

Notifenalco

VOLUMEN 267 - AÑO 23 - FEBRERO 2022

*Representamos a todos aquellos
que creen firmemente en la*
FUERZA DE LA UNIÓN



ISSN No. 2256-5345



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
BOLIVAR



05



07

Qué
traemos
en esta

edición



10



11

05 FENALCO Y TPAGA FIRMAN ALIANZA PARA FACILITAR PAGOS ELECTRÓNICOS EN EL MEDIANO Y PEQUEÑO COMERCIO

07 VENTAS DEL COMERCIO DURANTE LA ÉPOCA DEL MUNDIAL SE AFECTAN SI COLOMBIA NO PARTICIPA: FENALCO

10 FENALCO PROPICIA REUNIÓN CON GOBIERNO DE SINGAPUR PARA ESTRECHAR VÍNCULOS DE COOPERACIÓN Y NEGOCIOS CON EL SECTOR COMERCIO

11 LOS PEAJES: INSTRUMENTOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO

12 REPRESENTAMOS A TODOS AQUELLOS QUE CREEN FIRME-
MENTE EN LA FUERZA DE LA UNIÓN

16 FENALCO Y ANDI, GREMIOS REPRESENTANTES DE LA IN-
DUSTRIA Y LA IMPORTACIÓN DE VEHÍCULOS Y DE MOTOCI-
CLETAS DEL PAÍS, PRESENTAN EL INFORME DE REGISTRO
DE VEHÍCULOS A DICIEMBRE DE 2021



MAURICIO VILLEGAS GERDTS
Presidente

MÓNICA FADUL ROSA
Directora Ejecutiva

PATRICIA OSORIO HOYOS
Subdirectora General y
Directora Comercial

BRENDA DÍAZ BAENA
Directora Económica y
Formación Empresarial

ANDRÉS MANZANO SALAZAR
Director Jurídico y Desarrollo Sectorial

LAURA CABADÍAS SEQUEDA
Coordinadora de Comunicaciones
y Servicio al Cliente

www.fenalcobolivar.com

DISEÑO
ALPHA GROUP
PBX: 6624222
E-mail: ventas@alpha.co
www.alpha.co

FOTO DE PORTADA
Fandifotografía



12



16



Mónica Fadul Rosa

DELIRIO Y LUCIMIENTO

Hace unos años largos, escribimos una columna de opinión con este título que fue publicada en EU. Hoy, cuando el país está incurso en un debate electoral que nos impone a todos, lucimiento y no delirio en el actuar frente a su desarrollo, traemos del recuerdo partes del texto.

Cuenta la historia que el gran político y orador Demóstenes, tal vez el mejor de su tiempo, quería que Atenas le declarara la guerra a Filipo II. Al tiempo Foción, hombre público de incorruptible honradez y severa concisión en sus juicios, quería que se mantuviesen las buenas relaciones con el poderoso vecino. Creía éste, que la pérdida de una batalla contra el gran conquistador ya acompañado para entonces de Alejandro y de generales de la talla de Clito y Parmenión, ocasionaría la ruina de los pueblos que formaban el Ática. Y en el caso de que la ganaran, los atenienses y sus aliados, carentes de las virtudes de otros ejércitos como el espartano y más bien demasiado corrompidos para la época, no serían capaces de sostener una larga guerra contra el macedonio.

Antes de llevar la discusión a la Asamblea pública, Demóstenes fue a visitar a su adversario a quien se refería como el "hacha de mis discursos", con el objeto de persuadirlo y llegar a un acuerdo. La entrevista se dice, se desarrolló cortésmente y en ella se desplegó toda la elocuencia digna de este par de altos representantes del arte protegido por Polimnia. Sin embargo no fue posible convenir arreglo alguno en torno a tan crucial asunto.

Al despedirse, Demóstenes, pronunció estas palabras: "Los atenienses, Foción, te harán morir en un momento de delirio, y a ti, Demóstenes, le contestó el sereno interlocutor, te harán morir quizá en algún intervalo de lucimiento". Y las sentencias fueron proféticas aunque no del todo exactas. Demóstenes murió no propiamente en un intervalo de lucimiento como pregonaba su adversario sino que se suicidó en Calauria, al no poder soportar la censura a la que se vio expuesto al aceptar soborno "y ahora si Foción, como lo vaticinara aquel, condenado por el pueblo, en un verdadero y despreciable ataque de delirio, sin haber cometido pecado mayor que el desear la paz con los más fuertes".

Delirio y lucimiento. Actuar bajo el influjo de este último es un imperativo social. El lucimiento impone ajuste a la ley, observancia a la ética, a los dictámenes de la conciencia y el cultivo de la virtud. Todos al tiempo, de manera tal que pueda formarse la inteligencia que induzca al correcto proceder.

Nuestras regiones, sus gobernantes, los ciudadanos y en general todos, estamos urgidos de apropiarnos del mayor lucimiento posible, que nos permita encontrar las salidas propicias que requieren los problemas que nos acosan, algunos sistemáticos y cuya solución obliga a profundizar la democracia, a respetar nuestro pacto social, que es nuestro bien público más costoso, pero cuyo precio debe asumirse sin mezquindad, si queremos tener una sociedad mas justa, que trascienda los linderos de la retórica y además sostenible en el tiempo.

De mucho lucimiento pues, estamos requeridos. De todo el necesario, para no limitar nuestra existencia a la de simples espectadores. Estamos frente a un momento de la democracia que lo exige todo.

¿Alguna vez has imaginado que tu marca tenga presencia en todo lugar?

¡Ahora puedes hacerlo!

Alpha Group y Orange Agency se han unido con el propósito de crear estrategias efectivas de comunicación integral que permitirán optimizar los canales de difusión para que tu empresa tenga más impacto en tu comunidad.

Aunque la era digital está fortalecida actualmente, esto no quiere decir que los medios de comunicación offline hayan desaparecido; al contrario, este es el momento preciso para integrar todos sus beneficios y así transmitir un mensaje coherente que respalde los objetivos comerciales de tu marca.



+57 310 601 9792
+57 314 516 1197

www.alpha.co



alpha
COMUNICACIÓN INTEGRAL

Orange
AGENCY



FENALCO Y TPAGA FIRMAN ALIANZA PARA FACILITAR PAGOS ELECTRÓNICOS EN EL MEDIANO Y PEQUEÑO COMERCIO

La iniciativa busca facilitar los procesos de venta, pagos y cobros, entre otros, mediante el uso de códigos QR o links de cobro, de tal manera que los empresarios podrán recibir pagos con tarjeta débito y crédito.

Los comercios reducirán su exposición a robos por el manejo de efectivo y reducirán sus cargas operativas y administrativas.

La Federación Nacional de Comerciantes Empresarios, FENALCO anunció una alianza estratégica con tpaga, una plataforma, que opera como billetera electrónica y desde la cual los medianos y pequeños empresarios podrán hacer sus transacciones digitales, de manera rápida y segura. La iniciativa busca facilitar los procesos de venta, pagos y cobros, entre otros, mediante el uso de códigos QR o links de cobro, lo que permitirá a los comerciantes recibir pagos con tarjetas crédito y débito. De igual manera, tanto los usuarios como los comercios podrán acceder a microcréditos.

De acuerdo con Jaime Alberto Cabal, presidente de FENALCO, la firma de esta alianza nos permite seguir trabajando por la inclusión financiera y la tecnificación del comercio. “Queremos acompañar a los empresarios colombianos en su transformación digital para mejorar la competitividad del sector”. Por su parte Andrés Gutiérrez, CEO fundador de tpaga, menciona que tanto comercios como usuarios se van a ver beneficiados con esta alianza, los comercios podrán incrementar sus ventas y los clientes tendrán una mejor experiencia encontrando un nuevo medio para poder realizar sus pagos. Así mismo, los comercios dejan de exponerse a robos por el manejo de efectivo y reducen sus cargas operativas y administrativas.



POR TÚ SALUD HEMOS CREADO UNA **NUEVA ALIANZA**

Sabías que, si eres afiliado a Fenalco Bolívar, ahora podrás realizarte tu prueba Covid las 24 horas del día gracias a la alianza con nuestro afiliado SIS Diagnósticos, medicina molecular, laboratorio autorizado por el INS.

¿Qué valor tienen las pruebas?

RT-PCR COVID 19

\$150.000

(Resultados en 10 horas)

PRUEBA DE ANTÍGENO

\$45.000

(Resultados en 2 horas)

Requisitos para la prueba

1. Enviar previamente un correo a convenios@sisdiagnosticos.com con el listado de las personas que desean realizarse la prueba.
2. Adjuntar copia del Rut y cámara de comercio de la empresa.
3. Copia del desprendible de pago de Fenalco Bolívar o certificado de afiliación.

Mayores informes

350 537 0517 – Marcela Restrepo

Bocagrande Av. San Martín Cra 2 #7-179

VENTAS DEL COMERCIO DURANTE LA ÉPOCA DEL MUNDIAL SE AFECTAN SI COLOMBIA NO PARTICIPA: FENALCO



La eliminación de la Selección Colombia en el Mundial afectaría duramente las ventas de empresas vinculadas a la gastronomía, bares, comidas rápidas, domicilios y vestuario, entre otras...

Los reportes de los bares y restaurantes durante la época de los Mundiales de Brasil y Rusia indican que hubo un aumento en sus ingresos entre un 30% y un 40%, en comparación con iguales periodos de los años inmediatamente anteriores. Esto, como consecuencia directa de la realización del Mundial de Fútbol y por supuesto, de la participación de la Selección Colombia. Ni siquiera la diferencia horaria durante el pasado mundial fue un obstáculo para el comercio que se ingenió diferentes activaciones, como desayunos o brunch futboleros para acaparar la atención de los seguidores de este deporte.

Según el Gremio de los Comerciantes ante la posibilidad de que Colombia no asista a la próxima versión del Campeonato Mundial de Fútbol en Qatar, muchos son los sectores que se verían afectados, como bares y restaurantes, algunos de los cuales ya han empezado a hacer inversiones en adecuaciones para este evento. También el mercado de los televisores, que históricamente tiene un alza significativa antes del inicio del certamen futbolístico; así como agencias de viajes, el sector de bebidas y diferentes marcas patrocinadoras, entre otros.

“La no participación de la Selección Colombia en el Mundial afectaría duramente las ventas de empresas vinculadas a la gastronomía, bares, comidas rápidas, domicilios, camisetas y otros artículos de vestuario, souvenirs, agencias de viajes, aerolíneas, cerveza, licores y refrescos

en general, tv por suscripción, televisores y algo muy de la entraña emocional del colombiano, El álbum de Panini”, advirtió el Presidente de FENALCO, Jaime Alberto Cabal. Aunque subrayó que como colombiano y seguidor de la Selección, aún guarda la esperanza de que Colombia asista a la cita mundialista.

Cabe subrayar que la venta de las figuras del álbum de Panini mueve varios miles de dólares en el país, hasta el punto que durante los dos meses previos a la realización del célebre evento, siempre y cuando Colombia participe, se disparan las ventas del renglón de papelerías que monitorea el DANE También se afectarían la FIFA y el mismo país sede, ya que los colombianos son grandes animadores de los mundiales en los que ha participado nuestro equipo. En Rusia,

por ejemplo, Colombia fue cuarta en compra de boletas con 64.231 entradas.

En agosto de 2018, la Bitácora Económica de FENALCO registraba que julio estuvo bastante animado para el comercio colombiano y que una vez Colombia fue eliminada del Mundial, por su derrota ante Inglaterra, las ventas y en general la actividad mercantil se normalizaron. En cuanto se acabó el Mundial de 2018 afiliados y aliados del Gremio reportaron que durante la temporada de fútbol, gracias a la sintonía que generaba la Selección, aumentó 37% la venta de cerveza, 20% la de licores, 19% en televisores, y 12% la de gaseosas. En una encuesta realizada por FENALCO en junio de 2018, el 67% de los consumidores consultados dijo haber comprado la camiseta de la Selección. Como al parecer en éste mundial no estaremos, ello puede afectar los ingresos locales de firmas como Adidas y también los ingresos esperados por concepto del próximo y último partido de Colombia en Barranquilla, que será contra Bolivia, podrían disminuir considerablemente.

Conoce cómo Colombia se conecta con el mundo en: [f](#) Org Puerto de Cartagena [t](#) @OrgPuertoCTG [i](#) Organización Puerto de Cartagena

A TODA MARCHA POR COLOMBIA

Desarrollamos la infraestructura, las capacidades de la gente, adquirimos los equipos y la tecnología de vanguardia para garantizar la eficiencia operativa en cada nuevo desafío que impone el sector marítimo – portuario.



Es un compromiso con el país atender los retos de la industria, garantizar el abastecimiento en medio de la pandemia y ser solidarios con las comunidades y el sector salud para mitigar los estragos de la COVID-19.



El Grupo Puerto de Cartagena es ese eslabón que hace más competitivo el comercio exterior colombiano, conectando desde nuestras terminales marítimas la labor de los productores del país con el resto del mundo.



Al adquirir un vehículo Dedicado, que opera exclusivamente con Gas Natural Vehicular, también obtienes:



Ahorro



Sostenibilidad ambiental



Seguridad y confianza



Beneficios tributarios

Conoce algunos vehículos dedicados que se pueden adaptar a las necesidades de tu negocio:



Contactos

María Angélica Román Oviedo
Jefe de Movilidad
☎ 311 352 6916

Ana María Sandoval Sotelo
Coordinadora de Nuevos Negocios y Dedicados
☎ 320 808 0018



GRUPO PUERTO DE
CARTAGENA
www.puertocartagena.com



somosgnv.com | #164 | YoGNVSurtigas [i](#) [f](#) [y](#)

Aplica para Bolívar, Sucre y Córdoba. Conoce más en [www.somosgnv.com](#) y [www.yognv.com](#). Política de tratamiento de datos [www.surtigas.com.co/proteccion-de-datos](#), o llama a la línea 164 o al 018000910164 desde teléfono fijo o celular.

CARTAGENA

abierta al mundo

Visítanos!



**Escanea
el código**



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
BOLIVAR

Encuentra las ofertas turísticas de Cartagena

**RESTAURANTES, HOTELES, CENTROS COMERCIALES,
JOYERÍAS Y WEDDING PLANNERS.**



@fenalcobolivar



FENALCO PROPICIA REUNIÓN CON GOBIERNO DE SINGAPUR PARA ESTRECHAR VÍNCULOS DE COOPERACIÓN Y NEGOCIOS CON EL SECTOR COMERCIO

Con motivo de la visita de la delegación de altos funcionarios del Gobierno de Singapur, el presidente de Fenalco, Jaime Alberto Cabal y el Embajador de Colombia en Singapur, Manuel Solano, ofrecieron un almuerzo en honor de la delegación, en las instalaciones de Casa Fenalco.

La delegación estuvo presidida por Gan Kim Yong, Ministro de Comercio e Industria de Singapur, en compañía de altos funcionarios del gabinete de gobierno y miembros del parlamento.

Además de diferentes miembros de la presidencia y directores de las seccionales de FENALCO, hicieron presencia empresarios de diferentes sectores, con quienes se empezaron a sentar las bases, de líneas de cooperación y negocios, en temas relacionados, con; digitalización y comercio electrónico, logística e infraestructura y formación de competencias para el recurso humano del comercio.

La delegación del gobierno de Singapur, continuó su agenda, en el encuentro con los presidentes de los países miembros de la Alianza del Pacífico, donde este país se convirtió en nuevo miembro adherente.



LOS PEAJES

INSTRUMENTOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO

Al tiempo que el Estado debe brindar alternativas diferentes al ciudadano para no estar sujetos a ellos

Los peajes son un instrumento valioso para el desarrollo y mantenimiento de obras públicas. Además, mientras al ciudadano el Estado le brinde alternativas para no pagarlos (vías alternas), más razón tienen para contribuir al desarrollo territorial. El hecho de que un contrato y su cumplimiento esté en discusión en el caso particular de Cartagena, no debe distraernos de la oportunidad que su cobro ha significado y puede llegar a significar para avanzar en el desarrollo en una ciudad tan requerida de recursos frescos.

Asunto diferente es como se cobran por una parte, a quienes, y finalmente como se desenvuelve el asunto jurídico de un contrato sobre el cual el gremio se ha pronunciado desde hace más de 9 años, pues tal y como hoy lo señalan los órganos de control, estaba claro para nosotros que se había cumplido la tasa de retorno para el concesionario.

Ahora bien, la defensa del sistema de transporte colectivo, con toda la importancia que él representa para la comunidad, debe ser defendido y si está necesitando de los recursos para su preservación y es factible que provengan del uso del vía, pues es una gran oportunidad, todo sin perder de vista que hay un conflicto jurídico en curso con ocasión de la app que fue adjudicada.





REPRESENTAMOS A TODOS AQUELLOS QUE CREEN FIRMEMENTE EN LA FUERZA DE LA UNIÓN

Somos el principal aliado del comercio y el gremio más importante y representativo de los comerciantes y empresarios del país.

En la Federación Nacional de Comerciantes, Fenalco seccional Bolívar, representamos los intereses de los empresarios comerciantes, siendo voceros del comercio ante entidades públicas y privadas, defendiendo la iniciativa y la libertad de empresas. Promovemos productos y servicios líderes e innovadores que impulsan la competitividad empresarial en Cartagena y Bolívar.

Nuestros servicios

Representación gremial, formaciones empresariales de alta calidad, asesorías jurídicas, promoción de sus servicios o productos a través de nuestros canales de comunicación, gestión sectorial, envío de información de alto interés y espacios de networking.



Son **18.000** empresarios con mas de **70.000** establecimientos de comercio en todo el país.

En contacto con nuestros afiliados

Contamos con **23 grupos de WhatsApp sectorizados**, espacio de relacionamiento donde compartimos oportunamente información de interés y atendemos sus requerimientos. A su vez, los mantenemos informados en temas como movilidad, emergencia sanitaria, seguridad, servicios públicos y demás temas del comercio.



¿Dónde estamos?

FENALCO BOLÍVAR TIENE ASIENTO EN



Comité Mixto Gestión Tributaria y Aduanera, Frente de Seguridad Bancario, Mesa Distrital de Cooperación Internacional, Comisión Asesora del Cambio Climático, entre otras.



Desde Fenalco, día a día, realizamos gestiones sectoriales a través de la conformación de grupos empresariales donde los afiliados comparten sus necesidades, aportan su conocimiento y suman a la gestión gremial. En representación y defensa de los afiliados participamos en las audiencias públicas que sobre los Proyectos de Acuerdo se realizan en el Concejo Distrital y en constante gestión ante la Secretaría del Interior Distrital, EPA, SIC, DADIS, Transcribe, SAYCO & ACINPRO, Redeban y la Policía Nacional incluyendo al Grupo Gaula para prevención de la extorsión en el comercio.



Fenalco

PARTICIPÓ EN...

PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL

Fuimos convocados por Cardique a participar en la construcción de un nuevo Plan de Gestión Ambiental Regional para los municipios de su jurisdicción.



SEGUIMIENTO Y CONTROL PROTECCIÓN COSTERA

Participamos en el Comité de Gerencia quincenal, que hace seguimiento a la ejecución de las obras de protección costera, presidido por el Director de la Unidad Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres. Importante avance de la protección marginal.



REUNIÓN COMANDANTE DE LA POLICÍA METROPOLITANA

Participamos en reunión con el Comandante de la Policía Metropolitana para tratar temas sobre temporada turística y generación de compromisos con el sector.



REUNIÓN ESPACIO PÚBLICO

Sostuvimos una reunión con el Director de Espacio Público en la cual tuvimos oportunidad de expresar las preocupaciones del Gremio, entorno a los procesos pendientes para el licenciamiento de espacios públicos destinados aprovechamiento económico eventual.



@fenalcobolivar
www.fenalcobolivar.com

¿SABÍAS QUE?

Fenalco Bolívar

— cuenta con el programa —

Fenalco Joven

Si eres empresario o emprendedor y cuentas con empresa constituida, eres menor de 30 años y quieres ser parte del Gremio más representativo del país, comunícate con nosotros y con gusto te explicaremos todos los beneficios que obtienes durante 1 año sin ningún costo por ser afiliado.

Contáctanos

301 2193385 - 301 2195719



FENALCO Y ANDI, GREMIOS REPRESENTANTES DE LA INDUSTRIA Y LA IMPORTACIÓN DE VEHÍCULOS Y DE MOTOCICLETAS DEL PAÍS, PRESENTAN EL INFORME DE REGISTRO DE VEHÍCULOS A DICIEMBRE DE 2021

De acuerdo con la información de matrículas suministrada por el Registro Único Nacional de Tránsito, en diciembre de 2021 se matricularon 77.635 motocicletas nuevas, presentando un crecimiento del 33,5% respecto a diciembre de 2019 y un crecimiento del 28,1% respecto a diciembre de 2020.

En el acumulado a cierre del duodécimo mes del año, el resultado de registros es de 725.981 motocicletas nuevas con un crecimiento del 20% respecto al mismo periodo del 2019 y un aumento del 40% respecto a 2020.

Matrículas por Departamento a Diciembre de 2019, 2020 y 2021

Top 10 Matrículas por Departamentos Años 2019, 2020 y 2021						
Departamento	dic-19	dic-20	dic-21	Variación 2019-2021	Variación 2020-2021	Participación dic-2021
Cundinamarca	9.503	10.392	15.942	67,8%	53,4%	20,5%
Antioquia	10.419	10.731	13.280	27,5%	23,8%	17,1%
Valle del Cauca	6.792	7.121	7.937	16,9%	11,5%	10,2%
Santander	3.164	3.299	3.829	21,0%	16,1%	4,9%
Cordoba	2.938	2.780	3.193	8,7%	14,9%	4,1%
Huila	1.939	2.574	2.906	49,9%	12,9%	3,7%
Norte de Santander	1.592	1.918	2.846	78,8%	48,4%	3,7%
Bolivar	1.592	1.624	2.279	43,2%	40,3%	2,9%
Tolima	1.355	1.631	2.079	53,4%	27,5%	2,7%
Narino	1.683	1.888	2.054	22,0%	8,8%	2,6%
Otros departamentos	17.198	16.624	21.290	23,8%	28,1%	27,4%
Total general	58.175	60.582	77.635	33,5%	28,1%	100%

Se destaca la participación de Cundinamarca, Antioquia y Valle del Cauca como los departamentos con mayor número de motocicletas nuevas registradas, contando con una participación del 20,5%, 17,1% y 10,2%, respectivamente.

Por otro lado, el mayor crecimiento de matrículas de motocicletas en el duodécimo mes del año respecto a 2019, lo ocupa el departamento de Norte de Santander con un 78,8%.

DESCARGUE INFORME COMPLETO AQUÍ

MiVacuna
Covid-19

www.minsalud.gov.co



VACUNATÓN

PARA EL COMERCIO,
TURISMO Y CIUDADANÍA

Fenalco en asocio con Dadis, Health Cars y el Centro de Convenciones Cartagena de Indias, convocó a una gran Vacunatón.

Durante la jornada se aplicaron primeras y segundas dosis de refuerzo.

Agradecemos a todos los que asistieron y están comprometidos con la protección de la salud colectiva y el proceso de reactivación económica de Cartagena.

AGENDA TU CITA

Si quieres tener atención personalizada, puedes hacerlo de manera virtual o presencial.

AGUASDE
CARTAGENA

Somos
parte de ti

Solo debes seguir estos 4 pasos

1. Ingresar a nuestra página web www.acuacar.com y ubicar el botón **Agenda tu cita**
2. Dar clic en el botón **AGENDA TU CITA**
3. Escoger la modalidad que deseas
4. Completar los campos requeridos

Aquí podrás ▼

-  Solicitar nuevos servicios
-  Consultas generales
-  Convenios de pago
-  Peticiones, quejas y/o reclamos
-  Pagos especiales
-  Denuncia de fraude



CLIC
AQUÍ

COLABORADORES DE EMPRESAS AFILIADAS A FENALCO BOLÍVAR SE CAPACITAN EN **ACTUALIZACIÓN TRIBUTARIA**

La Universidad Javeriana certificó a 35 colaboradores de empresas afiliadas al Gremio, que participaron de la jornada de Actualización Tributaria organizada por Fenalco Bolívar. El seminario se desarrolló el pasado 10 y 11 de febrero con una jornada de 8 horas académicas de manera virtual. Los participantes de las áreas contable, económica, administrativa y afines actualizaron sus conocimientos en cuanto a las nuevas obligaciones y disposiciones formales y sustantivas del contribuyente y cómo aplicarlas dentro del marco legal, adoptando conocimientos sólidos para que evalúen qué contribuyentes pueden gozar de los beneficios tributarios, dentro de los parámetros que señala la ley. El seminario desarrollado de manera teórico práctica, también pretendió crear una cultura sana en cuanto al cumplimiento de la normatividad tributaria.



RESTAURANTE
FUERTE SAN SEBASTIÁN
DEL PASTELILLO



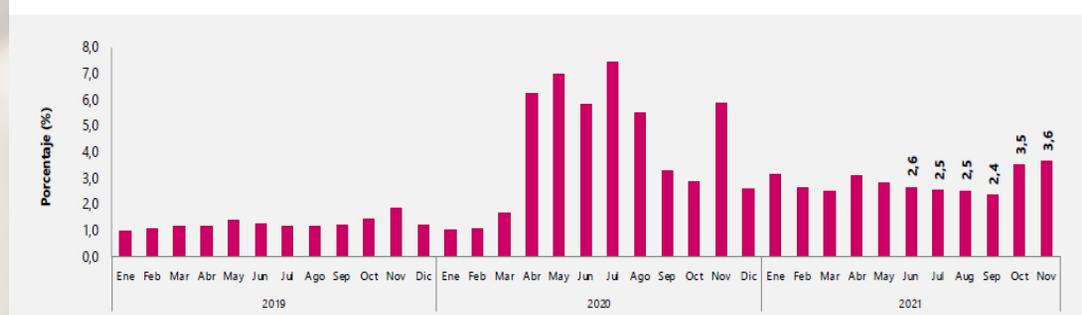
Manga, fuerte de san Sebastián del pastelillo. Tel. (+57 5) 651-740 Cel. (321) 727 9856
reservas@restaurantefuertedelpastelillo.com - mercadeo@restaurantefuertedelpastelillo.com
comercial@restaurantefuertedelpastelillo.com
www.restaurantefuertedelpastelillo.com / Cartagena de Indias - Colombia
Restaurante Club de pesca #MomentosinolvidablesClubdePesca.

RETOS DE NUEVOS CONCEPTOS: “DARK STORES” Y “DARK MALLS”

El crecimiento del comercio electrónico ha impulsado distintas exigencias en los nuevos consumidores, desafiando a las empresas a incorporar estrategias para cumplir con estas demandas. Una de estas estrategias es la apertura de almacenes logísticos centrados en cubrir el e-commerce. En el país, el concepto “dark” ha comenzado a divulgarse con la instalación de las cocinas ocultas (dark kitchen), negocios de comida para delivery (entrega).

Es una cocina con una distribución de sus implementos de tal forma que tiene un área para preparar el producto, otra para realizar el despacho de los pedidos, y a su vez, un área de entrega al repartidor. Con el auge de los aplicativos por delivery, dejó de ser simplemente de restaurantes a repartir cualquier cosa que cupiese en la caja y se creó otro concepto al mercado: los dark store, ubicada estratégicamente para lograr lo que se conoce como “logística de última milla”.

Participación de las ventas nominales realizadas a través de comercio electrónico en las ventas totales del comercio al por menor. (Div. 47 de la CIU rev. 4 A.C.)*
Total nacional - Enero 2019 a noviembre 2021



En algunos países como el Perú se abre paso la propuesta de que los distintos conceptos de almacenes urbanos se concentren en una sola ubicación, denominándose “dark mall” (algo así como centros comerciales oscuros). Existe eso sí un problema complejo y es el de la escasez de espacios para almacenes urbanos. En línea con optimizar eficientemente los servicios que ofrece el comercio electrónico, se debe plantear una estrategia que cumpla las demandas y que también

sea socialmente sostenible. No se puede abrir un almacén y no tener espacio para guardar los vehículos de reparto, por ejemplo. Seguramente hay que implementar vehículos sustentables: eléctricos o "a pedal". He aquí una oportunidad bien sugestiva para desarrolladores de proyectos. Sin embargo, no debe perderse de vista que las ventas en línea en Colombia aún son muy pequeñas como proporción del total, como se observa en la gráfica adjunta del DANE. El vaso parece medio vacío, pero las oportunidades de emprendimientos están allí.



Hemos crecido con la Región, el País y las **Nuevas Generaciones.**
Hoy nos sentimos orgullosos de ser **LÍDERES EN SOLUCIONES INMOBILIARIAS INTEGRALES.**



ARRIENDOS • VENTAS • AVALÚOS • GERENCIA DE VENTAS DE PROYECTOS

Comuníquese ahora con nosotros para asesorarlo

WWW.ARAUJOYSEGOVIA.COM

Línea Nacional CEL. 305 734 1463 318 801 5705

Síguenos en: info@araujoysegovia.com

CARTAGENA • MONTERÍA • BOGOTÁ • BARRANQUILLA • SANTA MARTA



EL PODER DEL **AUDIO**

LA PENETRACIÓN DE LA RADIO EN COLOMBIA ES DEL

86%

FUENTE: EGM OLA II - 2019 Total oyentes ult. 30 días.

LOS COLOMBIANOS ESCUCHAMOS **RADIO:**

3.7 HORAS EN UN DÍA ES DECIR **25.9 HORAS** A LA SEMANA

FUENTE: EGM OLA I - 2019 Total oyentes ult. 30 días.

PAUTE CON NOSOTROS



Contacto Comercial
Tel: (5) 660 0067 - 660 2400 Ext. 112 Cel: +57 320 829 4258
Calle 25 No. 24A - 16 Piso 25, Edificio Twins Bay, Barrio Manga
e-mail: gerenteventascartagena@rcnradio.com.co



2022 PROMETE SER EL AÑO DEL “COMPRE AHORA Y PAGUE DESPUÉS”

La tendencia de financiar las compras directamente en el comercio sigue mostrando resultados prometedores. Cada vez son más los establecimientos que ofrecen llevar productos y servicios a crédito, así como cada vez más compradores están utilizando esta forma de pago para obtener lo que necesitan. Fenalco en alianza con la Fintech Referencia, reportan en enero 2022 un mes récord en aprobación de créditos a través del producto Listo Pago a Plazos[®].

En este primer mes del año, se registraron 4 solicitudes por minuto de planes de pago para compras que incluyen tratamientos odontológicos, muebles, elementos de remodelación, llantas, electrodomésticos y bicicletas entre otros. Lo interesante es que, aunque no todas estas solicitudes son aprobadas, cada vez es más fácil y rápido saber al momento de la compra qué tan viable es llevar una compra financiada al momento de hacerla. Una persona sabe si es posible financiar su compra en menos de 2 minutos. Muy diferente al tiempo que tomaba hace un par de años. Al comparar los valores de ventas financiadas de los comercios vinculados a Listo Pago a Plazos en enero de los últimos 4 años, se evidencia un crecimiento exponencial. Entre 2019 y 2020 el aumento es de 29%, entre 2020 y 2021 de 107% y de 2021 a 2022 de 32%. En este año seguirá tomando fuerza “comprar ahora y pagar después”.

Variación anual de ventas a plazos en el comercio



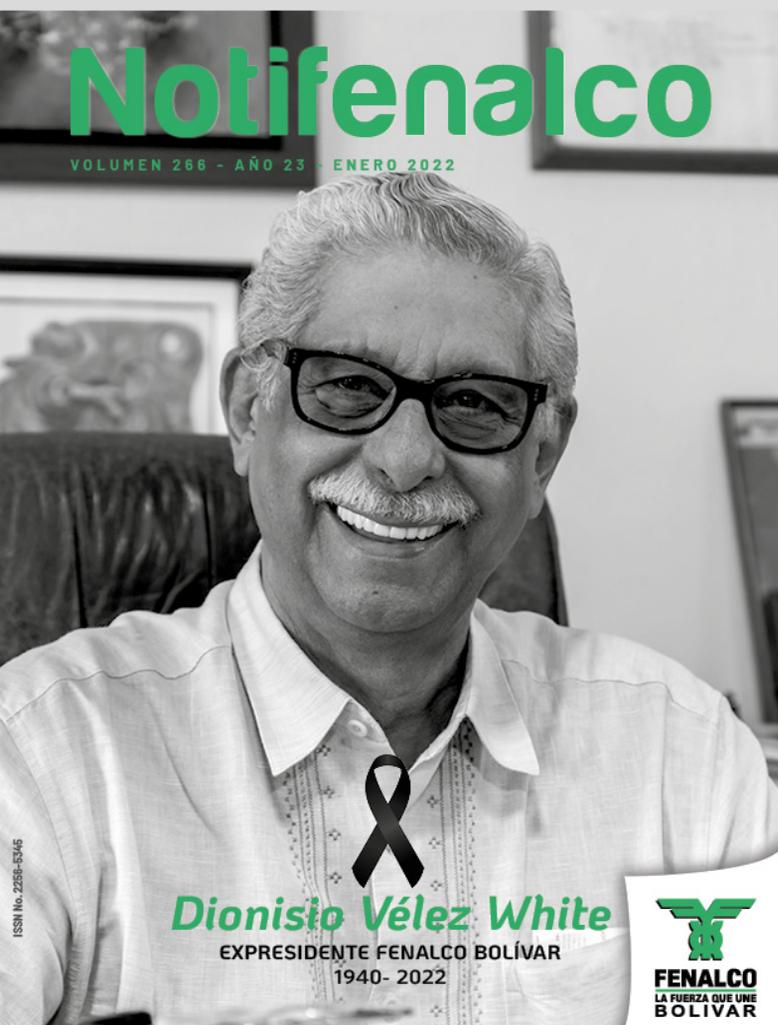


SOMOS PARTE DEL GREMIO MÁS REPRESENTATIVO DEL PAÍS

Hoy le recordamos la importancia de ser parte de nuestra comunidad de afiliados. Para Fenalco es un gusto de representarlo.

Queremos seguir uniendo fuerzas, por ello lo invitamos a utilizar en su sitio web y red social el símbolo que lo identifica como afiliado activo a Fenalco Bolívar.

DESCARGUE AQUÍ LOS EDITABLES



¡VER AQUÍ EDICIONES ANTERIORES!



Oferta ABIERTA

MARZO 2022



PROGRAMA

HORAS

• CURSO DE EXCEL AVANZADO	30 HORAS
• CURSO DE EXCEL INTERMEDIO	30 HORAS
• CURSO DE LOGÍSTICA	40 HORAS
• CURSO DE EMPRENDIMIENTO	60 HORAS
• CURSO FUNDAMENTOS DE EXCEL - NIVEL BÁSICO	30 HORAS
• DIPLOMADO EN FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	80 HORAS
• FORMACIÓN EN SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO ISO 45001:2018	20 HORAS
• DIPLOMADO EN FORMACIÓN POR COMPETENCIAS PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR	80 HORAS
• DIPLOMADO EN GESTIÓN INTEGRAL DEL TALENTO HUMANO	80 HORAS
• DIPLOMADO EN LIQUIDACIÓN DE NÓMINA Y PRESTACIONES SOCIALES	80 HORAS
• DIPLOMADO EN DESARROLLO DE HABILIDADES EN VENTAS	80 HORAS
• DIPLOMADO EN SISTEMAS DE GESTIÓN EN SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO (SGSST) + FORMACIÓN EN AUDITOR INTERNO EN SGSST	80 HORAS
• CURSO TÉCNICO EN TÉCNICAS DE VENTAS	40 HORAS
• CURSO TÉCNICO EN ATENCIÓN AL CLIENTE	40 HORAS
• CURSO TÉCNICO EN GASTRONOMÍA BÁSICA	40 HORAS
• CURSO TÉCNICO EN CUSTOMER CENTRIC	40 HORAS
• CURSO TÉCNICO EN MARKETING DIGITAL	40 HORAS
• CURSO TÉCNICO EN HABILIDADES GERENCIALES	40 HORAS
• CURSO TÉCNICO EN HERRAMIENTAS PARA TRANSFORMACIÓN DIGITAL - PYMES	40 HORAS

Realiza ya todo el proceso de inscripción de manera virtual

#DESARROLLOEMPRESARIAL

COMFENALCO

MÁS INFORMACIÓN

con tu ejecutiva de cuenta

o en nuestros puntos de atención
en almacenes de cadena

COOSALUD

En Pos de tu bienestar

La EPS **más grande del régimen subsidiado** dio un paso más por la salud de los colombianos.

Porque **solo nos importas tú**, bienvenido a nuestro régimen contributivo, en el que te ofrecemos:

- ✔ Trámites ágiles
- ✔ Autorizaciones no presenciales
- ✔ Modelo de Orientadores de Salud
- ✔ Cobertura nacional*
*Consulta la red de servicios en nuestra página web
- ✔ EPS con certificación Icontec
- ✔ Modelo de promoción y prevención de la salud
- ✔ Modelo incluyente de participación ciudadana

Marca gratis desde tu celular

#922



@CoosaludEPS



@Coosalud_



@coosaludeps

www.coosalud.com

#PásateACoosalud

