

Notifenalco

VOLUMEN 293 - AÑO 25 - ABRIL 2024



6 VERSIÓN 2024

**BOLÍVAR
COMPRA
BOLÍVAR**



jueves
20 de junio



De 8:00 a.m.
a 6:00 p.m.



Hotel Estelar
Cartagena

#YoComproEn
BOLÍVAR
MÁS EMPRESAS
VIDA

**Rueda de
relacionamiento**

Muestra comercial

Organizan:





07



10

Qué traemos en esta edición



13



14

07

FENALCO BOLÍVAR PRESENTA
RESULTADOS DE ENCUESTA DE
PERCEPCIÓN DE LA SEGURIDAD
EN BOLÍVAR Y CARTAGENA

10

FENALCO PRESENTA EN EL
CONGRESO SU POSICIÓN FRENTE A
LA CREACIÓN DE UNA SOBRETASA AL
TURISTA EXTRAJERO EN BOLÍVAR

13

¡PREPÁRATE, YA VIENE "BOLÍVAR
COMPRA BOLÍVAR 2024"!

14

LA UTB LANZA UN PREGRADO EN
DISEÑO Y 10 NUEVOS POSGRADOS

20

IMPACTO DE LA SEMANA SANTA 2024
EN EL COMERCIO DE CARTAGENA

22

ACTUAR POR BOLLVAR: 30 AÑOS
TRANSFORMANDO LA VIDA DE MILES
DE CARTAGENEROS Y BOLIVARENSES



CARLOS GEDEÓN JUAN
Presidente

MÓNICA FADUL ROSA
Directora Ejecutiva

PATRICIA OSORIO HOYOS
Subdirector General y
Directora Comercial

BRENDA DÍAZ BAENA
Directora Económica y
Formación Empresarial

ANDRÉS MANZANO SALAZAR
Director Jurídico y Desarrollo Sectorial

ELVIRA PAZ CUELLO
Coordinadora de Comunicaciones
y Servicio al Cliente

www.fenalcobolivar.com

DISEÑO
ALPHA GROUP
PBX: 6624222
E-mail: ventas@alpha.co
www.alpha.co



20



22

Mónica Fadul Rosa



Sin indiferencia

La renuncia a la violencia de las armas y a otras formas, no es un tema de los gobiernos, ni siquiera de los actores directos, sino de la sociedad en su conjunto.

Los conflictos generalizados o amplios, han sido un problema de los estados que ineficientes, carentes de la capacidad de sintetizar a la sociedad en cuyo favor está pactado el ejercicio del poder, pero a la vez de la sociedad que pierde su capacidad de participar y ejercer los controles de su democracia que es un bien costoso, pero al fin y al cabo mucho menos que la guerra que es deshumanizante y que impone deponer intereses particulares, para poder comprender que hay que abrir y asegurar constantemente los espacios para que todos los intereses correctos quepan y así preservar un ámbito virtuoso para el desarrollo común.

Por ello, frente a una democracia incipiente, se requiere la participación colectiva para alcanzarla, para que deje de ser una democracia tiránica cuyo poder es ejercido a partir de un lánguido concurso de los ciudadanos en los asuntos públicos y que hace que se desfigure. La democracia es profunda cuando el ciudadano participa y hace probable que el desarrollo humano alcance a todos sus ciudadanos. Hay estudios científicos que demuestran ésta correlación. Por ello el concepto de democracia lo encontramos ligado invariablemente al de ciudadanía. Decía la profesora Villavicencio que ciudadano es el que participa en el hecho de gobernar y ser gobernado y la profesora Beaumont definía la democracia como la manera de poner en práctica la ciudadanía.

Trabajar por alcanzar los ideales de desarrollo y justicia para todos, impone entonces hacer esfuerzos superiores al estricto cumplimiento de la ley, nos obliga a poner en valor los principios éticos, muchas veces por encima la norma, pues como decía Séneca, "la ley puede permitir cosas que la ética prohíbe."

Esto es también la preocupación de la comunidad de naciones que ya no solo está interesada en que la solución de los conflictos se haga de forma serena, después de las grandes debacles universales del siglo XX, sino cómo hacer que el catálogo de los DD. HH que en su conjunto, confirman la vocación defensora de la dignidad de cada ser humano, se haga efectivo y como también contar con organizaciones productivas, con empresas y empresarios y otros agentes sociales, comprometidos con la erradicación de la pobreza y las relevantes desigualdades, con el objetivo de contribuir a la construcción de una sociedad respetuosa del ser por encima de creencias, diferencias, carismas, talentos o poder.

La cuestión es como acordar y fortalecer los espacios de entendimiento y de construcción del bien común, lo más rápido que sea posible y se ejecuten con la fuerza correcta que se requiera, las intervenciones para que ese progreso incluyente no sea inalcanzable o en extremo difícil para tantos seres humanos. Acuerdos como el Pacto Global, y con la mira al logro de los ODS, son sin duda una herramienta eficaz para alcanzar ese estado ideal de desarrollo, en donde todos debemos actuar y no como una gracia o concesión generosa sino como un imperativo legal, ético y moral.

BIOALPHA



Te presentamos **wrapping paper**, ideal para empacar tus productos y conservarlos de manera más amigable con el medio ambiente.

- **100%** biodegradable y compostable
- Al estirarse aumenta su tamaño hasta un **30%**
- Su diseño hexagonal permite servir de **amortiguador** en caso de caída, reemplazando el plástico burbuja
- No requiere tijeras para su corte, es fácil de rasgar

¡El mundo cambia con tu ejemplo!

CONTÁCTANOS PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN

 **(+57) 314 516 1195**

 **www.alpha.co**

 **comercial@alpha.co**

 **@ci_alpha**



Bienvenidos a Fenalco

EL GREMIO MÁS DEMOCRÁTICO DEL PAÍS



CHILDREN INTERNATIONAL COLOMBIA

Children International es una organización humanitaria mundial que une a personas en todo el mundo con el fin de erradicar la pobreza para cada niño y persona que conocemos. En este trabajo conjunto, invertimos en las vidas de niños y jóvenes, construimos los espacios seguros que necesitan para prosperar y les empoderamos para que generen cambios perdurables en sus propias vidas y en sus comunidades. Tenemos presencia en el país desde hace más de treinta años, brindando nuestra oferta de programas de salud, educación, empoderamiento y empleabilidad a niños y jóvenes en Cartagena, Barranquilla y Santa Marta. Su representante legal es la sra. Hermelinda Guarán Restrepo. Están ubicados en Carrera 29 # 36-31 Calle Alfonso López. Web: <https://children.org.co/> - E-mail: children@children.org.co



RITMO

En nuestra agencia de publicidad creativa y estratégica, nos especializamos en ofrecer soluciones integrales para la creación de marca, estrategias de marketing y contenido, así como relaciones públicas. Con una amplia experiencia en varios sectores, públicos y privados, nuestro equipo se compromete a dar resultados excepcionales a nuestros clientes. Desde el diseño de identidades visuales únicas hasta la ejecución de campañas publicitarias integradas, nos esforzamos por superar las expectativas y llevar las marcas al siguiente nivel. Además, ofrecemos soluciones completas para la creación de sitios web empresariales, asegurando una presencia en línea impactante y efectiva para nuestros clientes. Su representante legal es la sra. Olga María Bonivento Duchemin. Están ubicados en Magangué, Bolívar Cll 17c #33-50. Teléfonos: 301 784 5838 - 320 569 3391 - Instagram: @agencia_ritmo E-mail: gerenciaritmo@gmail.com



NAUFFAL GLOBAL TRAVEL

Somos una agencia de viajes, turismo y eventos. Ofrecemos una gran variedad de productos turísticos a nivel mundial (Vuelos, alojamiento, cruceros, paquetes, circuitos, renta de autos, excursiones, seguros de viaje, turismo de romance como pedidas de mano, despedidas de solteros, bodas, renta de embarcaciones en Cartagena como botes, yates y mucho más. Su representante legal es el sr. Carlos Mauricio Nauffal González. Están ubicados en Barrio Paseo Bolívar, Cra. 17 #35-119. Teléfonos: 317 467 0782. Web: <https://nauffalglobal.com/> E-mail: nauffalglobaltravel@gmail.com



marketing groups

MARKETING GROUPS

Somos una agencia creativa de publicidad y eventos conformada por profesionales de diferentes áreas; nos unimos en 2019 para crear alianzas de enriquecimiento corporativo bajo un margen de políticas que dan orientación de alta calidad en nuestros servicios. Brindamos servicios desde marketing digital, publicidad ATL, BTL, TTL, soluciones audiovisuales, creación y coordinación de eventos. Nuestra misión es crear estrategias de marketing efectivas agregando valor a las marcas de nuestros clientes, implementando las acciones más idóneas para alcanzar sus objetivos a través de campañas publicitarias que generen emociones en su público objetivo. Su representante legal es la sra. Maura Tatis Causado. Están ubicados en Calle 32 #80-965. Teléfonos: 300 874 0806 - 300 597 6629. E-mail: mtatisc@marketinggroups.co



Fanalca

HONDA

HONDA AUTOS

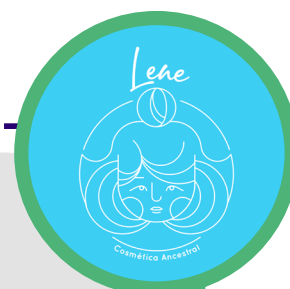
Contamos con un amplio portafolio de productos pensados en las necesidades del mercado colombiano: automóviles y camionetas que se adaptan a la geografía de nuestro país y que brindan los atributos de desempeño, eficiencia, seguridad y comodidad necesarios para superar las expectativas de los usuarios más exigentes. Su representante legal es el sr. Jorge Lozada Fina. Están ubicados en Calle 10 # 2 - 57. Teléfonos: 310 212 4875. Web: <https://autos.honda.com.co/> E-mail: mcotero@autocoral.com.co



CONSULTORES
ASOCIADOS

CN CONSULTORES ASOCIADOS

CN Consultores Asociados, constituida en el año 2017, es un grupo de profesionales en distintas áreas del conocimiento, con experticia en temas de consultoría empresarial, que ofrece soluciones a las organizaciones, mediante la transferencia e intercambio de conocimientos, que contribuyan a su desarrollo, competitividad y crecimiento. Su representante legal es el sr. Claudio Narváez Zúñiga. Están ubicados en Crespo Cra 2 No. 65-62. Teléfonos: 300 269 4621 - 300 828 4962. E-mail: cnarvaez@cnconsultores.com.co



Cosmética Ancestral

LENE COSMÉTICA ANCESTRAL

Somos una empresa dedicada a la producción, investigación y comercialización de productos para el bienestar personal, todo lo elaboramos artesanalmente con materias primas naturales y sustentables para reducir el impacto negativo en el medio ambiente. Su representante legal es la sra. Yaniris Vanessa Barrios Orozco. Es unatienda virtual. Teléfonos: 300 434 2922. E-mail: lenecosmeticos8@gmail.com - Instagram: lene_ancestral

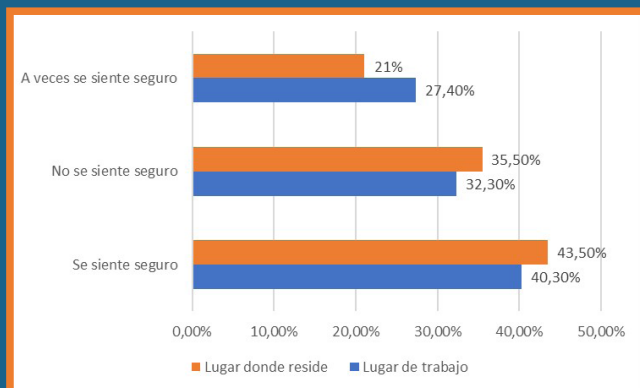
FENALCO BOLÍVAR PRESENTA

RESULTADOS DE ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DE LA SEGURIDAD EN BOLÍVAR Y CARTAGENA

Una vez al año o de forma extraordinaria si las circunstancias lo imponen, con el fin de analizar la percepción de seguridad entre empresarios y comerciantes afiliados, FENALCO Bolívar realiza sondeo que pretende conocer de tal percepción, afectaciones en los comercios y expectativas frente a las autoridades. Presentamos a continuación los resultados.

CONDICIONES ESPACIALES Y TEMPORALES

Se indagó la percepción de la seguridad en la localidad donde trabaja y donde vive y al analizar los resultados se observa una similitud en la distribución de las respuestas en ambos lugares, esto es residencia y trabajo en la ciudad de Cartagena.



Se hizo la misma pregunta a nivel del departamental, y el 37,9% de los que respondieron se sienten seguros en el municipio donde desarrollan sus actividades, 34,5% asegura lo contrario y el 27,6% coincide en mencionar que a veces se siente seguro.

A nivel general 52,3% de los que participaron en la encuesta consideran que la seguridad sigue igual que el año 2023, 29,2% percibe que esta ha mejorado y 18,5% que ha empeorado.

En los centros comerciales es donde tienen una mayor sensación de seguridad los habitantes de Cartagena, esto viene siendo consistente.

VÍCTIMAS DE DELITO

3 de cada 10 encuestados fue víctima de algún delito en lo que va corrido del 2024, siendo el robo a mano armada el más frecuente, seguido de la extorsión y robos en establecimiento de comercio. En el caso de Cartagena, la mayoría de estos se concentran en la localidad 1 con un 65 %, seguido de la localidad 3 con un 20 % y localidad 2 con un 15 %.

DENUNCIA

La encuesta revela una baja tasa de denuncias, pues un 76 % de los afectados no acude a las autoridades. Al indagar las razones, 57 % manifiesta no confiar en las instituciones o

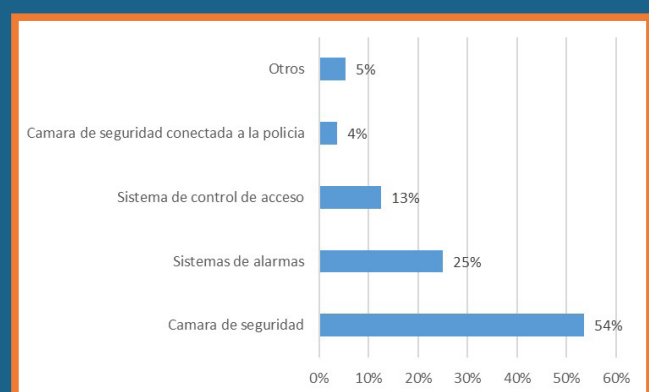


en los procesos, 21% asegura tener miedo a represalias; el 15,7 % no tiene claro donde debe dirigirse y la diferencia considera que por la gravedad de la lesión no es relevante hacerlo.

ADOPCIÓN DE MEDIDAS

Como sistemas para disuadir a los delincuentes y a identificarlos en caso que se cometan delitos, 50 % de los comerciantes encuestados han tomado medidas para mitigar los riesgos de seguridad.

La mayoría de los comercios (54 %) tiene instaladas cámaras de seguridad, 25 % sistemas de alarmas y 13 % instaló sistemas de control de acceso.

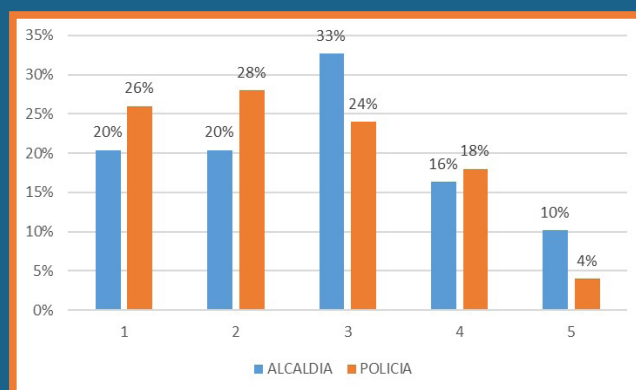


Ante la estrategia de los frentes de seguridad ciudadana, solo el 16,7% asegura hacer parte de estos.

Por último, pedimos a los comerciantes calificar en un rango de 1 (deficiente) a 5 (excelente) la gestión de las autoridades para garantizar la seguridad de los ciudadanos.

Con relación a la gestión de la Alcaldía, calificaron con igual porcentaje un 20%; con 1 y 2 puntos, 33% calificó la gestión con 3 puntos, 16% asignó cuatro puntos y 10% 5 puntos.

Con relación a la gestión de la Policía, 26% de los comerciantes calificaron con 1 punto, 28% con dos puntos, 24% coincidió en calificar con 3 puntos, 18% calificaron con 4 puntos y 4% con 5 puntos.



COMENTARIOS FINALES

Frente a estos resultados el reto de las instituciones es seguir informando con campañas efectivas sobre la importancia de denunciar los delitos, facilitar el proceso de denuncia y generar confianza entre los ciudadanos.

Es claro como lo ha reconocido el Gobierno Nacional que tenemos una justicia pequeña para el número de delitos denunciados que incide en esa percepción sobre la autoridad y en las altas tasas de falta de denuncia. Desde el 2017 a la fecha se nota un deterioro en las respuestas de los afiliados frente a este tópico.

Los cartageneros se sienten la misma precepción de seguridad en su barrio o en su trabajo, pero también se ha deteriorado esta percepción en el último quinquenio.

“Como puede observarse los resultados nos muestran que la autoridad está llamada a realizar mayores esfuerzos no solo en la prevención del delito sino también en la adecuada judicialización, en la promoción de la denuncia y en la persecución a los infractores, de ahí la importancia de la voluntad expresa de la Administración entrante de disponer el mayor esfuerzo y recurso posible en este ámbito , no solo como condición para la pacífica convivencia ciudadana sino también para avanzar en condiciones de competitividad territorial” indicó Mónica Fadul Directora FENALCO Bolívar.

CALENDARIO EVENTOS 2024



C FECHA POR CONFIRMAR

★ EVENTO FENALCO NACIONAL

MAYO

C

Asamblea General de Afiliado

Modalidad: Presencial
Duración: 1 día

JUNIO

20

Feria y Rueda de Negocios Bolívar Compra Bolívar

Modalidad: Híbrida
Duración: 2 días

JULIO

04

CENCOMAR Convención de Centro Comerciales y Marcas

Modalidad: Presencial
Duración: 2 días, 4 y 5 de julio

JULIO

11

Dinamiza: La feria que transforma

Modalidad: Presencial
Duración: 4 días, 11 al 14 de julio

AGOSTO

C

Expoferia Automotriz del Caribe

Modalidad: Presencial
Duración: 3 días

AGOSTO

25

Día Nacional del Tendero

Modalidad: Presencial
Duración: 1 día

SEPTIEMBRE

25

Congreso Nacional de Comerciantes

Modalidad: Presencial - Barranquilla
Duración: 3 días, 25 al 27 de septiembre

OCTUBRE

09

Micro rueda de relacionamiento empresarial - Fenalclub

Modalidad: Presencial
Duración: 1 día

OCTUBRE

23

Congreso Góndola

Modalidad: Presencial
Duración: 3 días, 23 al 25 de octubre

NOVIEMBRE

01

Feria Gastronómica Cuchara é Palo

Modalidad: Presencial
Duración: 3 días

NOVIEMBRE

26

Noche de los mejores

Modalidad: Presencial
Duración: 1 día



CALENDARIO SUJETO A CAMBIOS

FENALCO PRESENTA EN EL CONGRESO SU POSICIÓN FRENTE A LA CREACIÓN DE UNA SOBRETASA AL TURISTA EXTRAJERO EN BOLÍVAR

En atención al interés que nos anima frente al proyecto de ley de la referencia y teniendo que este ha sido radicalmente modificado luego de las conversaciones sostenidas en el sentido de eliminar el hecho generador, los destinos a los recursos que en parte eran para emprendimientos en general desconociendo el sentido normativo de las sobretasas y finalmente, eliminando el artículo que creaba una nueva dependencia administrativa en el departamento de Bolívar -lo cual corresponde a la entidad territorial que fija su estructura- debemos manifestar que continuamos preocupados por una eventual aprobación de la misma.

Una medida de estas características requiere un estudio que analice un potencial impacto en competitividad de la ciudad y en las proyecciones de llegada de nuevos turistas extranjeros por Cartagena. Identificamos que a nivel nacio-

nal e internacional estas medidas se han establecido con el objetivo de controlar el ingreso de turistas de manera masiva, caso que hoy no aplica a Cartagena de Indias.

Compartimos la idea sobre la importancia de potenciar la oferta turística de los municipios del departamento y articularla con Cartagena, y ese proceso debe obedecer a una planificación a mediano y largo plazo, sobre lo cual ya estamos trabajando en los insumos para el Plan de Turismo.

CONSIDERACIONES EN RELACIÓN CON LA COMPETITIVIDAD

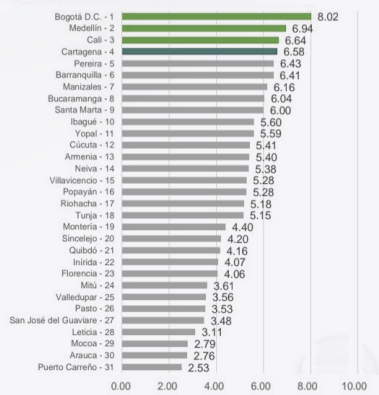
A nuestro modo de ver la propuesta no recoge en su totalidad el sentido de la "competitividad de ciudad". Su planteamiento nos conlleva a generar una situación indeseada en el marco de la generación de la competitividad territorial que demanda un esquema competitivo sistémico en la perspectiva de la formación de una ciudad competitiva tanto en lo doméstico como en lo internacional.

Valga señalar que estamos pasando momentos difíciles en este aspecto, en lo general, no mejoramos de manera sensible -Índice de Competitividad- y en lo turístico tampoco se ven los esfuerzos y son muchos los requerimientos que debemos abordar para superar el rezago.

Las principales ciudades de ingresos de extranjeros, están todas por encima de Cartagena en el Índice de Competitividad Turística, recientemente dado a conocer por COTELCO y FUNDACIÓN UNI-



RESULTADOS: ICTRC CAPITALS 2022



4to lugar
CARTAGENA

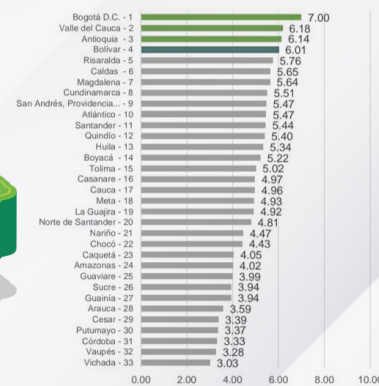
1er lugar
BOGOTÁ

VERSITARIA CAFAM:
estamos en el cuarto
lugar del escalafón
tanto Departamental
como ciudad capital –
Cartagena- por debajo de
Bogotá, Antioquia, Valle.

Este proyecto debe ser reconsiderado en este momento histórico, no solo por las innumerables reformas que se han venido dando y las que vienen en camino- tributarias territoriales entre otras- que seguramente tendrán incidencias en el desarrollo del destino sino que también a nuestro modo de ver dado su contenido impositivo debe poder vincular en sus postulados la “Competitividad Estructural” la cual está construida sobre la competitividad de las firmas, tanto en la perspectiva local como internacional. Sin embargo, la competitividad de las firmas está determinada en gran medida por el nivel de competitividad sistémica y territorial. En este sentido los factores estructurales identificados por los estudios de Michael Porter (1980) son:

Las condiciones de la Demanda, las condiciones de la Oferta, la estructura o rivalidad doméstica, estrategias de los competidores, sectores conexos y de apoyo.

RESULTADOS: ICTRC DEPARTAMENTAL 2023



El espíritu de la propuesta no logra asociar estos cinco factores clave, empíricamente demostrados por Michael Porter, y que operan en buena medida para la construcción de una postura competitiva desde el territorio. Esto implica, que la ciudad de Cartagena, también compite con otras ciudades del país y por supuesto compite con ciudades similares en el ámbito internacional y por tanto la tributación es un factor determinante sobre la competitividad. Para reforzar el argumento, nos reafirmamos en el hecho público de otras ciudades de Colombia, sin lugar a dudas más competitivas que Cartagena. Debemos reafirmar que no compiten las empresas solamente, compiten los territorios.

No debemos dejar de mencionar que la mayoría de las aerolíneas que traen el turismo internacio-

nal a nuestra ciudad son de bajo costo y además el aeropuerto entra en una fase de construcción de nuevas terminales que implicarán incomodidades a los viajeros, razones adicionales por las cuales no consideramos oportuno el proyecto.

Tampoco debemos dejar de mencionar que el desempleo de la ciudad va en aumento.

Reconocemos su disposición por encontrar cómo apoyar y desarrollar el sector del turismo en Bolívar y Cartagena, valoramos la oportunidad que hemos tenido de reunirnos con ustedes algunos de ustedes ya en dos oportunidades para revisar su contenido y recibir nuestras preocupaciones.

Sin embargo, aún no hay un consenso claro que por el momento nos permita acompañar plenamente la iniciativa, de hecho, aún nos preocupa que la implementación de la ley propuesta pueda traer consecuencias adversas para la vitalidad de la industria turística en nuestra región, y que amerita ser leída con más profundidad el contexto competitivo.

Consideramos que no es el momento para una imposición adicional.

TASA DE DESEMPLEO (TRIMESTRE MÓVIL)			
CIUDADES	DIC 22 - FEB 23	DIC 23 - FEB 24	VARIACIÓN
Total 13 ciudades A.M.	12,30	11,40	-0,90
Bogotá D.C.	12,90	11,40	-1,50
Medellín A.M.	10,30	9,90	-0,40
Cali A.M.	12,20	11,70	-0,50
Barranquilla A.M.	12,70	10,40	-2,30
Bucaramanga A.M.	11,20	11,70	0,50
Manizales A.M.	10,70	10,90	0,20
Pasto	12,70	12,20	0,50
Pereira A.M.	11,00	13,50	2,50
Cúcuta A.M.	14,40	14,50	0,10
Ibagué	19,30	14,50	-4,70
Montería	13,00	12,20	-0,80
Cartagena	11,50	13,30	1,80
Villavicencio	12,40	11,00	-1,40
Tunja	12,30	13,00	0,70
Florencia	15,30	16,90	1,60
Popayán	11,00	14,10	3,10
Valledupar	16,80	13,70	-3,10
Quibdó	30,10	28,40	-1,70
Neiva	14,40	12,50	-1,90
Riohacha	17,90	19,80	1,90
Santa Marta	9,50	12,10	2,60
Armenia	13,40	12,00	-1,40
Sincelejo	12,60	12,50	-0,10
Total 23 ciudades y A.M.	12,40	11,70	-0,70

Fuente: DANE



Manga, Fuerte de San Sebastián del Pastelillo. Tel.: (+57 5) 651 7400 / Cel.: 321 727 9856
 reservas@restaurantefuertedelpastillo.com- mercadeo@restaurantefuertedelpastillo.com
 comercial@restaurantefuertedelpastillo.com
 www.restaurantefuertedelpastillo.com / Cartagena de Indias- Colombia
 f Restaurante Fuerte del Pastelillo @restfuertepastillo #fuertedelpastilloctg

NTS-UCMA 888 (2009)
 Categorización
 de restaurante
 por tenedores
 Restaurants rankings by forks
 CUATRO
 TENEDORES
 FOUR FORKS

PREMIO NACIONAL
 A LA CALIDAD
 TURÍSTICA
 2017
 CATEGORÍA
 CALIDAD
 TURÍSTICA

ISO 9001
 iQNet

¡Prepárate, ya viene!

jueves 20 de junio

De 8:00 a.m.
a 6:00 p.m.



Hotel Estelar
Cartagena



Bolívar Compra Bolívar es una plataforma liderada y gestionada por Fenalco Bolívar y la Cámara de Comercio de Cartagena, que tiene como objetivo principal promover, fortalecer, priorizar y conectar el mercado de productos y servicios del departamento de Bolívar, a través de ruedas y mesas de negociación con oportunidades de relacionamiento empresarial, con el fin de generar encadenamientos productivos locales y nacionales.

Estas mesas de conexión brindan una oportunidad única para el networking y la creación de negocios entre emprendedores y empresarios, donde tendrás la oportunidad de realizar citas de trabajo en dos maneras; en nuestra feria comercial, en donde podrás dar a conocer tu marca, evaluar la demanda de tus productos o servicios, y expandir tu red de clientes; y la rueda de negocios dirigida a los sectores económicos como el automotriz, comercio exterior, construcción, industria, turismo, sector financiero, publicidad y marketing, consultorías, alimentos y víveres, funerario, TICS, agro alimentos, calzado, textil, educación, salud y bienestar, joyería, entre otros.

En versiones anteriores nos han acompañado empresas como Esenttia, Ecopetrol, Sociedad Portuaria de Cartagena, Comfenalco, Mexichem, Astinaves, Megatiendas, Serena del Mar, Universidad Tecnológica de Bolívar, Bold, Ajover, Aguas de Cartagena, Pacaribe, Juanautos Toyota, EPS Famisanar, Crepes Cartagena, SACS SA, Sura, SuperGiros, entre otras.

Para más información, no dudes en contactarnos al

301 356 7384 | fencobolivar@fenalco.com.co | 314 430 0014 | aolarte@cccartagena.org.co

Organizan





LA UTB LANZA UN PREGRADO EN DISEÑO Y 10 NUEVOS POSGRADOS

La Universidad Tecnológica de Bolívar amplía su oferta académica con 11 nuevos programas que fortalecen la educación superior del Caribe.

La Universidad Tecnológica de Bolívar trae a Cartagena y el Caribe 11 nuevos programas académicos que fortalecen aún más la oferta de esta institución acreditada en Alta Calidad. A la fecha, la UTB cuenta con más de 20 pregrados y 50 posgrados que responden a la demanda y necesidades del mercado profesional.

Uno de los grandes lanzamientos de la universidad en 2024 es el pregrado de Diseño, que se suma a los nuevos programas de Ciencia de Datos, y Marketing y Transformación Digital, que se lanzaron en el segundo semestre del 2023. Esta nueva carrera de la UTB hace parte de la Facultad de Arquitectura y diseño y tiene como énfasis el diseño visual, industrial y de espacios, siendo un pregrado que ofrece una formación integral en este campo, permitiendo a sus egresados desarrollarse en cualquier rama del diseño.

“Las universidades tenemos que estar evolucionando continuamente porque así nos lo exige el mundo. Para la UTB esta evolución va de la mano con la innovación digital y nuestros nuevos programas de pregrado están en esa línea. Recientemente abrimos Ciencia de Datos y Marketing y Transformación Digital; importantes para las nuevas dinámicas empresariales y tecnológicas. Ahora lanzamos el programa de Diseño que, a nuestro modo de ver, es un mundo sin fronteras. Diseño en la UTB es transformación digital, estética, innovación y emprendimiento”, explica Alberto Roa Varelo, rector de la Universidad Tecnológica de Bolívar.

Nuevas Especializaciones y Maestrías

Pero las novedades de la UTB no se centran únicamente en el nivel de pregrado. La universidad lanzará 10 nuevos posgrados; 6 especializaciones y 4 maestrías. Estos programas son resultado de un largo proceso de análisis por parte de la universidad, para satisfacer la demanda educativa de los profesionales del Caribe colombiano.

Las nuevas especializaciones que están disponibles son: Especialización en Derecho Comercial, Especiali-

zación en Derecho del Trabajo y Relaciones Laborales, Especialización en Gestión de Tecnologías Disruptivas en los Negocios, Especialización en Geotecnia Vial y Pavimentos, Especialización en Gerencia de la Seguridad y Salud en el Trabajo, y Especialización en Gestión Cultural Sostenible.

Por su parte, las nuevas maestrías son: Maestría en Derecho, Maestría en Gerencia Tributaria, Maestría en Management de la Transformación Digital, y Maestría en Gestión del Patrimonio y Turismo Cultural.

“Es muy importante esta renovación de nuestra oferta de posgrados porque en la UTB hablamos de educación para toda la vida. El profesional de hoy se debe reinventar varias veces en el curso de su vida para mantenerse a la vanguardia de las dinámicas de su área de conocimiento. Para estar actualizado y ser cada vez más competitivo es necesario volver a la academia, volver a la formación”, señala el rector Alberto Roa.



Conoce cómo Colombia se conecta con el mundo en:

[in](#) [yt](#) [fb](#) Grupo Puerto de Cartagena [tw](#) [ig](#) @PuertoCTG

CONECTAMOS LAS VIDAS Y LOS SUEÑOS

DE QUIENES PRODUCEN CON ESMERO LOS BIENES EXPORTABLES DE NUESTRO PAÍS, CON QUIENES LOS NECESITAN Y CONSUMEN EN DISTINTOS LUGARES DEL MUNDO.



Desde nuestro puerto, se mueve el comercio exterior colombiano. Cientos de cartageneros le ponen el alma a nuestras operaciones para convertirnos en uno de los mejores puertos de América Latina y el Caribe.

Grupo Puerto de Cartagena, **conectamos vidas, transformamos el futuro**



**GRUPO PUERTO DE
CARTAGENA**

www.puertocartagena.com

Contecar

PRINCIPALES LOGROS EN 2023 DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR

ORGULLO DE CARTAGENA Y DEL CARIBE, INSTITUCIÓN DE LA CUAL FENALCO BOLÍVAR ES MIEMBRO CORPORADO

Renovación de Nuestra Acreditación institucional, recibido por el Ministerio de Educación Nacional, ampliando la vigencia de cuatro a seis años, mediante la Resolución No.008916 de 29 mayo de 2023.

Lanzamiento de nuestra Nueva Marca UTB. El objetivo: revitalizarla y modernizarla, para que este más acorde con las nuevas generaciones que hoy educamos y al posicionamiento de la universidad en la región.

Lanzamiento de la Granja Solar UTB. La universidad, en su compromiso con la sostenibilidad, el 30 de noviembre de 2023 inauguró "UTB Solar", resultado del trabajo conjunto con Promigas y su filial Surtigas. UTB Solar es la granja solar fotovoltaica universitaria más grande de Colombia, puesta en operación hasta la fecha. Esta granja impactará positivamente la calidad del aire en la ciudad de Cartagena y genera el 46% de la energía eléctrica consumida por nosotros. Del mismo modo, es un aula abierta para estudiantes y docentes universitarios que buscan profundizar sus conocimientos en el desarrollo e innovación de energías limpia.

Fortalecimiento de la Oferta Académica de Pregrado y Posgrado. En efecto, el Ministerio de Educación Nacional (MEN), otorgó el registro calificado de 14 nuevos programas con gran pertinencia y altamente demandados en el mercado laboral.

Inauguración del Consultorio jurídico Campus Casa Lemaitre. El 3 de agosto de 2023 se inauguró el Consultorio donde garantizaremos el acceso a servicios jurídicos de calidad para toda la población cartagenera

Prototipo AquaBus-e, la primera embarcación completamente libre de emisiones para el transporte acuático de pasajeros en la bahía interna de Cartagena, con el patrocinio de Ecopetrol, Celsia, Astivik y Aqua & Tierra.

Nuevo Ejercicio de Planeación Estratégica que hemos iniciado en el 2023 y que estaremos concluyendo en el 2024, con el acompañamiento de una firma consultora.



Fenalco

PARTICIPÓ EN...



La dirección económica de la seccional sostuvo reunión con directivos de la Universidad San Buenaventura, con el fin de diseñar estrategias que beneficien a los empresarios de nuestra región.

¡La colaboración entre el sector empresarial y académico es clave para el desarrollo económico!



Fenalco estuvo presente en el interesante foro sobre la gestión responsable del agua convocado por Aguas de Cartagena. El compromiso por su adecuado y racional uso, corresponde a todos. También es deber asegurarnos no realizar acción alguna que contamine las fuentes.



Participamos en la asamblea anual del PDP Dique y Caribe Norte, con la presentación de un balance social digno de seguir siendo apoyado. Invitamos a leerlo para tomarle el pulso a una institución que transforma vidas y territorios. Para Fenalco Bolívar es un honor ser parte del mismo.

Fenalco Bolívar reúne con éxito a más de 100 empresarios en su Microrueda de Relacionamiento Empresarial FENALCLUB



El pasado 19 de marzo, con gran éxito se llevó a cabo la Microrueda de Relacionamiento Empresarial - FenalClub, un evento organizado por Fenalco Bolívar en alianza con la Caja de Compensación Familiar, Comfenalco. El evento contó con la participación de 125 empresarios.

Este espacio fue diseñado como parte del compromiso conjunto entre el gremio empresarial y Comfenalco para promover la proveeduría local y fortalecer los lazos comerciales entre empresarios de Cartagena y el departamento de Bolívar. Durante la jornada, se llevaron a cabo reuniones estratégicas, se establecieron alianzas comerciales y se exploraron oportunidades de crecimiento para las empresas participantes.

Agradecemos a todos los empresarios que nos acompañaron en este espacio.

RESULTADOS

125

EMPRESAS ASISTENTES

19 CITAS

PROMEDIO POR EMPRESA

893

CITAS EN TOTAL





SEMANA SANTA 2024 CARTAGENA



ASÍ VIVIMOS LA ruta gastronómica

Fenalco Bolívar se unió a la iniciativa de la Alcaldía Distrital y Corpoturismo de crear y fomentar una cultura de Turismo Religioso para la temporada de Semana Santa y así, potenciar los valores, las tradiciones y las diferentes maneras de vivir la semana mayor en la ciudad Heroica.

Junto a Acodrés Cartagena se organizó para cartageneros y visitantes la Ruta Gastronómica "Sabores de Temporada" en el marco de la celebración de Semana Santa y la estrategia de ciudad "Cartagena, Vive tu Fe".

La ruta contó con la participación de más de 30 restaurantes con presencia en el Centro Histórico, el Laguito, Bocagrande, Pie del cerro, Manga y Punta Arena; estos crearon un menú especial con los sabores de esta temporada para sus comensales, donde predominaron corozo, y el arroz con coco.



Desde Fenalco representamos 



18 MACROSECTORES

Escuchando las necesidades y solicitudes de los afiliados a través de reuniones sectoriales.



23 GRUPOS EN WHATSAPP

Donde compartimos oportunamente información de interés y atendemos sus requerimientos.



¡Únete y haz parte del Gremio más representativo del país!

   @fenalcobolivar
www.fenalcobolivar.com



SOMOS SUS ASESORES JURÍDICOS



Consultorías jurídicas en aspectos laborales, civiles y administrativos



Actualización normativa



Trámites de registro y renovación de marcas

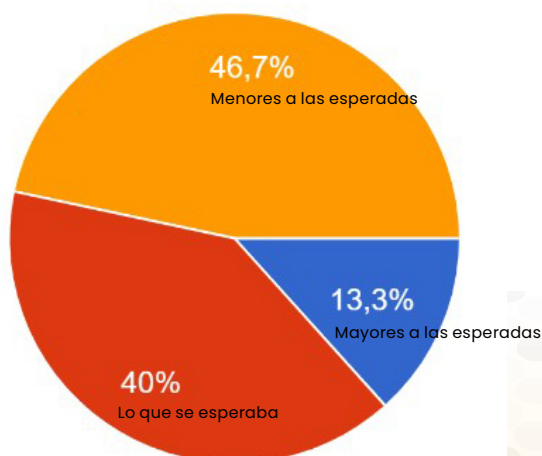
   @fenalcobolivar
www.fenalcobolivar.com

IMPACTO DE LA SEMANA SANTA 2024 EN EL COMERCIO DE CARTAGENA

Fenalco Bolívar analizó el impacto de la Semana Santa en el comercio a partir de un sondeo realizado entre empresarios afiliados a la seccional principalmente del sector turístico, restaurantes, hoteles, grandes superficies, centros comerciales y afines.

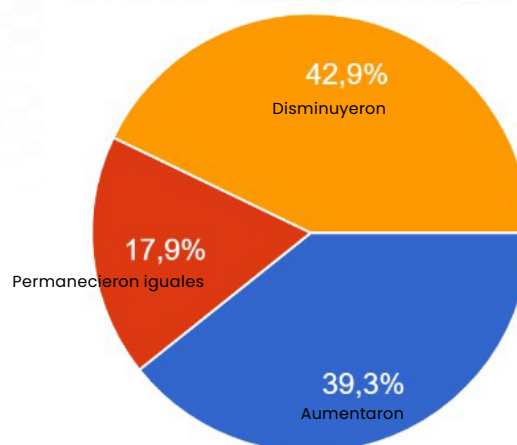
Se indagó sobre las ventas en comparación con las expectativas y comportamiento del año 2023, empleo y el impacto de la estrategia Cartagena turismo religioso.

Con relación a las expectativas, 46.7 % de los empresarios expresaron que las ventas fueron menores a lo esperado, 40 % alcanzó sus expectativas de ventas, es decir, no se generó un efecto significativo. Por su parte, 13.3% superó sus expectativas, lo que indica un impacto positivo en el comercio para este grupo minoritario.



Al pedir que compararan los resultados con las ventas del mismo periodo del año 2023, el 42.9 % de las empresas experimentó una disminución en las ventas, el 39.3 % percibió un aumento, lo que indica que algunos sectores

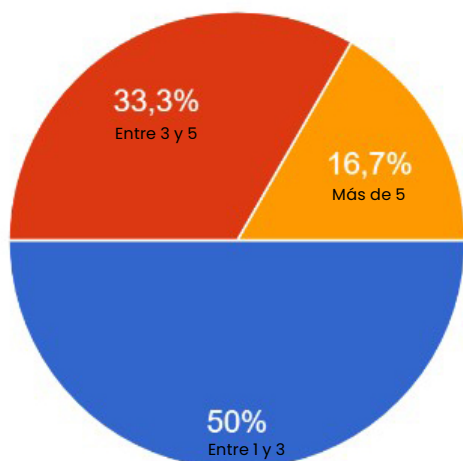
del comercio se beneficiaron de la Semana Santa y un 17.9 % coincidió en no experimentar cambios significativos en sus ventas.



Para el 54 % de los empresarios los incrementos en ventas se ubicaron hasta en un 10%, el 27.3% sus ventas registraron hasta un 20% de incremento, la diferencia ubicó el alza hasta en un 40%. Consideran que el factor principal que contribuyó a este aumento fue un mayor flujo de turistas, seguido de estrategias de promoción y mercadeo propias. Destacan también la promoción del destino como un lugar atractivo para visitar durante la Semana Santa e impulso de la estrategia de Cartagena destino turístico religioso.

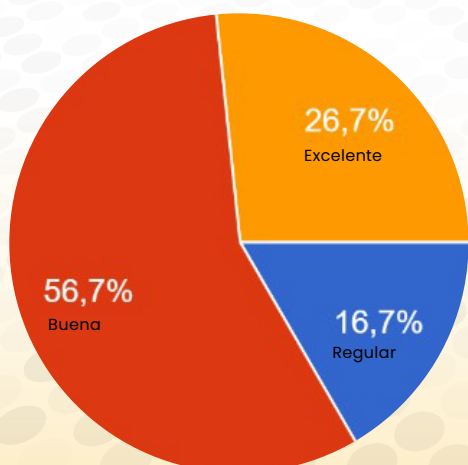
Quienes vieron disminuidas sus ventas con relación al 2023, 47.1 % ubica el descenso hasta el 10%; para el 41.02 % la baja fue hasta un 20% y la diferencia entre el 30% o más. Contrario a los que tuvieron un efecto positivo consideran que la alta competencia pudo influir, así como las diferentes actividades desarrolladas, visita de otros destinos posicionados en la temporada.

Con relación al empleo sólo el 20% de los comercios contrató personal adicional, en su mayoría (50%) entre 1 y 3 personas, 33% contrato entre 3 y 5 personas y 17% más de 5. Los restaurantes fueron los dinamizadores del empleo temporal en la ciudad.



CARTAGENA DESTINO TURÍSTICO RELIGIOSO

Según la opinión de la mayoría de los empresarios, el turismo religioso tuvo un impacto positivo en la dinamización del comercio en general, así lo aseguró el 66.7% de los empresarios. Más de la mitad de los empresarios aseguraron que no participaron de las actividades -56.7%- . Sin embargo, la mayoría, 57 % califica como buena la agenda, 26 % excelente y 17 % regular.



¡Sé legal!



El hurto de agua acarrea multa y cárcel.



Afecta la infraestructura de acueducto.



Impacta el bolsillo de todos.



Contamina el agua y pone en riesgo la salud de la comunidad.

¡Súmate y denuncia!

Están a tu disposición nuestros canales oficiales:

DESDE
FIJO
MARCA

116

DESDE
CELULAR
MARCA

(605)694 33 37



denunciaelfraude@acuacar.com

AGUAS DE
CARTAGENA





30 años transformando la vida de miles cartageneros y bolivarenses

La Corporación continúa desarrollando acciones en temáticas específicas a través de los proyectos sociales, durante el 2023 se desarrollaron 7 proyectos gracias a los convenios y acuerdos de colaboración con las siguientes organizaciones: Cargill, Esenttia S.A., Federación Mundo Cooperante, Fundación Carvajal, Fundación Friends for Colombia, Fundación Musik Ubers Meer, Sociedad Aeroportuaria de la Costa, United Way y Visión Global.

Con la implementación de estas acciones se ha podido aportar al mejoramiento de la calidad de vida de los participantes y por ello destacamos que:

- Se han **fortalecido los lazos y redes comunitarias** en los barrios Crespo y Siete de Agosto.
- Se dotó a los barrios Crespo y Siete de Agosto con **alarmas comunitarias y cámaras de seguridad** para apoyar las acciones que realizan los frentes de seguridad en pro de una sana convivencia.
- **19 jóvenes** recibieron **formación socioemocional** con énfasis en inclusión laboral, 3 de ellos se han vinculado laboralmente.
- **88 participantes** han fortalecido sus habilidades sociales y conocimientos sobre **música**.
- **4 asociaciones** de productores de la zona rural de Bolívar han organizado y formalizado su actividad económica, además 3 de ellas recibieron **incentivos por un total de \$16.123.145**.
- **70 familias** contaron con acompañamiento técnico para la instalación de **huertas productivas**.
- **61 estudiantes** reforzaron sus conocimientos en educación ambiental.
- Se **recolectaron 354.4** y se comercializaron **334.1 toneladas de material aprovechable** en el Centro de Acopio Cartagena Amigable.
- Se vincularon **149 nuevos usuarios** que entregan material aprovechable al centro de acopio Cartagena Amigable.

Fondo Fenalco - Fenaltiendas

Número de microcréditos colocados 2023	13		
Monto Colocado 2023	\$ 57,000,000		
Microcréditos activos a cierre de 2023	24		
Personas beneficiadas 2023	41	21 mujeres	20 hombres
Empleos generados/apoyados 2023	24	15 mujeres	9 hombres

Promover la iniciativa empresarial de Cartagena y zonas aledañas, enfocados a los tenderos y microempresarios con una actividad productiva y sostenible.

La microempresaria Bienvenida Arrieta posee una tienda desde hace 6 años, es administrada por ella y por su cónyuge, además cuentan con un ayudante-vendedor. Le han sido otorgados 4 microcréditos para el fortalecimiento de su actividad.

Sus ventas han mostrado un incremento y el negocio beneficia de forma directa a 5 personas.



Surtigas
Una empresa PROMIGAS

CLIC
AQUI

**LLAMA
ANTES DE
EXCAVAR
al 164 de Surtigas**

¡Asegúrate de hacer
intervenciones
seguras!



Antes de realizar excavaciones fuera de tu vivienda o en vía pública, o si detectas que otra persona la realizará:

Sigue los siguientes pasos:

- 1 Llama a la **línea 164** o **01 8000 910164** y reporta la obra lo antes posible.
- 2 Recibirás la visita gratuita del técnico para la respectiva validación.
- 3 Sigue las recomendaciones e implementa todas las medidas para mitigar los riesgos.



¡Tu también puedes ser un superhéroe, protege a toda la comunidad y al medio ambiente!

Aplica para Surtigas Bolívar, Sucre, Córdoba, Antioquia (Caucasia, Segovia, Taraza y El Bague) y Santa Ana (Magdalena). Política de tratamiento de datos: <https://www.surtigas.com.co/proteccion-de-datos>, conoce más en www.surtigas.com.co o llama a la línea 164 o 018000910164 desde fijo o celular.

Araújo & Segovia 70 años
LÍDERES INMOBILIARIOS

Queremos respaldarte siempre,
por eso te ofrecemos un cubrimiento
nacional con sedes en las principales ciudades del país



Arriendos / Ventas / Avalúos / Gerencia de Ventas de Proyectos

**CONTÁCTANOS
AHORA**

**LÍNEA ÚNICA NACIONAL
323 254 0699**

**WHATSAPP CORPORATIVO
318 801 5705**

¡PAUTA CON NOSOTROS!



Obten mayor visibilidad en nuestra revista que se emite de manera mensual al sector empresarial.

Ahora



Para mayor información
contáctanos:

@ fenalcobolivar@fenalco.com.co

+57 301 356 7384


Fenalco
BOLÍVAR

28 DE ABRIL

Día mundial de la salud y la seguridad en el trabajo

En el día internacional de la Seguridad y Salud en el trabajo, se exalta la labor de esos profesionales que buscan la mejora continua de la organización y anticipar, reconocer, evaluar, controlar y disminuir los riesgos físicos y psicológicos que puedan presentarse en espacios laborales.

La Seguridad y Salud en el Trabajo es crucial para el bienestar de los empleados y la eficiencia de las organizaciones. Esta área dentro de las organizaciones es importante, porque garantiza que los empleados estén seguros y saludables mientras realizan sus tareas laborales. Esto reduce accidentes, enfermedades y lesiones.

Es el área encargada de mantener al día y cumplir todas las regulaciones de seguridad y salud que están vigentes a nivel nacional e internacional. Las organizaciones que no las cumplan pueden enfrentar sanciones legales. Así mismo, prevenir accidentes y enfermedades reduce los costos asociados con atención médica, compensación laboral y pérdida de productividad.



Algunas recomendaciones relacionadas con la Seguridad y Salud en el Trabajo:

Capacitación y Concienciación:

Proporcionar capacitación regular a los empleados sobre prácticas seguras en el lugar de trabajo. Esto incluye el uso adecuado de equipos de protección personal (EPP), procedimientos de emergencia y prevención de riesgos específicos.

Evaluación de Riesgos: Realizar evaluaciones de riesgos periódicas para identificar peligros potenciales en el entorno laboral. Esto ayuda a implementar medidas preventivas adecuadas.

Ergonomía: Asegurarse de que los espacios de trabajo estén diseñados ergonómicamente para reducir la fatiga, el estrés y las lesiones por movimientos repetitivos.

Equipo de Protección Personal (EPP): Vigilar que los empleados utilicen EPP adecuado según sus tareas laborales. Esto incluye cascos, gafas, guantes y calzado de seguridad.

Primeros Auxilios y Respuesta a Emergencias: Capacitar a los empleados en primeros auxilios básicos y establece procedimientos claros para emergencias como incendios, evacuaciones y accidentes.

Higiene Personal y Limpieza: Fomentar prácticas de higiene personal, como lavado de manos y limpieza regular de áreas de trabajo.

Monitoreo de Salud: Realizar exámenes médicos periódicos para detectar posibles problemas de salud relacionados con el trabajo.

Fechas para
Recordar

MAYO

- 01 Día Internacional del Trabajo
- 10 Día del Veterinario
- 12 Día de la Enfermera
- 12 Día del Estadístico
- 12 Día de la Madre
- 15 Día del Maestro
- 17 Día Interamericano de la Telecomunicación
- 19 Día del Mercadólogo
- 20 Día del Ferretero
- 21 Día de la Afrocolombianidad
- 23 Día del Comerciante
- 23 Aniversario FENALCO

EN TU
FRECUENCIA



Plataformas
que son
escuchadas

86%
Consumo
De la Radio en Colombia.
FUENTE: ECAR Total oyentes ult. 30 días.



49.4%
Aparato
tradicional



42.3%
Celular con
Conexión
a internet



31.9%
Desde
un TV



18.8%
Celular
con Señal
AM/FM



15.3%
PC



3.3%
Tableta con
conexión
a internet

FUENTE: Colombia EGM / TGI

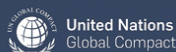
Notifenalco

VOLUMEN 292 - AÑO 25 - MARZO 2024

Celebramos

Adhesión de
Fenalco Bolívar a
los Principios WEPs

ISSN No. 2256-5345



¡VER AQUÍ EDICIONES ANTERIORES!



CONTACTO COMERCIAL

Tel.: (605) 660 0067 - 6602400 Ext. 112 Cel.: +57 320 829 4258
Calle 25 No. 24A - 16 Piso 25, Edificio Twins Bay, Barrio Manga
e-mail: gerenteventascartagena@rcnradio.com.co



Amigo empresario
¿sabías que?:

Los aportes que por concepto de afiliación y sostenimiento realice al gremio son descontables de su declaración de renta, toda vez que como ha reiterado el honorable Consejo de Estado.

"Los gremios representan un respaldo para la empresa en cuanto suministran servicios que reportan grandes beneficios a la actividad productora de renta", hecho que reitera la importancia de pertenecer a las entidades gremiales.

#NosMueveElComercio

@fenalcobolivar / www.fenalcobolivar.com / contáctanos 301 2195719



COOSALUD

En Pos de **tu bienestar**

La EPS **más grande del régimen subsidiado** dio un paso más por la salud de los colombianos.

Porque **solo nos importas tú**, bienvenido a nuestro régimen contributivo, en el que te ofrecemos:

- ☑ Trámites ágiles
- ☑ Autorizaciones no presenciales
- ☑ Modelo de Orientadores de Salud
- ☑ Cobertura nacional*
*Consulta la red de servicios en nuestra página web
- ☑ EPS con certificación Icontec
- ☑ Modelo de promoción y prevención de la salud
- ☑ Modelo incluyente de participación ciudadana

Marca gratis desde tu celular

#922



@CoosaludEPS



@Coosalud_



@coosaludeps

www.coosalud.com

#PásateACoosalud

