

INFORME MENSUAL MATRÍCULAS DE MOTOCICLETAS NUEVAS EN EL RUNT

ANDI y FENALCO, gremios representantes de la industria y la importación de vehículos y de motocicletas del país, presentan el Informe de Registro de Motocicletas a enero de 2019 y anuncian el acumulado a enero de matrículas de motocicletas a 2019.

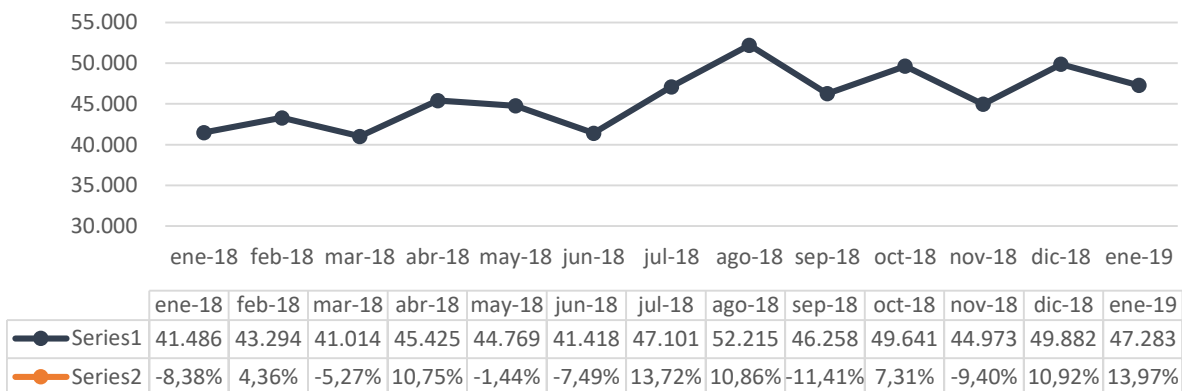


**Para efecto de este documento: Las matrículas se refieren a motocicletas registrados en el RUNT como matrículas de nuevos o no usados.*

Fuente: RUNT - Registro vehículos nuevos | Fuente: Declaraciones de Importación - DIAN

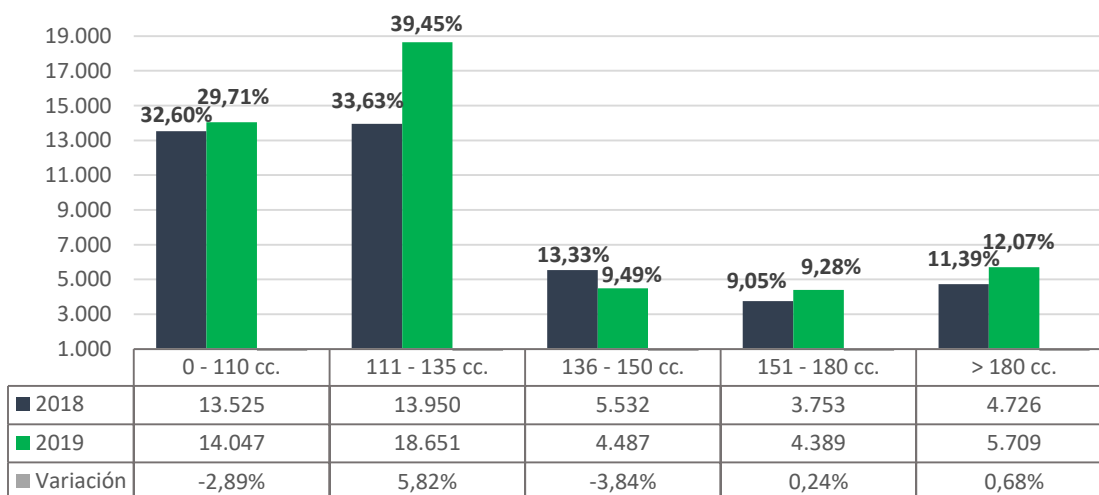
El mes de enero arrojó un total de 47.283 matrículas registradas en el país, lo cual indica que se mantienen por encima de 45 mil unidades. Con respecto a enero del año anterior, se registraron 5.797 matrículas más, lo que representa un incremento del 13,97%, Reafirmando la preferencia de los colombianos por la motocieta.

Gráfico 1.
Comportamiento histórico de matrícula de motocicletas.
Ene. 2018– Ene. 2019.



Cifras de motocicletas por cilindrada

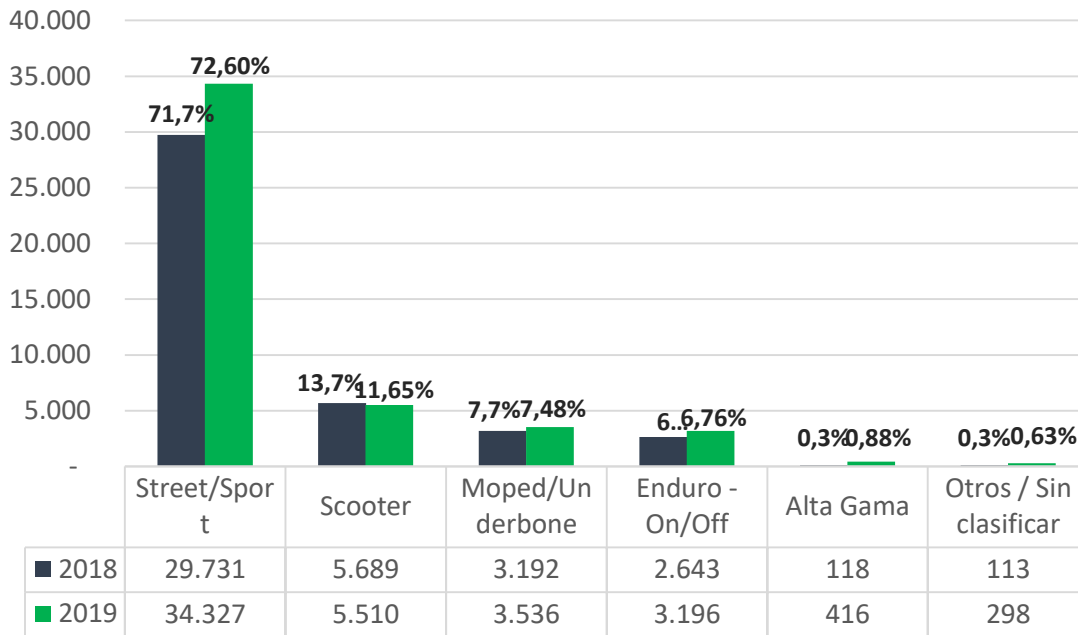
Gráfico 2.
Matrícula de motocicletas por cilindraje. Comparativo a enero 2018 - 2019.



Según cilindrada, del total de motocicletas registradas a enero de 2019, el primer lugar lo ocupa de 111 a 135 cc con un 39,45%; el 29,71% (2do lugar) son de 0 a 110 cc; el 12,07% (3er lugar) son mayores a 180 cc; el 9,49% (4to lugar) son de 136 a 150 cc; por último, de 151 a 180 cc con un 9,28%.

Cifras de motocicletas por segmento

Gráfico 3.
Matrícula de motocicletas por segmento.
Comparativo a enero 2018-2019



Street: adaptadas para la calle y el trabajo.

Scooter: automáticas, no tiene cambios ni clutch, tienen llantas más gruesas y bajas.

Moped: semiautomática, cuenta con cambios y no debe accionar un clutch. Motocicletas angostas y livianas, tienen llantas altas y delgadas.

Enduro: para usar off-road y en circuitos, capacidad para circular por terrenos irregulares

Alta Gama: motocicletas de alto cilindraje

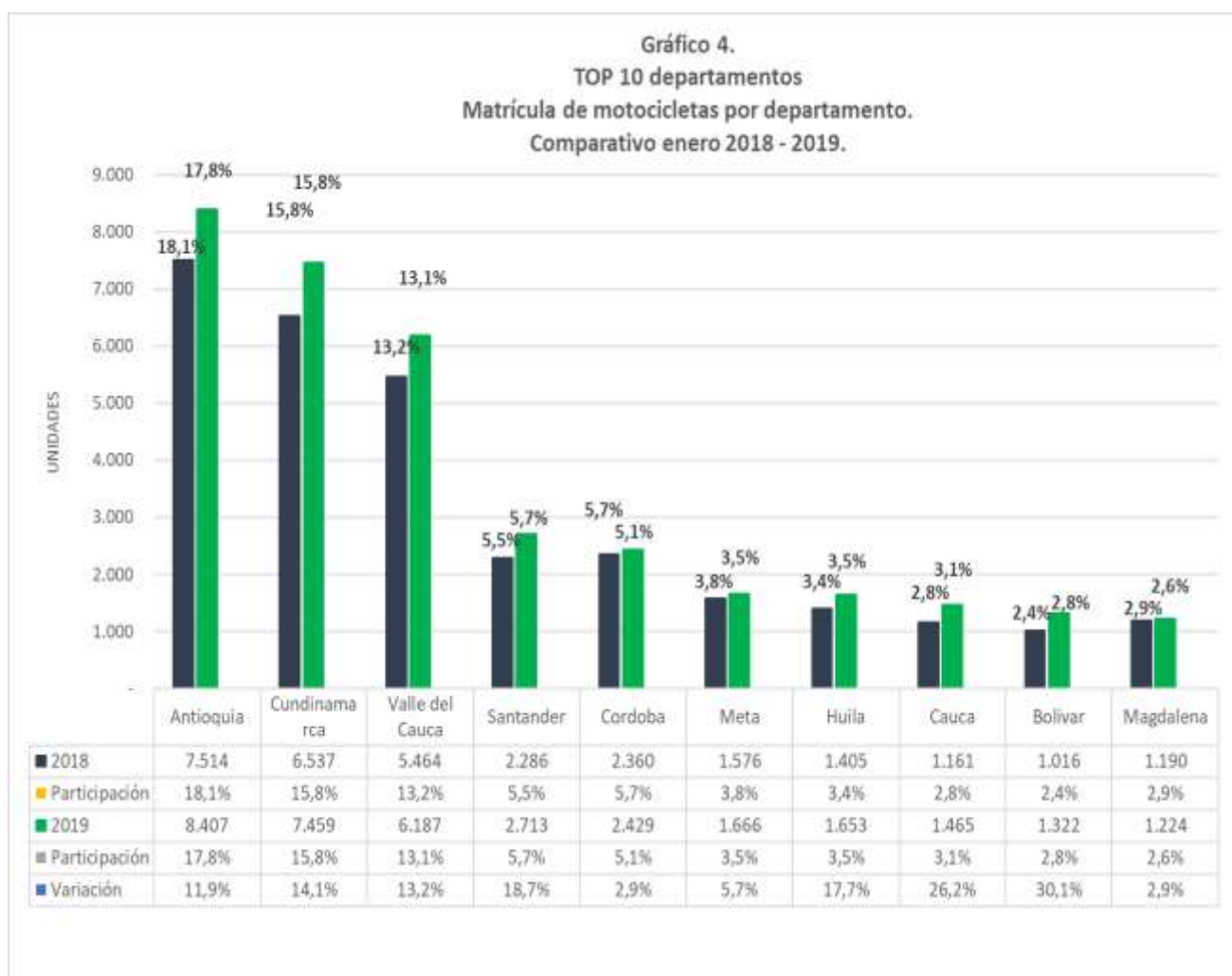
Sin Clasificar: no están clasificadas en algún segmento.

Del total de motocicletas matriculadas a enero de 2019, las tipo calle: *Street/Sport* participan con el 72,6% del total del mercado, las *Scooter* 11,6%, las tipo *Moped* 7,4%, las de uso deportivo *Enduro* 6,7%, alta gama 0,8% y los otros 0,6%.

Cifras de motocicletas por departamento

Por otro lado, Antioquia y Cundinamarca son los departamentos con mayor número de motocicletas nuevas registradas, con una contribución del 17,8% y 15,8% respectivamente. En tercer lugar, se encuentra el departamento del Valle del Cauca con el 13,1% de participación en el mercado, seguido por Santander con el 5,7% de participación; en quinto lugar, se encuentra Córdoba con el 5,1%.

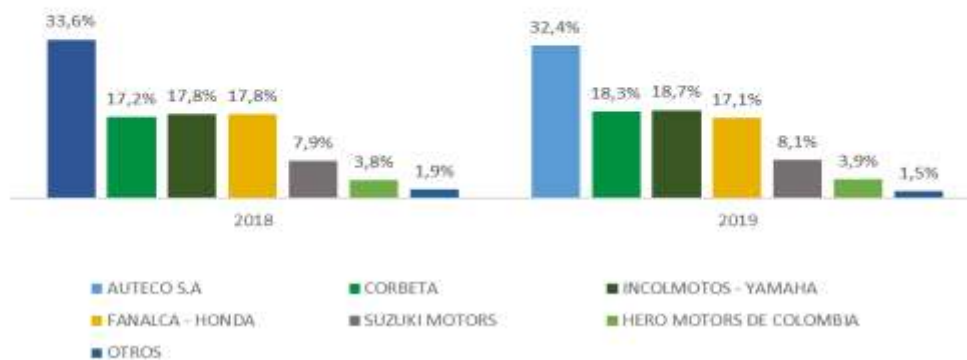
Sobre esto, Antioquia, Cundinamarca y Valle del Cauca incrementan su número de unidades vendidas con una variación positiva del 11,9%, 14,1% y 13,2% respectivamente.



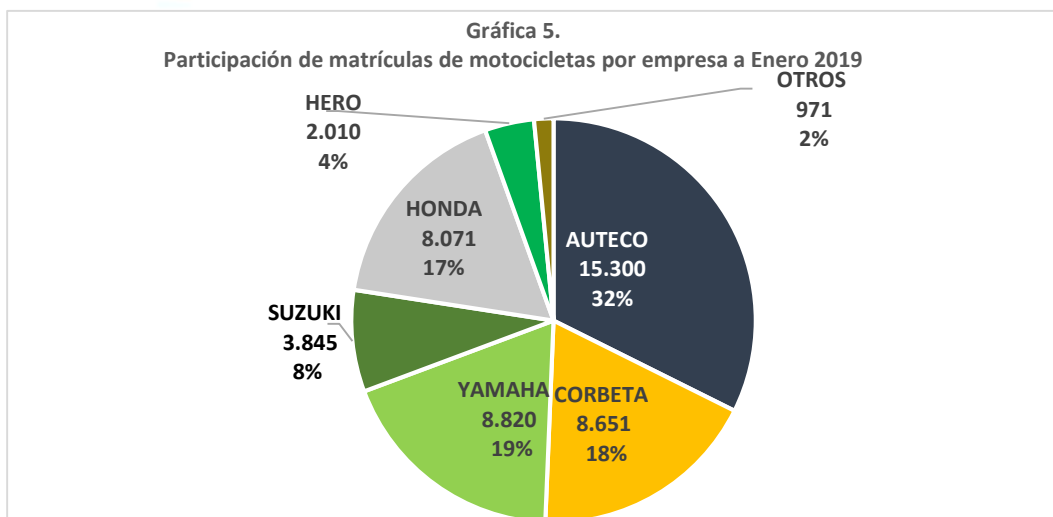
Participación en las matrículas por empresa

La participación en las matrículas por empresa en enero de 2019, se distribuyó así: **AUTECO** con las marcas (Bajaj, Kymco, Kawasaki, KTM y Victory) mantiene el primer puesto, y pasa del 33,6% al 33,5%; **INCOLMOTOS –YAMAHA** pasa al segundo lugar con el 19,3 de participación; **FANALCA - HONDA** ocupa el tercer lugar pasando del 17,8% al 17,7%; **CORBETA** con las marcas (AKT, TVS y Royal Enfield) obtiene el cuarto puesto al pasar de 17,2% al 18,7%; **SUZUKI** cuenta con el 8% de participación y **HERO** obtuvo un 4% de participación en el mercado.

Gráfico 6.
Participación de matrículas de motocicletas por empresa
Comparativo a enero 2018 - 2019

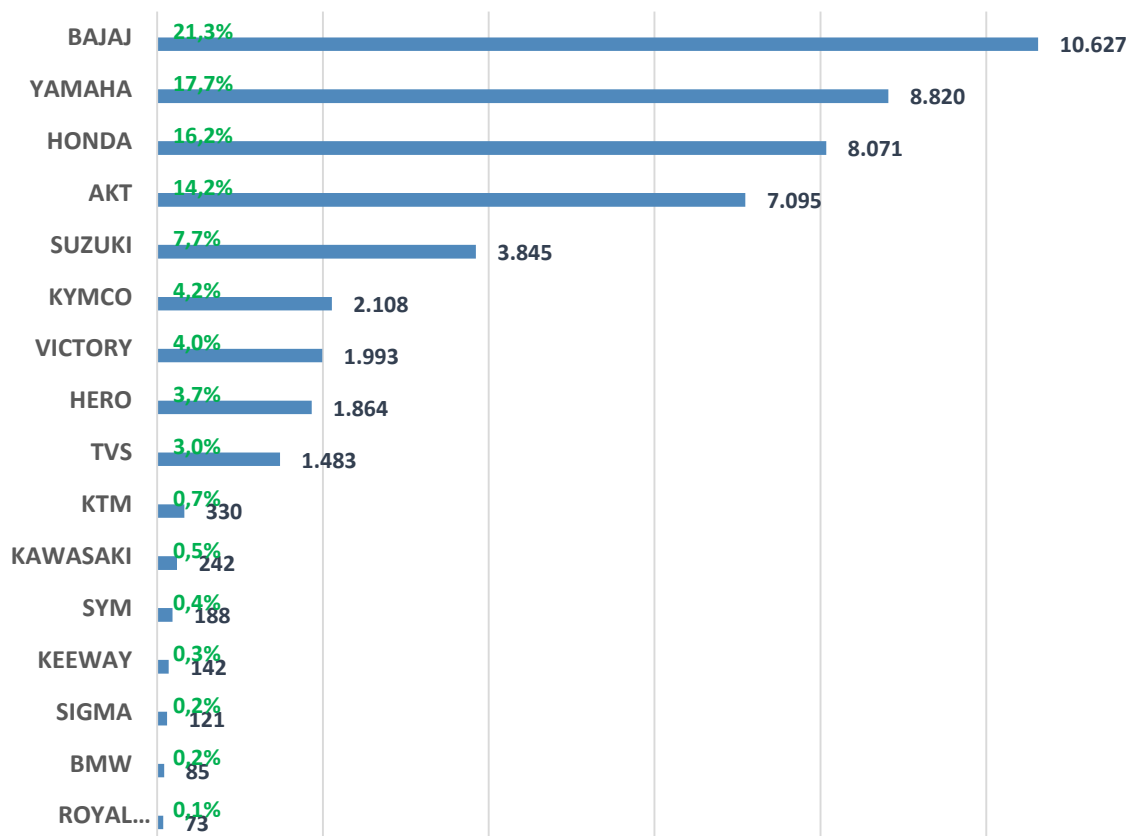


Gráfica 5.
Participación de matrículas de motocicletas por empresa a Enero 2019



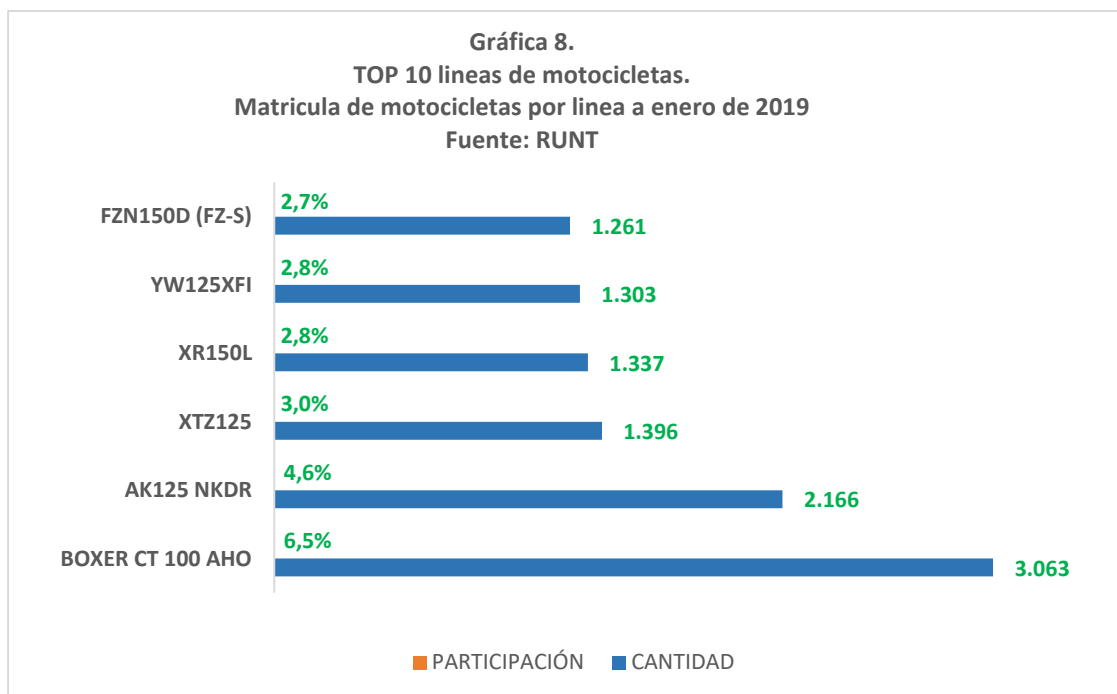
Cifras de motocicletas por marca

Gráfico 7.
Matriculas de motocicletas por marca a enero de 2019
RUNT



BAJAJ es la marca líder en el mercado con una participación del (21,3%); en segundo lugar, están las motocicletas **YAMAHA** con un (17,7%) de participación y **HONDA** obtuvo un (16,2%). En cuarto lugar, **AKT** alcanza el tercer lugar con el (14,2%); **SUZUKI** ocupa el quinto lugar (7,7%); seguido por **KYMCO** (4,2%); la marca de motocicletas **TVS** cuenta con el séptimo lugar (3%), en octavo lugar está **VICTORY** (3,7%); **HERO** ostenta el noveno lugar (3,7%), y el resto de las marcas el (2,4%).

Cifras de motocicletas por línea



El TOP 10 de líneas de motocicletas lo lidera la **BÓXER CT 100 AHO** de AUTEKO (6,5%); en segundo lugar, la línea **AK125 NKRD** de AKT obtuvo una participación del (4,6%), y el tercer lugar lo ostenta, **XTZ125** de YAMAHA con un (3%).



RUNT
REGISTRO ÚNICO NACIONAL DE TRÁNSITO



**MÁS
PAÍS**