

# Notifenalco

VOLUMEN 268 - AÑO 23 - MARZO 2022

## Las mujeres son la fuerza que une

### La mayoría de decisiones de compra son

tomadas por las mujeres  
o con su aprobación, en  
todos los estratos sociales.

### 52% del segmento

de tiendas y pequeños comercios en  
Colombia está a cargo de mujeres.

### 2 de cada 3

colaboradores  
de **FENALCO**  
son mujeres.

### 70% de los centros comerciales

grandes superficies  
del país son lideradas  
por mujeres





07



10



11



12

Qué traemos en esta

# edición

07

SOLICITAMOS NUEVAMENTE A LA ADMINISTRACIÓN SOLUCIONAR EL TEMA DE LAS LICENCIAS DE USO DE ESPACIOS PÚBLICOS

10

VENIMOS SOLICITANDO AL DISTRITO LA REVISIÓN DEL ACUERDO QUE SEÑALA LOS REQUISITOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS

11

DESDE FENALCO BOLÍVAR RECONOCEMOS Y EXALTAMOS LA LABOR DE TODAS LAS MUJERES EN SU MES

12

ÉXITO ROTUNDO EN PRIMER DÍA SIN IVA 2022: COMERCIO SUPERA LA META DE VENTAS

16

INFLACIÓN DISPARADA AMERITA NUEVAS MEDIDAS URGENTES: FENALCO

21

EL AÑO DEL RELANZAMIENTO DE LOS CENTROS COMERCIALES



**MAURICIO VILLEGAS GERDTS**  
Presidente

**MÓNICA FADUL ROSA**  
Directora Ejecutiva

**PATRICIA OSORIO HOYOS**  
Subdirector General y  
Directora Comercial

**BRENDA DÍAZ BAENA**  
Directora Económica y  
Formación Empresarial

**ANDRÉS MANZANO SALAZAR**  
Director Jurídico y Desarrollo Sectorial

**LAURA CABADÍAS SEQUEDA**  
Coordinadora de Comunicaciones  
y Servicio al Cliente

[www.fenalcobolivar.com](http://www.fenalcobolivar.com)

**DISEÑO**  
ALPHA GROUP  
PBX: 6624222  
E-mail: [ventas@alpha.co](mailto:ventas@alpha.co)  
[www.alpha.co](http://www.alpha.co)

16



21





Mónica Fadul Rosa

## EL ETERNO MINISTRO

En esta ocasión, volvemos a retomar una publicación de hace unos seis años en nuestro diario local. Decíamos en aquel momento a propósito del título:

“No me he de referir en este artículo a ningún personaje nacional, sino a uno de allende los mares, a André Malraux un multifacético, quien acabada la Segunda Guerra, se une a Charles De Gaulle quien lo nombra como su Ministro del Interior y posteriormente de Cultura desde 1958 a 1969. De entre todo lo destacable de este amante de la libertad, recordamos que fue el pionero de las Casas de Jóvenes y de la Cultura que marcaron profundamente la vida de cada localidad de Francia durante varias décadas.

Me sirvo del ejemplo para exponer la necesidad inaplazable en nuestro territorio de pasar del dicho al hecho y **concretar genuinos pactos de largo aliento, que se sobrepongan a la malsana politiquería**, a las repartijas burocráticas y además a la corrupción y así poder alcanzar metas prontas y verdaderas, con capacidad de permear el desarrollo humano y la inclusión social. Uno de ellos, por la Educación y la Cultura. Duele, molesta, ver pasar los años y que la ciudad haya involucionado en este ámbito vital como ninguno. Está pródigamente estudiado que ella es fuente privilegiada del progreso, sustento absoluto de la realización de los derechos humanos, primer compromiso del Estado y por ende de quienes ejerzan su poder.

Los gobernantes deben estar en función de incidir en el fortalecimiento institucional y en logros sostenibles sobre los grandes temas que nos permitirán hacer verdaderos cambios sociales, con acciones sobre asuntos que no se ven inmediatamente, que no forman parte de las llamadas victorias tempranas, que no dan grandes y a veces ni siquiera pequeños réditos políticos en el periodo constitucional, pero con un enorme poder transformador.

Al tiempo, la educación debería ser uno de los temas que más inquietud genere entre los votantes al momento de elegir. Las cifras en nuestro territorio inmediato muestran que no ha sido del mayor interés para los electores, quienes con dolor, pero hay que decirlo, van más rápido a una manifestación pública por falta de energía, a un jolgorio o al entierro de quien en vida les dio alegrías o malos ejemplos, pero inmunes a la mala calidad de la educación.

La educación es un asunto muy sensible para estarla sometiendo a los vaivenes burocráticos. Y en esta ciudad sí que lo ha sido, ni siquiera se ha logrado consenso en el pasado reciente frente a un robusto plan maestro de educación que se concibió. Está ahora la administración Dau encaminada a lograrlo, ojala así sea.

Es hora de que todos los que tienen incidencia, al elegir y los que son elegidos, al gobernar, al administrar y al enseñar, superen los muchas veces mendaces discursos y falsos compromisos y actúen.

**¿Alguna vez has imaginado que tu marca tenga presencia en todo lugar?**

**¡Ahora puedes hacerlo!**

Alpha Group y Orange Agency se han unido con el propósito de crear estrategias efectivas de comunicación integral que permitirán optimizar los canales de difusión para que tu empresa tenga más impacto en tu comunidad.

Aunque la era digital está fortalecida actualmente, esto no quiere decir que los medios de comunicación offline hayan desaparecido; al contrario, este es el momento preciso para integrar todos sus beneficios y así transmitir un mensaje coherente que respalde los objetivos comerciales de tu marca.



**+57 310 601 9792**  
**+57 314 516 1197**

**[www.alpha.co](http://www.alpha.co)**



**alpha**  
COMUNICACIÓN INTEGRAL

**Orange**  
AGENCY

# ¿EN QUÉ VA EL PEMP Y USOS DEL SUELO EN CARTAGENA?

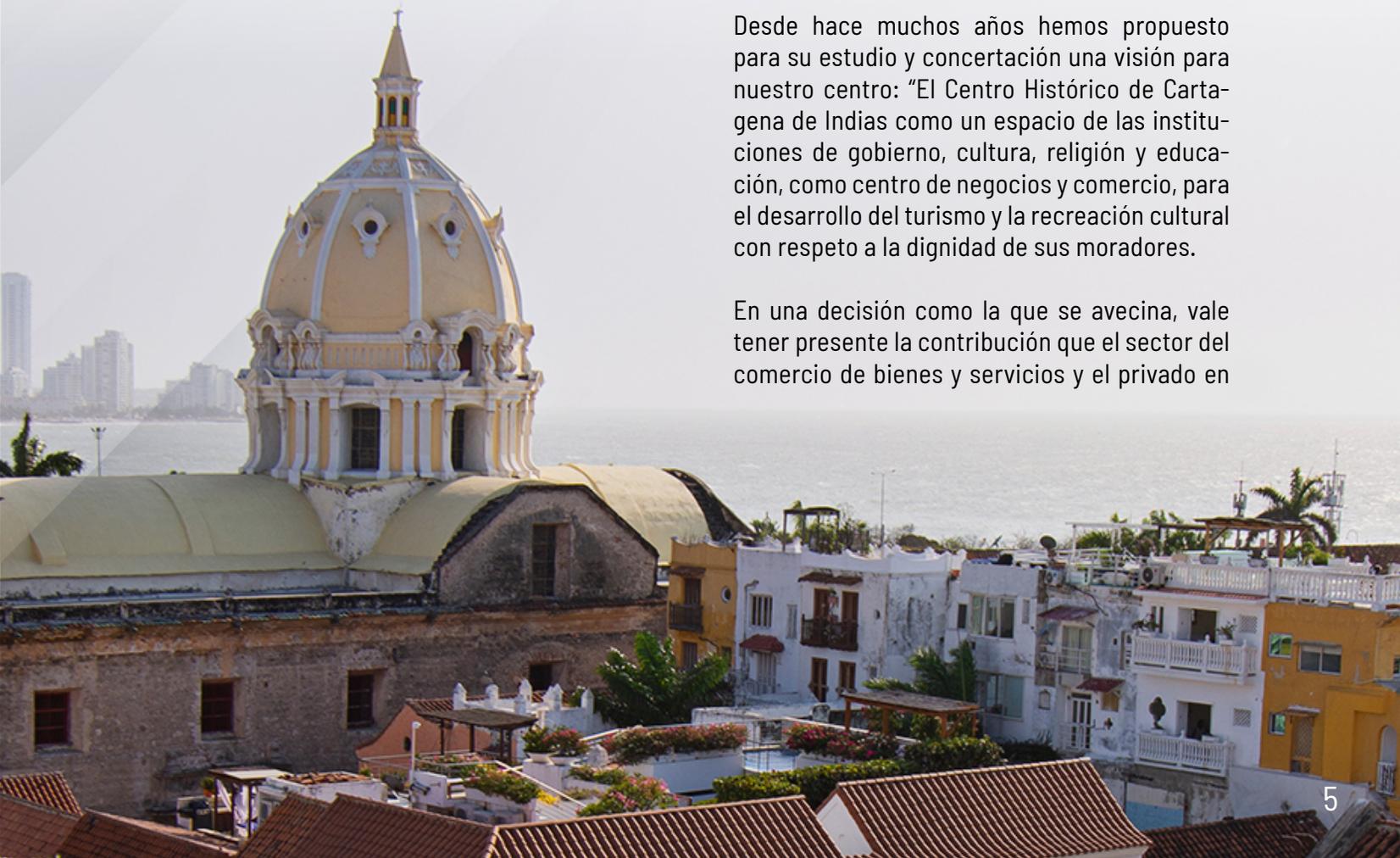
Desde hace varios años, en Fenalco hemos estado expresando a la Administración Distrital lo siguiente (la última vez en julio 2021): “Tal y como hemos tenido oportunidad de comentar desde el año 2009, desde FENALCO ayer como hoy, celebramos que después de tantos años de esperar por este instrumento, finalmente se encuentre en ejecución y podamos alcanzar un producto concertado que sea apropiado por la comunidad entera y que le permita asumir de manera adecuada un compromiso aún mayor del que ya ha asumido, en la defensa y conservación de nuestro preciado conjunto monumental”.

Cartagena de Indias con su Centro Histórico es una de las ciudades más importantes de Colombia. En él se encuentra nuestro origen y se han

ido acumulando a lo largo de los siglos valores sociales, simbólicos, económicos y funcionales de la cultura urbana y se localizan los principales edificios del gobierno, culturales, los más importantes recintos de culto religioso, casas de habitación y numerosos espacios públicos que concentran multitudes de personas, sedes universidades, unas fortificaciones que en conjunto catalogan a la ciudad como la mejor plaza fuerte de América y la mayor concentración del patrimonio edificado de los últimos cuatro siglos, pero también está en su perímetro gran variedad de comercio, entidades financieras y una amplia gama de actividades económicas, realidad que debe servirnos y conducirnos a armonizar las decisiones que se adopten y que impliquen modificaciones en la forma de afrontar su uso.

Desde hace muchos años hemos propuesto para su estudio y concertación una visión para nuestro centro: “El Centro Histórico de Cartagena de Indias como un espacio de las instituciones de gobierno, cultura, religión y educación, como centro de negocios y comercio, para el desarrollo del turismo y la recreación cultural con respeto a la dignidad de sus moradores.

En una decisión como la que se avecina, vale tener presente la contribución que el sector del comercio de bienes y servicios y el privado en



general han hecho y hacen a nuestro Centro con la aplicación de inversiones cuantiosas para su restauración y preservación.

Hemos estado insistiendo en todas los espacios posibles, sobre la necesidad de darle solución formal a quienes han hecho valiosas inversiones con el establecimiento de actividades económicas, con la anuencia de las instancias públicas y amparados en la confianza que le ha otorgado la propia Administración al inspeccionarlos y recibir sus impuestos. Estudio "Realidad del Uso del Suelo en el Centro Histórico de Cartagena" Fenalco y el IPCC adelantaron en ese entonces – 2009-2010 este estudio de gran interés para los comerciantes del Centro Histórico, puesto que serviría como insumo en la revisión del Plan de Ordenamiento Territorial y a corto plazo al Plan Especial de Manejo y Protección del Centro.

El compromiso del Gremio y su participación y apoyo en las diferentes instancias de trabajo para el mismo (POT, PEMP, estudio de caracterización de inmuebles en asocio con el IPCC, Corporación centro Histórico), campañas para

adecuación de avisos, encuestas, es evidente y lo seguirá siendo. Algunos temas puntuales del mayor interés para el sector que representamos:

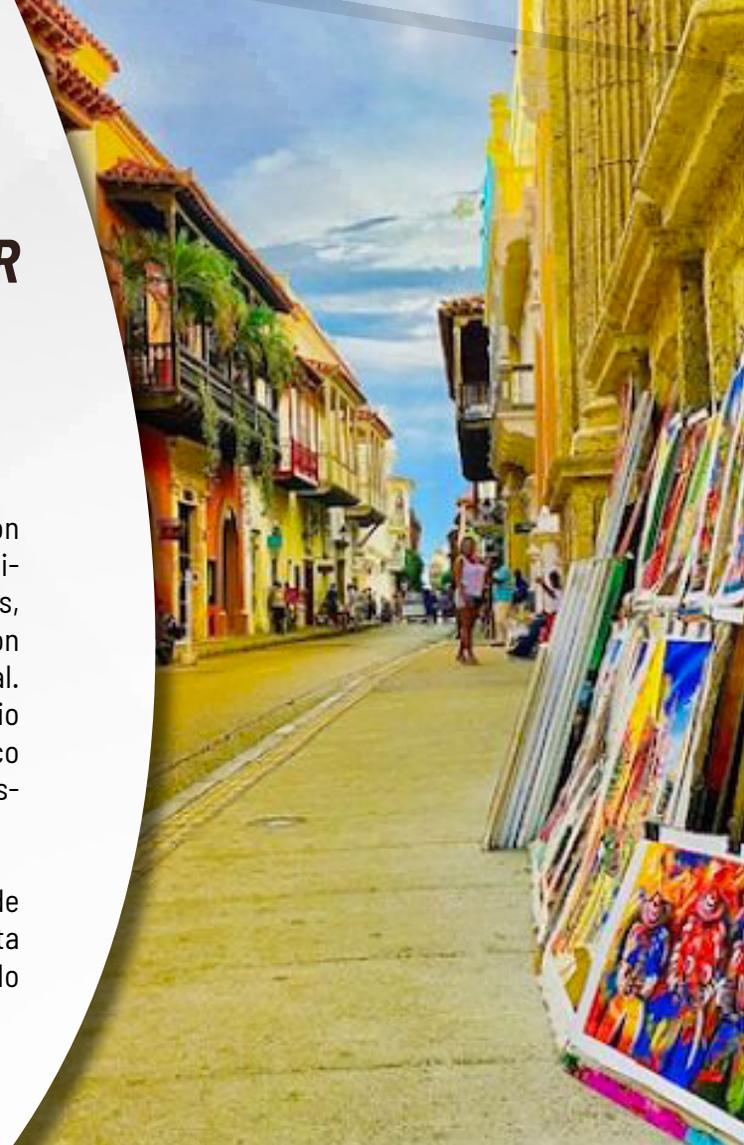
- Problemas de acceso y restricción de vehículos a la zona por la necesidad de disponer de rutas alternativas mediante calles principales con capacidad para soportar el tráfico al que se impide el acceso y por ende que se establezca un plan de movilidad coherente, articulado, equitativo y justo, que catalice las exigencias de todas las actividades que se realicen en el sector y generar una oferta suficiente de parqueo. Propiciar el afianzamiento de actividades de habitación permanente.
- Solucionar el asunto de los usos de suelo conforme a las actividades que se han ido asentando hace ya varios lustros y reafirmar las actividades económicas del centro, de manera que se puedan adquirir cada vez mayores recursos que permitan ser reinvertidos en su propia área, sobre como buscar una solución general al sector, mientras se produce la expedición de PEMP, solución por virtud de la cual la Administración adopte una posición respecto de los usos de suelo de muchísimos establecimientos del Centro, que insistimos están sometidos en este momento a la carencia de un certificado de uso de suelo acorde con la actividad.



# SOLICITAMOS NUEVAMENTE A LA ADMINISTRACIÓN SOLUCIONAR EL TEMA DE LAS LICENCIAS DE USO DE ESPACIOS PÚBLICOS

Desde Fenalco Bolívar recurrimos una vez a la Administración Distrital con el fin de solicitarle se sirva darle una solución definitiva a la situación a la cual están abocados muchos empresarios, frente a la falta de convocatoria para acceder a la explotación eventual comercial de espacios públicos en el territorio distrital. Debemos señalar que hace un par semanas el gerente de Espacio Público y su equipo escuchó al Gremio. En ese sentido, Fenalco consideró importante compartir a través de carta oficial la gestión histórica que se ha venido realizando.

Desde Fenalco, hemos estado atentos a esta situación desde antes de la apertura de la última convocatoria en 2018, hasta la fecha vemos el olvido de uno de esos espacios, presentando inclusive un derecho de petición sin respuesta.



Conoce cómo Colombia se conecta con el mundo en: [f](#) Org Puerto de Cartagena [t](#) @OrgPuertoCTG [i](#) Organización Puerto de Cartagena

## A TODA MARCHA POR COLOMBIA

Desarrollamos la infraestructura, las capacidades de la gente, adquirimos los equipos y la tecnología de vanguardia para garantizar la eficiencia operativa en cada nuevo desafío que impone el sector marítimo – portuario.



Es un compromiso con el país atender los retos de la industria, garantizar el abastecimiento en medio de la pandemia y ser solidarios con las comunidades y el sector salud para mitigar los estragos de la COVID-19.



El Grupo Puerto de Cartagena es ese eslabón que hace más competitivo el comercio exterior colombiano, conectando desde nuestras terminales marítimas la labor de los productores del país con el resto del mundo.



**GRUPO PUERTO DE CARTAGENA**  
www.puertocartagena.com



Al adquirir un vehículo Dedicado, que opera exclusivamente con Gas Natural Vehicular, también obtienes:



Ahorro



Sostenibilidad ambiental



Seguridad y confianza



Beneficios tributarios

Conoce algunos vehículos dedicados que se pueden adaptar a las necesidades de tu negocio:



Contactos

María Angélica Román Oviedo  
Jefe de Movilidad  
☎ 311 352 6916

Ana María Sandoval Sotelo  
Coordinadora de Nuevos Negocios y Dedicados  
☎ 320 808 0018



somosgnv.com

#164 YoGNVSurtigas



Aplica para Bolívar, Sucre y Córdoba. Conoce más en [www.somosgnv.com](#) y [www.yognv.com](#). Política de tratamiento de datos [www.surtigas.com.co/proteccion-de-datos](#), o llama a la línea 164 o al 018000910164 desde teléfono fijo o celular.

# VITRINA TURÍSTICA ANATO 2022

Con el fin de contribuir al desarrollo económico y sostenible de la ciudad, Fenalco Bolívar estuvo presente en el stand de Cartagena de Indias representando a sus afiliados del Sector Turismo, Wedding Planners, Joyerías y Centros Comerciales a través de una muestra amplia que diseñamos para conocimiento de todos los visitantes y relacionamiento comercial. A nivel general, más de 60 empresarios participaron con un promedio, cada uno, de 20 citas desde el stand de Cartagena donde participaron distintos gremios de la ciudad. Durante los tres días de eventos, también se realizaron 12 conversatorios apuntando a turismo responsable y experiencias ofertadas en el destino. Más de 15 encuentros con compradores internacionales para presentar novedades en la oferta de destino.

Cartagena de Indias reconocida como uno de los 3 destinos del país con mejor desempeño en el índice de competitividad turística y ganadora como mejor destino nacional en los EVM Awards organizados por Price Travel.





# SOLICITUD AL DISTRITO SOBRE EL SISTEMA DE INSPECCIÓN, VIGILANCIA Y CONTROL

En el 2009 la Alcaldía de Cartagena, la Cámara de Comercio y la Corporación Financiera Internacional IFC, con el apoyo de la Secretaría de Estado de Asuntos Económicos de la Corporación Suiza, firmaron un convenio cuyo objetivo, entre otros, fue implementar un proyecto que permitiera mejorar y hacer más eficiente la actividad de las visitas de inspección, vigilancia y control en el Distrito de Cartagena, procurando con ello la mejora del clima de inversión de la ciudad.

Fenalco Bolívar, consciente de la importancia de esta iniciativa que le significó un enorme beneficio a la ciudad y al mejor ejercicio de las actividades del comercio, se unió al empeño y trabajo con sus afiliados de forma activa para la ejecución del estudio y posterior implementación de los resultados. Desde entonces la Administración Distrital adoptó el sistema de Inspección, Vigilancia y control IVC, esfuerzo que le ha significado avances al gobierno de la ciudad en cuanto a la forma de ejercer estas acciones en los establecimientos abiertos al público y además creó el Comité IVC, mediante decreto 146 de 2010. El mismo no ha vuelto a reunirse a pesar de las solicitudes realizadas a los diferentes gobiernos, exceptuando al suyo, en

el cual volvimos a ser escuchados, pero que demanda unas acciones tales como la adopción de un nuevo decreto y sobre la implementación.

Cada vez observamos que es mayor la importancia de tener este espacio permanente de dialogo estratégico para una función que es tan vital e importante en su esencia pero que puede llegar a resultar injusta sino se hace con criterios de eficiencia y equidad. La ciudad demanda un control firme, permanente y en todos los sectores, necesita ser fortalecido además, para evitar males mayores que a diario observamos en temas tan difíciles como es la construcción por ejemplo, la informalidad económica, entre otros así como también se contextualicen las dificultades que el propio territorio opone en algún momento.

El COVID-19, y sus consecuencias, obligan aún más. Este tema ha sido conversado el año anterior con la Secretaría General y en reuniones sobre racionalización de trámites, asunto que en la Alcaldía es llevado por la Unidad de Desarrollo Económico de la Secretaría de Hacienda. Valga señalar, que estamos frente a una petición reiterada al Distrito en más de 12 ocasiones sin obtener una respuesta (la última julio 23 se 2021).

# VENIMOS SOLICITANDO AL DISTRITO LA REVISIÓN DEL ACUERDO QUE SEÑALA LOS REQUISITOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS

Desde Fenalco recurrimos a la Secretaría del Interior, con el fin de solicitarle nos informe el estado de avance de la propuesta de modificación al Acuerdo existente sobre requisitos para celebración de eventos públicos y privados en el territorio distrital de manera tal que racionalicemos los procedimientos y por ende sus costos, generando competitividad de un sector que tiene la capacidad de mover la economía de la ciudad. Dicha solicitud la hemos venido adelantado en compañía de Cotelco.

Somos, en nombre de nuestros afiliados, interesados directos en promover tan importante normativa y teniendo presentes que el Gobierno Distrital anunció en el año anterior para el último período ordinario de sesiones que presentaría 8 proyectos, este no lo fue. Posteriormente pudimos conversar con su antecesor el tema, pero aún no hemos podido conocer texto alguno de propuesta. Seguimos atentos a respuesta.



**Araújo & Segovia**  
LÍDERES INMOBILIARIOS



CUANDO ENTREGA EN ADMINISTRACIÓN SU INMUEBLE EN LAS MANOS DE UN EQUIPO IDÓNEO Y CALIFICADO, TODO FLUYE DE MANERA FÁCIL Y EXITOSA

DESPREOCÚPESE Y SIÉNTASE TRANQUILO PONIENDO EN MANOS DE NOSOTROS SU INMUEBLE PARA SU PROMOCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

Comuníquese ahora para asesorarlo

[WWW.ARAUJOYSEGOVIA.COM](http://WWW.ARAUJOYSEGOVIA.COM)

Línea Nacional CEL. 305 734 1463 318 801 5705

Síguenos en: [f](#) [i](#) [t](#) [info@araujoysegovia.com](mailto:info@araujoysegovia.com)

CARTAGENA · MONTERÍA · BOGOTÁ · BARRANQUILLA · SANTA MARTA

EL **PODER** DEL **AUDIO**  
RCNRADIO

LA PENETRACIÓN DE LA RADIO EN COLOMBIA ES DEL

**86%**

FUENTE: EGM OLA II - 2019 Total oyentes ult. 30 días.

LOS COLOMBIANOS ESCUCHAMOS RADIO:

3.7 HORAS EN UN DÍA ES DECIR = 25.9 HORAS A LA SEMANA

FUENTE: EGM OLA I - 2019 Total oyentes ult. 30 días.

PAUTE CON NOSOTROS

**La Mega**  
94.5 FM

**RUMBA**  
102.5 FM

**LA FM.**

**La carinosa**  
1270am  
Cartagena

**RCN Radio**  
Cartagena 1000 AM

**ANTENA 2+**

Contacto Comercial  
Tel: (5) 660 0067 - 660 2400 Ext. 112 Cel: +57 320 829 4258  
Calle 25 No. 24A - 16 Piso 25, Edificio Twins Bay, Barrio Manga  
e-mail: gerenteventascartagena@rcnradio.com.co

# DESDE FENALCO BOLÍVAR **RECONOCEMOS Y EXALTAMOS LA LABOR DE TODAS LAS MUJERES EN SU MES**

## *El poder femenino en el comercio*

Marzo es sin duda el mes donde no solo se celebra si no que se conmemora El Día Internacional de la Mujer según la ONU, con el ánimo de merecer la igualdad sin estigmas, estereotipos, ni violencia, resaltando el rol tan importante de liderazgo que cada vez toma más fuerza.

En Fenalco, a nivel nacional, 2 de cada 3 colaboradores son mujeres; en nuestra seccional Bolívar, de 14 colaboradores 10 son mujeres incluyendo a nuestra Directora Ejecutiva. Además, de las 26 seccionales, capítulos, oficinas y Fenalco Solidario, 19 son lideradas por mujeres; entre ellas, las seccionales de Antioquia, Atlántico, Risaralda y Valle del Cauca; todas colmadas de sabiduría, empoderamiento y de un carácter admirable.

En el Gremio, de acuerdo con estudios realizados, la mayoría de decisiones de compra en los hogares son tomadas por las mujeres o con su aprobación y esto rige para todos los estratos de la población.

Los tres sectores del comercio en los que más trabajan las mujeres colombianas (datos antes de pandemia).

- **33.4% trabaja en sector comercio, hoteles y restaurantes.**
- **31.7% trabaja en servicios comunales, sociales y personales (salud, educación, peluquerías, eventos, agencias de publicidad y comunicaciones, entre otros).**
- **12,8% trabaja en la industria manufacturera.**

En los sectores educación, salud y financiero, las mujeres se han convertido en fuerza mayoritaria.

En cuanto al sector de Centros Comerciales en Colombia es territorio femenino, como quiera que al rededor del 70% de estos templos del consumo son gerenciados por mujeres. Así mismo, en el segmento de tiendas de barrios y pequeños comercios, 52% está a cargo de mujeres y la mayoría son cabeza de hogar.

En Cartagena y Bolívar, a través del programa Emprendedoras Bavaria, hoy en día Mujeres Productivas, Fenalco en alianza con Bavaria capacitan y certifican desde el 2017 a mujeres vulnerables y dueñas de negocios de expendio de productos Bavaria. A la fecha 5.530 mujeres han sido certificadas y apoyadas por dicho programa.



# ÉXITO ROTUNDO EN PRIMER DÍA SIN IVA 2022:

## COMERCIO SUPERA LA META DE VENTAS

**La cifra alcanzada este 11 de marzo fue de 9,1 billones de pesos, superando la meta de 8 billones de pesos estimada por los comerciantes.**

**Ventas en Norte de Santander, Atlántico, Antioquia y Santander reportaron el mayor incremento frente al primer día sin IVA de 2021.**

El primer Día sin IVA del 2022, que se cumplió este viernes 11 de marzo totalizó ventas por 9,1 billones de pesos, en transacciones realizadas a través de 6.858.695 facturas, según el reporte entregado por la DIAN con corte a la medianoche.

Esta cifra superó las expectativas anunciadas por los comerciantes agremiados en Fenalco, que previamente habían estimado ventas por 8 billones de pesos.

Sin embargo, se trata de un dato aún preliminar que está sujeto a los ajustes por futuras inclusiones de notas crédito o débito y por los reportes que se hagan en las próximas dos semanas por concepto de comercio electrónico y facturadores declarados en contingencia.

“Las ventas totales de la jornada demuestran que la medida del Día sin IVA ha sido bien recibida tanto por consumidores como por comerciantes e industriales. Con esta valiosa herramienta estamos estimulando el consumo, la facturación electrónica y el recaudo, con enormes beneficios para el país” afirmó la ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Ximena Lombana.

Según el reporte de la DIAN, los artículos que más incrementaron las ventas con respecto al primer día sin IVA del año pasado fueron los artículos deportivos, con 75%, las prendas de vestir con 57,1%, los productos agrícolas para el consumo con 44%, los computadores y periféricos con 38,4%, y los electrodomésticos con 25,1%.

De igual manera, el sistema de Factura Electrónica de la DIAN reportó un incremento en las ventas en los departamentos de Norte de Santander, con 43,86%; Atlántico con 43,20%; Antioquia con 5,78%; y Santander con 2,70%. Esta variación está calculada frente al primer día sin IVA de 2021.

Frente a estos resultados, el director de la DIAN, Lisandro Junco Riveira destacó que en esta jornada del día sin IVA el número de ventas por número de facturas electrónicas creció más que en el primer día del año 2021. También hubo un crecimiento importante en la venta de productos exentos frente al primer y segundo día del año 2021.

“En un mes que históricamente no es de alto consumo, qué mejor evidencia que los datos que arroja el sistema de Factura Electrónica en los últimos dos años, para confirmar que el crecimiento en el consumo marcó una pauta importante en la dinámica y solidez económica de Colombia”, dijo el director de la entidad.

Así mismo, resaltó “el buen comportamiento del sector comercio, de los consumidores y también del equipo de la DIAN en el control en tiempo real y seguimiento a las transacciones efectuadas con facturación electrónica, lo cual nos impulsa a seguir trabajando por la legalidad y formalidad”.



Por su parte, el presidente de Fenalco, Jaime Alberto Cabal, afirmó que “las ventas por más de \$9 billones demuestran que las expectativas de los comerciantes se cumplieron e inclusive sobrepasaron en un billón adicional la meta estimada, que era conservadora. Desde Fenalco reiteramos que está demostrado que este es un instrumento que se posicionó entre los colombianos para beneficio de todos: de los consumidores, de los comerciantes y, por supuesto, del propio gobierno, que ve incrementado el recaudo del IVA por concepto de los bienes no exentos”.

El dirigente gremial destacó que estos resultados “permiten fortalecer nuestra economía ahora en la recuperación y más adelante en el crecimiento. Desde Fenalco consideramos que es importante sostener y mantener estas fechas del día sin IVA en Colombia, hacia el futuro”.

### COMERCIO ELECTRÓNICO SE DESTACÓ

Al igual que en las jornadas de los años anteriores, el comercio electrónico y los sistemas de facturación electrónica tuvieron un desempeño óptimo para garantizar las compras masivas que se reportaron durante el día.

Las ventas a través de canales digitales alcanzaron los 697.000 millones de pesos. El número de transacciones digitales aprobadas fue de 1,8 millones, según el reporte de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico.

La ministra de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Carmen Ligia Valderrama Rojas agradeció “a quienes compraron online y apoyaron de esta forma a dinamizar el comercio electrónico, canal esencial para las ventas de productos”.

Destacó además que esta jornada del primer Día sin IVA del 2022 “nos demostró, una vez más, que tener los negocios en el mundo digital es un proceso que los empresarios y comerciantes no pueden aplazar. El e-Commerce trae grandes posibilidades de aumentar ventas, alcanzar nuevos mercados, mejorar la productividad y generar más empleo”.

Por su parte, la presidenta de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, María Fernanda Quiñones, aseguró que “el comportamiento del comercio electrónico en la primera fecha de exención del IVA del año fue positivo. Los portales de comercios digitales permanecieron al aire y estables durante toda la jornada”.

Así mismo, la alta ejecutiva destacó que “la distancia entre las fechas de los días sin IVA favorece la disponibilidad de los inventarios, la visibilidad de la jornada y el tiempo de preparación para los comercios en Internet”.



## RESTAURANTE FUERTE SAN SEBASTIÁN DEL PASTELILLO

CLUB DE PESCA

Manga, fuerte de san Sebastián del pastelillo. Tel. (+57 5) 651-740 Cel. (321) 727 9856  
reservas@restaurantefuertedelpastelillo.com - mercadeo@restaurantefuertedelpastelillo.com  
comercial@restaurantefuertedelpastelillo.com  
www.restaurantefuertedelpastelillo.com / Cartagena de Indias - Colombia  
Restaurante Club de pesca #MomentosinolvidablesClubdePesca.





# REPRESENTAMOS A TODOS AQUELLOS QUE CREEN FIRMEMENTE EN LA FUERZA DE LA UNIÓN

***Somos el principal aliado del comercio y el gremio más importante y representativo de los comerciantes y empresarios del país.***

En la Federación Nacional de Comerciantes, Fenalco seccional Bolívar, representamos los intereses de los empresarios comerciantes, siendo voceros del comercio ante entidades públicas y privadas, defendiendo la iniciativa y la libertad de empresas. Promovemos productos y servicios líderes e innovadores que impulsan la competitividad empresarial en Cartagena y Bolívar.

## Nuestros servicios

Representación gremial, formaciones empresariales de alta calidad, asesorías jurídicas, promoción de sus servicios o productos a través de nuestros canales de comunicación, gestión sectorial, envío de información de alto interés y espacios de networking.



Son **18.000** empresarios con mas de **70.000** establecimientos de comercio en todo el país.

## En contacto con nuestros afiliados

Contamos con **23 grupos de WhatsApp sectorizados**, espacio de relacionamiento donde compartimos oportunamente información de interés y atendemos sus requerimientos. A su vez, los mantenemos informados en temas como movilidad, emergencia sanitaria, seguridad, servicios públicos y demás temas del comercio.



## ¿Dónde estamos?

### FENALCO BOLÍVAR TIENE ASIENTO EN



**Comité Mixto Gestión Tributaria y Aduanera, Frente de Seguridad Bancario, Mesa Distrital de Cooperación Internacional, Comisión Asesora del Cambio Climático, entre otras.**



Desde Fenalco, día a día, realizamos gestiones sectoriales a través de la conformación de grupos empresariales donde los afiliados comparten sus necesidades, aportan su conocimiento y suman a la gestión gremial. En representación y defensa de los afiliados participamos en las audiencias públicas que sobre los Proyectos de Acuerdo se realizan en el Concejo Distrital y en constante gestión ante la Secretaría del Interior Distrital, EPA, SIC, DADIS, Transcribe, SAYCO & ACINPRO, Redeban y la Policía Nacional incluyendo al Grupo Gaula para prevención de la extorsión en el comercio.



# INFLACIÓN DISPARADA AMERITA NUEVAS MEDIDAS URGENTES: FENALCO



*Tal como lo advirtió FENALCO el pasado mes de noviembre, se debe reducir a 0% el arancel para materias primas y al 5% para productos terminados. Adicionalmente que sea por el término de un año y no por seis meses como quedó estipulado en el decreto 307, en el que se reducen aranceles a 165 productos.*

*Ampliar y profundizar el crédito para el campo a través de Finagro y Banco Agrario es fundamental.*

*FENALCO recordó el impacto que ha tenido el decreto 414 de 2021 en los altos precios de las confecciones como lo había advertido.*

Como preocupante calificó Jaime Alberto Cabal, presidente de FENALCO las recientes cifras de inflación divulgadas por el DANE, que registró un 8,01% de inflación anual, así como un 1.63%, la cifra más alta para el mes de febrero de los últimos diez años.

Según el vocero de los comerciantes, si bien las medidas anunciadas por el Gobierno en el Decreto 307, en el que se reducen los aranceles a 165 productos, están bien direccionadas; la escalada inflacionaria que experimenta el país amerita nuevas medidas urgentes, tal como lo advirtió FENALCO el pasado mes de noviembre, cuando sugirió una rebaja generali-

zada de aranceles para que no se afectaran los precios y el abastecimiento, tal como está ocurriendo en este momento. Por lo tanto es necesario liberar más posiciones arancelarias de productos e insumos importados.

“Seguimos insistiendo en la propuesta de que se reduzca a 0% el impuesto para materias primas y al 5% para productos terminados, por el término de un año y no por seis meses como quedó estipulado en el Decreto 307. La idea es minimizar al máximo el impacto de esta coyuntura, mantener la competitividad de nuestros productos y reducir el ritmo de crecimiento de los precios de bienes de primera necesidad, que afecta el bolsillo de los colombianos”, agregó Cabal Sanclemente.

De hecho, según el vocero de los comerciantes, sería fundamental para el campo, que el Gobierno Nacional imparta directrices a instituciones como Finagro y Banco Agrario para que aumenten notoriamente las colocaciones de crédito, justo en esta difícil coyuntura de escasez de insumos insustituibles, que han sufrido fuertes alzas agravadas por el conflicto Rusia-Ucrania y a lo que se suma ahora el mal tiempo.

Por último, el presidente de FENALCO recordó el impacto que ha tenido el Decreto 414 de 2021 en los altos precios de las confecciones, como lo había advertido el Gremio, lo cual afecta especialmente a los segmentos de menores ingresos, por lo cual el vocero sugiere derogar este decreto lo más pronto posible.



Participamos en la socialización de la estrategia en materia de crédito de Bancoldex en cabeza de su presidente el dr Javier Díaz y sus directivos de crédito directo y banca empresas.

# Regresamos con las **JORNADAS INTEGRALES**

de Aguas de Cartagena



*Somos parte de ti*



En diversos barrios estamos ofreciendo una atención presencial con oferta diferencial de servicios, a la medida de nuestros usuarios:



Convenios de pago con el valor de la última factura como cuota inicial



Recibiremos sus Peticiones, Quejas y Reclamos



Independización de servicios



Normalización de medidores



Servicios de Inspección por fugas



Premios y actividades lúdicas de sensibilización sobre la cultura del agua



# POR TÚ SALUD HEMOS CREADO UNA ..... **NUEVA ALIANZA**

Sabías que, si eres afiliado a Fenalco Bolívar, ahora podrás realizarte tu prueba Covid las 24 horas del día gracias a la alianza con nuestro afiliado SIS Diagnósticos, medicina molecular, laboratorio autorizado por el INS.

## ¿Qué valor tienen las pruebas?

**RT-PCR COVID 19**

**\$150.000**

(Resultados en 10 horas)

**PRUEBA DE ANTÍGENO**

**\$45.000**

(Resultados en 2 horas)

## Requisitos para la prueba

1. Enviar previamente un correo a [convenios@sisdiagnosticos.com](mailto:convenios@sisdiagnosticos.com) con el listado de las personas que desean realizarse la prueba.
2. Adjuntar copia del Rut y cámara de comercio de la empresa.
3. Copia del desprendible de pago de Fenalco Bolívar o certificado de afiliación.

## Mayores informes

**350 537 0517 - Marcela Restrepo**

Bocagrande Av. San Martín Cra 2 #7-179

# Fenalco

## PARTICIPÓ EN...

### MESA REGIONAL DE ECONOMÍA CIRCULAR DE CARTAGENA Y BOLÍVAR

En ella se presentó la hoja de ruta 2022, además del Plan Integral del Cambio Climático 4C.



### REUNIÓN POLICÍA METROPOLITANA DE CARTAGENA

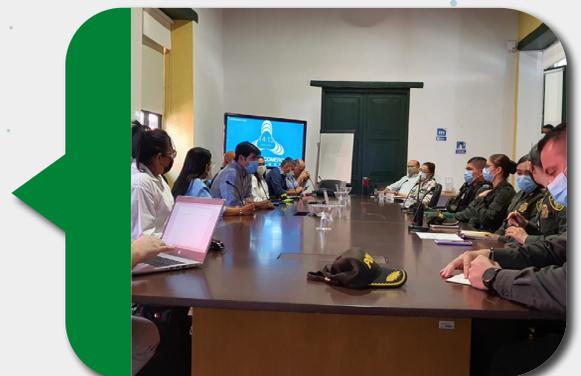
En compañía del comandante de la Mekar y su equipo, la Alcaldía de Cartagena y la Cámara de Comercio, conocimos la gestión que adelanta la autoridad sobre el Mercado de Bazurto en los diversos aspectos de interés tales como seguridad, salubridad y proceso de traslado.



### TALLER PARTICIPATIVO "AGENDA DE POLÍTICA PÚBLICA DE CARTAGENA Y BOLÍVAR DE CARA A LAS ELECCIONES 2022"

Iniciativa que busca constituir una hoja de ruta para el Gobierno Nacional frente a las grandes apuestas de la región en materia económica, social, empresarial, política y ambiental.

El taller se llevó a cabo gracias al Consejo Gremial de Bolívar en articulación y alianza con varias organizaciones sociales.





## SECTOR TURISMO

Convocamos a nuestros afiliados con el fin de articular acciones tendientes a apoyar la labor de la Fuerza Pública frente a las medidas adoptadas mediante el Decreto que reguló algunos aspectos de pico y placa y zonas de circulación del mototaxismo en Cartagena. Agradecemos a todos los que se sumaron a esta iniciativa.



## CENTROS COMERCIALES

Socializamos proyecto creado por la Presidencia Nacional de Fenalco como apoyo al sector referente a innovación en el diseño de experiencias de atención al cliente.



## ESTATUTO DEL CONSUMIDOR

Decreto 557 del 2020: Cambios en el Derecho de Retracto y Ley 1480 del 2011: Estatuto del consumidor. En atención a las necesidades del Sector Turismo los convocamos de forma virtual para que conozcan sobre los nuevos lineamientos del turismo en caso de derecho de retracto, publicidad engañosa y todo lo referente a la Ley 1480 y Decreto 557 del 2020.



## PRESENTACIÓN DE NUESTRO GREMIO

Gracias a Grupo Heroica SAS tuvimos un espacio de relacionamiento con sus proveedores para presentarles nuestra gestión gremial y portafolio de servicios.

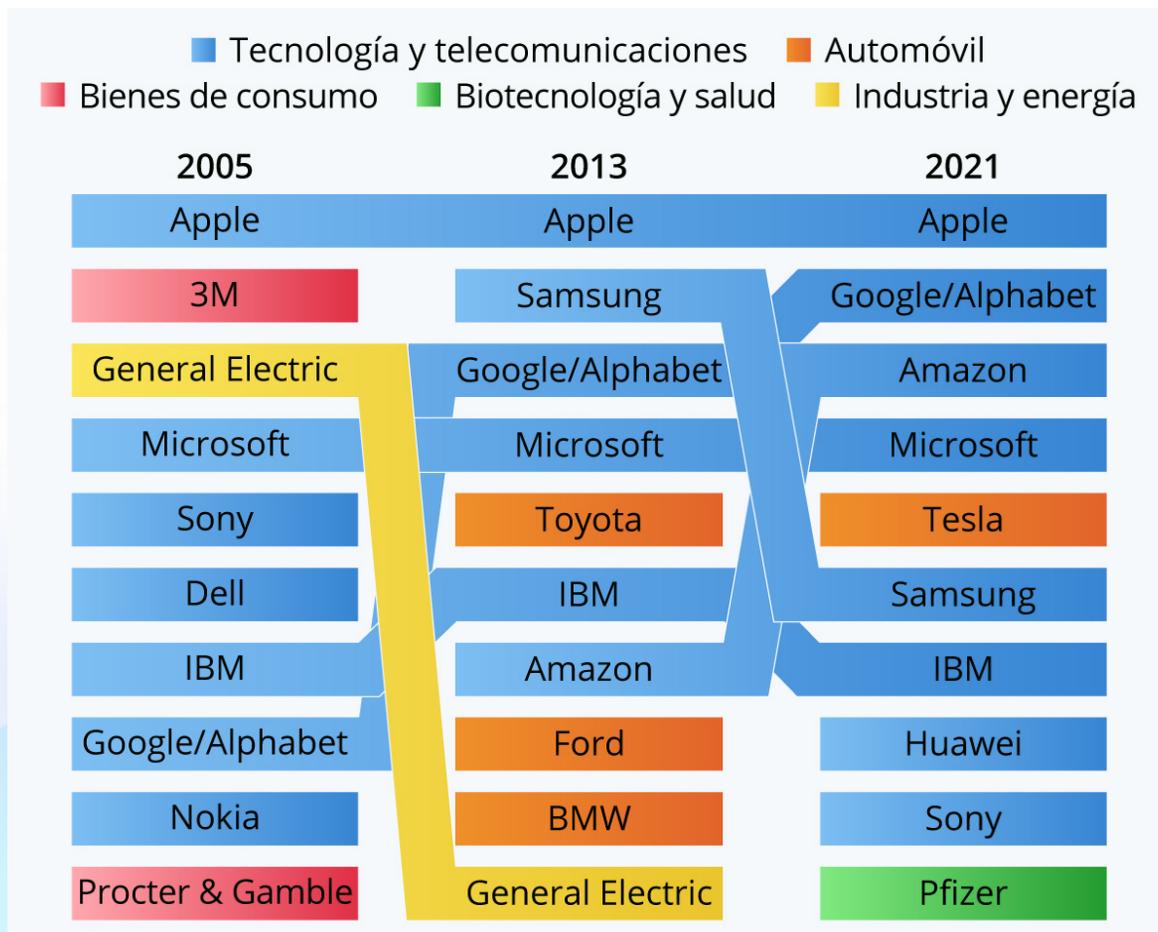
# EL AÑO DEL RELANZAMIENTO DE LOS CENTROS COMERCIALES

Los centros comerciales lograron cerrar el año anterior con una afluencia de personas similar a la de la pre pandemia. El número de locales desocupados disminuyó y ante la “nueva normalidad” estas organizaciones buscan reacomodarse. Entre los ajustes que se observan en un centenar de centros comerciales se destacan el aumento de la presencia del deporte. Tiendas especializadas, gimnasios, proyectos de boleras, sports bar están a la orden del día. Mención especial para el ciclismo (recordemos las tiendas de Rigo y de Nairo), cuya práctica gana más adeptos y status. También los “coworking” han llegado al “mall” porque es un espacio ideal para el trabajo fuera de la oficina convencional. El sector educativo, en particular centros de idiomas y la salud representada en consultorios, clínicas odontológicas y EPS, encontraron en los centros comerciales un espacio ideal, con el aditamento que genera mucho tráfico. Otro protagonista de la era post pandemia es el neologismo delivery y las llamadas cocinas ocultas. Las innovaciones también se palpitan en la gastronomía y ya no es exótico encontrar restaurantes a mantel, cuya filosofía y nicho de mercado son bien distintos a las plazas de comidas. El servicio de parqueadero se ha automatizado, para comodidad de los clientes. En este año los centros comerciales ofrecen una renovada mezcla comercial y vuelven a encontrar el espíritu de la plaza principal del centro tradicional de las ciudades. Es más, ahora que la pandemia trata de quedar completamente atrás, quizás en los centros comerciales sea donde las ciudades podrían recobrar parte de la convivencia ciudadana que estaban perdiendo.



# LAS EMPRESAS MÁS INNOVADORAS DESDE 2005

## UN VISTAZO AL RANKING



Fuente: BCG Most Innovative Companies Report

Tras dejar atrás las peores consecuencias del coronavirus, se observan avances en términos de innovación empresarial en el entorno de "nueva normalidad". El portal cronista.com reseña que en medio de la carrera global por el desarrollo de vacunas contra el Covid-19, las farmacéuticas buscan destronar del podio de las empresas más innovadoras a las compañías de tecnología y software. Sin embargo, las tecnológicas siguen liderando el ranking. Apple, Alphabet (empresa matriz de Google) y Amazon son las multinacionales más disruptivas del mundo, según el ya posicionado ranking del Grupo Consultor de Boston. Completan el top-10 otras seis firmas del sector: Microsoft, Tesla, Samsung, IBM, Huawei y Sony. En el décimo lugar, aparece Pfizer y es la primera vez que, desde 2005, año en el que se empezó a elaborar este informe, aparece un laboratorio dentro de las 10 primeras posiciones de la tabla. Junto a Pfizer, figuran otras competidoras en puestos más abajo, como Johnson & Johnson, en la posición 20, Moderna, 42, y AstraZeneca, en el 49º lugar. En la lista aparecen empresas de consumo como Target (18) y Walmart (23) que innovaron en comercio electrónico y en omnicanalidad para atender la creciente demanda del mercado. Hoy por hoy las empresas impulsan la innovación como una de sus prioridades. La novedad es la irrupción de las farmacéuticas. Por eso no sorprende que el ranking de la ANDI sobre las empresas colombianas más innovadoras en 2021 lo encabece Laboratorios Procaps. Cabe agregar que la agencia Bloomberg seleccionó en diciembre pasado las 100 empresas más innovadoras de América Latina. En la clasificación figuran 15 colombianas de comercio electrónico (4), finanzas (4), retail, alimentos, logística, delivery, educación, salud y arte, todos con un representante.

# RECUPERACIÓN DEL EMPLEO URBANO: FALTA TRECHO POR RECORRER

En EE UU la reapertura económica tras la irrupción del Covid-19, no ha sido correspondida por el incremento esperado en los niveles de empleo, toda vez que la permanencia de cuantiosos beneficios asociados al desempleo genera un incentivo disuasorio para incorporarse en la fuerza laboral por parte de muchos trabajadores. Según la OCDE, al finalizar 2021 países como España y México presentan niveles de empleo superiores a los de pre pandemia, Colombia alcanza una recuperación del 89% de sus empleos y Estados Unidos del 80%. En las zonas urbanas de nuestro país (23 principales ciudades), el número de ocupados aumentó 7.9% frente al año inmediatamente anterior al pasar de 10.5 millones de personas en 2020 a 11.3 millones el año pasado. Pero tal como lo muestra el cuadro adjunto, frente a la cifra de 2019 hubo una reducción de 691 mil plazas. Entre las grandes ciudades la de mayor generación de empleo fue Bucaramanga con un aumento de 11% y la de menor dinamismo el año pasado fue Barranquilla con aumento del 5%. En cuanto a los desempleados en 2021 en promedio, se registró una reducción del 13.2% en su número, siendo Bogotá donde hubo una menor caída (-9.8%). Consideramos muy estimulante la caída en la tasa de desempleo nacional del 17.5% en enero de 2021 a 14.6% en enero de este año. En enero de este año la población ocupada en todo el país creció 8.3% frente a igual periodo del año pasado. En el caso del comercio el aumento fue un poco más alto: 9.2%. Es claro que el nuevo gobierno debe promover y sacar adelante una reforma laboral, porque también es evidente que la simple inercia de la economía no podrá resolver el problema laboral colombiano.

## Población ocupada y desocupada

Enero - diciembre (2021-2020-2019)

23 ciudades y A.M	Poblaciones							
	Ocupados				Desocupados			
	Ene-Dic 2021	Ene-Dic 2020	Ene-Dic 2019	Var % 2021 vs 2020	Ene-Dic 2021	Ene-Dic 2020	Ene-Dic 2019	Var % 2021 vs 2020
23 ciudades y A.M	11.270	10.446	11.961	7,9%	2.067	2.381	1.549	-13,2%
<b>Bogotá D.C.</b>	<b>3.826</b>	<b>3.628</b>	<b>4.186</b>	<b>5,5%</b>	<b>731</b>	<b>810</b>	<b>512</b>	<b>-9,8%</b>
Medellín A.M.	1.774	1.649	1.815	7,6%	326	368	253	-11,4%
Cali A.M.	1.191	1.084	1.255	9,9%	249	278	179	-10,4%
Barranquilla A.M.	862	822	920	4,9%	100	115	78	-13,0%
Bucaramanga A.M.	534	483	552	10,6%	75	101	63	-25,7%
Resto 23 ciudades y A.M.	3.083	2.779	3.233	10,9%	585	710	464	-17,6%

Fuente: GEIH DANE, elaboración FENALCO



@fenalcobolivar

[www.fenalcobolivar.com](http://www.fenalcobolivar.com)

¿SABÍAS QUE?

# Fenalco Bolívar

— cuenta con el programa —

## Fenalco Joven



Si eres empresario o emprendedor y cuentas con empresa constituida, eres menor de 30 años y quieres ser parte del Gremio más representativo del país, comunícate con nosotros y con gusto te explicaremos todos los beneficios que obtienes durante 1 año sin ningún costo por ser afiliado.

Contáctanos

301 2193385 - 301 2195719

# Notifenalco

VOLUMEN 267 - AÑO 23 - FEBRERO 2022

*Representamos a todos aquellos  
que creen firmemente en la*  
**FUERZA DE LA UNIÓN**



¡VER AQUÍ EDICIONES ANTERIORES!

ABRIL

## FECHAS PARA RECORDAR



- 01 Día del Controlador Técnico de Audio
- 07 Día Mundial de la Salud
- 10 Día del Florista
- 22 Día de la Tierra
- 23 Día de los Idiomas
- 23 Día del Bibliotecólogo
- 24 Día de la Recreación
- 26 Día de la Secretaria
- 27 Día Mundial del Diseño
- 28 Día del Bacteriólogo
- 28 Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo
- 29 Día del Árbol
- 30 Día de la Niñez

# Oferta ABIERTA

## MARZO 2022



PROGRAMA	HORAS
• CURSO DE EXCEL AVANZADO	30 HORAS
• CURSO DE EXCEL INTERMEDIO	30 HORAS
• CURSO DE LOGÍSTICA	40 HORAS
• CURSO DE EMPRENDIMIENTO	60 HORAS
• CURSO FUNDAMENTOS DE EXCEL - NIVEL BÁSICO	30 HORAS
• DIPLOMADO EN FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	80 HORAS
• FORMACIÓN EN SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO ISO 45001:2018	20 HORAS
• DIPLOMADO EN FORMACIÓN POR COMPETENCIAS PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR	80 HORAS
• DIPLOMADO EN GESTIÓN INTEGRAL DEL TALENTO HUMANO	80 HORAS
• DIPLOMADO EN LIQUIDACIÓN DE NÓMINA Y PRESTACIONES SOCIALES	80 HORAS
• DIPLOMADO EN DESARROLLO DE HABILIDADES EN VENTAS	80 HORAS
• DIPLOMADO EN SISTEMAS DE GESTIÓN EN SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO (SGSST) + FORMACIÓN EN AUDITOR INTERNO EN SGSST	80 HORAS
• CURSO TÉCNICO EN TÉCNICAS DE VENTAS	40 HORAS
• CURSO TÉCNICO EN ATENCIÓN AL CLIENTE	40 HORAS
• CURSO TÉCNICO EN GASTRONOMÍA BÁSICA	40 HORAS
• CURSO TÉCNICO EN CUSTOMER CENTRIC	40 HORAS
• CURSO TÉCNICO EN MARKETING DIGITAL	40 HORAS
• CURSO TÉCNICO EN HABILIDADES GERENCIALES	40 HORAS
• CURSO TÉCNICO EN HERRAMIENTAS PARA TRANSFORMACIÓN DIGITAL - PYMES	40 HORAS

Realiza ya todo el proceso de inscripción de manera virtual

#DESARROLLOEMPRESARIAL  
**COMFENALCO**

MÁS INFORMACIÓN

con tu ejecutiva de cuenta

o en nuestros puntos de atención  
en almacenes de cadena

# COOSALUD

En Pos de tu bienestar

La EPS **más grande del régimen subsidiado** dio un paso más por la salud de los colombianos.

Porque **solo nos importas tú**, bienvenido a nuestro régimen contributivo, en el que te ofrecemos:

- ✔ Trámites ágiles
- ✔ Autorizaciones no presenciales
- ✔ Modelo de Orientadores de Salud
- ✔ Cobertura nacional\*  
\*Consulta la red de servicios en nuestra página web
- ✔ EPS con certificación Icontec
- ✔ Modelo de promoción y prevención de la salud
- ✔ Modelo incluyente de participación ciudadana

Marca gratis desde tu celular

# #922



@CoosaludEPS



@Coosalud\_



@coosaludeps

[www.coosalud.com](http://www.coosalud.com)

#PásateACoosalud

