

Notifenalco

VOLUMEN 262 - AÑO 22 - SEPTIEMBRE 2021



Cartagena
se prepara para
recibir la 11° edición de IXEL



ISSN No. 2256-5345



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
BOLIVAR



06



07



08



13

Qué traemos en esta edición

06 ESTUDIO DE COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES DEL COMERCIO EN COLOMBIA

07 FENALCO PARTICIPA EN LA FORMULACIÓN DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE CARTAGENA

08 FENALCO BOLÍVAR CELEBRÓ SU ASAMBLEA GENERAL DE AFILIADOS 2021

13 FENALCO BOLÍVAR SE ACREDITA COMO EMPRESA BIOSEGURA Y FIRMA CONVENIO DE COLABORACIÓN CON LA CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO COLOMBIA

14 IXEL 2021 - 11º CONGRESO LATINOAMERICANO DE MODA DEL 13 AL 15 DE OCTUBRE

22 CON OCASIÓN DE LA SEMANA POR LA PAZ, EN FENALCO RECORDAMOS LOS RESULTADOS QUE ARROJÓ EL INSTRUMENTO DE LA FUNDACIÓN IDEAS PARA LA PAZ

MAURICIO VILLEGAS GERDTS
Presidente

MÓNICA FADUL ROSA
Directora Ejecutiva

PATRICIA OSORIO HOYOS
Subdirector General y Directora Comercial

BRENDA DÍAZ BAENA
Directora Económica y Formación Empresarial

ANDRÉS MANZANO SALAZAR
Director Jurídico y Desarrollo Sectorial

LAURA CABADÍAS SEQUEDA
Coordinadora de Comunicaciones y Servicio al Cliente

www.fenalcobolivar.com

DISEÑO
ALPHA GROUP
PBX: 6624222
E-mail: ventas@alpha.co
www.alpha.co



14



22





Mónica Fadul Rosa

Política pública del comercio interno

Fenalco Nacional se apresta a realizar un estudio de competitividad en las mipymes del comercio en Colombia. Se trata de un esfuerzo por caracterizar el estado actual del sector de manera que se cuente con insumos valiosos para la generación de una política pública del comercio interno.

En el ámbito territorial, Fenalco Bolívar, sin éxito, le ha pedido a los gobernantes que en los planes de desarrollo incluyan la construcción de nuestra política distrital de comercio interno; antes de las elecciones y durante el trabajo de construcción de los planes de desarrollo

Somos una economía abiertamente tercerizada, por lo cual creemos firmemente que esta se requiere. Su objetivo general es consolidar la competitividad de las unidades económicas dedicadas al comercio, la eficiencia de los sistemas de distribución local con seguridad y cualificar la cultura del consumo con plena defensa del consumidor, a través de acciones que promuevan crecimiento y no solo supervivencia, con base en una estructura de reglas claras. Quizá hoy más que siempre, esta se nos demanda.

El tejido empresarial local se caracteriza por ser en su mayoría de bajos capitales, por tanto en la clasificación por tamaño, medido por el monto de activos, predominan las microempresas, seguido por las pymes, y por último las grandes empresas. Por actividades económicas, se destaca el sector de comercio al por mayor y al por menor por agrupar el mayor número de empresas.

Lo anterior justifica acciones para asegurar un entorno competitivo para las empresas comerciales. La construcción de la política que se propone debe relieves la presencia del comercio en los planes de competitividad del Distrito, revisar las regulaciones de trámites, impuestos y tasas a que están obligados los comerciantes, para ajustarlas cuando fuere menester a las condiciones de competitividad, que nos permita avanzar en un aumento significativo de la formalidad. También hacer uso de las normas y reglamentos que permiten la contratación directa con la pequeña empresa.

También, como parte de esa política integral se busca fortalecer el papel del Distrito en la defensa del consumidor y promover dentro del Plan General de Cultura Ciudadana que ahora se adelanta un componente para este aspecto.

Finalmente uno de los aspectos vitales está sin duda en el ámbito de la mejora en la eficiencia en la distribución. Completar el proceso de construcción de la central de abastos y los mercados sectoriales y trabajar de manera concertada el aspecto de horarios de cargue y descargue para todo el distrito, que se acoja a los requerimientos de los diferentes subsectores de comercio, así como las vías para el sistema y el uso de los medios de transporte, sin perder de vista la ejecución de acciones para tener un plan maestro de parqueos que ha sido solicitado también sin éxito.



¿YA ESTAS LISTO PARA VOLVER?

Se acerca la hora de retomar 100% nuestras actividades ¡Protégete y protege a los demás con nuestras mamparas de atención al cliente! Realizamos envíos a todo el país.

MAMPARA DE PROTECCIÓN

Cartón panel B/B/B Acetato Polipropileno Bioentado
Espesor 10 mm Medidas: 640 x 800 mm



Diseñamos y fabricamos productos para la prevención del Covid-19

Más información: (+57) 310 601 9792 | oscar@alpha.co
www.alpha.co



Bienvenidos a Fenalco



TRANSMAMONAL

Brindamos un servicio especial a nuestros clientes, ofreciéndoles una opción oportuna y segura, con el fin de satisfacer las necesidades de transporte a empresas, instituciones educativas, gubernamentales y turísticas a nivel nacional. Los representantes legales son los Señores **Ernesto Bárcenas** y **Eduardo Bárcenas**. Estamos ubicados en San José de los Campanos, Cra 100 N. 34B - 50. Teléfono: 035 653 6115. Web: <http://transmamonal.com/>



ALMACENES LA GANGA SAS

Nos especializamos en venta de electrodomésticos, muebles, closet y artículos en general para el hogar con más de 30 años de historia y con presencia en El Carmen de Bolívar, San Juan Nepomuceno, San Jacinto y Plato Magdalena. Nuestro representante legal es el Sr. **Juan David Moreno Martínez**. Teléfono: 300 564 9551. E-mail: juan.moreno@almaceneslaganga.com.co



San Alberto.

CAFÉ SAN ALBERTO

Somos cultivadores del café más premiado de Colombia. Una propuesta de café de lujo para el mundo. San Alberto ofrece su café para consumidor final y para cliente institucional. Distribuidores para Colombia de métodos alternativos de preparación de café. Contamos con 6 templos para nuestro café, tiendas de consumo, en Cartagena -Plaza Santo Domingo, Calle Santos de Piedra- Bogotá y Buenavista Quindío. Su representante legal es el Sr. **Juan Pablo Villota**. Teléfono de contacto 315 269 9991, Gustavo Villota: gvillota@cafesanalberto.com, jpvillota@cafesanalberto.com



EUREKA COFFEE HOUSE

Somos un café restaurante que se caracteriza por ser el lugar de encuentro ideal para amigos, familiares y personas de negocios, gracias a nuestro ambiente y servicio de alta calidad; junto con un menú amplio y variado que les permite a nuestros clientes poder disfrutar a cualquier hora de nuestros servicios, pues contamos con desayunos, brunch, almuerzos, cenas, postres, cocteles y más. Su representante legal es el Sr. **Ray Guillermo Silva Calderón**. Estamos ubicados en Br Manga CII 26 #21-11. Celular: 315 678 4865. Email: administracion@eurekacoffeehouse.com.co - Redes Sociales Instagram: @eurekacartagena, Facebook: @eurekacoffeehouse, Google y Trip Advisor Eureka Coffee House.

ESTUDIO DE COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES DEL COMERCIO EN COLOMBIA

*Fenalco cuenta
con el apoyo de
los comerciantes
empresarios de
todas las regiones
para su realización*

La Federación Nacional de Comerciantes Empresarios - FENALCO, en cumplimiento de su misión y en el desarrollo de sus principales líneas de gestión, las cuales buscan mejorar la productividad y competitividad de los empresarios colombianos, logró consolidar una alianza estratégica con el International Trade Centre (ITC), el organismo más importante en la construcción de políticas de comercio a nivel global, impulsado de manera conjunta por la Organización de las Naciones Unidas y la Organización Mundial del Comercio, alianza que cuenta también con la participación del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para la realización del "Estudio de Competitividad en las MiPymes del Comercio en Colombia".

Los resultados arrojados por este estudio serán un insumo vital para construir una política de comercio interno que agrupe a todos los sectores representados por el gremio, que nos dé una visión clara sobre las iniciativas que en materia de proyectos, necesitan ustedes como empresarios para mejorar sus niveles de rentabilidad y productividad, y conectarlos con los mercados nacionales e internacionales.

La herramienta más importante de este convenio parte de un modelo de encuesta en la cual se incorporan siete variables que nos permitirán medir el estado de competitividad de cada uno de los sectores representados por el gremio. Por esta razón, queremos compartirles que FENALCO iniciará la recolección de la información contando con la participación de empresas representativas de cada una de las cadenas productivas del gremio; dentro de las cuales hemos seleccionado la suya.



FENALCO PARTICIPA EN LA FORMULACIÓN DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE CARTAGENA

Desde el Programa Más Cooperación Internacional, hemos sido convocados a participar en la formulación del primer Plan de Internacionalización de Cartagena. Este es un proceso clave para ayudar a que la internacionalización, la cooperación y la inversión sean factores que generen igualdad y desarrollo para otras ciudades, como ha sucedido con Medellín y Barcelona.

Se trata de una actividad pionera en nuestra ciudad, la cual se hará a través de mesas participativas de construcción del instrumento de políticas públicas.

Valga señalar que esta, hace parte de una meta del Plan de Desarrollo Distrital Salvemos Juntos a Cartagena.



CUANDO ENTREGA EN ADMINISTRACIÓN SU INMUEBLE EN LAS MANOS DE UN EQUIPO IDÓNEO Y CALIFICADO, TODO FLUYE DE MANERA FÁCIL Y EXITOSA



Araujo & Segovia
LÍDERES INMOBILIARIOS

**Despreocúpese y
síntase tranquilo**

poniendo en manos de nosotros su inmueble para su promoción y administración

Comuníquese ahora con nosotros para asesorarlo

WWW.ARAUJOYSEGOVIA.COM

Línea Única Nacional CEL. 305 734 1463 318 801 5705

Síguenos en: info@araujoysegovia.com

CARTAGENA · MONTERÍA · BOGOTÁ · BARRANQUILLA · SANTA MARTA

MEDIOS DE PAGO Fenalco



Transferencia y consignaciones

PSE

Banco Caja Social
Cuenta de ahorros
26503621977

AvalPay Center
NIT 890480024
A través de la página web de Fenalco Bolívar

Bancolombia
Cuenta de ahorros
08500000746

Al realizar sus aportes recuerde enviar soporte al correo carterabolivar@fenalco.com.co

Banco de Occidente
Cuenta corriente
830093951
CONVENIO #14598

@fenalcobolivar
www.fenalcobolivar.com



FENALCO BOLÍVAR CELEBRÓ SU ASAMBLEA GENERAL DE AFILIADOS 2021

Con el compromiso gremial más fortalecido que siempre, siendo la quinta seccional con mayor número de afiliados de la Federación Nacional de Comerciantes Empresarios, la seccional Bolívar realizó su Asamblea General de Afiliados 2021 de manera virtual, en compañía del Presidente Nacional, Jaime Alberto Cabal Sanclemente, el Presidente de la Junta Nacional Carlos Gedeón Juan y de Mauricio Villegas presidente de la Junta Directiva Seccional y Empresarios Afiliados.

Tal y como corresponde, se presentó el informe de gestión sobre las actividades desarrolladas durante el 2020, un año en extremo difícil que “nos puso a prueba a todos pero nos permitió al tiempo darle mayores respuestas a nuestra comunidad de afiliados, robustecer la asociatividad y la solidaridad gremial”.

La Directora Ejecutiva seccional indicó que los resultados fueron de gran impacto en las gestiones realizadas, se participó en 137 reuniones gremiales, brindamos a nuestros afiliados 1.278 asesorías jurídicas y gremiales, capacitamos a 4.182 personas con 71 formaciones realizadas, más de 1.110 Tenderos Fenaltendas fueron beneficiados y fuimos el gremio con mayor exposición en medios.

Mauricio Villegas Gerdts, Presidente de Junta Directiva reafirmó el compromiso del gremio adaptando oportunamente la institución a las exigencias de los tiempos. “El 2020 y este que corre, lo recordaremos como los años de solidaridad intragremial, fuerte y ejemplo para todos los tiempos; somos el Gremio más democrático y representativo de Colombia, hoy no sólo de comerciantes sino también de empresarios luego de una importante reforma que nos moderniza y del cual nos sentimos tan orgullosos de pertenecer como comprometidos con hacer realidad día a día su misión institucional porque observamos complacidos en estos durísimos tiempos de pandemia que ustedes valoran hoy más que nunca el sentido de asociación y con ello honran el lema de la Federación de ser la fuerza que une”; señaló.





JUNTA DIRECTIVA 2021-2023

Durante la asamblea, intervino Carlos Gedeón Juan, Presidente de la Junta Directiva Nacional "Recibo con gratitud la deferencia por parte de la presidencia del gremio en designarme como su Presidente de la Junta Nacional, reafirmo mi compromiso personal en continuar disponiendo mis conocimientos y capacidades y unirlos a la organización nacional y así poder continuar construyendo la existencia del gremio de 76 años y que ha venido realizando con mucha dedicación un trabajo por construir una Colombia mejor, una que avanza pero que también está llena de enormes e inaplazables desafíos. Al tiempo hemos sido un gremio donde el servicio al afiliado es lo más importante".

En el marco de la Asamblea, Jaime Alberto Cabal Sanclemente, agradeció la fidelidad y participación activa de todos los afiliados. "Luchamos durante todo este tiempo por buscar medidas de impacto positivo con el Gobierno Nacional en diferentes ámbitos para beneficio de los empresarios. Hoy empezamos a notar la recuperación de la economía y el comercio. Las cifras de Fenalco consistentes con las del Dane de junio 2021 fueron muy positivas con un crecimiento de la actividad comercial del 24% muy por encima de junio del año pasado".

Por último, los afiliados eligieron Junta Directiva para el período 2021-2023 la cual quedó conformada por Carlos Gedeón, Patricia Acero, Mauricio Villegas, Shamir Hazzime, María Fernanda Giraldo, Amaury Vélez, Camilo Ramírez, Ricardo Mayorga, Juliana López y José Rizo y tuvieron la oportunidad de manifestar su agradecimiento institucional y reafirma su apoyo al Gremio.



Carlos Gedeón Juan



Mauricio Villegas Gerdtz



María Fernanda Giraldo



Amaury Vélez Trujillo



Patricia Acero Franco



Camilo Ramírez Castaño



Ricardo Mayorga Chávez



Shamir Hazzime Alcázar



José Enrique Rizo Delgado



Juliana López Bermudez

Agradecimientos a:





EN CIFRAS 2020



CARTAGENA

TRABAJAMOS TODOS LOS DÍAS EN EL ANHELO DE VER UNA CIUDAD CADA VEZ MÁS PRÓSPERA Y PUJANTE.

POR CARTAGENA, tenemos más de diez mil motivos para seguir innovando y creando

Por eso, **POR CARTAGENA**, destinamos diez mil millones de pesos en salud y alimentos para contribuir a superar las dificultades que deja la pandemia de la COVID-19

POR CARTAGENA, estaremos aquí, junto a ti, en estos y en mejores momentos. **Por Cartagena, lo mejor de nosotros.**

GRUPO PUERTO DE CARTAGENA

www.puertocartagena.com



Surtigas te da más



Pensando en los comercios tenemos **planes de financiación** diseñados especialmente para ustedes

Conoce más de estos beneficios en www.surtigas.com.co

¡Pagando tu factura puntual seguirás disfrutando de un servicio continuo, confiable y seguro!

Línea de atención **164 o 018000910164** desde teléfono fijo o celular



Es responsabilidad del consumidor determinar las condiciones de financiación. La tasa de interés es variable es definida por la Superfinanciera. Aplica para Surtigas Bolívar, Sucre, Córdoba, Antioquia (Caucasia, Segovia, Taraza y El Bagre) y Santa Ana (Magdalena). Política de tratamiento de datos <https://www.surtigas.com.co/proteccion-de-datos>, conoce más en <https://www.surtigas.com.co/paga-tu-factura> o llama a la línea 164. Vigencia del 1 de septiembre al 31 de diciembre 2020.



+ + Congreso Nacional NEXOS 2021-75 AÑOS

Cartagena de Indias, 30 de septiembre y 1 de octubre de 2021

MUY IMPORTANTE

Apreciado Afiliado:

La cita más importante del Comercio de Colombia vuelve a Cartagena después de estos difíciles tiempos vividos. El próximo 30 de septiembre y 1 de octubre recibiremos a todos los delegados del país que concurren a la 75 Asamblea del gremio más democrático y representativo del país. Para Cartagena y nuestra seccional, es también un reconocimiento el cual debemos honrar, con una nutrida delegación.

La fuerza de la vida gremial se ve reflejada en la unión y en la participación en sus eventos más cruciales y sin duda el Congreso lo es por su enorme exposición ante el gobierno, los medios y la sociedad en general.

La unión que el gremio predica debe reflejarse con una masiva participación y tenemos la plena confianza que usted nos acompañará en tan magno evento. Su presencia es muy valiosa. Agradecemos anticipadamente por ella.

Cualquier información adicional que requiera con gusto lo atenderemos. Favor enviar vía mail a direccionbolivar@fenalco.com.co o fenalcobolivar@fenalco.com.co la manifestación de su voluntad de participación para poder proceder a la inscripción.

Le reiteramos nuestros altos sentimientos de consideración y aprecio.

Mauricio Villegas Gerdtz
Presidente Junta Directiva

Mónica Fadul Rosa
Directora Ejecutiva

Afiliados
\$350.000
más IVA

2 o más
\$300.000
más IVA



#FenalcoTeAcompaña

Amigoempresario:

Queremos que hagas parte de nuestro gremio y representarte en estos momentos tan coyunturales para tu empresa.

Conoce algunos de los beneficios



1. Representación gremial
2. Formaciones empresariales de calidad
3. Asesorías jurídicas
4. Gestión sectorial
5. Promoción de sus servicios o productos a través de nuestros canales de comunicación
6. Envío de información de alto interés para el desarrollo de sus actividades comerciales
7. Espacios de networking

¡Afílate sin salir de casa!



301 2193385 — 301 2195719



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
BOLIVAR

FENALCO BOLÍVAR SE ACREDITA COMO **EMPRESA BIOSEGURA** Y FIRMA CONVENIO DE COLABORACIÓN CON LA CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO COLOMBIA

En días pasados Fenalco Bolívar avanzó en el proceso necesario para ser reconocida como una empresa comprometida con la bioseguridad, certificación que obtuvo de la Corporación Fenalco Solidario Colombia.

Al tiempo, reafirma su compromiso con la firma de convenio de colaboración cuyo objeto es que FENALCO BOLÍVAR impulse el Sello Empresa Comprometida Con La Bioseguridad, certificado en Responsabilidad Social y Huella de Carbono entre los empresarios través de medios como la divulgación, la publicidad, la capacitación; generando en ellos, una cultura y filosofía de la sostenibilidad, encaminada al desarrollo continuo de prácticas voluntarias socialmente responsables que contribuyan a la armonía del planeta.

A su vez FENALCO SOLIDARIO se compromete con brindar un reconocimiento a las personas jurídicas que, llevan a cabo prácticas en Responsabilidad Social, medición de huella de carbono y bioseguridad y las empresas a fortalecer las prácticas obligatorias de las mismas así como desarrollar nuevas acciones voluntarias.



RESTAURANTE
FUERTE SAN SEBASTIÁN
DEL PASTELILLO



Manga, fuerte de san Sebastián del pastelillo. Tel. (+57 5) 651-740 Cel. (321) 727 9856
reservas@restaurantefuertedelpastelillo.com - mercadeo@restaurantefuertedelpastelillo.com
comercial@restaurantefuertedelpastelillo.com
www.restaurantefuertedelpastelillo.com / Cartagena de Indias - Colombia
Restaurante Club de pesca #MomentosinolvidablesClubdePesca.



11° CONGRESO *latinoamericano* DE MODA

Del 13 al 15 de octubre



IXEL es el evento que reúne de forma simultánea y complementaria el Congreso Latinoamericano de Moda y el Encuentro de Industrias Creativas y Culturales, integrando así diferentes universos derivados del talento y el capital intelectual. Desde nuestra Cartagena la Heroica, se convocan más de 1.200 personas de todo el continente; aunque en el 2020, gracias a la magia de la digitalidad y la edición especial online, se logró registrar más de 4.500 participantes y cerca de 11.000 visitas.

El evento, es el escenario perfecto para encontrar exposiciones de moda, diseño de espacios, artesanía, fotografía, artes plásticas, artes escénicas y gastronomía. Ixel 2021 cuenta con una agenda académica y cultural que incluye: un foro de moda e industrias creativas con conferencias magistrales, conversatorios, pasarelas y fashion films, abiertos a un público heterogéneo: diseñadores, artistas, chefs, empresarios, estudiantes, docentes, investigadores, periodistas, bloggers, influencers, productores, modelos, estilistas, expertos en mercadeo y publicidad, entre otros, que se dan cita para actualizarse en temas afines al sector. Así mismo, contiene un congreso de pares académicos diseñado para homólogos: investigadores y escolásticos; en este espacio sesionan también, los miembros del Concilio Académico de IXEL, que hoy en día se ha consolidado como la red de universidades y escuelas de diseño más amplia de toda Latinoamérica.

IXEL es una valiosa plataforma para la integración e intercambio académico, cultural y comercial del Sector Naranja entre los países de la región así como una importante vitrina para sus proyectos de innovación y emprendimiento.

Este año celebra su décima primera edición, del 13 al 15 de octubre, "VIVIR UN DÍA A LA VEZ: RE-CONECTARNOS", como afirmó Carla Buzasi de WGSN: "Aunque confiemos en la conexión digital para sobrevivir, es nuestra necesidad de conexión humana lo que verdaderamente da sentido a nuestras vidas". Reencontrarnos como seres humano, expresarnos a través de nuestras marcas dentro de un contexto sostenible, en un mundo Phygital que llegó para quedarse.

Al igual que en el 2020, este año IXEL irá desde la digitalidad, con una extraordinaria experiencia 3D; pero además, en esta ocasión se tienen previstos algunos espacios híbridos, con panelistas invitados de manera presencial y un público acorde a los protocolos de bioseguridad. Toda la programación será transmitida vía streaming por redes sociales enlazando distintas audiencias agrupadas físicamente y conectadas desde distintos puntos en Latinoamérica.

Creamos estrategias de reactivación pensando en las necesidades del comercio

Conócelas



LISTO PAGO A PLAZOS

Fenalco en alianza con la Fintech Referencia te apoyan para que tu comercio no pare de vender y aumentes tus ventas financiadas.



BONOS FENALCO

Iniciativa de Fenalco para promover el comercio electrónico de sus afiliados, vinculando los comercios a una plataforma de venta en línea y redención de bonos virtuales para el prepago de sus productos y servicios que se ejecuta mediante una alianza tecnológica con Parques en Colombia S.A.S y Redeban.



CLUB DEL ALIADO IMPÚLSATE

Fenalco y el programa IMPÚLSATE busca entregar bienestar y economía en todas las líneas de consumo a 622 concesionarios FEMSA y sus familias. ¿Te gustaría ser proveedor y ser parte del club?



RUEDAS DE NEGOCIOS NARANJA

Espacio virtual de oportunidades para que empresarios de la Industria Naranja puedan encontrar clientes, proveedores o aliados de manera segura, sin costo.



EMERGE

Línea de crédito para apoyar la reactivación del comercio. Se crea a partir del compromiso de construir país por parte de Referencia, Fenalco y Banco Caja Social con el apoyo del Fondo Nacional de Garantías, Refinancia e Innpulsa.



RUEDA DE NEGOCIOS BOLÍVAR COMPRA BOLÍVAR

Espacio virtual donde se promueve, fortalece y prioriza el mercado de productos y servicios del departamento de Bolívar, en alianza con la Cámara de Comercio de Cartagena, generando encadenamientos productivos locales, nacionales e internacionales.

Mayores informes

301 2193385 - 301 2195719

RUMBA HASTA LAS 12 A.M.

NUEVO ROUND ENTRE COMERCIANTES Y VECINOS DEL CENTRO

FENALCO SE PRONUNCIA

Ante la petición hecha en días pasados por vecinos del Centro Histórico de Cartagena para que la rumba y demás actividades nocturnas en este sector de la ciudad sea hasta las doce de la medianoche, Fenalco Bolívar, manifestó que como toda propuesta debe ser atendida y revisada en contexto con la participación de todos los actores que pueden verse afectados.

"Todos comprendemos la necesidad de revisar muchos temas que atañen al Centro Histórico; su conservación y defensa es un compromiso común, y dado que en él concurren actividades de diversa naturaleza, que deben poder coexistir, reglas claras y con vocación de permanencia son hoy más que siempre necesarias. Ahora bien, todas las modificaciones normativas que incluyan cambios sensibles frente a las normas que ilustraron en su momento la adopción de decisiones de inversión tienen que ser revisadas previamente e ir acompañadas de otras disposiciones que moderen los impactos negativos a los que se verán expuestos quienes tomaron dichas decisiones bajo un orden normativo diferente", Mónica Fadul, Directora del Gremio.

El Gremio también insiste en la gerencia del Centro Histórico como una figura permanente que permita concentrar este tipo de situaciones y debates para establecer soluciones en conjunto.

"Fenalco ha insistido desde hace mucho en la gerencia del Centro Histórico como una tema formal, constante y con un presupuesto mínimo que permita su cuidado de manera constante y no con eventuales contrataciones cuando ya se observa demasiado deterioro, recursos que deben venir de la explotación comercial eventual de sus espacios públicos, entre otros. Esa gerencia también puede estar radicada en el IPCC".





EL ENCUENTRO ORGANIZADO POR FENALCO DONDE SE ENCONTRARÁN
LOS EXPERTOS NACIONALES E INTERNACIONALES DEL RETAIL

**SE CELEBRARÁ EN CARTAGENA DEL 20 AL
22 DE OCTUBRE DE 2021 EN EL CENTRO DE
CONVENCIONES DEL HOTEL LAS AMÉRICAS**

Góndola, el evento más importante del supermercadismo colombiano se realizará de manera presencial, cumpliendo con todos los protocolos de bioseguridad y con un aforo controlado, garantizando una grata experiencia de reencuentro entre los expertos nacionales e internacionales del retail.

Serán tres días de actualización, relacionamiento comercial y de espacios de integración, donde esperamos, como es tradición, contar con la participación de destacados comerciantes, empresarios y demás profesionales de las grandes superficies, de la gran industria de productos de consumo masivo y de sus proveedores.

¿Cómo hacer parte de Góndola 2021?

COMO PATROCINADOR: En la muestra comercial o con paquetes donde su marca sea la protagonista, contactenos a través de los siguientes números de celular: 350 396 6218 - 317 576 7840 o el correo electrónico gondola@fenalco.com.co

COMO ASISTENTE: Participe de la programación académica y de las actividades que Góndola 2021 les tiene preparadas: contactenos a través de los siguientes números de celular: 350 396 6218 - 311 524 2957 o el correo electrónico gondola@fenalco.com.co.

**No pierda la oportunidad de volver a compartir una nueva versión de Góndola,
¡LOS ESPERAMOS!**



SE REACTIVA LA TEMPORADA DE CRUCEROS CON LA LLEGADA DEL PRIMER BARCO A CARTAGENA

Gran noticia para el Gremio. Sector como el de las joyerías volverá a brillar.

El regreso de los cruceros al país y en especial a Cartagena ya es una realidad. Con la llegada del **Navío Star Breeze** primer barco al Puerto de Cartagena luego de más de un año y medio sin que llegaran navieras a Colombia, comienza la temporada de cruceros en el país 2021-2022 en la que se proyecta llegarán 26 líneas a la capital de Bolívar y siete a la de Magdalena, lo que significa una recuperación del 57% de las recaladas que se tenían en la temporada 2019-2020.

La ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Ximena Lombana Villalba, dijo que “seguimos trabajando por la Reactivación Económica Segura del país y su sector turístico. Además de lo logrado para el regreso de las navieras al país, hemos desarrollado grandes esfuerzos para que se cumplan las medidas de bioseguridad implementadas en la ciudad y activar a todos los actores de la cadena”.

Además, destacó las medidas determinadas en la Resolución 1123 de 2021 donde “se solicitó que los tripulantes de los cruceros deberán estar vacunados y las embarcaciones deberán tener medidas efectivas encaminadas, si se dan casos positivos de COVID-19, a identificar las personas sintomáticas y disponer de espacios para el aislamiento”.

Otras líneas ya tienen estipulado llegar a Cartagena como *Celebrity Cruises, Royal Caribbean, Scenic Luxury Cruises, Carnival Cruise Lines, Holland America, Princess Cruises* y *MSC Cruises*; y para Santa Marta se espera arriben las líneas *Ritz Carlton Yacht* y *Norwegian Cruise Line*, entre otras.

Para Flavia Santoro, Presidenta de ProColombia, esta primera recalada se logró gracias al trabajo articulado entre todos los actores del sector. “Este es un sector clave para el desarrollo y la reactivación económica segura del país porque generaba ingresos por más de 60 millones de dólares por temporada”



En este esfuerzo común desde 2020, y como parte del plan de reactivación que lidera el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo que tiene entre sus prioridades el retorno y la mejora de la conectividad aérea, marítima y terrestre, ProColombia trabajó en la reactivación segura de los cruceros junto con el Puerto de Cartagena, el Ministerio de Salud, la Terminal de Cruceros, la Alcaldía de Cartagena, el Departamento Administrativo Distrital de Salud de Cartagena-DADIS, Gestión de Riesgo y la Corporación Turismo Cartagena de Indias.

En 2020 se trazó el plan de recuperación

El año pasado, ProColombia junto con otros actores del sector elaboraron un plan de recuperación de la industria de cruceros para preparar a los destinos de Cartagena, Santa Marta y San Andrés. "La entidad continuó con las membresías del país con Florida Caribbean Cruise Association (FCCA) y la Cruise Line International Association (CLIA), las cuales crearon el Task Force Centro América y Suramérica para presentar las políticas de información con respecto a las normativas que se han desarrollado en pro de la reactivación de la industria de los cruceros en la región", aseguró Santoro.

Para el regreso de los cruceros se expidió la Resolución 1123 de 2021, que establece los protocolos de bioseguridad para un reinicio seguro y sostenible de las operaciones. Cada ciudad deberá contemplar un Plan de Emergencias y Contingencias, el 95% de los tripulantes deberán estar vacunados y las embarcaciones deberán tener medidas efectivas para identificar personas sintomáticas y espacios para el aislamiento en caso de casos positivos para COVID-19.



Conoce nuestra zona de autogestión en el Centro Comercial La Plazuela

 **Allí podrás:**



Imprimir tu factura



Consultar tu póliza



Realizar pagos



Agendar cita presencial o virtual



Recibir atención telefónica



Somos parte de ti



TECNOLÓGICO COMFENALCO

OBTIENE PATENTE DE INVENCION CON UN SISTEMA MECATRÓNICO

La Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, obtuvo una patente de invención otorgada por la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), por la creación titulada: "Sistema Mecatrónico para Caracterización de Materiales en Función de Medición de Coeficientes de Fricción Estática y Dinámica".

Este gran logro reafirma el cumplimiento de la misión que por casi cuatro décadas ha desarrollado la institución con el fin de brindar a sus estudiantes una formación que les permita poner en práctica la teoría aprendida en el aula de clases, a través del "Proyecto de Aula", principal estrategia pedagógica, con la que se busca que el estudiante adquiera competencias investigativas, a través de la identificación de problemas del contexto y a partir de estos, proponga ideas para dar soluciones innovadoras desde sus disciplinas, enmarcadas en productos y/o servicios que impacten los sectores productivos y sociales.

Una investigación que surgió desde el aula de clases

La investigación de la cual se deriva la patente otorgada surgió de un riguroso proceso que inició desde el año 2014, cuando un grupo de estudiantes de tercer semestre del Programa de Tecnología en Control de Calidad, en el marco de su Proyecto de Aula, evaluaron las características fisicoquímicas de las láminas decorativas de alta presión, producidas por una empresa del sector industrial de Cartagena. El estudio trascendió a una investigación de rigor a través de uno de los grupos de investigación de la institución, con categoría A de Minciencias, donde participaron estudiantes y docentes.

¿En qué consiste el sistema mecatrónico?

El sistema mecatrónico es un sistema capaz de medir y procesar de manera exacta diferentes variables de medición para presentarlas mediante una pantalla LCD o de manera online.

El Tecnológico Comfenalco le apunta al desarrollo de procesos de transferencia tecnológica con el sector productivo y la sociedad.

Para el doctor Claudio Osorio Lentino, Rector "el conocimiento materializado y protegido es el inicio para que nuestra institución avance con el desarrollo de procesos de transferencia tecnológica al sector productivo y la sociedad, realizando un aporte significativo y de impacto a los escenarios contextualizados que fundamentan el proceso de enseñanza y aprendizaje".



REUNIÓN CON LA MINISTRA LOMBANA Y AGENCIAS DEL MINISTERIO DE COMERCIO, TURISMO E INDUSTRIA

Se realizó en Cartagena una jornada de formalización y de entrega de la oferta del Estado al proceso de mejora de competitividad del sector. En el marco de la misma, sostuvimos una reunión del Consejo Gremial con los representantes de las mismas, quienes compartieron la gestión y los esfuerzos para este último año del Gobierno Nacional.



REUNIÓN DE LA COMISIÓN REGIONAL DE CARTAGENA Y BOLÍVAR

La competitividad tiene por fin último generar prosperidad colectiva.

Hace unos años un asesor del Gobierno señalaba “nosotros no nos podemos dar el lujo de ser uno de los países más desiguales del planeta. Porque lo somos. Hay que reconocerlo, y partir de esa tristísima realidad: somos uno de los países más desiguales del mundo, y eso es inaceptable, es intolerable”.

Y decíamos nosotros en ese momento, algo que tiene la misma vigencia: “Y dentro del país, Bolívar es uno de los departamentos más desiguales. Por eso es tan importante que hagamos un gran esfuerzo, aquí en este departamento y en el país entero, para corregir esos desequilibrios, esas injusticias.”

REUNIÓN DEL CONSEJO GREMIAL DE BOLÍVAR

En el foro supragremial nos hemos ocupado de:

- Presentación avances Vía Perimetral - Secretario de Planeación Distrital, Juan David Franco.
- Avance de la protección costera.
- Ruta Caribe 2.
- Elección de comisión para la actualización de estatutos CGB.

REUNIÓN CONSEJOS DE PAZ

Con el fin de avanzar en la agenda de la celebración de la Semana por la Paz 2021, nos reunimos los Comités de ambas consejos, Distrital y Departamental de Bolívar. También recibimos formación sobre formación sobre justicia restaurativa, desde la oficina del Alto Comisionado para la Paz y la JEP.

Cumplimos la agenda del Comité Ejecutivo del Consejo Distrital de Paz y Derechos Humanos con importantes noticias sobre difusión del sistema en el Distrito y avances del plan de trabajo.



CON OCASIÓN DE LA SEMANA POR LA PAZ, EN FENALCO RECORDAMOS LOS RESULTADOS QUE ARROJÓ LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO DE LA FUNDACIÓN IDEAS PARA LA PAZ

Este es el resultado general obtenido por el gremio con la ponderación de todas las preguntas del cuestionario, donde se evaluó tanto la gestión del gremio, como su gobierno corporativo y el relacionamiento con los grupos de interés.

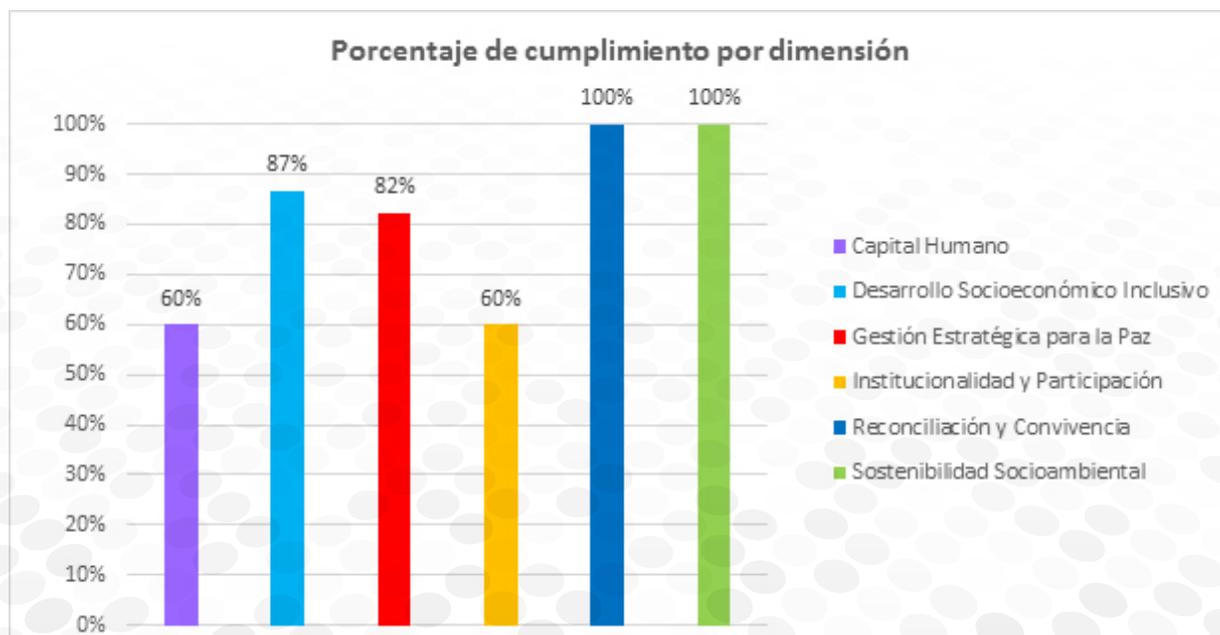
Resultado general: 81%

Los aportes a la construcción de paz de Fenalco se ubican en el nivel Líder (puntaje obtenido: 86-100%). Este puntaje se alcanza dado que Fenalco ha logrado incluir un enfoque de prevención de conflictos, tiene una gestión responsable del medio ambiente y de los recursos naturales, cuenta con un compromiso y unas prácticas para garantizar los derechos laborales y los derechos humanos. Adicionalmente promueve y aporta a la diversificación y competitividad de los mercados locales, la generación de entornos seguros y otras actividades que contribuyen a la construcción de paz. Sin embargo, se hace fundamental que Fenalco Bolívar manifieste pública y explícitamente su compromiso con la construcción de paz.

Resultado del gremio por dimensiones

En esta parte se presentan los resultados obtenidos en cada una de las seis dimensiones, a través de la ponderación de los resultados de las preguntas.

Para la gestión de Fenalco Bolívar, se registra un desempeño superior en la dimensión de Reconciliación y Convivencia (para las preguntas asociadas a esta dimensión, el gremio de Bolívar alcanzó un 100% de cumplimiento); al igual que para la dimensión de Sostenibilidad Socioambiental; seguido de la dimensión de Desarrollo Socioeconómico Inclusivo con 87% de cumplimiento, Gestión Estratégica para la Paz con 82%, Capital Humano con 60% e Institucionalidad y Participación también con 60%. (Tomado del informe de evaluación de la FIP)



APOYO REAL A CONSUMIDORES Y COMERCIO VÍA CRÉDITO

Queremos compartir la buena noticia de que nuestra aliada estratégica, la Fintech Referencia, financió más de US\$33 millones a consumidores en el primer semestre del año para apoyar al comercio colombiano. La compañía colombiana tiene vinculados a más de 1.000 comercios que ofrecen sus productos de financiación. Sin duda, este ha sido un apoyo tangible a la actividad comercial colombiana. Su principal solución “Li\$to Pago-a-Plazos” fue la protagonista al aliviar el bolsillo de los compradores y liberar el flujo de caja de los comercios tras habilitar créditos en los puntos de pago, por valores que van de \$1 a \$10 millones y la posibilidad de pagarlos hasta en 36 cuotas.

Este logro se debe a las alianzas con establecimientos afiliados a FENALCO entre los que se encuentran marcas de colchones, llantas, muebles, clínicas odontológicas, electrodomésticos, materiales de construcción, bicicleterías, universidades y joyerías, entre otras. Para el segundo semestre de 2021 la compañía está comprometida con la reactivación de los comercios buscando habilitar más de

US\$50 millones adicionales en planes de pago a plazo a través de su red de comercios. Para esto se plantea seguir vinculando establecimientos que tengan ventas superiores a \$500 millones mensuales.

Los comercios siempre estarán acompañados de Referencia, compañía líder en financiación en punto de venta que los escucha y apoya cuando ofrecen financiación a sus compradores. Hay una alta demanda por parte de los usuarios para acceder a un amplio abanico de prestación de servicios financieros digitales. Dentro de las fintech, son 83 empresas que conforman el segmento de crédito digital, y dentro de éstas, menos de 5 las que se especializan en entregarlo en el punto de venta. De estas pocas, Referencia es líder indiscutible. Los volúmenes de crédito colocados por la Fintech Referencia son fondeados por instituciones financieras colombianas que, a su vez, se benefician al aumentar su cartera colocada en créditos de consumo. Li\$to Pago-a-Plazos integra a los distintos jugadores (Comercio, Consumidor y Banca) y resuelve necesidades de cada uno.

**Más información sobre los servicios
de la Fintech Referencia en**

www.referencia.co



LECCIONES EMPRESARIALES DE LA PANDEMIA

La crisis sanitaria ha supuesto un vuelco en diferentes planos de la sociedad. En todos los sectores han tenido que darse procesos de adaptación. Y, como no podía ser de otro modo, el plano empresarial no ha sido menos. Las empresas han tenido que adaptarse y forzar cambios. Muchos de esos cambios han demostrado su eficacia. La historia ha demostrado que en las grandes crisis como los grandes conflictos bélicos o en los grandes retos tecnológicos (enviar el hombre a la luna) el ser humano se ha visto forzado a innovar y a cambiar de formas de trabajar que han supuesto un salto cualitativo respecto a las formas de trabajar e incluso de vivir.

Cambios ágiles en los modelos de gestión

El trabajo en remoto ha forzado a llevar a cabo un conjunto de comportamientos en las organizaciones que han demostrado ser mucho más eficaces. Este fenómeno ha demostrado que las dificultades para cambiar algunos modelos de gestión pueden obviarse con un mayor empeño por parte de los directivos y empleados. El Covid se convirtió en el mayor acelerador de la gestión del cambio.

Implementación del trabajo por objetivos

Es posible poder cumplir los objetivos de la empresa sin necesidad de controlar presencialmente. Este cambio, no es solo una cuestión relativa a la confianza, sino que impacta en cuestiones muy importantes como la necesidad de tener mandos intermedios en las empresas cuya única o principal tarea es el control presencial de las personas, replantearse los modelos de medir el desempeño de las personas o incluso la definición de perfiles necesarios en las empresas.

Reuniones online más productivas

La pandemia ha demostrado también que se pueden llevar a cabo muchas más reuniones y más productivas de forma remota. En las reuniones presenciales, solo el traslado ya podía consumir tanto tiempo como la propia reunión. El modelo de teletrabajo también ha forzado la utilización de herramientas de productividad, y no solo las videoconferencias, sino también la utilización de las agendas electrónicas y una mayor puntualidad en el cumplimiento de los tiempos de la reunión.

Cambios en los procesos de negocio y en las funciones

Todas las organizaciones han visto como sus techos de cristal respecto a implementar cambios en modelos de negocio, cambios en funciones y formas de trabajar, se han roto en añicos. Las compañías de sectores estratégicos han producido mucho más de lo que habían producido y en un tiempo récord, las compañías que eran solamente presenciales se han transformado en digitales, muchas compañías que han



tenido que flexibilizar sus relaciones laborales y seguir trabajando, lo han conseguido gracias a la priorización de acciones.

Teletrabajo

El impacto del teletrabajo ha sido largamente comentado ya, pero los cambios profundos que puede provocar van más allá de la capacidad de trabajar de forma no presencial: reducción de los viajes de empresa para reuniones intra compañía, reducción de los viajes de empresa para reuniones externas, tener a disposición a talento globalizado, modelo de contratación de talento o incluso facilidad para penetrar en otros mercados o países.

La pandemia ha demostrado que la capacidad del cambio y la resiliencia de las empresas es mucho mayor de lo que habíamos pensado. El profesor Damiá subraya que es importante que tomemos todo aquello que se ha demostrado más eficaz que el modo de trabajo anterior a la pandemia y lo sepamos aprovechar.

La división informática es estratégica

La informática ha sido una palanca básica para mantener las operaciones de las empresas. Esto ha provocado que el nivel de importancia estratégica de los departamentos de tecnología haya aumentado en la mayoría de las organizaciones, cuando en la situación pre-pandemia en muchos casos, el equipo humano informático no era percibido como un departamento estratégico. Las encuestas empresariales recientes nos confirman que un porcentaje mayoritario de firmas tiene como prioridad en sus inversiones la modernización tecnológica, con el propósito de adaptarse a las tendencias del mercado.



Haz parte de nuestra —comunidad— Fenalco Joven

Si eres empresario menor de 30 años, no estás afiliado a Fenalco Bolívar y quieres ser parte del Gremio más representativo del país, pregunta por la categoría de afiliación FENALCO JOVEN, en la cual recibirás grandes beneficios para tu desarrollo empresarial y no tiene costo.



@fenalcobolivar

www.fenalcobolivar.com

Contáctanos 301 2195719

SEPTIEMBRE

FECHAS PARA RECORDAR



- 6 Día del Fonoaudiólogo
- 8 Día Internacional de la Alfabetización
- 15 Día del Gerontólogo
- 18 Día del Amor y la Amistad
- 26 Día de las Relaciones Públicas
- 26 Día de la Seguridad Social
- 27 Día del Turismo
- 28 Día del Vendedor



EL PODER DEL AUDIO

LA PENETRACIÓN DE LA RADIO EN COLOMBIA ES DEL

86%

FUENTE: EGM OLA II - 2019 Total oyentes ult. 30 días.

LOS COLOMBIANOS ESCUCHAMOS RADIO:

3.7 HORAS EN UN DÍA ES DECIR = 25.9 HORAS A LA SEMANA

FUENTE: EGM OLA I - 2019 Total oyentes ult. 30 días.

PAUTE CON NOSOTROS



Contacto Comercial

Tel: (5) 660 0067 - 660 2400 Ext. 112 Cel: +57 320 829 4258
Calle 25 No.24A - 16 Piso 25, Edificio Twins Bay, Barrio Manga
e-mail: gerenteventascartagena@rcnradio.com.co

Notifenalco

VOLUMEN 261 - AÑO 22 - AGOSTO 2021

NEXOS

CONGRESO NACIONAL DE COMERCIANTES 2021



SEP 30 / OCT 1

CENTRO DE CONVENCIONES HOTEL LAS AMÉRICAS
CARTAGENA D.T.

NEXOS.FENALCO.COM.CO



El cuidado depende de **TODOS...**

del comercio, de tu familia, de tus amigos y sobre todo de

TI



#Cuidate QueYo TeCuidaré



Una campaña de

¡VER AQUÍ EDICIONES ANTERIORES!

PROYÉCTATE LABORALMENTE CON NUESTROS PROGRAMAS TÉCNICOS EN CEDESARROLLO



**INSCRIPCIONES
2º PERIODO 2021**



Recibe hasta
50% de descuento
en la jornada de la tarde.

VIGILADO SuperSubsidio

Escuela Empresarial e Industrial	JORNADA					JORNADA			
	MAÑANA	TARDE	NOCHE	SÁBADO		MAÑANA	TARDE	NOCHE	SÁBADO
- Auxiliar Administrativo	☀	🌅	🌙	*	- Comercio Exterior		🌅	🌙	
- Auxiliar en Talento Humano		🌅		*	- Auxiliar Contable y Financiero	☀	🌅	🌙	*
- Mercadeo y Ventas		🌅	🌙	*	- Mantenimiento de Hardware y Redes	☀	🌅		
- Auxiliar en Tribunales	☀	🌅	🌙	*	Escuela de Turismo y Servicios				
- Procesos Logísticos	☀	🌅	🌙		- Servicios Hoteleros y Turísticos				*
- Técnico Laboral en Auxiliar en Sistemas Informáticos		🌅	🌙		Escuela de Bienestar Integral				
- Procesamiento Industrial	☀	🌅	🌙	*	- Programa Técnico Laboral en Deportes				*
- Seguridad Ocupacional	☀	🌅	🌙	*	- Programa Técnico Laboral en Atención a la Primera Infancia	☀	🌅	🌙	*
- Control de Calidad		🌅		*					

Para más información

www.comfenalco.com

ventavirtual@comfenalco.com

COOSALUD

En Pos de tu bienestar

La EPS **más grande del régimen subsidiado** dio un paso más por la salud de los colombianos.

Porque **solo nos importas tú**, bienvenido a nuestro régimen contributivo, en el que te ofrecemos:

- ✔ Trámites ágiles
- ✔ Autorizaciones no presenciales
- ✔ Modelo de Orientadores de Salud
- ✔ Cobertura nacional*
*Consulta la red de servicios en nuestra página web
- ✔ EPS con certificación Icontec
- ✔ Modelo de promoción y prevención de la salud
- ✔ Modelo incluyente de participación ciudadana

Marca gratis desde tu celular

#922



@CoosaludEPS



@Coosalud_



@coosaludeps

www.coosalud.com

#PásateACoosalud

