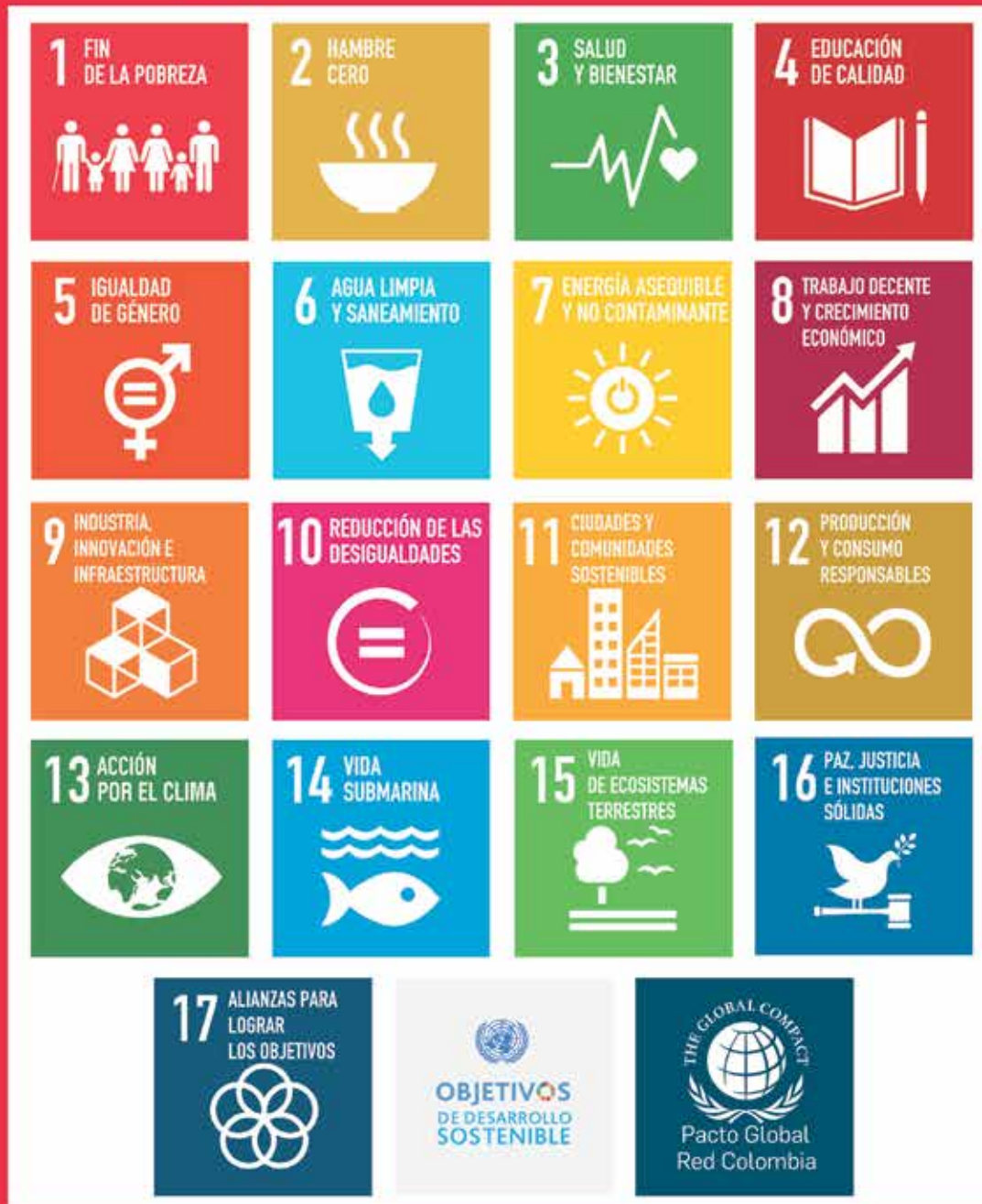




OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Contenido

4



NOTICIAS

Consejo Consultivo
Alianza por Cartagena

8



COMPROMETIDOS CON NUESTROS SECTORES

Los Centros Comerciales
se visten de Fiesta!!

11



FENALCO PARTICIPÓ EN

Mesa de Desarrollo
Sostenible e incluyente
de cara al cumplimiento
de Cartagena de los
Objetivos de Desarrollo
Sostenible

16



GESTIÓN GREMIAL

Fenalco Bolívar recibió
certificación de Icontec

23



EXPERTOS EN ECONOMÍA NOS CUENTAN

28% de los colombianos
hace compras virtuales



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
BOLIVAR



CARLOS GEDEÓN JUAN
Presidente

MÓNICA FADUL ROSA
Directora Ejecutiva

BRENDA DÍAZ BAENA
Directora Económica y Formación Empresarial

DIANA PATRICIA JALLER BUSTILLO
Directora Jurídica y Desarrollo Sectorial

ALYDA ESTHER LANDINEZ CABALLERO
Directora Comercial

LAURA CABADIAS SEQUEDA
Coordinadora de Comunicaciones y
Servicio al Cliente

www.fenalcobolivar.com
Teléfonos: 6436314 - 6436891 - 6436288

Diseño e impresión
ALPHA EDITORES
PBX: 6624222 E-mail: comercial@alpha.co
www.alpha.co



MÓNICA FADUL ROSA
Directora Ejecutiva

El eterno retorno

Fenalco, tiene entre sus más significativas acciones gremiales, propender porque el Estado adopte todas aquellas decisiones que favorezcan el desarrollo de las actividades económicas dentro de los cauces de la formalidad, de manera que sus beneficios se irrigen en toda la economía con los siempre positivos efectos que ello comporta.

Una de estas acciones particulares hace referencia a la protección y adecuado uso del espacio público. De hecho el Gremio ha participado en muchos ámbitos referidos al mismo, no sólo demandando su defensa y preservación, sino también en la producción de estudios, decisiones y acciones para apoyar el adecuado desarrollo de las acciones públicas que proceden frente a tales fines.

De otra parte es bueno recordar, que como sociedad hemos definido hace muchos años, que el modelo del territorio estaría en función de una ciudad con visión turística y mantener la competitividad del destino depende hoy, cada vez más, de temas que sobrepasan el mantenimiento del patrimonio y más del servicio y las condiciones de seguridad, tranquilidad y libertad con las cuales el turismo está llamado a ejercerse.

El comercio organizado, siempre ha apoyado todas las medidas tendientes a recuperar y entregar espacios físicos para la movilidad y el libre desplazamiento de la comunidad, en la observancia de criterios que armonicen todas las posiciones y los derechos de quienes pueden verse afectados con la adopción de las mismas.

En estos días, se han multiplicado las noticias sobre la invasión del Espacio Público. Bástenos hacer un recorrido por los espacios más emblemáticos, de noche o de día, algunos de los cuales inclusive estaban ocupados por personas que han sido en el pasado reciente sujetos de procesos de reconversión económica, esto es, se les pagó para salir de el por estar sujetos a la “confianza legítima” y que hoy nuevamente están invadidos.

Teniendo presente lo expresado, Fenalco ha convocado al Alcalde para que intervenga y ponga un freno al deterioro de este, cada vez más invadido. Sabemos que confluyen problemas de índole social y de control y hasta culturales, pero lo único cierto es que debe asumirse con integralidad y celeridad una acción sobre el mismo, para que no empeore la situación y no se diluyan los esfuerzos.

Los empresarios formales señor Alcalde, sienten con todo el rigor el peso del gran número de normas que deben cumplir y lo costoso que son todas ellas, a lo cual se suma que las condiciones para la generación de algunas condiciones mínimas para desarrollar su trabajo, le son adversas. Requerimos pues la acción sostenida y armónica de la Administración, frente a las posiciones y los derechos de quienes se ven afectados a diario.

Muchas gracias

CARTAGENA DW S.A.S. (Willy Jhons Accesorios)



Sociedad dedicada principalmente a la comercialización, importación, exportación, compra, venta y distribución al por mayor y detal de relojería, artículos en plata, bisutería dorada y plateada en todas sus modalidades legales de consumo. Su representante legal es el señor **Pascual Alonso Urrea Parra**. Están ubicados en el Centro Comercial Colonial piso 2 oficina 24. Tel: 6458123.

SEGUROS DE VIDA SURAMERICANA S.A.



Sociedad dedicada a la venta de seguros de vida, ofreciendo una amplia gama de productos de seguros incluyendo segu-

ros de vida, enfermedad crítica, incapacidad laboral y muerte accidental tanto para personas como para empresas. Su representante legal es el señor **Oduardo De Zubiría Segrera**. Están ubicados en el Pie del Cerro calle 30 # 18 A -62. Tel: 6568558.

HOTEL SPORT BARÚ



Es un resort ubicado en la hermosa Isla de Barú, en la ensenada de Cholón a 45 minutos en lancha desde la ciudad de Cartagena y a 20 minutos de las Islas del Rosario. Barú es uno de los atractivos turísticos más exóticos de Colombia, por sus deslumbrantes paisajes caribeños que gracias a nuestro hotel están al alcance de su mano. Cuenta con 14 agradables habitaciones. Disfrute el hotel en pasadía, donde podrá deleitarse de la tranquilidad de una playa, un relajante masaje, o practicar uno de sus deportes náuticos preferidos. Su representante legal es el señor **Giacomo Thiele Centazo**. Sus oficinas están ubicadas en

Manga, Cra. 20 # 25-06. Tel: 6608228 - 3145066520. Web: www.sportbaru.com. Email: info@sportbaru.com.

SERVICIOS E INVERSIONES VELTRU LTDA.



Sociedad dedicada a las siguientes actividades: comercialización, distribución, venta de artículos, equipos y accesorios para oficinas y papelería en general y otras actividades comerciales. Su representante legal es el señor: **Dusan Albin Vélez Trujillo**. Están ubicados en el Centro, Calle del Cuartel #36-61 Tel:6600671.

CORPORACIÓN INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN INTEGRAL ELYON YIREH

Somos una institución para el trabajo y el desarrollo humano, cuya misión es formar ciudadanos en las diferentes modalidades de educación formal, no



Corte gratis!

JW. Comercializadora Johnny wood

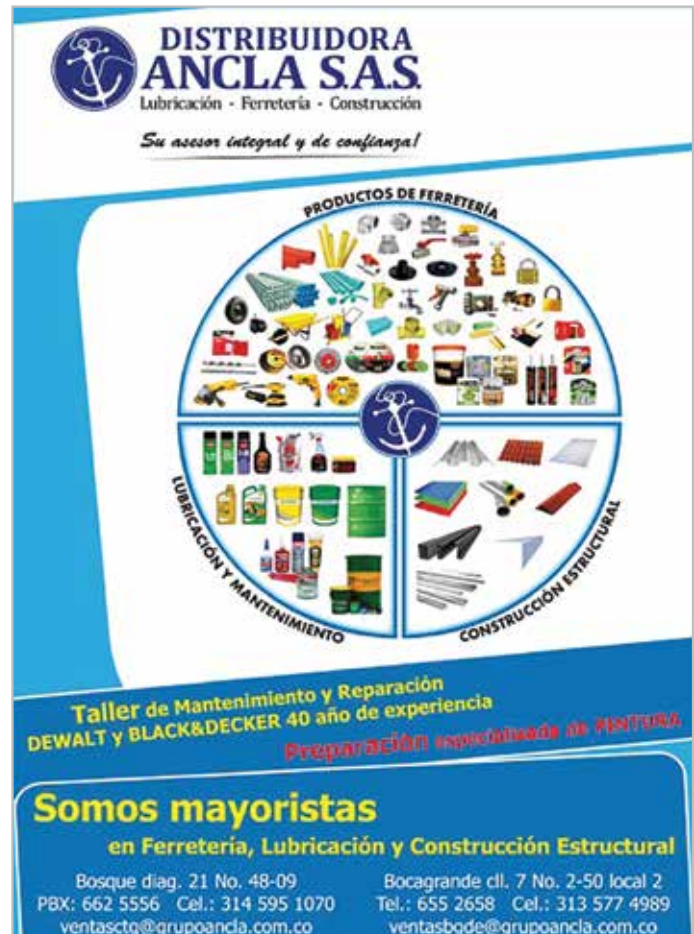
Al servicio de sus ideas!

Av. Pedro de Heredia Cra 21 # 32-17
subida a La Popa

666 6257
666 3943

Cartagena

CHAPILLA - FORMIPAK - TRIPLEX - TABLEX - MADECOR - PUERTAS - MDF - FERRETERIA - MOLDURAS - MOLDURAS - FERRETERIA



DISTRIBUIDORA ANCLA S.A.S.
Lubricación - Ferrería - Construcción

Su asesor integral y de confianza!

PRODUCTOS DE FERRETERÍA

LUBRICACIÓN Y MANTENIMIENTO

CONSTRUCCIÓN ESTRUCTURAL

Taller de Mantenimiento y Reparación
DEWALT y BLACK&DECKER 40 año de experiencia

Preparación especializada de estructuras

Somos mayoristas
en Ferrería, Lubricación y Construcción Estructural

Bosque diag. 21 No. 48-09
PBX: 662 5556 Cel.: 314 595 1070
ventasctg@grupoancla.com.co

Bocagrande cl. 7 No. 2-50 local 2
Tel.: 655 2658 Cel.: 313 577 4989
ventasbgde@grupoancla.com.co



formal e informal, desde el contexto axiológico, capacidades y conocimientos, que le permitan participar activamente en su propia transformación y la de la sociedad, desde los ámbitos local, regional y global, mediante las funciones de docencia, investigación y proyección social en un contexto de diversidad multicultural. Su representante legal es el señor **Jairo Antonio Fleréz Zampayo**. Están ubicados en Barrio Boston, Cll 31 A # 46-13, Sector Camino del Medio. **Tel:** 674 7191 - 674 99 09. **Email:** mercadeo@elyonyireh.edu.co. **Web:** www.elyonyireh.edu.co

INVERSIONES MALBEC Y CIA S EN C

Sociedad dedicada al desarrollo de actividades, la inversión del patrimonio familiar en la adquisición de acciones

o derechos sociales en toda clase de asociaciones o sociedades civiles, comerciales, industriales o de servicio. Su representante legal es el señor **Dionisio Vélez Trujillo**. Están ubicados en la Avenida Pedro de Heredia, calle 49ª # 31-45. **Tel** 3106402277.

CORPOSUCRE

CORPOSUCRE
Corporación Universitaria
Antonio José de Sucre
¡Creciendo con Calidad!

Corporación Universitaria Antonio José de Sucre, es una institución educativa de carácter privado que propende por brindar formación integral a partir del desarrollo humano, la investigación, la proyección social, y la docencia, fomentando la ética para consolidar conciencia



con responsabilidad social y ciudadana. Su representante legal es el señor **Amaury Vélez Trujillo**. Están ubicados en Sincelejo, Cra. 21 N° 225-59. **Tel:** (575)2810315- 3135249189.

INVERSIONES MERLOT LTDA.



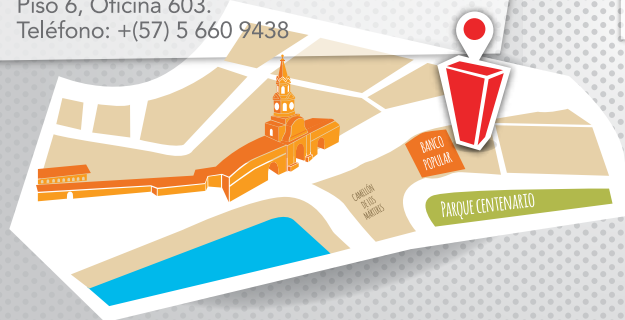
Sociedad dedicada a la administración de bienes raíces, urbanos y rurales en todos sus géneros en especial los arrendamientos propios y por consignación de terceros además a la compra y venta de inmuebles, peritazgo, avalúos urbanos y rurales de inmuebles. Su representante legal es el señor: **Amaury Vélez Trujillo**. Están ubicados en la Avenida Pedro de Heredia, calle 49 A N°31-45. **Teléfono:** 3016402277.

¡NOS TRASLADAMOS!

CENTRO

Sede Comercial

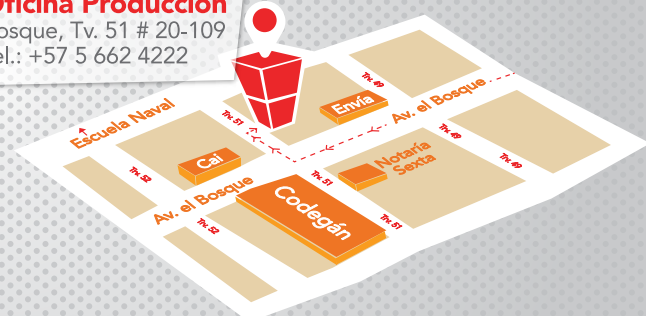
Centro, Sector Matuna, Edificio Suramericana,
Piso 6, Oficina 603.
Teléfono: +(57) 5 660 9438



BOSQUE

Oficina Producción

Bosque, Tv. 51 # 20-109
Tel.: +57 5 662 4222



www.alpha.co

Búscanos en



Consejo Consultivo Alianza por Cartagena

El Consejo Consultivo Alianza por Cartagena se crea por la importancia de contar con una instancia de diálogo permanente, de deliberación, consulta y diseño de estrategias y acciones en torno a la ejecución de los proyectos estratégicos de infraestructura más importantes para el desarrollo social y económico de la ciudad.

La Alianza por Cartagena la conforman líderes empresariales, institucionales y de gobierno, quienes con su experiencia, creatividad y visión plural, analizan, opinan y proponen estrategias y acciones de índole técnica, jurídica y políticas que conlleven a un mayor dinamismo en la ejecución de cada uno de los proyectos prioritarios de ciudad.

Cada proyecto de ciudad cuenta con un Gremio de Apoyo, quien lo adopta y se responsabiliza de construir el mapa u hoja de ruta de acciones, en conjunto con la Administración Distrital.



PROYECTOS PRIORIZADOS

1. Culminación Transcribe con sistema integrado de transporte acuático.
 2. Plan maestro de drenajes pluviales - Solución a la cuenca canal Ricaurte y piloto centro histórico
 3. Avenida Bicentenario con Protección Costera
 4. Recuperación de Canales y Lagos
 5. Autopista Industrial (corredor de carga) con Quinta Avenida de Manga
 6. Terminación Vía Perimetral (Viaducto)
 7. Recinto Ferial Proyecto priorizados
- Proyecto transversal: Cultura Ciudadana y Educación y desarrollo humano.

Fenalco apoyará TRANSACRIBE y Cultura Ciudadana y forma del Consejo Consultivo con su presidente Carlos Gedeón Juan y en el Comité Técnico de Apoyo, la directora ejecutiva Mónica Fadul. ■

UNICOLOMBO

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COLOMBO INTERNACIONAL
CARTAGENA

!Formamos Profesionales Bilingües con Responsabilidad Social!

Nuevos
Programas

• Tecnología en Desarrollo de Sistemas de Información y de Software

Res 5573 de 14 de Abril de 2014 MEN, Cod. SNIES: 103250

• Ingeniería de Sistemas

Res 6179 de Mayo 5 de 2014 MEN, Cod. SNIES: 103267

• Tecnología en Sistemas de Gestión de Calidad

Res 16407 de 18 de Noviembre de 2013 MEN, Cod. SNIES 102876 - Duración 6 Semestres

• Ingeniería Industrial

Res 16404 de 18 de Noviembre de 2013 MEN, Cod. SNIES 102874 - Duración 4 Semestres

• Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos y Hoteleros

Res 5472 Julio 2 de 2010 MEN, Cod. SNIES 00038 - Duración 5 Semestres

• Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Res 5471 Julio 2 de 2010 MEN, Cod. SNIES 00037 - Duración 4 Semestres

• Derecho

Res 3072 Septiembre 14 de 2010 MEN, Cod. SNIES 90618 - Duración 10 Semestres

• Contaduría Pública

Res 08525 Julio 10 de 2010 MEN, Cod. SNIES 53797 - Duración 9 Semestres

• Administración de Empresas

Res 4388 Julio 9 de 2007 MEN, Cod. SNIES 54741 - Duración 10 Semestres

• Licenciatura en Educación con énfasis en Inglés

Res 1261 Marzo 16 de 2007 MEN, Cod. SNIES 52758 - Duración 10 Semestres

En UNICOLOMBO recibes los cursos de Inglés del Centro Colombo Americano **¡GRATIS!**



Para aprender inglés de verdad!
CARTAGENA

ELEGANCIA Y COMODIDAD PARA TI



SORENTO
RADICAL
TAN IMPONENTE
COMO CONFORTABLE.



RIO
ESTILO
EN TUS MANOS.



SOLICITA YA TU TEST DRIVE.



AUTOMOTORES FUJIYAMA CARTAGENA VISÍTANOS EN NUESTRAS SALAS DE VENTAS The Power to Surprise

AV. PEDRO DE HEREDIA CON CALLE MOMPOX ESQUINA NO. 20A - 26 | TEL. 666 1025 - 666 2840 - 666 1041
SHOPPING CENTER LA PLAZUELA LOCALES 11 Y 19 - TEL. 651 1355

*Las imágenes son meramente ilustrativas; algunos accesorios o características incluidos en las imágenes pueden variar respecto a las versiones comercializadas o disponibles en Colombia o pueden generar costo adicional. Lo invitamos a conocer el equipamiento, características, precios y condiciones de venta directamente en AUTOMOTORES FUJIYAMA CARTAGENA S.A.

 KiaCartagena  @Fujiyama_Ctgena  KiaCartagena

Sector Turismo

Capacitación sobre visitas de Inspección y Normas de Vertimientos en el Distrito



Fenalco convocó a sus afiliados del sector turismo, con el objeto de socializar el registro de productos de uso y consumo humano en los establecimientos de comercio y las obligaciones legales sobre vertimientos. ■

Sector Automotor

El 90% del Sector Automotor afiliado a Fenalco, se reunió con la presencia vía electrónica, del vicepresidente del sector de la Presidencia del Gremio, Eduardo Visbal y del presidente de Junta Fenalco Bolívar, Carlos Gedeón, para tratar temas referidos a la chatarrización, abandono de bienes en concesionarios, RUNT, matrículas e Impuesto de Timbre en el departamento de Bolívar. Además se presentó la FERIA AUTOMOTRIZ DEL CARIBE. ■



Sector CDA'S

Capacitación Normas de Competencia Laboral



Sector CDA'S fue convocado a la reunión nacional de trabajo, que se realizó por videoconferencia desde Fenalco Presidencia con el apoyo del SENA, con objeto de socializar las propuestas de las Normas de Competencia Laboral, para analizar y realizar los ajustes pertinentes. ■

Sector Wedding Planners

Love Colombia El encuentro de las Wedding Planners



Con la visita de diferentes Wedding Planners internacionales y gestores turísticos, se celebró el evento Love Colombia 2016 en Cartagena, espacio organizado por Fenalco Bolívar, Cotelco, Convention Bureau, Procolombia y Asotelca, con el propósito de promocionar a Cartagena como Destino Turístico, celebrado el agosto.

Durante el evento fueron escogidos varios hoteles para la realización de eventos de talla internacional, permitiendo el espacio a las organizadoras de bodas visitantes para promocionar sus servicios y diseños creativos, ejercicio que fue satisfactorio, por lo que se realizó agenda de eventos para el 2017. ■



Sector Comercio

¿Cómo atender visitas del Ministerio del Trabajo? El comercio fue capacitado en normatividad laboral



Fenalco y Mintrabajo convocaron a los afiliados, con el fin de capacitarlos en temas respecto a la tercerización laboral, nuevas obligaciones laborales y documentos con los cuales debe contar la empresa al momento de recibir visitas de inspección por parte del Ministerio.

Aspectos relevantes a resaltar en una visita:

- Identificación de la empresa.
- Población trabajadora, cuantificar a todo el personal.
- Contratación laboral, forma y duración.
- Jornada laboral.
- Descansos remunerados.
- Vacaciones: explicación del disfrute.
- Salarios.
- Auxilio de transporte.
- Reglamento de trabajo.
- Prima de servicios: primer y segundo semestre.
- Cesantías: comprobantes de consignación.
- Calzado y vestido de labor.
- SG-SST.
- Programa de salud ocupacional.
- Reglamento de Higiene y Seguridad Industrial.
- Comité Paritario de Salud Ocupacional o Vigía Ocupacional.
- Trabajo Infantil. ■



Comercio Exterior

En días pasados Fenalco Bolívar y Tecnar convocaron al sector, para trabajar aspectos del proyecto de decreto de reglamentación aduanero, decreto 390 de 2016, en conjunto con Sara Ildige de Fenalco Presidencia, quien tendrá la vocería del gremio y llevará las recomendaciones expuestas en la reunión a la DIAN Nacional. ■

GESTIÓN GREMIAL

Ética, la fuerza para crear empresas sostenibles

Las organizaciones deben apostar por liderazgos éticos y transparentes que transiten por la legalidad y que propendan por buenas prácticas de gobierno corporativo, fundamentales para avanzar de una forma sostenible.

La ética es la base de la conducta humana y “se encarga de estudiar las acciones propias del directivo y ayudarlo a tomar decisiones financieras o de reestructuración”.

Es cierto que una de las tareas más complejas es lograr que los colaboradores de una empresa acojan como propio el código de ética y con ese principio actúen en pro de la organización, pero también salta a la vista que, para alcanzar esa

meta, existe un camino probadamente exitoso: el buen ejemplo. Si un líder transita en la legalidad, es respetuoso y piensa de forma institucional o colectiva, ese legado es el que sus empleados van a transmitir. Pero si es el líder quien pone en marcha prácticas deshonestas, no puede esperar algo diferente de sus colaboradores.



Fuente: www.pactoglobalcolombia.org ■

Sector Centros Comerciales

Los Centros Comerciales se visten de Fiesta!!

Gracias a la alianza de Fenalco y el Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena (IPCC) se realizó la Ruta Festiva 2016, con el propósito de incentivar y dar a conocer a todos los cartageneros la importancia de las Fiestas de Independencia, con la visita a los Centros Comerciales como escenario perfecto, ya que son lugares muy visitados.

Durante el ejercicio, los cartageneros se mostraron muy complacidos. ■

Centro Comercial Caribe Plaza



Centro Comercial Bocagrande



Centro Comercial Bocagrande



Centro Comercial Caribe Plaza



Multicentro La Plazuela



Multicentro La Plazuela



Centro Comercial San Fernando



Centro Comercial San Fernando



Centro Comercial San Fernando



Centro Comercial Portal de San Felipe



Centro Comercial Portal de San Felipe



Supercentro Los Ejecutivos



Supercentro Los Ejecutivos



"La Ruta me parece una excelente iniciativa, porque empiezan a tomar estas fiestas desde ya, hasta el 11 de noviembre".

Fanny López
Espectador



"La verdad es que ha sido interesante porque eso resalta los valores que tenemos como costeños".

Hernán Arroyo
Espectador



"Súper que todos se contagien con la iniciativa, necesitamos ambientar Cartagena y vestirnos con las Fiestas de Independencia"

Lester Gonzalez
Lancero 2016



"Tengo el placer de invitarlos este año nuevamente, a gozarse las Fiestas de Independencia con mucho civismo y cultura"

Naomi Ocoro
Reina de la Independencia 2015

CHEVROLET

VEHICOSTA
MANEJANDO EL PROGRESO DE LA COSTA
www.vehicosta.com

SON TODO TERRENO

te las presenta: **Son CHEVROLET & VEHICOSTA**

Según RMT.



Tracker

LA CAMIONETA MÁS VENDIDA EN COLOMBIA



Traverse

TODA LA FAMILIA ESTARÁ DE ACUERDO



Captiva

CUANDO EL LUJO Y LA POTENCIA CONVIVEN EN UN SOLO VEHÍCULO



Trailblazer

EXPLORA EL MUNDO A TU MANERA

■ DIRECCIÓN: PIE DEL CERRO CL.30 18A-04 ■ MÁS INFORMACIÓN: 6564000

Joyería Nancy

Nancy Chaljub & Cia. Ltda.

Fundada en 1960

CARTAGENA:
Principal: Av. San Martín No. 6-29 - Tels.: 665 2445 - 665 0345 - 665 6079 - 665 2442 FAX: 665 4099
Sucursal: Centro Amurallado, Calle de las Carretas No. 34-85 - Tel. 664 6629

MONTERÍA:
Centro Comercial Alamedas Local 186 Tel. 795 2543
E-mail: joyerianancy@yahoo.com
www.joyerianancy.com

Tu futuro nos inspira



surtigas

Colombia progresa
con Surtigas

www.surtigas.com.co

Mesa de Desarrollo Sostenible

e incluyente de cara al cumplimiento de Cartagena de los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Mesa del grupo coordinador del PGIRS

El Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos vigente (PGIRS) de la Alcaldía Mayor de Cartagena, fue actualizado y adoptado mediante el Decreto 1736 del 28 de diciembre de 2015. Frente a él, Fenalco expone la necesidad de cumplir con el plan en su totalidad, adaptándolo a las necesidades básicas de la ciudad, sensibilizando a los ciudadanos y creando programas de inclusión a los recicladores. ■

Taller adelantado por Funcicar, el NDI y Transparencia por Colombia sobre financiación de campañas políticas



Fenalco participa



En el Comité Departamental de Apoyo a Lucha Contra el Contrabando, Comercio Ilícito y la Evasión de los Impuestos en Bolívar, que se realizó con el fin de conocer las estrategias y operativos para avanzar en este tópico. ■

Foro Productores Nacionales Sector Defensa

Fenalco asistió al Foro Abierto “Productores Nacionales Sector Defensa”, evento que programó el Ministerio de Defensa Nacional, con el propósito de generar un espacio para recibir todas las inquietudes frente a las adquisiciones dentro del marco de la Ley 816 de 2003, “Por medio de la cual se apoya a la industria nacional a través de la contratación pública”. ■

Construcción de Política Pública del Empleo en Cartagena

El Concejo de Cartagena aprobó crear una mesa de trabajo, con el objeto de elaborar una política pública integral de empleo en Cartagena. En pasada audiencia realizada en la Corporación, los representantes de las distintas organizaciones gremiales y sindicales presentaron sus aportes a este debate, cuyo propósito es la generación de mejores oportunidades laborales que impacten positivamente la calidad de vida de los cartageneros.

La directora de Fenalco Bolívar Mónica Fadul, expresó durante el debate

lo siguiente: “Una de las conclusiones a las que podemos llegar es cómo podemos aunar los esfuerzos para que en Cartagena no se siga pretendiendo hacer cosas que no estén construidas y planeadas; para esto existen las políticas públicas y es necesario que esto se haga, para unir esfuerzos que han sido bien intencionados de todos los sectores y lograr una ciudad competitiva y próspera”.

El Concejo le ha pedido a la Administración con una Comisión creada elaborar un borrador del texto que sería un Acuerdo Distrital, con la asistencia técnica



Foto: El Universal

de la Secretaría de Hacienda, gremios empresariales, Concejo, representantes sindicales, Ministerio de Trabajo y el SENA. ■

Compromiso con la Sostenibilidad de Cartagena como destino turístico



Durante la pre auditoría liderada por la Corporación Turismo Cartagena de Indias, Fenalco realizó la presentación de estrategias de formación que desde el Gremio se desarrollan para aportar a la sostenibilidad del destino. ■



CLUB DE PESCA
RESTAURANTE • BAR • GRILL

Manga, Fuerte de San Sebastián del Pastelillo. Cartagena de Indias
Tel: (5) 660 4594 - (5) 660 5863
restaurant@clubdepesca.com
www.clubdepesca.com

Reunión con el Secretario de Hacienda Distrital





Fenalco participó en la reunión del Consejo Gremial de Bolívar, donde se presentó por parte del Secretario de Hacienda Distrital Doctor Napoleón De La Rosa, los lineamientos de la política económica que se pretenden instaurar, el estado de las finanzas distritales y la decisión de presentar nuevamente al Concejo, el proyecto de modificación al Estatuto Tributario. ■

Red Camella

En compañía de universidades, gremios, institutos de formación para el trabajo y la Caja de Compensación Comfenalco seguimos trabajando la Red Camella, con el fin de realizar estudios que ayuden a conocer la pertinencia de la formación frente a la oferta de empleo. Ya iniciaron estudios de investigación de los sectores del comercio, hotelero, industrial y construcción. ■



Programa de Formación Continúa Especializada

*Aportas productividad
para Colombia*

**MEDICIÓN Y CONTROL DE LA
GESTIÓN EMPRESARIAL PARA EL
SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS
DEL DEPARTAMENTO DE
BOLÍVAR**

- Duración: 25 horas
- Fecha Inicio: 21 de septiembre
- Lugar: Universidad Tecnológica de Bolívar

Entregables:

1. Material de formación impreso.
2. Certificación.

Los gremios podrán recaudar el aporte empresarial, teniendo en cuenta que el aporte de contrapartida se realiza con recursos de las empresas afiliadas. No obstante, por ningún motivo se aceptará cobro alguno a los beneficiarios de la formación por parte del Gremio o de las empresas afiliadas al mismo, ya que todos los procesos de formación del SENA son GRATUITOS e INCLUYENTES.
El 80% de este programa de formación es cofinanciado por el SENA en el desarrollo del Convenio 0048 de 2016 celebrado entre el SENA y la Federación Nacional de Comerciantes FENALCO.

SENA comunica SENA | www.sena.edu.co

La segunda temporada 2016 de Congresos y Eventos se extenderá hasta el 12 de diciembre

Se realizarán en la ciudad en promedio tres grandes eventos cada semana, generando un impacto económico de más de 33 millones de dólares.

Considerando que según estudios de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones ICCA, el gasto diario promedio de un delegado en América Latina es de 380 USD. Para esta temporada se esperan más de 25.000 asistentes a eventos a la ciudad con una estadía aproximada de 3,5 días, generando una derrama económica de más de 33 millones 250 mil dólares.

La temporada de eventos inicia el 25 de julio 2016 y se extiende hasta el 12 de diciembre. En este período de 20 semanas se realizarán 67 eventos en la ciudad

atrayendo a más de 25.000 participantes nacionales e internacionales, de los cuales, 52 son de carácter internacional. “Lo que evidencia resultados positivos en el proceso de internacionalización de Cartagena, ratificando la vocación del destino como Ciudad preferencial para eventos internacionales en Colombia y Latinoamérica”. Expresó la Directora Ejecutiva del Bureau, Maria Clara Faciolince.

El cierre de la temporada será en grande, con la llegada por primera vez a Colombia de IRONMAN 70.3 la triatlón que atraerá a cerca de 4.000 personas entre deportistas

y acompañantes, durante la primera semana de diciembre y la XXV Cumbre de Jefes de Gobierno y de Estado de la Conferencia Iberoamericana que se realizará el 12 de diciembre en el recién remodelado Centro de Convenciones Cartagena de Indias.

El turismo de reuniones tiene un impacto en las comunidades que va más allá de la ocupación hotelera, y es el impacto social y académico, poder acercar a expertos internacionales a la comunidad local, para que compartan experiencias y se desarrolle nuevo conocimiento, eso tiene un impacto en la calidad de vida y la educación. ■

Congreso Panamericano de Gastroenterología	Septiembre	10-13	Internacional	Congreso	Centro de Convenciones Cartagena de Indias
XXX Asamblea Ordinaria de la Federación de Ligas marítimas y Asociaciones navales	Septiembre	12-15	Internacional	Reunión/ Encuentro	Hotel Capilla del Mar
III Foro sobre el desarrollo Logístico y las potencialidades del Río Magdalena/Conferencia Panamericana de Logística	Septiembre	14-16	Internacional	Reunión/ Encuentro	HolidayInn Morros
XXV Biental Colombiana de Arquitectura y Urbanismo	Septiembre	14-16	Nacional	Reunión/ Encuentro	Centro de Convenciones Cartagena de Indias
31 Congreso de la Federación Psicoanalítica de América Latina -FEPAL-	Septiembre	13-17	Internacional	Congreso	Las Américas Hotel y Centro de Convenciones
XVI Reunión del Concreto	Septiembre	21-23	Internacional	Reunión/ Encuentro	Centro de Convenciones Cartagena de Indias
15° Congreso de Derecho Financiero	Septiembre	22-23	Nacional	Congreso	Hotel Intercontinental
41° W5AVA Congreso Mundial WSAVA 2016	Septiembre	27-30	Internacional	Congreso	Las Américas Hotel y Centro de Convenciones
Convención internacional de Seguros - Fasecoida	Septiembre	28-30	Internacional	Convención	Hotel Hilton



Jueves de

COMERCIO

Certificación Digital

Tema: Técnicas de Ventas y Estrategias de Negociación.

Conferencista: Pedro Jimenez.

LUGAR: Centro de Servicio Empresarial FUTCO.

FECHA: 22 de Septiembre.

HORA: 4:00 p.m.

Organizan:



Congreso Cartagena Inspira - Congreso de Publicidad	Septiembre	28-30	Nacional	Congreso	Centro de Convenciones Cartagena de Indias
XV LARIM 2016 Latin American Regional IAU Meeting	Octubre	3-8	Internacional	Reunión/ Encuentro	Centro de Convenciones Cartagena de Indias
Congreso Colombiano de ACOFI	Octubre	3-8	Nacional	Congreso	Centro de Convenciones Cartagena de Indias
XXIV Congreso del Comercio Detallista de las Ameritas	Octubre	6-9	Internacional	Congreso	Hotel Caribe
XV Congreso Colombiano de Geotecnia y II conferencia Internacional especializada en rocas Blandas ISRM	Octubre	5-7	Internacional	Congreso	Hotel Radisson
IV Reunión de Ministros y Altas Autoridades de Ciencia, Tecnología e Innovación	Octubre	6-7	Internacional	Reunión/ Encuentro	Las Américas Hotel y Centro de Convenciones
IAJ5 327: Fine Structure and Dynamics of the Solar Atmosphere	Octubre	9-13	Internacional	Simposio/ Seminario	Universidad de Cartagena
8TH Meeting of the International Society for Hydrocephalus and Cerebrospinal Fluid Disorders	Octubre	8-10	Internacional	Reunión/ Encuentro	Hotel Hilton
Taller Internacional de ahorro y Crédito	Octubre	13-14	Internacional	Reunión/ Encuentro	Radisson
Farmacosmética 2016	Octubre	13-15	Nacional	Congreso	Centro de Convenciones Cartagena de Indias
28° Simposio Mercado De Capitales	Octubre	13-14	Nacional	Simposio/ Seminario	Hotel Intercontinental
22° Congreso MEM	Octubre	19-21		Congreso	Hotel Hilton
4° Congreso Internacional de Financiamiento y Comercialización Agropecuaria FYCA, 2016	Octubre	24-27	Internacional	Congreso	
Convención Nacional y Simposio Internacional de Supermercados	Octubre	25-30	Internacional	Convención	
60° Congreso Internacional ACP	Octubre	26-28	Internacional	Congreso	Las Américas Hotel y Centro de Convenciones
VI Curso Internacional, Bienal Capítulo de Hombro y Codo	Octubre	20-22	Internacional	Congreso	Las Américas Hotel y Centro de Convenciones
Góndola	Octubre	26-23	Internacional	Reunión/ Encuentro	Las Américas Hotel y Centro de Convenciones
XXV Cumbre de Jefes de Gobierno y de Estado de la Conferencia Iberoamericana - XII Encuentro empresarial - Reunión de Ministros de Relaciones Exteriores	Octubre	23-29	Internacional	Reunión/ Encuentro	Centro de Convenciones Cartagena de Indias
VIII Congreso Latinoamericano de Niñez, Adolescencia y Familia	Noviembre	2-4	Internacional	Congreso	Las Américas Hotel y Centro de Convenciones
86 Congreso ASO BOLSA	Noviembre	2-4	Internacional	Congreso	Hotel Hilton
Latin American Conference on Computational Intelligence 2016	Noviembre	2-4	Internacional	Reunión/ Encuentro	
WFE General Assembly & Annual Meeting	Noviembre	2-4	Internacional	Reunión/ Encuentro	Hotel Hilton
Congreso Internacional de Gestión Estratégica	Noviembre	4-6	Internacional	Congreso	Centro de Convenciones Cartagena de Indias
Reinado Nacional de la Belleza	Noviembre	7-14	Nacional	Evento de Ciudad	Varios
15° Congreso de Riesgo Financiero	Noviembre	17-18	Nacional	Congreso	Hotel Hilton
(DAGO) Debates y Avances en Ginecología y Obstetricia	Noviembre	25-26	Internacional	Reunión/ Encuentro	
Congreso Mundial de Criadores de Búfalo	Noviembre	23-26	Internacional	Congreso	Las Américas Hotel y Centro de Convenciones
Ironman 70.3 Cartagena	Diciembre	4	Internacional	Evento deportivo	Varios
Conference Blockchain Latinoamérica	Diciembre	5-6	Internacional	Reunión/ Encuentro	Las Américas Hotel y Centro de Convenciones
CTECH MOBILE	Diciembre	6-10	Internacional	Congreso	Hotel Hilton
XXV Cumbre de Jefes de Gobierno y de Estado de la Conferencia Iberoamericana - XII Encuentro empresarial - Reunión de Ministros de Relaciones Exteriores	Diciembre	12	Internacional	Reunión/ Encuentro	Centro de Convenciones Cartagena de Indias
Meetings Cartagena de Indias 2015	Diciembre	12-13	Internacional	Festival/ Feria	Hotel Hilton

Comité Interinstitucional en Contra del Trabajo Infantil



Fenalco Bolívar, en compañía de entes distritales, departamentales y fundaciones, participaron en el marco del CIETI, en una capacitación técnica con el propósito de recibir información sobre los deberes del Comité Interinstitucional en Contra del Trabajo Infantil. ■

Solicitudes al DATT



Fenalco Bolívar reafirmó sus peticiones al DATT, sobre pico y placa, velocidades máximas permitidas en algunas vías de la ciudad y cambio de algunas estaciones del sistema Transcriber, en vías diferentes a la troncal, como por ejemplo en Bocagrande. ■

Fenalco Bolívar recibió certificación de Icontec

Nuevamente recibimos de ICONTEC, la certificación que acredita a la seccional en su compromiso con la calidad continúa.

Lo que hacemos desde el Gremio es porque nos debemos a nuestros afiliados. Gracias a todos los funcionarios de la Federación que desde esta seccional dispusieron su mejor esfuerzo y sus conocimientos, para continuar avanzando en la profundización de la cultura de calidad, para el servicio de todos ustedes, nuestros queridos afiliados, valiosa y superior razón de ser de este gremio de larga y fructífera tradición nacional y gracias también a Ana Bravo Cardales, pasante del Tecnológico Comfenalco por su apoyo y concurso en este logro. ■





Jueves de

COMERCIO

Certificación Digital

Tema: Gestión Comercial para PYMES.
Conferencista: Miguel Gonzales.

LUGAR: Centro de Servicio Empresarial FUTCO.
FECHA: 20 de Octubre.
HORA: 4:00 p.m.

Organizan:




Gremios solicitan participación en las mesas de trabajo sobre tarifas de energía eléctrica

En día pasados, los gremios presentaron en asocio de los gobiernos de Bolívar y Cartagena, una petición al Director de CREG Jorge Pinto, en el sentido de ampliar los plazos de consulta y asistencia a mesas de debates, para modificaciones que estudia esta dependencia a los diferentes cargos de la tarifa de energía eléctrica, de tal manera que se pudieran evitar aumentos en las tarifas frente a los bajos índices de ejecución en la Costa Caribe de indicadores como cobertura, calidad y periodicidad en la prestación efectiva de este servicio público; situación que además ha agudizado una crisis regional.

En los últimos 12 meses se han registrado incrementos en la tarifa de más del 40%, productos de las alzas en el cargo

de comercialización que se dieron a principios del año 2015, y en el cargo de generación que se originaron a finales del año pasado, para compensar el déficit financieros de los generadores en el cargo de confiabilidad.

A partir de las siguientes consideraciones y teniendo en cuenta que ya los debates se están llevando a cabo, queremos muy respetuosamente elevarle las siguientes solicitudes:

1. Ampliar los plazos de consulta de las resoluciones que establecerán la nueva tecnología para la remuneración de las actividades de distribución, transmisión y generación del sistema de energía eléctrica nacional.
2. Sostener las reuniones correspon-

dientes con los expertos técnicos de la CREG, para poder tener acceso a la información detallada sobre las modificaciones propuestas.

3. Participar en todos los espacios de debates, de modo tal que desde la región puedan realizarse las observaciones correspondientes.

Así, los diferentes entes demostraron sus preocupaciones por el riesgo que representa para la comunidad y el desarrollo económico social de la Ciudad y el Departamento, la posibilidad de que se de el aumento adicional en la tarifa, sumada a la problemática en la prestación del servicio de energía eléctrica.

Dicha solicitud fue aceptada, y se trabajará en una mesa técnica con esta institución. ■



"Son muchos los momentos en nuestra vida en los que José ha estado ahí".

SEGURIDAD ELECTRÓNICA / **SEGURIDAD FÍSICA** / TRANSPORTE DE VALORES

Prosegur siempre a tu lado

PROSEGUR
www.prosegur.com.co

AVIACIÓN
EL SECTOR AEREO



Escuela de Música
Comfenalco

Ven, siéntela, vívela y deja crecer el artista que hay en ti

La **Escuela de Comfenalco** abre sus puertas a todos los cartageneros (**afiliados y no afiliados**).
Infórmate ya y pregunta por todos nuestros cursos.

¡Comfenalco Arte y Cultura para todos!

- Guitarra • Piano • Percusión • Canto
- Violín • Saxofón • Trombón • Clarinete
- Trompeta • Danza Moderna • Danza Folclórica
- Flauta • Contrabajo

INFORMES: Call Center: 672 38 00
Correo: mercadeoyventas@comfenalco.com
www.facebook.com/pages/Comfenalco-Cartagena/1241403794511

Los 5 aspectos indispensables para tercerizar bien

Lo primero que se debe tener en cuenta al momento de tercerizar es que, contrario a lo que muchos creen, este no es el mecanismo para reducir costos ni tampoco el que va a eliminar riesgos de reclamaciones laborales, por eso al momento de tercerizar usted debe tener en cuenta las siguientes indicaciones:

- Escoja la figura adecuada para tercerizar.
- Decida hacerlo por los motivos correctos.
- Cumpla con los límites de cada figura.
- Asegúrese de que la empresa de servicios temporales o el contratista independiente se encuentren en la capacidad de cumplir con todas y cada una de las obligaciones.
- Cerciérese de que se mantengan los mismos derechos laborales. ■

Sancionada Ley que autoriza a usuarios del sistema bancario retirar fondos sin dejar un saldo mínimo

El pasado 7 de julio se expidió la Ley 1793 de 2016 "Por medio de la cual se dictan normas en materia de costos de los servicios financieros y se dictan otras disposiciones".

De esa forma, los clientes de las entidades autorizadas para captar recursos del público a través de cuentas de ahorro y/o depósitos electrónicos, podrán disponer de todo el dinero que tienen depositado en sus cuentas de ahorros o depósitos electrónicos, sin tener la obligación de mantener un saldo mínimo. ■

Proyecto busca definir tarifas mínimas

de la tasa por utilización de agua

En días pasados se radicó ante el Congreso, Proyecto de Ley "Por la cual se definen las tarifas mínimas de la tasa por utilización del agua y se dictan otras disposiciones"

La citada iniciativa busca modificar las tarifas mínimas por metro cúbico de agua captada o concesionada, así: de \$23 para las empresas de acueducto de los 7 municipios y distritos de categoría especial, de \$30 para los usuarios industriales y de minería e hidrocarburos que toman agua de fuentes naturales; de \$20 para las empresas de acueducto de los 14 municipios de primera y segunda categoría; y de \$15 para los 13 municipios de tercera categoría. ■

Supersociedades establece criterios para determinar qué sociedades deben adoptar programas de ética empresarial

El pasado 25 de julio, la Superintendencia de Sociedades expidió la Resolución "Por la cual se establecen unos criterios de acuerdo con el inciso 2° del artículo 23 de la Ley 1778 de 2016" con la cual la entidad fijó los criterios para determinar qué Sociedades deben adoptar los Programas de Ética Empresarial antes del 31 de marzo de 2017. ■



TOYOTA

SI PIENSAS EN UN **TOYOTA**
ven a
JUANAUTOS TOYOTA
Tu concesionario en Cartagena.

Tel: 6424686
www.juanautos.com.co/toyota/
Av. El Lago N° 18A-74 - Pie de La Popa



CAMIONETAS RENAULT

STEPWAY DUSTER KOLEOS

PARA UN PAÍS IMPARABLE

Tel. 6424686
www.juanautos.com.co/renault/
Sala de Venta Shopping Center La Plazuela Local 18
Av. Pedro de Heredia Cile. 30 N° 18A - 104 Pie Del Cerro

JUANAUTOS RENAULT
Tu concesionario en Cartagena



Martes de Liderazgo

Exitosa capacitación de Servicio al Cliente



En días pasados, Fenalco, la Universidad Tecnológica de Bolívar, bajo la tutela del Doctor Juan Carlos Robledo, realizaron la conferencia sobre servicio al cliente, la cual fue iniciada con la siguiente sentencia **“El negocio del negocio consiste en conseguir y mantener clientes”.** ■

Una Campaña de



COMPROMISO SOCIAL



HONESTIDAD

Decálogo

- 1** La persona honesta es transparente, vive según principios, se ajusta a la legalidad, evita la doble moral y busca el bien común.
- 2** Los grandes problemas de falta de honestidad tienen su origen en pequeñas deshonestidades en la casa, en el trabajo, en la vida social.
- 3** La sinceridad es una clave de las relaciones humanas, y consiste en decir toda la verdad, a quien corresponde, de modo oportuno y en el lugar correspondiente. Decir la verdad no implica irrespetar a nadie. La persona que miente se hace un daño a sí misma. La mentira es auto-destructora; siempre se paga.
- 4** Robar al pobre, mentir para dañar a alguien y hacer fracasar a otros voluntariamente, son injusticias “gordas”.
- 5** Ser justo es dar a cada uno lo suyo, lo que le corresponde: salario, derechos, reconocimiento, gratitud.
- 6** La falta de integridad se quiere justificar diciendo que todos actúan así; o que es la única forma de salir adelante. Es necesario ser coherente aunque esto suponga ir “contra corriente”.
- 7** Una forma de deshonestidad muy común es aceptar un trabajo mal hecho o un servicio mal prestado, pues deteriora la justicia.
- 8** No “venda su alma” por sacar adelante un negocio. Su tranquilidad y la paz interior no tienen precio.
- 9** La persona íntegra vive lo que dice y habla lo que piensa. La persona íntegra vive auténticamente como un ser humano.
- 10** La deshonestidad -pequeña o grande, en el sector público o en el sector privado-, es una causa importante de la pobreza que inunda el país.

Autor: Regino Navarro Ribera







www.rcnmundo.com



Jueves de Comercio

La importancia del Neuromarketing

En días pasados afiliados a Fenalco participaron de la conferencia sobre Neuromarketing en el marco Jueves de Comercio, parte de la ciencia que analiza el comportamiento de las personas desde la base de su actividad neuronal. ■



¿Su empresa ya hace parte de Fenalclub?

Apreciado afiliado:

Seguimos trabajando en la App de Fenalclub, la cual será un herramienta donde de manera accesible podrá conocer de todos los beneficios y ofertas que los afiliados le pueden ofrecer a otros afiliados y a sus empleados por medio de pautas publicitarias.

La App, será la plataforma más sencilla y cercana para usted, la divulgación de noticias gremiales más importantes. ■



FENALCLUB




Calendario como Mejor Puerto del Caribe por QUINTA ocasión
Cartagena Shipping Association

EL PUERTO DE CARTAGENA
CONECTA A COLOMBIA CON EL MUNDO


- Galardonados en 2010, con un reconocimiento que reafirma su alto nivel de competitividad e impacto
- Con los más modernos, eficientes y productivos terminales marítimos
- Excelente conectividad, atendiendo más de 30 navieras que enlazan con 595 puertos en 136 países
- En expansión para recibir barcos Panamax II y movilizar hasta 4 millones de contenedores anuales



Contecar www.puertocartagena.com

SI USTED BUSCA SERVICIOS INMOBILIARIOS MODERNOS, CONFIABLES Y RESPALDADOS POR UNA EXITOSA EXPERIENCIA

¡IDENTIFÍQUELOS POR ESTE SÍMBOLO!



Araújo & Segovia
LÍDERES INMOBILIARIOS

PBX ÚNICO
650 1190

www.araujoysegovia.com

Tiendas en Colombia venderán tiquetes terrestres a 1.500 destinos nacionales

Fenalco hace alianza

Los tenderos esperan conquistar una parte de este mercado, que mueve anualmente 187 millones de pasajeros y cerca de 9 billones de pesos

La Federación Nacional de Comerciantes, Fenalco anunció una alianza estratégica con Redco y Pinbus.com, la plataforma tecnológica que centraliza la oferta de transporte terrestre en el país, para que los tenderos colombianos incluyan dentro de sus productos, tiquetes a más de 1.500 destinos nacionales.

La iniciativa busca facilitar los procesos de compra de los pasajes, mediante puntos de venta electrónicos ubicados en las tiendas del país, lo que ayudará a mitigar las largas filas que se presentan en los terminales, especialmente en época de vacaciones.

Por su parte, los tenderos espera conquistar una parte de este mercado, que mueve

anualmente cerca de 187 millones de pasajeros y 9 billones de pesos, un negocio hasta ahora ajeno para las tiendas de barrio.

Para iniciar la Red de Comerciantes Redco ya ha instalado puntos de venta en las localidades de Bosa y Suba, se espera que se cierre el año con más de 100 tiendas habilitadas.

Durante el acto de lanzamiento los promotores de esta iniciativa han querido hacer énfasis en que los pasajes expedidos por los tenderos son legales y respaldados por: Expreso Bolivariano, Expreso Brasilia, Berlinas del Fonce, Rápido Ochoa, Coomotor, Copetran, Unitransco, y Fronteras.

La idea es que las personas puedan comprar sus tiquetes con anticipación, escojan destino, ruta, fecha de viaje y empresa transportadora, entre otras opciones y se presenten el día de su viaje 30 minutos antes para abordar el bus.

De acuerdo con Guillermo Botero Nieto, presidente de Fenalco, la firma de esta alianza nos permite seguir trabajando por la inclusión financiera y la tecnificación del pequeño comercio en Colombia, como lo hemos venido haciendo con Redco. "Es nuestro interés apoyar nuestros tenderos y proveerles herramientas que mejoren su negocio", concluyó.

Acerca de Redco

Es la única red transaccional de Colombia, que busca fortalecer la actividad de los comerciantes a través de los servicios de Recargas, pagos, Recaudos, Giros Postales Nacionales, así como Medios de Pagos Electrónicos y tecnificación.

Acerca de Pinbus.com

Pinbus.com, es una plataforma colombiana que reúne los principales operadores de transporte terrestre del país y permite la compra fácil y rápida de pasajes de bus. ■



Posgrados &
Educación Continuada

Para ascender... solo hace falta que te decidas
Elige un Posgrado para tu Generación



INSCRIPCIONES ABIERTAS ESPECIALIZACIONES Y MAESTRÍAS

Sede B. Edificio Cedesarrollo. Tercer Piso. Oficina 301 | PBX: 672 3700 Ext. 1592 - 1594 - 1595 | Celular: 318 577 9607
| posgrados@tecnologicocomfenalco.edu.co | posgrados@tecnologicocomfenalco.edu.co



tecnologicocomfenalco.edu.co

Marcas adoradas, marcas colombianas

Las marcas de lácteos en Colombia son las que lideran el ranking de las marcas de consumo masivo preferidas por los hogares. Este ranking, realizado por la consultora Kantar Worldpanel, mide el número de familias que consume la marca y las veces que lo hacen. Pese a que el imaginario colectivo colombiano es hacia la preferencia de los consumidores por multinacionales, los resultados revelan que en los hogares colombianos las marcas locales reinan, y esta tendencia parece repetirse en toda Latinoamérica, donde los puestos más altos del ranking son ocupados por marcas de origen local. En 2016 Colanta logró aumentar su frecuencia de compra, con lo cual obtiene el primer puesto en el ranking. En segundo lugar, la marca, Alquería, y en 5° lugar la marca Alpina toma lugar. Según

Kantar “tres marcas de lácteos están en el Top 10, lo cual responde al gran número de hogares en Colombia que consumen lácteos con una alta frecuencia de compra, particularmente de leche fluida. Así mismo, es una categoría en donde algunos fabricantes han logrado crecer por medio de nuevos lanzamientos así como por el desarrollo de nuevas ocasiones de consumo”. En el país los consumos per-cápita de leche y de todos los derivados lácteos son más bajos que el promedio latinoamericano y aquí aún no hay prevenciones frente a la conveniencia para la salud de consumir esta clase de bienes, a diferencia de lo que acontece en Estados Unidos.

Para Colombia 7 de las 10 primeras marcas son de origen nacional y 15 de las primeras 20 también. Esta investigación es

un indicio de que la tendencia de las marcas locales. Es hacia el crecimiento, lo cual representa un reto importante para las marcas interesadas en entrar al mercado ya que enfrentan un consumidor que culturalmente orienta sus compras de bienes masivos hacia marcas nacionales. Más interesante aún, según lo revelan las investigaciones de Kantar, es que “no solo en Colombia hemos visto este crecimiento de marcas locales. Esto es una tendencia que hemos encontrado en la mayoría de los países del mundo donde realizamos esta medición, lo cual demuestra que a pesar de vivir en un mundo cada vez más globalizado, no se puede dejar de entender al shopper local y accionar sobre una realidad particular”. Aquí vale aquel aforismo que hizo carrera en la década de los noventa del siglo anterior: piensa globalmente pero actúa localmente. ■

TOP 10

Marcas de consumo masivo preferidas por región (2015)

	Argentina	Chile	Colombia	México	Perú	Venezuela	Latam	España
1	La Serenísima	Coca-Cola	Colanta	Coca-Cola	Gloria	Coca-Cola	Coca-Cola	Coca-Cola
2	Coca-Cola	Soprole	Alquería	Lala	Ajinomoto	Pan	Colgate	El Pozo
3	Sancor	Colun	Coca-Cola	Bimbo	Elite	Mavesa	Lala	Campofrio
4	Knorr	San Jorge	Arroz Diana	Nutrileche	Inka Kola	Maggi	Bimbo	Don Simon
5	Quilmes	Maggi	Alpina	La Moderna	Sibarita	Colgate	Maggi	Central Lec.Asturiana
6	Yogurísimo	Carozzi	Familia	Alpura	Doña Gusta	Casa	Pepsi	Activia
7	Ala	Nestle	Colgate	Pepsi	Pura Vida	Las Llaves	Tang	Gallo
8	Arcor	Watts	Maggi	Nescafe	Suave	Pepsi	Knorr	Danone
9	Natura (aceite)	Ballerina	Fruco	Knorr	La Caserita	Primor	Nescafe	Azucarera
10	Tang	Hellman's	Suntea	Marinela	Nescafe	Rosal	Nestle	Bimbo

Fuente: Kantar Brand Footprint

Amazon marca la ruta del nuevo retail

En España hay “conmoción” y causa sensación el empuje de Amazon en ese país. Varios reportes de prensa en este año de forma insistente advierten sobre los pasos de animal grande de esta firma norteamericana. Quienes tienen aquella imagen romántica de una empresa que vende libros por internet, que se bajen de esa nube porque Amazon incursiona con gran éxito en la

venta virtual de víveres y ahora lo hace con ropa. Incluso en España, a pesar de no llevar sino dos años con operaciones allí, ya vende siete marcas propias de confecciones y accesorios para hombre, mujer y niños. Amazon impone la moda online. El catálogo en España es de 700.000 prendas distintas, varias docenas de marcas y envíos y devoluciones a partir de una compra de 19 euros. Hasta

el momento se desconoce quién suministra la ropa, pero ante tan exponenciales crecimientos, valdría la pena que confeccionistas colombianos indagaran acerca del mar de oportunidades que ofrece hoy esa tienda virtual. En Reino Unido Amazon ya hizo una alianza con un operador en alimentación y según el sitio D/A Retail, podría hacer tambalear al primero (Tesco). ■

Sesgo antiexportador: un modelo no exportable

Las exportaciones y el comercio exterior en Colombia aún no pesan lo suficiente en el PIB. Este comportamiento se explica principalmente por problemas de entorno, de costo país. Hemos perdido competitividad, fundamentalmente por ineficiencias logísticas y de trámites, que hacen más costoso exportar. Sale más barato un contenedor de Dinamarca a Cartagena que de Cartagena a Cundinamarca. También hemos subutilizado los beneficios comerciales obtenidos con los TLC's y hemos retardado la transformación productiva del país, indispensable para insertarse en las cadenas globales de valor.

Algunos exportadores acusan a la tasa de cambio como el principal problema para exportar. Con revaluación hay angustia siempre; y ahora, con devaluación no se registra el efecto que se esperaba para impulsar las exportaciones. Las empresas colombianas no pueden ser competitivas uno o dos años, las empresas son competitivas o no lo son, inde-

pendientemente de la fluctuación de la tasa de cambio. Lo demás pareciera más un cuento chino. Conocimos un estudio del Instituto Suizo para la Gerencia del Desarrollo que calcula el valor de las exportaciones per cápita de 60 países del mundo en 2014. Colombia, por cada habitante vende al mundo US \$1.268, mientras que otros países como Canadá

venden US \$15.881, México US \$3.345 y Perú \$1.465. Claramente, Colombia es uno de los países de América Latina con los menores niveles de exportaciones per cápita. Y, si miramos la evolución de este indicador, lamentablemente somos de los países más rezagados de la región. "Exportar o morir", dijo alguna vez el Presidente López Michelsen. ■

Exportaciones per cápita (dólares US)

País	1990	2000	2014
Argentina	447	843	1.850
Brasil	252	380	1.311
Canadá	5.358	10.672	15.881
Chile	816	1.531	4.907
Colombia	242	393	1.268
Ecuador	339	466	1.813
España	2.176	4.232	9.688
México	571	1.747	3.345
Perú	190	330	1.465
Uruguay	704	1.147	3.928
Estados Unidos	2.211	3.887	7.098

Fuente: Instituto Suizo para la Gerencia del Desarrollo

28% de los colombianos hace compras virtuales

Dado el rápido crecimiento del comercio virtual y la facilidad de las compras en línea, el mundo está migrando hacia una nueva tendencia conocida como Omnichannel o Multicanal, la cual consiste en ofrecer y articular distintos canales de ventas que atiendan las necesidades particulares de cada cliente con el fin de facilitar la decisión de compra, independientemente de cómo y dónde se ponga en contacto con la empresa, ya sea en la tienda física, por vía telefónica o en la tienda online.

Las exigencias del nuevo consumidor están obligando a las compañías a transformar sus modelos de negocios y sus estrategias de relación con los clientes. Por esto FENALCO y B&Optimos realizamos una encuesta de alcance nacional para actua-

lizar información sobre las tendencias del consumidor en las compras online.

El 28% de los encuestados utiliza canales alternativos web para realizar compras. Sin duda, es una proporción elevada que continuará creciendo. Los residentes en Bogotá y las personas entre 25 y 39 años usan este canal en mayor proporción. Sin embargo sólo el 30% de los encuestados consideran que es confiable comprar en línea. No obstante las entidades financieras están otorgando tarjetas de crédito para compras vía internet, que sólo sirven para ese propósito.

El dispositivo preferido por los usuarios para realizar compras online es el computador o portátil, seguido por el celular o Smartphone. Las "Tablets" han entra-



do en fase de declinación, su ciclo de vida será corto.

De los consumidores, el 41% realiza frecuentemente búsqueda de ofertas y productos en la web. Los productos asociados al turismo, como pasajes y paquetes turísticos son los de mayor compra a través de Internet. El 5% adquiere comida rápida vía la nube. Urge aprovechar las oportunidades que ofrecen las tecnologías móviles para satisfacer las necesidades del usuario, ya que según todos los pronósticos, el futuro está en el comercio electrónico. ■

Los Retos de Cartagena y Bolívar

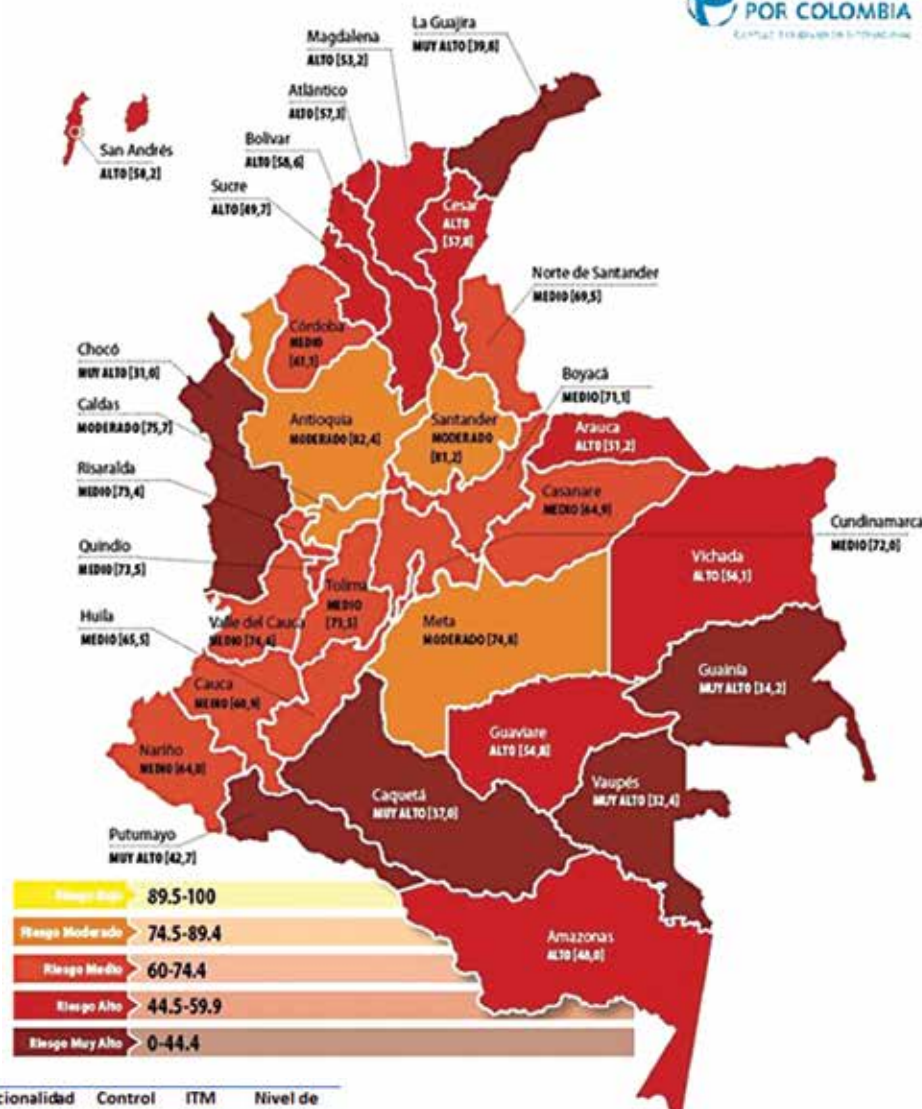
en el Día Nacional de la Lucha Contra la Corrupción



En el marco del Día Nacional de la Lucha Contra la Corrupción; Colombia, Bolívar y Cartagena deben disminuir los riesgos de corrupción, mejorando el acceso a la información pública e Institucionalidad (Gestión de la Contratación, Talento Humano y Políticas anti corrupción).

El Índice de Transparencia de las Entidades Públicas 2013-2014 (ITEP), de la Corporación Transparencia por Colombia, es una iniciativa que busca contribuir a la prevención de hechos de corrupción en la gestión administrativa del Estado a través de mediciones nacionales (ITN), departamentales (ITD) y municipales (ITM).

Según el Índice de Transparencia Nacional, Colombia está en riesgo medio de corrupción, tras obtener una calificación de 67,4 puntos. Los mayores desafíos están en Institucionalidad.



N	Alcaldía	Departamento	Visibilidad	Institucionalidad	Control y Sanción	ITM 2013-2014	Nivel de riesgo
1	Barranquilla	Atlántico	78,1	79,6	74,3	77,5	Moderado
2	Cartagena	Bolívar	55,0	65,1	69,3	63,3	Medio
3	Riohacha	La Guajira	58,0	65,3	65,2	63,1	Medio
4	Montería	Córdoba	48,1	66,2	70,0	61,9	Medio
5	Santa Marta	Magdalena	36,0	50,8	54,2	47,4	Alto
6	Valledupar	Cesar	36,5	56,7	43,8	46,8	Alto
7	Sincelejo	Sucre	54,2	23,1	48,5	40,0	Muy alto

Bolívar ocupa el puesto 17 a nivel nacional con 58.6 puntos y riesgo alto de corrupción. Al igual que el nivel nacional, sus principales desafíos están en Institucionalidad. Según el Índice de Transparencia Departamental.

Cartagena, por su parte, tiene un riesgo medio de corrupción con una calificación de 63,3 puntos, ocupando el puesto 13 a nivel nacional, de acuerdo al Índice de Transparencia Municipal. Su mayor reto es el Acceso a la Información Pública. ■

NUESTROS SERVICIOS



Representación Gremial

Gestión Sectorial

Formación Empresarial de alta calidad

Boletines jurídicos

Servicios y Asesorías Jurídicas

Servicio de registro de Marcas y Patentes

Envío del correo de Fenalco, Bitácora Económica,
NotiFenalco y Boletines generales

Promoción y Publicidad al interior del gremio

Fenalclub

Centro de Arbitraje y Conciliación de Comfenalco

Representación comercial en Ferias y Eventos

Apoyo en trámites ante entidades públicas

Avales y Redescuentos

Procrédito

Seguros de Salud y vida

Cobranza administrativa

¡VINCÚLATE Y AVERIGUA COMO PUEDES DISFRUTAR DE
LOS BENEFICIOS DE ESTAR AFILIADO!

Contáctanos:

☎ 643 62 88 · 643 68 91 ☎ Celular: 301 356 7384

📍 Cartagena de Indias, Centro La Matuna Av. Daniel Lemaitre Calle
32 N° 9-45, Edificio Banco del Estado, Piso 14

📘 Fenalco Bolivar

🐦 @FenalcoBolivar

📷 FenalcoBolivar

COOSALUD^{EPS}

En POS de tu bienestar

SOMOS UNA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE, COMPROMETIDA CON EL MEDIO AMBIENTE; QUE GENERA BIENESTAR A TRÁVES DE LA CULTURA, LA EDUCACIÓN Y EL DEPORTE.



 Somos el **sexto** Mejor Lugar para Trabajar en América Latina y 1^{er} lugar en Colombia. Empresas con más de 500 colaboradores.



 Icontec nos certifica en las normas:



Vigilado Supersalud

www.coosalud.com /  01 8000 515611

Línea de Atención Permanente



Coosaludeps