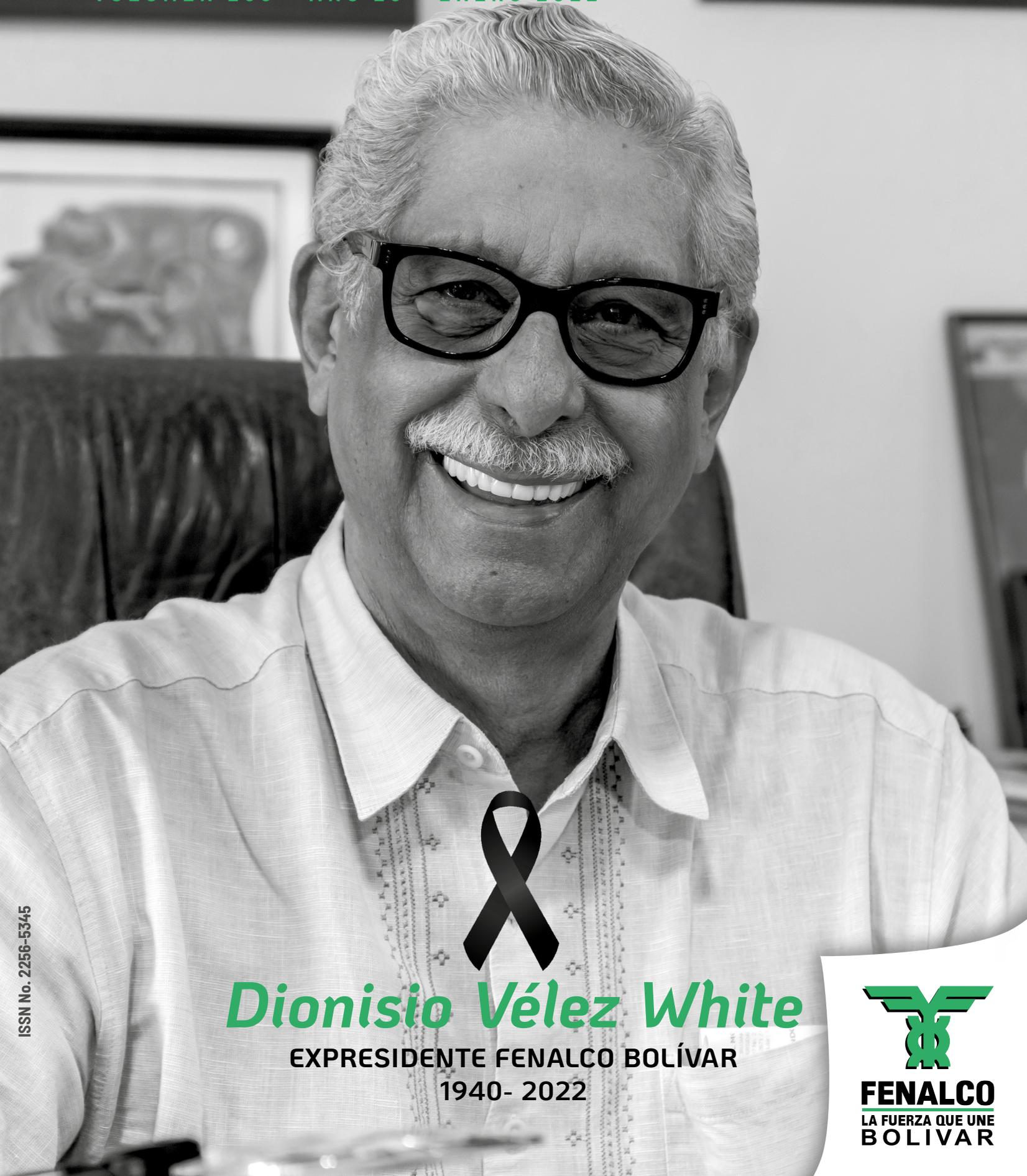


Notifenalco

VOLUMEN 266 - AÑO 23 - ENERO 2022



Dionisio Vélez White

EXPRESIDENTE FENALCO BOLÍVAR

1940- 2022



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
BOLIVAR

ISSN No. 2256-5345



05



06



09



10

Qué traemos en esta edición

05

FENALCO PROPONE A MINSALUD PERMITIR LA COMERCIALIZACIÓN DE LA PRUEBA CASERA DE DETECCIÓN DEL COVID-19

06

EN DICIEMBRE SE CLAUSURÓ EL PROYECTO MALEMBE CON UNA MUESTRA AMPLIA DE EMPRENDIMIENTOS DE JÓVENES BENEFICIARIOS

09

EN FENALCO BOLÍVAR HEMOS SOLICITADO A LA SECRETARÍA DEL INTERIOR MODIFICACIÓN SOBRE LAS MEDIDAS RESTRICTIVAS VIGENTES

10

AUNQUE 2021 CERRÓ BIEN PARA EL COMERCIO LAS EXPECTATIVAS SON MODERADAS PARA EL 2022

12

¿QUÉ PERCIBIERON NUESTROS AFILIADOS SOBRE LOS SERVICIOS PRESTADOS POR LA SECCIONAL BOLÍVAR DURANTE EL 2021?

16

FENALCO LISTO PARA LOS DÍAS SIN IVA 2022. RECIBIMOS POSITIVAMENTE EL ANUNCIO DEL GOBIERNO QUE RESPALDA LA FECHA SUGERIDA POR EL COMERCIO

MAURICIO VILLEGAS GERDTS
Presidente

MÓNICA FADUL ROSA
Directora Ejecutiva

PATRICIA OSORIO HOYOS
Subdirector General y Directora Comercial

BRENDA DÍAZ BAENA
Directora Económica y Formación Empresarial

ANDRÉS MANZANO SALAZAR
Director Jurídico y Desarrollo Sectorial

LAURA CABADÍAS SEQUEDA
Coordinadora de Comunicaciones y Servicio al Cliente

www.fenalcobolivar.com

DISEÑO
ALPHA GROUP
PBX: 6624222
E-mail: ventas@alpha.co
www.alpha.co



12



16





Mónica Fadul Rosa

Liderazgo colectivo

Casi a diario debemos recordar la importancia de la construcción en común.

En todos los aspectos propios de las comunidades humanas, el ejercicio del liderazgo, en sentido positivo que es liderazgo por antonomasia, es lo que ha permitido el desarrollo y los avances sociales. Este liderazgo se ve reflejado en lo político, en lo religioso, en lo cultural, en lo social y en lo económico.

Cartagena ha sido una ciudad que ha trabajado en conjunto muchos proyectos de construcción colectiva. Recordamos Cartagena Siglo XXI, Cartagena 2011, Visión Cartagena entre otros, amén de su Plan de Ordenamiento Territorial, que tanto requiere de modernización. También está un ejercicio muy valioso que es Cartagena Cómo Vamos, cuyos resultados año tras año, nos llaman la atención por lo preocupantes.

Recordamos que en uno de esos ejercicios, el más reciente, VISIÓN CARTAGENA, nos preguntábamos que esperaban los habitantes del territorio, respecto de cómo hacer posible los sueños que se construyeron. Así como se observa que la institucionalidad política, está aún lejos de ser percibida idealmente buena, no lo es menos, que también los resultados sobre el compromiso de la participación ciudadana en los asuntos públicos, que son de todos, también deja mucho que desear.

Y en Visión Cartagena, proceso en el cual se convocó un verdadero liderazgo colectivo, una puesta en común, se observó al preguntarse sobre este sensible tema, que la comunidad espera que el liderazgo sea colectivo, que provenga principalmente de todos y solo en menor escala se lo confió solo a los gobiernos o a la academia. Esto, al menos así queremos verlo, puede ser una señal de que al menos creemos que debemos ser partícipes activos del desarrollo en común.

El liderazgo es una actitud de vida que mucho conviene y requieren las sociedades para salir adelante, uno que arroje, que acoja y construya puentes, siempre más difícil, que el ejercicio del mismo bajo las formas autoritarias.

La ciudad y región necesitan seguir profundizando en este aspecto, de manera tal que se puedan ir construyendo y ampliando el grupo de personas capaces de contribuir eficazmente a la generación de nuevas dinámicas para el desarrollo colectivo, que nos permita abandonar los predios del conformismo y construir espirales virtuosos que nos permitan asumir correctamente las responsabilidades comunes, con todo ese mundo de oportunidades que se nos ofrecen y que pueden convertirse en un mundo de realidades mejores para todos y especialmente para quienes tienen mayores necesidades humanas sin satisfacer de manera adecuada.

La invitación es pues, a detenernos todos a reflexionar, como podemos desde nuestros ámbitos propios, contribuir de manera eficaz a hacer de Cartagena una ciudad con una sociedad fuerte, altamente cívica y con un esquema de liderazgos colectivos de todos los estamentos sociales, que nos permita abordar un norte común, incluyente y equitativo para todos los que la habitan.



¿YA ESTAS LISTO PARA VOLVER?

Se acerca la hora de retomar 100% nuestras actividades ¡Protégete y protege a los demás con nuestras mamparas de atención al cliente! Realizamos envíos a todo el país.

MAMPARA DE PROTECCIÓN

Cartón panel B/B/B Acetato Polipropileno Bioentado
Espesor 10 mm Medidas: 640 x 800 mm



Diseñamos y fabricamos productos para la prevención del Covid-19

Más información: (+57) 310 601 9792 | oscar@alpha.co
www.alpha.co



FENALCO PROPONE A MINSALUD PERMITIR LA COMERCIALIZACIÓN DE LA PRUEBA CASERA DE DETECCIÓN DEL COVID-19

En carta dirigida al ministro de Salud, Fernando Ruíz Gómez y ante la alerta por el aumento de infectados por la variante ómicron y covid, el presidente de FENALCO, Jaime Alberto Cabal manifestó la necesidad de permitir la comercialización de las pruebas caseras de detección del COVID-19, las cuáles han demostrado su efectividad para la detección oportuna de nuevos contagiados durante este nuevo pico del virus.

“Por efectividad, rapidez y costos la venta de estos dispositivos pueden ser de gran ayuda para mitigar el rápido avance de la variante omicrón en el país”, afirmó el vocero de los Comerciantes.

Ante la creciente oleada de infectados en el mundo, gobiernos como el de Estados Unidos están brindando a la población pruebas de COVID-19 caseras para restar presión al sistema de salud y agilizar los resultados,

que en este momento es un tema determinante para tratar de controlar esta contingencia. De acuerdo con FENALCO es preocupante que actualmente en Colombia no sea posible hacer una rápida detección de contagios por la falta acceso oportuno a las pruebas gratuitas que realizan las EPS, por los altos costos de las pruebas particulares, que oscilan entre los 100.000 y 300.000 pesos y la demora en los resultados, que pueden tomar entre 3 y 4 días por prueba.

“Por lo anterior, creemos que la comercialización de estas pruebas caseras OTC, se vuelven una prioridad para la salud pública del país. El uso y el libre comercio de estos productos, permitirían voluntaria y rápidamente encontrar o descartar casos de covid, contribuirían de manera importante en la economía familiar por su bajo valor, ayudarían a descongestionar los sistemas de salud con casos de sospechas leves y se generarían resultados preventivos por parte de la población”, concluyó.



EN DICIEMBRE SE CLAUSURÓ EL PROYECTO MALEMBE CON UNA MUESTRA AMPLIA DE EMPRENDIMIENTOS DE JÓVENES BENEFICIARIOS

23 emprendimientos naranja fueron los beneficiados en el marco del proyecto Malembe desarrollado por Fenalco Bolívar, Convivencia con el apoyo de la Embajada de Francia en Colombia.

El pasado 22 de diciembre desde la Casa del Marques del SENA, con una muestra empresarial y folclórica, se llevó a cabo el evento de clausura de Malembe, el proyecto promovió y fortaleció el tejido social de los jóvenes de las comunidades afrodescendientes de los barrios Villa Estrella y el Pozón, donde nos acompañaron representantes de la embajada y directivos de Fenalco y Convivencia.

Durante el evento, los beneficiarios fueron certificados en Innovación social, competencias emprendedoras, gerenciales y empresariales de emprendimiento cultural.

Clarisse Paolini, Consejera de Cooperación y Acción Cultural de la Embajada de Francia, felicitó a los jóvenes y los invito a seguir fortaleciendo sus emprendimientos, a la vez que agradeció el trabajo y compromiso de las entidades que ejecutaron el proyecto.

Por su parte Mónica Fadul Directora Ejecutiva de Fenalco y Jonathan Fernández Director Centro de Empleo y Emprendimiento de Convivencia, agradecieron a la embajada por el compromiso y acompañamiento durante el proceso.



"Agradezco a todos los jóvenes que aceptaron esta convocatoria que ha sido posible gracias a la Embajada de Francia a quien le agradecemos su compromiso con el desarrollo humano de tantas personas alrededor del mundo, de nuestro país y en especial de nuestra ciudad que tanto lo necesita. Aunando esfuerzos es posible que cualquier estrategia se desarrolle de la mejor forma para el beneficio de los territorios, cumpliéndose el cometido de la cooperación". Resaltó Fadul



HAY SUEÑOS QUE SON SIGNIFICATIVOS EN NUESTRAS VIDAS Y TENER UN LUGAR PROPIO PARA VIVIR ES UNO DE LOS MÁS

Importantes



EN ARAÚJO Y SEGOVIA LE OFRECEMOS A UN SOLO CLIC DE DISTANCIA

UNA AMPLIA OFERTA DE INMUEBLES EN VENTA

PARA QUE PASE DE SOÑAR A VIVIRLO DE VERDAD

Comuníquese ahora con nosotros para asesorarlo

WWW.ARAUJOYSEGOVIA.COM

Línea Única Nacional CEL. 305 734 1463 318 801 5705

Síguenos en: info@araujoysegovia.com

CARTAGENA · MONTERÍA · BOGOTÁ · BARRANQUILLA · SANTA MARTA



MEDIOS DE PAGO
Fenalco



Transferencia y consignaciones

PSE

Banco Caja Social
Cuenta de ahorros
26503621977

AvalPay Center
NIT 890480024
A través de la página web de Fenalco Bolívar

Bancolombia
Cuenta de ahorros
08500000746

Al realizar sus aportes recuerde enviar soporte al correo
carferabolivar@fenalco.com.co

Banco de Occidente
Cuenta corriente
830093951
CONVENIO #14598

www.fenalcobolivar.com



POR TÚ SALUD Y LA DE TODOS LOS CIUDADANOS

HEMOS CREADO NUEVA ALIANZA

Sabías que, si eres afiliado a Fenalco Bolívar, ahora podrás realizarte tu prueba Covid las 24 horas del día gracias a la alianza con nuestro afiliado SIS Diagnósticos, medicina molecular, laboratorio autorizado por el INS.

¿Qué valor tienen las pruebas?

RT-PCR COVID 19

\$150.000

(Resultados en 10 horas)

PRUEBA DE ANTÍGENO

\$45.000

(Resultados en 2 horas)

Requisitos para la prueba

1. Enviar previamente un correo a convenios@sisdiagnosticos.com con el listado de las personas que desean realizarse la prueba.
2. Adjuntar copia del Rut y cámara de comercio de la empresa.
3. Copia del desprendible de pago de Fenalco Bolívar o certificado de afiliación.

Mayores informes

350 537 0517 – Marcela Restrepo

Bocagrande Av. San Martín Cra 2 #7-179





EN FENALCO BOLÍVAR HEMOS SOLICITADO A LA SECRETARÍA DEL INTERIOR MODIFICACIÓN SOBRE LAS MEDIDAS RESTRICTIVAS VIGENTES

Como es de conocimiento público, el Gobierno Nacional ha venido expidiendo normas nacionales sobre salud pública y de paso indica que las limitaciones que los alcaldes vayan a tomar, deben estar sustentadas y autorizadas previamente. Por lo anterior, desde Fenalco, extendimos a la Administración Distrital la preocupación de los empresarios, ya que muchas otras ciudades han dejado de imponer restricciones al desarrollo de las actividades económicas y lo están haciendo con suficiente anticipación de manera tal que las mismas puedan planificarlas adecuadamente especialmente cuando siguen pagando las pérdidas de la situación pandémica. Hoy en Cartagena siguen vigentes algunas.

A la fecha, desde el Distrito no hemos recibido notificación ni respuesta alguna al respecto.

Conoce cómo Colombia se conecta con el mundo en: [f](#) Org Puerto de Cartagena [t](#) @OrgPuertoCTG [i](#) Organización Puerto de Cartagena

A TODA MARCHA POR COLOMBIA

Desarrollamos la infraestructura, las capacidades de la gente, adquirimos los equipos y la tecnología de vanguardia para garantizar la eficiencia operativa en cada nuevo desafío que impone el sector marítimo – portuario.



Es un compromiso con el país atender los retos de la industria, garantizar el abastecimiento en medio de la pandemia y ser solidarios con las comunidades y el sector salud para mitigar los estragos de la COVID-19.



CLIC AQUI

El Grupo Puerto de Cartagena es ese eslabón que hace más competitivo el comercio exterior colombiano, conectando desde nuestras terminales marítimas la labor de los productores del país con el resto del mundo.



GRUPO PUERTO DE CARTAGENA
www.puertocartagena.com



CLIC AQUI

Al adquirir un vehículo Dedicado, que opera exclusivamente con Gas Natural Vehicular, también obtienes:



Ahorro



Sostenibilidad ambiental



Seguridad y confianza



Beneficios tributarios

Conoce algunos vehículos dedicados que se pueden adaptar a las necesidades de tu negocio:



Contactos

María Angélica Román Oviedo
Jefe de Movilidad
☎ 311 352 6916

Ana María Sandoval Sotelo
Coordinadora de Nuevos Negocios y Dedicados
☎ 320 808 0018



somosgnv.com | #164 | YoGNVSurtigas [@](#) [f](#) [v](#)

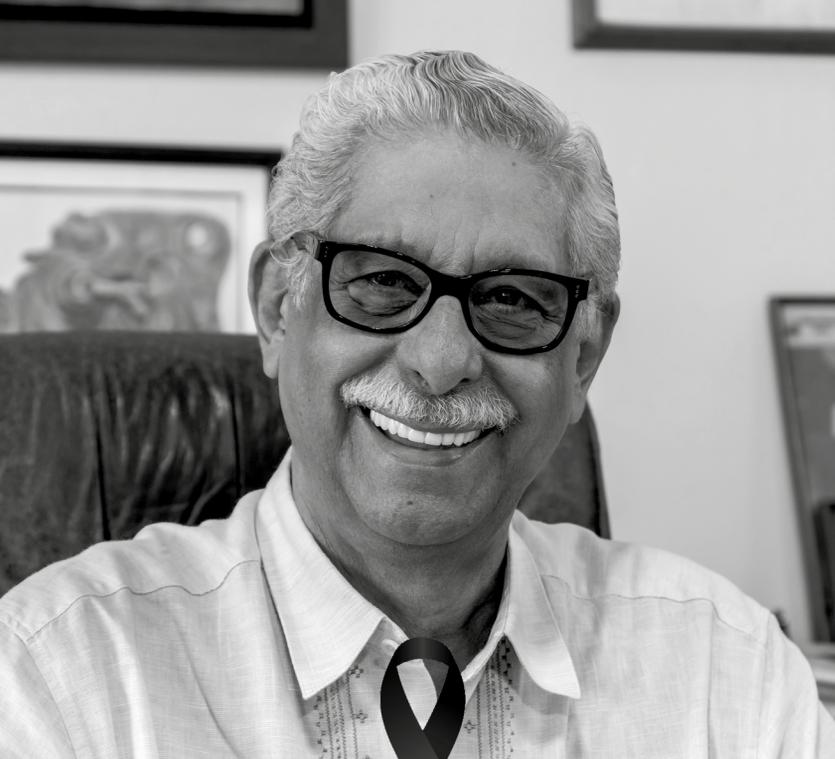
Aplica para Bolívar, Sucre y Córdoba. Conoce más en [www.somosgnv.com](#) y [www.yognv.com](#). Política de tratamiento de datos [www.surtigas.com.co/proteccion-de-datos](#), o llama a la línea 164 o al 018000910164 desde teléfono fijo o celular.



AUNQUE 2021 CERRÓ BIEN PARA EL COMERCIO LAS EXPECTATIVAS SON MODERADAS PARA EL 2022

Tal como lo había previsto FENALCO el cierre del año 2021 fue muy positivo para el comercio. En la encuesta de la Bitácora Económica se evidencia que para el 95% de los empresarios, sus ingresos en términos reales fueron más altos o iguales que los obtenidos en diciembre de 2020 y sólo un 5% dijo que fueron inferiores. Sin embargo, según el informe, el optimismo de los empresarios frente a lo que pasará en los próximos 6 meses es moderado. Para el 44% de los comerciantes las cosas seguirán mejorando, el 47% piensa que la situación se mantendrá aproximadamente igual que ahora y un 9% se declara pesimista.

“La incertidumbre de nuevos cierres por la llegada de la variante ómicron, un año de elecciones, la inflación, la escasez de algunas materias primas por la crisis de los contenedores y un dólar al alza ha menguado el optimismo de los empresarios para el 2022”, afirmó Jaime Alberto Cabal, presidente de FENALCO. En cuanto a aumento esperado en las ventas nominales en este nuevo año, es decir, sin considerar la inflación, que según algunos analistas podría estar en un 4%; el 22% de los consultados proyectó un aumento de menos del 5%, el 34% espera aumentar sus ventas entre un 5 y un 7%, el 24 entre 7 y 10%, un 12% presupuesta un incremento de entre 10 y 15% y el 8% desborda de optimismo y dice que crecerán por encima del 15%.



Desde Fenalco Bolívar lamentamos profundamente el fallecimiento de su expresidente

Dionisio Vélez White,

líder y fundador de la institución Fundación Universitaria Antonio de Arévalo, Unitecnar, actualmente presidente del Consejo Superior, quien se destacó a nivel regional y nacional por el invaluable aporte que entregó al desarrollo de la educación.

En Fenalco recordaremos agradecidos su compromiso con el Gremio.

Paz eterna para su alma.



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
BOLÍVAR

SOMOS PARTE DEL GREMIO MÁS REPRESENTATIVO DEL PAÍS

Gracias por ser parte de la Federación Nacional de Comerciantes Empresarios, el gremio que propende por mayor inclusión de los emprendedores, mujeres empresarias y representantes de distintos sectores del comercio.

Hoy le recordamos la importancia de ser parte de nuestra comunidad de afiliados. Para Fenalco es un gusto de representarlo.

Queremos seguir uniendo fuerzas, por ello lo invitamos en su sitio web y red social este símbolo que lo identifica como afiliado activo a Fenalco Bolívar.

[DESCARGUE AQUÍ
LOS EDITABLES](#)

¿QUÉ PERCIBIERON NUESTROS AFILIADOS SOBRE LOS SERVICIOS PRESTADOS POR LA SECCIONAL BOLÍVAR DURANTE EL 2021?

Fenalco Bolívar, como parte de las acciones que se desarrollan en el marco del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015, por medio de varias herramientas evalúa la satisfacción sobre los servicios y beneficios que la seccional presta a sus afiliados y empresarios en general. En la encuesta aplicada durante el 2021, se evaluaron las variables utilidad, calidad, trato, accesibilidad, oportunidad entre otras que nos indican el grado de efectividad en la prestación de servicios.

Los resultados de la encuesta nos permiten desarrollar acciones que atiendan las necesidades del sector comercio y contribuya a la mejora del trabajo que se realiza desde la seccional.

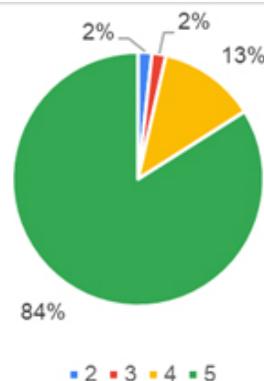
Calidad y utilidad de los servicios prestados

Con una escala de 1 a 5 (siendo 5 el mayor puntaje) se le pidió a los empresarios calificar los servicios y beneficios más representativos de la seccional, teniendo los siguientes resultados.

Representación gremial

Entendiendo este como nuestro objetivo principal, representamos al sector comercio y servicios y trabajamos para su desarrollo sostenible, los intereses generales del país y el fortalecimiento de la iniciativa privada y de las instituciones.

Con relación al año anterior se observa un incremento en el porcentaje de los que califican con 5 puntos pasando del 71% (2020) a un 84% en 2021.



Asesorías jurídicas

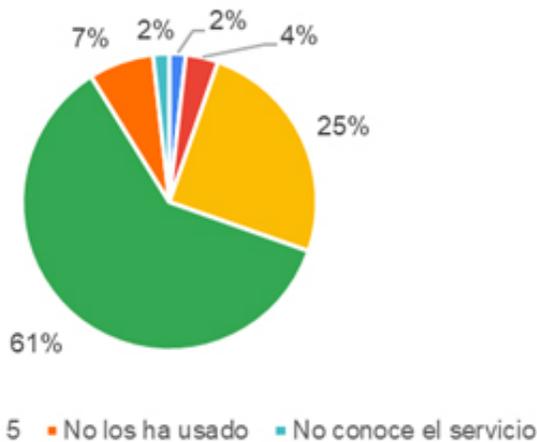
Brindamos acompañamiento en todo el marco jurídico para mantenerlo actualizado de la normatividad vigente. Así como asesorías en procesos como registro de marca u otros.

Los resultados se mantienen virtualmente inalterados con relación a los obtenidos en el año 2020, cuando el número de asesorías triplicó las estadísticas anuales que se tenían hasta 2019.

Reuniones sectoriales

Trabajamos a través de la conformación de grupos empresariales donde los afiliados comparten sus necesidades, aportan su conocimiento y aportan la gestión gremial.

La participación en reuniones convocadas por el gremio mantiene un margen de participación alto, por lo menos asistieron entre 1 y 3 reuniones el 62% de los encuestados. Siendo casi nulo los que afirman que no han asistido a este tipo de convocatorias.



Capacitaciones

Buscamos fortalecer y contribuir al mejoramiento de habilidades y aptitudes necesarias de cada colaborador para el cumplimiento de su ocupación laboral, aportando a la competitividad de las empresas cambios exitosos.

Las acciones de formación se mantuvieron en formato virtual, con relación a 2020 hubo un incremento en el porcentaje de los que calificaron con 5 puntos del 15%.

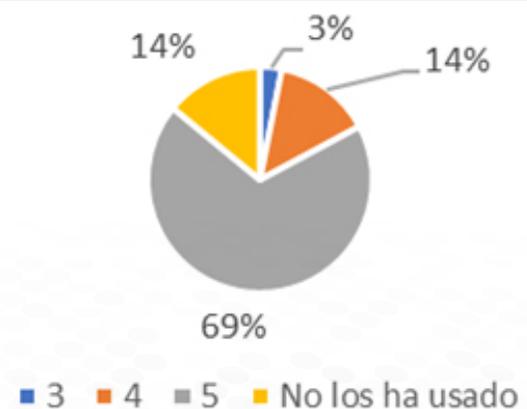
La frecuencia en la participación también se incrementó en un 10% con relación al 2020.

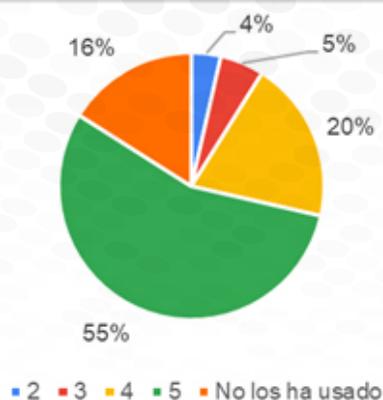
Comunicaciones

Diferentes medios que el gremio tiene a disposición para la familia de afiliados y empresarios en general con el propósito de mantenerlos informado sobre las gestiones y diferentes actividades que se desarrollan.

No en vano Fenalco ha conservado el primer puesto entre los gremios con mayor impacto en medios, de allí que año tras año los afiliados reconozcan con altas puntuaciones la calidad de la información que se comparte.

Con relación a la participación de la comunidad fenalquista en diversos espacios como reuniones, eventos y/o capacitaciones la mayoría coincide en participar en promedio de 1 a 3 veces al año.





Eventos

Actividades que desarrollamos con el fin de generar espacios de promoción y relacionamiento comercial de los sectores representados por el gremio. Durante 2021 hubo reactivación en la ciudad con el desarrollo de eventos presenciales de carácter nacional como lo fue Nexos y Góndola. Entre tanto otras actividades, como la Rueda de Negocios Bolívar Compra Bolívar, mantuvieron por segundo año su formato virtual.

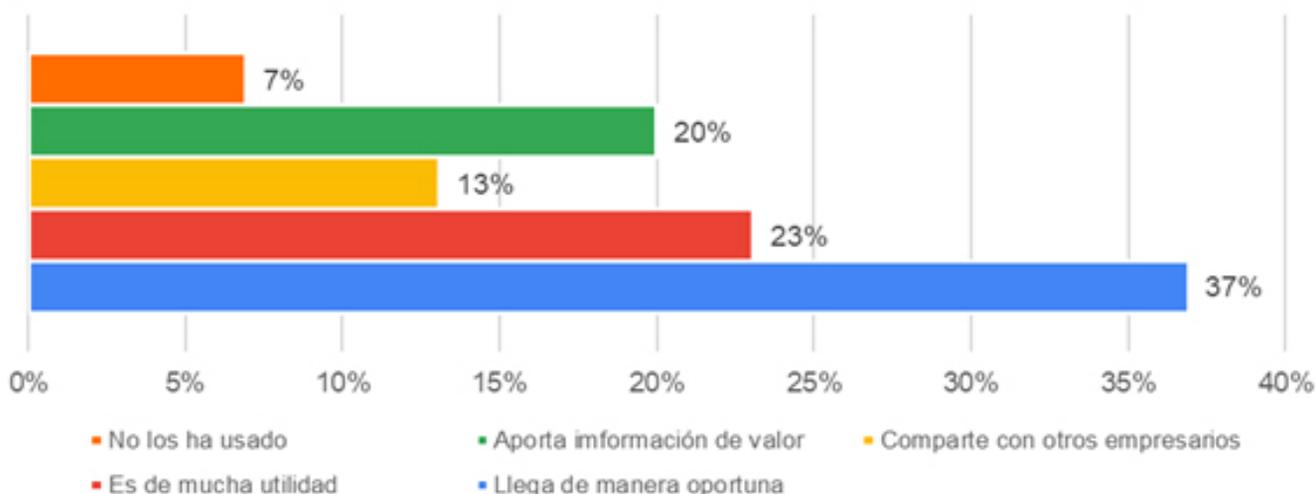
Se observa un incremento en la calificación de 5 puntos, con relación a 2020 de 8 pps.

Impacto en la gestión empresarial

La gestión gremial, estrategias y acciones que desarrolló el Gremio durante el 2021 impactaron positivamente al 86% de los empresarios encuestados, ya que coinciden en asegurar que los servicios prestados influyeron de manera favorable en los resultados de su gestión, un 11% está de acuerdo en que algunas ocasiones lo percibió así, la diferencia coincide en que no incide en la mejora de su gestión.

Con relación a otros gremios activos en la ciudad, el 91% de los empresarios percibe como muy buena la gestión ante diferentes entidades, lo que indica un nivel de satisfacción alto en cuanto al ejercicio de representación y otras actividades.

De manera permanente el Gremio está compartiendo información a la comunidad empresarial, por diferentes medios como la revista digital Notifenalco, boletín semanal, redes sociales y la página web www.fenalcobolivar.com. Con relación a la calidad del contenido, la mayoría de los empresarios calificaron con 5 puntos la información que se publica en el boletín semanal y Notifenalco. Los otros medios si bien son consultados la calificación promedio estuvo en 4 puntos. Se valoraron varios aspectos con relación a la información que se comparte, teniendo como resultados los que se observan en el gráfico.



Satisfacción

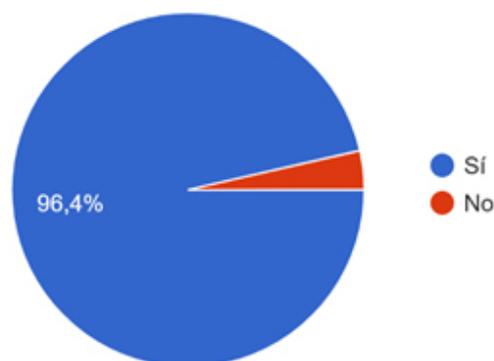
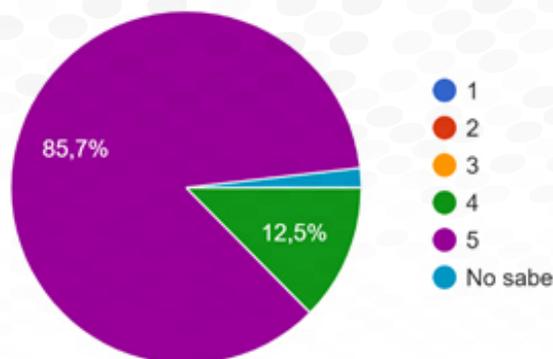
Un factor importante para el Gremio es la satisfacción general de los afiliados frente a la labor y atención de los colaboradores de la seccional. En promedio 80,4% calificó con 5 puntos y 19,6% con 4 puntos, con relación al año 2020 se observa un incremento en la mayor calificación de 17 pps. También se indagó el grado de satisfacción frente a tres aspectos; tiempo de respuesta, trato recibido y profesionalidad demostrada. En promedio cada uno de los aspectos le otorga 5 puntos el 86% de los empresarios.

Frente a la Covid 2019

Siendo nuestra misión la representación y defensa de los derechos de los empresarios y comerciantes, durante el 2021 se continuó con el trabajo frente a diferentes estamentos para apoyar e impulsar la reactivación del comercio en general. Preguntamos, una vez más, cómo calificaba la gestión desarrollada durante el tiempo de pandemia y el 86% de los empresarios calificó la gestión con 5 puntos (incremento del 24% en comparación al 2020) y con 4 puntos la diferencia.

El número de solicitudes y consultas continuó al alza, por lo que preguntamos la oportunidad en cuanto a los tiempos de respuesta, 92% asegura que estas han sido atendidas en el tiempo esperado (25% más que el año 2020), la diferencia manifestó que no ha hecho solicitudes durante este tiempo.

Finalmente, el 96,4% de los empresarios considera que ha sido suficiente la gestión que ha adelantado el gremio, con relación a la defensa y apoyo de los empresarios en tiempos de pandemia. Observándose también un incremento frente a 2020 de 10 pps



Ficha técnica

Nombre de la encuesta: Percepción del Servicio Fenalco 2021

Elaborada por Fenalco Bolívar

Fecha recolección de la información:

Noviembre y diciembre del 2021

Marco muestral: Afiliados Fenalco Seccional Bolívar

Tamaño de muestra: 61

Técnica de recolección: cuestionario estructurado vía online.

Tipo de muestreo: aleatorio

Ciudad Cartagena

Preguntas que se formularon: 29



RESTAURANTE FUERTE SAN SEBASTIÁN DEL PASTELILLO



Manga, fuerte de san Sebastián del pastelillo. Tel. (+57 5) 651-740 Cel. (321) 727 9856
reservas@restaurantefuertedelpastelillo.com - mercadeo@restaurantefuertedelpastelillo.com
comercial@restaurantefuertedelpastelillo.com
www.restaurantefuertedelpastelillo.com / Cartagena de Indias - Colombia
Restaurante Club de pesca #MomentosinolvidablesClubdePesca.





Comerciante empresario:

Queremos representar gremialmente los intereses y derechos de tu empresa.

Conoce algunos de los beneficios

1

Representación gremial

2

Formaciones empresariales de calidad

3

Asesorías jurídicas

4

Gestión sectorial

5

Promoción de tus servicios o productos a través de nuestros canales de comunicación

6

Envío de información de alto interés para el desarrollo de tus actividades comerciales

7

Espacios de networking

¡Contáctanos!



3012193385 -3012195719

Fenalco

PARTICIPÓ EN...

SEGUIMIENTO Y CONTROL PROTECCIÓN COSTERA

Comité de Seguimiento a las obras de Protección Costera, las cuales avanzan conforme a lo previsto. Protección marginal.



COMPROMETIDOS CON NUESTROS Sectores

REUNIÓN SAYCO Y ACINPRO

Sostuvimos reunión con la Organización Sayco y Acinpro OSA para renovación del convenio de Cooperación interinstitucional para migrar beneficios para nuestros afiliados.



REUNIÓN SENA

Acompañamos a la Subdirectora del Centro de Comercio y Servicios del Sena Regional Bolívar, con el objetivo de expresarle algunas propuestas para abordar requerimientos formativos del Sector Turismo.





Hoy, agradecemos el compromiso de nuestra compañera **ADRIANA QUINTANA** quien nos acompañó en el equipo comercial y capacitaciones durante 8 años, a quien hoy le deseamos muchos éxitos en las nuevas oportunidades laborales que emprende.



Desde la comodidad de tu casa

Realiza todos tus trámites y consultas a través de nuestros canales de atención:



Líneas de atención 24/7

DESDE FLEJO MARCA 116 DESDE CELULAR MARCA (605) 694 33 37



App móvil Acucar

Disponible en App Store Google Play



Página web:
www.acucar.com



Correo electrónico:
correspondencia@acucar.com



Video atención

Escanea código QR para conectarte



Si te decides por atención presencial

Agenda tu cita para ir al Centro de Experiencia Plazuela escaneando este QR



Zona de Autogestión Plazuela



CRC PRADO: Radicación correspondencia física Transv. 33 # 24A - 32 Barrio El Prado.
Lun - Vie: 7am-12m y 1pm-5pm



Somos parte de ti



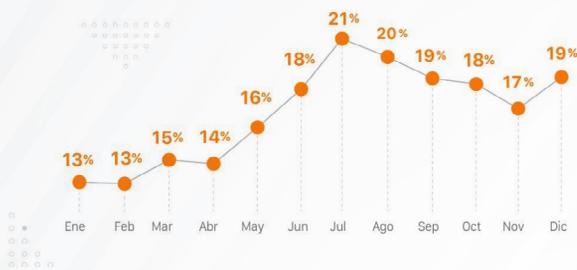
CLIENTES “REPITEN”, AL FINANCIAR SUS COMPRAS EN EL COMERCIO

En Colombia, como en el mundo, la tendencia de “comprar ahora y pagar después”, o en otras palabras financiar en el punto de venta al momento de pagar, sigue aumentando. En Australia IBIS World predice que los ingresos del sector de BNPL (Buy now pay later) crecerán un 9,8% anual en los próximos cinco años, hasta superar los mil millones de dólares. Por su parte, BusinessWire prevé que el gasto digital a través de soluciones BNPL a nivel mundial alcance los 680.000 millones de dólares en 2025, lo que equivale a un aumento del 92% respecto a las cifras de 2019.

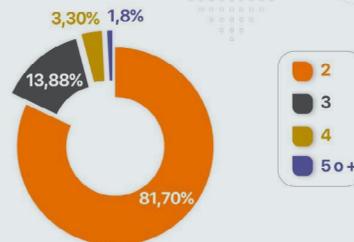
Pero el aumento no solo se da gracias al incremento de número de personas que empiezan a adoptar esta forma de comprar, sino también al hecho de que una vez lo hacen, vuelven y repiten. Datos de la Fintech Referencia y FENALCO para 2021 muestran que la recurrencia de los clientes que financian sus compras con Listo Pago a Plazos® aumentó de un 14% a un 19%. Esto significa que una quinta parte de quienes pagan a plazos con esta solución digital, vuelven a hacerlo en una o más oportunidades. Reporta la Fintech que hay personas que han repetido hasta 14 veces lo cual es muy diciente de lo relevante que viene siendo esta opción tanto para el comercio que la ofrece como para el cliente que la utiliza.

El sector que destaca en la recurrencia del pago a plazos, es la compra de llantas donde el 37% de las personas que compraron en el 2021 lo estaban haciendo por segunda, tercera, cuarta y más veces. Esto se debe a que es un producto de capital de trabajo para transportadores y dueños de vehículos de carga que se reemplaza de forma periódica y el pago en cuotas facilita su adquisición. La recurrencia por ahora está concentrada en una doble compra con un 81% de personas, pero en la medida en que el pago a plazos se sigue popularizando, y los comercios y compradores siguen descubriendo sus ventajas, las personas que vuelven, repiten más veces. En el 2021 quienes repitieron 3 veces fueron el 13,9% de los clientes recurrentes. Como dicen por ahí, “lo bueno se repite”, y es de esperar que estas cifras sigan creciendo.

Personas que utilizan el pago a plazos recurrentemente



Cantidad de veces que una persona recurrente usa el pago a plazos

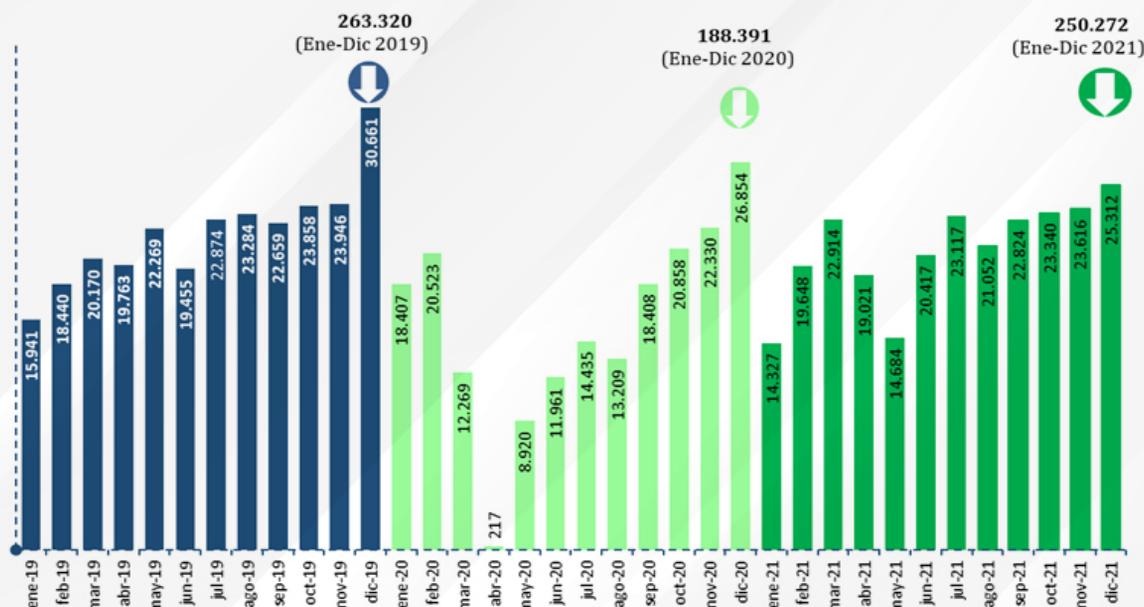


RETOS Y RECUPERACIÓN DEL SECTOR AUTOMOTOR

En esta Bitácora hemos preparado tres notas alusivas al estratégico sector automotor. Con la reapertura gradual de las grandes fábricas en el mundo, las nuevas dinámicas en los puertos, la logística internacional y el cambio en el comportamiento y hábitos de consumo del mundo debido a los efectos de la pandemia generada por el COVID-19, 2022 trae más retos. En el caso colombiano, la virtualización de los procesos de registro vehicular, generación de protocolos especiales de atención a consumidores, el reconocimiento del vehículo como un agente importante para movilidad biosegura, las medidas para incentivar el ingreso de tecnología de bajas emisiones mediante la liberación de cupos para el ingreso de vehículos híbridos y el trabajo coordinado entre el sector público y privado, permitieron cerrar 2021 con signo positivo, a pesar de las dificultades que enfrentó el país.

Según DANE hasta octubre las importaciones de vehículos para transporte de pasajeros aumentaron en un 61,3% respecto al mismo periodo del 2020 y en un 2,2% respecto al mismo periodo del 2019. En cuanto a las ventas, al cierre del último mes del año el mercado superó ampliamente la meta fijada por ANDI-FENALCO de las 220 mil unidades vendidas y completa el séptimo mes consecutivo con ventas superiores a las 20 mil unidades, siendo diciembre el mes que registra el mayor número, con 25.312 unidades. En 2022 el sector continuará optimizando procesos para reducir tiempos en la logística internacional, generar nuevas estrategias de mercado para atender las nuevas necesidades de los consumidores y proveer vehículos y repuestos ante la escasez de materias primas hoy presentes en todas las industrias. Igualmente, continuará desarrollando tecnología para que los vehículos provean más seguridad a los usuarios, menos contaminación y contribuir así a la consecución de la meta país de reducción de huella de carbono para 2030.

Matrículas totales en unidades 2019-2021



Fuente: Datos RUNT, elaboración FENALCO

CONOZCA CÓMO PREVENIR EL DELITO DE EXTORSIÓN Y SECUESTRO

Desde Fenalco apoyamos la iniciativa del Gaula de la Policía Nacional con su nuevo código QR donde los comerciantes podrán conocer las modalidades de extorsión y así mismo la comunidad en general. Escaneando el código podrán visualizar cada una de ellas.



Línea 165
@gaulapolicia

Notifenalco

VOLUMEN 265 - AÑO 22 - DICIEMBRE 2021

Gracias a nuestros afiliados quienes han comprendido y defendido el valor de la unión durante este 2021



Todo lo mejor en **Navidad** y el año venidero



¡VER AQUÍ EDICIONES ANTERIORES!



EL PODER DEL AUDIO

LA PENETRACIÓN DE LA RADIO EN COLOMBIA ES DEL

86%

FUENTE: EGM OLA II - 2019 Total oyentes ult. 30 días.

LOS COLOMBIANOS ESCUCHAMOS RADIO:

3.7 HORAS EN UN DÍA ES DECIR **25.9 HORAS A LA SEMANA**
FUENTE: EGM OLA I - 2019 Total oyentes ult. 30 días.

PAUTE CON NOSOTROS



Contacto Comercial
Tel: (5) 660 0067 - 660 2400 Ext. 112 Cel: +57 320 829 4258
Calle 25 No.24A - 16 Piso 25, Edificio Twins Bay, Barrio Manga
e-mail: gerenteventascartagena@rcnradio.com.co

Oferta ABIERTA

MARZO 2022



PROGRAMA

HORAS

• CURSO DE EXCEL AVANZADO	30 HORAS
• CURSO DE EXCEL INTERMEDIO	30 HORAS
• CURSO DE LOGÍSTICA	40 HORAS
• CURSO DE EMPRENDIMIENTO	60 HORAS
• CURSO FUNDAMENTOS DE EXCEL - NIVEL BÁSICO	30 HORAS
• DIPLOMADO EN FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	80 HORAS
• FORMACIÓN EN SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO ISO 45001:2018	20 HORAS
• DIPLOMADO EN FORMACIÓN POR COMPETENCIAS PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR	80 HORAS
• DIPLOMADO EN GESTIÓN INTEGRAL DEL TALENTO HUMANO	80 HORAS
• DIPLOMADO EN LIQUIDACIÓN DE NÓMINA Y PRESTACIONES SOCIALES	80 HORAS
• DIPLOMADO EN DESARROLLO DE HABILIDADES EN VENTAS	80 HORAS
• DIPLOMADO EN SISTEMAS DE GESTIÓN EN SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO (SGSST) + FORMACIÓN EN AUDITOR INTERNO EN SGSST	80 HORAS
• CURSO TÉCNICO EN TÉCNICAS DE VENTAS	40 HORAS
• CURSO TÉCNICO EN ATENCIÓN AL CLIENTE	40 HORAS
• CURSO TÉCNICO EN GASTRONOMÍA BÁSICA	40 HORAS
• CURSO TÉCNICO EN CUSTOMER CENTRIC	40 HORAS
• CURSO TÉCNICO EN MARKETING DIGITAL	40 HORAS
• CURSO TÉCNICO EN HABILIDADES GERENCIALES	40 HORAS
• CURSO TÉCNICO EN HERRAMIENTAS PARA TRANSFORMACIÓN DIGITAL - PYMES	40 HORAS

Realiza ya todo el proceso de inscripción de manera virtual

#DESARROLLOEMPRESARIAL

COMFENALCO

MÁS INFORMACIÓN

con tu ejecutiva de cuenta

o en nuestros puntos de atención
en almacenes de cadena

COOSALUD

En Pos de tu bienestar

La EPS **más grande del régimen subsidiado** dio un paso más por la salud de los colombianos.

Porque **solo nos importas tú**, bienvenido a nuestro régimen contributivo, en el que te ofrecemos:

- ✔ Trámites ágiles
- ✔ Autorizaciones no presenciales
- ✔ Modelo de Orientadores de Salud
- ✔ Cobertura nacional*
*Consulta la red de servicios en nuestra página web
- ✔ EPS con certificación Icontec
- ✔ Modelo de promoción y prevención de la salud
- ✔ Modelo incluyente de participación ciudadana

Marca gratis desde tu celular

#922



@CoosaludEPS



@Coosalud_



@coosaludeps

www.coosalud.com

#PásateACoosalud

