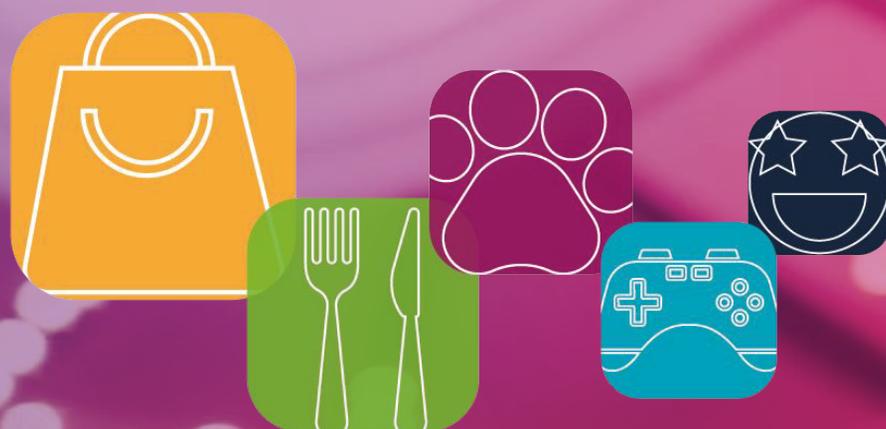


# Notifenalco

VOLUMEN 305 - AÑO 26 - ABRIL 2025



## CENCOMAR 2025

Convención de Centros Comerciales,  
Tiendas y Marcas

**Renovación Tecnológica en los  
Centros Comerciales Impulsando  
la Experiencia del Cliente**

**Hotel Hyatt Regency**  
**MAYO 15-16**  
**Cartagena - Colombia**

[cencomar.fenalco.com.co](http://cencomar.fenalco.com.co)



05



07



08



11

# Qué traemos en esta edición

05

COMENTARIOS AL PROYECTO DE ACUERDO DISTRITAL "POR MEDIO DEL CUAL SE REGLAMENTA LA PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL EN EL DISTRITO DE CARTAGENA, Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES"

07

RESPUESTA DE ALCALDÍA A SOLICITUD DE FENALCO SOBRE INSPECCIÓN, VIGILANCIA Y CONTROL A ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIOS

08

FENALCO BOLÍVAR IMPULSA EL CRECIMIENTO DEL SECTOR COMERCIAL: EXITOSA REUNIÓN CON CENTROS COMERCIALES AFILIADOS

11

PRIMER ENCUENTRO DEL MACROSECTOR TURISMO DE AFILIADOS A FENALCO BOLÍVAR: UN HITO PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR EN LA REGIÓN

18

WORKSHOP: DOMINANDO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

20

EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA BUSCA INSTITUCIONALIZAR EL DÍA SIN IVA COMO POLÍTICA DE ESTADO PARA PROTEGER EL PODER ADQUISITIVO



**CARLOS GEDEÓN JUAN**  
Presidente

**MÓNICA FADUL ROSA**  
Directora Ejecutiva

**PATRICIA OSORIO HOYOS**  
Subdirector General y  
Directora Comercial

**BRENDA DÍAZ BAENA**  
Directora Económica y  
Formación Empresarial

**ANDRÉS MANZANO SALAZAR**  
Director Jurídico y Desarrollo Sectorial

**ELVIRA PAZ CUELLO**  
Coordinadora de Comunicaciones  
y Servicio al Cliente

[www.fenalcobolivar.com](http://www.fenalcobolivar.com)

**DISEÑO**  
ALPHA GROUP  
PBX: 6624222  
E-mail: [ventas@alpha.co](mailto:ventas@alpha.co)  
[www.alpha.co](http://www.alpha.co)



18



20

Mónica Fadul Rosa



## La formalización no es una necesidad, es una necesidad

Un informe emanado del Consejo Privado de Competitividad, sostiene que una mayor formalidad podría inducir el crecimiento de la economía. Para ello se basa en la evidencia científica que indica que un trabajador formal es entre tres y siete veces más productivo que uno informal y a su vez las empresas formales producen mayores beneficios sociales y son más competitivas, entre otras cosas, porque son las únicas que pueden acceder a la amplia fuente de los recursos públicos y a la proveeduría privada de otras empresas. El documento señalaba, además, que los costos laborales asociados a la nómina en Colombia son del 60%, al menos el doble que en muchos países desarrollados. Por ello cualquiera decisión en este ámbito debe ser objeto de un consenso y darse en el marco de unas condiciones transversales.

Valga señalar, que el último reporte del DANE, señala también los altísimos niveles de informalidad nacional.

De otra parte, la lucha de una sociedad por construir institucionalidad, pasa por la democracia, pero también, y muy importante, por la empresa, por el empleo y en general por el compromiso colectivo de apostar al desarrollo incluyente. La informalidad, pues en cualquiera de sus expresiones, debilita la institucionalidad del entorno por estar fuera de la legalidad, convirtiéndose en una manifestación de antivalores que afecta las capacidades de las unidades económicas formales y en consecuencia, el desarrollo económico del país.

La informalidad es además una trampa permanente no solo para la productividad sino para la pobreza, al favorecerla, pues tiene la capacidad de intervenir negativamente en el crecimiento con oportunidades.

Parte de la incursión en el ámbito de la formalidad, va entonces por cuenta del empleo y también, los costos asociados a la actividad de inspección, vigilancia y control. Para ello, el Gobierno Nacional, y en lo que corresponde, a los territoriales, debe intervenir en lo que le corresponde para reducir ese empleo informal y llevarlo a la senda de la ley, donde es posible que este ejerza su verdadera y real contribución al progreso del país. La economía no puede continuar creciendo con tantas disparidades.

# BIOALPHA

Te presentamos **wrapping paper**, ideal para empacar tus productos y conservarlos de manera más amigable con el medio ambiente.

- **100%** biodegradable y compostable
- Al estirarse aumenta su tamaño hasta un **30%**
- Su diseño hexagonal permite servir de **amortiguador** en caso de caída, reemplazando el plástico burbuja
- No requiere tijeras para su corte, es fácil de rasgar

**¡El mundo cambia con tu ejemplo!**

**CONTÁCTANOS PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN**

 (+57) 314 516 1195

 [www.alpha.co](http://www.alpha.co)

 [comercial@alpha.co](mailto:comercial@alpha.co)

 @ci\_alpha

  
alpha  
group

  
CLIC  
AQUI



## COMENTARIOS AL PROYECTO DE ACUERDO DISTRITAL “POR MEDIO DEL CUAL SE REGLAMENTA LA PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL EN EL DISTRITO DE CARTAGENA, Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES”

- Incluir expresamente en la articulación con otras dependencias al Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena IPCC, a efectos de tener en el análisis de necesidad de reglamentación, la unificación en cuanto a criterio de protección del patrimonio histórico, monumentos y zonas de influencia desde la óptica especializada de dicha entidad y reglamentación vigente sobre la materia. Lo anterior, porque el Gremio tiene preocupaciones sobre algunas actividades que están proliferando en algunas de sus calles y si sucede en una parte, también lo podrá ser en cualquiera de ellas.
- Si bien este acuerdo que se estudia no hace referencia a los impuestos autorizados por la ley sobre avisos y tableros y publicidad exterior visual, si nos sirven para aclarar un asunto muy importante y que ha sido objeto de preocupación del gremio, pues ante la necesidad del registro de la publicidad sea cual fuere su tamaño, incluyendo avisos y tableros, no es menos cierto que se estaba generando un trámite adicional **y un pago** adicional por el visto bueno ante la autoridad ambiental y este proyecto, enhorabuena, hace

la corrección, lo cual es de la mayor importancia tanto para los administrados porque se racionalizan los trámites en tiempos y costos como para los administradores públicos en el ejercicio de su actividad de inspección, vigilancia y control. Así las cosas, la única excepción a esta regla, y que demande a un visto bueno ambiental será para los avisos o publicidad lumínica.

- Cuando los avisos son de menos de 8 metros, no requerirá hacerse pago adicional si el propietario de los mimos, persona natural o jurídica, es contribuyente del impuesto ICA y el complementario de avisos y tableros. Y como ha señalado el Consejo de Estado, que *“Interpretadas armónicamente las anteriores disposiciones, resulta claro que el legislador previó un gravamen a una tarifa diferente, respecto de cada una de las vallas cuya dimensión sea igual o superior a ocho metros cuadrados, (las de medida inferior, sin importar su número, ya se encontraban gravadas dentro del impuesto de Avisos y Tableros)”*.



- Recibimos también con beneplácito que se extiendan las posibilidades de la publicidad exterior visual a otros espacios tales como cerramientos o vehículos como las motonaves como un mecanismo no solo de promover la competencia leal, porque sin duda algunos se benefician hoy sin pagar por ello, sino que es una fuente de recursos públicos.
- Otro asunto que también recoge el proyecto es extender **hasta un año la posibilidad** de solicitar la autorización de la publicidad y no como hasta ahora que es de tres meses en tres meses, generando una reincidencia de trámites innecesarios que atentan contra la competitividad. Agradecemos que hayan tenido en cuenta esta petición reiterada del comercio.
- Ahora bien, lo que si no se modifica es la obligación que contempla la norma superior de hacer el registro de avisos, tableros, vallas, etc., obligación

que no ha estado muy arraigada **por desconocimiento** y para lo cual otorgan en el proyecto tres meses. Esta es una ciudad con una economía tercerizada y serán muchos los trámites de registro, antes de que la administración proceda a retirarlo, por lo cual solicitamos contemplar un tiempo mayor y así poder contribuir como lo hemos hecho en el pasado, con el registro de establecimientos de comercios o con los cambios de los tamaños y materiales de los avisos del centro histórico.

- Importante también que sea Control Urbano, que está todo el tiempo en calle haciendo una gestión técnica, quien en adelante tenga las funciones de registro y las de policía.
- Finalmente es importante que cuando se vayan a dar los procesos de reglamentación, los proyectos se publiquen para comentarios y sugerencias.

Grupo Puerto de Cartagena

**3<sup>er</sup>**  
Puerto  
más eficiente  
del **Mundo**  
y #1 en América y Europa

## Grupo Puerto de Cartagena, *orgullo de nuestra tierra, fuerza de nuestro futuro*

Somos el puerto que mueve sueños, y con cada movimiento sigue escribiendo la historia de una ciudad que conecta a Colombia con el mundo.

Conectamos con 850 puertos en 140 países para que los comerciantes del país lleven y traigan sus productos eficiente y competitivamente, a donde lo hayan soñado.

**GRUPO PUERTO DE  
CARTAGENA**

Conectamos vidas, transformamos el futuro



**Contecar**



# RESPUESTA DE ALCALDÍA A SOLICITUD DE FENALCO SOBRE INSPECCIÓN, VIGILANCIA Y CONTROL A ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO

En atención a su derecho de petición que presentamos desde Fenalco Bolívar por medio del cual solicitamos la reactivación del sistema distrital de inspección, vigilancia y control, la Directora de la Unidad de Desarrollo Económico de la Secretaría de Hacienda, Sibila Carreño, respondió en el siguiente sentido:

*El plan de desarrollo la alcaldía distrital de Cartagena de Indias 2024-2027 "Cartagena Ciudad de derechos" estableció en sus bases la Línea estratégica "Desarrollo económico equitativo", dicha línea estratégica responde a la necesidad de consolidar una agenda de crecimiento económico que integre las variables sociales y cierre las brechas que impiden a la población mejorar su calidad de vida. Bajo esta línea, se encuentra el impulsor de avance "Diversificación económica". Cabe resaltar que los impulsores de avance son definidos como los principales esfuerzos transformadores del territorio y las necesidades de los diferentes sectores del Distrito.*

*Dentro de sus objetivos de fortalecimiento empresarial y diversificación económica se plantea desarrollar una estrategia que permita fortalecer y mejorar las acciones de inspección, vigilancia y control que el Distrito ejerce sobre los empresarios en la Distrito de Cartagena; así las cosas, está trabajando en la formulación y aprobación de un Decreto Distrital para la implementación de un Sistema Integrado de Inspección, Vigilancia y Control.*

*Desde la Unidad de Desarrollo Económico se está realizando el seguimiento al proceso de aprobación del mismo y les estaremos informando oportunamente para coordinar en conjunto la socialización a que haya lugar.*





## Fenalco Bolívar impulsa el crecimiento del sector comercial: Exitosa reunión con Centros Comerciales afiliados

En un esfuerzo continuo por fortalecer el tejido empresarial de la región, Fenalco Bolívar llevó a cabo una provechosa jornada de cocreación con los centros comerciales afiliados, un espacio diseñado para escuchar de primera mano las necesidades, ideas y propuestas que permitan seguir consolidando este importante sector en el departamento.

El encuentro, que tuvo lugar el pasado 8 de abril en Comfework ubicado en Bocagrande, reunió a representantes de los principales centros comerciales de Bolívar, quienes se dieron cita para dialogar, compartir experiencias y trabajar de manera conjunta en la construcción de estrategias que impulsen la competitividad y el desarrollo sostenible del comercio local. Esta reunión reafirmó el compromiso de Fenalco Bolívar como un aliado estratégico para el sector,

promoviendo espacios de participación activa que fomenten la innovación y la colaboración.

Durante la jornada, los asistentes tuvieron la oportunidad de exponer sus inquietudes y desafíos, así como de presentar propuestas innovadoras para enfrentar las dinámicas del mercado actual. Temas como la transformación digital, la atracción de nuevos públicos, la sostenibilidad en la operación de los centros comerciales y la generación de experiencias únicas para los consumidores fueron algunos de los ejes centrales de la discusión. La metodología de cocreación permitió que las ideas fluyeran de manera dinámica, generando un ambiente de confianza y trabajo en equipo que dejó resultados muy positivos.

Los centros comerciales participantes destacaron la importancia de este tipo de iniciativas, que no solo les permiten alzar su voz, sino también construir soluciones colectivas que beneficien a todo el sector. "Agradecemos a Fenalco

Bolívar por abrir este espacio de diálogo. Nos sentimos escuchados y valorados, y estamos seguros de que los aportes compartidos hoy serán clave para seguir creciendo como sector”, señaló uno de los asistentes.

Fenalco Bolívar extiende un profundo agradecimiento a todos los centros comerciales afiliados por su activa participación, su compromiso y los valiosos aportes que enriquecieron esta jornada. La organización reafirma su compromiso de seguir trabajando de manera unida por el crecimiento, la competitividad y la sostenibilidad del comercio en Bolívar, consolidándose como un puente entre las necesidades del sector y las oportunidades del mercado.



Este encuentro es solo el comienzo de una serie de iniciativas que Fenalco Bolívar tiene planeadas para el sector de centros comerciales, con el objetivo de seguir fortaleciendo su impacto económico y social en la región. Para más información sobre futuras actividades y programas, invitamos a los interesados a visitar la página web oficial de Fenalco Bolívar y a seguir sus redes sociales.

**¡Juntos, seguimos construyendo un comercio más fuerte y competitivo en Bolívar!**





**Hoy, como desde hace 80 años,  
trabajar unidos es lo más importante.**

**Haz parte de Fenalco**

**Estos son algunos de los beneficios**

**1**

**Representación gremial**

**2**

**Formaciones empresariales de calidad**

**3**

**Asesorías jurídicas gratuitas**

**4**

**Gestión sectorial**

**5**

**Promoción de sus servicios o productos a  
través de nuestros canales de comunicación**

**6**

**Envío de información de alto interés para el  
desarrollo de sus actividades comerciales**

**7**

**Espacios de relacionamiento comercial**

**CONTÁCTANOS**  
**320 514 8356 - 301 219 5719**

# PRIMER ENCUENTRO DEL MACROSECTOR TURISMO DE AFILIADOS A FENALCO BOLÍVAR:

## UN AVANCE PARA EL DESARROLLO DE LA REGIÓN

Con el objetivo de fortalecer el sector turístico y trazar una hoja de ruta que impulse su crecimiento en Bolívar, Fenalco Bolívar llevó a cabo el Primer Encuentro del Macrosector Turismo de Afiliados, un evento que marcó un hito en la agenda de desarrollo económico y sostenible de la región. Este espacio, realizado el pasado 26 de marzo en la Casa del Marqués, reunió a empresarios, emprendedores y representantes del sector turístico afiliados a la organización, quienes se dieron cita para compartir experiencias, analizar resultados y trabajar de manera conjunta en estrategias que posicionen a Bolívar como un destino líder en el panorama nacional e internacional.

La jornada comenzó con la presentación del Informe de Gestión 2024, un documento que recopila los logros, retos y avances del macrosector turismo durante el año. Este informe permitió a los asistentes conocer de primera

mano el impacto de las acciones lideradas por Fenalco Bolívar, así como las oportunidades de mejora identificadas para el futuro. Entre los puntos destacados se encuentra el fortalecimiento de la promoción turística de la región, el apoyo a iniciativas de sostenibilidad y la capacitación de los actores del sector para adaptarse a las nuevas tendencias del mercado, como el turismo experiencial y la digitalización.





Uno de los momentos más significativos del encuentro fue el taller de fortalecimiento estratégico, una actividad diseñada bajo una metodología de cocreación que permitió a los participantes trazar, de manera colaborativa, la ruta de trabajo para los próximos años.

Durante el taller, los afiliados trabajaron en grupos para identificar prioridades, proponer soluciones innovadoras y definir acciones concretas que respondan a los desafíos del sector, como la mejora de la infraestructura turística, la atracción de inversión extranjera y la creación de experiencias únicas que resalten el patrimonio cultural y natural de Bolívar. Este ejercicio no solo fomentó la participación activa, sino que también generó un sentido de comunidad y compromiso entre los asistentes.

“En Fenalco Bolívar estamos convencidos de que el turismo es uno de los pilares fundamentales para el desarrollo económico de nuestra región. Este primer encuentro nos permitió escuchar las necesidades y opiniones de nuestros afiliados, lo que nos da una base sólida para seguir trabajando en iniciativas que impulsen el crecimiento y la competitividad del sector”, expresó Mónica Fadul, Directora Fenalco Bolívar.

La organización destacó la importancia de estos espacios de diálogo, que no solo fortalecen la relación con los afiliados, sino que también generan un impacto positivo en la economía local.

Fenalco Bolívar extiende un profundo agradecimiento a todos los afiliados del macrosector turismo por su participación activa, su compromiso y los valiosos aportes que enriquecieron esta jornada. La organización reafirma su compromiso de seguir siendo un aliado estratégico para el sector, promoviendo iniciativas que impulsen el desarrollo sostenible, la innovación y la competitividad del turismo en la región.

El Primer Encuentro del Macrosector Turismo de Afiliados a Fenalco Bolívar no solo sentó las bases para un trabajo conjunto, sino que también marcó el inicio de una nueva etapa de crecimiento para el sector. Para más información sobre futuros eventos y programas, invitamos a los interesados a visitar la página web oficial de Fenalco Bolívar y a seguir sus redes sociales.



# CENCOMAR

Convención de Centros Comerciales,  
Tiendas y Marcas

**CENCOMAR 2025** la plataforma perfecta para conectar con socios estratégicos, descubrir nuevas oportunidades de **inversión** y **expandir tu presencia en el mercado.**

**¡Asegura tu lugar hoy!**

[cencomar.fenalco.com.co](http://cencomar.fenalco.com.co)

Mayo **15-16**

Hotel Hyatt  
Cartagena - Colombia

**CLIC AQUÍ PARA MAYOR INFORMACIÓN**

Desde Fenalco representamos

**18 MACROSECTORES**  
Escuchando las necesidades y solicitudes de los afiliados a través de reuniones sectoriales.

**23 GRUPOS EN WHATSAPP**  
Donde compartimos oportunamente información de interés y atendemos sus requerimientos.

**¡Únete y haz parte del Gremio más representativo del país!**

**SOMOS SUS  
ASESORES JURÍDICOS**

Consultorías jurídicas en aspectos laborales, civiles y administrativos

Actualización normativa

Trámites de registro y renovación de marcas

## WORKSHOP

# DOMINANDO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Con éxito disfrutamos el workshop Dominando la Inteligencia Artificial el pasado 9 de abril, un evento que reunió a empresarios y profesionales para explorar el impacto transformador de la IA en los negocios. Liderado por Julián Castiblanco, CEO de IMK Global, el taller abordó temas como automatización, análisis predictivo, personalización de experiencias y uso ético de la IA, mediante dinámicas prácticas que fomentaron un aprendizaje significativo.

Castiblanco destacó que la IA es una herramienta clave del presente para optimizar operaciones y generar impacto en el mercado, motivando a los asistentes a innovar. Fenalco Bolívar reafirmó su compromiso con el desarrollo empresarial, creando espacios que impulsan la transformación digital y la colaboración entre empresas. Los participantes quedaron inspirados para aplicar la tecnología en sus organizaciones.





## SALÓN DE CONFERENCIAS

ARRIENDO - 28 PAX

**TARIFA AFILIADOS**  
**MEDIA JORNADA**  
**\$ 100.000**  
**JORNADA COMPLETA**  
**\$ 180.000**

**TARIFA NO AFILIADOS**  
**MEDIA JORNADA**  
**\$ 150.000**  
**JORNADA COMPLETA**  
**\$ 230.000**

**\*Estos precios no incluyen IVA**

**RESERVAS:**  **+ 57 317 6417818**



RESTAURANTE  
FUERTE DEL PASTELILLO



Manga, Fuerte de San Sebastián del Pastelillo.  
Tel.: (+57) 605651 7400 / 321 727 9856  
reservas@restaurantefuertedelpastillo.com  
www.restaurantefuertedelpastillo.com / Cartagena de Indias- Colombia  
f Restaurante Fuerte del Pastelillo  
@restfuertepastelillo #fuertedelpastilloctg

RNT N° 37793



ISO 9001:2015  
BUREAU VERITAS  
Certification



# Fenalco

## PARTICIPÓ EN...



Acompañamos a la Cámara de Comercio de Cartagena en la inauguración de una nueva CISE en el municipio de Calamar, y la renovación y modernización en Turbaco Bolívar con espacios de primer nivel. ¡Sigamos impulsando juntos el desarrollo empresarial de Bolívar!

### Rendición de cuentas 2024 Sec. Distrital de Turismo

Participamos en la rendición de cuentas 2024 y ejercicio de prospectiva 2025, adelantado por la Secretaría Distrital de Turismo y la Coporación Turismo Cartagena de Indias con el sector turístico y gremios.



### Diálogos participativos para un Centro Histórico Organizado

Asistimos en los Diálogos participativos por un Centro Histórico organizado, convocado por la Alcaldía Distrita, la Secretaría General, de Planeación, Interior y la Dirección de Control Urbano Distrital, espacio de sencibilización a la ciudadanía de la importancia del control y regulación del territorio.





### **Asamblea Corporación Desarrollo y Paz del Canal de Dique y Zona Costera**

Desde Fenalco Bolívar, participamos en la Asamblea General de Socios de la Corporación Desarrollo y Paz del Canal del Dique y Zona Costera, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y el fortalecimiento del tejido empresarial en la región.

### **Taller de Identificación de Proyectos: Cartagena Ciudad Inteligente**

Desde Fenalco Bolívar, participamos en el Taller de Identificación de Proyectos: Cartagena Ciudad Inteligente, organizado por la Secretaría de Turismo. Seguimos apostando por la innovación y el desarrollo tecnológico para construir una ciudad más conectada y sostenible.



### **Reconocimiento por Corpoturismo y Arquidiócesis de Cartagena a Fenalco Bolívar**

Un honor recibir este reconocimiento de Corpoturismo y la Arquidiócesis de Cartagena! Agradecemos la oportunidad de contribuir a la construcción de la agenda de Turismo Religioso 2024. Desde Fenalco Bolívar, celebramos que Cartagena forme parte de la Red Mundial de Turismo Religioso.



# NUESTROS CONVENIOS



## ALIANZA COLOMBO FRANCESA

10% de descuento a los trabajadores de las empresas afiliadas y a sus hijos, aplicado sobre la mensualidad de cursos internos excluyendo matrícula y material pedagógico y sobre los cursos externos.

## UNIMINUTO

15% de descuento sobre el valor de la matrícula de los programas académicos ofrecidos por Uniminuto.

## OSA - SAYCO Y ACINPRO

- Establecimientos con más de 3 años en mora solo se le cobrará los últimos 3 años de la mora.
- Mora de 2 a 3 años 30% de descuento sobre el valor de la tarifa descuento que solo se aplicará una sola vez y con el cual quedará registrado o marcado los afiliados a Fenalco mientras dura el convenio este porcentaje se hará efectivo realizando el pago en una sola cuota.
- 30% a los afiliados que se encuentren al día en su pago 2021 y solo se le incrementará el 5% al valor de la cuota que pago en el 2024.
- 30% de descuento a los afiliados por primera vez a Fenaltiendas.

## SURTIGAS

- 20% de descuento en la liquidación del valor total sobre la instalación interna a la conexión comercial nueva.
- Acompañamiento especial y personalizado respecto a cualquier solicitud que tengan en la compañía.
- Capacitaciones sobre generalidades del gas e instalaciones seguras y apoyo en proceso de revisiones periódicas.

## LABORES DE COLOMBIA

5% y 10%, según las novedades de trabajo de los puntos hidráulicos en que se encuentren los tanques.

## SURA

Tarifas especiales en pólizas de vida.

## HDI SEGUROS COLOMBIA S.A.

Póliza colectiva en salud.  
Los colaboradores de la empresa interesados tendrán acceso a la póliza de medicina prepagada en salud con precios especiales por ser afiliados a Fenalco Bolívar y el costo será descontado en su nómina.

## COWORK CENTRO DE CONVENCIONES

- Un cupo por empresa en el open house los jueves. La empresa podrá reservar un día de actividad laboral sin costo, en nuestros puestos colaborativos. Valido por única vez por empresa por mes.
- Descuento del 25% por alquiler en cualquiera de nuestros espacios.
- Obtendrás descuentos del 50% en parqueadero por reservar en nuestros espacios.
- Acceder a las promociones adicionales que se encuentren vigentes a la fecha.

## BROCHET MARTÍNEZ & ASOCIADOS

30% de descuento liquidado sobre el valor total del paquete o servicios de asesorías jurídicas y legales adquiridas.

## MARCA FÁCIL

Plataforma creada para facilitar el registro de tus marcas.  
Proceso totalmente digital, corto, rápido.

## MULTISERVICIOS EXPRESS COLOMBIA MEC

10% liquidado sobre el valor total del paquete o sobre cada uno de los valores de los servicios adquiridos:

Asistencia Médica Domiciliaria, Imágenes Diagnósticas, Asistencia Médica Especializada, Teleconsultas, Exámenes de Laboratorio, Transporte en Ambulancia Aérea y Terrestre, Mantenimiento de Aires Acondicionados, Staff para Eventos, Dotaciones Empresariales, Servicio de Enfermería, Terapias, Odontología, Repatriaciones, Asistencia en Clínicas y Hospitales, Capacitaciones Empresariales, Transporte Ejecutivo.

## MS LEGAL

- Asesoría legal en materia comercial, corporativa y protección de datos personales.
- Habeas data, implementación de los programas en las empresas y asesoramiento.

## AMBIENTADOS S.A.S BIC

- Precio especial para afiliados de Fenalco de \$50.000 el metro cúbico sobre la recolección de basuras y orgánicos.
- 50% de descuento sobre el valor para afiliados a Fenalco en el Plan Premium:
  - Programa de capacitaciones.
  - Recolección de residuos con tecnología.
  - Reporte de cantidades automático.
  - Reducción de huella de carbono.
  - Certificación de aprovechamiento de residuos.

## FERNANDO ABELLO RUBIANO S.A.S

- 15% de descuento para hoteles, centros comerciales, colegios y universidades que requieran actualización de planes de manejo de riesgos, análisis y capacitación.
- 15% de descuento en actualización de planes de manejo de riesgos para eventos con aglomeración de público.
- 15% de descuento para análisis, asesoría y capacitación de certificación sanitaria en establecimientos de estéticas y peluquerías.
- 15% de descuento en capacitación y preparación de simulacros de emergencia dirigido para empresas.
- 15% de descuento en aplicación de batería para la evaluación de factor de riesgo psicosocial en empresas.

## HOTEL MOVICH

Alquiler salón de conferencias hasta para 70 personas. Para afiliados de Fenalco las dos primeras horas sin costo. No incluye servicios y audiovisuales.

## HOTELES ESTELAR

Oferta de servicios hoteleros y tarifario corporativo para afiliados del gremio en su cadena de hoteles del país, con presencia en Bogotá, Cali, Medellín, Cartagena, Barranquilla, Ibagué, Manizales, Paipa, Santa Marta, Villavicencio y Yopal. Aplican términos y condiciones.

## TECNAR

Beneficio a las empresas afiliadas de Fenalco con el Plan de Becas semestral en programas de pregrado para sus colaboradores, sus hijos y cónyuges, así:

- I semestre 20% sobre el valor de la matrícula.
- III semestre 10% sobre el valor de la matrícula.
- II semestre 15% sobre el valor de la matrícula.
- IV semestre 05% sobre el valor de la matrícula.

30 DE ABRIL

# DÍA DEL VALOR EMPRESARIAL

Desde Fenalco Bolívar, celebramos con orgullo el día del valor empresarial que impulsa el crecimiento y la innovación en nuestra región. Este espíritu emprendedor, reflejado en el esfuerzo y la dedicación de nuestros comerciantes y empresarios, ha sido clave para superar desafíos y construir un entorno económico más sólido y competitivo, beneficiando a toda la comunidad.

A través de iniciativas, eventos y alianzas, reafirmamos nuestro compromiso de apoyar a quienes, con su valentía y visión, transforman ideas en realidades que generan empleo y desarrollo. En Fenalco Bolívar, seguiremos trabajando de la mano de nuestros afiliados para fortalecer este valor empresarial que nos une y nos proyecta hacia un futuro más próspero.



## CARTAGENA **Si** TRANSFORMA LOS SERVICIOS DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO

En Aguas de Cartagena, tenemos **29 años transformando los servicios de acueducto y alcantarillado sanitario**. En 1995 encontramos una empresa con condiciones de servicio ineficientes, poca continuidad del servicio, baja cobertura, infraestructura obsoleta, déficit económico, entre otras situaciones que hacían inviable la operación.

Estas son las inversiones más significativas realizadas en los últimos 5 años en Cartagena y sus corregimientos



Infraestructura para el desarrollo

**\$221.766 millones**

Evidenciados en proyectos de fortalecimiento de la infraestructura, extensiones de redes y tecnología de punta, entre otros, que aseguran un suministro de agua seguro y con calidad para todos los habitantes de Cartagena.



Gestión Social

**\$17.329 millones**

Nuestro compromiso social con las comunidades se materializa a través de los diferentes programas de gestión social y el relacionamiento con los usuarios destinados a iniciativas que mejoran la calidad de vida de los cartageneros.



Programa Pulmón Verde

**\$1.291 millones**

A través del programa "Pulmón Verde", Acuscar apadrina y mantiene 30 parques y más de 600 mil metros cuadrados de zonas verdes que contribuyen al fortalecimiento del tejido social de la ciudad.

**Utilidades Distrito: \$ 47.428 millones**

### Evolución y crecimiento de la operación

Acueducto	1995	2023	Crecimiento
Usuarios	94.446	326.487	246%
Cobertura	74,4%	99%	<b>24,6%</b>
Longitud de red	700 Km	1676 km	139%
Capacidad de tratamiento agua	165.000 M <sup>3</sup> día	322.000 M <sup>3</sup> día	<b>95%</b>

Alcantarillado	1995	2023	Crecimiento
Usuarios	77.553	298.418	285%
Cobertura	60,80%	91%	<b>30,2%</b>
Longitud de red	500 Km	1137 km	127%

**Aguas de Cartagena sigue trabajando incansablemente para asegurarle a todos, un futuro sostenible, en el marco del propósito de liderar la Transformación Ecológica de la ciudad.**

**AGUAS DE CARTAGENA**



# EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA BUSCA INSTITUCIONALIZAR EL DÍA SIN IVA COMO POLÍTICA DE ESTADO PARA PROTEGER EL PODER ADQUISITIVO

En días pasados, se radicó en el Congreso de la República el Proyecto de Ley No. 559 C de 2025 "Por medio de la cual se institucionaliza el Día sin IVA como política de Estado para proteger el poder adquisitivo de los hogares y estimular la economía colombiana".

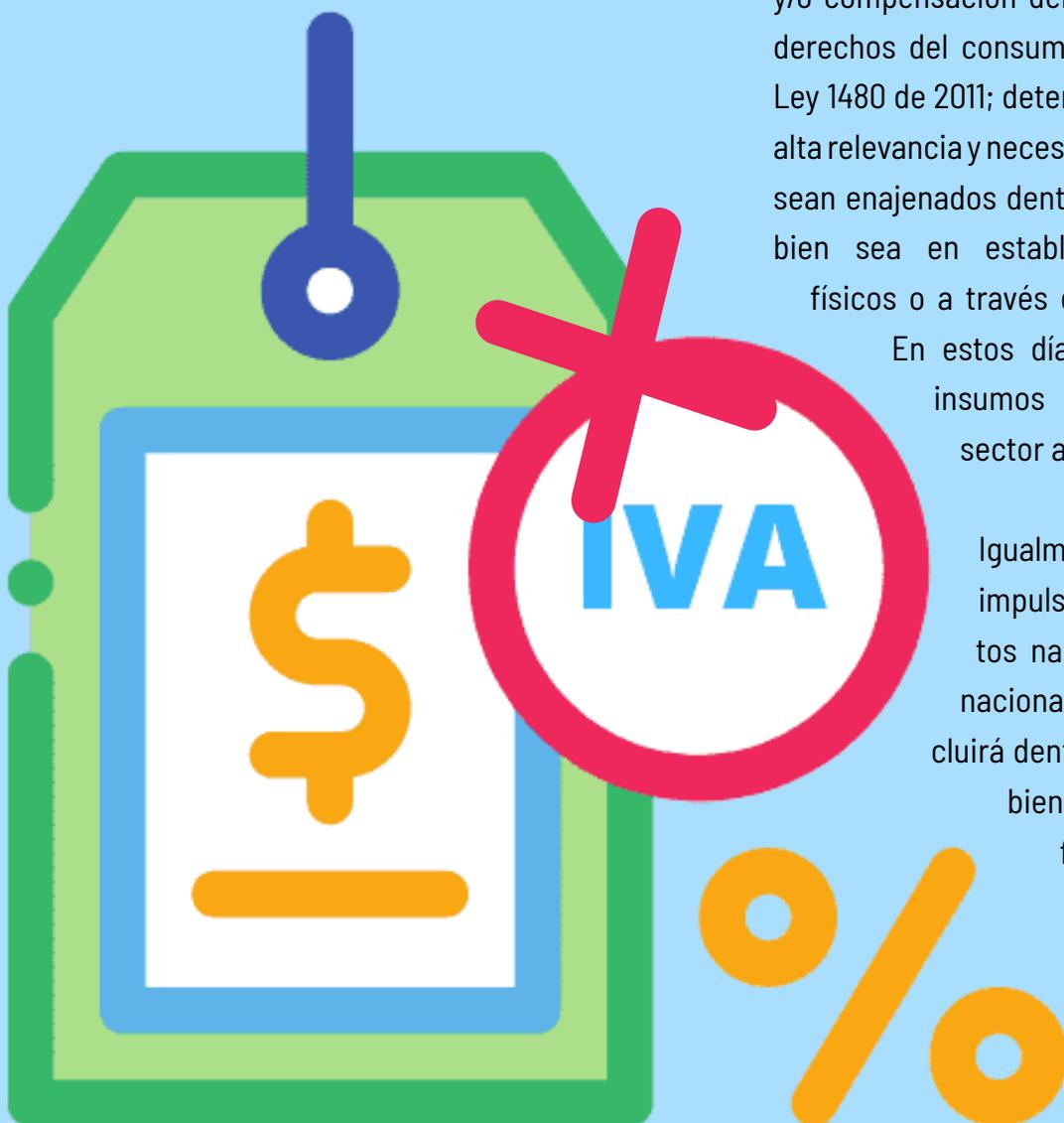
De esta manera, tiene por objeto institucionalizar como política de Estado la medida del Día sin

IVA y establecer parámetros para garantizar su aplicación y evaluación, con el propósito de proteger el poder adquisitivo de los hogares y estimular la economía colombiana.

Así, el Gobierno nacional podrá decretar hasta tres (3) días del año como "Días sin IVA" en el cual se encontrarán exentos del impuesto sobre las ventas (IVA), sin derecho a devolución y/o compensación del IVA, sin perjuicio de los derechos del consumidor contemplados en la Ley 1480 de 2011; determinados bienes muebles alta relevancia y necesidad para la población que sean enajenados dentro del territorio nacional, bien sea en establecimientos comerciales físicos o a través de comercio electrónico.

En estos días se incluirán bienes e insumos para la producción del sector agropecuario.

Igualmente, con el objetivo de impulsar el consumo de productos nacionales y la producción nacional, el Gobierno nacional incluirá dentro de la definición de los bienes, productos que sean fabricados o ensamblados en Colombia o que el 50% de su contenido se haya producido en el país.



Por último, el Gobierno Nacional elaborará y publicará cada año un balance sobre el impacto de la realización de las jornadas de Día sin IVA que se desarrollen en la respectiva vigencia fiscal. Este informe incluirá datos sobre el impacto en materia de pobreza, desigualdad de ingresos, análisis de la capacidad adquisitiva de los colombianos, ventas, empleo, consumo de productos nacionales, actividad económica, formalización empresarial, formalización tributaria, y sobre los efectos de la jornada en el recaudo de

IVA y otros impuestos nacionales y territoriales aplicables a bienes y servicios no amparados por la exención y será presentado por el Ministro de Hacienda y Crédito Público ante las Comisiones Terceras Constitucionales Permanentes del Congreso de la República.

De este modo y debido a las implicaciones que la iniciativa pueda tener para el gremio, lo invitamos a enviar sus comentarios a más tardar el día 15 de abril de 2025.

**DESCARGUE EL DOCUMENTO AQUÍ**



## CONECTA A TU EMPRESA CON EL MUNDO DIGITAL

¡Empieza a recibir la  
**factura del gas** a través  
del correo electrónico!



Escanea el  
código QR



**Surtigas**  
Una empresa PROMIGAS

Tu **Factura**  
a un clic

**Araújo & Segovia** 70 años  
LÍDERES INMOBILIARIOS

¿QUIERES VENDER  
TU INMUEBLE RÁPIDO  
Y AL MEJOR PRECIO?  
**¡HAZLO CON  
ARAÚJO Y SEGOVIA!**

**TE OFRECEMOS:**

- Asesoría profesional para fijar el precio ideal
- Amplia cobertura en plataformas digitales
- Cierre seguro y transparente

*Te invitamos a contactarnos para brindarte todo el apoyo y asesoría que requieras.*

Contamos con una moderna red de oficinas en:  
Cartagena · Montería · Bogotá · Barranquilla · Santa Marta

LÍNEA ÚNICA NACIONAL  
**323 254 0699**

WHATSAPP CORPORATIVO  
**318 801 5705**

# LAVADO DE TANQUES

15% OFF



LABORES DE COLOMBIA LTDA

¿Y TU, QUE ESPERAS PARA LAVAR TU TANQUE DE AGUA POTABLE?



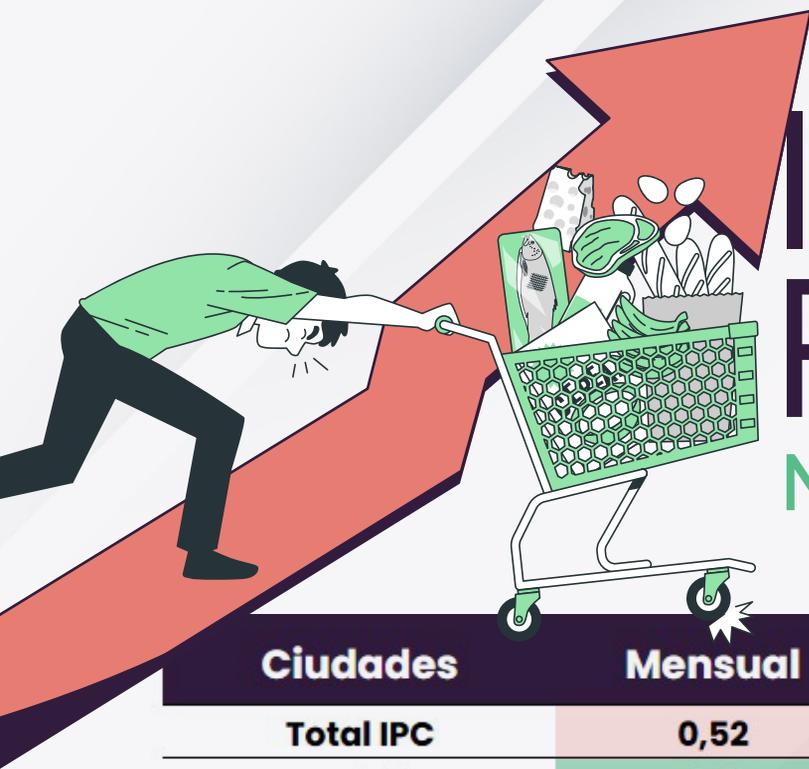
314-809-6730



laboresdecolmobialtda@gmail.com



bosque calle las Américas transversal 44- 21-a



# INFLACIÓN POR CIUDADES

## MARZO 2025

Ciudades	Mensual	Año corrido	12 meses
<b>Total IPC</b>	<b>0,52</b>	<b>2,62</b>	<b>5,09</b>
Medellín	0,78	2,47	4,95
Barranquilla	0,85	3,11	4,13
Bogotá, D.C.	0,29	2,72	5,51
Cartagena	0,51	2,40	4,77
Tunja	0,73	2,98	3,85
Manizales	0,49	2,66	4,63
Florencia	0,61	2,25	4,70
Popayán	0,65	3,03	5,29
Valledupar	0,39	1,71	3,71
Montería	0,61	1,96	4,33
Neiva	0,73	1,76	4,14
Riohacha	0,66	2,07	2,96
Santa Marta	0,94	2,97	1,63
Villavicencio	0,57	2,61	5,33
Pasto	0,57	2,22	4,45
Cúcuta	0,69	2,18	4,83
Armenia	0,47	2,50	5,38
Pereira	0,51	2,69	6,09
Bucaramanga	0,72	3,56	7,01
Sincelejo	0,56	1,81	4,76
Ibagué	0,57	2,53	5,20
Cali	0,68	2,38	4,40
Otras Areas Urbanas	0,50	2,04	4,52

Fuente: DANE, diseño; FENALCO



# AMIGO EMPRESARIO

¡En Fenalco te acompañamos  
en todo momento!

---

A través de nuestra línea de Whatsapp

**+57 301 3567384**

**Te asesoramos y acompañamos en  
cuanto al comercio se refiere**



Fechas para  
Recordar

## MAYO

- 01 Día Internacional del Trabajo
- 10 Día Internacional del Veterinario
- 11 Día de la Madre
- 12 Día Internacional de la Enfermería
- 12 Día del Estadista
- 15 Día del Maestro
- 17 Día Mundial de las Telecomunicaciones
- 17 Día del Ferretero
- 19 Día del Mercadólogo
- 21 Día de la Afrocolombianidad
- 23 Día del Comerciante
- 23 80 años de Fenalco

80 Años  
Fenalco  
BOLÍVAR

Únete a  
Fenalco Bolívar  
y no pierdas la  
oportunidad de  
crecer junto

**al Gremio más  
democrático del país.**

**¡Somos el baluarte del comercio!**

# Notifenalco

VOLUMEN 304 - AÑO 26 - MARZO 2025

## La Importancia del Wedding Planner

CELEBRANDO SU DÍA  
INTERNACIONAL  
23 DE MARZO

80 Años  
Fenalco  
BOLÍVAR

¡VER AQUÍ EDICIONES ANTERIORES!

Fenalco  
BOLÍVAR

**Amigo empresario  
¿sabías que?:**

Los aportes que por concepto de afiliación y sostenimiento realice al gremio son descontables de su declaración de renta, toda vez que como ha reiterado el honorable Consejo de Estado.

"Los gremios representan un respaldo para la empresa en cuanto suministran servicios que reportan grandes beneficios a la actividad productora de renta", hecho que reitera la importancia de pertenecer a las entidades gremiales.

**#NosMueveElComercio**



# ¡Tasas bajitas! 2025

Aprovecha que bajamos las tasas y solicita tu crédito Comfenalco.



Compra de cartera desde **1,05%**



Crédito educativo desde **0,95%**

Consulta todas nuestras líneas con tu ejecutiva de cuenta o ingresa a Comfeweb en [www.comfenalco.com](http://www.comfenalco.com) y solicítalo ya.