

Notifenalco

VOLUMEN 254 - AÑO 21 - DICIEMBRE 2020

Para una Navidad sin hambre
Cajas mágicas



ISSN No. 2256-5345

S.O.S Cartagena Alimentación Solidaria



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
BOLIVAR



8



12



17



21

¿Qué traemos en esta edición?

8

EL CONSEJO GREMIAL BOLÍVAR DEL CUAL FENALCO ES PARTE, SOLICITÓ AL GOBIERNO DISTRITAL AMPLIAR LOS DESCUENTOS POR PRONTO PAGO DE LA VIGENCIA 2021 DEL PREDIAL Y DEL ICA

12

PARA UNA NAVIDAD SIN HAMBRE - CAJAS MÁGICAS S.O.S CARTAGENA - ALIMENTACIÓN SOLIDARIA - ECONOMÍA DE RETORNO

17

CALENDARIO COMERCIAL 2021

21

LA RUEDA DE NEGOCIOS NARANJA SE TOMARÁ A CARTAGENA Y BOLÍVAR EL PRÓXIMO 28 Y 29 DE ENERO DE 2021

22

¿QUE PERCIBEN NUESTROS AFILIADOS DE LOS SERVICIOS DE FENALCO BOLÍVAR EN EL 2020?

28

EN EL 2020 SENA Y FENALCO CAPACITARON A 300 COLABORADORES DE EMPRESAS AFILIADAS

MAURICIO VILLEGAS GERDTS
Presidente

MÓNICA FADUL ROSA
Directora Ejecutiva

PATRICIA OSORIO HOYOS
Subdirector General y Directora Comercial

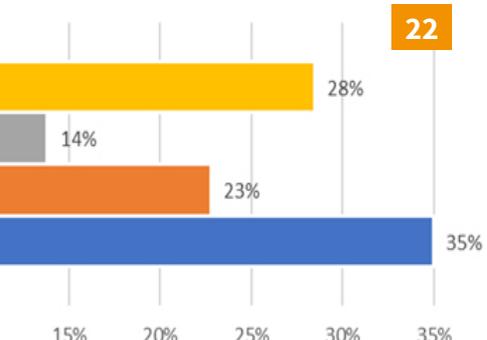
BRENDA DÍAZ BAENA
Directora Económica y Formación Empresarial

ANDRÉS MANZANO SALAZAR
Director Jurídico y Desarrollo Sectorial

LAURA CABADÍAS SEQUEDA
Coordinadora de Comunicaciones y Servicio al Cliente

www.fenalcobolivar.com

DISEÑO
ALPHA GROUP
PBX: 6624222
E-mail: ventas@alpha.co
www.alpha.co



22



28





Mónica Fadul Rosa

Lo bueno, lo malo, lo feo del año que acaba

En ésta época, hacemos un balance sucinto de hechos o situaciones relevantes acaecidas en nuestra ciudad y país. La lista como de costumbre es enunciativa. Con los siguientes la iniciamos:

LO BUENO

- La solidaridad que la llegada del COVID-19 generó y/o profundizó.
- La política de subsidios para que más colombianos tengan su propia casa.
- El aprendizaje eficiente y generalizado del trabajo en casa.

LO MALO

- El COVID-19.
- La destrucción del empleo y de las empresas.
- Los resultados de CARTAGENA COMO VAMOS, que indican que no vamos muy bien.
- El índice de informalidad: no hay sociedad que sea sostenible con él.
- El eterno Transcaribe.
- Las inundaciones recurrentes.
- La protección costera que no comenzó.

LO FEO

- La gente que cree que el tal COVID-19 no existe.
- Las muertes violentas que se han recrudecido, en especial la de líderes sociales y defensores de derechos humanos.
- Los profundos vacíos de conciencia ciudadana.
- El abuso infantil y la violencia familiar.

Bienvenidos a Fenalco



MUCURA HOTEL & SPA

Hotel boutique que ofrece a sus huéspedes bienestar y tranquilidad, brindando servicios complementarios de spa. Actualmente cuenta con 20 habitaciones disponibles y un equipo humano calificado. Sus clientes son un 50% extranjeros y 50% ciudadanos colombianos, en un mayor porcentaje los viajeros visitan por turismo y viajes de trabajo, por lo cual tienen alianzas con empresas para la atención de sus colaboradores. Su representante legal es la Sra. **DELLYRLANDE MAYA**. Están ubicados en Crespo, Cra. 3 # 65-104. Celular: 300 306 7702 - 316 527 0055. Email: contacto@hotelmucura.com Página web: www.hotelmucura.com Instagram y Facebook: @mucurahotel



BE PHONE

Tienda tecnológica dedicada a la distribución y venta de smartphones, portátiles, tabletas de múltiples marcas con servicio a crédito y de contado. Su representante legal es el Sr. **EDGAR CONEO MERCADO**. Están ubicados en San Pedro MZ 3 Lote 11 - oficina 201. Teléfonos: 651 3141 - 300 712 2266 Email: grupoempresarialdelcaribe83@gmail.com Facebook: @bephone2020 Instagram: @bephonegac

WINNER GROUP S.A.

Organización dedicada al entretenimiento y a la operación de juegos de azar. Hacen parte de la multinacional Cirsa, una de las principales compañías del sector a nivel mundial con presencia en más de 11 países, a través de 226 casinos. En Colombia tienen operaciones en más de 25 ciudades a través de 72 centros de entretenimiento, 25 de ellos ubicados en centros comerciales.

Cumplen con las normativas exigidas por el estado colombiano garantizando una experiencia única y positiva a las más de ocho millones y medio de personas que los visitan cada año. A través de estrictos protocolos internos, garantizan la transparencia de las operaciones, fomentando la cultura del juego responsable y generando relaciones laborales basadas en el respeto por sus colaboradores, la cual inicia promoviendo el empleo digno a través de la contratación directa. El representante legal, es nuestro Director País, **JUAN CARLOS GÓMEZ**. Teléfonos: (031) 1589 6000. Email: servicio@winnergroup.com

Pag web o redes sociales: www.winnerroup.com

Facebook por marca: /Hollywood Casino & Café-Concert; /Rio Casino; /Broadway Casino; /Rock'n Jazz Casino; /Maestros del Poker

Instagram por marca: /casinohollywoodoficial; /Riocasinooficial; /casinobroadwayoficial; /casinorockandjazz; /Maestros del Poker





HOTEL ALLURE CHOCOLAT

Hotel boutique de lujo. Ubicado en el Centro Histórico, exactamente en Getsemaní, con 71 hermosas habitaciones y los mejores estándares de calidad en el servicio, Allure Chocolat by Karisma cuenta con una estratégica ubicación ideal para recorrer los lugares más icónicos de Cartagena, a tan solo 50 metros del Centro de Convenciones. El hotel tiene vista a la bahía y es perfecto para viajes de negocios y placer. Su representante legal es el Sr. **DIEGO JARAMILLO**. Están ubicados en Calle del Arsenal # 8B - 58. Teléfono: 035 660 5831
Email: apineda@allurehotels.com
cgalindo@allurehotels.com
Web: www.karismahotels.com



HBCELL

Empresa dedicada a la comercialización de equipos tecnológicos y periféricos como también a la asesoría jurídica y financiera. Su representante legal es el Sr. **JAIME HERNÁNDEZ PADILLA**. Están ubicados en Diagonal 31 # 71-59. Teléfonos: 035 692 8067 - 304 598 3980.
Email: hbholdinggroupsas@gmail.com
Web: www.hbholdinggroup.com



MUNDOLENS LABORATORIO ÓPTICO SAS

Empresa que tiene por objeto social la transformación de bases oftalmológicas en lentes tallados y/o formulados y así mismo la comercialización e instalación en monturas. Su representante legal es el Sr. **EDGAR HUMBERTO BACCA SUÁREZ**. Están ubicados en Calle 30 no. 64-40 Barrio el Carmen Local 1-01. Teléfonos: 035 655 1085 - 312 609 4812.
Email: administracion@mundolens.com
Web: www.mundolens.com

RESTAURANTE NAPOLI CARTAGENA



Pizzería con más de 6 años en el mercado, ofreciendo una mezcla de recetas argentinas y colombianas con mucha variedad y originalidad, destacando el sabor único y alta crocancia. Su representante legal es el Sr. **MARIO RAFAEL ALVEAR**. Están ubicados en Manga Av, Jiménez #20-26, frente al Colegio Altair. Teléfono: 035 647 4243
WhatsApp: 318 359 0083
Email: info@napolicartagena.com
Web: www.napolicartagena.com



CELUCLOCK

Empresa distribuidora de tecnologías y equipos de cómputos. Su representante legal es el Sr. **JOSÉ RUBEN GIRALDO GIRALDO**. Están ubicados en la Av. Pedro Heredia Cra. 68 # 31-13 La Castellana. Email: info@celuclock.com.co - celuclock2121@hotmail.com.
Web: www.celuclock.com.co
Teléfonos: 305 344 2011 - 035 671 0870



RESTAURANTE EL GALLINERAL RESTO-BAR

Restaurante con más de 4 años en la ciudad, utilizando el método de cocción sous-vide con un amplio menú, dentro del cual se destacan el pollo y alitas (BBQ, miel-mostaza o natural), picadas, desgranados, hamburguesas, choripán, refrescantes limonadas y batidos en variedad de sabores. Su representante legal es el SR. **MARIO RAFAEL ALVEAR**. Están ubicados en Manga Av. Jiménez #38-40, frente a Bancoomeva.

Teléfono: 035 645 0990

WhatsApp: 318 359 0083

Email: info@napolicartagena.com

Web: www.napolicartagena.com.



REPARA TU CASA CARTAGENA

Equipo de soluciones confiables, rápidas y creativas de proyectos de ingeniería ubicados en Cartagena, con el fin de ayudar a reparar daños que se presenten en el sector industrial y en las zonas residenciales. Ofrecen servicios de ingeniería civil, eléctrica y ambiental, servicios de plomería, electricidad, refrigeración, mantenimiento de equipos domiciliarios y mantenimientos menores en zonas residenciales e industriales. Su representante legal es el Sr. **CARLOS ALBERTO GUTIÉRREZ TURIZO**. Están ubicados en Diagonal 32 80D - 81 Barrio Providencia.

Teléfonos: 035 679 3564 - 302 228 6598

Email: reparatucasa934@gmail.com

Web: www.reparatucasacartagena.com



KOI KOI SUSHI

Restaurante de sushi y comida fusión entre la peruana y japonesa, que brinda platos exquisitos a sus clientes desde el 2017. Cuenta con platos inclusivos y al alcance de todos, entre platos frescos, cocidos, vegetarianos, veganos, con ingredientes entre autóctonos e importados, que producen experiencias únicas en el paladar. Su representante legal es la Sra. **EMILVA ROSA CASTELLAR BUELVAS**. Están ubicados en la Calle 29 #18B-64 Esquina, Manga. Teléfonos: 313 870 5988.

Email: admonkoikoisushictg@gmail.com.

Web: www.koikoisushi.co

Instagram: @koikoisushictg



EMERALD SUPPLIER Y CIA SAS

Empresa cartagenera con reconocimiento por su calidad y garantía en el mágico mundo de las esmeraldas y demás piedras preciosas y semipreciosas, gracias a la creación de finos diseños elaborados a mano y en casting "serie". En presentaciones de oro y plata. En un ambiente cálido, bajo la dirección de Luz Marina Rojas, y un grupo de diseñadores y ejecutivos comerciales, brindan una atención personalizada a cada uno de sus visitantes, haciendo de su visita una experiencia olvidable en el mundo del embrujo verde de la esmeralda. Su representante legal es la Sra. **DANIELA PÁRAMO ROJAS**. Están ubicados en Centro, Calle de la Soledad N° 05-19 local 4.

Email: emeraldsupplier@gmail.com

Web: www.emeraldsupplier.com.co

Teléfonos: 035 660 1545 - 300 773 6614



DISPRO S.A.S



Empresa distribuidora de productos y servicios, suministro al por mayor y detal de papelería en general, equipos y útiles de oficina, aseo, mantenimiento de equipos, comunicaciones, tecnología y elementos de bioseguridad. Su representante legal es el Sr. **MAURICIO ACOSTA RÍOS**. Están ubicados en:

- Bosque Transv. 54 No. 27-30, Local 2.
Teléfonos: 311 665 6344 - 035 643 1839
- Centro Av. Daniel Lemaitre Edificio Monroy Local 2.
Teléfonos: 314 844 1388 - 035 660 1285
- Av. Pedro de Heredia, Sector El Rubi Calle 31 No. 54-119 Local 1.
Teléfonos: 322 544 7673 - 035 658 1659

Email: disprodispro@hotmail.com
Instagram y Facebook: @disproctg



COMPULAGO S.A.S

Empresa distribuidora de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados. Su representante legal es el Sr. **JOANERIQUE GONZÁLEZ TORRES**. Están ubicados en Chipre, Calle 30C #60G-45. Email: repciondocumentos@compulago.net. Web: www.compulago.net
Teléfonos 035 693 0423 - 320 380 3022



¿YA ESTÁS LISTO PARA VOLVER?

Se acerca la hora de retomar 100% nuestras actividades ¡Protégete y protege a los demás con nuestras mamparas de atención al cliente! Realizamos envíos a todo el país.



MAMPARA DE PROTECCIÓN

- Cartón panel B/B/B | Espesor 10 mm
- Acetato polipropileno bioentado
- Medidas: 640 x 800 mm



DIVISIONES DE PIE Y ESCRITORIO

- Cartón panel B/B/B | Espesor 10 mm
- Acetato polipropileno bioentado
- El tamaño se modifica según las especificaciones del cliente



Diseñamos y fabricamos productos para la prevención del Covid-19

Más información: (+57) 310 601 9792 | oscar@alpha.co
www.alpha.co



El Consejo Gremial de Bolívar del cual Fenalco es parte, solicitó al Gobierno Distrital ampliar los descuentos por pronto pago de la vigencia 2021 del Predial y del ICA

El 2020 será recordado como el más difícil de la historia reciente. Miles de empresas y puestos de trabajo formales dejaron de existir, y la situación de la informalidad es aún más crítica y los avances de años se vieron destruidos.

En días pasados, tuvimos ocasión de participar en la audiencia pública convocada por el Concejo sobre el proyecto de Acuerdo de Presupuesto Distrital para el 2021.

Durante la misma pudimos expresar que no contábamos con una memoria de cálculo sobre facturación y recaudos del IPU que nos permitiera precisar su real comportamiento y en especial la eficiencia en su recaudo. Tampoco se indicaba si en el mismo se contempla algún aumento de la base de liquidación del impuesto. Y un tema adicional: que está pensado la Administración como elemento de facilitación de recaudo del mismo, teniendo en cuenta la difícil situación que el COVID ha dejado en familias y empresas de la ciudad y país.



Teniendo lo anterior, apreciaríamos saber si la base gravable del impuesto ha sido modificada para el 2021. Si así fuere, con toda consideración, solicitamos que está no sea objeto de aumento y se retrotraiga a la actual, todo en el marco de las normas vigentes, si así lo permiten.

Ahora bien, sobre el porcentaje del incentivo para el pago del mismo, solicitamos considerar aumentar el de los inmuebles comerciales al mismo nivel que los residenciales.

Para el año que termina fueron estos, con independencia de los adoptados por el Gobierno Nacional en el marco de la emergencia sanitaria y económica:

Beneficiario	Fecha de pago	Porcentaje
predios residenciales	2 de enero al 29 de febrero de 2020	20%
	1 de marzo al 31 de marzo de 2020	15%
	1 de abril al 30 de abril de 2020	10%
predios no residenciales	2 de enero al 29 de febrero de 2020	10%
	1 de marzo al 31 de marzo de 2020	8%
	1 de abril al 30 de abril de 2020	5%

También lo propio con los plazos para declarar el impuesto anual de Industria y Comercio, Avisos y Tableros, Sobretasa Bomberil correspondiente al 2020 y el anticipo del 40% por la vigencia 2021.

Los duros efectos de la pandemia sobre las economías empresariales y las domésticas, nos llevan señor alcalde a reafirmarnos en la solicitud de mayores descuentos y plazos, lo cual agradecemos revise y lo contemple en el marco del plan de reactivación económica del territorio.





BONOS FENALCO

UNA INICIATIVA PARA PROMOVER EL
COMERCIO ELECTRÓNICO DE SUS AFILIADOS

Desde Fenalco Bolívar, invitamos a las empresas de comercios afiliadas, a ser parte de una iniciativa que promueve el comercio electrónico, vinculando las ofertas del comercio en todas sus categorías con el fin de motivar la venta de sus servicios y productos. Ingresando a www.bonosfenalco.com podrá registrar su negocio y así mismo, vender bonos digitales para que sus clientes puedan comprarlos y canjearlos cuando quieran!

INGRESE A
www.loquequieresescolombia.com

Y CONOZCA LOS COMERCIOS INSCRITOS EN CARTAGENA



CARTAGENA

TRABAJAMOS TODOS LOS DÍAS
EN EL ANHELO DE VER UNA CIUDAD
CADA VEZ MÁS PRÓSPERA Y PUJANTE.

POR CARTAGENA, tenemos más de diez mil motivos para seguir innovando y creando

Por eso, **POR CARTAGENA**, destinamos diez mil millones de pesos en salud y alimentos para contribuir a superar las dificultades que deja la pandemia de la COVID-19

POR CARTAGENA, estaremos aquí, junto a ti, en estos y en mejores momentos.
Por Cartagena, lo mejor de nosotros.

GRUPO PUERTO DE
CARTAGENA

www.puertocartagena.com



Surtigas
te da más



Pensando en los comercios
tenemos **planes de financiación**
diseñados especialmente para ustedes

Conoce más de estos beneficios en

www.surtigas.com.co



¡Pagando tu factura puntual seguirás disfrutando de un servicio continuo, confiable y seguro!

Línea de atención
164 o 018000910164
desde teléfono fijo o celular

Surtigas

Es responsabilidad del consumidor determinar las condiciones de financiación. La tasa de interés es variable es definida por la Superfinanciera. Aplica para Surtigas Bolívar, Sucre, Córdoba, Antioquia (Caucasia, Segovia, Taraza y El Bagre) y Santa Ana (Magdalena). Política de tratamiento de datos <https://www.surtigas.com.co/proteccion-de-datos>, conoce más en <https://www.surtigas.com.co/paga-tu-factura> o llama a la línea 164. Vigencia del 1 de septiembre al 31 de diciembre 2020.





Red Colombia PACTO GLOBAL COLOMBIA 10 AÑOS



El 25 y 26 de noviembre se llevó a cabo el Décimo Congreso de Pacto Global Red Colombia, gracias al liderazgo de la Cámara de Comercio de Bogotá y Andesco. Este evento se realizó a través de una plataforma virtual, oportunidad para recibir más de 13.500 visitas de todo el mundo.

Uno de los ejes transversales que se desarrolló en la jornada académica fue el ODS 5, Equidad de Género en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS).

María-Noel Vaeza, Directora Regional para América Latina y El Caribe de ONU Mujeres, alertó sobre los retos generados por la pandemia. Entre ellos, afirmó que se desencadenará la peor recesión de los últimos 100 años, por la cual se espera una contracción de la economía entre un 7% y 9% y una reducción del comercio en 20%, además, habló sobre los impactos sociales y económicos generados por la pandemia, los cuales generan un desafío como sociedad e invita a priorizar como elemento de reactivación la igualdad sustantiva entre hombres y mujeres.

Para María-Noel, la inclusión financiera, los sistemas de cuidados, el otorgar la oportunidad a la mujer de sentarse, en las mesas de tomas de decisión, son la base para lo que significa el nuevo mundo que tenemos que afrontar en conjunto, no va a ver un modelo de desarrollo sostenible sin las mujeres.

(...) Las niñas que no pueden ser lo que no ven y si no dejamos ver a las mujeres que ocupan cargos importantes en las empresas; estamos minando el futuro de las niñas que nos miran, estamos minando la oportunidad de igualdad hoy y en el futuro; por eso es importante que trabajemos todos juntos para darle a la mujer el espacio que le corresponde para que ella pueda aportar a la transformación y las empresas ganen más. Destacó.

En otro espacio, El Liderazgo empresarial desde una perspectiva de Género, Sylvia Escobar, presidenta de Terpel; resaltó varios elementos relacionados con la cultura; afirmó que el desafío es irnos contra lo automático; histórica y culturalmente nos han asignado unos papeles. La inclusión de las mujeres en el mercado laboral, la diversidad en los equipos de trabajo lleva a mejores niveles de innovación y propuestas de valor para los clientes. En este sentido, con inclusión de mujeres hay más rentabilidad, utilidad en estados financieros compañías, hay un 52% de mujeres en el mundo y nos estamos perdiendo la oportunidad de tener ese gran potencial en las empresas. Si seguimos así, en 200 años no vamos a lograr una verdadera equidad en la sociedad. Sylvia recalcó la necesidad de generar espacios para que las mujeres participen en carreras masculinas y eso viene desde la relación oferta y demanda.

Como parte del Conversatorio 'El Liderazgo empresarial desde una perspectiva de Género', destacamos también la participación de Luz María Jaramillo de Méndez, Presidenta de Pavimentos Colombia; Diana Espinosa, Representante Adjunta a.i. de ONU Mujeres Colombia; Lucio Rubio, Director General de ENEL Colombia;





y la moderación de María Cristina Rosado, Experta en Igualdad de Género.

De igual manera, durante este segundo día de Congreso, ONU Mujeres y Pacto Global Red Colombia presentaron oficialmente el Fondo WEPs, un mecanismo para fortalecer la sostenibilidad social y económica de las empresas con el talento de las mujeres y la igualdad de género. Se trata de un nuevo espacio de trabajo que ofrece alternativas para que las empresas adheridas a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) en Colombia hagan inversiones con impacto a través de:

- Poner en marcha y fortalecer las prácticas de los principios de empoderamiento para las mujeres, en las operaciones de las empresas.
- Garantizar un acompañamiento en la implementación de estos principios y promover la adhesión por parte de las empresas.
- Alinear las políticas corporativas de responsabilidad social empresarial y sostenibilidad de cada empresa con los objetivos establecidos por la política pública nacional en igualdad de género.
- Canalizar recursos que permitan cumplir estos propósitos.
- Avanzar en el compromiso por la reactivación socioeconómica en medio del covid-19.

Los más de 13.500 visitantes al Décimo Congreso Virtual de Pacto Global Red Colombia y más de 6.000 visitas a la muestra comercial virtual, respaldan este llamado a trabajar y apoyar los temas de sostenibilidad en el mundo, bajo los 10 principios del Global Compact de la ONU y los 17 Objetivos de desarrollo Sostenible.

Como conclusión, es importante destacar que para cumplir las metas del ODS 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles, se debe poner en el centro la equidad de género. Poner la agenda de género en cabeza de los CEOs hace realidad esta apuesta por la inclusión.

Para Mauricio López, Director Ejecutivo de Pacto Global Red Colombia, el papel de la mujer en la construcción de un mundo sostenible es clave, En pacto global trabajamos para romper los techos de cristal y estamos conscientes que la igualdad de género y el empoderamiento económico de las mujeres es un buen negocio.

**El COVID-19
nos recuerda:
Si me cuido, te
cuido.
Si te cuidas, me
cuidas.**

**En esta Navidad,
el autocuidado
sigue siendo
tu responsabilidad**



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
BOLIVAR

#FelicesFiestas





PARA UNA NAVIDAD SIN HAMBRE

Cajas Mágicas

S.O.S Cartagena - Alimentación Solidaria - Economía de Retorno

La entrega de alimentación balanceada a población vulnerable, la conservación del empleo y el sostenimiento del tejido empresarial, es el propósito de esta maravillosa campaña que ha beneficiado a miles de cartageneros y que en esta Navidad llevará mucha alegría, ilusión y sonrisas a los niños de la ciudad.

En el 2019 antes de la pandemia el 34,3% de la población en la ciudad, es decir más de 345.000 cartageneros se encontraban en situación de pobreza y el 3% en pobreza extrema, un reto histórico para la Heroica. Según Cartagena Cómo Vamos, con la llegada de la pandemia, en el marco de la cuarentena el 44% de los cartageneros encuestados se consideraban pobres y un 26% confirmaron que en sus hogares se pasó hambre por falta de recursos, lo que significa que sin duda la línea de pobreza seguirá aumentando.

El modelo de emergencia ASER (Alimentación Solidaria-Economía de Retorno) campaña que se desarrolla desde junio del 2020, se implementa como respuesta a la situación de hambre, pérdida de empleos y de tejido empresarial generada por la Covid-19. S.O.S Cartagena, alimenta a niños y familias a través de "La Caja Mágica", con un contenido de 460 gramos de alimentos balanceados preparados por los mejores restaurantes de la ciudad para población vulnerable, varios de estos, afiliados a Fenalco Bolívar. Una muestra de resiliencia, entrega y compromiso con la ciudad y sus colaboradores.

Bajo un mismo modelo, los restaurantes Don Juan, Di Silvio Getsemaní, La Olla Cartagenera, Guatila, y Crepes Express, trabajaron en 14 recetas variadas para llevar un plato delicioso y nutritivo a las poblaciones afectadas. SOS Cartagena es la prueba que con, \$4.000 (valor por plato) sin utilidad, sólo cubriendo costos y gastos directos, se puede preparar comida de buena calidad, salvar empleos y sostener tejido empresarial. Entre el periodo de junio 4 y octubre 2 se trabajó de manera



Dones de Misericordia



Fotógrafo Nicolás Santodomingo



Dones de Misericordia





incansable para entregar 100.000 comidas, salvar más de 140 empleos directos e indirectos y cumplir con el objetivo primordial que era alimentar a la población vulnerable. Más de 60.000 comidas fueron entregadas a población infantil, 10.000 a habitantes de Calle, y 30.000 a madres gestantes, cabezas de hogar y adulto mayor.

Esperamos que las cajas mágicas navideñas sean una señal de esperanza y que los niños no pierdan la ilusión. SOS Cartagena se encuentra trabajando en el desarrollo de nuevos menús y abriendo posibilidades para que más restaurantes se sumen a esta iniciativa, logren equilibrar sus ventas y puedan monetizar.

Sólo en Cartagena de Indias tenemos 150.000 damnificados por las fuertes lluvias y las inundaciones, son 30.000 familias distribuidas en 33 barrios. Seguiremos trabajando para llevar comida preparada a aquellos que no pueden cocinar por haberlo perdido todo o por no tener agua potable. Indica Karen Loewy, gestora del proyecto.

Desde ya, trabajamos con la Fundación Bahía; Dones de Misericordia; Fudiam; Comedor Las Leonas Renacen y muchos otros comedores para realizar actividades y llevar alimentos en la temporada de diciembre que permitan que los niños no pierdan uno de los tesoros más grandes que podemos tener: "La Ilusión".

Fenalco Bolívar en alianza con Centro de Convenciones Cartagena de Indias, RCN Radio, Surtigas, la Cámara de Comercio de Cartagena, Comfenalco, Sena y Megatiendas, aportan su granito de arena a través del concurso gastronómico Llamita de Oro Surtigas by Cuchara E Palo que se realiza hasta el 17 de diciembre, con el objetivo de donar \$4.000 por cada plato vendido. De esta manera todos los cartageneros seguirán apoyando a la población vulnerable.

"Nuestro mayor deseo es que esta sea una navidad sin hambre"

Si deseas sumar sonrisas puedes seguir apoyándolos a través de www.yomequedoenninegocio/sos-cartagena

o donando cajas mágicas en Megatiendas



SI USTED BUSCA SERVICIOS INMOBILIARIOS MODERNOS, CONFIABLES Y RESPALDADOS POR UNA EXITOSA EXPERIENCIA

¡IDENTIFÍQUELOS POR ESTE SÍMBOLO!



ESTUDIO

Araújo & Segovia

LÍDERES INMOBILIARIOS

PBX ÚNICO
650 1190

www.araujoysegovia.com



Nos importan las personas.

Nuestra pasión es protegerte, por eso trabajamos juntos en nuevas soluciones para tu seguridad y tranquilidad.



Haz click y descubre las soluciones que Prosegur, tiene para ti.



PROSEGUR SECURITY



FENALCO PARTICIPÓ EN EL FORO NACIONAL CONVOCADO POR LA PROCURADURÍA EN SEGUIMIENTO AL PACTO NACIONAL DE LUCHA CONTRA LA EXPLOTACIÓN SEXUAL COMERCIAL INFANTIL Y TRATA HUMANA



Circunstancias económicas desfavorables, exclusión social, relevantes desigualdades inclusive la ubicación geográfica y el desarrollo de las actividades económicas de los territorios, son causas eficientes para este flagelo y son situaciones más acentuadas en algunas regiones.

En nuestro caso en Cartagena, donde residimos y trabajamos es una donde encajan estas circunstancias.

Aquí fue el teatro infame del tour de la violación, que desató este enorme trabajo conciliación de esfuerzos asumidos por el señor procurador y su equipo.

EN QUE DEBEMOS ENFOCARNOS DESDE EL SECTOR PRIVADO

- Fortalecer la participación en el comité interinstitucional, el dialogo constante. La interacción es esencial para esto y para todos los fines correctos de la sociedad.
- Continuar promoviendo en los sectores con mayor injerencia y propensión para vulneración de los derechos y afincamiento de las mafias; la adopción de códigos de conducta y de políticas que promocionen

y contribuyan a preservar el sistema de los DD.HH, The Code, el Pacto Mundial.

- Participar en procesos de formación para ser más eficientes, más inteligentes en las tareas que nos corresponde.
- Continuar sensibilizado a los empleadores frente a la posibilidad de contratar a víctimas restablecidas – si es que esto sucede de verdad.
- Trabajar en los procesos de planeación territorial, tendiente a evitar que en los instrumentos de desarrollo se reconozcan zonas de tolerancia, precisamente porque creemos, hay acciones y decisiones sociales inaceptables y una como esta va en sentido contrario a lo que estamos buscando.
- Potenciar el conocimiento, la promoción y preservación de los derechos humanos en las empresas, adoptando un enfoque integral frente a la protección y garantías que estos representan e imponen, a través de una política o de un código, y un proceso que aseguren el compromiso y cumplimiento por parte de quienes actúen en nombre de las unidades económicas, con independencia de su tamaño y sector.
- Comunicar y rendir cuentas de la gestión. también hay herramientas que facilitan y promueven esta parte vital del ciclo de actividades de las empresas, que contribuye a generar espirales virtuosos de conocimiento frente a este vergonzante flagelo, quizá el que más y poder alcanzar guarismos de reducción constante y de castigo ejemplarizante al criminal y a sus estructuras, y decimos reducción porque por desgracia, habrá quienes, seguirán en la empresa.

LOS DÍAS SIN IVA EN COLOMBIA LLEGARON PARA QUEDARSE: FENALCO



TRAS 15 BILLONES DE VENTAS ALCANZADAS EN LAS TRES JORNADAS, EL GREMIO PROPONE AL GOBIERNO MANTENER LA INICIATIVA PERMANENTEMENTE Y REALIZAR ALGUNOS AJUSTES

Después del éxito alcanzado durante los tres Días sin IVA, que se realizaron el 19 de junio, el 3 de julio y el 21 de noviembre, y cuyas ventas superaron los 15 billones de pesos, Jaime Alberto Cabal, presidente de Fenalco propuso que dados los positivos resultados de esta iniciativa, que ayudó a mitigar las pérdidas del comercio durante la pandemia y reactivar parcialmente la economía y el empleo; se celebre permanentemente en el país.

LECCIONES APRENDIDAS Y SUGERENCIAS

“Claramente lo que ocurrió durante este año en el Día sin Iva fue todo un aprendizaje, que tanto el Gobierno como los comerciantes hemos venido corrigiendo rápidamente, por eso desde FENALCO queremos sugerir algunos ajustes que consideramos podrán beneficiar estas jornadas”, agregó Cabal Sanclemente

- *Primero el incremento del precio máximo por valor unitario de compra con el objeto de que sean cubiertos bienes que quedaron excluidos.*
- *Segundo el incremento y la selección de nuevas categorías para que de esta manera haya un beneficio más generalizado para todos los sectores.*

- *Tercero muy importante es tener la posibilidad de facturación por lo menos dos días para que no haya limitaciones. Especialmente por las plataformas virtuales que deben cerrar ventas anticipadas y es difícil cumplir con los plazos de facturación en el mismo día.*
- *La extensión de más de 15 días de plazo de entrega debido a que estos 15 días resultan muy cortos para despachar a todas las partes del país y esto hace que también las ventas virtuales en las ventas online se cierren antes de las 12 de la noche.*
- *La extensión del beneficio del IVA para las compras en efectivo debido a que muchos colombianos que no están bancarizados se privaron esta oportunidad.*

“En conclusión los tres días sin llegaron para quedarse y es una oportunidad enorme mejoramiento después del éxito alcanzado de 15 billones de pesos de ventas en estos tres días, que contribuyen eficientemente a la reactivación del comercio, la economía y el empleo”, concluyó.





REUNIÓN TRANSVERSAL

En el marco del convenio de apoyo interinstitucional entre Fenalco y Aguas de Cartagena, desarrollamos el webinar ¿Cómo garantizar un uso seguro y sostenible del agua en su establecimiento?, con el objetivo de brindar lineamientos de buenas prácticas en el uso del agua dentro de las actividades productivas, dirigido principalmente a usuarios no domésticos y residenciales especiales como edificios y conjuntos residenciales.

Reunión sector Juegos de suerte y Azar

A través de reunión convocada por Fenalco Presidencia, participamos del análisis de perspectivas legislativas de impacto para el sector y conversatorio sobre el manejo de información en el área de protección de datos personales



TURISMO, CONSUMO MASIVO Y WEDDING PLANNERS

Realizamos reunión a fin de conocer las pautas para revisión, ejecución y cumplimiento de protocolos de bioseguridad en el marco de la reactivación económica del sector turístico y requisitos sanitarios para el funcionamiento de establecimientos comerciales cuya actividad contempla manipulación y expendio de alimentos.



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
BOLÍVAR

Fechas Comerciales

2021

ENERO

- 1. Año Nuevo
- 6. Epifanía Día de los Reyes Magos



FEBRERO

- 9. Día del Periodista y Comunicador
- 14. Día de San Valentín
- 20. Día del Camarógrafo y Fotógrafo



MARZO

- 1. Día del Contador
- 8. Día Internacional de la Mujer
- 13. Día de los Amigos
- 14. Día Nacional del Trabajador de Construcción
- 15. Día del Consumidor
- 17. Día del Psico-orientador
- 18. Día del Negociador Internacional
- 20. Día internacional de la Felicidad
- 21. Día del Poeta
- 23. Día del Optómetra
- 24. Día del Locutor
- 27. Día Internacional del Teatro



ABRIL

- 1. Día del Controlador Técnico de Audio
- 7. Día Mundial de la Salud
- 10. Día del Florista
- 22. Día de la Tierra
- 23. Día de los Idiomas
- 23. Día del Bibliotecólogo
- 24. Día de la Niñez
- 24. Día de la Recreación
- 26. Día de la Secretaria
- 27. Día Mundial del Diseño
- 28. Día del Bacteriólogo
- 28. Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo
- 29. Día del Árbol

MAYO

- 1. Día Internacional del Trabajo
- 9. Día de la Madre
- 12. Día de la Enfermera
- 12. Día del Estadístico
- 15. Día del Maestro
- 17. Día Interamericano de la Telecomunicación
- 23. Día del Comerciante



JUNIO

- 1. Día Internacional del Niño
- 1. Día Mundial de la Leche
- 5. Día del Medio Ambiente
- 6. Día del Campesino
- 17. Día del Higienista Dental
- 20. Día del Padre
- 22. Día del Abogado
- 22. Día del Zootecnista



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
BOLÍVAR

JULIO

- 3. Día del Economista
- 4. Día del Dibujante
- 5. Día del Cooperativismo
- 13. Día del Panadero
- 16. Día del Transportador
- 19. Día del Héroe de la Nación y sus Familias
- 19. Día del Bodeguero



AGOSTO

- 4. Día del Periodista y Comunicador
- 4. Día del Bombero
- 7. Día del Ejército Nacional
- 11. Día del Nutricionista
- 12. Día del Recreador
- 13. Día del Humorista
- 17. Día del Ingeniero
- 22. Día del Adulto Mayor
- 25. Día del Peluquero
- 26. Día del Tecnólogo de Alimentos
- 27. Día Nacional del Tendero



SEPTIEMBRE

- 6. Día del Fonoaudiólogo
- 8. Día Internacional de la Alfabetización
- 15. Día del Gerontólogo
- 18. Día del Amor y la Amistad
- 26. Día de las Relaciones Públicas
- 26. Día de la Seguridad Social
- 27. Día del Turismo
- 28. Día del Vendedor



OCTUBRE

- 1. Día internacional del Café
- 3. Día del Odontólogo
- 3. Día del Archivista
- 4. Día Mundial de los Animales
- 4. Día del Mesero
- 12. Día de la Raza
- 12. Día del Cronista Deportivo
- 14. Día del Tecnólogo
- 21. Día del Promotor Social
- 22. Día del Trabajador Social
- 25. Día del Instrumentador
- 25. Día Mundial de la Pasta
- 27. Día del Arquitecto
- 27. Día del Mensajero
- 28. Día de la Modista, Sastre y Diseñador de Moda
- 31. Fiesta de los Niños (Fiesta disfraces)
- 31. Día del Ahorro

NOVIEMBRE

- 1. Día de todos los Santos
- 2. Día del Profesional Funerario
- 4. Día del Administrador de Empresas
- 5. Día del Policía
- 17. Día del Terapeuta Ocupacional
- 20. Día del Psicólogo
- 22. Día del Musico
- 24. Día del Agrónomo
- 26. Viernes Negro
- 27. Día del Guarda de Seguridad

DICIEMBRE

- 1. Día del Químico Farmacéutico
- 3. Día Panamericano del Médico
- 4. Día del Publicista
- 10. Día del Sociólogo
- 16. Día del Aguinaldo
- 25. Navidad
- 28. Día de los Inocentes

2021

Fechas Comerciales





TALLER MINCULTURA

Convocados por Ministerio de Cultura e IPCC, participamos del taller para avanzar en la definición de las bases del Plan de Cultura.

PEMP DEL CENTRO HISTÓRICO

Comenzaron los talleres de diagnóstico para la expedición del Plan Especial de Manejo y Protección del Centro Histórico. El gremio también diligenció la encuesta base que Planeación Distrital elaboró para tal fin.

TALLER DE COCREACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE TURISMO DEL CARIBE COLOMBIANO

Convocado por PROCOLOMBIA quedando como atractivos correspondientes a la Macro-región los siguientes:

- La Guajira: Cabo de la Vela, Santuario Fauna y Flora Los Flamencos, Cultura Wayúu, Palomino.
- Cesar: Cultura Vallenata.
- Cesar y Magdalena: Sierra Nevada de Santa Marta.
- Cesar, Magdalena y Bolívar: Avistamiento de aves.
- Santa Marta, Magdalena: Cultura Kogui, Minca, Sierra Nevada de Santa Marta, Magdalena.
- Magdalena: Santa Marta, Ciudad Perdida, PNN Tayrona, Palafitos en la Ciénaga Grande, Ciénaga, Aracataca, Parque Isla Salamanca.
- Sierra Nevada de Santa Marta, Magdalena: Minca.
- Barranquilla, Atlántico: Carnaval, MICE- Puerta de Oro, Aeropuerto Internacional Ernesto Cortissoz.
- Bolívar: Salinas de Galerazamba, Cultura Palenquera, Mompox.
- Cartagena de Indias, Bolívar: Centro Histórico, Bahía de Cartagena de Indias, Tierra Bomba, PNN Islas del Rosario, MICE-Centro de Convenciones de Cartagena de Indias, MICE-Venues no tradicionales, Aeropuerto Internacional Rafael Núñez.
- Sucre: Rincón del Mar.
- Córdoba: San Antero, Loricá, Sapzurro.
- Chocó: Capurganá, Triganá.
- San Andrés, Providencia y Santa Catalina: Cultura Raizal, Aeropuerto Internacional Gustavo Rojas Pinilla.

CONSEJO DEPARTAMENTAL DE PAZ

Se socializó el plan operativo de actividades del Consejo Departamental de Paz convocando a los sectores de la sociedad civil con asiento en el Consejo. Fenalco, por intermedio de nuestra Directora Ejecutiva Mónica Fadul, representa a los gremios productivos.

ASAMBLEA NACIONAL FENALCO 2020

El pasado viernes 27 de noviembre se celebró la Asamblea Nacional y en cuya sesión de instalación no acompañó el señor Presidente de la República, Iván Duque Márquez y estuvo presidida por Carlos Gedeón Juan Presidente de la Junta Nacional y Jaime Alberto Cabal, Presidente de Fenalco.



RUEDA DE NEGOCIOS NARANJA

La Rueda de Negocios Naranja se tomará a Cartagena y Bolívar el próximo 28 y 29 de enero de 2021

A través de espacios virtuales, podrás dar a conocer tus productos y servicios, es una oportunidad para generar nuevos contactos comerciales y oportunidades de negocio a través del emparejamiento de oferta y demanda por medio de reuniones uno a uno. ¡Es el lugar ideal para comprar y vender!

¿Qué encontrarás en las ruedas de negocio naranja?

Software para crear videojuegos, web, plataformas, apps, espectáculos, artesanías, vídeos, música, cine, fotografía, audiovisual, joyería, teatro, diseño de todo tipo, turismo cultural, generación de contenidos, entre otros.

Al comprar en las ruedas de negocios naranja, tendrás la oportunidad única para conocer y comprar lo mejor de las industrias creativas y culturales de todo el país, ayudar a fortalecer un sector de la economía que tiene mucho para ofrecerle a las empresas.

¿Quiénes pueden ofertar sus servicios y productos?

Toda persona o empresa que desee comprar o vender productos y servicios de la Industria Naranja.

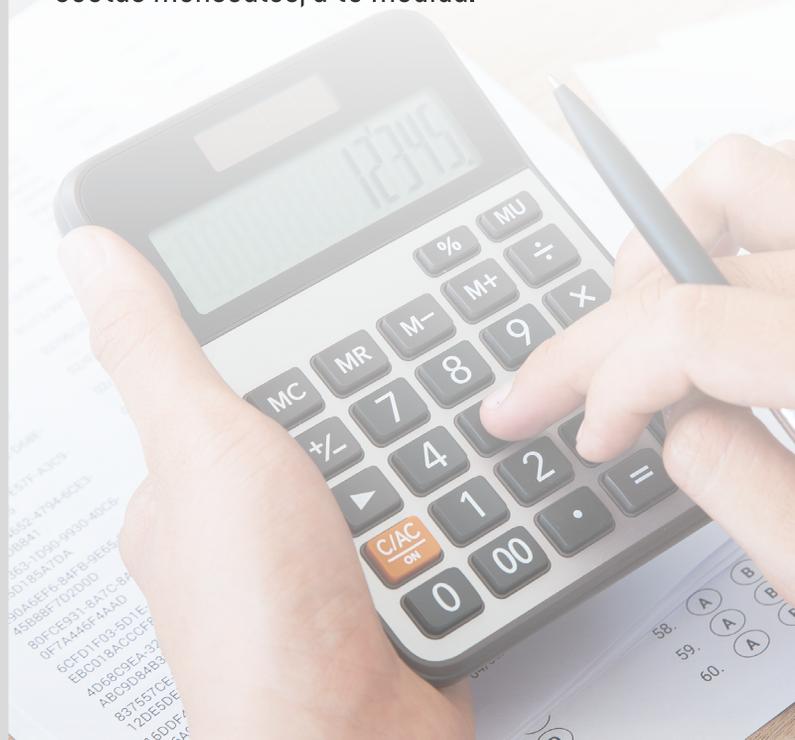
Inscríbete desde ya aquí!

Cupos limitados

¿NO TIENES EL PRESUPUESTO PARA PAGAR LAS FACTURAS EN MORA? ¡NO TE DESESPERES!

En Aguas de Cartagena te ofrecemos facilidades de pago para que no sigas acumulando esta deuda.

Contáctanos y acordamos convenios de pago en cuotas mensuales, a tu medida.



Línea de Atención al Usuario
116 ó marca desde un celular
035 6943337 habilitadas 24/7



Visita nuestra página web
www.acuacar.com donde puedes realizar trámites, pagos y consultas



Paga a través del PSE y los puntos de pago habilitados para la factura del servicio.



Descarga la app móvil Acuacar para tus pagos y trámites de forma rápida y segura
App móvil: **Acuacar**



SÍGUENOS EN:   **Acuacar**  **Aguasdecartagena**





ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO FENALCO BOLÍVAR 2020

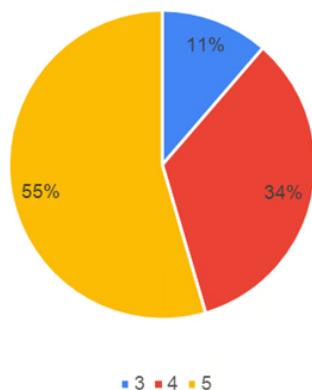
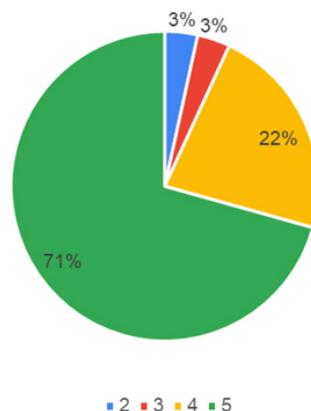
La encuesta de percepción que se aplica a una muestra representativa de afiliados, tiene como objeto principal conocer el grado de satisfacción con relación a los servicios y beneficios de la seccional Bolívar.

2020 ha sido el año de los grandes retos, mantener los estándares de calidad y oportunidad en los servicios prestados, ha sido la bandera en medio de la crisis. Por ello en la encuesta se incluyeron preguntas con relación a las acciones del Gremio durante la pandemia. Los resultados más relevantes los compartimos a continuación, no sin antes agradecer a todos los que dieron respuesta a la encuesta, sus aportes fueron muy importantes para seguir desarrollando y atendiendo la actividad gremial.

CALIDAD Y UTILIDAD DE LOS SERVICIOS PRESTADOS

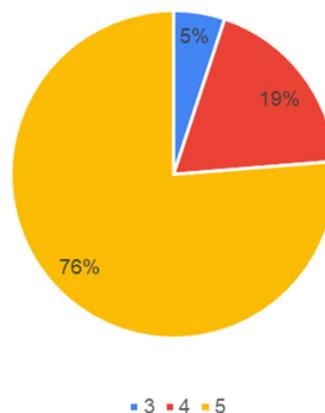
Los empresarios valoraron (de 1 a 5, siendo 5 el mayor puntaje) en términos generales, la calidad y utilidad de los servicios que presta la seccional.

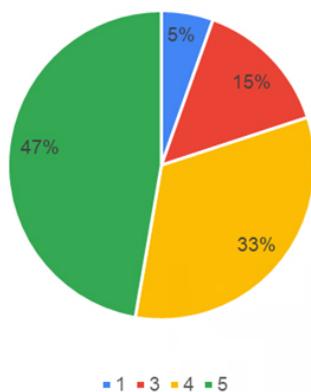
Representación Gremial. Entendiendo este como nuestro objetivo principal, representamos al sector comercio y servicios y trabajamos para su desarrollo sostenible, los intereses generales del país y el fortalecimiento de la iniciativa privada y de las instituciones.



Asesorías Jurídicas. Brindamos acompañamiento en todo el marco jurídico para mantenerlo actualizado de la normatividad vigente. Así como asesorías en procesos como registro de marca y otros.

Comunicaciones. A través de los diferentes medios que el Gremio tiene a disposición para la familia de afiliados y empresarios en general, son vitales para permanecer informándolos sobre las gestiones y diferentes actividades que se desarrollan.

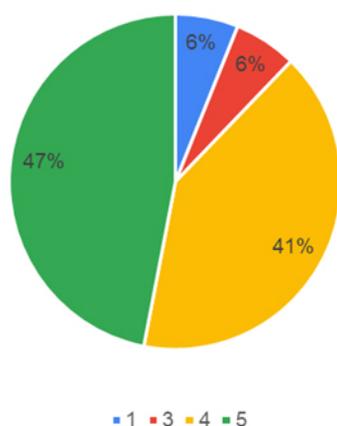
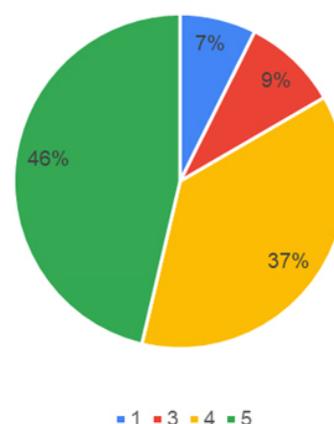




Reuniones sectoriales. Trabajamos a través de la conformación de grupos empresariales donde los afiliados comparten sus necesidades, aportan su conocimiento y así mismo aportan la gestión gremial:

Durante el año 2020 el porcentaje de la frecuencia de participación en reuniones se incrementó significativamente con relación al año 2019. 39 % asegurada en el año anterior que nunca participaban de reuniones sectoriales, en la presente anualidad tal porcentaje se redujo al 11 %.

Capacitaciones. Buscamos fortalecer y contribuir al mejoramiento de habilidades y aptitudes necesarias de cada colaborador para el cumplimiento de su ocupación laboral, aportando a la competitividad de las empresas cambios exitosos. A partir del mes de abril la prestación de este servicio se empezó a desarrollar de manera virtual, con relación al año 2019 se mantuvo el porcentaje (48 %) de empresarios que participaron al menos una vez durante el 2020.



Eventos. Actividades que desarrollamos con el fin de generar espacios de promoción y relacionamiento comercial de los sectores representados por el Gremio. Con relación a la participación de los eventos, pese a que estos tuvieron que adaptarse y migrar a la virtualidad, se mantiene el porcentaje promedio de participación por parte de los afiliados en un 60 %.

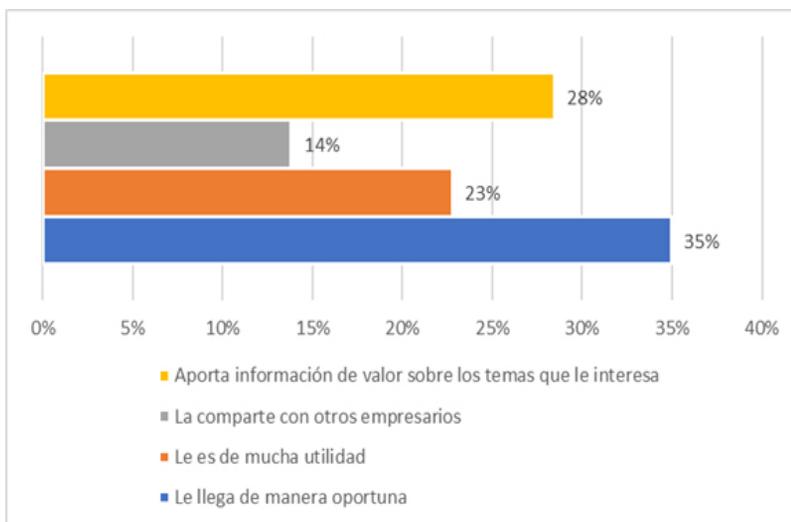
IMPACTO EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

82 % de los empresarios encuestados coinciden que los servicios prestados por el Gremio han influido para mejorar su gestión, un 15 % responde que tal vez en algunas ocasiones lo ha percibido como positiva y un 3 % asegura que no influye en sus actividades.

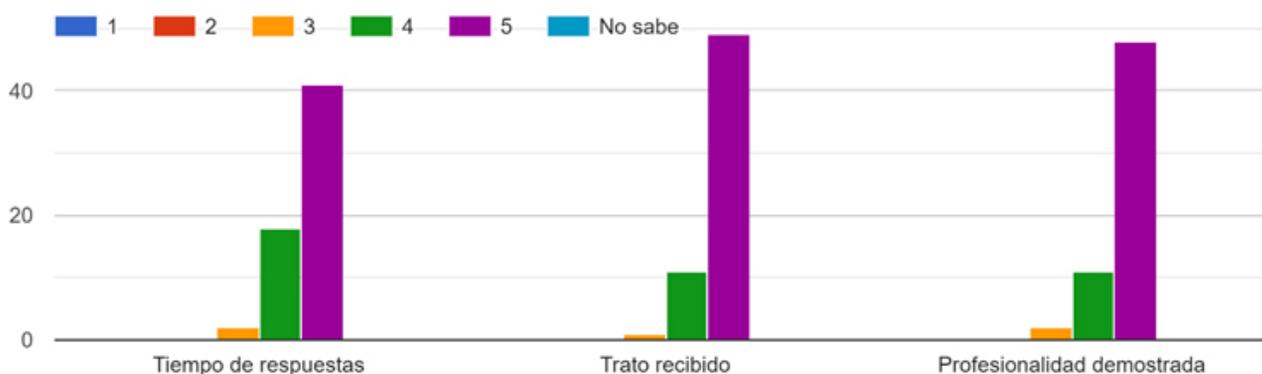


Con relación a otros gremios, el 87 % de los empresarios la gestión de Fenalco como muy buena, 11,5 % considera que es igual a la gestión de otros gremios y el 1,6 % cree que es insuficiente.

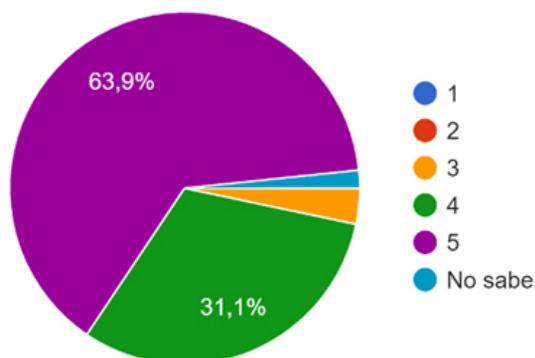
Quisimos conocer el valor de la información que se comparte desde Fenalco Bolívar, obteniendo como resultado que el 35 % la recibe de manera oportuna, 28 % asegura que el contenido que recibe le aporta información sobre los temas de su interés, 23 % le es de mucha utilidad y 14 % la comparte con otros empresarios. También pedimos valorar los diferentes medios de comunicación, concentrándose el mayor porcentaje en calificar con 5 puntos la revista Notifenalco y los boletines semanales.



Con relación al grado de satisfacción con respecto a la atención por el personal de la seccional Bolívar, se obtuvieron los resultados que se observan en la gráfica. En promedio 75 califica con 5 puntos sus niveles de satisfacción con relación tiempos de respuesta, trato recibido y profesionalidad demostrada.



Con relación a la labor en general del Gremio 63,9 % de los empresarios coinciden en calificar con 5 puntos, 31,1 % con 4 puntos. Con relación al año 2019 se mantuvo el nivel de satisfacción en general.

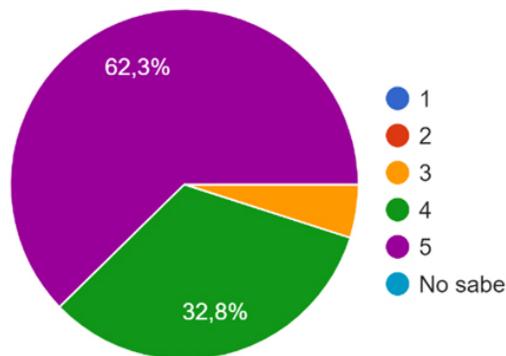


EL DESAFÍO DE LA COVID-19

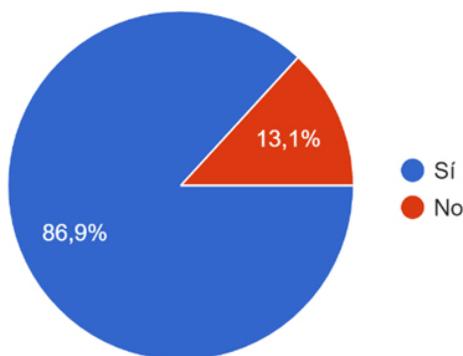
Desde Fenalco Bolívar hemos multiplicado nuestros esfuerzos durante el impacto de la COVID-19, han sido meses de arduo trabajo, de entendimiento, resiliencia y apoyo constante a la comunidad de empresarios, se han desarrollado gestiones ante diferentes instancias buscando beneficiar y minimizar el impacto frente a sus actividades comerciales.

Preguntamos a los empresarios como calificaba la gestión desarrollada durante el tiempo de pandemia. 62,3 % de los encuestados calificó con cinco puntos, 32,8 % con 4 puntos y 4,9 % con 3 puntos.

El número de solicitudes y consultas se elevó significativamente frente al año 2019 en un 198 %. Frente a esto preguntamos la oportunidad en cuanto a los tiempos de respuesta, 67,2 % asegura que estas han sido atendidas en el tiempo esperado, 31,1 % de los encuestados manifestó que no ha hecho solicitudes durante este tiempo.



Finalmente 86,9 % de los empresarios considera que ha sido suficiente la gestión que ha adelantado el Gremio, con relación a la defensa y apoyo de los empresarios en tiempos de pandemia. 13,1 % considera lo contrario.



FICHA TÉCNICA

Nombre de la encuesta: Percepción del servicio Fenalco 2020
 Elaborada por Fenalco Bolívar
 Fecha recolección de la información: 20 nov - 5 dic 2020
 Marco muestral: Afiliados Fenalco Seccional Bolívar
 Tamaño de muestra: 61
 Técnica de recolección: cuestionario estructurado vía online.
 Tipo de muestreo: aleatorio
 Ciudad Cartagena
 Preguntas que se formularon: 29

GRAN PREMIACIÓN

este viernes 18 Dic

10:30AM

@FERIACUCHARAEPALO



¡Te esperamos!





FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
BOLIVAR

La magia de tu boda depende de un fabuloso wedding planners

¡Conócelos y permite que hagan de tu día, el más especial!

Agency Anem Bridal

3106179708
info@anembridal.com.co

Banquetes Bocadoitos SyM S.A.S

3156824020 - (035) 6666957
comercial@bocaditossym.co

Cartagena Mágica

3007910985
coordinador@cartagenamagica.travel

Cartagena Team Bride S.A.S

3157316296
gina.castillo@team-bride.com

Cots Casa de Eventos

3003723655 - 3046640535
info@cotscasadeeventos.com

Elaine Maldonado Wedding & Event Planner

3157548664 - 3174309905
elainemaldonadowep@hotmail.com

Eleganza Agencia de Bodas S.A.S

3157254310
angulo@bodaseleganza.com

Enamorec

3008442704
enamorec.ctg@gmail.com

Glenda Bodas y Eventos

3114115916
info@bodasyeventoscartagena.com

Laura Zambrano Bodas y Eventos SAS

3008860900 - (035) 6785653
info@laurabodasyeventos.com

Leidis Leguia Planeador de Eventos y Bodas

3017757168 - 3218264290
planner@leidisleguia.com

Novias y Eventos

3103629724- 3145936426
noviasyeventos@gmail.com

Regina Brieva Bodas y Eventos

3004597762
bodasyeventos@reginabrieva.com

Siente Bodas & Eventos

3185037495
sientecompany@gmail.com

Soraya Oke PR Events

3022203254
sorayaoke.pr@gmail.com

Taiz Durango Event Planner

3043367311
eventos@taizdurango.co

Tatiana Tarón Eventos

3157602668 - 3176254719
eventos@tatianataron.com

Viva Flor

3126600541
vivafloreventos@gmail.com

Naus S.A.S Cheers Event Planning

3147991777
eliana@cheersep.com

#CartagenaSeReactiva

📍 @fenalcobolivar



FENALCO BOLÍVAR EXPRESA SUS COMENTARIOS AL PROYECTO DE ACUERDO “POR MEDIO DEL CUAL SE MODIFICA EL ACUERDO 041 DE 2006 Y SE ADOPTAN MEDIDAS TEMPORALES PARA CONTRIBUIR A LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DEL DISTRITO

- **ARTÍCULO 65.** Importante decisión transitoria sobre congelar (menos lo que disponga el Gobierno Nacional- IPC) el elemento del impuesto la base gravable.
- **ARTÍCULO 67.** Sobre el límite del pago del IPU para las vigencias siguientes, preocupa que la decisión sea potestativa, nuestra sugerencia, es que dada la situación fáctica que ha dejado el COVID-19, sea una obligación y además se reduzca el porcentaje que está previsto en el proyecto para los no residenciales, y sin duda es un verdadero incentivo para los buenos pagadores, dados que solo se tendrá para quienes están al día.
- **SIGUIENDO CON EL IPU SE MODIFICA EL ARTÍCULO 415** con un párrafo transitorio que extiende las facilidades de pago a los predios residenciales hasta por 10 años.
- **ARTÍCULO 68.** La formalización empresarial y la competencia leal, son principios deseables y por los cuales debe hacerse el esfuerzo necesario, para lograr verdadera inclusión económica, por ello reconocemos la importancia de poner al menos en las mismas condiciones de obligación tributaria a quienes destinen inmuebles para el hospedaje. Se reconoce la realidad material. Sin embargo, vale la pena poner de presente una situación y es el tema de segunda vivienda, para el solo uso del comprador. Sugeriríamos un mecanismo que desestime una gran actividad de generación de empleo como lo es la edificadora.
- **ARTÍCULO 78-2 y 78-3.** Consideramos que este es el fondo de la propuesta de modificación. La obligación del autoevaluó es un valioso mecanismo de normalización. Una forma de hacer coparticipes del cumplimiento del deber, que ha dado enorme resultados en otras ciudades, en especial Bogotá, y está bien concebido en el sentido de que el proceso elimina todas las sanciones hacia atrás. No ha sido exitoso en el territorio y tiene grandes requerimientos técnicos, lo cual nos hace pensar en que la Administración está avanzando enhorabuena, en generar esas condiciones.
- Sobre industria comercio y la incorporación del Régimen Simple de Tributación LEY 2010 DE 2019.
- **OTROS BENEFICIOS TRIBUTARIOS:** También se destaca el catálogo de beneficios para dar por terminadas las acciones de cobro, con la reducción de intereses y sanciones por mora y de determinación del impuesto a cargo. Esto sin duda contribuirá al recaudo en las especiales condiciones en que nos hayamos en la ciudad. Sin embargo nos parece que la reducción del 40 % al 30 % NO reconoce el estado de la situación económica de las empresas. PROPONEMOS que en estos dos periodos no existiera el anticipo o al menos se permita descontar las retenciones.
- **ARTÍCULO 13.** El proyecto facilita el acceso a los beneficios que se otorguen para la llegada de nuevas empresas, lo cual es muy valioso por la enorme dificultad que representó en el pasado su obtención. Pero, recordemos que el Distrito no tiene ningún esquema vigente; han sido vanas todas las gestiones, y más que nunca necesitamos de esos beneficios. Dado que mucho lo hemos debatido, sería bueno aprovechar esta oportunidad para establecerlos y que estos busquen generar mayores encadenamientos productivos con otras empresas de la ciudad y empleabilidad local.





EN EL 2020 SENA Y FENALCO CAPACITARON A 300 COLABORADORES DE EMPRESAS AFILIADAS

En el marco del Convenio 0020 suscrito entre el Sena y Fenalco de Formación Continua Especializada, capacitamos a 300 colaboradores de empresas afiliadas al Gremio, desarrollamos 11 cursos para un total de 400 horas de formación. A través de ellas, buscamos contribuir al fortalecimiento de las capacidades del talento humano de las empresas.



Notifenalco

VOLUMEN 253 - AÑO 21 - OCTUBRE 2020

CONCURSO LLAMITA DE ORO

Surtigas

¡ EN EL 2020 SE VIVE DIFERENTE !

ESPÉRALA EN NOVIEMBRE

CON **MAS** SABORES QUE TE ENCANTAN

¡ CUCHARA PARA EPALO !

EL PODER DEL AUDIO

LA PENETRACIÓN DE LA RADIO EN COLOMBIA ES DEL

86%

FUENTE: EGM OLA II - 2019 Total oyentes ult. 30 días.

LOS COLOMBIANOS ESCUCHAMOS RADIO:

3.7 HORAS EN UN DÍA ES DECIR = 25.9 HORAS A LA SEMANA

FUENTE: EGM OLA I - 2019 Total oyentes ult. 30 días.

PAUTE CON NOSOTROS

Contacto Comercial
Tel: (5) 660 0067 - 660 2400 Ext. 112 Cel: +57 320 829 4258
Calle 25 No.24A - 16 Piso 25, Edificio Twins Bay, Barrio Manga
e-mail: gerenteventascartagena@rcnradio.com.co



Cedesarrollo

PROGRAMAS Técnicos Laborales

INSCRIPCIONES

I PERIODO

2021

Recibe hasta
50% de descuento
en la jornada de la tarde.



Escuela **Empresarial e Industrial**

JORNADA

- Comercio Exterior
- Auxiliar Administrativo
- Auxiliar en Tribunales
- Procesos Logísticos
- Mercadeo y Ventas
- Auxiliar de Sistemas Informáticos



JORNADA

- Auxiliar Contable y Financiero
- Auxiliar en Talento Humano
- Procesamiento Industrial
- Seguridad Ocupacional
- Mantenimiento de Hardware y Redes
- Control de Calidad



Escuela de **Turismo y Servicios**

JORNADA

- Servicios Hoteleros y Turísticos



Escuela de **Bienestar Integral**

JORNADA

- Atención a la primera infancia
- Programa Técnico en Deportes



Más información sobre la oferta en www.comfenalco.com

320 571 2146



SC 3290-2



VIGILADO SuperSubsidio

COOSALUD

En Pos de tu bienestar

La EPS **más grande del régimen subsidiado** dio un paso más por la salud de los colombianos.

Porque **solo nos importas tú**, bienvenido a nuestro régimen contributivo, en el que te ofrecemos:

- ✔ Trámites ágiles
- ✔ Autorizaciones no presenciales
- ✔ Modelo de Orientadores de Salud
- ✔ Cobertura nacional*
*Consulta la red de servicios en nuestra página web
- ✔ EPS con certificación Icontec
- ✔ Modelo de promoción y prevención de la salud
- ✔ Modelo incluyente de participación ciudadana

Marca gratis desde tu celular

#922



@CoosaludEPS



@Coosalud_



@coosaludeps

www.coosalud.com

#PásateACoosalud

