

Contenido

	Pág.
1	
YA VAN 4 MESES DE CONTRACCIÓN	1
2	
A OCTUBRE NO LO SALVARON LOS DÍAS ESPECIALES	2
3	
HOGARES UNIPERSONALES, ¿NUEVO MODELO DE SOCIEDAD?	3
4	
COLOMBIA, EL PAÍS CON MAYOR NÚMERO DE "NINIS" EN LA REGIÓN	4
5	
LAS EMPRESAS MÁS DISRUPTIVAS DEL MUNDO	5
6	
EL DIABLO Y LA CASA DE NARIÑO	6
7	
VARIACIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA	7
8	
REFLEXIONES: LAS 10 EMPRESAS QUE TRIUNFARÁN EN EL FUTURO	7

Guillermo Botero Nieto
Presidente
Rafael España González
Director Económico
Luisa Alejandra Acosta
Arnold León Sarmiento
Asesores
Nataly Prado
Practicante

YA VAN 4 MESES DE CONTRACCIÓN

Son muy preocupantes las cifras que mensualmente divulga el DANE sobre el desempeño del comercio detallista en Colombia. En agosto se registró una nueva caída, la cuarta consecutiva, en las ventas expresadas en términos reales, con -1.9%. Si se excluyen los vehículos, sector que ha tenido un mal año, también se observa una disminución, del orden del 1.3%. Es fácil intuir que el tercer trimestre fue definitivamente malo para la economía en su conjunto, lo que ha motivado a los técnicos del Banco de la República a bajar la proyección de variación del PIB en este año a sólo 2%. Hay una marcada desaceleración en las ventas de bienes de consumo durable como los vehículos, los muebles, electrodomésticos, y en general equipamiento del hogar. Tampoco andan bien las cosas para el sector de calzado. Hay al parecer mucha cautela entre el público consumidor ante eventualidades de quedarse sin trabajo o ver reducidos sus ingresos para el fin de año. También el mercado ha sentido una reducción en la demanda por crédito de consumo. Las importaciones de teléfonos celulares hasta agosto fueron de US\$764 millones, que frente a una cifra de US\$1.023 millones registrada en igual periodo del año anterior significa una fuerte reducción del 25%. Ojalá esta dura coyuntura que vive el comercio sirva para que la Junta Directiva del Banco de la República comience a reducir las tasas de referencia, máxime ahora que ha comenzado a declinar la inflación.

Var. % ventas reales detallistas

Año	Mes	Var. Anual	Var. Año corrido
2015	Enero	6,4	6,4
	Febrero	4,0	5,2
	Marzo	3,3	4,5
	Abril	-1,0	3,1
	Mayo	1,8	2,8
	Junio	5,7	3,3
	Julio	4,5	3,5
	Agosto	5,3	3,7
	Septiembre	2,7	3,6
	Octubre	-0,5	3,2
	Noviembre	-1,0	2,8
	Diciembre	-0,4	2,4
2016	Enero	2,5	2,5
	Febrero	5,3	3,9
	Marzo	-2,5	1,7
	Abril	5,4	2,6
	Mayo	-0,5	1,9
	Junio	-0,9	1,5
	Julio	-3,3	0,7
	Agosto	-1,9	0,4

Fuente: DANE

A OCTUBRE NO LO SALVARON LOS DÍAS ESPECIALES

El comercio no logró levantar cabeza en octubre muy a pesar de la múltiple celebración de “aniversarios”, “madrugones” y “días especiales”, que organizaron las más representativas cadenas de supermercados en este mes. Curiosamente, estas celebraciones en años anteriores se organizaban en septiembre, pero esta vez no fue así. Los ofertazos de los grandes almacenes tienen un efecto arrastre en el sentido de que los compradores no sólo adquieren bienes en dichos establecimientos sino que por lo general se dejan tentar por los descuentos de almacenes vecinos. Para el 32% de los comerciantes consultados por FENALCO, el volumen de ventas en octubre fue superior al registrado hace un año, en tanto que para el 23% las ventas físicas bajaron. El 45% reportó un volumen sensiblemente igual al de octubre del año pasado. El reporte del sector de confiterías fue positivo, situación explicada por la celebración del Día de los Niños: según encuesta de FENALCO, el 81% de los hogares compró dulces, chocolatinas y confitería en general para obsequiar a los “brujitos”. El desempeño del sector

vehículos fue nuevamente negativo, pero hay una gran expectativa frente a las posibilidades de que en la Salón Internacional del Automóvil que se realiza en noviembre bajo el auspicio de FENALCO, los empresarios puedan hacer su agosto. Voceros de tiendas por departamento nos comentaron que no perciben aún que los colombianos hayan comprado en octubre parte de los regalos que ofrecen el fin de año. Y es que en Colombia la gente suele comprar los días anteriores al 24 de diciembre a diferencia de otros países como Estados Unidos o Inglaterra, donde se acostumbra comprar con mucha anticipación a la navidad. En cuanto a expectativas inmediatas, éstas volvieron a resentirse, no sólo ante la terrible amenaza de una fuerte caída en los consumos de bienes y servicios por el posible aumento del IVA sino porque si se aprueba un proyecto de ley que anticipa el inicio de la jornada laboral nocturna a las ocho de la noche, las empresas perderían en forma ostensible competitividad y se desalentaría la creación de empleo formal.

Comportamiento de las ventas del comercio minorista

MES	VENTAS		
	+	=	-
Sep	35	41	24
Oct	37	45	18
Nov	38	43	19
Dic	39	43	18
ene-16	36	42	22
Feb	38	41	21
Mar	37	40	23
Abr	37	44	19
May	39	41	20
Jun	37	39	23
Jul	34	42	25
Ago	35	45	20
Sep	33	48	19
Oct	32	45	23

Expectativas de las ventas del comercio minorista

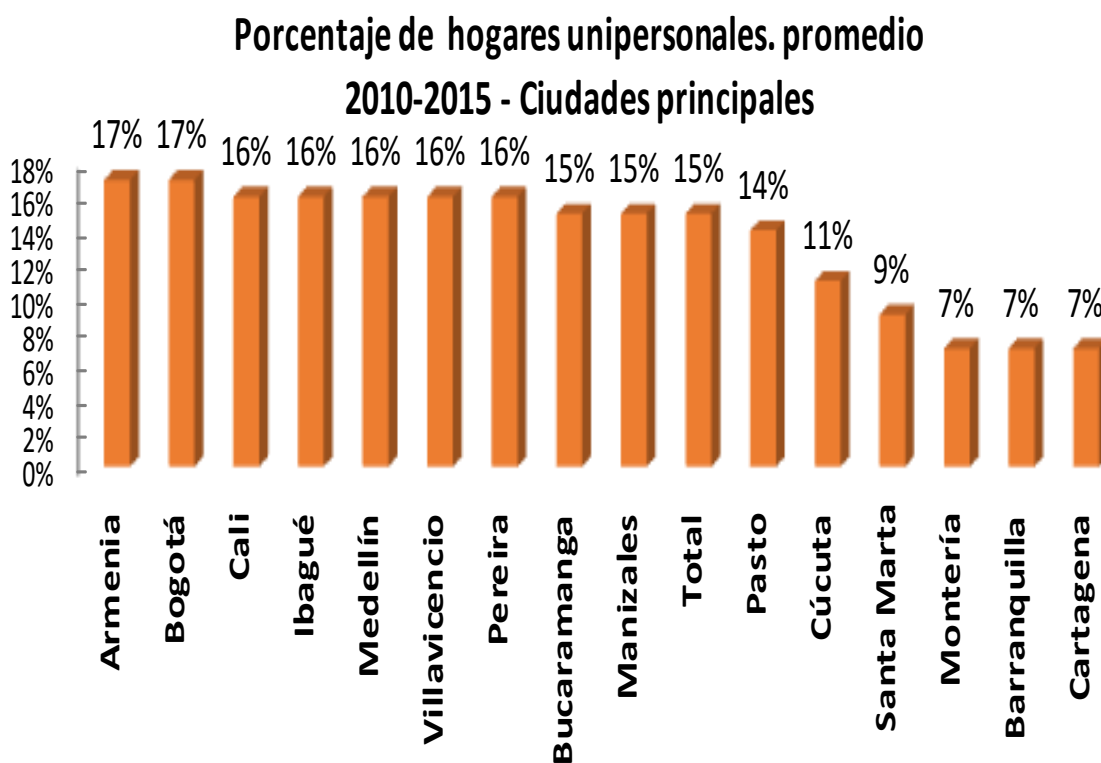
MES	EXPECTATIVAS		
	+	=	-
Sep	54	31	15
Oct	58	31	11
Nov	57	30	13
Dic	46	34	20
ene-16	54	33	13
Feb	55	30	15
Mar	56	30	14
Abr	57	34	9
May	56	33	11
Jun	63	27	9
Jul	67	24	9
Ago	57	33	10
Sep	62	30	8
Oct	59	31	10

Fuente: FENALCO

HOGARES UNIPERSONALES, ¿NUEVO MODELO DE SOCIEDAD?

El modelo de familia convencional ha perdido terreno durante los últimos años. Los hogares unipersonales son cada vez más comunes debido a la no convivencia con la pareja o ante la negativa de las mujeres a ser madres. El matrimonio se vuelve cada vez más opcional. En Alemania, el 40% de los hogares son unipersonales, en Estados Unidos un 26%, En España el 24,8% y en Japón, un tercio de la población vive sola. En nuestro país esta tendencia no es ajena: el 15% de los hogares son unipersonales, siendo mayor en Bogotá, Armenia y Cali y en menor proporción en ciudades de la Costa Atlántica, donde aparentemente las familias por tradición son numerosas. En Bogotá es alto el número de personas que viven solas porque la capital alberga miles de universitarios de otras ciudades y países. El caso de Armenia luce algo extraño.

Estas personas que viven solas tienen varios factores diferenciadores, buscan una alimentación saludable y de rápido alcance, tienden a salir más a bares o restaurantes, asisten a gimnasio o clases de baile y les gusta ir a teatro o conciertos. Ante este nuevo modelo de familia se abre un nuevo mercado que deben servir los comerciantes. Por ejemplo, las tiendas de conveniencia brindan facilidad y ahorro en tiempo a sus clientes y ofrecen presentaciones y porciones individuales, que al mismo tiempo son saludables. Los domicilios, la tv por cable y la adicción por la web para este target están a la orden del día.



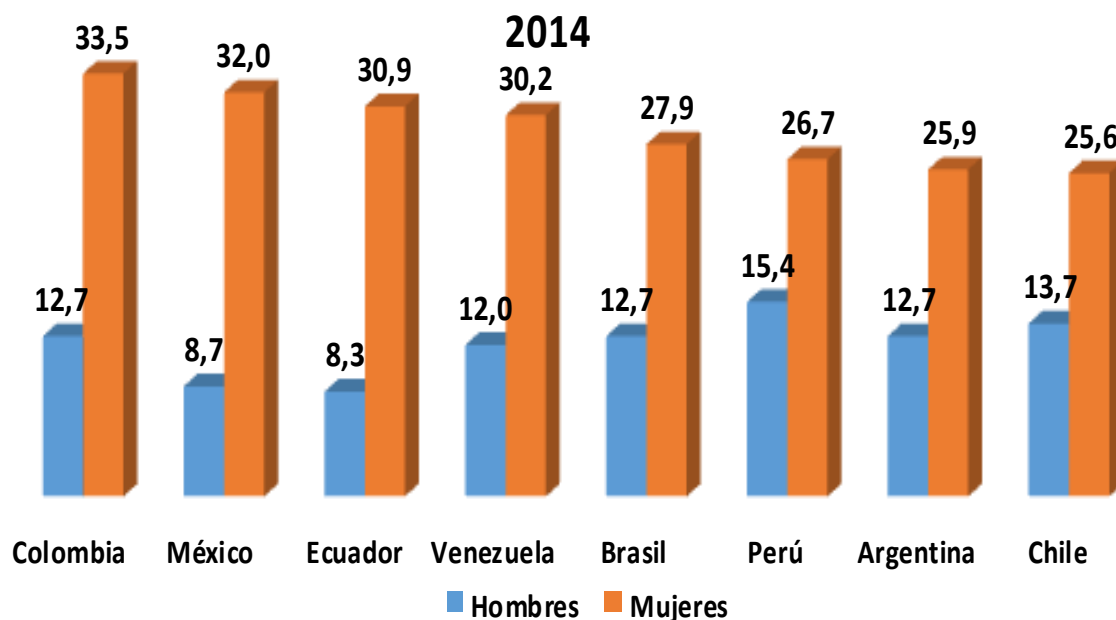
Fuente: DANE

COLOMBIA, EL PAÍS CON MAYOR NÚMERO DE “NINIS” EN LA REGIÓN

Dado el peso demográfico que los jóvenes aún tienen en la mayoría de los países de la región, es el momento ideal para lograr la inclusión de los jóvenes al mercado laboral y construir una sociedad más próspera e igualitaria. Sin embargo, Colombia está desaprovechando este momento y ocupa un penoso puesto, tiene el mayor número de mujeres jóvenes (entre 15 y 29 años de edad) que no estudian ni trabajan, principalmente porque “se dedican al trabajo doméstico y de cuida-

do no remunerado”. Esta proporción casi triplica a los hombres que se encuentran en las mismas condiciones, los cuales están desempleados o buscando empleo por primera vez. Es una relación mayor a la de 2 a 1 que existe en la mayoría de los países de América Latina, de acuerdo con estadísticas de la Comisión Económica para América Latina (Cepal).

América Latina: personas entre 15 y 29 años que no estudian ni están ocupados en el mercado de trabajo,



Fuente: Cepal

Un desafío importante para los jóvenes de la región es la transición de la educación al trabajo, que dura entre 5 y 7 años en promedio, aunque en mujeres dura más tiempo. Sin embargo, este paso se ve obstruido por las barreras de acceso al mercado laboral para los jóvenes y por la baja tasa de graduación y alta tasa de deserción escolar. No le falta razón a quienes ven a los “ninis” como un caldo de cultivo para la generación de

conductas individuales y sociales indeseables. La menos grave sería la vagancia o la pernicia. Es aquí donde las políticas e instituciones del mercado laboral desempeñan un papel crítico a la hora de hacer frente a estos desafíos, para apoyar la transición de la educación al empleo y, al mismo tiempo, satisfacer y orientar la demanda y oferta de trabajo.

LAS EMPRESAS MÁS DISRUPTIVAS DEL MUNDO

Disruptivo es un término que procede del inglés disruptive y que se utiliza para nombrar a aquello que produce un cambio brusco. Por lo general el término se utiliza en un sentido simbólico, en referencia a algo que genera un cambio muy importante. Una tecnología disruptiva es un avance que hace que todo lo viejo resulte inferior en cuanto a su utilidad. El último número de la afamada HBR, oct/16, trae un ensayo sobre los nuevos modelos de negocios transformadores e incluye el ranking de las 40 firmas más innovadoras, o mejor, disruptivas del momento. Hemos seleccionado una muestra de las 40 principales, identificando la actividad económica en la que se desempeñan. El ensayo, escrito por los profesores Kadavias, Ladas y Lago, hace una sugestiva reflexión, en particular, de dos firmas que ya están en la economía empresarial colombiana. La primera es Airbnb, que revolcó la industria hotelera. Fundada en 2008, la compañía tiene más habitaciones que cualquiera de los hoteles de la cadena InterContinental o Hilton, representa el 20% de la oferta de habitaciones de hotel en Nueva York y opera en 192 países. A diferencia de las cadenas de hoteles convencionales, Airbnb, no posee ni gestiona la propiedad que permite a los usuarios alquilar cualquier espacio habitable (de un sofá a

una mansión) mediante una plataforma en línea que coincide con las personas que buscan alojamiento con los propietarios de viviendas que estén dispuestos a compartir una habitación o una casa. Airbnb gestiona la plataforma y toma un porcentaje de la renta.

La compañía de servicio de taxi Uber crea agilidad mediante un sistema de toma de decisiones internas, que responden a los cambios del mercado en tiempo real. De este modo, Uber aplica precios basados en el uso y los generadores directos a lugares donde la probabilidad de encontrar una tarifa es alta. Además, utiliza un esquema mediante el cual los consumidores califican a los conductores. A través de (Big Data) la gran plataforma de datos, un aspirante a cliente puede ver en su dispositivo móvil los conductores más cercanos y sus clasificaciones. El sistema de calificación empuja a los conductores a ofrecer automóviles limpios y un servicio de calidad y también proporciona al menos un poco de personalización, lo cual permite al cliente decidir entre el vehículo más cercano y el que (tal vez un poco más lejos) con la calificación más alta puede no parecer mucho, pero todavía está muy por delante de los servicios tradicionales de taxis.

Top de las Empresas más Disruptivas

Rank	Empresa	Sector
1	AIRBNB	Bienes Raíces
2	ALIBABA	Retail
3	AMAZON	Retail
4	APPEAR HERE	Alquiler de Inmuebles
5	APPLE IPOD	Electrónico
8	COURSERA	Educación
11	ETSY	Retail
12	GOOGLE ADWORDS	Publicidad
14	IKEA	Retail
17	LEGO	Juguetes
23	NATURA	Cosméticos
33	UBER	Operación de taxis
38	ZARA	Textil

Fuente: "El Modelo de Negocios Transformador
HBR, octubre 2016. Diseño: FENALCO

EL DIABLO Y LA CASA DE NARIÑO

Circula en la web un relato: Un señor muere y llega a las puertas del cielo donde se encuentra con San Pedro. - Bienvenido al paraíso - le dice San Pedro - antes que te acomodes, te comento cómo es esto. Lo usual aquí, es hacerte pasar un día en el infierno y otro en el paraíso, y luego podrás elegir donde quedarte por toda la eternidad.

Lo acompaña al ascensor y baja hasta el infierno. Las puertas se abren y se encuentra justo en medio de un verde campo de golf. A lo lejos hay un club y de pie delante del mismo están todos sus amigos y otros más. Todos bien vestidos y muy contentos. Corren a saludarlo, lo abrazan y recuerdan los buenos tiempos. Juegan un partido de golf y luego por la noche cenan juntos en el restaurante del club, con langosta como plato principal. Cantan Sinatra, Agustín Lara, Nelson Pinedo, Emir Boscán, Nelson Henriquez, Tito Rodríguez y otros monstruos más.

Comparten la noche con hermosísimas y liberales jóvenes. Se encuentra también al Diablo, que es un tipo muy simpático y se divierte mucho contando chistes y bailando. Se divierten tanto que antes que se de cuenta, es hora de irse. Todos le dan un apretón de manos y lo despiden mientras entra al ascensor.

El ascensor sube, se abre la puerta y llega al cielo donde San Pedro lo está esperando.

Ahora es el momento de pasar un día en el cielo.

Así que él pasa las 24 horas saltando de nube en nube, tocando el arpa y cantando. Ya estaba aburrido cuando después de las 24 horas, San Pedro va a buscarlo:

Ya has pasado un día en el infierno y otro en el

paraíso. Ahora debes elegir para toda tu eternidad

El tipo reflexiona un momento y luego responde:

Bueno, el paraíso ha sido descansado, pero creo que he estado mejor en el infierno, elijo el infierno. Así que San Pedro lo acompaña hasta el ascensor. Cuando se abre, se encuentra en medio de una tierra desierta cubierta de desperdicios. Ve a todos sus amigos tristes, vestidos con harapos recogiendo desperdicios y metiéndolos en bolsas negras.

El Diablo lo alcanza y le pone un brazo en el cuello.

No entiendo - balbucea el sr.- Ayer estuve aquí y había bellas muchachitas, un campo de golf y un club. Comimos langosta y caviar, bailamos y nos divertimos mucho con Renato Capriles, Billo, Víctor Piñero y Cheo García. Ahora todo lo que hay es un lugar desértico lleno de porquerías.... y mis amigos parecen unos miserables.

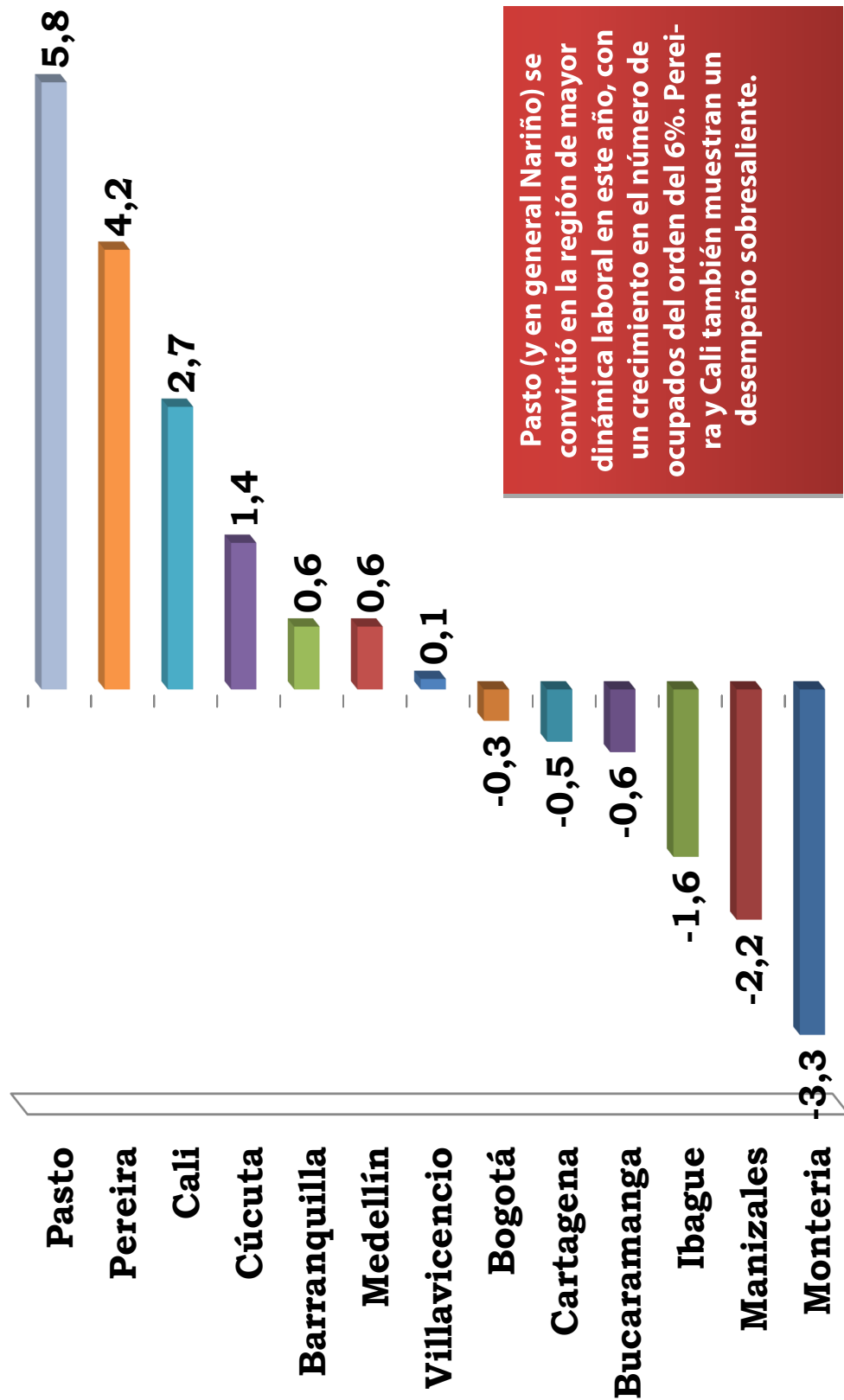
El Diablo lo mira; sonrío y dice:

Ayer estábamos en campaña. Hoy ya votaste por nosotros.

El cuento aplica perfectamente al Presidente Santos. En campaña, le prometió a los sindicatos que reduciría la jornada diurna de 6:00 am a 6:00 pm y que los recargos por dominicales y festivos se pagarían al 100%. Y ahora, que avanza y avanza el proyecto de ley y está a punto de aprobarse, le daría una estocada fatal a la competitividad de la economía, y se retrocederían décadas de legislación laboral, es el momento de actuar desde la cúpula. Las promesas de campaña son sólo eso.

INFOGRAFIA:

VARIACIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA,



Fuente: Cálculos de FENALCO con base en DANE

REFLEXIONES

LAS 10 EMPRESAS QUE TRIUNFARÁN EN EL FUTURO *

Apple, Google, Facebook y Amazon son resultado de innovaciones disruptivas, que hace 50 años no existían. Por lo tanto, hacen parte de las empresas más valiosas del mundo.

¿Qué compañías están preparadas para tomar el relevo y revolucionar el universo empresarial en el futuro? Algunas de las que ya apuntan maneras son las siguientes:

1. **Tesla Motors.** Se trata de una compañía estadounidense ubicada - como no podía ser de otro modo - en Silicon Valley (California) que diseña, fabrica y vende coches eléctricos. Más de 125.000 personas ya han pagado mil dólares para reservar una unidad del coche eléctrico low cost Tesla Model 3, que llegará al mercado en 2017 a un precio de 35.000 dólares y una autonomía de 346 kilómetros. Elon Musk, presidente y creador de Tesla, es un genio que quiere cambiar el mundo. Ya lo hizo con PayPal y lo está volviendo a hacer con Tesla, SpaceX - dedicada al transporte aeroespacial- y SolarCity, especializada en instalar sistemas de energía solar.
2. **Xiaomi.** La empresa china ha tenido un desarrollo espectacular superando en algunos mercados a Samsung y Apple con un modelo de negocio basado en vender sólo por Internet teléfonos móviles y tabletas de alta gama a un precio muy económico. Hay algunos analistas que pronostican que puede morir de éxito porque Xiaomi ha ampliado de manera desahogada su gama de productos a televisores, pulseras de actividad, baterías, electrodomésticos y hasta bicicletas.
3. **Illumina.** Esta empresa de San Diego (EEUU) supone para la biotecnología lo mismo que Google para Internet. Es líder indiscutible

LOS LÍDERES DEL MAÑANA

Empresa	Actividad	Valor estimado (mill. de dólares)
1 Tesla Motors	Coches eléctricos	31.000
2 Xiaomi	Electrónica de consumo	45.000
3 Illumina	Biotecnología	20.000
4 Alibaba	Comercio online	230.000
5 AirBnB	Turismo	25.500
6 Counsyl	Biotecnología	1.000
7 Tencent	Redes sociales	82.000
8 Juno Therapeutics	Biotecnología	5.000
9 SolarCity	Energía solar	2.600
10 Uber	Transporte	51.000

Fuente: Massachusetts Institute of Technology (MIT)

4. **Alibaba.** Se ha convertido en el mercado online más grande del mundo con unas ventas globales de 500.000 millones de dólares. De esta cantidad, Alibaba se lleva una comisión, ya que el gigante chino es en realidad un intermediario virtual que gestiona una plataforma donde terceras empresas realizan intercambios y comercializan sus productos.

5. AirBnB. Aunque existe una gran controversia en muchos países sobre la legalidad de su negocio, lo cierto es que esta conocida plataforma de alquiler de pisos entre particulares se ha convertido en la mayor cadena hotelera del mundo. AirBnB cuenta con una oferta de dos millones de casas, y todo ello sin tener ni una sola habitación en propiedad.
6. Counsyl. En más del 5% de los nacimientos de Estados Unidos se utilizan los análisis de esta empresa de estudios genéticos que ofrece pruebas de ADN a futuros padres. Con los análisis de Counsyl se pueden detectar los riesgos de contraer enfermedades.
7. Tencent. La mayor red social de China reúne las características de Facebook, Amazon, Twitter, WhatsApp y Uber, todo en uno. Sólo su servicio de mensajería WeChat, por ejemplo, cuenta con 549 millones de usuarios activos al mes. Aunque el fundador de Tencent, Huateng Ma, es el hombre más rico de China, su vida privada es todo un misterio porque ni siquiera sus empleados conocen dónde vive exactamente.
8. Juno Therapeutics. Esta empresa biotecnológica de Seattle (EEUU) está probando tratamientos contra el cáncer que emplean células inmunológicas del propio paciente. Juno logró recaudar 236 millones de euros en la mayor salida a Bolsa de una empresa de biotecnología.
9. SolarCity. Elon Musk creó esta empresa para suministrar electricidad renovable a sus automóviles de Tesla Motors, pero ha registrado un crecimiento tan grande que ya se ha convertido en uno de los mayores fabricantes de paneles solares de silicio del mundo.
10. Uber. La movilidad urbana está en un claro proceso de transformación en todo el mundo, y tres grupos luchan por el liderazgo: Uber, Lyft y la china Didi Kuaidi. El modelo de Uber -una aplicación que conecta a conductores con pasajeros- parece que puede triunfar, pero está siendo muy contestado en varios países europeos porque vulnera la legalidad y porque busca eliminar a toda costa la competencia de los taxistas.

* Tomado de Expansión.com (Manuel del Pozo)

