NOTI FENALCO

BOLÍVAR

ISSN No. 2256-5345 VOLUMEN 200 - AÑO 18 - OCTUBRE DE 2017

Fiestas de Independencia Cartagena de Indias 2017

Fenalco Bolívar
y el IPCC lo invitan
a decorar su
establecimiento,
hotel, restaurante,
oficina y casa.

descargables oficiales en
ipcc.gov.co

¡Nuestras Fiestas,
Nuestro Patrimonio!

KIA
KIA MOTORS
The Power to Surprise™

Automotores Fujiyama
Av. Pedro de Heredia con calle Mompox esquina
Tels: 6661041 - 6661025 - 6662840

Contenido

4

COMPROMETIDOS CON NUESTROS SECTORES

Reunión multisectorial con el doctor Rafael España

7

GESTIÓN GREMIAL

Decreto 1223 del 12 de septiembre de 2017 modifica restricciones al expendio de bebidas alcohólicas

8

GESTIÓN GREMIAL

Fenalco Bolívar se unió a la Ruta de la Limpieza

12

CUBRIMIENTOS

Día Nacional del Tendero

14

CUBRIMIENTOS

Nexos 2017

18

NOTAS ECONÓMICAS

En agosto se matricularon 20.901 vehículos nuevos
Se espera mejoría en los próximos meses

20

DE INTERÉS

¿Sabe usted qué es el Observatorio a la Transparencia a la Contratación Estatal?

FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
BOLIVAR

ISO 9001 icontec

IQNet CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM

ANTONIO ARAUJO DE LA ESPRIELLA
Presidente

MÓNICA FADUL ROSA
Directora Ejecutiva

BRENDA DÍAZ BAENA
Directora Económica y Formación Empresarial

ANDRÉS MANZANO SALAZAR
Director Jurídico y Desarrollo Sectorial

ALYDA ESTHER LANDINEZ CABALLERO
Directora Comercial

LAURA CABADIAS SEQUEDA
Coordinadora de Comunicaciones y Servicio al Cliente

www.fenalcobolivar.com
Teléfonos:
6647613 - 6600872 - 6685870
6648773 - 6649694 - 6647575

Foto de portada: Ubaldo Barranco

Diseño e impresión
ALPHA EDITORES
PBX: 6624222 E-mail: ventas@alpha.co
www.alpha.co

FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
BOLIVAR

MÓNICA FADUL ROSA
Directora Ejecutiva

A propósito del informe de Funcicar sobre la contratación pública

La democratización accionaria como la democratización del acceso a la contratación pública en observancia de los principios que las ilustran, son ejercicios de extensión de la democracia en los ámbitos público y privado. Aquella, se diseñó hace más de un siglo, como un proceso de canalización de recursos y fortalecimiento de grandes empresas, bajo la figura de las sociedades anónimas y por acciones, en las cuales garantiza el libre acceso de quienes desean aportar capital, invertir y asumir el riesgo de sus actuaciones, para lo cual se dispone del mecanismo de los mercados de capitales y las bolsas de valores, con lo que se busca convencer al mayor número de personas y volverlas accionistas, dispersando el riesgo y obteniendo el mayor número de electores.

De ella, se predican beneficios tales como acceso a recursos nuevos y en mejores condiciones; diversificación del riesgo a través de mayores alternativas de aplicación de los recursos de inversión y también menor riesgo y para el público en general, pues hay una nueva posibilidad de ahorro con capacidad de generar rentabilidad, que con los mecanismos tradicionales no encuentra.

La Constitución de 1991 incorporó la obligatoriedad de ofrecer a las organizaciones de trabajadores, entidades solidarias y público en general los bienes públicos que se dispusieran para la venta o capitalización.

Estos procesos han sido en extremos dificultosos en nuestro territorio inmediato, como también lo ha sido la transparencia y el acceso al presupuesto público a través de la irrigación de las compras estatales.

Para que sean exitosos, los procesos de democratización accionaria en bienes públicos se exigen voluntad política del gobernante y confianza del gobernado, lo cual ha faltado sin duda, pero más ha faltado el respeto a los principios de la contratación pública, como lo evidencian los hallazgos del Observatorio de la Contratación en el Distrito de Funcicar, donde hay uno y dos proponentes en la mayoría de los casos, eso cuando hay licitación, y donde vemos como se abusa de la contratación directa y direccionada en muchos casos. Cuesta creer que en el departamento y en la ciudad haya tan pocos empresarios y profesionales liberales capaces de proveer los requerimientos del estado territorial.

“Uno de los criterios más importantes de la economía social de mercado es el criterio distributivo para alcanzar el verdadero crecimiento con equidad adoptando fuertes decisiones a favor de la inclusión de las mayorías en el circuito económico facilitan la acumulación de valor y la inserción real”. Esto es, pasar del entendimiento filosófico a la realidad. Y sin duda ha costado más trabajo en el Cartagena y los avances del pasado, fueron flor de un día.

Porque finalmente y además de lo atrás expresado, democratizar supone asumir nuevas posturas de responsabilidad social frente a lo público con lo cual vendrán valores del respeto y defensa de los bienes públicos. Y ese es un enorme valor colectivo que debemos construir.

ENJOY FIT MARKET

Empresa que ofrece bienestar a través de productos en su mayoría orgánicos, libres de conservantes, sin azúcar, sin gluten, integrales y altamente funcionales para la salud humana. Los productos están categorizados igual a los que encuentras en un mercado tradicional pero su versión saludable. Su representante legal es **LAURA CRUZ JIMENEZ.** Están ubicados en Bocagrande, Av. San Martín # 7-47. Teléfono: 655 0052. E- mail: enjoyfitcartagena@gmail.com. Web: enjoyfitmarket.com

EPROS S.A.S.

Empresa de ingeniería con sentido de compromiso y responsabilidad por nuestros clientes (internos y externos), con amplia experiencia, dedicada a la prestación de servicios de normalización de acometidas, corte y reconexión, reposición de medidores de agua potable, inspección, reparación, mantenimiento de acueducto y de redes hidrosanitarias; cuenta con un trabajo de gestión integral, con personal competente y equipos especializados. Su representante legal es **ARTURO SAMUEL BENITEZ CAMACHO**. Están ubicados en Manga Cr 21 No. 27-50, Cartagena Bolívar. Teléfonos: 6601868-6641089. Sitio web: fontaneros.com.co

DINSEC S.A.S.

Sociedad dedicada a la distribución y comercialización de implementos de seguridad industrial, epp, dotación y productos ferreteros. Ofrecemos servicios de instalación y mantenimiento de cámara de seguridad, aires acondicionado y recarga de extintores. Asesoramos y acompañamos a nuestros clientes en su proceso de compra. Su representante legal es la sra. **KAREN ROCHA FERRER.** Están ubicados en Corales - Mz J Lote 10 - 1. Teléfono: 6670072- 3157648705.

Alianza Fenalco - Incocrédito

FENALCO Bolívar en asocio con INCOCREDITO desarrollaron charlas referentes a las (PCI DSS) normas de seguridad de datos, requisitos y procedimientos de evaluación de seguridad en la industria de tarjetas de pago, para fomentar y mejorar la seguridad de los datos del titular de la tarjeta y facilitar la adopción de medidas de seguridad uniformes a nivel mundial.

Las PCI DSS proporcionan una referencia de requisitos técnicos y operativos desarrollados para proteger los datos de los titulares de tarjetas y se aplican a todas las entidades que participan en el procesamiento de tarjetas de pago, entre las que se incluyen comerciantes, procesadores, adquirientes, entidades emisoras y proveedores de servicios, como también todas las demás entidades que almacenan, procesan o transmiten CHD (datos del titular de la tarjeta) o SAD (datos de autenticación confidenciales).

Reunión PEMP- POT Consejo Gremial de Bolívar

Como es costumbre, Fenalco Bolívar participa activamente en los espacios de concertación de decisiones donde se fijen criterios para el desarrollo de la ciudad y el comercio como es el caso de la actualización del POT y la expedición del PEMP. En esta ocasión el Secretario de Planeación Distrital, Leopoldo Villadiego, presentó ante el Consejo Distrital el estado del arte y cronograma al proyecto del Plan de Ordenamiento Territorial.

Reunión multisectorial
con el doctor Rafael España

Empresarios de Cartagena se dieron cita con el Director Económico de Fenalco Presidencia, Rafael España, quien presentó las conferencias “Los Cambios en el Comercio” y “La Revolución llegó al Retail”.

Subcomisión de Políticas Salariales

Fenalco participa activamente en este espacio de origen legal representando a los empresarios del comercio y apoyando la labor de generar acciones que promuevan el respeto por los derechos de los trabajadores y empleadores.

En las reuniones de agosto tratamos los conflictos por parte de las agremiaciones sindicales y se realizó seguimiento a las querellas presentadas ante el Ministerio del Trabajo por persecución sindical y derecho de asociación.

AUTOMOTORES FUJIYAMA CARTAGENA VISÍTANOS EN NUESTRAS SALAS DE VENTAS

AV. PEDRO DE HEREDIA CON CALLE MOMPOX ESQUINA NO. 20A - 26 I TEL. 666 1025 - 666 2840 - 666 1041
SHOPPING CENTER LA PLAZUELA LOCALES 11 Y 19 - TEL. 651 1355

*Las imágenes son meramente ilustrativas; algunos accesorios o caracteristicas incluidos en las imágenes pueden variar respecto a las versiones comercializadas o disponobles en Colombia o pueden generar costo adicional. Lo invitamos a conocer el equipamento, caracteristicas, precios y condiciones de venta directamente en AUTOMOTORES FUJIYAMA CARTAGENA S.A.

KiaCartagena @Fujiyama_Ctgena KiaCartagena

Conferencia
Vigilancia y control en alimentos y bebidas

Gracias al apoyo de Invima, nuestros afiliados y comerciantes de Cartagena fueron capacitados sobre los aspectos que se deben tener en cuenta en los expendios de alimentos, sitios de preparación y en el transporte de estos.

Fenalco y Cotelco convocaron a sus afiliados para
socialización del Nuevo Código de Policía

Gracias al apoyo de la Policía Nacional, el Gaula y la Secretaría del Interior, comerciantes de Cartagena fueron capacitados sobre las actualizaciones que trae el nuevo Código de Policía, las distintas formas de extorsión y las 16 modalidades de estafas más comunes.

En compañía de empresarios socializamos
estrategias para fortalecer el Sector Hotelero

Fenalco Bolívar, Cotelco y la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, convocaron al sector hotelero con el fin de compartirles las alianzas como estrategia para el fortalecimiento del sector.

Decreto 1223 del 12 de septiembre de 2017 modifica restricciones al expendio de bebidas alcohólicas: aclara que
No hay restricción a las tiendas y amplía el horario de estas hasta las 12 de la noche

El Alcalde Mayor (e) del Distrito Turístico y Cultural de Cartagena, modificó Decreto No. 1223 12 de septiembre de 2017, "Por medio del cual se modifica parcialmente el Decreto 0462 de 22 de marzo de 2017 y se dictan otras disposiciones"

Artículo Primero: Modificar el artículo primero del Decreto 0462 de 2017, el cual quedará así:

Restricción Horario de Funcionamiento. El horario de funcionamiento de los establecimientos comerciales donde se expendan y consuman bebidas embriagantes, tales como discotecas y bares, cafés, refresquerías, terrazas, billares, galleras, estancos y/o licoreras, y clubes privados ubicados en los barrios, sectores y corregimientos del Distrito de Cartagena que a continuación se indican, será, los días domingo hasta las 10:00 p.m. y los días lunes hasta las 8:00 p.m. en los siguientes barrios:

LOCALIDAD HISTÓRICA Y DEL CARIBE NORTE

Alto Bosque, Barrio Chino, Bazurto, Bruselas, Zapatero, Cartagenita, Buenos Aires, Canapote, Cto. Barú, Cto. Santa Ana, Daniel Lemaitre, El Laguito, El Prado, El Ruby, Escallón Villa, España, Junin, La Campiña, La Paz, La Troncal, Las Brisas, Las Lomas, Lo Amador, Loma Fresca, Los Ángeles, Los Calamares, Los Comuneros, Los Ejecutivos, Martinez Martelo, Nariño, Nueve de Abril, Nuevo Bosque, Pablo VI I, Pablo VI II, Palestina, Paraguay, Paraíso 1, Paseo de Bolívar, Pedro Salazar, Petare, Pie de la Popa, Piedra Bolívar, Rep. De Chile, República del Caribe, San Bernardo, San Francisco, San Isidro, San Pedro y Libertad, Santa María, Santa Rita, Sector Zapatero, Siete de Agosto, Torices, Urb. Barlovento, Villa Sandra, Zaragocilla.

LOCALIDAD DE LA VIRGEN Y TURISTICA

Alcibia, Boston, Chiquinquirá, Corregimiento de la Boquilla, El Porvenir, El Pozón, Flor del Campo, Fredonia, La Candelaria, La Castellana, La Esperanza, La María, La Quinta, Las Américas, Las Gaviotas, Las Palmeras, Los Alpes, M. Auxiliadora, Nuevo Paraíso, Nuevo Porvenir, Olaya Herrera, Puerto Rey, Rep. Del Líbano, San Antonio de Olaya, San José Obrero, Tesca Nueva, Urbanización La India, Viejo Porvenir, Villa Estrella, Villas de Aranjuez, Bayunca, Pontezuela.

LOCALIDAD INDUSTRIAL Y DE LA BAHIA

Albornoz, Almirante Colón, Alto Jardines, Anita, Arroz Barato, Bicentenario, Blas de Lezo, Bsoque de la Circunvalar, Ceballos, Ciudadela 2.000, Colombiatón, El Campestre, El Carmelo, El Educador, El Milagro, El Quindío, El Recreo, El Reposo, El Socorro, Estela, Henequen, Invasión Los Girasoles, Invasión Luz Verde, Jorge Eliecer Gaitán, José Antonio Galán, La Consolata, La Providencia, La Reina, La Sierrita, La Victoria, Los Caracoles, Luis Carlos Galán, Mamonal, Manuela Vergara de Curí, Nazareno, Nelsón Mandela, Nueva Jerusalén, Pasacaballos, Plan 400, Policarpa, San Fernando, San J. de las Reinas, San José de los Campanos, San Pedro, San Pedro Mártir, Santa Clara, Ternera, Veinte de Julio, Villa Andrea, Villa Hermosa, Villa Rubia, Vista Hermosa.

Las tiendas y salsamentarías funcionarán en su horario habitual, es decir, hasta las 12 de la noche.

Ver Decreto en: www.fenalcobolivar.com-documentos

Fenalco Bolívar se unió a la
Ruta de la Limpieza

Fenalco Bolívar en alianza con el EPA, Espacio Público, Servicios Públicos, Departamento Administrativo de Tránsito y Transporte, Cotelco y Promoambiental, vienen realizando jornadas de limpieza en la ciudad, los gremios y entidades se unen con el fin de efectuar la recuperación de sitios críticos, intensificación de frecuencias de barridos, lavados de cestas, mantenimiento de zonas verdes y recolección de inservibles. Fenalco invita a sus afiliados a contribuir con la limpieza de sus frentes públicos.

Incremento de aranceles
podría agravar situación del Sector de Confecciones y Calzado

La Federación Nacional de Comerciantes, Fenalco, presentó otro punto de vista acerca de la situación actual del sector de confecciones y calzado, a través del estudio "Retos y Perspectivas de las Confecciones y el Calzado", liderado por Hernando José Gómez, exjefe negociador del TLC con Estados Unidos y consultor privado.

Correlación entre
Industria y Comercio

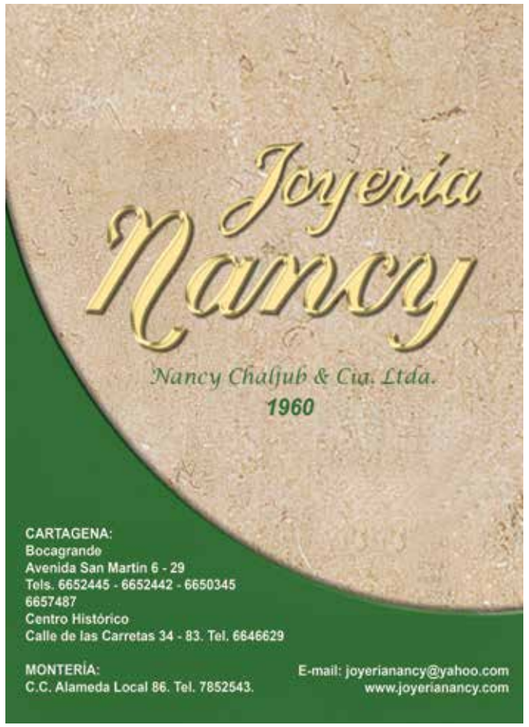
Hoy nos encontramos en la parte baja de un ciclo económico y en niveles muy bajos de confianza del consumidor, esto explica el por qué las personas han moderado su consumo en lo que llevamos del año. Esta caída la vemos principalmente en bienes durables como carros y en los que no son de primera necesidad, como por ejemplo vestuario.

En la industria confecciones y comercio están estrechamente relacionados, una caída en el consumo como la que hoy estamos viviendo afecta por igual a ambos sectores. Importantes referentes del comercio han manifestado esta semana que sus ventas no pasan por un buen momento. Pese a esta situación coyuntural, el comercio se mantiene optimista, continúa invirtiendo y creciendo, lo mismo que generando nuevas fuentes de trabajo.

Medidas proteccionistas
no son el camino

Las soluciones a este complejo panorama que plantean algunos de los confeccionistas nacionales enfatizan el fortalecimiento de las barreras arancelarias, no obstante, el estudio advierte que de acogerse los incrementos arancelarios que han sido puestos sobre la mesa (10 puntos), el colombiano sentiría un aumento equivalente a 7% en los precios del vestuario, impactando en 0.35% el Índice de Precios en el Consumidor (IPC), alza equivalente a la que ha tenido el vestuario en 7 años. Ello lejos de contribuir a la oferta local, podría prolongar el círculo negativo en la industria (menor consumo, menor comercialización, menor producción, menor generación de empleos) e incentivar el contrabando y la subfacturación, un flagelo que ataca a todos los actores de la ecuación.

"El futuro del sector no radica en el establecimiento o refuerzo de medidas proteccionistas, sino que dependerá de lo que se haga para facilitar la especialización en la producción como lo han hecho con éxito países como México y Perú, la modernización del sector y la penetración de productos de mayor valor agregado en el mercado nacional e internacional" señaló Guillermo Botero, Presidente de Fenalco.



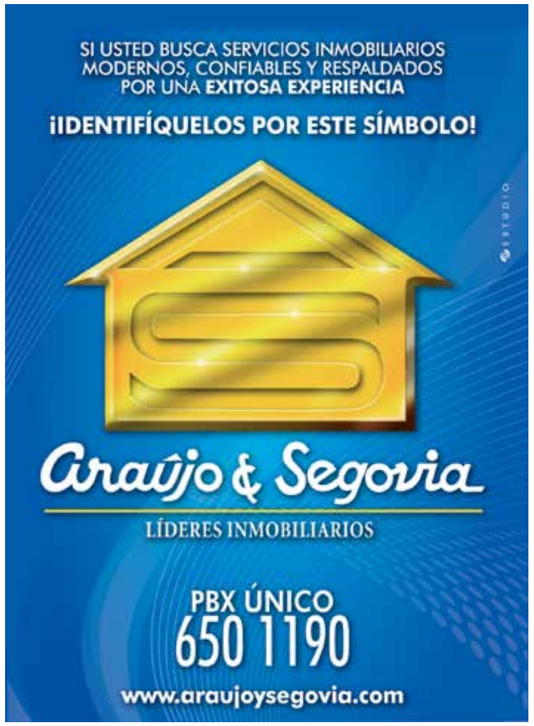
Protección y productividad
en el sector manufacturero de confecciones y calzado

De acuerdo con la investigación, los sectores económicos que abarcan la industria de confecciones y calzado se encuentran dentro de los más protegidos de todo el país. A nivel subsectorial (prendas de vestir y calzado listo para el consumo), el grado de protección es incluso más elevado, con tasas de arancel efectivas por encima del 13%.

El sector de confecciones y calzado también tiene otros asuntos por los cuales preocuparse: baja productividad del sector, asociada a la baja acumulación de capital humano calificado y el también bajo nivel de inversión. Lo anterior se expresa de la siguiente manera: tan solo el 9,3% de los empleados en manufacturas de confecciones y calzado son técnicos o tecnólogos, otro 12,6% pertenece a las áreas de administración y ventas, mientras que el promedio de la industria manufacturera nacional alcanza los 13,3% y 31,2% respectivamente.

Propuestas para frenar el contrabando

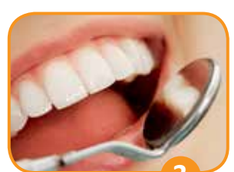
Frente a la problemática del contrabando, Fenalco propuso una serie de medidas que se vienen trabajado y perfeccionando de la mano del Gobierno Nacional y todos los actores de la industria, en tanto que poner freno a este fenómeno revertiría significativamente la situación que hoy enfrentan la confección y el comercio.

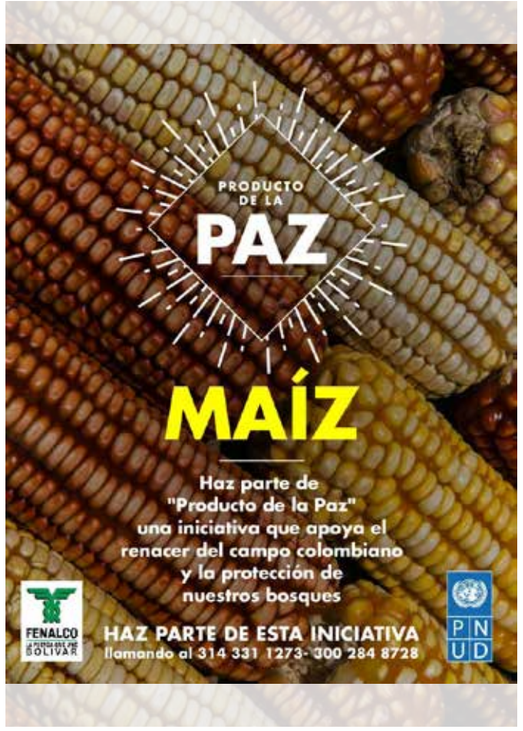


Fechas para recordar

Octubre

1. Día Internacional del Café
2. Día del Mesero
3. Día del Odontólogo
3. Día del Archivista
4. Día Mundial de los Animales
12. Día de la Raza
12. Día del Cronista Deportivo
14. Día del Tecnólogo
21. Día del Promotor Social
22. Día del Trabajador Social
25. Día del Instrumentador
25. Día Mundial de la Pasta
27. Día del Arquitecto
27. Día del Mensajero
27. Día de la Modista, Sastre y Diseñador de Moda
31. Fiesta de los niños (Fiesta de disfraces)
31. Día del Ahorro





Día Nacional del Tendero

El pasado 20 de agosto, los microempresarios de barrio se dieron cita en el Coliseo de Combates, donde disfrutaron de la celebración en honor a su día, participando de las actividades musicales, rifas y muestra comercial. Fenalco agradece a todos los que estuvieron presentes.

Felicitamos al señor Wilmar Ropero Alsina, de la tienda Parque de Torices, quien recibió el honor de Tendero Líder.

CARTAGENA CON VALORES

"No venda su alma por sacar adelante un negocio. Su tranquilidad y la paz interior no tienen precio"

-Regino Navarro-

Una campaña de Mercadeo Social de

MERCADEOSOCIAL

La Caribeña 1270 AM · La Mega · Radio Cartagena 1000 AM · Rumba Buena 105.1 FM · La FM 94.5 FM

Nexos

2017

Carlos Gedeón, Shamir Hazime, Amaury Román, María Fernanda Giraldo, Dionisio Vélez

Camilo Rámirez, Mónica Fadul, Antonio Araujo

Amaury Vélez, Patricia Acero, Mauricio Villegas, Maria Angélica Camacho, Amaury Román

Más de 500 comerciantes de todo el país, se reunieron el pasado 13,14 y 15 de septiembre en el Congreso Nacional de Comerciantes, NEXOS 2017, realizado en Santa Marta. El evento más importante para los comerciantes, presentó el actual panorama económico y político del país, así como las últimas innovaciones, adelantos y tendencias del comercio en el mundo.

Le compartimos algunos de los temas desarrollados durante Nexos 2017:

Más de 226 mil millones de pesos perdieron por robo los supermercados del país

De acuerdo con los resultados del Censo Nacional de Mermas, realizado por la firma consultora We Team, las cifras del robo interno han aumentado dramáticamente, siendo las más altas en los últimos 15 años, con más de 116 mil millones de pesos.

El informe señala que el 48% de la merma (disminución del inventario) en almacenes y supermercados del país obedece a la modalidad de robo y alcanza una cifra de más de 226 mil millones de pesos. De esa cifra 51,3 corresponde a robos cometidos por funcionarios o empleados y se ha establecido que 61% de los hurtos son generados con participación de bandas delincuenciales.

Así mismo, 42,7% de la merma es el resultado de hurtos realizados por los clientes, es decir una cifra cercana a los 97 mil millones de pesos. El informe señala que las condiciones económicas que impactaron negativamente en las ventas el año anterior, hicieron que este fenómeno tuviera una importante alza.

El censo también señala que en 2016 creció 32% el número de carteristas al interior de los almacenes, registrando 1400 casos detectados. Por el contrario el robo en parqueaderos mostró una disminución del 18%.

Adicionalmente, el informe registra que las bandas organizadas de robo en supermercados siguen creciendo y cada vez se detectan menos casos, lo que permite concluir que las nuevas modalidades de robo son más elaboradas y cuentan con nuevas tecnologías.

El Ministerio de Agricultura, la Aunap y Fenalco lanzan

Pacto por el consumo de pescado

Atendiendo las recomendaciones del Décalogo para la reactivación económica, que lanzó Fenalco recientemente, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, a través de la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca (Aunap) presentaron, en el marco del Congreso Nacional de Comerciantes, el gran pacto por el consumo del pescado colombiano, en el que además se unirán pescadores, comercializadores, grandes superficies, restaurantes y "Fogón Colombia", el grupo de cincuenta de los chefs nacionales más reconocidos.

La campaña "Yo le digo sí al pescado colombiano", que fue lanzada en el marco del Congreso Nacional de Comerciantes, tiene como objetivo no sólo fomentar el consumo de esta proteína en los hogares, sino promover el consumo de especies colombianas poco conocidas, así como enseñar formas fáciles para su preparación.

"Gracias a estrategias de Gobierno como ésta, cada día los colombianos consumimos más pescado, pasamos de 1.7 a 3.7 kilos por persona año, hoy la cifra asciende a 7.0 kilos. Esto lo hemos logrado fomentando la actividad en todos los rincones del territorio nacional, suministrando herramientas necesarias para que los pescadores y acuicultores puedan suplir esta gran demanda, de forma responsable con los ecosistemas". Afirmó el Director General de la Aunap, Otto Polanco Rengifo.

"Si al pescado colombiano" es una estrategia que favorece a todos los actores de la cadena, fundamentalmente a pescadores, comercializadores y grandes superficies con precios accesibles para el consumidor y ofertas durante el mes de la campaña. Además los mejores chefs del país presentarán recetas exclusivas que incluirán pescado colombiano y formas fáciles de preparar.

En Colombia, la pesca artesanal genera 120 mil empleos directos, mientras que la pesca industrial 70 mil. Indirectamente se favorecen 350 mil personas y existe un potencial de crecimiento.

Alianza Fenalco CredibanCo

Pequeño y mediano comercio busca ampliar mercado mediante uso de servicios transaccionales y tecnológicos

Fenalco anunció una alianza estratégica con CredibanCo, que permitirá fortalecer su iniciativa empresarial Redco (Red del Comercio para los Colombianos), que tiene como objetivo mejorar la productividad de más de 120.000 establecimientos comerciales pequeños y medianos, mediante el uso de servicios tecnológicos

Con la implementación de herramientas empresariales como: recargas, capacitación en línea, control de pedidos, recepción de pagos electrónicos, compra de pasajes de bus en línea, múltiples soluciones de e-commerce, desarrolladas expresamente para este segmento, les permitirá a estos negocios incrementar sus ventas en más del 30%, tal como ocurrió en el mercado mexicano.

A través de RedCo, los pequeños y medianos comercios colombianos se reinventan ampliando su oferta de valor incrementando su rentabilidad. Así mismo, éstos ofrecerán otras opciones a sus clientes, mejorando su experiencia de consumo, de cara a fortalecer los diferentes sectores frente a nuevos competidores como es el caso de las tiendas de alimentos de barrio vs.lLas tiendas de conveniencia, tiendas de descuento, ventas por catálogo y online, entre otros.

"*En esta alianza convergen el conocimiento que tiene Fenalco de los comercios y sus necesidades que, junto con la experiencia de CredibanCo en el desarrollo de productos y soluciones tecnológicas innovadoras, buscan el crecimiento de los negocios en Colombia, lo que permitirá estar a la vanguardia en el uso de productos y servicios*", afirmó Gustavo Leaño Concha, Presidente de CredibanCo.

Para dar inicio a esta alianza, la red ya ha vinculado a más de 150 establecimientos en Bogotá y 50 en Cúcuta, se espera un plan de expansión de 12.000 pequeños y medianos negocios habilitados en los próximos meses.

Podrán afiliarse a esta red, los comercios que hagan parte del canal tradicional y que sean afines a categorías como droguerías, comercios de alimentos y bebidas, vestuario y calzado, restaurantes, salones de belleza, entre otros. Asimismo, la red también se encuentra disponible para el segmento de trabajadores independientes.

"La firma de esta alianza nos permite seguir trabajando por la tecnificación del comercio en Colombia, tema trascendental para que el pequeño y mediano comercio saque provecho de las ventajas de la tecnología y la bancarización en el día a día de sus actividades comerciales", concluyó Guillermo Botero.

En agosto se matricularon 20.901 vehículos nuevos

Se espera mejoría en los próximos meses

El acumulado del año fue de 152.482 vehículos matriculados, que representan una caída de 2,9% respecto al año anterior. A pesar de que esta cifra es negativa, marca una mejora en la tendencia del sector y se espera que al cierre de 2017, la dinámica de crecimiento se torne positiva. En el mes de agosto, el total de matrículas fue de 20.901 unidades, que frente a las 22.409 matrículas de agosto de 2016, constituyen una disminución de 6,7%.

¿Hubo "efecto Francisco"?

Las ventas del comercio en agosto alcanzaron a estar en terreno positivo, según se desprende de nuestra encuesta mensual. En efecto, el 33% de los empresarios consultados consideró que sus volúmenes de ventas fueron más altos que los obtenidos en agosto del año pasado, para un 44% fueron muy similares y el 23% reportó disminución. Las ventas de víveres y abarrotes en general, tanto a nivel mayorista como detallista, habrían estado aceptables.

Comerciantes consultados dijeron que el mejor desempeño de productos de aseo personal y aseo del hogar se explica porque los proveedores han hecho grandes esfuerzos por llegarle al consumidor final con presentaciones económicas, lo que ha movido un poco los consumos.

En gaseosas volvió a popularizarse el envase retornable. En cambio, en renglones como calzado, confecciones, repuestos, combustibles, vehículos y motos, las ventas continúan aparcadas. Se notó un aumento en los pedidos hechos por el canal institucional, también llamado horeca (hoteles, restaurantes, cafeterías), lo que sugiere que se consolida la tendencia de los hogares urbanos de consumir cada vez más alimentos fuera del hogar.

Administradores de algunos centros comerciales consultados nos comentaron que si bien la situación en materia de ventas sigue siendo "muy dura", a los restaurantes ubicados en las plazas de comidas les fue bien en agosto. En cuanto a expectativas, éstas no mejoraron. Pensábamos que la visita del Papa Francisco podría animar el optimismo empresarial pero ello no fue muy evidente. Al parecer no hubo "Efecto Francisco" en el ambiente de los negocios. Tal vez, en los consumidores sí hubo efecto positivo en el estado de ánimo pero habrá que esperar el reporte de Fedesarrollo.

Fuente: Bitácora Económica

"Robamaridos" en centros comerciales

Los centros comerciales en el mundo entero procuran hacerse a los votos monetarios de los consumidores. Pero ya no les basta con tener una buena oferta de locales ni extender sus horarios de atención ni tener parqueaderos. El consumidor cada día se vuelve más exigente y si no encuentra motivos muy poderosos para acudir al mall, preferirá comprar por internet. Netflix se ha vuelto el competidor número uno de los centros comerciales en los estratos medios y altos de muchas ciudades pues los atrae a quedarse en la casa. De la China nos llega una noticia "bomba" que responde a la pregunta de cómo ir de compras toda la familia sin que nadie se aburra. Un centro comercial instaló cabinas con videojuegos para que los maridos se entretengan mientras las mujeres compran. Esta estrategia se compara a los centros comerciales que disponen de guarderías para dejar a los niños. En efecto, el centro comercial Global Harbour de Shanghái desde este mes de septiembre ahora, además de tiendas, restaurantes y hasta karaokes, cuenta con unas cabinas individuales en las que se puede encontrar un sillón, una pantalla y una videoconsola para disfrutar de los juegos más clásicos, para atraer a los nostálgicos. El anuncio dice: "Zona de descanso para maridos". Un vocero del mall explicó: "Nos dimos cuenta de que cuando las clientas van de compras, el hombre que las acompaña generalmente está muy aburrido. Así que decidimos proporcionarles un buen lugar para descansar y entretenerse". ¿Será que por estos lares la idea pegará? Probablemente.

Fuente: Bitácora Económica

¿Sabe usted qué es el

Observatorio a la Transparencia a la Contratación Estatal?

El Observatorio a la Transparencia a la Contratación Estatal, es un programa de Funcicar que visibiliza el comportamiento de la contratación del Distrito de Cartagena de Indias, revisando los procesos de contratación que son publicados por la Alcaldía y Entidades Descentralizadas, en el Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP).

¿Cuál es la función? Funcicar realiza seguimientos especiales a contratos de mucha cuantía u obras de gran magnitud. Elaboramos informes investigativos trimestrales, semestrales y anuales.

A continuación le damos a conocer algunos puntos del Informe de Análisis: Transparencia en la Contratación Estatal Año 2016 - Administración Manuel Vicente Duque Alcaldía Mayor de Cartagena - Entidades Descentralizadas

Eficiencia en los procesos de contratación

Total publicados 9206, celebrados/adjudicados 6015, liquidados 26 y terminados sin liquidar 13.

Secretarías y dependencias con menor porcentaje de eficiencia

- DADIS 24%, Despacho del Alcalde 26%, Secretaría General 30% y Fondo de Pensiones 35%.
- El 34% de los procesos contractuales no fueron celebrados ni adjudicados, produciendo un desgaste administrativo.
- Eficiencia: 66% Este porcentaje representa un proceso contractual eficiente e incluye: contratos celebrados/adjudicados, terminados sin liquidar y liquidados.

Modalidades de contratación

- Concurso de Méritos 6
- Subasta 8
- Licitación Pública 15
- Selección Abreviada 26
- Régimen Especial 51
- Mínima Cuantía 175
- Contratación Directa 5734

Análisis de la contratación directa

- 95% de los procesos de contratación celebrados corresponden a contratación directa.
- El 78% de los contratos por modalidad de contratación directa fueron publicados fuera de tiempo.
- A nivel nacional, la contratación directa corresponde al 85,6% del total de procesos. Fuente: TPC (2016)

Cuantía ($) de contratos adjudicados y/o celebrados por modalidad

- Modalidades de Contratación % de recursos contratados.
- Concurso de Méritos 1% Selección Abreviada 3% Otras Modalidades (Subasta/Régimen Especial) 4% Mínima Cuantía 6% Licitación Pública 31% Contratación Directa 55% Total $ 283,025,209,342

Porcentaje de recursos contratados por prestación de servicios en el gasto de la contratación directa: 26% ($40.402.035.627)

A nivel nacional, la contratación directa corresponde al 41% de los recursos contratados.

Fuente: Transparencia por Colombia (2016)

La Fiesta de Independencia de Cartagena

Patrimonio de todos

La Fiesta de Independencia es la manifestación histórica y cultural más importante de Cartagena de Indias, en la que se conmemora la hazaña patriótica de los próceres el 11 de Noviembre de 1811 y se resaltan las expresiones culturales tradicionales y contemporáneas que dan muestra de la diversidad de la *ciudad heroica*. La construcción y organización de las fiestas ayuda a la recuperación del tejido social urbano, la creación de espacios de encuentro ciudadano, el estímulo a la creatividad popular y la convivencia urbana y al desarrollo de industrias culturales para la inclusión y la superación de la pobreza.

¿Pero, por qué se celebran las Fiestas de la Independencia de Cartagena?

Porque fue la victoria más grande del pueblo cartagenero, en la cual más de 6 mil personas dieron su vida por la libertad; un acto heroico donde oprimidos vencieron a opresores y lograron que la ciudad y sus habitantes fueran libres. Es el nacimiento de la ciudadanía!!

Desde noviembre de 1812 hasta hoy, se celebra las Fiestas de la Independencia de Cartagena.

Cartagena de Indias fue la primera ciudad de Colombia en lograr su independencia absoluta; el pueblo cartagenero fue el primero que gestó, luchó y logró la libertad, de allí que la llamen la Heroica Cartagena.

¿Cuál sigue siendo el reto de las fiestas como Patrimonio Inmaterial?

El reto es demostrar construcción participativa, construir inventarios festivos de manera colectiva, evidenciar aportes de todos los sectores, es importante activar las localidades y comunidades, además de comprometernos con el PES (Plan Especial de Salvaguarda).

El Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena, invita a la ciudadanía a unirse más, para trabajar juntos, pensando que las fiestas es entre todos los sectores, ya que la identidad que se construye y se reconoce depende del trabajo de todos.

Así se celebrará los 80 años del Reinado de Independencia

Este año las Fiestas de Independencia traen dos ingredientes especiales, de un lado, la aceptación de la postulación de las fiestas como patrimonio cultural inmaterial por parte del Ministerio de Cultura, y de paso, se celebran los 80 años del Reinado de Independencia, por lo que las candidatas tendrán mucho protagonismo como líderes comunitarias, embajadoras de paz y del patrimonio material e inmaterial de sus barrios.

Las candidatas al Reinado de Independencia de la mano de los alcaldes locales, Policía Nacional y la Secretaría del interior, identificarán las situaciones de conflicto en su comunidad y ayudarán a construir focos de reconciliación.

Por otro lado, las candidatas tendrán la misión de activar festivamente a su comunidad, con el fin de que los cartageneros estén en "modo noviembre". Ellas, incentivarán a sus vecinos a que decoren festivamente sus calles, casas, autos, negocios con la imagen de las Fiestas de Independencia 2017.

"El 2017 es especial porque el Reinado de Independencia cumple 80 años, es por esto que queremos que las candidatas sean claves en esta festividad, aportándole a la ciudad no solo con su belleza sino con sus capacidades para ser embajadoras de paz, de alegría y de gestión en sus comunidades", expresó Bertha Arnedo, directora de IPCC.

Fenalco Bolívar invita a sus afiliados a decorar su establecimiento, hotel, restaurante, oficina y casa

"Son muchos los momentos en nuestra vida en los que José ha estado ahí".
SEGURIDAD ELECTRÓNICA / SEGURIDAD FÍSICA / TRANSPORTE DE VALORES
Prosegur siempre a tu lado
PROSEGUR
www.prosegur.com.co

Cedesarrollo
Comfenalco
PROGRAMAS
TÉCNICO LABORALES
¿QUÉ CARRERAS OFRECEN?
Escuela de Administración y Finanzas:
• Procesos Logísticos.
• Auxiliar en Comercio Exterior.
• Auxiliar Contable y Financiero.
• Auxiliar Administrativo.
Escuela de Informática y Tecnología:
• Mantenimiento de Hardware y Redes.
• Sistemas.
Escuela de Hotelería y Turismo:
• Servicios Hoteleros y Turísticos.
Escuela Industrial:
• Procesamiento Industrial.
• Seguridad Ocupacional.
EDUCACIÓN CONTINUA
Y CONSULTORÍAS EMPRESARIALES
Contamos con una amplia oferta de:
Programas de Fortalecimiento Profesional y Empresarial
• CAPACITACIONES Y CONSULTORÍAS EMPRESARIALES
• SEMINARIOS • CURSOS Y TALLERES • DIPLOMADOS
• CAPACITACIONES EN SITIO • CONFERENCIAS
Modernas instalaciones
Amplios planes de financiación
Inscríbete ya en
www.comfenalco.com
CALL CENTER: 672 38 00 01-8000-958080
mercadeoyventas@comfenalco.com
Consulta tu ejecutivo de cuenta en www.comfenalco.com
SÍGUENOS EN
320 578 0547

Fundación Universitaria
TECNOLÓGICO COMFENALCO
Posgrados &
Educación Continuada
La mejor idea... es estar preparado
Prepárate en el Tecnológico Comfenalco
Un Posgrado para tu Generación
Sede B. Edificio Cedesarrollo. Tercer Piso. Oficina 301
PXB: 672 3700 Ext. 1592 - 1594 - 1595 | Celular: 318 577 9607
posgrados@tecnologicocomfenalco.edu.co
tecnologicocomfenalco.edu.co
VIGILADA MINEDUCACIÓN

¿TE GUSTARÍA DESARROLLAR HABILIDADES DE COMUNICACIÓN PARA MEJORAR EL DESEMPEÑO DE TU EQUIPO DE TRABAJO?
Certificación en
COMPETENCIAS COMUNICATIVAS
20 y 21 de octubre de 2017
Hotel Holiday Inn, Bocagrande
Cartagena D.T. y C.
Si eres afiliado de Fenalco recibe un
50% de descuento
en tu inscripción.
ALIADO
FENALCO LA FUERZA QUE UNE BOLIVAR
ORGANIZA
TRENSAS
Synergy CARIBE

Jueves de
COMERCIO
Certificación digital
Taller: Servicio al cliente
Conferencista: Gabriel Cardona
FECHA: 23 de noviembre
HORA: 4:00 p.m. a 6:00 p.m.
LUGAR: Centro de Servicios Empresariales Tecnológico Comfenalco
Av. Pedro de Heredia, Cll 31 #39 -269. Sector Amberes.
Organizan:
FENALCO BOLIVAR

Contabilidad que no refleja la realidad económica
en el día en que se quiere evaluar se entiende atrasada

La contabilidad está atrasada cuando no está al día, lo cual debe entenderse, en concepto del Consejo Técnico de la Contaduría Pública, como aquella contabilidad que no refleja la realidad económica de la empresa en el día en que se quiere evaluar. De acuerdo con el artículo 56 del Decreto 2649 de 1993, sobre asientos contables, **es responsabilidad de la administración registrar cada una de las transacciones desarrolladas por la entidad, de manera que se genere información contable útil y confiable.** ***Fuente:*** *(Consejo Técnico de la Contaduría Pública, Concepto 603 - 7/10/2017)*

Corte de césped y poda de árboles
son responsabilidad del prestador de dicho servicio en el área en la que opera

Las actividades de corte de césped y poda de árboles son complementarias al servicio de aseo, las cuales incluyen la recolección y transporte del material obtenido hasta los sitios de disposición, son responsabilidad del prestador de dicho servicio en el área en la que opera. En zona urbana, son remuneradas únicamente vía tarifa al correspondiente prestador, de acuerdo con la metodología establecida. En los casos en que no exista prestador en un área determinada del municipio, **corresponderá a este último garantizar que se realicen las actividades en mención, pero no podrán exigir a ningún prestador realizarlas en zonas donde no preste el servicio,** indicó la Superintendencia de Servicios Públicos.

Departamento Nacional de Planeación
fija agenda de productividad

Para conducir a Colombia a un salto de ingreso alto en una perspectiva de 20 años, el director del Departamento Nacional de Planeación, Luis Fernando Mejía, definió una agenda de seis factores que se deben trabajar conjuntamente entre los sectores público y privado.

- El primer elemento es el ordenamiento territorial, para lo cual el programa de POT Modernos que adelanta el DNP es clave. Esa herramienta, que debe incorporar el tema ambiental, es importante para diseñar las ciudades del futuro.
- El segundo elemento es el crecimiento económico, que contempla el compromiso de Colombia de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, delimitar los páramos y prohibir el uso de bolsas plásticas.
- Como tercer elemento de la agenda la infraestructura, que tiene una correlación con el desarrollo económico. "Uno de los retos es la reducción de los costos logísticos que en Colombia son muy altos en comparación con otros países", sostuvo.
- El cuarto elemento para avanzar hacia un país más productivo y competitivo es la calidad de la educación. El director del DNP dijo que se requiere aumentar las matrículas para educación técnica y tecnológica, ampliar la cobertura de educación superior y apostarles a programas como "Ser Pilo Paga".
- Señaló como quinto factor la refocalización de los subsidios para que lleguen a las poblaciones más necesitadas.
- Y el sexto elemento es la mejora en la regulación para que las normas sean más pertinentes y económicamente razonables.

NUESTROS SERVICIOS

FENALCO LA FUERZA QUE UNE BOLIVAR

- Representación Gremial
- Gestión Sectorial
- Formación Empresarial de alta calidad
- Boletines jurídicos
- Servicios y Asesorías Jurídicas
- Servicio de registro de Marcas y Patentes
- Envío del correo de Fenalco, Bitácora Económica, NotiFenalco y Boletines generales
- Promoción y Publicidad al interior del gremio
- Fenalclub
- Centro de Arbitraje y Conciliación de Comfenalco
- Representación comercial en Ferias y Eventos
- Apoyo en trámites ante entidades públicas
- Avales y Redescuentos
- Procrédito
- Seguros de Salud y vida
- Cobranza administrativa

¡VINCÚLATE Y AVERIGUA COMO PUEDES DISFRUTAR DE LOS BENEFICIOS DE ESTAR AFILIADO!

Contáctanos:
6647613 | 6600872 | 6685870 | 6648773
3176417818 | 3013567384
Cartagena de Indias, Centro La Matuna Av. Daniel Lemaitre Calle 32 N° 9-45, Edificio Banco del Estado, Piso 14
Fenalco Bolivar @FenalcoBolivar FenalcoBolivar

COOSALUD EPS

En POS de tu bienestar

SOMOS UNA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE, COMPROMETIDA CON EL MEDIO AMBIENTE; QUE GENERA BIENESTAR A TRAVÉS DE LA **CULTURA**, LA **EDUCACIÓN** Y EL **DEPORTE**.

Somos el **sexto** Mejor Lugar para Trabajar en América Latina y 1er lugar en Colombia.
Empresas con más de 500 colaboradores.

GREAT PLACE TO WORK® Las Mejores Empresas para Trabajar 2016 América Latina

GREAT PLACE TO WORK® Best Workplace 2015 COOSALUD EPS

Icontec nos certificó en las normas:

ISO 9001 icontec

ISO 14001 icontec

OHSAS 18001 icontec

VIGILADO Supersalud

www.coosalud.com / 01 8000 **515611**
Línea de Atención Permanente

Coosaludeps