

### Contenido

	Pág.
<b>1</b>	
<a href="#">DESACELERACION DEL COMERCIO NO DA TREGUA</a>	1
<b>2</b>	
<a href="#">EL DIAGNOSTICO DE NUESTRAS BAJA COMPETITIVIDAD</a>	2
<b>3</b>	
<a href="#">LA REVOLUCIÓN EN EL RETAIL ESTÁ EN MARCHA</a>	3
<b>4</b>	
<a href="#">¿QUÉ PROFESIONALES SE DIVORCIAN MÁS?</a>	3
<b>5</b>	
<a href="#">LAS ECONOMÍAS DEPARTAMENTALES EN 2016</a>	4
<b>6</b>	
<a href="#">INFOGRAFÍA: EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN 2018</a>	5
<b>7</b>	
<a href="#">EMPLEABILIDAD DE CIUDADANOS VENEZOLANOS EN CARTAGENA</a>	6
<b>7</b>	
<a href="#">REFLEXIONES: PARECE QUE LA PLAGA DE LA CREATIVIDAD SE ESTÁ EXTINGUIENDO</a>	7

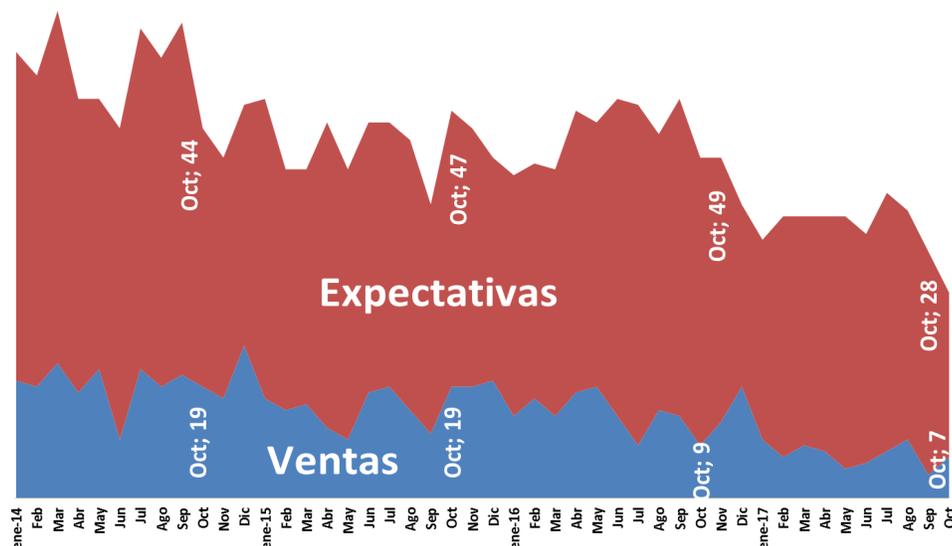
**Guillermo Botero Nieto**  
Presidente  
**Rafael España González**  
Director Económico  
**Miguel Mateo Giraldo**  
Asesor Económico

### DESACELERACION DEL COMERCIO NO DA TREGUA

Octubre fue otro mes de bajas ventas para el comercio. La recuperación está tardando eternidades en llegar, es el sentimiento generalizado de los empresarios que ven cómo el año se acaba y las ventas no repuntan. Incluso, muchos de los consultados vía encuesta de la Presidencia Nacional de FENALCO dijeron que han tenido que acumular existencias más allá de las previsiones efectuadas y que es muy probable que la producción doméstica para cubrir almacenamiento también se esté reduciendo. En octubre, el 33% de los comerciantes manifestó que sus volúmenes de ventas aumentaron frente a las observadas en igual mes del año pasado en tanto que el 26% reportó disminución. En esta ocasión fue unánime la opinión del comercio ferretero, de materiales de construcción y de remodelación del hogar en el sentido de que hay un marcado estancamiento en las ventas de este sector. En el comercio de gran formato las ventas lograron desenredarse en algo gracias a los “días especiales”, “aniversarios” y “quincenas” que lograron animar a un consumidor muy prevenido. Otro hecho inquietante es que en el llamado sector horeca, que es el de consumo institucional (hoteles, restaurantes, cafeterías, panaderías y negocios parecidos), se han disminuido los pedidos. Por regiones Bogotá—Cundinamarca es la de más pobres resultados. La lección que nos deja nuestra encuesta para octubre es que la recuperación de los sectores productivos de la economía está tardando más tiempo de lo previsto. Entre tanto, hubo una nueva caída en las expectativas de ventas para los próximos seis meses: el 43% cree que la situación mejorará (50% en Septiembre) y el 15% se declara pesimista (12% en Septiembre).

Comportamiento de las ventas y Expectativas del comercio

— Balance de respuestas —



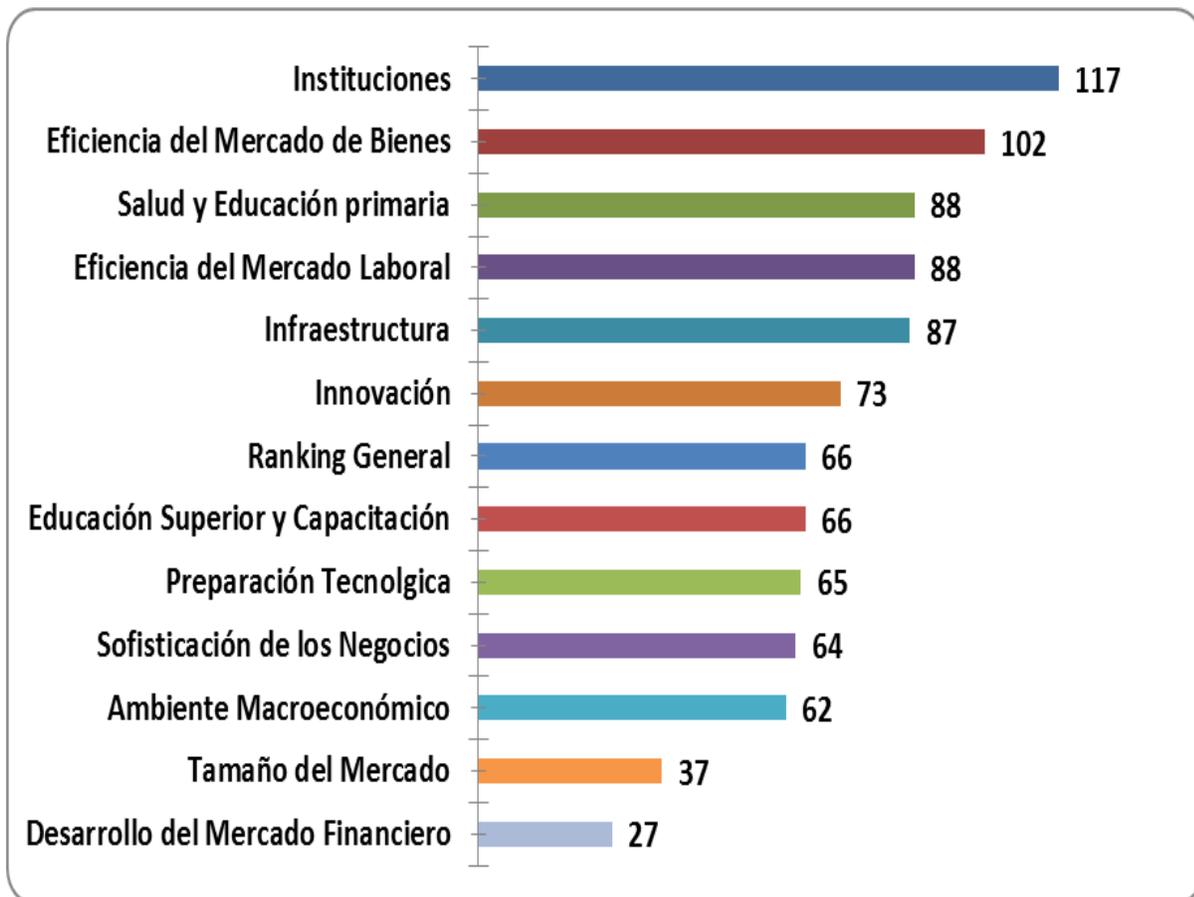
Fuente: FENALCO

## EL DIAGNOSTICO DE NUESTRA BAJA COMPETITIVIDAD

Por estos días se divulgaron los resultados de la competitividad colombiana frente a la del resto del mundo y no salimos bien librados: tanto el Ranking del Banco Mundial como el análisis del Consejo Privado de Competitividad confirmaron que Colombia retrocedió en la materia. Ambos estudios, así como el del Foro Económico Mundial y otros tantos, enfatizan en la necesidad de que nuestro país debe acelerar y profundizar la apuesta nacional en la materia. Coinciden en que debemos contar con educación pertinente, infraestructura de alta calidad, efectividad del transporte de carga, eficiencia y legitimidad del Estado, equidad y progresividad del sistema tributario, y una agenda de ciencia y tecnología decidida y enfocada. Hablan de fijar un tope a los subsidios del régimen pensional de prima media, de reducir las barreras empresariales que impiden la

formalización laboral. En desempeño logístico, diseñar e implementar una política de transporte multimodal y en comercio exterior, eliminar barreras para arancelarias innecesarias. Siendo escépticos, estos consejos los hemos escuchado y defendido desde hace ya un buen tiempo y el avance no se nota: al contrario, retrocedemos. Sería deseable que los precandidatos a la Presidencia releyeran el libro que elaboramos en FENALCO en 2016 titulado LAS EXIGENCIAS DEL DESARROLLO COLOMBIANO. NO SIGAMOS ARANDO EN EL MAR, en particular el último capítulo. Allí sugerimos que de golpe los colombianos no estamos acertando en el diagnóstico de nuestro subdesarrollo. [https://issuu.com/fenalcopresidencianacional/docs/libro\\_fenalco](https://issuu.com/fenalcopresidencianacional/docs/libro_fenalco)

### Resultados para Colombia del índice de competitividad 2017 para 137 países



Fuente: World Economic Forum, cálculos Consejo Privado de Competitividad

## LA REVOLUCIÓN EN EL RETAIL ESTÁ EN MARCHA

En Góndola 2018, organizado por FENALCO en el pasado mes de octubre, todos los conferencistas enfatizaron en los cambios que se vienen en el mundo de la distribución detallista. Sin duda, uno de los principales tiene que ver con la entrega de los productos. Automáticamente sin siquiera sacar el teléfono del bolsillo, y mucho menos dinero en efectivo, es la lógica del nuevo supermercado físico de Amazon. Varias compañías ofrecen opciones para pago digital y además permiten pagar de manera directa –con el previo ingreso de una tarjeta de crédito–, ofrecen la posibilidad

de dar seguimiento a la entrega y recibir un reembolso completo o parcial de un producto sin cargo adicional. En el Foro Económico Mundial de este año en Davos, hubo varias ponencias relacionadas con la revolución que vive hoy el retail, destacándose que hoy en día se puede recibir el pedido de mil maneras. Suena anticuado imaginar que la única opción de hacerse un producto en el autoservicio tradicional era ir al establecimiento, comprar los artículos de la lista y traerlos a casa uno mismo. En la actualidad, las modalidades de entrega son numerosas y es constante el nacimiento de empresas y servicios que se dedican a brindar entregas personalizadas. Retirar el producto en una gaveta ubicada en algún punto de la ciudad, pasar por el estacio-



namiento de la tienda y que un colaborador cargue el pedido en el auto, ir por el producto a otra tienda más cercana o conveniente, recibir el artículo donde sea, cuando sea, hasta mediante cualquier ciudadano que esté cerca y quiera ganar algo de dinero en su tiempo libre, esta dejando de ser novedad. Las soluciones son múltiples y la colaboración será clave para aliviar al supermercado a lidiar con un propio sistema de envíos o a incurrir en altos gastos logísticos. En Colombia, el Grupo Éxito comprendió rápidamente que es más eficiente contratar a un tercero para hacer el mercado de quienes piden a domicilio a que lo haga su propio personal. Logística criolla en acción.

## ¿QUÉ PROFESIONALES SE DIVORCIAN MÁS?

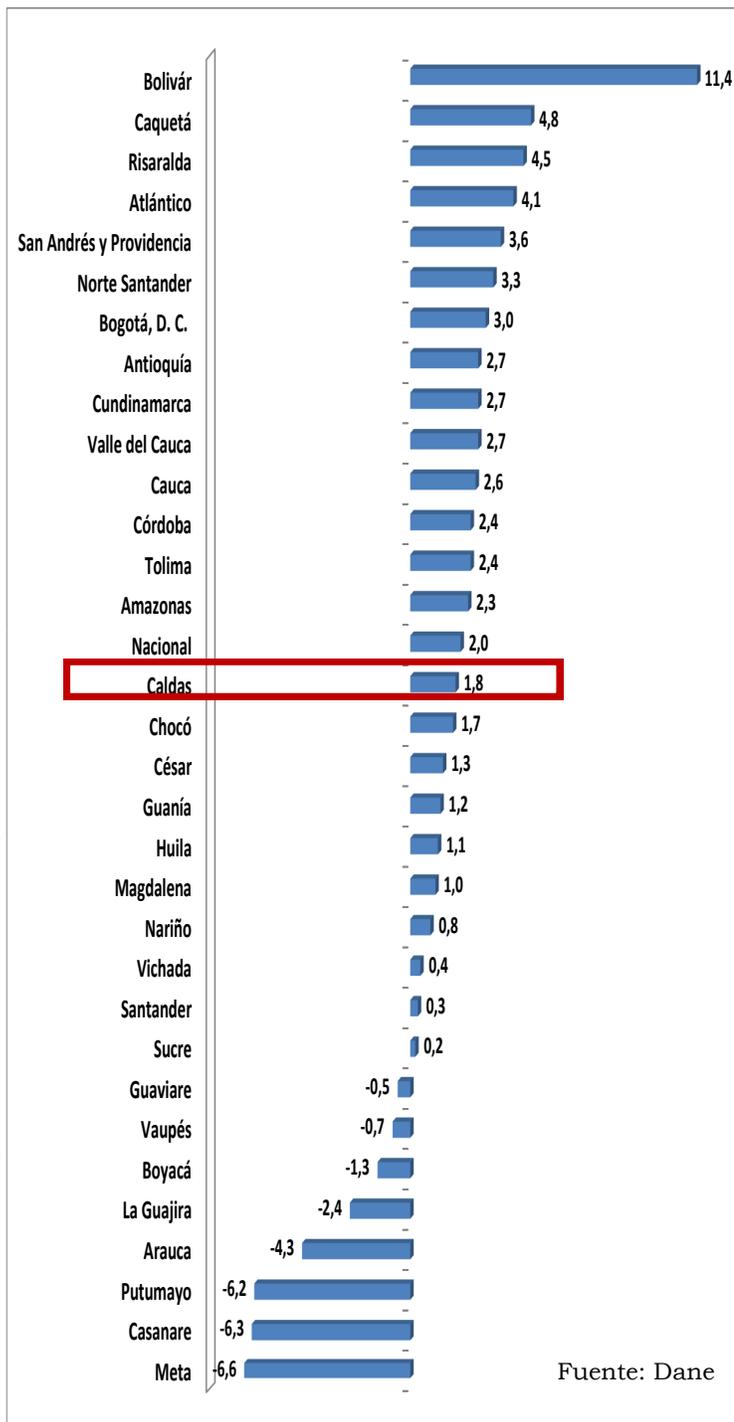
Los americanos siempre sorprenden con su afán de medirlo todo. Ahora, una organización poco conocida, el Institute for Family Studies, reveló un estudio acerca de las tasas de divorcio en los Estados Unidos, según la profesión del cónyuge. Es un registro simpático que probablemente no aplique para Colombia, donde un porcentaje relativamente modesto de ciudadanos tiene una profesión claramente definida. Las cinco profesiones que comandan este curioso escalafón fueron: 1. Gerente de juegos y apuestas, con una tasa de divorcios del 52.9%. 2. Empleado de bar (52.7%). 3. Sobrecargo de vuelo(50.5). 4. Trabajadores de casinos (50.5) y en el quinto puesto están los Artistas. En el otro extremo, la lista de

quienes menos se divorcian, la encabezan los vendedores y asesores de seguros(17%), seguido de los Psicólogos, ciencias de la salud, clero obviamente no católico y desarrolladores informáticos. El análisis destaca que los más altos porcentajes de parejas divorciadas se registran en profesiones que no requieren de un grado universitario, a diferencia del ranking de los que menos se divorcian. Aparentemente, entre más grado de educación tenga una persona más estables serán sus relaciones de pareja. Estas son estadísticas, repetimos, de los Estados Unidos.

## LAS ECONOMÍAS DEPARTAMENTALES EN 2016

En 2016 la economía colombiana tuvo un flojo comportamiento al alcanzar un crecimiento de apenas 2%. Al observar los resultados de las Cuentas Departamentales que divulgó recientemente el DANE, se tiene que más de la mitad de los crecimientos territoriales se situaron por debajo del registro nacional, sobresaliendo las reducciones en Meta, Casanare, Putumayo, Arauca y La Guajira, explicadas por la contracción en el rubro de petróleo y gas natural. En esas zonas también se contrajo notoriamente la actividad constructora asociada con la dinámica petrolera y en el caso de La Guajira, la caída se atribuye a la suspensión de suministro de gas hacia Venezuela. En Boyacá y Santander el deterioro de sus economías fue en mayor medida por los efectos del paro camionero y agrícola, y por el impacto del fenómeno de El Niño sobre la generación hidráulica de energía eléctrica. El de mayor crecimiento fue Bolívar, gracias a la plena operación de Reficar. Bogotá creció en gran medida por el dinamismo de los establecimientos financieros. Parece claro que aquellos departamentos “petroleodependientes” deben repensar su futuro, como quiera que la demanda mundial por petróleo hacia futuro podría sufrir, no sólo un estancamiento sino una declinación, en razón a que se aben paso otras fuentes alternativas de energía y a la prohibición en varios países de vender carros nuevos movidos a gasolina dentro de menos de 10 años. Con una visión prospectiva, Ecopetrol debería explorar una diversificación de sus actividades misionales so pena de comprometer su ROI en unos 15 años o tal vez menos.

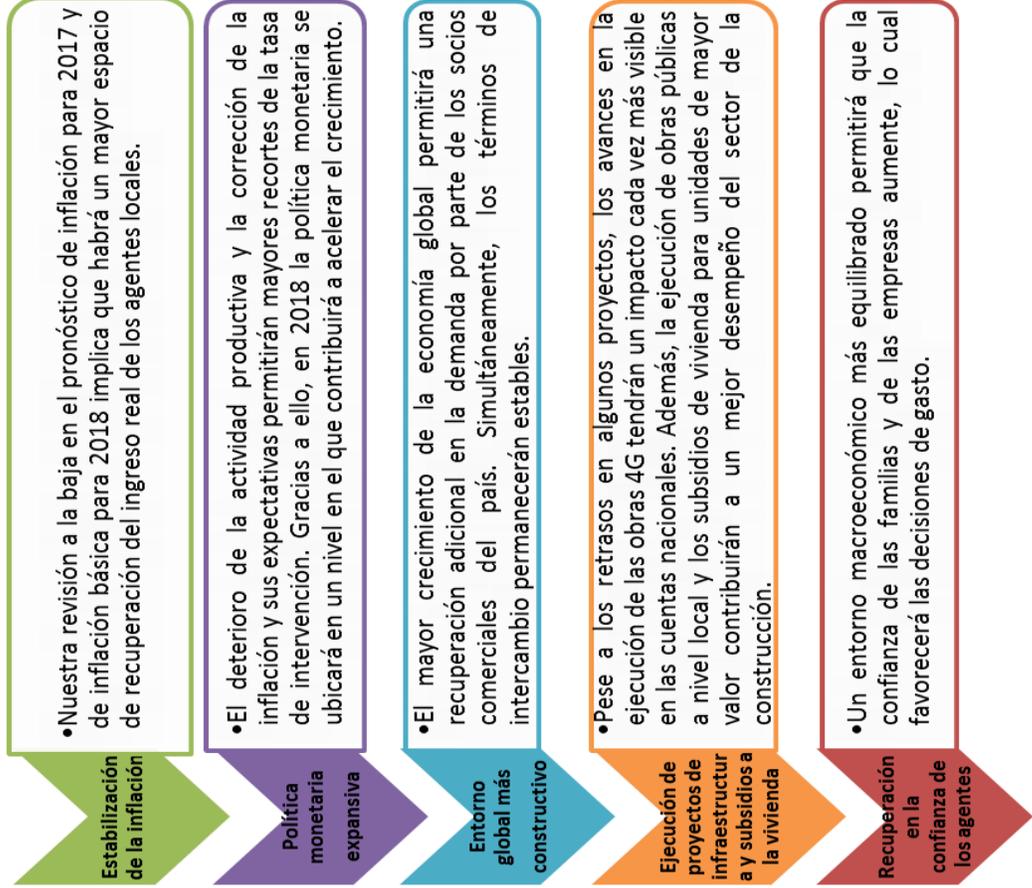
### Crecimiento Real anual del PIB departamental, 2016



En esta infografía recogemos las opiniones del Grupo de Investigación de Bancolombia acerca de la perspectiva económica nacional para 2018. Aquí se destacan los factores favorables y desfavorables que impactarán el desempeño económico para el próximo año. Moderado, muy moderado optimismo.

### Factores positivos

### Factores negativos



## EMPLEABILIDAD DE CIUDADANOS VENEZOLANOS EN CARTAGENA

Sin dar tregua la crisis política, económica y social en el país vecino, la migración de venezolanos a Colombia ha aumentado de manera considerable. En el trimestre julio – septiembre unos 80.000 venezolanos ingresaron al país según los boletines de Migración Colombia. Ante tal situación, la Seccional de FENALCO Bolívar indagó por medio de una encuesta sobre la vinculación de mano de obra venezolana en el comercio local. El estudio encontró que en el último trimestre al 70% de los empresarios afiliados a la Seccional algún ciudadano venezolano le ofreció sus servicios laborales. De éstos, el 43% manifestó haber contratado por lo menos una persona en el último trimestre. Los oficios más comunes son meseros, cocineros, cajeros, ventas, servicios generales, peluquería y en menor proporción mandos medios. Se resalta la precaución de los empresarios al asegurar, en su totalidad, que solo contratan siempre y cuando cuenten con el permiso de trabajo. En relación con las competencias de los trabajadores venezo-

lanos frente a los colombianos, el 53% de los empresarios considera que éstas son mayores. Un porcentaje que luce bastante alto, lo que pondría en duda el estigma que parece existir alrededor de la calidad de la mano de obra del vecino país. Cabe agregar que la economía colombiana en el último tiempo viene generando alrededor de 380 mil nuevos empleos anuales y que desde enero de 2016 a la fecha han ingresado al país unos 325 mil venezolanos, lo que representa el 85% del nuevo empleo generado en el país en un año. Estas cifras ponen de manifiesto la magnitud de la presión laboral que ejercen los venezolanos, que como en éxodo de guerra huyen y buscan su sustento en un país vecino. El Ministerio del Trabajo debería tomar nota de estas nuevas realidades laborales y del posible hecho de que la migración venezolana seguirá aumentando hasta que el pueblo “patriota” perciba luz al final del túnel.



# REFLEXIONES

## PARECE QUE LA PLAGA DE LA CREATIVIDAD SE ESTÁ EXTINGUIENDO

*Nota del Editor: Lucy Kellaway es una muy destacada columnista del Financial Times, especialista en asuntos de negocios y de economía. Luego de 22 años de exitosa carrera periodística, acaba de dejar su trabajo para emplearse como profesora de matemáticas en una escuela secundaria "retadora" de Londres. Aquí, una de sus últimas columnas donde se aprecia todo su talento y conocimientos:*

No soy creativa. Tampoco lo son la mayoría de mis colegas. El Financial Times emplea a gente inteligente que sabe identificar temas, escribir sobre ellos con elegancia, y darles a los lectores la mezcla correcta de familiaridad y sorpresa. La experiencia, el conocimiento, la práctica, el juicio, la habilidad y la inteligencia, todos juegan un papel. La creatividad tiene muy poco que ver con el proceso. No lo digo para insultar al FT. Es en realidad un elogio.

Durante dos décadas las personas de negocios han dicho estupideces sobre lo que significa ser creativo. Se asume que más creatividad es mejor que menos creatividad; que no puede haber demasiada. En LinkedIn hay 2 millones de personas con "creativo" o "creatividad" en su título profesional.

La plaga de la creatividad se ha propagado tanto que ha llegado hasta donde se consideraba tabú: el departamento de cuentas. AstraZeneca, que está buscando a alguien que pueda planificar su flujo de caja, se jacta en su anuncio de una atmósfera donde las personas son "recompensadas por sus ideas y su creatividad".

Los expertos de administración avivan las llamas con investigaciones cada vez más tontas. La más chiflada se publicó en el Harvard Business Review, recomendando a las empresas que les diera a su personal títulos ridículos como "imagineros" para hacerlos más creativos. Más preocupante es que identificaron con aprobación a los "artistas de sandwiches" que rellenan panes con pavo y queso procesado en Subway. No solo es insultante esperar que a estos

desdichados empleados les alegre un nombre tan idiota, es seguro que la creatividad no es lo que busca la empresa en primer lugar. Cuando uno es una máquina global que produce 4.800 sandwich Subway por minuto, la creatividad en la línea de producción no es recomendable.

Hace días me crucé con el primer indicio de que la ola de la creatividad pudiera haber llegado al máximo. Fast Company publicó un artículo titulado "Cómo ser menos creativo en el trabajo y por qué a veces es necesario". Razonaba que ser demasiado creativo podría irritar al jefe, y que frecuentemente la estrategia más inteligente para la mayoría de las empresas es olvidarse de las nuevas ideas y seguir haciendo lo que hacen.

Hay dos cosas extraordinarias con respecto a este artículo. Para empezar, es verdad. Segundo, lo publicó una organización que más que ninguna ha celebrado esta descalabrada tendencia. La dudosa misión de Fast Company: inspirar un nuevo tipo de líderes del pensamiento innovador y creativo que están activamente inventando el "futuro



de los negocios”.

Es posible que los trabajadores comunes y corrientes comiencen a sentirse irritados después de dos décadas de creatividad obligatoria. Hace poco Kantar Media invitó a todos sus empleados a reunirse en salones en diferentes continentes y jugar con Lego para construir sus propias versiones de un “mundo extraordinario”. ¿Descubrieron que pretender ser niños con ladrillos de colores desencadenó una ola de creatividad? La mayoría no. Un miembro del personal me envió un correo electrónico para contarme sobre el tétrico día, escribiendo en la línea de asunto: “La cosa más insensata que jamás haya sucedido en mi lugar de trabajo”.

El diccionario dice que la creatividad es la “habilidad de crear cosas nuevas o pensar en ideas nuevas”. Casi no quedan ideas nuevas, y la mayoría son muy malas, o tan nuevas que la gente común no sabe reconocerla como buenas. Van Gogh, después de todo, vendió sólo un cuadro

toda su vida.

Aquellos que son capaces de generar ideas genuinamente nuevas son poco frecuentes. Yo sólo conozco personalmente a dos: uno es poeta y el otro inventor. Ambos hacen las cosas enteramente a su manera. Ninguno ha hecho mucho dinero; ninguno duraría cinco minutos en un trabajo corporativo; lo odiarían, y el trabajo los odiaría a ellos.

Para sobrevivir, las empresas tienen que cambiar de vez en cuando. Necesitan hacer las cosas de forma ligeramente diferente de cómo se hacían antes, pero no necesitan creatividad. Necesitan personas con la inteligencia y el juicio para elaborar las variaciones correctas de las ideas existentes. Más que eso, necesitan personas con la determinación de probar esas ideas, modificarlas si es necesario y convertirlas en ventas.



**FENALCO**  
LA FUERZA QUE UNE

