

NOTI FENALCO



tiene SENTIDO

ISSN No. 2256-5345 VOLUMEN 194 - AÑO 17 - ABRIL DE 2017



cenco
Convención Nacional de
centros comerciales 2017

ACTUALIDAD,
EXPERIENCIAS,
NETWORKING



TENDENCIAS

UN EVENTO DE



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE

NUEVOS
NEGOCIOS



CONFERENCIAS
DE PRIMER NIVEL



CENTRO DE CONVENCIONES
GONZALO JIMÉNEZ DE QUESADA
17-18 -19 DE MAYO

CREATIVIDAD
E INNOVACIÓN



Automotores Fujiyama

Av. Pedro de Heredia con calle Mompox esquina
Tels: 6661041 - 6661025 - 6662840

Contenido

2



FENALCO PARTICIPÓ EN

Asamblea Corporación Turismo
Cartagena de Indias

6



NUESTROS AFILIADOS NOS CUENTAN

Enoteca, una tradición italiana
que nos enamora

10



RECOMENDADOS

Más de 20 años apoyando los
centros comerciales del país

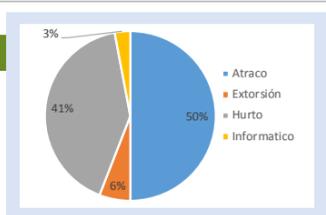
13



COMPROMETIDOS CON NUESTROS SECTORES

Fenalco y la SIC capacitaron al
sector comercio sobre la ley
1480 de 2011

14



GESTIÓN GREMIAL

Fenalco Bolívar conoció la
percepción de los empresarios
sobre la seguridad en la ciudad
de Cartagena

17



GESTIÓN GREMIAL

Sobre la venta y consumo del
licor en las tiendas de barrio

20



LOS EXPERTOS NOS CUENTAN

Los anuncios online funcionan
más de lo que se presume



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
BOLÍVAR



CARLOS GEDEÓN JUAN
Presidente

MÓNICA FADUL ROSA
Directora Ejecutiva

BRENDA DÍAZ BAENA
Directora Económica y Formación Empresarial

DIANA PATRICIA JALLER BUSTILLO
Directora Jurídica y Desarrollo Sectorial

ALYDA ESTHER LANDINEZ CABALLERO
Directora Comercial

LAURA CABADIAS SEQUEDA
Coordinadora de Comunicaciones y
Servicio al Cliente

www.fenalcobolivar.com
Teléfonos:
6647613 - 6600872 - 6685870
6648773 - 6649694 - 6647575

Foto de portada: Ubaldo Barranco

Diseño e impresión
ALPHA EDITORES
PBX: 6624222 E-mail: ventas@alpha.co
www.alpha.co



MÓNICA FADUL ROSA

Directora Ejecutiva

Congreso Nacional de Comerciantes 2017

en la histórica ciudad de Santa Marta

Este año, la cita anual de los comerciantes de Colombia es en la más antigua ciudad fundada en territorio colombiano, 1525, por Rodrigo de Bastidas, ciudad emplazada en una de las más bellas bahías del mundo y en las estribaciones de la gran Sierra Nevada, con sus altos picos. Cuenta también con el legado histórico, de ser la ciudad donde el Libertador de América, Simón Bolívar, expiró el 17 de diciembre de 1830. Desde Santa Marta partieron también varias expediciones conquistadoras, siendo la más importante la de Gonzalo Jiménez de Quesada, que culminó en 1538 con el descubrimiento de la Sabana de Bogotá y la fundación de Santafé.

El territorio que ocupa la ciudad estuvo habitado muchos años antes del descubrimiento de América por los tayronas, cuya cultura es hoy, objeto del orgullo regional y nacional. Cercana a la ciudad, permanecen joyas monumentales como lo son Ciudad Perdida y el Parque Nacional Natural Tayrona.

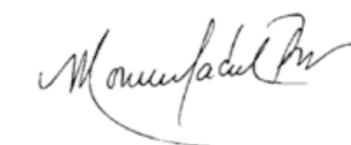
Ciudad acogedora con un turismo en auge se prepara desde ya, con su superior hospitalidad, para recibir a los comerciantes de Colombia en la celebración del Congreso Nacional de Comerciantes 2017, que, como

decimos recurrentemente, es el foro ideal para la reflexión y la reafirmación de los compromisos que comporta el ser afiliado al gremio más democrático y representativo del país.

Desde la Presidencia del Gremio y la seccional, se preparan con un variado programa de orden académico, económico- político y cultural, que harán de la visita a esta ciudad, un suceso para recordar.

Hacemos el llamado a toda la familia fenalquista, sobre la enorme importancia de participar activamente en este encuentro, en donde no solo se podrá obtener nuevo conocimiento y gestionar relaciones económicas, sino que además, se nos dará la oportunidad de demostrar la verdadera fuerza que nos sustenta y que es la que nos permite, ejercer con convicción y con firmeza, la auténtica vocería del comercio de Colombia.

MUCHAS GRACIAS



Asamblea PDP Dique y Zona Costera

El pasado 9 de marzo se llevó a cabo la asamblea anual de la Corporación de Desarrollo y Paz Dique y Zona Costera, de la cual Fenalco Bolívar hace parte. Se rindieron los informes de rigor y se confirmó el plan estratégico de los próximos años.

El balance social de la Corporación y las lecciones aprendidas sobre Nuevos Territorios de Paz, Escuela de Pescadores del Canal del Dique y Casa Riomar entre otros, son de gran significancia socio-económica, convocan la voluntad para seguir trabajando en ella. ■

Asamblea Corporación Turismo Cartagena de Indias



El 15 de marzo se realizó la asamblea anual de la Corporación Turismo. El gremio manifestó su preocupación por el exiguo presupuesto que la Administración Distrital ha dispuesto para un sector que aporta alrededor del 13% del PIB local. ■

Conversatorio Consejo Superior de la Judicatura



El día de la conmemoración de los derechos de la mujer, fuimos invitados por el Consejo Superior de la Judicatura, a participar en una conversación sobre el papel de la mujer en el economía, sus retos, el estado de sus derechos, entre otros. ■

Consejo Gremial de Bolívar: Nuevas Presidenta y Directora Ejecutiva

El CGB, se reunió y escogió su nueva Directora Ejecutiva, tras la renuncia de Alicia Bozzi. Fue escogida para dirigirla, Patricia Galindo Salón, quien viene de ser Directora de Camacol Bolívar y como presidenta, a Martha Lucía Noguera, quién es a su vez presidenta de Cotelco y gerente general del Hotel Capilla Del Mar. Nuestros mejores deseos y total disposición para contribuir en los esfuerzos comunes. ■

Política Pública de Educación Distrital media técnica, trabajo y desarrollo humano: es necesario que todos apoyemos

El pasado mes, participamos en un taller de la Secretaría de Educación Distrital sobre la media técnica y el futuro que le espera a esta en el territorio. Se hizo un enfático llamado para que el sector privado, se comprometa en contribuir con la formación de los estudiantes de los colegios del distrito en este estadio de formación, para que al salir del bachillerato, los jóvenes hayan adquirido competencias para hacer trabajos que le permitan introducirse al mercado laboral y quitarle presión a la violencia. ■





ENTÉRATE

Productos promocionales:
un **BAJO COSTO** para
un **IMPACTO DURADERO.**
VEN Y CONÓCELOS EN
www.alpha.co



Sede Principal
Bosque, Tv. 51 # 20 - 109
☎ + (57) 5 662 4222
Cartagena de Indias Colombia

Sede Comercial
Centro, Sector Matuna, Edificio
Suramericana, Piso 6, Oficina 603
☎ + (57) 5 660 9438








Accionista de la SAS puede ser contador y/o representante legal de la misma

La Superintendencia de Sociedades, recordó que de acuerdo con la doctrina de esa Superintendencia en la materia, no existe inhabilidad de orden legal para que un accionista sea contador de la misma sociedad. Cosa diferente sería que el accionista - contador de una sociedad, pretendiera ser revisor fiscal de la misma, pues en este caso si se da una inhabilidad consagrada de manera clara y nítida en el numeral 1 del artículo 205 de la Legislación Mercantil.

En cuanto al representante legal, la Ley 1258 que crea las sociedades del tipo de las SAS, so-

lamente establece que la representación legal puede estar a cargo de una o varias personas, atendiendo que le está permitido a los accionistas o al accionista único, la posibilidad de definir estatutariamente todo lo relacionado con el nombramiento, funciones, periodo, remuneración, causales de remoción etc. De ahí que como en el caso del contador, el representante legal bien puede ser un accionista o designarse un tercero, a menos que los estatutos estipulen otra cosa. ■

SEGURO DE SEGURIDAD ELECTRONICA / SEGURIDAD FISICA / TRANSPORTE DE VALORES

Prosegur siempre a tu lado

PROSEGUER

www.prosegur.com.co

Cedesarrollo
Comfenalco

PROGRAMAS TÉCNICO LABORALES

¿QUÉ CARRERAS OFRECEN?

- Escuela de Administración y Finanzas:**
 - Procesos Logísticos.
 - Auxiliar en Comercio Exterior.
 - Auxiliar Contable y Financiero.
 - Auxiliar Administrativo.
- Escuela de Informática y Tecnología:**
 - Mantenimiento de Hardware y Redes.
 - Sistemas.
- Escuela de Hotelería y Turismo:**
 - Servicios Hoteleros y Turísticos.
- Escuela Industrial:**
 - Procesamiento Industrial.
 - Seguridad Ocupacional.

EDUCACIÓN CONTINUA Y CONSULTORÍAS EMPRESARIALES

Contamos con una amplia oferta de:
Programas de Fortalecimiento Profesional y Empresarial

- CAPACITACIONES Y CONSULTORÍAS EMPRESARIALES
- SEMINARIOS • CURSOS Y TALLERES • DIPLOMADOS
- CAPACITACIONES EN SITIO • CONFERENCIAS

Modernas instalaciones
Amplios planes de financiación

Inscríbete ya en
www.comfenalco.com

CALL CENTER: ☎ 672 38 00 01-8000-958080 mercadoyventas@comfenalco.com
Consulta tu equipo de cuenta en www.comfenalco.com SIGUENOS EN [YouTube](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Instagram](#) [Snapchat](#) 320 578 0547

ELEGANCIA Y COMODIDAD PARA TI

SORENTO RADICAL
TAN IMPONENTE
COMO CONFORTABLE.

RIO
ESTILO
EN TUS MANOS.

SOLICITA YA TU TEST DRIVE.

KIA

AUTOMOTORES FUJIYAMA CARTAGENA VISÍTANOS EN NUESTRAS SALAS DE VENTAS The Power to Surprise
AV. PEDRO DE HEREDIA CON CALLE MOMPOX ESQUINA NO. 20A - 26 | TEL. 666 1025 - 666 2840 - 666 1041
SHOPPING CENTER LA PLAZUELA LOCALES 11 Y 19 - TEL. 651 1355

*Las imágenes son meramente ilustrativas; algunos accesorios o características incluidos en las imágenes pueden variar respecto a las versiones comercializadas o disponibles en Colombia o pueden generar costo adicional. Lo invitamos a conocer el equipamiento, características, precios y condiciones de venta directamente en AUTOMOTORES FUJIYAMA CARTAGENA S.A.

[Facebook](#) KiaCartagena [Twitter](#) @Fujiyama_Ctgena [Instagram](#) KiaCartagena

¡Enoteca, una tradición italiana que nos enamora!



El restaurante Enoteca, ubicado en una casa de estilo colonial en el Centro Histórico de Cartagena, desde hace 20 años nos deleita con su tradicional cocina italiana. La Enoteca cuenta con maravillosos espacios, entre ellos la cava con la mejor recepción de vinos italianos, además de salones en los cuales realizan eventos de todo tipo. Es el lugar ideal para celebraciones especiales, eventos empresariales y sociales (bodas, quinceañeros, cumpleaños, entre otros). Su variado menú de platos, carnes,

mariscos y pizzas, lo posicionan como uno de los mejores en la cocina italiana en la ciudad de Cartagena. Actualmente cuentan con heloderia y fruteria de tradición italiana, visitarlo es un deleite no solo por la belleza de sus espacios con un decorado estilo colonial, sino también por sus fantásticas preparaciones.

El restaurante es conocido por ser uno de los primeros en imponer a los cartageneros la cocina italiana, llegando a ser uno de los más importantes de Colombia. su reconocimiento es dado gracias a los comensales que día a día llegan a deleitar su paladar.



GELATERIA



BALCON ROMANTICO



SALON GARIBALDI



CONTACTENOS
 (57) (5) 664 38 06 info@enoteca.com.co www.enoteca.com.co Centro, calle san Juan de Dios No. 3-39
 Siguenos en las redes sociales

Restaurante Enoteca restaurante_enoteca @nuevaenoteca Restaurante Enoteca

Aquí protegemos a nuestras niñas, niños y adolescentes de la explotación sexual

Vincúlate y obtén como hotel tu propia aplicación de Conserjería Virtual en Cartagena de Indias

Como un aporte a la hotelería nacional, en donde hasta ahora parece ser que solo en los grandes hoteles prestan un servicio de conserjería, se ha creado la aplicación "CONSERJERIA VIRTUAL" brindando la solución ideal a todos los hoteles de ofrecer un adecuado servicio de conserjería a sus huéspedes, permitiendo que desde cualquier dispositivo, IOS o Android, durante su estadía y más aún, antes de llegar al destino, tengan pleno conocimiento de toda la oferta que éste brinda, iniciando por los sitios de interés clasificados en culturales, monumentos, museos, parques, plazas e iglesias, entre otros, mostrando además toda la oferta gastronómica y de establecimientos comerciales que ofrece el destino debidamente clasificada por su especialidad, permitiendo que tanto en los sitios de interés como en los restaurantes y establecimientos comerciales, sean guiados por un GPS que los llevará hasta el lugar seleccionado.

desarrollan en la ciudad, dando la oportunidad a los visitantes de qué actividades se están llevando a cabo durante su estadía, convirtiéndose en un referente obligado para consultar estos tipos de eventos.

De la misma forma, pone a disposición de los turistas ya sean vacacionales o corporativos, la oferta de las diferentes actividades recreativas que se pueden disfrutar en el destino, como lo son las Islas del Rosario o las opciones de recorridos turísticos, así como la oferta entre otros, de almacenes de moda, joyerías, artesanías, marroquinería, alquileres de vehículos, etc., convirtiéndose la aplicación en un verdadero ejercicio de encadenamiento productivo, colocando a disposición de los visitantes la oferta integral del destino, todo en una sola aplicación y desde cualquier dispositivo.

Los altos costos que implica prestar el servicio, ha sido la razón principal por la cual la gran mayoría de los hoteles no ofrecen el servicio de conserjería. Desde este momento, todo hotel grande o pequeño puede considerar ofrecer una conserjería durante las 24 horas, indicando en su página web que presta este servicio, logrando ser más competitivo, facilitando la decisión del potencial huésped a la hora de tomar una reserva. Servicio que no se ha considerado prestar simplemente por los altos costos que conlleva el personal dedicado a estas labores. Ahora, la tecnología puesta a disposición de la hotelería reduce enormemente los costos, permitiendo que se ofrezca una información veraz y certera de la oferta del destino, fidelizando la relación del visitante con el hotel. ■



Jorge Oscar Suarez Gerente

Por esa razón estamos invitando a que los establecimientos comerciales utilicen esta herramienta, que les permite llegar con sus productos o servicios a quienes nos visitan.



Vincúlate y obtén como hotel tu propia aplicación de Conserjería Virtual de Cartagena de Indias.

TODOS LOS SITIOS DE INTERÉS, LA OFERTA GASTRONÓMICA Y ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DE LA CIUDAD EN UNA SOLA APLICACIÓN.

Conserjería Virtual



Pautando en nuestra aplicación tendrás la oportunidad de tener más clientes e impulsar tu negocio.



Contacto:

@ direccion@conserjeriavirtual.com 310 2130516



Promocione su establecimiento sin ningún costo con Fenalclub y disfrute de las ofertas que el sector comercio ofrece

Fenalco Bolívar invita a todos los afiliados del sector comercio, a conocer la nueva plataforma digital FENALCLUB, que se desarrolló con el fin de ganar más clientes y conocer el comportamiento de consumo de sus clientes.

¿Sabe que es FENALCLUB?

FENALCLUB es la más avanzada plataforma de marketing digital que ayuda a los comerciantes a atraer nuevos clientes y a entender el comportamiento de consumo de sus clientes actuales, por eso FENALCO la trae para ustedes.

Con FENALCUB tendrá acceso a miles de clientes con capacidad de consumo,

empleados de grandes empresas, clientes de bancos, clientes de aseguradoras, clientes de empresas, estudiantes, etc; a través de la plataforma web, usted podrá crear ofertas y/o promociones las cuales llegan de manera inmediata a miles de personas interesadas en sus productos y servicios.

La plataforma es manejada por YOP-TER una herramienta que realiza análisis de bases de datos avanzado, detectando cual es el comportamiento de consumo de los clientes.

Usted podrá crear campañas para personas con perfiles muy específicos, por ejemplo aquellos que pasan cerca a sus

puntos de venta y que tienen gran afinidad con sus productos y servicios.

FENALCLUB garantiza que la relación con sus clientes actuales y potenciales sea uno a uno ya que nos aseguramos que sus ofertas llegarán solamente a aquellas personas que realmente pueden estar interesadas en ellas.

La descarga de la aplicación la podrá realizar desde su dispositivo móvil TOTALMENTE GRATIS.

Si usted desea pautar gratis en la app, por favor escribir a fenalclubolivar@fenalco.com.co

CONOZCA LAS OFERTAS VIGENTES

Delsa & Ana Maria
Buenos Zapatos
SALE 15% FENALCLUB
Centro Matuna - Paseo de la Castellana - Caribe Plaza
*Oferta válida en mercancía de línea no acumulable con otras promociones.

MACONDO
Estrategias de Marketing
20% Descuento en...
Branding Empresarial, Diseño y Creación de Sitios Web, Administración de Redes Sociales, Consultoría

LEON DE BAVIERA
RESTAURANTE - BAR - PIZZERIA

Quebracho
Garrafeira Argentina
Español - Bar

ENOTECA
restaurantes - pizzería - eventos
gelatería - pasticería

Joyería Nancy

fragma
DISFRUTA LA FIESTA EN FRAGMA CLUB
15% DESCUENTO BOTELLA DE 750 ML.
10% DESCUENTO BOTELLA DE 350 ML.
3 AMBIENTES
*DESCUENTO SOLO PARA AFILIADOS FENALCO *RESTRICCIONES Y CONDICIONES

BUENOS AIRES
Por ubicación, el mejor hotel de negocios del Cartagena.
20% descuento en apartamento y comida.
10% de comisión sobre valor de alojamiento por comisión de clientes corporativos.
Exclusivo para miembros de Fenalclub, mismos para los negocios.

La Finaja
Desayunos / Comas
Almuerzos / Postres
Pizza y Pasta

LA CASA DE LA TRINIDAD
Un encuentro con la comunidad
Ubicados en el exclusivo centro histórico y turístico de Cartagena de Indias - Colombia
ven villanos y disfruta de nuestras comidas, habitaciones, ambiente acogedor, que te permiten gozar de tu descanso y disfrutar de mejores vacaciones.
ALOJAMIENTO CON DESAYUNO INCLUIDO
Mejor información comunicarse a los teléfonos: (57) 643 70 54 celular: 302 215 5485
Cartagena de Indias - e-mail: casadelatrinidad@gmail.com
Página web: www.casadelatrinidad.com

Fundación Universitaria
TECNOLÓGICO COMFENALCO

Posgrados & Educación Continuada

La mejor idea... es estar preparado
Prepárate en el Tecnológico Comfenalco

Un Posgrado para tu Generación

Sede B. Edificio Cedesarrollo. Tercer Piso. Oficina 301.
PXB: 672 3700 Ext. 1592 - 1594 - 1595 | Celular: 318 577 9607
posgrados@tecnologicocomfenalco.edu.co

tecnologicocomfenalco.edu.co

VIGILADA MINEUCACIÓN



Más de 20 años apoyando los centros comerciales del país

Conferencistas de Cenco 2017

Los momentos de calma y turbulencia parece que se han invertido debido a una serie de factores: descubrimientos de técnicas que permiten extraer petróleo a bajo costo, crecimiento de la economía china a ritmos moderados, el advenimiento del multicanal, la escasa utilidad de la segmentación que enseñan los textos de marketing, cicatrices que no cierran de burbujas inmobiliarias, tecnologías emergentes, un consumidor que migra aceleradamente hacia el mundo digital, nuevas preocupaciones y regulaciones medioambientales, en fin.

Estos desarrollos plantean una serie de desafíos y también de oportunidades. Con motivo de la realización de la Convención Nacional de Centros Comerciales, FENALCO ofrece a los asistentes de la convención el abordaje de temas locales, más allá de pensamiento tradicional de la gestión, pero con un enfoque global: no parece ideal que únicamente se presenten visiones del exterior, por más interesantes que sean, si éstas difícilmente pueden implementarse en nuestro medio por razones culturales, tecnológicas, económicas o políticas o normativas. Nuestro programa académico pretende entregar herramientas clave para identificar las oportunidades regionales y nacionales de crecimiento y que los asistentes obtengan mejores condiciones para reaccionar ante las condiciones cambiantes del mundo de los negocios y para mejorar los procesos en sus empresas.

La Convención va dirigida a los profesionales encargados de generar resultados positivos en todo ámbito del negocio, así como también generar valor para los distintos públicos del centro comercial haciendo que estos se mantengan, sean rentables y crezcan generando así un desarrollo económico y social para el centro comercial.



Marc Vidal
Consultor / España
O TE TRANSFORMAS O TE TRANSFORMARAN
El reto de convertir un centro comercial en un mall- data



Rafael España
Director Económico FENALCO / Colombia
EL COMERCIO Y LA ECONOMÍA COLOMBIANA:
Subsiste el futuro



Leonardo Aguirre
Manager Storyinc / Colombia
STORYCENTRIC
"El Storytelling en el centro de su negocio".



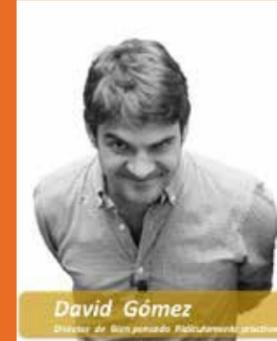
Catalina Villegas
Directora Experiencia Marketing / Colombia
GAMIFICANDO UNA EXPERIENCIA MEMORABLE.
Que inicie el Juego.



Leonardo López
Brazador We Team / Colombia
ÍNDICE CENCO
Conozca los resultados del primer estudio de medición de la satisfacción de las experiencias vividas, así como la percepción de innovación de los consumidores de los centros comerciales, realizado por FENALCO y We Team

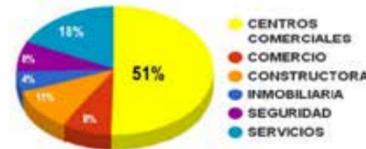


Jorge Ponce
Arquitecto / Argentina - España
TENDENCIAS DE LOS NUEVOS CENTROS COMERCIALES DESDE LA MIRADA DE UN ARQUITECTO



David Gómez
Director de Bien Pensado Publicaciones prácticas
DETALLES QUE ENAMORAN

Participación por Sector



Esta vez el programa académico pretende entregar herramientas clave para identificar las oportunidades regionales y nacionales de crecimiento y que los asistentes obtengan mejores condiciones para reaccionar ante las condiciones cambiantes del mundo de los negocios y para mejorar los procesos en sus empresas.

nes para reaccionar ante las condiciones cambiantes del mundo de los negocios y para mejorar los procesos en sus empresas.

TEMAS DE ACTUALIDAD

HASTA DONDE LLEGA LA LIBERTAD DEL CIUDADANO EN UN CENTRO COMERCIAL. Una mirada desde el nuevo código de policía: Convivencia, Lactancia materna, Acceso a wifi - contenido sensible, Parqueaderos, Mascotas, entre otros. ■



Día 17 de Mayo
Visita 4 centros comerciales
Horario: 9:00 a.m. - 6:00 p.m.
Incluye: Transporte y Refrigerio

Recorrido
8:30 a.m. - 9:00 a.m. Salen del centro de convenciones
Gonzalo Jiménez de Quesada
9:30 a.m. - 10:30 a.m. *Centro Comercial Plaza Central
11:30 a.m. - 12:30 p.m. *Centro Comercial Parque la Colina
1:30 p.m. - 2:30 p.m. Centro Comercial Fontanar
3:30 p.m. Centro Comercial Hacienda Santa Barbara - actividad de cierre



* Pendiente por confirmar, Recorrido sujeto a cambios

| 18 DE MAYO | |
|-------------------------|--|
| 8:30 a.m. - 9:00 a.m. | Instalación |
| 9:00 a.m. - 10:00 a.m. | EL COMERCIO Y LA ECONOMÍA COLOMBIANA: Subsiste el futuro Rafael España/ FENALCO |
| 10:00 a.m. - 10:30 a.m. | O TE TRANSFORMAS O TE TRANSFORMARAN El reto de convertir un centro comercial en un mall- data Marc Vidal / España |
| 10:30 a.m. - 11:10 a.m. | Visita a la muestra comercial |
| 11:10 a.m. - 12:30 p.m. | TENDENCIAS DE LOS NUEVOS CENTROS COMERCIALES DESDE LA MIRADA DE UN ARQUITECTO Jorge Ponce/ Broadway Malay |
| 12:30 p.m. - 2:00 p.m. | Almuerzo |
| 2:00 p.m. - 3:00 p.m. | ÍNDICE CENCO Leonardo López / We team |
| 3:00 p.m. - 4:00 p.m. | GAMIFICACION UNA EXPERIENCIA MEMORABLE. Que empiece el juego Catalina Villegas/Experia Marketing |
| 4:00 p.m. - 4:40 p.m. | Visita a la muestra comercial |
| 4:40 p.m. - 6:00 p.m. | COMERCIO CONECTADO Cristian Arce / Nielsen |

| 19 DE MAYO | |
|-------------------------|--|
| 9:00 a.m. - 10:00 a.m. | HASTA DONDE LLEGA LA LIBERTAD DEL CIUDADANO EN UN CENTRO COMERCIAL. Una mirada desde el nuevo código de policía * Pendiente por confirmar los ponentes |
| 10:00 a.m. - 10:40 a.m. | Visita a la muestra comercial |
| 10:40 a.m. - 11:40 a.m. | STORYCENTRIC "El Storytelling en el centro de su negocio". Leonardo Aguirre/ Storyinc |
| 11:40 a.m. - 1:00 p.m. | DETALLES QUE ENAMORAN David Gómez/ Bien Pensado Ridículamente práctico |

*Programación sujeta a cambios



Inscríbese en www.fenalco.com.co - cenco@fenalco.com.co - servicioalcliente@fenalco.com.co

¿Ya te programaste para el VII Congreso de Pacto Global?

Este es un espacio donde se encontrarán los protagonistas de la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el país, compartirán cuáles han sido los avances en el primer año de la Agenda 2030, así como los principales desafíos para su implementación. ¡No te lo pierdas!



AGENDA

| DÍA 1 | |
|--------------------------------------|---|
| 7:00 a 8:00 a.m. | Acreditación |
| 8:00 a 8:15 a.m. | Instalación |
| 8:15 a 10:00 a.m. | ODS en Colombia: Primer año construyendo un mundo mejor |
| 10:00 a 10:45 a.m. | El crecimiento verde y su relación con los ODS |
| 10:45 a.m. a 11:00 a.m. RECESO | |
| 11:00 a 12:00 a.m. | Avances en la medición de los Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS |
| 12:00 a 12:30 a.m. | Lanzamiento de la Publicación "El rol de las Empresas en la Agenda Global de Desarrollo Sostenible" |
| 12:30 p.m. -1:30 p.m. ALMUERZO LIBRE | |
| 1:30 a 2:30 a.m. | Las personas, eje para el Desarrollo Sostenible |
| 2:30 p.m. a 3:30 p.m. | Colombia país de oportunidades para el desarrollo sostenible y el cuidado del planeta |
| 3:30 p.m. a 4:00 p.m. RECESO | |
| 4:00 a 5:30 p.m. | Presentación de experiencias e iniciativas Salas Simultáneas Personas Planeta |
| 5:30 p.m. a 6:00 p.m. | Cierre Primer día |

| DÍA 2 | |
|--|--|
| 7:00 a.m..a 8:00 a.m. | Acreditación |
| 8:00 a.m. a 8:30 a.m. | Lanzamiento del libro "Organizaciones, Responsabilidad Social y Sostenibilidad" |
| 8:30 a.m a 9:30 a.m | "El mejor desarrollo al que podemos aspirar (...) será el desarrollo de países y culturas capaces de ser coherentes consigo mismas" Manfred Max Neef |
| 9:30 a.m a 10:30 a.m | Alianzas y Desarrollo Sostenible |
| 10:30 a.m. a 11:00 a.m. RECESO | |
| 11:00 a.m a 12:00 p.m | Análisis de las oportunidades de superación del contexto de pobreza y equidad frente a los ODS. |
| 12:00 p.m. a 2:00 p.m. ALMUERZO LIBRE | |
| 2:00 pm a 3:00 pm | La prosperidad como oportunidad para desarrollar capacidades |
| 3:00 pm a 4:00 pm | La Paz como elemento fundamental del Desarrollo Sostenible |
| 4:00 p.m. a 4:30 p.m. RECESO - Acto Cultural | |
| 4:30 a 5:30 p.m. | Presentación de experiencias e iniciativas Salas Simultáneas Prosperidad Paz |
| 5:30 p.m. a 6:00 p.m. | Clausura |

Más información en www.pactoglobal-colombia.org

Fenalco y la SIC capacitaron al sector comercio sobre la ley 1480 de 2011



Fenalco Bolívar y la SIC convocaron al sector Centros Comerciales y Turismo afiliados al gremio, con el fin de darles a conocer como proteger, promover y garantizar la efectividad y el libre ejercicio de los derechos de los consumidores, evitando sanciones al no cumplir con la Ley 1480 de 2011.

Si usted desea capacitar a su equipo de trabajo, por favor escribanos a coordinadorsectorial@fenalcobolivar.com y con gusto le atenderemos. ■

Taller de autoevaluación de sostenibilidad para hoteles y restaurantes

Fenalco Bolívar le recuerda al sector Turismo, la importancia de contar con la autoevaluación de sostenibilidad turística, para poder expedir el Registro Nacional de Turismo, por eso en acompañamiento del Tecnológico Comfenalco y los estudiantes de la misma institución, brindaron el apoyo a todos los afiliados y no afiliados hoteleros y restaurantes para poder expedir el documento. Recordamos que este es solo el comienzo de la implementación del sistema y que todo a lo que se comprometió el establecimiento en ejecutar, el Tecnológico está presto a revisión de su seguimiento cuando se les hagan visita de inspección. ■



Se inició Proyecto de Implementación de las Normas Técnicas Sectoriales

Durante tres días de sesiones de trabajo, la Corporación Turismo con el apoyo de Fontur inició con la autoevaluación de las NTS-TS 002,003,004 que aplica para hoteles, agencia de viajes y restaurantes. En este proyecto Fenalco cuenta con 32 prestadores de servicios turísticos que se apuntaron a esta iniciativa con el objetivo final de certificarse en la norma. ■

Fenalco Bolívar conoció

la percepción de los empresarios sobre la seguridad en la ciudad de Cartagena

60% de los comerciantes encuestados no han sido víctimas de delito en los últimos seis meses
36% de los empresarios encuestados manifiestan que se han visto afectados por alguna modalidad de delito

Fenalco Bolívar aplicó encuesta a empresarios de todos los sectores de comercio de la ciudad con el propósito de conocer su percepción sobre la seguridad en el Distrito y si se han visto afectados por algún hecho delictivo.

Los resultados evidenciaron que el 60% de los comerciantes que participaron de la encuesta no han sido víctimas de delito alguno en los últimos seis meses. Por su parte, 36% de los empresarios manifiestan que se han visto afectados por alguna modalidad de delito. De ese 36%, el 50% manifiestan ser víctimas de atracos y hurtos simples el 41%.

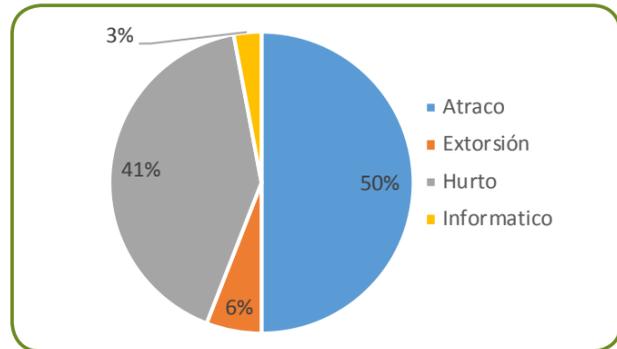


Gráfico 1. Tipo de delito

“Los resultados han sido más halagüeños de lo que se esperaba, dadas las manifestaciones recurrentes que ese escuchan al respecto. Resulta consecuente con los golpes que ha propinado la Policía en los últimos meses y los esfuerzos por contar con más y mejores recursos tecnológicos para la lucha contra el crimen.” manifestó Mónica Fadul directora Fenalco Bolívar

DENUNCIA

73% de los casos han sido denunciados por la víctima. Es muy bajo el porcentaje que se abstiene de no hacerlo asegurando que no confían en las instituciones y/o procesos. Para el caso de los atracos 65% fueron denunciados y 35% no lo hizo, los casos de hurto fueron denunciados por el 86% de las víctimas y 14% se abstuvo, delitos extorsión e informáticos fueron denunciados en un 100%

“Consideramos que existe una mejor disposición a la denuncia, lo cual es una actividad importante, porque permite contar con información para que la autoridad actúe y también para consolidar cifras reales que permitan adoptar las decisiones adecuadas a la autoridad para contrarrestar la delincuencia. “Precisó Fadul.

VÍCTIMAS Y LUGAR DE EJECUCIÓN DEL DELITO

Al indagar sobre la víctima del delito, el 47% asegura que fue la empresa la se vio afectada, el 26% sus empleados y 15% alguno de sus clientes.

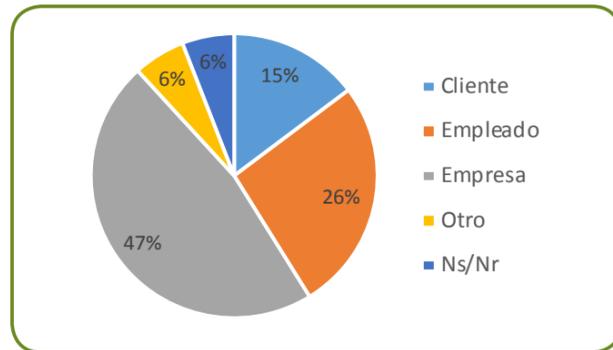


Gráfico 2. Ente afectado

Con relación al lugar donde se cometió el delito 35% tuvieron ocurrencia muy cerca del domicilio o destino del afectado (exterior inmediato), 29% al interior de la empresa y 24% en la zona donde se desarrollan las actividades empresariales (zona de influencia).

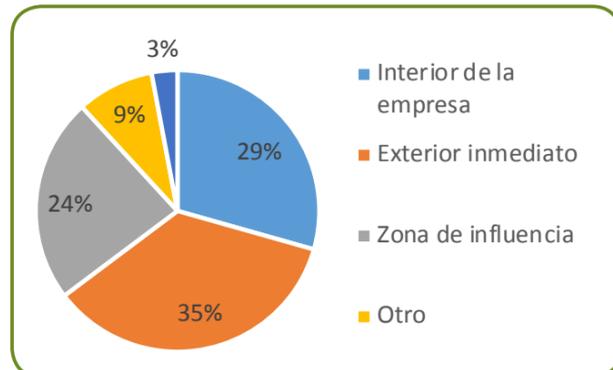


Gráfico 3. Lugar del delito

PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD

Por ultimo quisimos conocer la percepción sobre la seguridad en el último semestre (Septiembre 2016 – febrero de 2017) en comparación al semestre anterior (marzo – agosto de 2016). Para el 53% de los encuestados, la seguridad ha empeorado, 30% considera que se mantienen los niveles de seguridad y 16% que mejoró.

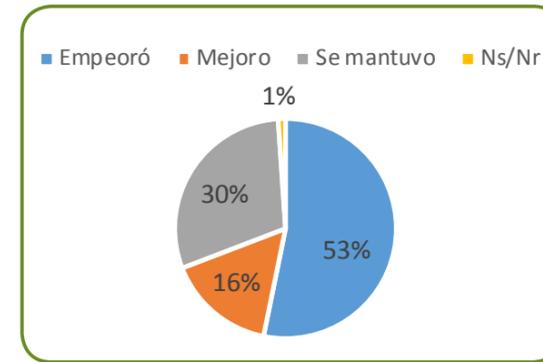


Gráfico 4. Percepción de seguridad

Ahora bien analizando los resultados de quienes se han visto afectados o no por algún tipo de delito se obtuvieron los siguientes resultados:

- Empeoró para el 46% de los afectados por algún delito y 50% por los que no.
- Mejoró para el 20% de los que se vieron afectados por algún delito y 73% de los que no.
- Se mantuvo para el 29% de los afectados y 68% de los que no.

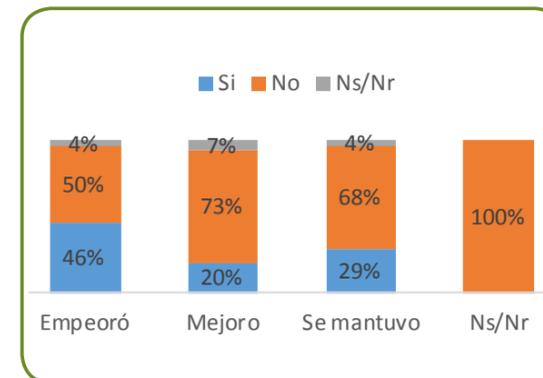


Gráfico 6. Percepción de seguridad, según afectados.

FICHA TÉCNICA

Nombre de la encuesta: Percepción sobre la seguridad en la ciudad de Cartagena
Elaborada por: Fenalco Bolívar
Fecha recolección de la información: 1 al 2 de marzo de 2017
Marco muestral: Empresas afiliadas al gremio.
Tamaño de la muestra: 94 empresas
Técnica de recolección: Cuestionario estructurado vía on line.
Tipo de muestreo: Aleatorio. Ciudad: Cartagena

“No venda su alma por sacar adelante un negocio. Su tranquilidad y la paz interior no tienen precio”
-Regino Navarro-

Una campaña de Mercadeo Social de

MERCADEOSOCIAL

CALL CENTER

SERVICIO AL CLIENTE.
 ASIGNACIÓN DE CITAS.
 SERVICIOS DE GESTIÓN DE COBRO.

TELEMERCADERO, ESTUDIOS DE MERCADO.
 ENCUESTAS TELEFÓNICAS.
 ACTUALIZACIONES DE DATOS.
 ATENCIÓN DE PEDIDOS Y RECLAMOS.
 CAMPAÑAS TELEFÓNICAS.

VIDEOCOM Ltda.
 Hablamos al mundo!

www.videocomltda.com

Fenalco ofrece a sus afiliados el servicio

Fenaltrámites



La actividad formal de la economía, está sometida a la realización de muchos trámites. La inmensa mayoría de ellos pueden ser realizados de forma directa y sin requerimiento de apoyo o conocimiento adicional por los mismos interesados, pero no es menos cierto que su sustento es siempre de carácter legal y la composición de nuestra masa empresarial, demanda que personas con conocimiento especial, ayuden a su más eficaz realización.

Fenalco Bolívar cuenta con la experiencia, el conocimiento y las capacidades para realizarlos y encuentra en ellos, una posibilidad de apoyar a sus afiliados y de obtener recursos de sostenimiento para la labor gremial.

De igual manera, el empresario, al hacer el balance costo - beneficio, de contar con una ayuda externa, encuentra que es mu-

cho mejor no distraer sus esfuerzos en generación de productividad en asuntos en los cuales, le es más favorable, contar con la ayuda experta de un tercero representativo como lo es Fenalco.

Además la inmensa mayoría de los afiliados al gremio corresponden a la composición empresarial, esto es pequeñas y medianas empresas, que muchas veces no tienen quienes se dediquen a esto.

Fenalco entonces, hace un salto cualitativo de la asesoría, que es gratuita y permanente y se seguirá haciendo, a la ejecución de algunos trámites administrativos, a libre demanda de los afiliados y por un aporte diferencial.

OBJETIVO GENERAL

Apoyar a los afiliados en la ejecución de sus trámites administrativos, respuestas a requerimientos, peticiones, entre otros.

Permisos de Funcionamiento (Uso de Suelo, Sayco y Acinpro, DADIS, Bomberos) \$184.429 + IVA / \$368.858 + IVA

ASPECTOS GENERALES A TENER EN CUENTA

- Ninguna obligación del gremio se extiende a una eventual vía judicial.
- Por ser actividades de medio y no de resultados, Fenalco no tiene responsabilidad alguna por las respuestas obtenidas de las administraciones públicas o privadas a las que se recurra.
- No se atiende solicitudes que enfrenten afiliados. ■

Sobre la venta y consumo del licor en las tiendas de barrio

Comercial en áreas residenciales: Aquel comercio constituido por establecimientos dedicados al comercio detallista de artículos necesarios y compatibles con el uso principal del **barrio** en el cual se encuentran localizados.

Establecimientos de bajo impacto ambiental, de uso frecuente y periódico de la comunidad, son compatibles con el uso residencial y cumplen con las siguientes características: (tiendas)

- Destinados a la venta al detal de bienes y servicios de primera necesidad, en horarios diurnos y que no empleen más de 3 personas.
- Acceso que permita su abastecimiento con vehículos pequeños o medianos. No requiere de zona especializada de descarga.
- Pueden ubicarse sobre las vías secundarias cuando sea el caso.
- El intercambio debe realizarse ágilmente, que no implique el estacionamiento de vehículos por mucho tiempo.
- No requiere infraestructura diferente a las

- previstas para zonas residenciales.
- No requieren edificaciones especiales ni modificaciones en el espacio público inmediato.
- Que no ocasionen ruido, ni olores nocivos, ni molestias para los vecinos.
- Que no utilicen más de cinco caballos de fuerza trifásica.

“Así las cosas, Fenalco Bolívar considera que la prohibición para las tiendas no existe basado en nuestro POT, pues tal y como se observa en el cuadro respectivo POT para las actividades de comercio y que trascribimos arriba, las tiendas nos son exclusivas de venta de licor y por ende no pueden ser tratadas o consideradas en forma similar a la actividad de los bares, discotecas y grilles, ya que es una actividad de bajo impacto y llegar y consumir una cerveza como se hace un jugo o una soda, en un sitio donde de compra, que reafirmamos es de toda clase de bienes de consumo inmediato o para el hogar, no nos pone pues, en la misma condición que los atrás mencionados y bajo ese criterio debe ejercerse la actividad de control.



“Creemos que el POT es claro en ello, sin perjuicio, insistimos de que en la calle o espacios públicos propiamente dichos, existe la prohibición de consumo y este tiempo de pedagogía nos dirá nos conducirá a todos a introducirnos en unas nuevas dinámicas de comportamiento social que deben contribuir a sensibles mejoras. También estamos esperando que el alcalde ejerza en lo que compete la facultad reglamentaria y propicie el justo equilibrio que se requiere frente a la promoción de las actividades socioeconómicas frente al Código en su conjunto”, comentó **Mónica Fadul, Directora Ejecutiva de Fenalco Bolívar.** ■

Corte gratis!
Johnny wood Comercializadora
Al servicio de sus ideas!
 Av. Pedro de Heredia Cra 21 # 32-17 subida a La Popa
666 6257
666 3943
 Cartagena

Mejor Puerto del Caribe por QUINTA ocasión
EL PUERTO DE CARTAGENA
 CONECTA A COLOMBIA CON EL MUNDO

- Galardonados en 2010, con un reconocimiento que reafirma su alto nivel de competitividad e impacto
- Con los más modernos, eficientes y productivos terminales marítimos
- Excelente conectividad, atendiendo más de 30 navieras que enlazan con 595 puertos en 136 países
- En expansión para recibir barcos Panamax II y movilizar hasta 4 millones de contenedores anuales

Contecar
 www.puertocartagena.com

TOYOTA
SI PIENSAS EN UN TOYOTA
 ven a
JUANAUTOS TOYOTA
 Tu concesionario en Cartagena.
 Tel: 6424686
 www.juanautos.com.co/toyota/
 Av. El Lago N° 18A-74 - Pie de La Popa

CAMIONETAS RENAULT
PARA UN PAÍS IMPARABLE
 Tel: 6424686
 www.juanautos.com.co/renault/
 Sala de Venta Shopping Center La Plazuela Local 18
 Av. Pedro de Heredia Cile. 30 N° 18A - 104 Pie Del Cerro

JUANAUTOS RENAULT
 Tu concesionario en Cartagena

87% de los encuestados coinciden que la invasión del espacio público aumentó en los últimos 6 meses

Con el fin de analizar el uso del espacio público en la ciudad de Cartagena y los grados de afectación y percepción que sobre él tienen los comerciantes afiliados, Fenalco Bolívar aplicó encuesta sondeo teniendo como los resultados más relevantes los siguientes:

- El 61% de los encuestados considera que la localidad Histórica y del Caribe Norte es en la que se observan mayores problemas con el espacio público; le siguen la Localidad de la Virgen y Turística con un 31% y por último Industrial y de la Bahía con un 8%.
- Para el 96% de los ciudadanos y empresarios el espacio público no se le está dando el uso adecuado.
- El 81% de los empresarios sienten que son altos los efectos negativos por el mal uso del espacio público; 17% poco y 3% considera que no le afecta.

- Indagamos cuáles son los mayores problemas que enfrentan los afectados por la invasión al espacio público, teniendo una mayor preocupación la imagen de la ciudad (suciedad, acoso a propios y foráneos), invasión de andenes, movilidad, competencia desleal, inseguridad, ventas ambulantes y estacionarias, mototaxismo, parqueo de vehículos en los andenes, invasión de playas, ruido, ausencia de autoridades.
- Con relación a la presencia de las autoridades en las localidades más pro-

pensas a invasión, 38% considera que esta es insuficiente; 56% asegura no ver la presencia de las autoridades y solo el 5% cree que es la necesaria.

Para los encuestados, la ausencia o baja presencia de las autoridades se evidencia más en las localidades Histórica del Caribe Norte y De la Virgen y Turística. La localidad Industrial y de la Bahía, considera en su mayoría que la presencia es la adecuada. El análisis por localidad se puede observar en la tabla 1.

| | Histórica del Caribe Norte | De la Virgen y Turística | Industrial y de la Bahía |
|--|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Insuficiente | 38% | 40% | 30% |
| La que se necesita | 4% | 7% | 70% |
| No ve la presencia de las autoridades | 59% | 52% | |

Tabla 1. Presencia de las autoridades por localidad.

- Al hacer un comparativo entre los dos últimos semestres (marzo – agosto de 2016 y septiembre de 2016 febrero de 2017), 87% de los encuestados coinciden que la invasión en el espacio público aumentó, 11% percibe una disminución, solo el 1% considera que disminuyó.
- Se preguntó a los participantes sobre las estrategias del Distrito frente a la problemática del espacio público, 93% respondió que este no ha tomado las medidas necesarias para generar el control en las zonas más afectadas.
- Preguntamos de manera abierta cuál es el mayor reto que se debe enfrentar para solucionar la problemática del espacio público, la mayoría de los comentarios coincidieron en las debilidades en el sistemas para hacer cumplir normas y leyes, reubicación definitiva de los informales que invaden el espacio público, zonas de parqueo suficientes, desarrollar una cultura cívica y ciudadana, seguridad,

“Sabemos que en el espacio confluyen problemas de variada índole: social, ejercicio del control y hasta culturales, pero lo cierto es que debe asumirse con celeridad una acción sobre el mismo, sostenida e integral, no estanca, contenida en una política pública incremental. Los resultados serán más consistentes y visibles.” expresó Mónica Fadul, Directora Ejecutiva de Fenalco Bolívar.

Los empresarios formales señor Alcalde, sienten con todo el rigor el peso del gran número de normas que deben cumplir y lo costosas que son todas ellas, a lo cual se suma que las condiciones para la generación de algunas condiciones mínimas para desarrollar adecuadamente su trabajo, le son adversas. Requerimos pues la acción sostenida y armónica de la Administración, frente a las posiciones y los derechos de quienes se ven afectados a diario y confiamos en la disposición total para ello”. ■



Cambios estructurales en la economía: el PIB del comercio por encima del industrial

Desde 2014 se registra en el país una situación bien particular, que no es ni buena ni mala: por primera vez en nuestra historia estadística, el peso del sector comercio en el PIB supera al de la industria manufacturera: el último dato conocido, que corresponde a 2016, la participación de “Comercio, reparación, restaurantes y hoteles”, llegó al 13.5%, dicho sea de paso, el más alto valor desde que el DANE elabora las cuentas nacionales que datan de los años 50 del siglo pasado. Dentro de esta categoría el comercio, tanto el detallista como al por mayor, representa alrededor del 80%. Hasta el 2013 el aporte

de la industria al valor agregado siempre superaba al del comercio, pero luego esta tendencia cambió. En el 2016 el aporte de la industria se situó en 12.4%. La verdad es que nunca la participación de la industria manufacturera en el PIB ha superado el 20%: siempre había estado en el orden del 15%, pero a partir de este siglo ha venido perdiendo importancia, no tanto por una decadencia de esta importante e insustituible actividad, sino porque otros sectores han tenido una mayor dinámica, como es el caso del financiero, la construcción y el mismo comercio. Adicionalmente, muchas actividades que anteriormente desa-

rollaban las empresas industriales se han tercerizado, como por ejemplo las labores de vigilancia y aseo, el mantenimiento de plantas, la publicidad, la contabilidad y actividades logísticas, entre otros. En el libro elaborado por FENALCO el año pasado, “Las exigencias del desarrollo económico. No sigamos arando en el mar”, subrayamos que más que una política industrial, el país debe diseñar y ejecutar una política empresarial que incluya el trascendental tema de las cadenas de valor. ■

Fuente: Bitácora Económica.

Desempeño Económico Sectorial

Fuente: DANE

| | Participación en el PIB | | | | | |
|--|-------------------------|-------------|------------|------------|--------------|--------------|
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2011 | 2016 |
| Producto Interno Bruto (PIB) | 4,9 | 4,4 | 3,1 | 2,0 | 100% | 100% |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 6,5 | 2,7 | 2,5 | 0,5 | 6,9% | 6,7% |
| Cultivo de café | 36,3 | 13,9 | 15,5 | -0,3 | - | - |
| Cultivo de otros productos agrícolas | 4,9 | 1,7 | -0,2 | 0,6 | - | - |
| Producción pecuaria y caza | 1,7 | 0,2 | 2,5 | 0,9 | - | - |
| Silvicultura, extracción de madera y pesca | 2,1 | 4,4 | -0,2 | -0,5 | - | - |
| Industria Manufacturera | 0,9 | 1,0 | 1,7 | 3,0 | 13,9% | 12,4% |
| Fabricación de productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear | 3,9 | -8,1 | -5,5 | 23,2 | - | - |
| Comercio, reparación, restaurantes y hoteles | 4,5 | 5,0 | 4,6 | 1,8 | 13,3% | 13,5% |
| Comercio | 4,0 | 4,9 | 3,7 | 1,5 | - | - |
| Mantenimiento y reparación de vehículos automotores; reparación de efectos personales y enseres domésticos | 4,9 | 6,2 | 5,5 | 5,0 | - | - |
| Hoteles restaurantes, bares y similares | 5,6 | 5,0 | 6,2 | 1,6 | - | - |
| Construcción | 11,5 | 10,3 | 3,7 | 4,1 | 7,0% | 8,2% |
| Construcción de edificaciones completas y de partes de edificaciones; acondicionamiento de edificaciones | 11,0 | 8,0 | 2,1 | 6,0 | - | - |
| Construcción de obras de ingeniería civil | 12,0 | 13,2 | 5,7 | 2,4 | - | - |



Manga, Fuerte de San Sebastián del Pastillito. Cartagena de Indias
 Tel: (5) 660 4594 - (5) 660 5863
 restaurante@clubdepesca.com
 www.clubdepesca.com

Los anuncios online funcionan más de lo que se presume

En ciertos círculos se piensa que la publicidad en televisión ha perdido efectividad porque los espectadores cambian de canal cuando llegan los comerciales o simplemente graban el programa que les interesa para verlo en cualquier lugar y cualquier hora, libre de publicidad. Aunque algo de cierto hay en ello, la publicidad vía televisión abierta sigue siendo un canal de comunicación comercial de gran valía. Ahora el debate se ha desviado hacia la utilidad de los anuncios online, porque también los consumidores tienen el poder para bloquear directamente la publicidad. Sin embargo, los anuncios que se ven en la red influyen sobremedida en los consu-



midores. El portal puromarketing reveló las conclusiones de un estudio de Marketing Science. Se experimentó con más de dos millones de usuarios de Yahoo, los cuales recibieron publicidad de una cadena de ropa de Estados Unidos. Ver esos anuncios

les hizo comprar más esa marca de ropa, que aumentó sus ventas durante el período, obteniendo un alto retorno de su inversión publicitaria. Se estableció que el 84% de las nuevas ventas venían de consumidores que habían visto anuncios online. Es decir, de cada 10 nuevas ventas realizadas durante el período, 8 eran de consumidores que habían visto la campaña en la red. El análisis concluye que las marcas no solo deben anunciarse en la red para llegar a los consumidores online, sino que tienen que tener muy presente que lo que hagan online impactará también offline. ■

Fuente: Bitácora Económica.

El comercio electrónico cambia la perspectiva laboral

En Colombia debe comenzar a ventilarse el hecho cierto de que en el futuro no muy lejano cambiará la estructura del empleo. Lo que está sucediendo actualmente en Europa, caso concreto en España, es una lección que debemos asimilar para que la transición no sea dolorosa. En España está destruyéndose en forma acelerada empleo en el comercio detallista, pero se están generando numerosas oportunidades de trabajo en el mundo logístico. "La nueva forma de comprar mediante el móvil o la tablet desde el sofá con la comodidad de recibir el paquete en casa se empieza a notar en las cifras del mercado laboral con una tendencia al trasvase de nuevos puestos de trabajo desde el comercio tradicional a la nueva actividad de la logística y el transporte asociados al e-commerce" dice

un informe publicado en varios medios españoles.

Desde el 2008, cuando estalló la crisis y al mismo tiempo seguía extendiéndose el hábito de comprar por internet, el empleo en logística y transporte ha crecido un 18% en toda España, con 29.500 nuevos puestos de trabajo creados, según la encuesta de población activa (EPA). El ejemplo más claro de esa tendencia son los 1.500 nuevos empleos que Amazon creará en el centro logístico que está construyendo en Barcelona. En contraste, el comercio minorista todavía no se ha recuperado del fuerte golpe que supuso el desplome del consumo en la Península Ibérica. Es hora de que en Colombia comencemos a agregar al empleo generado por el comercio, las ocupaciones derivadas



de la actividad mercantil, caso concreto los domicilios. Las nuevas firmas de comercio electrónico que están causando verdadero furor en ciudades como Bogotá, ocupan centenares de motociclistas, que llevan en tiempo record las mercancías adquiridas por miles de personas mediante aplicaciones bajadas a sus teléfonos móviles. ■

Fuente: Bitácora Económica.

Joyería Nancy
Nancy Chálsub & Cia. Ltda.
1960

CARTAGENA:
Bocagrande
Avenida San Martín 6 - 29
Tels. 6652445 - 6652442 - 6650345
6657487
Centro Histórico
Calle de las Carretas 34 - 83. Tel. 6646629

MONTERÍA:
C.C. Alameda Local 86. Tel. 7852543.

E-mail: joyerianancy@yahoo.com
www.joyerianancy.com

Tu futuro nos inspira

surtigas

Colombia progresa
con Surtigas

www.surtigas.com.co

CHEVROLET

SON TODO TERRENO

te las presenta: SON CHEVROLET & VEHICOSTA

VEHICOSTA
MANEJANDO EL PROGRESO DE LA COSTA
www.vehicosta.com

Según RUMI.

Tracker: LA CAMIONETA MÁS VENDIDA EN COLOMBIA

Traverse: TODA LA FAMILIA ESTARÁ DE ACUERDO

Captiva: CUANDO EL LUJO Y LA POTENCIA CONVIVEN EN UN SOLO VEHICULO

Trailblazer: EXPLORA EL MUNDO A TU MANERA

DIRECCIÓN: PIE DEL CERRO CL.30 18A-04. MÁS INFORMACIÓN: 6564000

UNICOLOMBO
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COLOMBO INTERNACIONAL
Cartagena

Formamos Profesionales Bilingües con Responsabilidad Social
Resolución de Personería Jurídica 7774 de Diciembre 1 de 2006 MEN

¡Tu Universidad bilingüe en Cartagena!
INSCRIPCIONES ABIERTAS

Programas Académicos:

- INGENIERÍA DE SISTEMAS**
Res. 6179 de Mayo 5 de 2014 MEN. SNIES: 1032267
- INGENIERÍA INDUSTRIAL**
Res. 16404 de Nov. 18 de 2013 MEN. SNIES: 102874
- ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**
Res. 5471 de Julio 2 de 2010 MEN. SNIES: 90637
- DERECHO**
Res. 8072 de Sep. 14 de 2010 MEN. SNIES: 90818
- TECNOLOGÍA EN DESARROLLO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y DE SOFTWARE**
Res. 5573 de Abril 14 de 2014 MEN. SNIES: 103250
- TECNOLOGÍA EN SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD**
Res. 16407 de Nov. 18 de 2013 MEN. SNIES: 102876
- TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y HOTELEROS**
Res. 5472 de Julio 2 de 2010 MEN. SNIES: 90638
- LICENCIATURA EN BILINGÜISMO CON ÉNFASIS EN INGLÉS**
Res. 3423 de Marzo 14 de 2014 MEN. SNIES: 105821
Res. Mod. 16943 de Agosto 22 de 2016 MEN.
- CONTADURÍA PÚBLICA**
Res. 9529 de Julio 2 de 2015 MEN. SNIES: 53797
- ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**
Res. 9754 de Mayo 18 de 2016 MEN. SNIES: 54740
- ESPECIALIZACIÓN EN LA ENSEÑANZA DEL IDIOMA INGLÉS**
Res. 1774 de Diciembre 27 de 2012 MEN. SNIES: 102147

Unicolombo incluye todo el programa de Inglés del Colombo Americano SIN COSTO ADICIONAL

Av. Pedro de Heredia sector Cuatro Vientos No. 31-50 Teléfonos: 6726080 - 6726082

Unicolombo UnicolomboCtg Unicolombo www.unicolombo.edu.co

ABC MONOTRIBUTO

Es un tributo, alternativo al impuesto sobre la renta y complementarios, a cargo de las personas naturales que opten voluntariamente por acogerse a este esquema y cumplan con los requisitos para vincularse.

01 ¿Qué es?

El monotributo es un tributo voluntario, alternativo al impuesto sobre la renta y complementarios, a cargo de las personas naturales que opten voluntariamente por acogerse a este esquema y cumplan con los requisitos para vincularse.

El Gobierno Nacional busca con este nuevo tributo impulsar la formalidad y simplificar y facilitar el cumplimiento de la obligación tributaria de las personas naturales que voluntariamente se acojan al esquema.

02 ¿Quién puede ser monotributista?

Quien desarrolle alguna actividad de comercio al por menor o de peluquería y otros tratamientos de belleza. Ver anexo.

03 ¿Cuáles son los requisitos para vincularse al monotributo?

Las personas naturales que cumplan las siguientes condiciones podrán optar por el monotributo:

1. Que en el año gravable hubieren obtenido ingresos brutos ordinarios o extraordinarios, iguales o superiores a 1.400 UVT e inferiores a 3.500 UVT. De acuerdo con el valor de la UVT del año 2017, iguales o superiores a \$44.602.600 e inferiores a \$111.506.500.
2. Que desarrollen su actividad económica en un establecimiento con un área inferior o igual a 50 metros cuadrados.
3. Que cumplan los requisitos para pertenecer al Servicio Social Complementario de Beneficios Económicos Periódicos (BEPs).
4. Que sea desarrolle como actividad económica una o más de las incluidas

en la división 47 comercio al por menor y la actividad 9602 peluquería y otros tratamientos de belleza.

04 ¿Si no cumpla con los requisitos para pertenecer a BEPs, puedo ser monotributista?

Si. En este caso la persona deberá demostrar que cotizó al Sistema General de Pensiones y al régimen contributivo en salud por lo menos durante 8 meses continuos o discontinuos del año gravable anterior, y cumplir con los demás requisitos para pertenecer al esquema de monotributo.

05 ¿Si mis ingresos brutos son inferiores a 1.400 UVTs (\$44.602.600), puedo ser monotributista?

Si. En estos casos la persona puede acogerse voluntariamente al esquema de monotributo y percibir los beneficios contemplados en el régimen. En todo caso, la persona debe cumplir con los demás requisitos para pertenecer al esquema de monotributo.

06 ¿Si no soy elegible para BEPs y mis ingresos brutos son inferiores a 1.400 UVTs (\$44.602.600), puedo ser monotributista?

Si. En estos casos la persona puede acogerse voluntariamente al esquema de monotributo y percibir los beneficios contemplados en el régimen. En todo caso, la persona deberá demostrar que cotizó al Sistema General de Pensiones y al régimen contributivo en salud por lo menos durante 8 meses continuos o discontinuos del año gravable anterior, y cumplir con los demás requisitos para pertenecer al esquema de monotributo.

07 ¿Cómo se puede inscribir al esquema de monotributo?

Los contribuyentes que opten por acogerse al monotributo deberán inscribirse en el Registro Único Tributario (RUT) antes del 31 de marzo del respectivo periodo gravable. Mediante este registro se generará automáticamente la vinculación al programa de BEPs.

Quienes se inscriban como contribuyentes del monotributo no estarán sometidos al régimen ordinario del impuesto sobre la renta y complementarios por el respectivo año gravable.

08 ¿Cuánto debe pagar en el esquema de monotributo?

El valor anual a pagar por el monotributo dependerá de la categoría a la que pertenezca el contribuyente, que a su vez dependerá de sus ingresos brutos anuales, así:

| Categoría | Si sus ingresos brutos anuales están entre | | Deberá pagar anualmente |
|-----------|--|---------------|-------------------------|
| | Mínimo | Máximo | |
| A | \$44.602.600 | \$66.903.900 | \$509.744 |
| B | \$66.903.900 | \$89.205.200 | \$764.616 |
| C | \$89.205.200 | \$111.506.500 | \$1.019.488 |

09 ¿Cuáles son los beneficios del esquema de monotributo para los contribuyentes que pertenezcan a BEPs?

1. Aporte a BEPs. Del monto pagado por concepto del monotributo se destinará un aporte a la cuenta de ahorro individual del contribuyente en el programa BEPs.
2. Acceso a seguros. Los vinculados pueden acceder a un seguro que cuenta con un amparo por muerte, un auxilio funerario y coberturas por enfermedad grave, desmembración o incapacidad.
3. Exención de la retención en la fuente. Los pagos o abonos generados por la venta de bienes o servicios y realizados a través de los sistemas de tarjetas de crédito y/o débito y otros mecanismos de pagos electrónicos, no están sometidos a retención en la fuente.
4. Posibilidad de afiliarse a una caja de compensación. Los monotributistas

que pertenezcan a la categoría C del esquema, podrán afiliarse a una caja de compensación en la modalidad de trabajador independiente.

10 ¿Cuáles son los beneficios del esquema de monotributo para los contribuyentes que no pertenezcan a BEPs?

1. Protección por riesgos laborales. Los monotributistas que no pertenezcan a BEPs podrán afiliarse al Sistema General de Riesgos Laborales. El monto de la cotización se financiará con recursos provenientes del componente de riesgos laborales del monotributo.
2. Exención de la retención en la fuente. Los pagos o abonos generados por la venta de bienes o servicios y realizados a través de los sistemas de tarjetas de crédito y/o débito y otros mecanismos de pagos electrónicos, no están sometidos a retención en la fuente.
3. Posibilidad de afiliarse a una caja de compensación. Los monotributistas que pertenezcan a la categoría C del esquema, podrán afiliarse a una caja de compensación en la modalidad de trabajador independiente.

11 Obligaciones adicionales del monotributista

Los contribuyentes del monotributo deberán presentar una declaración anual en un formulario que para el efecto adopte la DIAN.

12 ¿Cuáles son las razones para ser excluido del esquema de monotributo?

1. Cuando dentro de los programas de fiscalización de la DIAN se determine que el contribuyente no cumple con los requisitos para pertenecer al monotributo. En este caso, el contribuyente deberá cumplir con las obligaciones tributarias que correspondan.
2. Incumplir los pagos correspondientes al total del periodo del monotributo. En este caso, el contribuyente será excluido del régimen y no podrá optar por éste durante los siguientes 3 años.

13 ¿Qué es BEPS y cuáles son los requisitos para vincularse?

BEPS es un programa de ahorro voluntario, impulsado por el Gobierno Nacional que favorece a la población colombiana que no alcanza a tener los ingresos suficientes para acceder a una pensión. Los requisitos actuales para vincularse a BEPS son:

1. Ser ciudadano colombiano mayor de 18 años.
2. Pertenecer a los niveles I, II o III del SISBEN. ■

MINHACIENDA

TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

SI USTED BUSCA SERVICIOS INMOBILIARIOS MODERNOS, CONFIABLES Y RESPALDADOS POR UNA EXITOSA EXPERIENCIA

¡IDENTIFIQUELOS POR ESTE SÍMBOLO!

Araújo & Segovia
LÍDERES INMOBILIARIOS

PBX ÚNICO
650 1190

www.araujoysegovia.com

DISTRIBUIDORA ANCLA S.A.S.
Lubricación - Ferrería - Construcción
Su asesor integral y de confianza!

PRODUCTOS DE FERRERÍA

LUBRICACIÓN Y MANTENIMIENTO

CONSTRUCCIÓN ESTRUCTURAL

Taller de Mantenimiento y Reparación
DEWALT y BLACK&DECKER 40 años de experiencia
Preparación especializada de HERRAJES

Somos mayoristas
en Ferrería, Lubricación y Construcción Estructural

Bosque diag. 21 No. 48-09
PBX: 662 5556 Cel.: 314 595 1070
ventasctg@grupoancla.com.co

Bocagrande cl. 7 No. 2-50 local 2
Tel.: 655 2658 Cel.: 313 577 4989
ventasbgde@grupoancla.com.co

Cartagena alegre con su nueva soberana no tanto con las ventas del comercio

Finalizado el Reinado Nacional de la Belleza, por primera vez celebrado fuera del marco de las tradicionales fiestas novembrinas, Fenalco Bolívar quiso conocer el impacto del mismo en la dinámica comercial de la ciudad, consultando especialmente a los sectores más sensibles a eventos de esta naturaleza.

Preguntamos a los empresarios si sus niveles de ventas, durante el fin de semana festivo, se vieron influenciados por la celebración del CNB. El 31% de los encuestados coincidieron en asegurar que si influyó, mientras un 62% consideró que no.

Con el fin de comparar los niveles de ventas, preguntamos a los comerciantes con relación al mismo fin de semana del año 2016, qué tanto se vieron afectados estos, teniendo que solo un 28% reportó un balance positivo al asegurar que estas fueron mayores y el resto de los comerciantes no percibieron mejoras sustanciales ya que el 34% aseguró que fueron menores y 38% que éstas permanecieron inalteradas.

Para la mayoría de los comerciantes el incremento en las ventas no superó el 10% durante el fin de semana, así lo asegura el 41% de los encuestados. 24% indica que el incremento se situó en el rango del 11% al 20%. Para el 18% y 12% fue más significativo el incremento situando sus niveles en los rangos del 21% al 30% y del 31% al 40% respectivamente.

Para quienes las vieron disminuir, el 11% de los empresarios asegura que estas estuvieron por debajo del 10%. En igual porcentaje - 33% -, situó tal disminución en los rangos del 11% al 20% y 21% al 30%. Significativa fue la disminución para el 10% de los encuestados al considerar que superó el 40% con relación al fin de semana del año 2016.

EMPLEO

Regularmente el comercio se prepara y vincula persona de manera temporal para atender fechas especiales que sig-

nifiquen un mayor flujo de personas, por ello preguntamos si en esta oportunidad habían contratado personal, solo el 13% respondió de manera positiva.

¿QUÉ PASÓ EN NOVIEMBRE DE 2016?

Fenalco Bolívar también monitoreo el comportamiento de las ventas en noviembre de 2016, cuando Fiestas de Independencia y Concurso de Belleza se separan por vez primera. Estos fueron los resultados:

Comportamiento de las ventas

Con relación al año 2015, asegura el 65% de los participantes que sus ventas fueron menores, un 11% mayores y el 24% responde que estas permanecieron virtualmente inalteradas.

Quienes aseguraron un incremento en las ventas en su mayoría (66%) sostienen que no superó el 10% de los ingresos del año anterior.

Entre tanto quienes percibieron una disminución la mayoría (32%) cuantifica que estuvieron entre el 11% y 20%.

Con relación al empleo temporal que puede generarse en épocas de fiestas, el

94% de los encuestados no vinculó personal en esta oportunidad.

BUENAS EXPECTATIVAS

“El balance definitivamente no fue tan halagüeño visto con respecto al mismo puente festivo del 2016, las ventas no se reanimaron, las expectativas fueron superiores a lo ocurrido, pero al tiempo el comercio organizado reconoce la importancia del evento para la ciudad y la oportunidad de fortalecerlo en esta nueva fecha. No debemos perder de vista lo lánguido que ha sido el desempeño de la economía en estos últimos tiempos, lo cual también aporta a esta realidad “señaló Mónica Fadul, directora de Fenalco Bolívar.

“Se resalta que estuvieron bien organizadas y con la expectativa positiva de que en las próximas ocasiones tengamos mejores resultados, pues reconocemos que quebrar una tradición de muchísimos lustros no es una tarea sencilla. Se está procurando un trabajo sostenido para que cada vez sea mejor el desarrollo tanto de las Fiestas de Independencia con su componente cultural e histórico como del Concurso de Belleza, ya sin el apoyo recíproco” indicó Fadul. ■

Facebook - Fuente de información de los extorsionistas

1. Identifican las cuentas que no tienen configuradas las opciones de privacidad.
2. Seleccionan los perfiles que publican información personal (teléfonos, dirección, fecha de cumpleaños).
3. Realizan estudio de ingeniería social, con el fin de establecer familiares, amigos, compañeros de trabajo.
4. Se comunican con la víctima, entregando información exacta de su entorno, generado temor.

#YoNoPagoYoDenuncio

YO NO PAGO YO DENUNCIO GAULA POLICÍA NACIONAL

@POLICIA COLOMBIA @GAULAPOLICIA

TODOS POR UN NUEVO PAÍS

NUESTROS SERVICIOS



Representación Gremial

Gestión Sectorial

Formación Empresarial de alta calidad

Boletines jurídicos

Servicios y Asesorías Jurídicas

Servicio de registro de Marcas y Patentes

Envío del correo de Fenalco, Bitácora Económica, NotiFenalco y Boletines generales

Promoción y Publicidad al interior del gremio

Fenalclub

Centro de Arbitraje y Conciliación de Comfenalco

Representación comercial en Ferias y Eventos

Apoyo en trámites ante entidades públicas

Avales y Redescuentos

Procrédito

Seguros de Salud y vida

Cobranza administrativa

¡VINCÚLATE Y AVERIGUA COMO PUEDES DISFRUTAR DE LOS BENEFICIOS DE ESTAR AFILIADO!

Contáctanos:

☎ 6647613 | 6600872 | 6685870 | 6648773

☎ 3176417818 | 3013567384

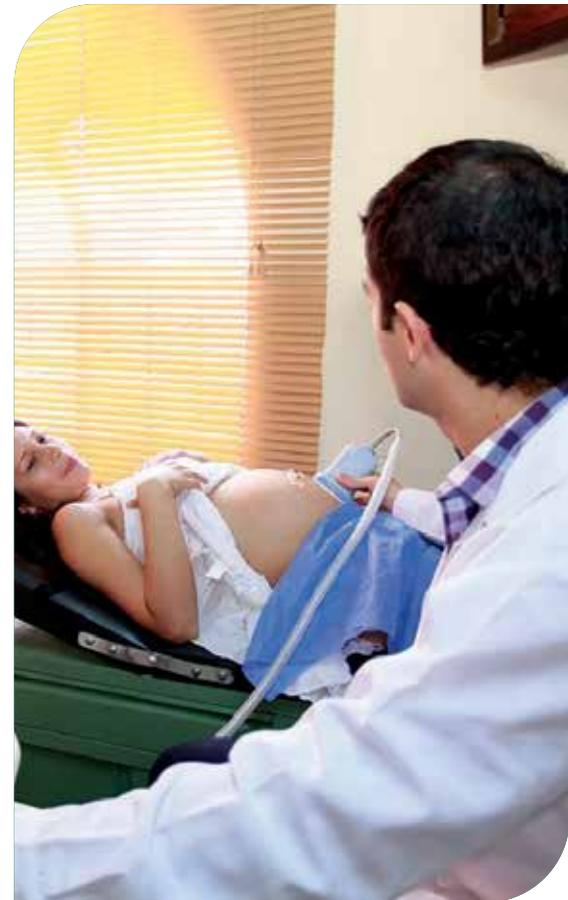
📍 Cartagena de Indias, Centro La Matuna Av. Daniel Lemaitre Calle 32 N° 9-45, Edificio Banco del Estado, Piso 14

Facebook Fenalco Bolivar | Twitter @FenalcoBolivar | Instagram FenalcoBolivar

COOSALUD^{EPS}

En POS de tu bienestar

SOMOS UNA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE, COMPROMETIDA CON EL MEDIO AMBIENTE; QUE GENERA BIENESTAR A TRAVÉS DE LA CULTURA, LA EDUCACIÓN Y EL DEPORTE.



 Somos el **sexto** Mejor Lugar para Trabajar en América Latina y 1^{er} lugar en Colombia. Empresas con más de 500 colaboradores.



 Icontec nos certificó en las normas:



Vigilado Supersalud

www.coosalud.com /  01 8000 515611

Línea de Atención Permanente



Coosaludeps