa al sector: la incertidumbre generada por las reformas en curso. Según los resultados, el 17% de los empresarios encuesta-

dos expresan temor ante las posibles consecuencias que podrían tener la Reforma Laboral, la de la Salud y la Ley de Financiamiento sobre sus negocios. Este hallazgo refleja el negativo impacto que decisiones políticas erráticas tienen en el clima de confianza empresarial.

La baja demanda sigue ocupando lugares de vanguardia en la odiosa lista de los temas que traspasan a los comerciantes. En comparación con 2022 este problema ha aumentado, pasando del 13% al 17% y respecto a 2023, disminuyó 6 puntos porcentuales. La baja demanda como preocupación de primer grado para los empresarios se explica por el pobre comportamiento del consumo de los



Problemas que afectan la actividad empresarial	oct 2022	oct 2023	oct 2024
Baja demanda	13%	23%	17%
Cartera	5%	8%	9%
Contrabando	3%	3%	5%
Costos de adquisición de mercancía	27%	17%	7%
Costos del crédito	9%	11%	7%
Escasez de personal calificado	3%	6%	7%
Escasez de productos que comercializo	14%	4%	1%
Exceso de regulación	6%	7%	7%
Informalidad	7%	7%	10%
Inseguridad	10%	13%	12%
No tengo mayores problemas	3%	1%	1%
Incertidumbre reformas			17%



hogares en el presente año. De acuerdo con las Cuentas Nacionales del DANE, éste apenas ha aumentado en un 1% durante los primeros nueve meses, variación incluso por debajo del crecimiento poblacional. Los costos de adquisición de mercancías preocupan al 7% de los empresarios, una cifra relativamente baja en comparación a la registrada en octubre de 2022 (27%), lo que sugiere un mejoramiento en la cadena de suministro mundial y una disminución en el ritmo de crecimiento de los precios al por mayor y al consumidor final.

La inseguridad se ha consolidado como el tercer problema más relevante en 2024, afectando al 12% de los encuestados. Este factor genera creciente inquietud, respaldada por cifras del Ministerio de Defensa que revelan un incremento preocupante en ciertos delitos entre enero y octubre, en comparación con 2022: el secuestro ha aumentado un 19%, la extorsión un 35% y los delitos informáticos un 30%. Preocupante también el aumento de la informalidad según la percepción de los empresarios consultados.

Nuevamente este cambio refleja el creciente temor ante el impacto potencial de la Reforma Laboral. Esta Reforma, en caso de aprobarse en el Congreso, elevará significativamente los costos laborales, lo que desencadenaría un lamentable deterioro del mercado laboral vía aumento en los niveles de informalidad y desempleo.



Manga, Fuerte de San Sebastián del Pastelillo. Tel.: (+57 5) 651 7400 / Cel.: 321 727 9856  
reservas@restaurantefuertedelpastillo.com- mercadeo@restaurantefuertedelpastillo.com  
comercial@restaurantefuertedelpastillo.com  
www.restaurantefuertedelpastillo.com / Cartagena de Indias- Colombia  
f Restaurante Fuerte del Pastelillo @restfuertepastelillo #fuertedelpastilloctg

NTS-UCMA 888 (2009)  
Categorización  
de restaurante  
por tenedores  
Restaurants rankings by forks  
CUATRO  
TENEDORES  
FOUR FORKS

PREMIO NACIONAL  
ALEX CALIDAD  
TURÍSTICA  
2017  
CATEGORÍA  
CALIDAD  
TURÍSTICA

ISO 9001  
Iconor

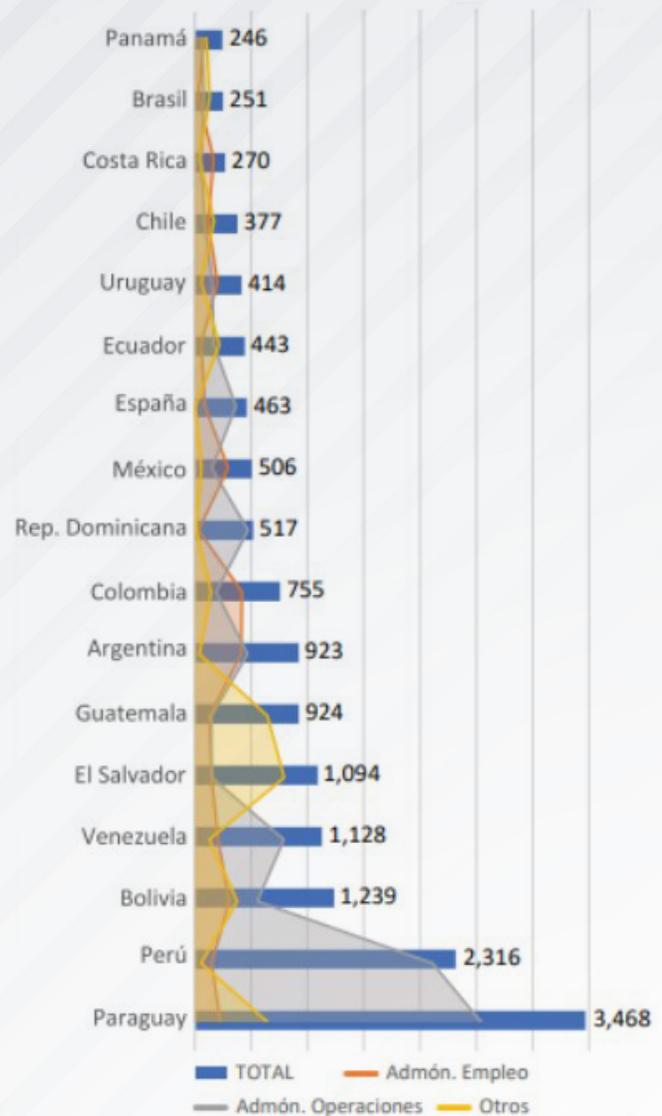
ESNet  
INTERNET  
RESTAURANT

# LA BUROCRACIA SOFOCA A LAS EMPRESAS EN COLOMBIA

Colombia es uno de los países de Iberoamérica donde las empresas enfrentan una de las mayores cargas burocráticas, según el Índice de Burocracia de la región. Un informe del Economic Freedom de la Universidad Internacional de Florida, muestra cómo los trámites administrativos complejos y excesivos frenan la productividad y dificultan el crecimiento empresarial. El documento establece que las empresas en Colombia dedican en promedio más de 700 horas anuales para cumplir con trámites burocráticos, lo que representa 31 días laborales completos. Esta carga no solo implica altos costos económicos, sino que también desmotiva a los negocios informales a formalizarse y favorece prácticas de corrupción.

Las micro y pequeñas empresas son especialmente vulnerables a la burocracia, ya que deben destinar una mayor proporción de sus recursos a cumplir con los requisitos administrativos, lo cual limita sus posibilidades de invertir en ex-

IB Funcionamiento 2023, por país, tipo de trámite  
(horas/año promedio ponderado por relevancia sectorial)



pansión y en la creación de empleos. En nuestro país este problema se agudiza por la inveterada costumbre institucional de estar aprobando una reforma tributaria cada 18 meses en promedio. Nuestras empresas deben destinar significativamente más tiempo a trámites que en países como Panamá o Brasil. El gráfico adjunto de la mencionada institución universitaria es diciente.

El informe sugiere que los gobiernos de la región adopten medidas para simplificar los procesos administrativos y reducir la burocracia que afecta a las empresas. Este tema sale a colación justo en momentos en que se negocia en el país el aumento en el salario mínimo. Según la

constitución Nacional dicha alza debe tener en cuenta el aumento en la productividad. Los aumentos de productividad están asociados con aumentos en el progreso tecnológico de un país, pero la preparación tecnológica es condición necesaria pero no suficiente. Los nuevos paradigmas de la economía institucional apuntan a que para que los países en desarrollo puedan lograr aumentos de productividad deben avanzar en un pilar fundamental para el desarrollo como es el de contar con políticas públicas orientadas a que sean amigables con un ambiente empresarial vibrante, innovador y generador de empleo de calidad, cosa que durante esta administración brilla por su ausencia.



## SALÓN DE CONFERENCIAS

ARRIENDO - 28 PAX

**TARIFA AFILIADOS**

**MEDIA JORNADA**

**\$ 100.000**

**JORNADA COMPLETA**

**\$ 180.000**

**TARIFA NO AFILIADOS**

**MEDIA JORNADA**

**\$ 150.000**

**JORNADA COMPLETA**

**\$ 230.000**

\*Estos precios no incluyen IVA

RESERVAS:  + 57 317 6417818

Fechas para Recordar

FEBRERO

- 09 Día del Periodista y Comunicador
- 14 Día de San Valentín
- 20 Día del Camarógrafo y Fotógrafo

EN TU FRECUENCIA



Plataformas que son escuchadas

86% Consumo De la Radio en Colombia.  
FUENTE: ECAR Total oyentes últ. 30 días.



49.4% Aparato tradicional



42.3% Celular con Conexión a internet



31.9% Desde un TV



18.8% Celular con Señal AM/FM



15.3% PC



3.3% Tableta con conexión a internet

FUENTE: Colombia ECM / TGI

Notifenalco

VOLUMEN 301 - AÑO 25 - DICIEMBRE 2024



Cartagena despierta

16 y 17 diciembre de 2024

Con horarios extendidos

Visita nuestra pagina web [www.cartagenadespierta.co](http://www.cartagenadespierta.co) y conoce todos los comercios vinculados.

#ApoyaElComercioLocal



¡VER AQUÍ EDICIONES ANTERIORES!



CONTACTO COMERCIAL

Tel.: (605) 660 0067 - 6602400 Ext. 112 Cel.: +57 320 829 4258  
Calle 25 No. 24A - 16 Piso 25, Edificio Twins Bay, Barrio Manga  
e-mail: [gerenteventascartagena@rcnradio.com.co](mailto:gerenteventascartagena@rcnradio.com.co)



Amigo empresario ¿sabías que?:

Los aportes que por concepto de afiliación y sostenimiento realice al gremio son descontables de su declaración de renta, toda vez que como ha reiterado el honorable Consejo de Estado.

“Los gremios representan un respaldo para la empresa en cuanto suministran servicios que reportan grandes beneficios a la actividad productora de renta”, hecho que reitera la importancia de pertenecer a las entidades gremiales.

#NosMueveElComercio



# Presentamos nuestra nueva sede Casa Moraima

El lugar donde podrás encontrar confortables espacios para tus eventos sociales y corporativos.



**Salón Principal**

**150 asistentes**



**Salón Vicente**

**70 asistentes**



**Salón Prince**

**30 asistentes**



**Salón Rey**

**20 asistentes**



**Sala de juntas Laurina**

**18 asistentes**

**📍 Casa Moraima, Pie de la Popa, Cl. 29d #20 - 28**

**Más información**

**👤 Contacta a tu ejecutivo de cuenta**

**✉️ [ventavirtual@comfenalco.com](mailto:ventavirtual@comfenalco.com) 🌐 [www.comfenalco.com](http://www.comfenalco.com)**