

Notifenalco

VOLUMEN 271 - AÑO 23 - JUNIO 2022

En **junio**, papá se merece lo **mejor**.

Prepárate

para **celebrar** su
fecha especial.

#Día del
Padre

26
de **Junio**



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
BOLIVAR



Qué
traemos
en esta

edición



06 PARTICIPAMOS EN LA OBSERVACIÓN DE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES 2022 - MOE

07 CARTAGENA NUEVAMENTE ESCOGIDA PARA RECIBIR LA MÁXIMA CITA DEL COMERCIO DE COLOMBIA

08 AHORA MÁS QUE NUNCA, NO AL TRABAJO INFANTIL: "UNA VERDADERA TRAGEDIA"

11 CARTAGENA DE INDIAS CONTINÚA FORTALECIÉNDOSE CON 550 NUEVOS EMBAJADORES BAJO LA ESTRATEGIA DE TURISMO RESPONSABLE

13 CON ÉXITO SE REALIZÓ ASAMBLEA ANUAL DE AFILIADOS DE COMFENALCO, LA CAJA LÍDER DE BOLÍVAR

20 LA INFLACIÓN Y LAS NUEVAS GENERACIONES



MAURICIO VILLEGAS GERDTS
Presidente

MÓNICA FADUL ROSA
Directora Ejecutiva

PATRICIA OSORIO HOYOS
Subdirector General y
Directora Comercial

BRENDA DÍAZ BAENA
Directora Económica y
Formación Empresarial

ANDRÉS MANZANO SALAZAR
Director Jurídico y Desarrollo Sectorial

KEILA MARTÍNEZ
Coordinadora de Comunicaciones
y Servicio al Cliente

www.fenalcobolivar.com

DISEÑO
ALPHA GROUP
PBX: 6624222
E-mail: ventas@alpha.co
www.alpha.co



Mónica Fadul Rosa



Gestión SECTORIAL: Alma y nervio del Gremio

Un repaso simple de la historia, nos muestra que los logros grandes o pequeños han sido posibles y son más defensables y duraderos cuando ellos se forjan y empujan en comunidad.

En esto funda FENALCO su existencia y permanencia. Las luchas gremiales parten precisamente de la comunión que existe, o debe existir al menos desde el punto de vista teórico, entre los empresarios, quienes partir del hecho de compartir sus necesidades transversales o particulares del sector al que pertenecen, comprenden y aceptan que, independientemente nos es posible alcanzar logros duraderos que los beneficien en su quehacer. Sumado a ello, el gremio defiende los intereses generales de la sociedad que ilustran su misión gremial.

Vale la pena recurrir una vez más al fabulista francés LaFontaine, quien indicaba que cualquier poder, sino se basa en la unión es débil. Por ello, el poder del gremio se fortalece en la adherencia de miles de comerciantes con empresas de todos los tamaños, pero también y especialmente, en la conformación de los grupos empresariales que infunden vida a la organización, los cuales, a través de sus reuniones y demás actos comunes, evidencian las necesidades sobre las cuales se debe ejercer la gestión gremial y demarcan su línea de trabajo.

De ello deriva la importancia, no sólo en acompañar el trabajo general del gremio, formando voluntariamente parte de él y contribuyendo con aportes y servicios, sino que es menester compartir el conocimiento y la experticia individual para construir el criterio común, sin perjuicio de la libertad e independencia de cada una de las empresas particulares que saben que también deben hacer sus propios esfuerzos para competir, crecer y permanecer.

Es pues sobre los puntos en donde necesariamente deben y pueden llegar soluciones de convergencia, en donde la gestión sectorial se sustenta para la eficacia del quehacer gremial. Sólo por mencionar un ejemplo, no compartir información, se convierte en una severa limitante al desarrollo de las empresas de cada sector y esa sólo se puede superar con el dialogo claro y constante. La gestión sectorial, a través de sus reuniones y demás actividades conexas, como lo son las capacitaciones y las encuestas, ofrecen el espacio para tal fin. Ello además es factor competitividad, pues a partir de las uniones y las necesidades sectoriales, se pueden llegar a tener la fortaleza para participar en los clústeres.

Con constancia hemos insistimos en esto y lo seguiremos haciendo, convocando la solidaridad de todos los afiliados y agradeciendo al tiempo a todos los que con gran interés asisten y participan de las convocatorias. Cada vez queremos ser más fuertes y más profundos en ello, pero se requiere de la fuerza de todos.

La consolidación sectorial es pues objetivo gremial superior.

¿Alguna vez has imaginado que tu marca tenga presencia en todo lugar?

¡Ahora puedes hacerlo!

Alpha Group y Orange Agency se han unido con el propósito de crear estrategias efectivas de comunicación integral que permitirán optimizar los canales de difusión para que tu empresa tenga más impacto en tu comunidad.

Aunque la era digital está fortalecida actualmente, esto no quiere decir que los medios de comunicación offline hayan desaparecido; al contrario, este es el momento preciso para integrar todos sus beneficios y así transmitir un mensaje coherente que respalde los objetivos comerciales de tu marca.



+57 310 601 9792
+57 314 516 1197

www.alpha.co



alpha
COMUNICACIÓN INTEGRAL

Orange
AGENCY

Bienvenidos a Fenalco



AUREN COLOMBIA SAS

Auren Colombia es una firma internacional prestadora de servicios profesionales contables como: consultoría, auditoría, tax & legal, outsourcing y finanzas corporativas. Somos una compañía con presencia a nivel nacional en Cartagena, Medellín y Bogotá. Su representante legal es el sr. **Mario Huertas**. Está ubicada en Carrera 55 N° 152B-68 OF 1001. Teléfonos: Bogotá (601) 373 7722 - Medellín (604) 607 1594 - Cartagena (+57) 311 416 9123. Web: <https://auren.com/co/>



Al adquirir un vehículo Dedicado, que opera exclusivamente con Gas Natural Vehicular, también obtienes:



Ahorro



Sostenibilidad **ambiental**



Seguridad y confianza



Beneficios tributarios



Veículos Supervisados

Conoce algunos vehículos dedicados que se pueden adaptar a las necesidades de tu negocio:



Araújo & Segovia
LÍDERES INMOBILIARIOS

BUSCAMOS

APARTAMENTOS, CASAS Y LOCALES COMERCIALES PARA **ARRIENDO Y VENTAS**



En Cartagena:

Cabrero, Marbella y Crespo

Tú tienes el **inmueble** y nosotros el Cliente Ideal para **ARRENDARLO O VENDERLO**

MAYOR INFORMACIÓN

Línea Nacional CEL. 305 734 1473 318 801 5705



somosgnv.com #164 YoGNVSurtigas

Aplica para Bolívar, Sucre y Córdoba. Conoce más en www.somosgnv.com y www.yognv.com. Política de tratamiento de datos www.surtigas.com.co/proteccion-de-datos, o llama a la línea 164 o al 018000910164 desde teléfono fijo o celular.



PARTICIPAMOS EN LA OBSERVACIÓN DE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES 2022 - MOE

La Misión de Observación Electoral MOE es una plataforma de organizaciones de la sociedad civil que promueve el ejercicio de los derechos civiles y políticos de la ciudadanía a través de:

- Fomentar la participación activa de la sociedad civil en procesos democráticos.
- Realizar procesos de monitoreo y observación electoral.
- Formar y capacitar en el ejercicio de los derechos políticos, la normatividad electoral y el control social y político.
- Investigar y promover iniciativas legales en los aspectos relacionados con la participación ciudadana, los partidos políticos, el régimen electoral y la profundización de la democracia.

Teniendo como fundamento de nuestras actividades la independencia, rigurosidad y objetividad; los estándares internacionales de elecciones libres, justas y transparentes; y una estrecha colaboración con todos los actores que promueven los valores democráticos.

VALORES

Los valores que defiende y vive la organización son:

- **Transparencia:** valor que define lo que buscamos, lo que anhelamos. Define nuestros comportamientos como organización frente al país.
- **Confiabilidad:** valor principal que define la información que generamos, las relaciones que tenemos.
- **Pluralidad:** valor en el que descubrimos que nuestros éxitos se deben a nuestras diferencias, somos miles de oídos y ojos que nutren nuestro actuar.
- **Democracia:** el valor de poder decidir y poder controlar. De asumir nuestras responsabilidades como organización.
- **Innovación:** valor que nos hace inquietos por mostrar, comunicar, crear.

En las elecciones presidenciales 2022, la Directora Ejecutiva, Mónica Fadul, participó como observadora.





Cartagena nuevamente escogida para recibir la máxima cita del comercio de Colombia

No podemos estar más felices con la noticia de haber sido nuevamente escogidos como los anfitriones de la máxima cita de los comerciantes este 2022, NEXOS, luego de un año de gran agitación política y ya en septiembre con un nuevo inquilino en el Palacio de Nariño.

El Congreso Nacional de Comerciantes, es como todos sabemos, el foro por excelencia para que el comercio formal de Colombia, pueda expresar ante el alto gobierno, todos aquellos asuntos vitales para su desarrollo y sobre los cuales se esperan respuestas, al tiempo que se establece como un espacio para hacer contactos intersectoriales, pero sobre todo y es lo más valioso, nos sirve para reafirmar la fortaleza de la unión que reza nuestro lema. Fenalco cuenta hoy con 77 años de existencia, haciendo a través de ellos la defensa infatigable de la democracia, la libertad de empresa y su desarrollo, principios que marcan la acción del gremio.

Hoy, teniendo el acelerado crecimiento del gremio a pesar de la dureza de la pandemia,

la cual lo sometió a una prueba superada con creces, trabajamos en anticipar y adaptarnos y responder con diligencia los requerimientos de sus afiliados de diferentes sectores un instrumento del desarrollo económico del país y que al decir de algún exministro de Estado, "contribuye en forma simultánea a preservar la democracia en momentos cruciales en que Colombia ha visto gravemente amenazadas a sus instituciones".

El papel catalizador que juega el gremio, es pues indiscutible, y lo es, porque lo que hace es reconocer la esencia gregaria del hombre que se une en la consecución de fines comunes, porque comprende que más allá de la realización individual, ella puede tener mejor desempeño y ser sostenible en el tiempo, si reconoce que tiene pares, que están en idéntica función y que resulta valioso crear sinergias que le permitan avanzar.

Los esperamos en Cartagena, y a todos nuestros afiliados en la Región, desde ya los invitamos a inscribirse y a recibir unidos a todos los que nos visitarán.

Agéndate!
SEPTIEMBRE 21, 22 Y 23



AHORA MÁS QUE NUNCA, NO AL TRABAJO INFANTIL: “UNA VERDADERA TRAGEDIA”

Fenalco Bolívar está comprometido en la lucha contra toda forma de trabajo y explotación infantil, incluyendo la más aberrante, cuál es la explotación sexual, esto último, con su compromiso institucional con The Code y también con su adherencia al Pacto Global y a su Política de Derechos Humanos.

10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

DERECHOS HUMANOS

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

MEDIO AMBIENTE

Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

ESTÁNDARES LABORALES

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

ANTICORRUPCIÓN

Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.



Participamos en la gran educación en alianza con el epa y varias instituciones comprometidas con el medio ambiente.

Más ciudad
+ HEROICA
Cartagena **CAMBIA CONTIGO**



Conoce cómo Colombia se conecta con el mundo en: [Org. Puerto de Cartagena](#) [@OrgPuertoCTG](#) [Organización Puerto de Cartagena](#)

A TODA MARCHA POR COLOMBIA

Desarrollamos la infraestructura, las capacidades de la gente, adquirimos los equipos y la tecnología de vanguardia para garantizar la eficiencia operativa en cada nuevo desafío que impone el sector marítimo – portuario.



Es un compromiso con el país atender los retos de la industria, garantizar el abastecimiento en medio de la pandemia y ser solidarios con las comunidades y el sector salud para mitigar los estragos de la COVID-19.



El Grupo Puerto de Cartagena es ese eslabón que hace más competitivo el comercio exterior colombiano, conectando desde nuestras terminales marítimas la labor de los productores del país con el resto del mundo.



**GRUPO PUERTO DE
CARTAGENA**
www.puertocartagena.com



EL **PODER** DEL
AUDIO
RCNRADIO

LA PENETRACIÓN DE LA
RADIO EN COLOMBIA ES DEL

86%

FUENTE: EGM OLA II - 2019 Total oyentes ult. 30 días.

**LOS COLOMBIANOS
ESCUCHAMOS
RADIO:**

3.7 HORAS EN UN DÍA **ES DECIR** **25.9 HORAS** A LA SEMANA

FUENTE: EGM OLA I - 2019 Total oyentes ult. 30 días.

PAUTE CON NOSOTROS



Contacto Comercial
Tel: (5) 660 0067 - 660 2400 Ext. 112 Cel: +57 320 829 4258
Calle 25 No.24A - 16 Piso 25, Edificio Twins Bay, Barrio Manga
e-mail: gerenteventascartagena@rcnradio.com.co

RECORDANDO UN POCO: CULTURA CIUDADANA

Corprovisionarios enseña que la cultura ciudadana hay que analizarla desde tres distintos niveles: un nivel descriptivo, que entiende por esta "el conjunto de actitudes, costumbres, acciones y reglas mínimas compartidas por los individuos de una comunidad, que permiten la convivencia y generan sentido de pertenencia. Un segundo nivel, normativo, que comprende "una visión positiva de convivencia que contempla la tolerancia o el aprecio por distintos proyectos de sociedad, la no violencia, la capacidad de celebrar y cumplir acuerdos, el cumplimiento de la ley, la confianza o expectativa de cooperación de los demás y el interés por lo público", y un tercero, prescriptivo, que corresponde al enfoque de política pública orientado a incrementar el bienestar de los ciudadanos a través del cambio de comportamientos colectivos de parte de los mismos. Esto conlleva una concepción de co-responsabilidad de lo público, en el cual no sólo el Estado es responsable del bienestar de sus ciudadanos, o de luchar contra la corrupción y garantizar el cumplimiento de la ley, sino que se reconoce en los ciudadanos un enorme potencial de cooperación".

Los resultados de las encuestas tanto de Cartagena Como Vamos, así como la propia encuesta que para el Distrito hizo esta institución y que está disponible para todos, y aun si las encuestas, con solo mirar nuestro pasado reciente y nuestro presente, hacen que este asunto se convierta en un desafío de enormes proporciones y de largo, muy largo aliento, pues caminar por la senda del virtuosismo cívico, impone acciones sobre los niños y jóvenes, lo cual solo se verá genuinamente con el relevo generacional y sobre la población adulta, con acciones que mitiguen los rigores de la ausencia del compromiso social desde lo individual, con una sociedad mejor. Acciones pues de impacto y de frecuencia, ambas sostenidas en el tiempo. El tema es espinoso y hasta difícil de avocar, pero al mal paso darle marcha.

En Fenalco seguimos creyendo que la inversión en cultura ciudadana, así como la educación con calidad, pertinente y con real cobertura universal, es la única que de verdad, si es consistente, no se pierde, y nos convertirá desde el fundamento social, en una ciudad realmente competitiva, pues mientras haya tantas dificultades y tantas imposibilidades de verdadera inclusión, esto debe convertirse en eje central del esfuerzo público. Un pacto de largo aliento que se inicie y en el cual la sociedad civil pueda ser actor y asegurador del mismo, hablaría muy bien de la ciudad.

Esfuerzo mancomunado y articulado de ciudadanos activos, con más altos niveles de conciencia, nos pondrán en una mejor situación para el verdadero progreso, este que debe partir invariablemente de fundamentos sólidos y no de apariencias, ni de solo intencionalidades.





CARTAGENA DE INDIAS CONTINÚA FORTALECIÉNDOSE CON 550 NUEVOS EMBAJADORES BAJO LA ESTRATEGIA DE TURISMO RESPONSABLE

El Viceministerio de Turismo, La Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias y La Corporación Turismo Cartagena de Indias se dieron cita en la Plaza de la Aduana para presentar a los nuevos 550 embajadores de turismo responsable, que hacen parte de la estrategias La Muralla Soy Yo y #OjosEnTodasPartes.

Durante el mes de junio, El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo conmemora el Día Internacional de Turismo Responsable en las ciudades de Bogotá, Cali y por supuesto Cartagena de Indias no podía ser la excepción al ser modelo nacional de la estrategia "La Muralla Soy Yo", cuyo objetivo es la prevención de la explotación sexual de mujeres niños, niñas y adolescentes.

Este acto conmemorativo, que se llevó a cabo en nuestra ciudad, tiene como objetivo presentar 550 prestadores de servicios turísticos: taxistas, palenqueros, carperos, vendedores ambulantes, artesanos, entre otros, como embajadores de Turismo Responsable enfocados como entornos protectores de Cartagena de Indias a través de la estrategia La Muralla Soy Yo y #OjosEnTodasPartes; en cuya formación se abordaron temáticas como: ruta de denuncia, identificación y nuevas conductas del delito, incluyendo el impacto negativo de la trata de personas, además de su responsabilidad para seguir trabajando en sensibilizar a la comunidad Cartagenera, visitantes y turistas nacionales e internacionales sobre la realidad de este delito y garantizar los derechos de la niñez.

Esta apuesta de los Embajadores de Turismo, se ha trabajado bajo el liderazgo de Viceministerio de Turismo, la Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias y CORPORTURISMO, con el apoyo del Fondo Nacional de Turismo (FONTUR), la Gerencia de Espacio Público y Movilidad, La Cámara de Comercio de Cartagena, la Policía de Turismo y la Fundación Renacer.



Durante el evento se realizó reconocimiento al sector del turismo como actor clave en el desarrollo de buenas prácticas de turismo responsable. Dentro de los prestadores a destacar se encuentra: Restaurante Café del Mar, Hotel Operador San Pedro de Majagua, Arriberos Ecoturismo La Boquilla, Cooperativa de Taxis turísticos (COONTAXCONTURCAR), Guías de Turismo y La Policía de Turismo.

DATOS RELEVANTES

La Muralla Soy Yo

- Desde hace 13 años con la constitución de la estrategia "La Muralla Soy Yo", se han formado 420 prestadores complementarios.
- De enero a mayo de 2022 se han formado 550 prestadores complementarios (prestadores de la economía informal). Solo este año se ha duplicado las cifras de personas formadas, pero la meta es llegar a 1.100 actores que tienen contacto directo con el turista.
- Durante las temporadas de diciembre 2021 y Semana santa 2022, se han sensibilizado más de 2.100 turistas nacionales e internacionales
- Se está trabajando para la reactivación del código de conducta internacional THE CODE, de las más de 121 empresas del sector turismo.

OJOS EN TODAS PARTES

La Campaña Nacional de Prevención #OjosEnTodasPartes que tiene como objetivo crear un movimiento social liderado por el sector turístico que busca sensibilizar e informar a la sociedad sobre la importancia de proteger y garantizar los derechos de niñas, niños y adolescentes, brindando por medio de ella información sobre los canales de denuncia del delito de la Explotación Sexual Comercial. Esta campaña es liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Fondo Nacional de Turismo (FONTUR) en coordinación con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y otras entidades del Gobierno Nacional.

En el mes del turismo responsable el Viceministerio de Turismo ha realizado el relanzamiento de la estrategia los #OjosEnTodasPartes, en las ciudades de Bogotá, Cali y Cartagena de Indias, y además ha programado diferentes activaciones pedagógicas de prevención de la ESCNNA, en destinos como Barranquilla, Bogotá, Cartagena de Indias, Cúcuta, Medellín y Santa Marta durante los meses de Junio y Julio.

Con éxito
se realizó
Asamblea
Anual de
Afiliados de

Comfenalco, la Caja líder de Bolívar

Comfenalco ha continuado con un comprometido trabajo hacia las empresas afiliadas, trabajadores y sus familias. En la reciente Asamblea General de Afiliados Comfenalco, se socializaron los resultados de la gestión 2021, evidenciando importantes contribuciones al bienestar de los cartageneros y bolívarenses en un año de reactivación tras el impacto causado por la pandemia.

CIFRAS Y DATOS DESTACADOS

228.285 trabajadores afiliados

26.196 empresas afiliadas

9ª caja de compensación del país por recaudo de aportes

1.880.164 cuotas monetarias entregadas

3.777 personas y sus familias fueron beneficiadas con el subsidio de desempleo por emergencia

1.874 afiliados sin acceso al sector financiero pudieron adquirir su primer producto de crédito y también a mejorar su historial crediticio

116 hogares cumplieron su sueño de tener vivienda nueva a través del subsidio familiar de vivienda

150 familias en Magangué pudieron acceder a una vivienda gracias a un convenio con el proyecto Portales del Río

4.103 personas fueron apoyadas en la consecución de empleo formal

EDUCACIÓN

29.088 estudiantes impactados con la Ciudad Escolar Comfenalco, Cedesarrollo y Desarrollo Empresarial. Se mantuvo el 99% de los estudiantes matriculados, cerca de un 15% más de índice nacional en 2021

SERVICIOS SOCIALES

Más de 2 millones de usos en servicios de recreación y turismo en las sedes Takurika, Jardín Botánico, Hotel Corales de Indias, Centro Empresarial, Deportes, Cultura y Protección Social. En el campo laboral se contribuyó en la mejora de las condiciones de vida de 25 personas con discapacidad y sus familias, al facilitar la vinculación en el sector empresarial.

VACUNACIÓN COVID-19

En el marco del programa empresarial de vacunación contra el covid-19, Comfenalco puso a disposición de la ciudad el edificio de Cedesarrollo, en alianza con Mutual Ser EPS y COOSALUD, el cual se posicionó como el mejor punto de vacunación en Cartagena. Asimismo, participó como operador logístico en el programa Empresas por la Vacunación, liderado por la ANDI, a través de la campaña institucional: "Estamos juntos en esto", la cual ha favorecido a 507 empresas con la aplicación de 36 mil biológicos a cerca de 16 mil beneficiarios.

SEMINARIO

LEGISLACIÓN LABORAL Y SEGURIDAD SOCIAL

 6 y 7 de Julio

 8:00 am - 12:30 pm

Duración: 10 Horas

Aporte Empresarial:

- Afiliados: \$210.000 + IVA
- No afiliados: \$230.000 + IVA
- Descuento: 5% hasta el 1 de Julio

**Certifica
Universidad Javeriana**

¡CUPOS LIMITADOS!

**MODALIDAD
VIRTUAL**

capacitacionesbolivar@fenalco.com.co
3008157409 - 3205148356

INSCRÍBASE AQUÍ

   @fenalcobolivar / www.fenalcobolivar.com / contáctanos 301 2195719

Fenalco

PARTICIPÓ EN...

CONSEJO REGIONAL SENA

Con importantes noticias sobre avances del centro de innovación y tecnoparque para nuestra región. Complacidos además con el reconocimiento que hace la comunidad al Sena, como institución muy querida en Bolívar y el país.



TALLER SOCIALIZACIÓN

Participamos en el II Taller de Socialización de Determinantes Ambientales Rurales de los 21 municipios de la jurisdicción de Cardique.

JORNADA SENSIBILIZACIÓN

Participación en jornada de sensibilización del papel del sector turístico frente a la lucha contra la ESCNNA en la ciudad y la recertificación en THE CODE.





PROTECCIÓN COSTERA

Participamos en el Comité de Seguimiento #20 de las obras de Protección Costera. Avanzan a buen ritmo y sus efectos positivos sobre el territorio serán una realidad.



CONDECORACIÓN LA VORÁGINE

En días pasados el Diario la Nación hizo entrega a Jaime Alberto Cabal Sanclemente de su condecoración La Vorágine, por su destacada gestión al frente de FENALCO y liderazgo durante la pandemia.

REUNIÓN FENALCO-UDC

Reunión con la Dra. María Eugenia Navas Ríos coordinadora doctorado de Administración y la Dra. Emperatriz Londoño, docente investigadora, con el fin de iniciar el proceso de colaboración entre Universidad de Cartagena y Fenalco, en el marco de las líneas de investigación del doctorado.





JORNADA SAYCO

Participamos en la jornada de sensibilización frente a Régimen de Derechos de Autor y Comunicación Pública de obras por parte de Sayco.



REACTIVACIÓN CAMPAÑA ESCNNA

Participamos en la reactivación de la campaña de prevención contra explotación sexual de niñas, niños y adolescentes (ESCNNA) en la ciudad.

REGRESAMOS CON NUESTRO PLAN DE INCENTIVOS



Ponte al día con tu factura y podrás ganar:



Bonos de mercado



Relojes inteligentes



Freidoras de aire



Computadores



Y HASTA \$ 2 MILLONES DE PESOS para tu emprendimiento.

A través de nuestras redes sociales anunciaremos los sorteos.

SÍGUENOS EN: Acuacar AguasdeCartagena

CON ACUACAR
PAGAR TU FACTURA

\$PAGA


AGUASDE
CARTAGENA

*Somos
parte de ti*





Comerciante empresario:

Queremos representar gremialmente los intereses y derechos de tu empresa.

Conoce algunos de los beneficios



1

Representación gremial

2

Formaciones empresariales de calidad

3

Asesorías jurídicas

4

Gestión sectorial

5

Promoción de tus servicios o productos a través de nuestros canales de comunicación

6

Envío de información de alto interés para el desarrollo de tus actividades comerciales

7

Espacios de networking

¡Contáctanos!



3012193385 -3012195719



ANUNCIAR Y DIGITALIZAR, PALABRAS CLAVES

“Cuando los tiempos son buenos deberías anunciar, cuando los tiempos son malos momentos idebes anunciar!”. Esa debería ser la consigna. En momentos adversos, las empresas recortan sus gastos en publicidad, lo que parece un error estratégico. Lo que sí es fundamental es reorientar parte de la inversión publicitaria. El marketing digital se posiciona como una alternativa vital para aquellas empresas que quieren llegar a nuevos clientes.

El principal argumento para seguir publicitando es que esta acción brinda una imagen de estabilidad corporativa, que es invaluable cuando los retos son desafiantes. Adicionalmente, el precio de hacerlo ha disminuído gracias a la expansión de canales digitales de bajo costo. Un tema crucial para los anunciantes en las redes sociales se relaciona con el uso de las cookies, que muchos cibernautas literalmente odian.

Actualmente las empresas que anuncian en la web experimentan con el uso de datos híbridos que priorizan la privacidad, combinando sus propios datos de consumidores con datos del panel y otros insights de alta calidad de otras fuentes, con información socioeconómica, datos de comportamiento de compra y conocimientos de actitudes relacionadas con otras marcas. Agreguemos que en materia de medición de la eficacia de las campañas falta mucho terreno por recorrer.

LA INFLACIÓN Y LAS NUEVAS GENERACIONES

Una generación completa de colombianos está viviendo por primera vez los duros efectos de un aumento creciente de precios en la economía. Luego de cerca de 25 años de estabilidad en los precios de la mano de un Banco Central autónomo, la nueva experiencia de enfrentarse a una inflación que bordea los dos dígitos no solo golpea con fuerza a la población de menos ingresos, sino también genera desconocidas sensaciones en la población menor de 40 años.

La inflación de abril subió al 9.23% en términos anualizados, su mayor nivel en este siglo.

En mayo bajó a 9.07%. La última vez que se registró una inflación de dos dígitos fue en 1998, 16.7%. Al año siguiente, 1999, la inflación bajó al 9.23% y desde entonces se ha

mantenido por debajo del 10%. Antes de 1991, sin la presencia de un Banco Central autónomo, los escenarios inflacionarios de entre 20 y 30% eran recurrentes, aunque en nuestra historia no se han registrado espirales de hiperinflación extrema.

En junio de 1977 la inflación anualizada alcanzó el 42.5% provocando la airada reacción de las centrales obreras, que desembocó en un paro cívico el 14 de septiembre de aquel año. Algunos sondeos nuestros sugieren que hoy un porcentaje de jefes de hogar recuerda una época de su vida en que no pudo llegar a fin de mes debido a las alzas significativas de precios.

En Colombia, al igual que en Chile, las alzas sostenidas de inflación son desconocidas para la actual generación, que ha vivido en un contexto de precios relativamente estables. En Chile, los analistas advierten que la población menor de 40 años es una generación que se frustra con facilidad, cuestión que se podría exacerbar producto de que esa frustración toca directamente el bolsillo. Y esta situación conduciría a la protesta.

Hoy un porcentaje de jefes de hogar recuerda una época de su vida en que no pudo llegar a fin de mes debido a las alzas significativas de precios.



Agregan que dado que la solución al problema inflacionario es larga y costosa, hay riesgos de que el gobierno del Presidente Gabriel Boric pueda sentirse presionado por diversos sectores a tomar decisiones rápidas y populistas que han probado no funcionar, como el control de precios.

Otro asunto es que para el gobierno saliente del Presidente Duque, es difícil repuntar en materia de aprobación, dados los problemas económicos que genera la inflación en las personas. Por lo que se conoce de las propuestas de los candidatos que pasaron a segunda vuelta, el control de precios está razonablemente descartado, así como elevar el salario mínimo por cuanto beneficiaría sólo a un segmento pequeño de la población ocupada.

La nueva experiencia de enfrentarse a una inflación que bordea los dos dígitos no solo golpea con fuerza a la población de menos ingresos, sino también genera desconocidas sensaciones en la población menor de 40 años.

Inflación en Colombia 1999-2022



RESTAURANTE
FUERTE SAN SEBASTIÁN
DEL PASTELILLO



Manga, fuerte de san Sebastián del pastelillo. Tel. (+57 5) 651-740 Cel. (321) 727 9856
reservas@restaurantefuertedelpastelillo.com - mercadeo@restaurantefuertedelpastelillo.com
comercial@restaurantefuertedelpastelillo.com
www.restaurantefuertedelpastelillo.com / Cartagena de Indias - Colombia
Restaurante Club de pesca #MomentosinolvidablesClubdePesca.





ESTÁ DE MODA LA SOSTENIBILIDAD *EN EL MUNDO DE LA MODA*

El cluster de la moda es altamente contaminante y ello las ha llevado a sumar esfuerzos para encaminar su línea de negocio hacia la sostenibilidad. Se calcula que un 25% de los químicos producidos en el mundo se usan para la producción de tejidos. En diferentes ámbitos de la vida se ha visto cómo el ser humano luego de padecer un golpe duro reacciona.

En abril de 2013 Bangladesh fue epicentro de una tragedia en la que fallecieron decenas de personas, luego de un colapso en una fábrica de confecciones. Este accidente mostró las precarias condiciones del edificio donde operaban grandes fábricas de ropa. La tragedia originó la creación del movimiento Fashion Revolution, que integra el Índice de Transparencia de la Moda, el cual tiene como objetivo sumar acciones de impacto ambiental y derechos humanos a lo largo de toda su cadena de producción. Ahora muchas marcas de moda están desarrollando acciones para reducir sus emisiones y alcanzar la neutralidad del carbono.

Hay varias maneras de cómo las empresas pueden contribuir con el medioambiente. La primera de ellas

es la mitigación, basada en reducción de emisiones con nuevas tecnologías y buenas prácticas de ahorro. En segundo lugar, las empresas no deben esperar años para actuar en la mejora de los ecosistemas.

Luego está la inversión en sostenibilidad y en recuperación de ecosistemas para capturar CO₂. La moda es importante porque muchas veces refleja la personalidad de las personas, ya que a través de ella pueden definir su propio concepto o identidad. Sin embargo, puede ocasionar graves daños al planeta si no se ponen en marcha las prácticas sostenibles. No se trata de satanizar a la moda, sino entender que existe un problema y tener la voluntad de trabajar en una solución inmediata para poder preservar los ecosistemas. Sería deseable que las empresas colombianas del clúster de la moda se suban de lleno y cuanto antes a este movimiento por la salud del planeta.

Además, les proporciona réditos financieros por cuanto en los países desarrollados, que son importadores netos de ropa, los consumidores valoran enormemente las prácticas industriales de sostenibilidad ambiental.



★ **EVENTO
PRESIDENCIA**

✱ **CALENDARIO
SUJETO A CAMBIOS**

Junio 08

ENCUENTRO
FENALCLUB

Modalidad: Virtual

Junio 09-10

📍 **Bogotá** ★

CONGRESO DE LA
INDUSTRIA MICE

Modalidad: Presencial

Julio

FERIA Y RUEDA DE NEGOCIOS
BOLÍVAR COMPRA BOLÍVAR

Modalidad: Híbrido

Julio 01-03

FERIA GASTRONÓMICA
CUCHARA E' PALO

Modalidad: Presencial

Agosto 28

DÍA NACIONAL DEL
TENDERO

Modalidad: Presencial

Septiembre

📍 **Cartagena**

EVENTO CARTAGENA
WEDDING SUMMIT

Modalidad: Presencial

Septiembre 09

📍 **Bogotá** ★

TORNEO DE GOLF

Modalidad: Presencial

Sept 21, 22 y 23

📍 **Cartagena** ★

NEXOS CONGRESO NACIONAL
DE COMERCIANTES

Modalidad: Presencial

Sept 29-30

📍 **Cartagena** ★

IXEL MODA

Modalidad: Presencial

Octubre 26-28

📍 **Cartagena** ★

GÓNDOLA

Modalidad: Presencial

↓ **Para mayores
informes**



@fenalcobolivar

www.fenalcobolivar.com

Noviembre

ENCUENTRO
FENALCLUB

Modalidad: Virtual

Noviembre 19

📍 **Sta. Marta** ★

EVENTO INTERNACIONAL
DE TURISMO

Modalidad: Presencial

Noviembre 29

NOCHE DE LOS MEJORES

Modalidad: Presencial

¿SABÍAS QUE?

Fenalco Bolívar

— cuenta con el programa —

Fenalco Joven

Si eres empresario o emprendedor y cuentas con empresa constituida, eres menor de 30 años y quieres ser parte del Gremio más representativo del país, comunícate con nosotros y con gusto te explicaremos todos los beneficios que obtienes durante 1 año sin ningún costo por ser afiliado.

Contáctanos

301 2193385 - 301 2195719

Notifenalco

VOLUMEN 270 - AÑO 23 - MAYO 2022

En Cartagena y Bolívar Fenalco es el
baluarte del comercio. Reconocimiento
a todos los comerciantes en su día.

MAYO 23



¡VER AQUÍ EDICIONES ANTERIORES!

JULIO

Fechas para Recordar



- 02 Día del Cooperativismo
- 03 Día del Economista
- 04 Día del Dibujante
- 13 Día del Panadero
- 16 Día del Transportador
- 19 Día del Héroe de la Nación y sus Familias
- 19 Día del Bodeguero

ESTUDIA EN CEDESARROLLO



APROVECHA

50%^{dto.}

Jornadas: mañana
tarde - noche - sábado

MATRICÚLATE

en la jornada de la tarde desde

\$229^{mil}

Aplica para estudiantes nuevos categorías A y B

CLASES PRESENCIALES

*Sujeto a las disposiciones del Gobierno.



Escuela Empresarial e Industrial

- Auxiliar Administrativo
- Auxiliar en Talento Humano
- Mercadeo y Ventas
- Auxiliar en Tribunales
- Procesos Logísticos
- Técnico Laboral en Auxiliar en Sistemas Informáticos
- Procesamiento Industrial
- Seguridad Ocupacional
- Control de Calidad
- Comercio Exterior
- Auxiliar Contable y Financiero
- Mantenimiento de Hardware y Redes



Escuela de Turismo y Servicios

- Servicios Hoteleros y Turísticos



Escuela de Bienestar Integral

- Programa Técnico Laboral en Deportes
- Programa Técnico Laboral en Atención a la Primera Infancia

Para más información

Consulta a tu ejecutiva de cuenta o comunícate a través del correo

ventavirtual@comfenalco.com



VIGILADO SuperSubsidio



COOSALUD

En Pos de **tu bienestar**

La EPS **más grande del régimen subsidiado** dio un paso más por la salud de los colombianos.

Porque **solo nos importas tú**, bienvenido a nuestro régimen contributivo, en el que te ofrecemos:

- ☑ Trámites ágiles
- ☑ Autorizaciones no presenciales
- ☑ Modelo de Orientadores de Salud
- ☑ Cobertura nacional*
*Consulta la red de servicios en nuestra página web
- ☑ EPS con certificación Icontec
- ☑ Modelo de promoción y prevención de la salud
- ☑ Modelo incluyente de participación ciudadana

Marca gratis desde tu celular

#922



@CoosaludEPS



@Coosalud_



@coosaludeps

www.coosalud.com

#PásateACoosalud

