

# FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES

Propuesta de **Representación Comercial**  
**Vitrina Turística ANATO 2017**

Sector Turismo

Marzo 1, 2 y 3

Corferias – Bogotá D.C.



Con la versión del 2017 la **Vitrina Turística de ANATO** cumple 36 años de estar trabajando para dar a empresarios del sector turismo el mejor escenario para presentar sus servicios o productos turísticos como expositores, promover y comercializar la oferta que cada año se presenta en la vitrina.

*La Vitrina Turística* organizada por la “Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo – ANATO”, es considerada la feria Internacional de turismo de Colombia y el evento comercial de este sector más importante que se celebra en el país, congregando empresarios y expositores nacionales e internacionales especializados en productos y servicios turísticos tales como: agencias de viajes, asociaciones gremiales, cajas de compensación, compañías aéreas, cruceros, ferias turísticas, fondos mixtos, hoteles, cadenas hoteleras, restaurantes, destinos turísticos, organismos nacionales e internacionales de turismo, entre otros; por lo cual se convierte en un espacio ideal para mostrar y comercializar nuestros atractivos turísticos, con el fin de generar futuros negocios.



En su última versión, de acuerdo con cifras proporcionadas por ANATO, más de 34.000 contactos comerciales se dieron en esta vitrina, de los cuales el 60% eran nuevos y el resto afianzamiento de los ya existentes; Adicionalmente se contó con la asistencia de más de 1.000 empresas expositoras y co-expositores de más de 40 países y todas las regiones de Colombia, así como periodistas de distintos medios de comunicación.

En el 2017, Cartagena de Indias y Bolívar estarán mostrando en un stand de 216 M2 lo mejor de su oferta turística y productos nuevos disponibles, con el fin de mantener posicionada a la ciudad como un destino de vacaciones importante y en constante modernización, para los visitantes nacionales y extranjeros.

Así mismo, se impulsarán los productos turísticos que tiene Bolívar para ver y contar en lugares como: Santa Cruz de Mompox, Santa Catalina, San Jacinto, San Juan Nepomuceno, y el corregimiento de San Basilio de Palenque.







# ¿ Porqué participar?

- Porque es el evento más importante del turismo en Colombia y uno de los más relevantes de América Latina por la calidad de sus expositores y el número creciente en cada versión de compradores.
- Porque permite que vendedores y compradores de los productos y servicios turísticos de Colombia y el mundo se reúnan para conocer la oferta de más de 40 países y todas las regiones del país.
- Porque es la oportunidad ideal para establecer contactos, iniciar nuevas relaciones profesionales y afianzar las existentes entre las Agencias de Viajes y los expositores participantes.
- Porque es el escenario adecuado para posicionar marca e imagen del expositor y/o promocionar nuevos productos y servicios en un ambiente estrictamente profesional.

## PLANO GENERAL DE LA VITRINA RECINTO DE CORFERIAS



### CONVENCIONES:

-  Gran Salón "Oscar Pérez Gutiérrez" (Pabellones 11 al 14): **Colombia (Parte 1).**
-  Pabellón 4: **Risaralda - Destino Nacional Invitado, Colombia (Parte 2).**
-  Gran Salón "Oscar Pérez Gutiérrez" (Pabellones 15 al 16): **Internacional (Costado Sur).**
-  Gran Salón "Oscar Pérez Gutiérrez" (Pabellón 17): **País Invitado de Honor, Mayoristas, Institucional ANATO.**
-  Gran Salón "Oscar Pérez Gutiérrez" (Pabellones 18 al 23): **Internacional (Costado Norte).**
-  Pabellón 3 Nivel 2: **ProColombia Travel Mart.**

## Costos de Participación directa en la Vitrina Turística ANATO como Expositor (Stand)

### TARIFAS - STAND FEES

Area M <sup>2</sup>	Asociado Associated Exhibitor	No Asociado Non Associated Exhibitor	Extranjero Foreign Exhibitors
9,00	COP\$ 3.384.000	COP\$ 5.247.000	USD \$ 3.276
10,50	COP\$ 3.948.000	COP\$ 6.122.000	USD \$ 3.822
12,00	COP\$ 4.512.000	COP\$ 6.996.000	USD \$ 4.368
18,00	COP\$ 6.768.000	COP\$ 10.494.000	USD \$ 6.552
19,50	COP\$ 7.332.000	COP\$ 11.369.000	USD \$ 7.098
22,50	COP\$ 8.460.000	COP\$ 13.118.000	USD \$ 8.190
36,00	COP\$ 13.536.000	COP\$ 20.988.000	USD \$ 13.104

*NOTA: A las tarifas indicadas, debe adicionar el 16% de IVA.*

Si requiere áreas diferentes, debe calcular la tarifa a razón de:

Asociado	COP\$ 376.000/m <sup>2</sup>
No Asociado	COP\$ 583.000/m <sup>2</sup>
Expositor Extranjero	USD\$ 364/m <sup>2</sup>

*NOTE: In the rates indicated must add 16% VAT.*

If you require different space areas, you should calculate the fee as follows:

Associated Exhibitor	COP\$ 376.000/m <sup>2</sup>
Non Associated Exhibitor	COP\$ 583.000/m <sup>2</sup>
Foreign Exhibitors	USD\$ 364/ m <sup>2</sup>

Nota: Después del 1 de enero de 2017 estas tarifas aumentaron un 10%.

Adicionalmente se requieren tiquetes aéreos de los expositores, alojamiento, viáticos, costos del montaje de stand, entre otros.

## COSTOS PARA ASISTENTES A LA VITRINA TURÍSTICA ANATO 2017

A partir del **1 de diciembre de 2016** hasta el **20 de febrero de 2017** puede realizar su pre-registro para obtener la Escarapela de **VISITANTE PROFESIONAL** “sin costo”, única y exclusivamente a través del formulario online habilitado para tal fin.

Posterior a esta fecha se hará un cobro de **\$20.000** por cada escarapela de VISITANTE PROFESIONAL solicitada a través del registro online, el cual se cerrará el **24 de febrero de 2017 a las 18:00 horas**. A partir del 27 de febrero deberá solicitarlas directamente en la Zona de Registro de Corferias, donde deberá realizar el pago respectivo.



**FENALCO**  
LA FUERZA QUE UNE  
BOLIVAR

# PROPUESTA DE REPRESENTACIÓN COMERCIAL PARA AFILIADOS A FENALCO BOLÍVAR



## A través de Fenalco usted podrá:

- **Ser representado comercialmente:** ofreceremos su negocio, sus productos y/o servicios de forma personalizada a cada visitante que se acerque al stand de Fenalco. De igual modo rotaremos por la feria llevando la información de su empresa a los demás Stands.
- **Realizar presencia de marca:** muestre su empresa en el evento del sector turismo mas importante del país y de Latinoamérica y amplíe el público al que llega su marca actualmente.
- **Entregar su información corporativa** a los empresarios interesados a través de BOLSAS TIPO CONGRESO, en la cual que puede incluir todo tipo de material físico (flyers, brochures, libretas, lapiceros, cd's, memorias usb, etc., y de esta manera dar a conocer su empresa de una forma mas explícita y efectiva.
- **Proyectar un video** promocional de Cartagena de Indias como destino turístico en el cual se presentan los atractivos que tiene la ciudad para ofrecer a sus visitantes (gastronomía, hotelería, servicios turísticos, entre otros.), que se proyectará en la **sala de reuniones VIP de la feria y en el computador de Fenalco**, a través del cual se invita a visitar la ciudad y conocer sus atractivos.
- **Disponer de un espacio físico para negociar** en caso de querer ir personalmente a la feria en calidad de VISITANTE PROFESIONAL a hacer relaciones comerciales. Tendremos a su disposición una mesa con hablador y 4 sillas para que usted pueda atender sus contactos y hacer su propia gestión comercial en la Vitrina Turística.
- **Obtener Bases de Datos** de los asistentes contactados durante la feria y base de datos de los expositores del evento.
- **Obtener un informe de gestión** detallado de la Vitrina Turística ANATO 2017.

## Presentación del Stand FENALCO

En esta oportunidad disponemos de un **counter institucional brandeado** con el logo de Fenalco, ubicado en el stand de Bolívar para atender a los clientes y hacer la representación comercial de su empresa. Adicionalmente tendremos a disposición de nuestros afiliados una **mesa redonda con 4 sillas** para la gestión comercial que cada afiliado desee hacer en caso de ir a la feria personalmente.

Un delegado de Fenalco recibirá la visita de empresarios en el stand mientras otro delegado abordará a los visitantes de la feria, con el objeto de hacer una corta presentación de la oferta turística de Cartagena, presentación de su empresa, toma de datos de contacto y finalmente hacer la entrega del material).

Tendremos **habladores** en la mesa redonda para presentarle a los visitantes las categorías de turismo que Fenalco tiene para ofrecerles en Cartagena: Restaurantes, Hoteles, Bares y Discotecas, Agencias de Viajes, entre otros.

Proyectaremos el video de Cartagena de Indias y sus atractivos turísticos (gastronomía, servicios turísticos, hospedaje, etc.) desde nuestro computador en el Stand. También proyectaremos su presentación corporativa o videoclip promocional en caso de que usted lo suministre.



Material a entregar durante el evento con la información de su empresa como inserto:





Este año, la participación en la Vitrina Turística de ANATO para los afiliados a Fenalco a través de nuestro stand **NO TIENE NINGÚN COSTO**. Usted solamente deberá enviarnos el material de su empresa, de sus productos y sus servicios a nuestra oficina ubicada en el Centro, Edificio Banco del Estado - piso 14, a mas tardar el **día 22 DE FEBRERO** para incluirlo en la gestión de representación comercial que realizaremos los días del evento.



Para Mayores informes comunicarse con:

Alyda Landinez Caballero

Directora Comercial Fenalco Bolívar

Tels: 664 7613 – 313 592 2232

E-mail: [comercial@fenalcobolivar.com](mailto:comercial@fenalcobolivar.com)