

NOTI FENALCO



ISSN NO. 2256-5345 VOLUMEN 242 - AÑO 20 - SEPTIEMBRE 2019



Cartagena

EPICENTRO DEPORTIVO

Bolívar2019
LOS JUEGOS DEL
BICENTENARIO
XXI JUEGOS DEPORTIVOS NACIONALES Y V PARANACIONALES

Contenido

2



NUEVOS AFILIADOS

4



GESTIÓN GREMIAL

7



FENALCO PARTICIPÓ EN

10



EVENTOS

14



ESPECIAL

18



NUESTROS AFILIADOS
NOS CUENTAN

21

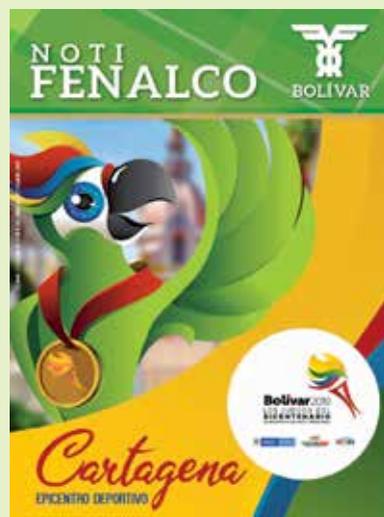


CAPACITACIONES

22



NOTAS ECONÓMICAS



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
BOLIVAR



MAURICIO VILLEGAS GERDTS
Presidente

MÓNICA FADUL ROSA
Directora Ejecutiva

PATRICIA OSORIO HOYOS
Subdirectora General y Comercial

BRENDA DÍAZ BAENA
Directora Económica y Formación Empresarial

ANDRÉS MANZANO SALAZAR
Director Jurídico y Desarrollo Sectorial

LAURA CABADÍAS SEQUEDA
Coordinadora de Comunicaciones
y Servicio al Cliente

www.fenalcobolivar.com

Teléfonos:
6647613 - 6685870 - 6648773
6649694 - 6647575

Diseño e impresión
ALPHA EDITORES

PBX: 6624222 E-mail: ventas@alpha.co
www.alpha.co



MÓNICA FADUL ROSA
Directora Ejecutiva

“La ciudad no es del que manda”

Antígona

Hace unos años escribí estas letras con ocasión de la realización en Cartagena el foro Hablemos lo Nuestro, organizado por la Comisión de Debates Políticos de Bolívar, liderada por Funcicar, Comisión creada con el objetivo de garantizar la existencia de espacios de discusión política con los candidatos a cargos de elección popular, al tiempo que promueve la participación informada, más allá de la coyuntura electoral, con el propósito de elevar los niveles de conciencia e interés de los ciudadanos en los asuntos públicos. Mantienen su vigencia muchos años después.

Más allá de las percepciones y opiniones, respetables todas, que su realización pudo suscitar entre quienes se interesaron en seguirlo, el fundamento de este y todos los ejercicios hechos y por hacer por la Comisión, es evidenciar la necesidad de que todos los niveles territoriales del Estado, deben tener a los mejores en el ejercicio de la función pública, el más valioso de todos los quehaceres, personas que al llegar al poder cumplan con el deber constitucional de gobernar bien y de conducir apropiadamente los destinos que se le confían, más allá de sólo tener personas honestas, bien intencionadas y laboriosas, que son condiciones morales y éticas mínimas, no negociables y que se dan por descontadas.

El más importante de los activos de una sociedad es su forma de pactar la convivencia pacífica, que por antonomasia debe ser democrática,

la mejor forma que hasta ahora se conoce, la cual parte de reconocer la dignidad de cada ser humano como un fin en sí mismo y no como un instrumento para la acción u objetivo particular de alguno, como pregonaba el gran Kant. Por eso se reconoce la libertad como fundamento. Pero la libertad impone deberes y uno de ellos, por sobre todo es participar y ocuparse de lo público, de manera que en ese ámbito común todos tengamos reflejo. Y este deber impone hacerse a unas capacidades mínimas para que esa participación sea calificada y contribuya al verdadero desarrollo.

Decía Fredrick Von Ranke “que la palabra no podía producir un poema ni la estética una obra de arte, la patria no os la sacaréis de la cabeza”. Esto comporta que los grandes logros de una sociedad, competen a todos, que las grandes movilizaciones al cambio para mejor, imponen a todos una actitud vital y participativa, que es lo que finalmente nos justifica como seres pensantes, gregarios por esencia y políticos. Todo lo demás, si bien es importante, no es suficiente.

El interés por la participación en lo público, debe ser genuino y sistemático, no episódico, para que se produzca un espiral virtuoso y poder por fin pensar en que el sistema democrático y su gobierno, en formación aún, pueda dar el gran salto, o pequeños, pero siempre seguros hacia uno fuerte y profundo, donde el mayor relieve lo posea, como debe ser, el interés común. ●



Bienvenidos a Fenalco



BALCONES DE VENECIA



Cartagena de Indias es reconocida por sus amplios sectores turísticos y su historia, el Hotel Balcones de Venecia, está localizado en Getsemaní, barrio histórico de hermosas calles y patrimonio cultural, brindando a sus huéspedes una experiencia confortable, puesto que contamos con excelentes servicios, habitaciones amplias con balcones y una vista muy colorida, en donde pueden sumergirse en la historia de Cartagena, admirando la belleza de su arquitectura colonial. Su representante legal es la **sra. LUZ DORIS MORENO ACEVEDO**. Están en Getsemaní, Calle Tripita y Media # 31-52. Teléfonos: 6609103 - 3045734501-3006170252. E mail: balconesdevenecia@gmail.com

VIVAFLOR

Empresa dedicada a la comercialización de flores y follajes naturales, plantas de interior y exterior, flores y follajes artificiales, insumos y accesorios para decoración floral; Además realizamos diseño y decoración floral de matrimonios, eventos corporativos, lanzamientos y en general cualquier evento donde las flores sean factor de realce y distinción. Su representante legal es el **Sr. RENÉ CEBALLOS**. Están ubicados en el Centro Comercial Getsemaní locales 2A 06, 08, 09. Teléfonos: 6647079, 6600072, 6646665. Web: www.vivaflor.co E-mail: vivaflor.ctg@gmail.com



FUNDACIÓN EL ROSARIO



La Fundación El Rosario, cuya sigla es “FUNROSARIO”, tiene como objeto social, la atención integral en las áreas terapéuticas, salud, educativa, artística y deportiva a niños, niñas, adolescentes y adulto joven con discapacidad cognitiva y trastornos específicos del aprendizaje para su habilitación e inclusión educativa, social y laboral; así como la formación y fortalecimiento a sus familias. Su representante legal es la **Sra. AMARILIS DEL CARMEN BARRIOS HERNÁNDEZ**. Están ubicados en Barrio San Fernando Cra. 81 #22-229. Teléfonos: 681 6687 – 300 721 2357. Web: www.fundacionelrosario.org. E-mail: fundacionelrosario@hotmail.com

DISTRITO BURGER BAR

Somos un sitio innovador que mezcla lo mejor de una hamburguesería gourmet de alto nivel y una cervecería con productos internacionales y artesanales nacionales. Nuestras hamburguesas son elaboradas con ingredientes de la más alta calidad, panes horneados exclusivamente para nosotros y una mezcla de carnes que hacen un menú único y deseado por los amantes de las buenas hamburguesas. Su representante legal es el **Sr. FELIPE RAMÍREZ MONTES**. Están ubicados en Bocagrande Cra. 2 No. 4 -86 y en Corales Transversal 54 diagonal 30 -100. Teléfonos: 678 5661 y 666 3217. Web: www.districtoburgerbar.com. Email: administrativa@districtoburgerbar.com



ECOTONO



Somos una corporación creada el 17 de octubre de 2018 con el propósito de establecer una hoja de ruta que permita, a través del diseño y ejecución de proyectos eourbanísticos y la recuperación con calidad de espacio público subutilizado, el reconocimiento de la ciudad de Cartagena con el título internacional de "Ciudad Sostenible del Planeta"; Además de apoyar la gestión técnica, científica, institucional, financiera, social y comunicacional de la Iniciativa Ciudadana "Salvemos Varadero", cuyo objeto es

lograr, con el liderazgo de la participación de la sociedad civil en gobernanza ambiental, la declaratoria de los Corales de Varadero, único ecosistema marino sobreviviente en toda la Bahía de Cartagena y re-descubierto para la ciencia mundial en el año 2013, como un Área Natural Protegida para la Humanidad. Su representante legal es la **Sra. GÉNESIS PONNEFFZ RAMÍREZ**. Están ubicados en barrio El Socorro, manzana 9 Lote 14 Plan 250. Teléfonos: 3145796090 – 3006799533. Web: www.ciudadecotono.org E-mail: ciudad.ecotono@gmail.com.



Los detalles abren puertas y conquistan corazones.

En Alpha Group te brindamos varias opciones para celebrar esta fecha de amor y amistad.

¡Descubre más en!

www.alpha.co



Comunícate con nosotros!

Departamento Comercial - comercial@alpha.co
+(57) 314 516 1195 - www.alpha.co

Nos preparamos para el *Cartagena Wedding Week*



Fenalco Bolívar y la Cámara de Comercio de Cartagena en compañía de la institucionalidad del turismo, participan en reunión preparatoria del Cartagena Wedding Week.



Presentes en el crecimiento de tu negocio

Somos tu mejor aliado en el diseño y construcción de redes internas de gas:

- No requieres intermediarios.
- Modificamos las redes internas de tu negocio.
- Nuestras instalaciones son seguras, confiables y certificadas.
- Recibirás un servicio garantizado, a través de un equipo humano experto.

Más información
llama al 164 o al
018000910164



Conoce más en
www.surtigas.com.co

Aplica condiciones y restricciones. Vigencia año 2019

Conoce cómo Colombia se conecta con el mundo así:

25 AÑOS
GRUPO PUERTO DE CARTAGENA
Conectamos vidas, transformamos el futuro...

DICEN QUE LA MAGIA OCURRE EN EL CENTRO HISTÓRICO DE CARTAGENA, PERO EN REALIDAD EMPIEZAS A DESCUBRIR LA BELLEZA DEL CARIBE EN SU TERMINAL DE CRUCEROS.

Port Oasis Eco Park es un jardín de 1.000 m² ubicado al interior de la Terminal de Cruceros de Cartagena con cerca de 700 animales de 70 especies para dar una colorida y amigable bienvenida a los cruceristas que visitan el país. **Conectamos vidas y transformamos el futuro...**

El 98% de los cruceristas que recibe el país llega por Cartagena. En la temporada 2018-2019 se recibirán 226 cruceros con 655.445 visitantes.

www.puertocartagena.com

Fenalco Bolívar y Surtigas firman convenio para sus afiliados

1. Descuento del veinte por ciento (20%) liquidado sobre el valor total de la instalación interna para conexiones comerciales nuevas.
2. Acompañamiento especial y personalizado respecto a cualquier solicitud que tenga relación con la compañía.
3. Capacitaciones sobre generalidades del gas e instalaciones seguras y apoyo en proceso de revisiones periódicas.
4. Plan de medios publicitarios para afiliados institucionales:
 - El plan hace referencia al reparto de volantes media carta adjuntado en las facturas de Surtigas S.A y se podrá realizar máximo una vez (1) al año en los ciclos de facturación que solicite el afiliado, el material publicitario a entregar debe ser suministrado por el afiliado beneficiado.
 - Este Plan aplica para afiliados que cuenten con tres (3) o más servicios comerciales contratados con Surtigas S.A. y deben ser marcas tradicionales reconocidas.



¡EL ALIADO DE LOS FENALQUISTAS!
10% DE DESCUENTO POR EL TIEMPO QUE DURE TU CONTRATO.

 **U-STORAGE**
Mini-Bodegas


FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
BOLIVAR



Banco de la República responde solicitud de Fenalco Bolívar

Recibimos respuesta positiva a la solicitud de abrir una sede de cambio de moneda, dadas las dificultades de los afiliados en conseguir cambio con los bancos y los costos que ello les está representando. La decisión fue ubicarla en el barrio El Bosque, pero solicitamos nuevamente que se estableciera otra en el área del Centro Histórico, lo cual están estudiando.



RECUERDA TENER EN CUENTA:

- Todas nuestras ofertas de capacitaciones se dan a conocer a través de www.fenalcobolivar.com y nuestras redes sociales @fenalcobolivar
- Llame a la línea telefónica 664 7613 o al 301 356 7384.
- En ninguna circunstancia se aceptan pagos por canales que no sean los institucionales.
- Los correos de todos nuestros funcionarios son corporativos.

¡Un ciudadano bien informado es menos vulnerable a este tipo de delitos!

Audiencia Agencia Nacional de Infraestructura



Participamos en audiencia convocada por la Agencia Nacional de Infraestructura, sobre el proyecto del nuevo aeropuerto. Es necesario tener presente que deben mantenerse las tasas competitivas que hemos alcanzado. Además, esperamos la aprobación de la expansión del Aeropuerto Rafael Núñez.

Reunión Comité Técnico Alianza Cartagena

Participamos en la reunión de seguimiento a los proyectos de mayor interés colectivo para Cartagena de Indias, tales como drenajes pluviales, Plan Maestro de Educación y protección costera.



Comité Mixto de Cartagena DIAN

Se reunió el Comité Mixto de Cartagena en el cual se socializaron temas tales como facturación electrónica y régimen de tributación simple.

Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial para los Montes de María y Sur de Bolívar

Fenalco Bolívar manifiesta su complacencia por la expedición de la ordenanza que contiene los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial para los Montes de María y Sur de Bolívar



Reunión Alcaldía y Función Pública



Participamos en la reunión con la Alcaldía y la Función Pública, para avanzar en la eliminación de trámites innecesarios a nivel nacional y local.

Clúster Petroquímico- Plástico

Participamos en las mesas de trabajo de desarrollo de proveedores, en las que se priorizó apoyar a los proveedores para la obtención del RUC (Registro Uniforme de Evaluación del Sistema de Gestión en Seguridad, Salud Ocupacional y Ambiente), a fin que sean más competitivos.

Estrategia de Emprendimiento e Innovación para personas con discapacidad



Inicia el trabajo de articulación con entidades, gremios y empresas para lograr la inclusión de las personas con discapacidad en el ámbito laboral bajo el concepto de sostenibilidad. FENALCO continuará apoyando la estrategia.

Reunión Consejo Gremial de Bolívar

Participamos en sesión del Consejo Gremial de Bolívar para validar el Plan Estratégico y confirmar el compromiso de seguimiento y apoyo a los proyectos de desarrollo para la generación de prosperidad colectiva.



Comité Ejecutivo de Construcción de la Política de Desarrollo Económico y Pleno Empleo



Hemos participado en los talleres de trabajo, como miembros del Comité Ejecutivo. En ella se cuenta con el apoyo de la Cooperación Canadiense y el apoyo técnico de URBAN PRO. Una de las conclusiones más dicientes es que la diversificación económica es poca, ocupamos el puesto 12. La industria petroquímica es fuerte, pero poca generadora de empleo, pero tiene a su vez gran capacidad para generar encadenamientos. En el turismo ocurre lo contrario, no es gran generador de riqueza pero sí empleo.

SI USTED BUSCA SERVICIOS INMOBILIARIOS MODERNOS, CONFIABLES Y RESPALDADOS POR UNA EXITOSA EXPERIENCIA

¡IDENTIFÍQUELOS POR ESTE SÍMBOLO!

Araújo & Segovia
LÍDERES INMOBILIARIOS

PBX ÚNICO
650 1190

www.araujoysegovia.com

"Son muchos los momentos en nuestra vida en los que José ha estado ahí".

SEGURIDAD ELECTRÓNICA / **SEGURIDAD FÍSICA** / TRANSPORTE DE VALORES

Prosegur siempre a tu lado

PROSEGUR
www.prosegur.com.co

En Cartagena los tenderos celebraron su día

Estudios de FENALCO indican que a pesar del crecimiento de las cadenas de supermercados y de la llegada de nuevos competidores, la tienda sigue siendo, de lejos, el más importante canal de distribución de los productos de consumo masivo, capturando más del 48% de todo el mercado de la canasta familiar en las grandes ciudades y en pequeñas poblaciones su participación asciende al 62%. Es por ello, que Fenalco a través de su programa de responsabilidad social, Fenaltiendas, une esfuerzos años tras año para hacer reconocimiento a estos representantes del pequeño comercio colombiano celebrando la fecha más importante para ellos.



En Cartagena, celebramos el pasado sábado 24 de agosto el Día Nacional del Tendero, evento en el cual los asistentes disfrutaron de una amplia muestra comercial, compartieron experiencias e interactuaron con las marcas participantes de productos y servicios de consumo masivo que participaron de la feria, además de los artistas en vivo, precios especiales de feria y premios que se realizaron durante el evento.





RESTAURANTE
FUERTE SAN SEBASTIÁN
DEL PASTELILLO

CLUB DE PESCA

CERTIFICADO
DE CALIDAD
TURÍSTICA

Manga, Fuerte de San Sebastián del Pastelillo Tel. (+57 5) 651-7400 Cel. (321) 727-9856
reservas@clubdepesca.com / eventos@clubdepesca.com www.clubdepesca.com Cartagena de Indias - Colombia
f @ s p RestauranteClubDePesca #MomentosInolvidablesClubDePesca

Los Juegos del Bicentenario hacen de Cartagena el epicentro deportivo de Colombia

Se activa la hotelería, el turismo, la cultura, el transporte, la gastronomía, el comercio, ya que todo girará en torno a las millones de personas que de manera constante, durante 20 días visitaran la ciudad más apetecida por propios y extranjeros dentro del territorio nacional.

En la última década, el deporte colombiano se ha ganado un reconocimiento a nivel nacional e internacional como nunca antes, lo cual se debe a los triunfos que nuestros atletas han obtenido alrededor de mundo en deportes como: atletismo, BMX, tiro con arco, levantamiento de pesas, boxeo, béisbol, fútbol, patinaje de carreras, voleibol, entre otros deportes.

Todo se debe a una política pública que se ha ido fortaleciendo a través del hoy Ministerio del Deporte, la cual beneficia al deportista colombiano, garantizando que cuente con herramientas para su desarrollo desde las escuelas deportivas hasta llegar al alto rendimiento; por esta razón, la Gobernación de Bolívar y la Alcaldía de Cartagena vienen desarrollando un proceso que realiza

el deporte local con mayor apoyo y en su momento se la jugaron por ser la sede de los Juegos Deportivos Nacionales y Paranales del año 2019. Lo que en algún momento fue un sueño y un propósito, que inició en el año 2014 cuando el presidente de turno, Juan Manuel Santos, retó al entonces director de IDERBOL, Dumek Turbay, a que si la delegación de Bolívar ocupaba el cuarto lugar en la tabla de medallería de las justas del año 2015, se le otorgaría la sede para los próximos Juegos Nacionales y Paranales al departamento de Bolívar, hoy es una realidad; Cartagena y Bolívar están a menos de 90 días de inaugurar el evento multideportivo más importante que se desarrolla en Colombia.

Lo anterior quiere decir que, el Distrito de Cartagena de Indias será epicentro nacional gracias a la realización del evento más esperado por deportistas y aficionados



de toda Colombia. La ciudad recibirá a más de 17 mil personas entre el 16 de noviembre y el 8 de diciembre, periodo en el que se desarrollarán las competencias, con el fin de alcanzar el principal objetivo por el que el gobierno nacional, departamental y distrital trabajan sin descanso: lograr la realización de los mejores juegos deportivos disputados en la historia del país.

Con la puesta en marcha de las justas, los cartageneros se verán beneficiados de manera general, por lo cual confirmamos que más que un evento deportivo, es un evento de ciudad y de país. Se activa la hotelería, el turismo, la cultura, el transporte, la gastronomía, el comercio, ya que todo girará en torno a las millones de personas que de manera constante, durante 20 días, visitaran la ciudad más apetecida por propios y extranjeros dentro del territorio nacional.

Esta es la oportunidad indicada para que le demos al país que Cartagena es una ciudad preparada para grandes eventos y que mejor que hacerlo de forma conjunta, que el sector privado se vincule y den a conocer su marca, posicionándola frente a otras similares, teniendo al tiempo la posibilidad de mostrarse de forma masiva apoyando un tema tan apetecido, visitado y querido como lo es el deporte, al tiempo que ofrezcan beneficios que atraigan y fortalezcan nuestra imagen como principal ciudad turística colombiana. Es aquí donde la directora general de los Juegos del Bicentenario, Cecilia “La Chechi” Baena, invita a todo el comercio y las agremiaciones locales a vincularse a la gran fiesta que girará alrededor del deporte.

La múltiple campeona mundial, que marcó la historia deportiva del país ante el mundo, es quien gerencia este proyecto deportivo. “La Chechi”, como es conocida por todos, tiene la disposición y voluntad de aunar esfuerzos para lograr que los deportistas colombianos expongan ante la afición su mejor performance y que de verdad predomine el nivel al que el país ha llegado, en un ambiente de calidad al estilo de los mejores eventos deportivos de talla internacional.

La organización de los XXI Juegos Deportivos Nacionales y V Paranales Bolívar 2019 está en su recta final y las puertas están abiertas para que empresas, personas, productos y servicios hagan parte de la historia deportiva. Nuestro propósito siempre será velar por el adecuado desarrollo y oportunidad de transformación social a través del deporte.



Centros Comerciales que se reinventan

Un mar de emociones, sorpresas y retos

De acuerdo a un artículo realizado por Fenalco Presidencia, los centros comerciales deben dejar de ser más que un lugar de distribución de bienes, para convertirse en espacios donde la gente viva experiencias. Contrario a la creencia popular, los almacenes físicos siguen siendo el canal dominante para el comercio minorista de América Latina, pues representan 93% de las ventas totales. Colombia y México tienen el porcentaje más alto de consumidores que les gusta ir a los centros comerciales; más que cualquier otro país de la región, con 65% y 60% respectivamente, en comparación con el 33% en Estados Unidos y el 40% en el resto del mundo.

La tienda física atraviesa por un momento de reinención. Conforme cambian los hábitos del consumidor, avanzan a pasos agigantados los desarrollos tecnológicos y se generan más opciones para entrar en contacto con los productos. El comercio moderno apuesta por nuevos conceptos donde la experiencia del cliente es el eje principal. La tienda física ingresa en una etapa de redescubrimiento continuo que pretende cautivar al mercado mediante apuestas que promueven la visita in store por factores más allá del precio y el producto.

En un mundo tan competitivo como este, la realidad nos obliga a buscar elementos diferenciadores, logrando que nuestro producto, bien o servicio tenga un ingrediente mágico que nadie sepa a ciencia cierta de qué se trata. El 90% destaca el diseño interior, el 91% la posibilidad de comprar, curiosar, ponerse al tanto y poder observar sin comprar, el 89% la variedad de tiendas y productos, como también la posibilidad de compartir con personas cercanas, el 81% que tenga supermercado y que permita actualizarse y el 80% las alternativas de esparcimiento, entre otras.

Compartimos algunos de nuestros centros comerciales afiliados informándonos de sus nuevos espacios y productos...



El Centro Comercial con más Historia

Centro Comercial Pasaje La Moneda es el centro de negocios y compras con más historia de Cartagena, ya que cuenta con una combinación perfecta de arquitectura colonial y republicana. Cartageneros y turistas pueden disfrutar de su diseño que permite evocar el pasado y disfrutar de una tarde de compras con la tranquilidad de un atardecer en el corazón del Centro Histórico de la ciudad.

Síguelos en redes: @ccplamoneda

La magia de Cartagena, nos inspira a ambientar cada espacio para vivir momentos inolvidables!

¡La magia de Cartagena atrapa e inspira con sus ambientes cada día!, por ello, en el **CENTRO COMERCIAL NAO**, vivirás experiencias diferentes, encontrando alternativas para fechas especiales y vacaciones en familia donde experimentarás momentos ¡INOLVIDABLES!, por lo cual, contando con espacios ÚNICOS de recreación, de interacción y esparcimiento donde te sentirás ¡COMO EN CASA!

Síguelos en redes: @naoshopping





Disfruta Amor y Amistad con Paseo de la Castellana

Amor y Amistad es la mejor excusa para que hagas lo que más te gusta, comprar en Paseo de la Castellana, donde encuentras todo lo que sueñas. Además, por tus compras concursas en “Gana Millones”, donde participas en el sorteo de un Volkswagen Voyage y 40 millones de pesos en bonos de compra. Los ganadores tendrán una hora para escoger todo lo que quieran en el centro comercial hasta completar el valor de su premio. Así que todos a comprar en Paseo de la Castellana.

Síguelos en redes: @ccpcastellana

El multicentro ofrece a sus visitantes “LA PLACITA”

“LA PLACITA”, es un lugar de esparcimiento confortable para tomar café, jugos y helados en las islas Juan Valdez, Orange Juice y Mimos. La Placita, fue un espacio pedido y concedido para nuestros comensales.

Los viernes de cada mes se puede disfrutar de la amenización musical en vivo a partir de las 6:00 p.m., con este servicio seguimos trabajando por ser el centro comercial, social y cultural del sector.

Síguelos en redes: @multicentrolaplazuela



Centro Comercial Caribe Plaza impulsa proyecto de energías limpias

Para Caribe Plaza Centro Comercial, desarrollar el proyecto de energías limpias ha sido uno de sus grandes objetivos en su línea ambiental, trazado desde hace algunos años, esta tecnología representará menos contaminación, mitigación del cambio climático y los encausa en el camino de la sostenibilidad, con este proyecto unido a otras implementaciones que adelantan la matriz eléctrica interna se diversifica, generando beneficios no solo para el centro comercial sino para sus clientes y la ciudad en lo que a tema ambiental se refiere como objetivo prioritario.

Síguelos en redes: @caribeplaza

Centro Comercial y Empresarial Getsemaní en el Corazón de Cartagena

Es el primer centro comercial construido en la ciudad de Cartagena, con 10.272. m2, ha visto desarrollar Getsemaní hasta ser hoy el barrio más “cool” de Colombia y uno de los 10 mejores barrios del mundo para conocer.

Cuenta con 480 unidades de negocios distribuidos en locales comerciales, islas comerciales, oficinas de contadores, abogados, laboratorio clínico, centros de diseños gráficos, tecnología, tiendas de belleza, peluquerías, floristería, artesanías, restaurantes, salón de eventos y salón de exhibición para bodas lo que nos posiciona como un centro comercial a la altura de las necesidades y tendencias comerciales de la ciudad en general y del sector histórico.

Síguelos en redes: @ccegetsemani



Supercentro Los Ejecutivos presenta su nueva zona de comidas

Uno de los tantos sueños comentados por los clientes de Supercentro Los Ejecutivos es ahora una realidad, el centro comercial les presenta esta maravillosa obra, su nueva plazoleta de comidas ubicada en el segundo piso, la cual, está abierta al público para que las familias cartageneras vivan una nueva experiencia gastronómica. Este espacio se ha diseñado teniendo en cuenta los más mínimos detalles, cuenta con modernos acabados, cómodos espacios, área 100% climatizada y por supuesto, una variedad única con los mejores restaurantes y una excelente atención.

Síguelos en redes: @ccsupercentro



Plaza Bocagrande #MiCentroComercial

Plaza Bocagrande, te brinda experiencias únicas a los cartageneros y turistas que llegan a la ciudad, conformado por 100 locales comerciales de grandes marcas nacionales e internacionales, plazas de parqueo, sede deportiva Bodytech, Cinecolombia y zona infantil Playland, además de plazoleta de comida con zona gourmet de gran variedad, fabulosa vista al mar y sport zone para amantes del deporte.

Síguelos en redes: @plazabocagrande

Centro Comercial Outlet del Bosque estrena nueva zona de juegos

Outlet del Bosque crea zona de juegos "Toys Park" un espacio cómodo y diferente para la diversión de toda la familia. Cuenta además con zona especial para la celebración de eventos empresariales, escolares y fiestas infantiles, ubicados en el segundo piso del centro comercial frente a la zona de comidas.

Síguelos en redes: @outletdelbosque



Centro Comercial Portal de San Felipe 10 años brindando el mejor servicio

Ubicado estratégicamente frente al Castillo de San Felipe de Barajas, en uno de los sectores de mayor afluencia vial de Cartagena donde se facilita el acceso desde cualquier zona de la ciudad, se encuentra el Centro Comercial Portal de San Felipe.

Su diseño arquitectónico de lujo se integra en forma natural al entorno histórico del Castillo, el cual hace parte principal del paisaje de sus terrazas y miradores especialmente de la plazoleta de comidas la cual brinda a las comensales variadas alternativas para almorzar. Cuenta con 2 niveles de comercio, 84 locales comerciales, 252 zonas de parqueo y la única bolera en la ciudad dotada con 12 pistas con la más moderna tecnología donde se combina los efectos de luz y sonido.

Síguelos en redes: @portaldesanfelipe

Centro Comercial Bocagrande, 41 años mejorando para ti!

Estrena ascensores! Somos el Centro Comercial y negocios en Cartagena con 41 años de historia y en esta oportunidad queremos resaltar la nueva imagen que hemos brindado para nuestros locatarios y visitantes. Por primera vez y pensado en las necesidades de todos, hemos implementado ascensores para la facilidad de todos, brindando además una plazoleta acogedora para esparcimiento.



¿Quiere el mejor futuro educativo para sus hijos?

Nuestras soluciones garantizan desde hoy el pago de la matrícula universitaria de sus hijos para que estudien la carrera que prefieran en la universidad de su elección en Colombia.

MÁS INFORMACIÓN:

MAGOLA VÉLEZ
Agencia de Seguros LDTA
Distribuidor autorizado
Cel.: 321 849 9009
magola.velez.fadul@gmail.com

www.globalseguroscolombia.com

LA FUERZA QUE UNE

Global Seguros de Vida S.A.
VIGILADO por el Departamento Administrativo de la Función Pública



RESTAURANTE LA CHINGADA

¡Te invita a vivir una experiencia mexicana única!



Para los amantes de la comida mexicana, ir a comer tacos siempre será un buen plan, son deliciosos, su preparación es rápida y siempre vendrá bien acompañarlo con una buena cerveza bien helada.

Camila Amaris, administradora turística y chef empírica es la propietaria de La Chingada, abrió hace 5 años en Cartagena el restaurante, con la necesidad de brindarle a los cartageneros un lugar asequible, rico y acogedor, buscando romper protocolos y tener un ambiente relajado para los que les gusta la comida mexicana, que en ese momento eran muy pocos los restaurantes en la ciudad.

La especialidad de la casa son los tacos mexicanos, tacos fusión tex mex, caribeña, mexicana, además cuentan con una carta muy variada, burritos, enchiladas, sopa azteca, chilaquiles, ensaladas, combos infantiles, entre otros. Una de las cosas que los diferencia a otros restaurantes son las frescas tortillas de maíz, las originales de la casa de la abuela, que no tiene nada que envidiarles a las tortillas mexicanas.

Renovar recetas y hacer un estudio de lo que más se vende en la Chingada, es lo que logra satisfacer día a día a los comensales.

Además de brindar servicio de restaurante, La Chingada brinda servicios de catering en eventos personales, armonizando tu evento al mejor estilo mexicano.

Visítalos en Manga, Cra 23 #25-195



***Vete a La Chingada no es un insulto,
es una manera de comer Mexicano***

La Cuadrilonga - Restaurante

Representa la cultura y la gastronomía en un espacio hecho con amor



La Cuadrilonga representa el sabor costeño, resalta la cultura y la gastronomía de la región caribe lleva el nombre de la bandera de Cartagena de Indias, que es la misma de Barranquilla, Malambo y El Carmen de Bolívar.

Abrió sus puertas desde el 21 de diciembre de 2017, para que sea el punto de encuentro donde el cartagenero recuerde los sabores que nos caracterizan; y para que los turistas puedan conocer fuera de la oferta tradicional a 10 minutos del Centro Histórico en el barrio Manga una representación de las costumbres locales. Además de una buena comida y un espacio temático costeño.



No te puedes perder las programaciones culturales diseñadas para compartir, ideales para amigos y familias con niños. donde a la vez puedes deleitar de la mejor oferta gastronómica de más de 30 platos tradicionales que inicia con el mejor mote de queso con el toque de la abuela y toda la oferta al carbón.

Puedes encontrarnos en:

Manga en la cuarta avenida con tercer callejón esquina

Facebook e Instagram: **@Lacuadrilonga.**

Reservas al Celular: **(+57) 318 848 0308.**



FitchRatings

POR CUARTO AÑO CONSECUTIVO RATIFICA A



La máxima calificación crediticia en Colombia

AAA / F1+

Para la deuda a LARGO PLAZO Y CORTO PLAZO

Es un reconocimiento al perfil financiero sólido, liquidez saludable y bajo riesgo de incumplimiento de compromisos bancarios de Acucar, QUE GARANTIZAN LA EJECUCIÓN DEL PLAN MAESTRO DE ACUEDUCTO DE CARTAGENA



www.acucar.com

Más cerca de ti



Elaborado departamento comunicaciones Acucar



COLEGIO MONTESSORI, 70 AÑOS:

Hacemos historia transformando el futuro



Montessori ayer, Montessori hoy, Montessori siempre

Hace 70 años nacimos como institución por un sueño altruista y de vanguardia de Ana Elvira Román, como el primer colegio privado mixto de Cartagena guiada por los principios y filosofía de María Montessori, hizo de su proyecto de vida un colegio en Cartagena que formara seres humanos integrales, trascendentes y conscientes de su misión transformadora como ciudadanos del mundo.

Mirando el futuro y atentos a una cambiante sociedad. Nuestra propuesta educativa proporciona a los estudiantes las condiciones para su autoconstrucción, responsabilidad social y cultural, y para crear nuevas alternativas, por ello damos gran importancia al amor y al respeto por el medio ambiente y al desarrollo de proyectos de emprendimiento social y de la preservación y del uso sostenible de los recursos.



Nuestro plan de estudio se enfoca en una visión cósmica entendiendo el todo y luego sus partes que genera una mayor comprensión del mundo. Por esta razón, las áreas académicas se interrelacionan y además se transversalizan con las artes, el teatro, la música, el diseño y el deporte.



El desarrollo de nuestros proyectos formativos, crean consciencia de la necesidad de establecer relaciones interpersonales saludables, que luego se traducen en las habilidades para la vida.

Logros

- A+ en pruebas SABER desde el 2007.
- Entre los 100 mejores colegios de Colombia, sobre más de 10,000 instituciones.
- El grupo de investigación BIONTESSORI ocupa el primer puesto a nivel nacional como mejor proyecto de investigación de ONDAS Colciencias.
- Fútbol – Campeones Copa Supérate Intercolegiados 2018.
- Francés desde 4to de primaria.



Emprendimiento social y ambiental

La Fundación Ana Elvira Román “Niños de la Tierra” está encaminada hacia el emprendimiento social, apoyando proyectos y actividades para el despertar de los cuatro estados de consciencia: consciencia de sí mismos, ambiental, de la comunidad y cultural, que nos permite la continuidad armónica de la vida en todas sus manifestaciones.

Fotos cortesía El Universal

Capacitación Régimen Aduanero



En alianza con la DIAN capacitamos a empresarios sobre los cambios del Régimen Aduanero. Agradecemos a la DIAN por su compromiso frente al proceso de modernización de la normativa aduanera.

Capacitamos al Comercio

En Fenalco brindamos formaciones que aporten al buen desarrollo organizacional de nuestras empresas afiliadas. Si aún no ha participado de nuestras formaciones gratuitas, lo invitamos a estar atento a nuestros boletines informativos.

Fenalco Bolívar y la Casa del Consumidor de la Superintendencia de Industria y Comercio, realizaron jornadas de sensibilización a los locatarios de los centros comerciales afiliados a Fenalco con el fin de capacitarlos en la Ley 1480 ESTATUTO DEL CONSUMIDOR, a fin de que todos tengan información clara de los derechos y los deberes del productor o vendedor.



Formaciones Convenio SENA - FENALCO



Competencias en Innovación Empresarial Aplicable a la Economía Naranja en el marco de formaciones SENA Convenio 0015.



Iniciamos Diplomado en Gestión de Proyectos bajo la metodología PMBOK para empresas del departamento de Bolívar en el marco de formaciones SENA Convenio 0015.



Diplomado Desarrollo de Habilidades Gerenciales para empresas del sector comercio y servicios del departamento de Bolívar

Que aparezca la Industria 4.0 en Colombia

Se han dado pasos por la Cuarta Revolución Industrial en el país, donde se han impulsado emprendimientos bajo entornos digitales como las de Rappi o Qué buena compra. Sin embargo, existe desconocimiento de lo que se ha denominado como la Cuarta Revolución Industrial, una que lleva la inteligencia artificial, los robots colaborativos, la nanotecnología y el mundo digital a la planta o a la bodega. En el panorama de la industria nacional no son abundantes los casos de las tecnologías que promulga la Industria 4.0. Por ejemplo, hay sierras que detectan la presencia de tejido humano en su perímetro de corte y detienen la operación de forma automática. En Colombia existen plantas de manufactura que vieron la luz hace más de 20 años, cuyos procesos productivos usan equipos desactualizados, lo cual complica el salto.

El concepto de Industria 4.0 lleva las comunicaciones a otro nivel en las empresas: interconexión de máquinas y personas a través del envío masivo de información; digitalización de servicios gracias a plataformas que se convierten en protagonistas en el desarrollo de aplicaciones personalizadas para cada cliente. Las máquinas están generando redes sociales propias para comunicarse entre sí, y con las personas, en una integración permitirá mayor eficiencia operativa. Es un camino que trae competitividad pero como lo advierte la Revista Suiza, editada con el auspicio de la embajada ídem en nuestro país, solo un pequeño grupo de empresas colombianas está recorriendo. Hay inversiones en las grandes pero los pequeños empresarios seguirán condenados a ver estos avances en revistas y documentales por algún tiempo. Ojalá nuestras empresas aprovechen las exenciones tributarias creadas recientemente para renovar planta y equipo.

TOYOTA

Déjate convencer por el poder de una Toyota

Visítanos en **JUANAUTOS**, tu concesionario de confianza.

Con **TOYOTA** siempre hay un camino

CALL CENTER 350 318 9909

Av. del Lago No. 18A - 74 Cartagena de Indias
toyota.juanautos.com.co

RENAULT | **JUANAUTOS**
Passions for life

Juanautos **RENAULT** tiene lo que necesitas.

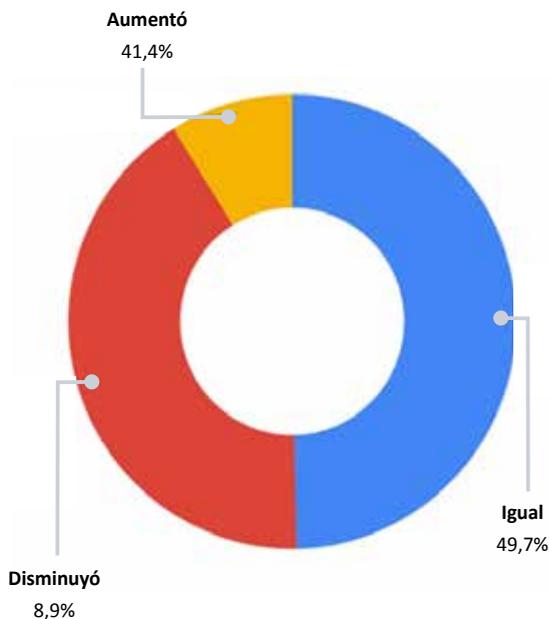
350 318 9909
reault.juanautos.com.co

Av. Pedro de Heredia
Clle. 30 N° 18A - 104 Pie Del Cerro

Shopping Center La Plazuela
Local 18

INSEGURIDAD, ¿Percepción o Realidad?

En su opinión, considera usted que la inseguridad en las zonas en que se ubican sus negocios



Fuente: FENALCO, junio de 2019

La provisión de seguridad a los ciudadanos es una de las funciones fundamentales del Estado. La historia contemporánea de Colombia se ha caracterizado por la dificultad de la nación en cumplir este objetivo, lo cual se mitiga con formas particulares de seguridad (Vigilancia Privada) y otras incluso nocivas como lo fueron los grupos antiterroristas. Si bien después de la sangrienta guerra del narcotráfico y con el aumento de la presencia del Estado en todo el territorio nacional, la inseguridad presenta una disminución en años y los índices de homicidios se encuentran en sus niveles históricamente más bajos, la percepción de la sociedad colombiana sobre la inseguridad sigue siendo alta y gran parte se debe a nuestro pasado violento.

Desde Fenalco preguntamos a nuestros afiliados de todo el país, con respecto al año pasado cómo perciben la seguridad en los alrededores a sus establecimientos. Los resultados son inquietantes: un 41,4% de los comerciantes consultados considera que la inseguridad ha aumentado, respecto a un poco menos del 50% que considera que no ha habido ningún cambio en esta dimensión, frente a los observados hace un año. Estos resultados son consistentes con las denuncias que se han presentado en la Fiscalía General de la Nación, que muestran que en el primer semestre del año las denuncias por hurto se han incrementado en un 9,59%. El hurto a personas ha aumentado un 16,32%.

Es curioso notar que el hurto a establecimientos comerciales sí ha presentado una disminución en sus denuncias respecto al 2018 en un 7,38%.

EN UN 9,59 % SE HA INCREMENTADO EL HURTO EN TODAS SUS MODALIDADES EN COLOMBIA

Periodo comparado: Primero de enero y tres de julio 2018 - 2019



FECHAS PARA RECORDAR

21

28

- 6** Día del Fonoaudiólogo
- 8** Día Internacional de la Alfabetización
- 15** Día del Gerontólogo
- 21** Día del Amor y la Amistad
- 26** Día de las Relaciones Públicas
- 26** Día de la Seguridad Social
- 27** Día del Turismo
- 28** Día del Vendedor

"UNA COSA ES IMAGINARSE UNA NOTICIA Y OTRA ES HABERLA VIVIDO PARA CONTARLA"

LA FM CON LUIS CARLOS VÉLEZ

DE LUNES A VIERNES 5 A 10 AM

Con Adriana Vargas, Andra Bernal, Juan David Anzotabal, Cristina Plazos, William Calderón, Fernando Quijano y Azury Chamah.

LA FM.

Cartagena 94.5 F.M.

telcolombia @lafm www.lafm.com.co

RCN 70 AÑOS

165 YO NO PAGO YO DENUNCIO GAULA POLICIA NACIONAL

Facebook - Fuente de información de los extorsionistas

- 1** Identifican las cuentas que en sus perfiles tienen configuradas las opciones de privacidad.
- 2** Seleccionan los perfiles que publican información personal (teléfonos, dirección, fecha de cumpleaños).
- 3** Realizan estudio de ingeniería social, con el fin de establecer familiares, amigos, compañeros de trabajo.
- 4** Se comunican con la víctima, entregando información exacta de su entorno, generando temor.

#YoNoPagoYoDenuncio

@POLICIA COLOMBIA @GAULA POLICIA

TODOS POR UN NUEVO PAÍS

CALL CENTER

SERVICIO AL CLIENTE.
ASIGNACIÓN DE CITAS.
SERVICIOS DE GESTIÓN DE COBRO.

TELEMERCADO. ESTUDIOS DE MERCADO.
ENCUESTAS TELEFÓNICAS.
ACTUALIZACIONES DE DATOS.
ATENCIÓN DE PEDIDOS Y RECLAMOS.
CAMPAÑAS TELEFÓNICAS.

VIDEOCOM Ltda.

Habíamos al mundo!

www.videocomltda.com

#Viaja con Comfenalco



Comfenalco

Agencia de Viajes

CRUCEROS

PULLMANTUR

ROYAL CARIBBEAN

CELEBRITY

NORWEGIAN

DISNEY CRUISE LINE



**PLANES REGIONALES
NACIONALES E
INTERNACIONALES**
(individuales y grupales)



**TIQUETES
AÉREOS**



**PASADÍAS Y
ALOJAMIENTOS
EN ISLAS
DEL ROSARIO**



**RECEPTIVOS
EN CARTAGENA**

**CONVENIOS CON CAJAS
DE COMPENSACIÓN**



Más información 321 836 6123
mercadeoyventas@comfenalco.com

www.comfenalco.com

pgl marketing



VIGILADO SuperSubsidio



COOSALUD

En POS de tu bienestar



2034

Una empresa de clase mundial.

2017

Coosalud 5.0: El grupo empresarial de bienestar y desarrollo social.

2016

Elegida por el Gobierno Nacional como **único operador para el piloto del nuevo modelo de atención integral en salud** para zonas dispersas (Guainía: 50mil personas aseguradas).

2015

El mejor lugar para trabajar en Colombia, según GPT (Great Place To Work). | EPS, del régimen subsidiado, con mayor reputación corporativa, MERCO.

2014

Una de las 10 empresas más grandes de la Región Caribe (Superintendencia de las Sociedades). Calificada por el Ministerio de Salud, como una **de las tres mejores EPS del país.**

2008

Certificada por **INCONTEC**. 1.159.677 afiliados

2001

Obtiene la habilitación de la Superintendencia Nacional de Salud y se consolida como la **EPS más grande del país.**

1999

Se consolida como la EPS (ARS) más grande de Cartagena.

1996

Habilitada como Administradora del Régimen Subsidiado | **21.000** afiliados.

1994

Fundada el 20 de junio | **800** asociados de la zona Suroriental de Cartagena fueron los fundadores.

www.coosalud.com /  018000515611

Línea de atención permanente



Coosaludeps