

# NOTI FENALCO

  
BOLÍVAR

ISSN NO. 2236-5345 VOLUMEN 247 - AÑO 21 - FEBRERO 2020



EN FENALCO FORTALECEMOS  
**EL COMERCIO**

# Contenido

2



FENALCO BOLÍVAR

5



GESTIÓN GREMIAL

14



NUESTROS AFILIADOS  
NOS CUENTAN

18



NOTAS ECONÓMICAS

22

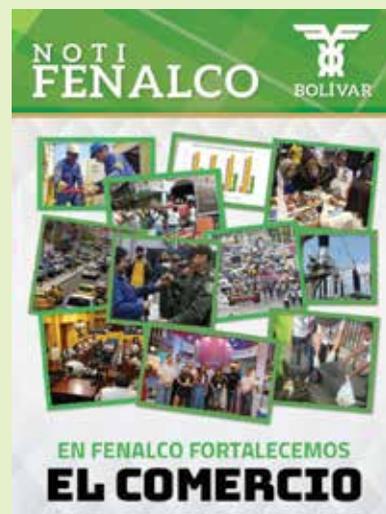


SABÍAS QUE

22



DE INTERÉS



**FENALCO**  
LA FUERZA QUE UNE  
BOLIVAR



**MAURICIO VILLEGAS GERDTS**  
Presidente

**PATRICIA OSORIO HOYOS**  
Directora Ejecutiva (e)

**BRENDA DÍAZ BAENA**  
Directora Económica y Formación Empresarial

**ANDRÉS MANZANO SALAZAR**  
Director Jurídico y Desarrollo Sectorial

**LAURA CABADÍAS SEQUEDA**  
Coordinadora de Comunicaciones  
y Servicio al Cliente

[www.fenalcobolivar.com](http://www.fenalcobolivar.com)

Teléfonos:  
6647613 - 6685870 - 6648773  
6649694 - 6647575

Diseño e impresión  
ALPHA EDITORES

PBX: 6624222 E-mail: [ventas@alpha.co](mailto:ventas@alpha.co)  
[www.alpha.co](http://www.alpha.co)



# Fenalco 75 años y Cartagena sede del máximo encuentro gremial

**E**n el aniversario 75 de la fundación de Fenalco, el Gremio sin duda más representativo y democrático de Colombia, regresa a Cartagena, la ciudad que tanto aprecia y agradece la visita de todos ustedes, laboriosos comerciantes del país y que siempre los espera.

Tendremos la valiosa oportunidad, aquí a orillas del mar de los Caribes, de recordarnos que las grandes transformaciones no se gestan en las inteligencias individuales y que tenemos la necesidad de trabajar unidos, hoy más que siempre, en torno a nuestra legítima institucionalidad y así alimentar eficazmente este inaplazable esfuerzo, pues muy a pesar de contar con 200 años de vida republicana, se ciernen amenazas y que mejor espacio que este foro en Cartagena de Indias ciudad emblemática para la corona conquistadora y para la América libertaria, para reafirmar este compromiso.

La unión hace la fuerza, Fenalco nuestro Gremio, es la fuerza que une y la unión y el trabajo de los comerciantes de Colombia son la mejor manifestación de lo que puede alcanzar un país unido. Este es el mensaje que queremos compartir, desde esta ciudad y su gente que se alegra en recibirlos y que siempre los espera. Invitamos a todos los afiliados a la seccional a inscribirse desde ya.



# ¿Sabes qué es Fenalco Bolívar?

*Descubre lo que tenemos para ti!*

Somos el principal aliado del comercio para su crecimiento y sostenibilidad, siendo el Gremio más importante de los comerciantes y empresarios del país, con más de 15.000 afiliados a nivel nacional.



## ¿Qué hacemos?

Fenalco representa y defiende los intereses del comercio y trabaja para satisfacer sus exigencias, promoviendo productos y servicios líderes e innovadores que impulsan a la competitividad empresarial y el desarrollo incluyente para todos los colombianos.

## En contacto con nuestros afiliados



Contamos con 18 grupos de WhatsApp sectorizados, espacio de relacionamiento en el cual estamos en contacto con las necesidades de nuestros afiliados. A su vez, los mantenemos informados en temas como movilidad, seguridad, servicios públicos y demás de interés para el comercio.

En Fenalco, emitimos nuestra Revista Notifenalco, órgano de difusión del Gremio, que se edita mensualmente desde hace 20 años sin interrupción y que es distribuida a la familia de afiliados y otras empresas de la ciudad.

En ella compartimos noticias de interés de la región y del país, estudios económicos, nuevas empresas afiliadas, eventos corporativos y especiales de nuestros afiliados.





# ¿A cuántos macrosectores representamos?

En Fenalco representamos 18 macrosectores del comercio.

Alimentos y Víveres, Artículos para el Hogar y la Oficina, Automotores, Calzado, Cuero y sus manufacturas, Parques Cementerio y Servicios Funerarios Exequiales, Centros Comerciales y Propiedad Raíz, Comercio Exterior, Construcción, Educación, Grandes Superficies y Cadenas, Joyerías, Productos Químicos e Insumos Agropecuarios, Restaurantes, Hoteles y Servicios Turísticos, Salud, Servicios al Comercio, Tecnología y Comunicaciones, Textiles y Confecciones, Vigilancia y Seguridad Privada.

Día a día, realizamos gestiones sectoriales a través de la conformación de grupos empresariales donde los afiliados comparten sus necesidades, aportan su conocimiento y suman a la gestión gremial.

Desde Fenalco trabajamos incansablemente por la seguridad, la protección del espacio público, mejora en la movilidad y la Planeación territorial de Cartagena. En representación y defensa de los afiliados participamos en las audiencias públicas que sobre los Proyectos de Acuerdo se realizan en el Concejo Distrital y en constante gestión ante la Secretaria del Interior Distrital, EPA, SIC, DADIS, Transcribe, SAYCO&ACIMPRO, Redeban y la Policía Nacional incluyendo al Grupo Gaula para prevención de la extorsión en el comercio.

## ¿Dónde estamos?

Fenalco Bolívar tiene la presidencia de junta de Fenalco Presidencia, Comité Técnico Comercio y Servicios SENA, Red de Inclusión Productiva, Fenalco Presidencia Nacional, Consejo de Política Social, Comfenalco, Comité Mixto Gestión Tributaria y Aduanera, Tecnológico Comfenalco, Corpoturismo, Universidad Tecnológica de Bolívar, Consejo Gremial de Bolívar, Frente de Seguridad Bancario, Consejo Departamental de Planeación, Comité Territorial Contra el Trabajo Infantil, Mesa Distrital de Cooperación Internacional, Corporación PDP Canal del Dique y Zona Costera, Vigila Cartagena, Comisión Asesora del Cambio Climático, entre otras.

**Únete y haz parte de Fenalco,  
el Gremio más representativo del país!**



@fenalcobolivar



fenalcobolivar

# Conoce algunas de **NUESTRAS GESTIONES...**

## Seguridad

- Capacitamos a los comerciantes con el apoyo del Grupo Gaula y Policía Fiscal Aduanera para la prevención y denuncia de la extorsión, el secuestro y el contrabando.
- Apoyamos a los afiliados que han sido víctimas de situaciones extorsivas.
- Formamos parte del Comité de Seguridad Bancaria Empresarial del Distrito.
- Formamos a nuestros afiliados sobre temas centrales del Nuevo Código de Policía y Convivencia Ciudadana.

## Espacio público

- Adelantamos las acciones que correspondan para el licenciamiento de plazas y otros espacios en beneficio del comercio.
- Participamos y gestionamos ante la Administración Distrital el control de la informalidad y recuperación del espacio público en Cartagena.
- Informamos constantemente a nuestros afiliados sobre las normas y precauciones para la utilización debida del espacio público, así evitar sanciones.

## Planeación territorial

- Participamos en la construcción del Plan de Desarrollo Departamental de Bolívar y Plan de Desarrollo Distrital de Cartagena, incidiendo así en el establecimiento de las objetivos, metas, acciones y proyectos que se requieren para el ejercicio del comercio y la mejora en la calidad de vida de todos los habitantes.
- Representamos al comercio ante el Consejo de Planeación Departamental, así construimos el camino para la actividad empresarial en el resto de Bolívar.

## Incidencia pública

- En representación y defensa de los afiliados participamos en las audiencias públicas que sobre los Proyectos de Acuerdo se realizan en el Concejo Distrital: Plan Maestro de Educación Distrital, Emprésito para Obras Públicas, Presupuesto Distrital 2019, Emprésito para Transcribe Fondo de Estabilización.

## Servicios públicos

- Realizamos constante gestión de apoyo a los afiliados frente a la interrupción de los servicios.
- Realizamos seguimiento a la intervención de la Superservicios a ELECTRICARIBE, al plan de inversiones y al proceso de selección del nuevo operador.
- Presentamos la solicitudes y gestionamos la regulación de las tarifas de Gas.
- Adelantamos las gestiones para evitar la sobretasa a la energía.

## Vigila Cartagena

- Representamos al comercio en el Comité ciudadano.
- Trabajamos en la inclusión de acciones de mejora para la publicidad y transparencia en la gestión pública e inversión de los recursos distritales y departamentales.
- Nos manifestamos en oposición de la forma de contratación de EDURBE y Alcaldía de Cartagena.

## DE ALTÍSIMO INTERÉS



Los aportes que por concepto de afiliación y sostenimiento realice al Gremio son descontables de su declaración de renta, toda vez que como ha reiterado el honorable Consejo de Estado “los gremios representan un respaldo para la empresa en cuanto suministran servicios que reportan grandes beneficios a la actividad productora de renta”, hecho que reitera la importancia de pertenecer a las entidades gremiales.

The screenshot shows a mobile search interface. At the top left is the Alpha Group logo. The search bar contains the text 'Gestión de redes sociales'. Below the search bar are navigation options: 'Todos', 'Imágenes', 'Noticias', 'Videos', 'Maps', 'Más', and 'Preferencias'. The first search result is titled 'Comunicación Innovación Alpha Group S.A.S.' with the URL 'alpha.co'. The text of the result asks: '¿Sabías qué para que tus productos o servicios sean más visibles en el mercado digital debes hacer uso de las Redes Sociales y así alcanzar a más clientes?' and states: 'Alpha Group puede ayudarte a gestionar tus redes generando tráfico por estas y contenidos de interés, estudiando tu producto o servicio y público objetivo.' A second result is partially visible below, with the title 'Comunicación Innovación Alpha Group S.A.S.', the URL 'alpha.co/comunicaciones', and contact information: 'Departamento de Comunicaciones & Eventos', 'comunicaciones@alpha.co', and '314 516 1197 - 322 689 2020'. A QR code is located to the right of this second result. An illustration of a hand with a pointing finger is overlaid on the bottom right of the screen.

# El modelo de Intervención Empresarial para la Paz

En el centro del modelo (ver gráfica a continuación) está la gestión estratégica para la paz, que se refiere a los procesos de administración y funcionamiento de las empresas con miras a la prevención de conflictos y promoción de la paz. Adicionalmente, se cuenta con cinco dimensiones temáticas: Desarrollo Socioeconómico Inclusivo, Sostenibilidad Socioambiental, Institucionalidad y Participación, Capital Humano y Reconciliación y Convivencia.

Todas las compañías, sin importar su tamaño, nacionalidad, área de operación o sector al que pertenecen, pueden implementar estrategias y acciones en una o más de estas seis dimensiones. En la práctica, las actividades de una empresa muchas veces impactan en diferentes dimensiones a la vez. Es recomendable que las empresas prioricen aquellas dimensiones y acciones asociadas, donde se identifican mayores riesgos de acción con daño y en donde puedan lograr mayor valor agregado para construir paz.



Gráfica: Las seis dimensiones de intervención para la paz.

Elaboración: Fundación Ideas para la Paz, 2017

## HERRAMIENTA EmPaz

La herramienta EmPaz para la medición de aportes empresariales a la paz fue desarrollada en 2016-2017 por Fundación Ideas para la Paz (FIP) y la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB). Esta iniciativa nació como respuesta a la demanda —expresada desde el sector privado en Colombia—, de contar con un instrumento que permita validar y hacer seguimiento a las acciones empresariales que puedan prevenir la violencia y construir paz en sus áreas de operación e inversión social. A 2019, esta herramienta cuenta con una versión base, disponible en formato de autodiagnóstico en la plataforma [www.empazweb.org](http://www.empazweb.org), con una edición macrosectorial para agroindustria y una versión ampliada, EmPaz Premium, estas últimas cuentan con el acompañamiento personalizado de la FIP para el diligenciamiento offline de cuestionarios de medición y la revisión de documentos empresariales y la generación de un informe de diagnóstico y recomendaciones a la medida de la realidad de la empresa.

# Resultados de la aplicación de la herramienta a Fenalco Bolívar

En esta sección se incluyen los resultados de la aplicación de la herramienta EmPaz a Fenalco. Para la obtención de este resultado se diligenció el cuestionario base disponible en la web, el cual cuenta con 23 preguntas. Cada una de las preguntas del cuestionario se relaciona con las seis dimensiones de construcción de paz (Gestión Estratégica para la Paz, Desarrollo Socioeconómico Inclusivo, Capital Humano, Reconciliación y Convivencia, Institucionalidad y Participación y Sostenibilidad Ambiental) presentadas al inicio de este documento y con mayor extensión en el Anexo 1. Adicionalmente se hicieron algunas preguntas abiertas que permitieron conocer más a detalle el espíritu del Gremio.

## 3.2 LA METODOLOGÍA DE MEDICIÓN

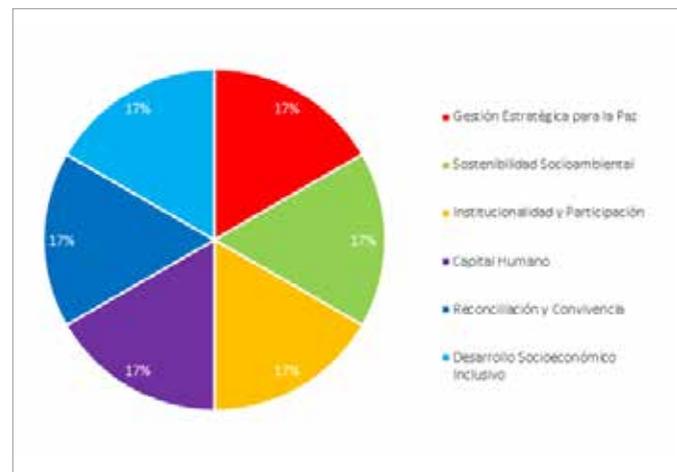
En esta sección se describe como se llegó a los resultados expuestos en el informe de diagnóstico para Fenalco.

### 3.2.1. Programación de puntajes de cumplimiento

Las preguntas en los diferentes cuestionarios cuentan con opción de respuesta múltiple y cada respuesta tiene asignada un puntaje entre 1 y 5 (en donde 1 representa la valoración menor y 5 la mayor). El resultado general total obtenido es un porcentaje de cumplimiento, que representa el promedio de los puntajes de todas las respuestas. Cada pregunta pertenece a un indicador de medición de aportes a la paz; en algunos casos, un indicador tiene más de una pregunta asociada. A su vez, cada indicador está asociado a una de las seis dimensiones de intervención empresarial para la paz.

### 3.2.2. Ponderación de las dimensiones

Cada una de las dimensiones presentadas en este documento y evaluadas a través del formulario tiene un valor de 17%, dando la sumatoria de las seis dimensiones un 100%. Esto implica que todas las dimensiones tienen el mismo valor y peso. Lo anterior debido a que para cualquier empresa y/o gremio de cualquier tamaño es tan importante aportar al desarrollo socioeconómico inclusivo como al capital humano, y lo mismo para cada una de las dimensiones (ver gráfica 3).



Gráfica 3: Peso de las 6 dimensiones de aporte a la construcción de paz.

## 3.3. RESULTADO GENERAL DE FENALCO

En esta sección se presenta el resultado general obtenido por el Gremio. El resultado es la ponderación de todas las preguntas del cuestionario, donde se evalúa tanto la gestión del Gremio, como su gobierno corporativo y el relacionamiento con los grupos de interés.

<b>Resultado General</b>	<b>81%</b>
--------------------------	------------

Los aportes a la construcción de paz de Fenalco se ubican en el nivel Líder (puntaje obtenido: 86-100%). Este puntaje se alcanza dado que Fenalco ha logrado incluir un enfoque de prevención de conflictos, tiene una gestión responsable del medio ambiente y de los recursos naturales, cuenta con un compromiso y unas prácticas para garantizar los derechos laborales y los derechos humanos. Adicionalmente promueve y aporta a la diversificación y competitividad de los mercados locales, la generación de entornos seguros y otras actividades que contribuyen a la construcción de paz. Sin embargo, se hace fundamental que Fenalco Bolívar manifieste pública y explícitamente su compromiso con la construcción de paz.

#ConveniosFenalco

## Eres afiliado a Fenalco

y aún **no has cancelado**  
el pago de derechos de autor

Pagando con tarifa preferencial, podrás **ahorrar un 30%** del valor total con vigencia hasta el

**31**  
mayo

Pregunte por los beneficios del **CONVENIO FENALCO - SAYCO y ACINPRO** por concepto de pago de derechos de autor y realice su pago con **tarifas especiales** y cumpla con la norma.

# Empresarios del sector Getsemaní son escuchados por Electricaribe



Recibimos la visita de Eder Buelvas, gerente de Electricaribe S.A. en Bolívar, quien escuchó inquietudes de algunos de nuestros afiliados, y a su vez, les informó sobre las mejoras en la prestación del servicio eléctrico en Getsemaní, Arsenal y Calle Larga. Desde Fenalco Bolívar permanecemos comprometidos con nuestros afiliados en la adecuada gestión con las diferentes entidades que facilitan el desarrollo empresarial desde sus actividades.

SI USTED BUSCA SERVICIOS INMOBILIARIOS MODERNOS, CONFIABLES Y RESPALDADOS POR UNA EXITOSA EXPERIENCIA  
**¡IDENTIFIQUELOS POR ESTE SÍMBOLO!**

**Araújo & Segovia**  
LÍDERES INMOBILIARIOS

PBX ÚNICO  
**650 1190**

[www.araujoysegovia.com](http://www.araujoysegovia.com)

"Son muchos los momentos en nuestra vida en los que José ha estado ahí".

SEGURIDAD ELECTRÓNICA / **SEGURIDAD FÍSICA** / TRANSPORTE DE VALORES

*Prosegur siempre a tu lado*

**PROSEGUR**  
[www.prosegur.com.co](http://www.prosegur.com.co)

  
**FENALCO**  
LA FUERZA QUE UNE  
BOLIVAR

**ACTUALIZACIÓN DE DATOS EMPRESAS AFILIADAS  
PARA FENALCO ES IMPORTANTE  
MANTENERLO INFORMADO**

**Sr. afiliado, agradecemos notificar al Gremio las  
actualizaciones de los datos necesarios de su  
empresa, favor contáctenos al 6647613, 3013567384  
o a al correo [fenalcobolivar@fenalco.com.co](mailto:fenalcobolivar@fenalco.com.co)**

RESTAURANTE  
FUERTE SAN SEBASTIÁN  
DEL PASTELILLO



CLUB DE PESCA



Manga, Fuerte de San Sebastián del Pastelillo Tel. (+57 5) 651-7400 Cel. (321) 727-9856  
[reservas@clubdepesca.com](mailto:reservas@clubdepesca.com) / [eventos@clubdepesca.com](mailto:eventos@clubdepesca.com) [www.clubdepesca.com](http://www.clubdepesca.com) Cartagena de Indias - Colombia

 RestauranteClubDePesca #MomentosInolvidablesClubDePesca



## **CARTAGENA ABIERTA AL MUNDO!**

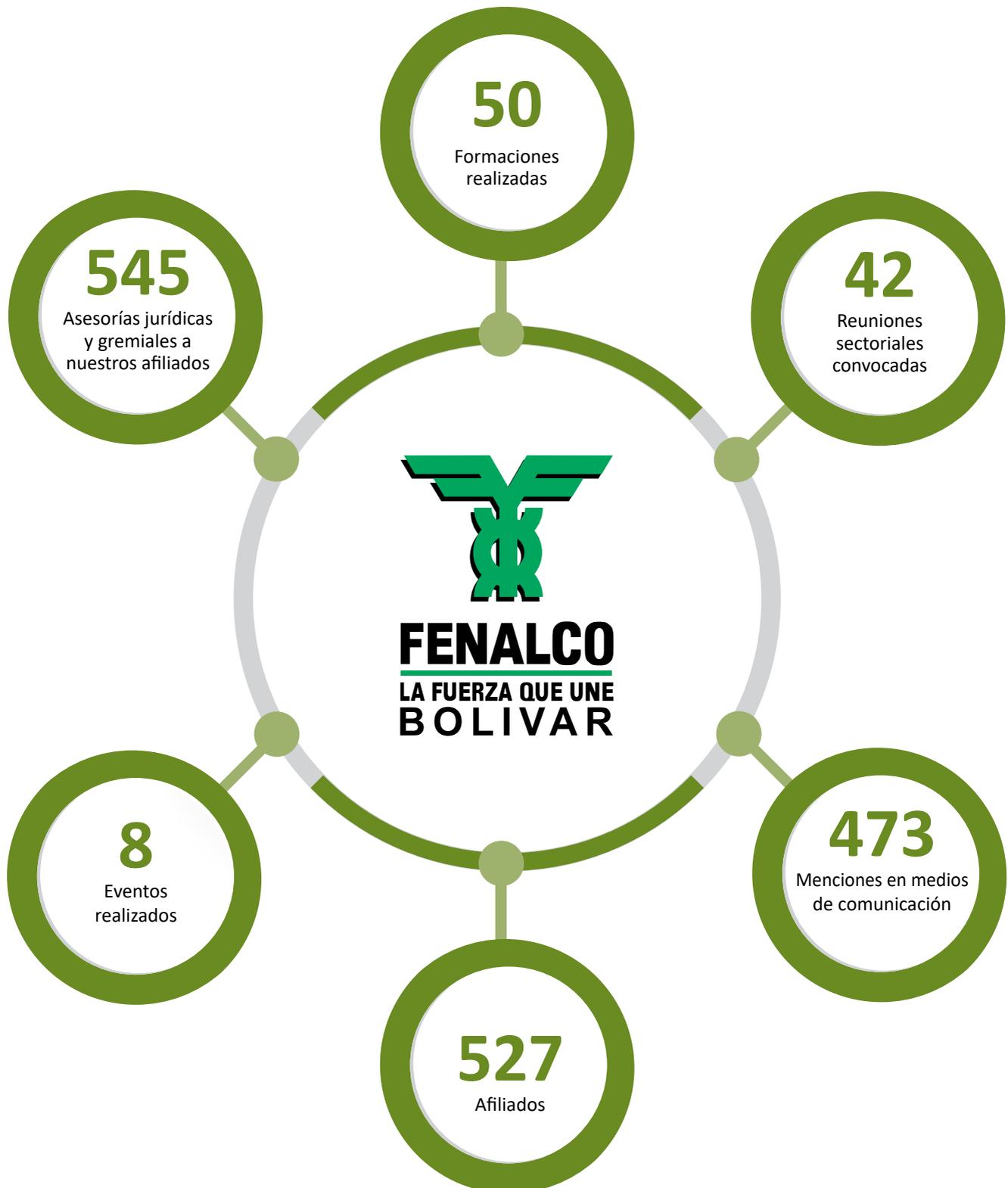
***En el 2020 representaremos a nuestros afiliados del sector turismo en la Vitrina Turística - ANATO***

**A**ño tras año, Fenalco Bolívar convoca a sus afiliados del sector para ser representados en ANATO, el evento que desde 1982 se ha ido consolidando como el más importante del turismo en Colombia, convirtiéndose en el escenario comercial para que agentes de viaje, y empresarios del sector turismo tuvieran la oportunidad de encontrar, en un solo lugar, toda la cadena turística de bienes y servicios turísticos de más de 35 países y todas las regiones de Colombia, y para que los cerca de 16.000 visitantes profesionales los conozcan y comercialicen en el mercado turístico. El evento se realizará del 26 al 28 de febrero en Bogotá.



# FENALCO EN CIFRAS

*En el 2019 trabajamos de la mano de nuestros afiliados*



<p><b>BOLÍVAR COMPRA 2020</b> FERIA INTEREMPRESARIAL</p> <p><b>Marzo 17</b></p>	<p><b>FERIA AUTOMETRIZ DEL CARIBE 2020</b></p> <p>MAYO 2020 Viernes 15, Sábado 16, Domingo 17</p> <p><b>Mayo 15, 16 y 17</b></p>	<p>SI TE VA A CASAR Y NO SABES POR DONDE COMENZAR ESTE EVENTO ES PARA TI</p> <p><b>CARTAGENA WEDDING WEEK</b></p> <p><b>Junio</b></p>
<p><b>CUCHARA SPALD</b></p> <p>¡VOLVERAS A SER FELIZ! 24 Y 5 DE JULIO</p> <p><b>Julio 3, 4 y 5</b></p>	<p><b>FENALCO</b> LA FUERZA QUE UNE BOLÍVAR</p>	<p><b>Día Nacional del TENDERO</b> 24 de Agosto</p> <p><b>Agosto 23</b></p>
<p><b>FENALCO inspira</b></p> <p><b>Septiembre 8</b></p>	<p><b>BOLÍVAR COMPRA 2020</b> FERIA INTEREMPRESARIAL</p> <p><b>Octubre 6</b></p>	<p>Este 19 de diciembre llega <b>CARTAGENA DESPIERTA</b></p> <p><b>Diciembre 19</b></p>

# Calendario de eventos **2020**

## **FENALCO BOLÍVAR**

En alianza con



# Reunión Cotelco Cartagena - Fenalco Bolívar



**N**os reunimos con Cotelco, Asociación Hotelera de Cartagena para aunar esfuerzos y trabajar en conjunto con el sector hotelero de la ciudad y del departamento, identificando puntos de sinergia en las que se puede aprovechar entre ambos gremios la expansión hotelera que viene para Cartagena y Bolívar.



## Presentes en el crecimiento de tu negocio

Somos tu mejor aliado en el diseño y construcción de redes internas de gas:

-  No requieres intermediarios.
-  Modificamos las redes internas de tu negocio.
-  Nuestras instalaciones son seguras, confiables y certificadas.
-  Recibirás un servicio garantizado, a través de un equipo humano experto.

Más información  
llama al 164 o al  
018000910164



Conoce más en  
[www.surtigas.com.co](http://www.surtigas.com.co)

Aplica condiciones y restricciones. Vigencia año 2019

Conoce cómo Colombia se conecta con el mundo así:  Grupo Puerto de Cartagena  @PuertoCTG

**25 AÑOS**  
**GRUPO PUERTO DE CARTAGENA**  
Conectamos vidas, transformamos el futuro...

**DICEN QUE LA MAGIA OCURRE EN EL CENTRO HISTÓRICO DE CARTAGENA, PERO EN REALIDAD EMPIEZAS A DESCUBRIR LA BELLEZA DEL CARIBE EN SU TERMINAL DE CRUCEROS.**

Port Oasis Eco Park es un jardín de 1.000 m<sup>2</sup> ubicado al interior de la Terminal de Cruceros de Cartagena con cerca de 700 animales de 70 especies para dar una colorida y amigable bienvenida a los cruceristas que visitan el país. **Conectamos vidas y transformamos el futuro...**

El 98% de los cruceristas que recibe el país llega por Cartagena. En la temporada 2018-2019 se recibirán 226 cruceros con 655.445 visitantes.

[www.puertocartagena.com](http://www.puertocartagena.com)

# Camilo Ramírez Castaño

*Presidente Junta Directiva de Cámara de Comercio de Cartagena 2020-2021*



Desde Fenalco Bolívar felicitamos a nuestro miembro de Junta, Camilo Ramírez Castaño, representante legal de la empresa Invercomer del Caribe S.A.S (Megatiendas) quien fue elegido Presidente de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Cartagena, periodo 2020 - 2021 el pasado 23 de enero.

Felicitamos también a, Juan Pablo Vélez Castellanos, nombrado en propiedad como Presidente Ejecutivo.

Esta es una buena noticia para el Gremio, ya que continuaremos con el trabajo articulado entre Fenalco Bolívar y la Cámara de Comercio de Cartagena para trabajar en la formalización de los comerciantes y la integración de todos los sectores representados en ambas entidades.



# Nuestros convenios



## Surtigas

20% descuento liquidado sobre el valor total de la instalación interna para conexiones comerciales nuevas.

- Acompañamiento especial y personalizado respecto a cualquier solicitud que tenga relación con la compañía.
- Capacitaciones sobre generalidades del gas e instalaciones seguras y apoyo en proceso de revisiones periódicas.



Tarifas preferenciales en Análisis Técnicos de Agua y Análisis Básico Control de Vertimientos



organización sayco-acinpro

Descuento por concepto, pago de derechos de autor por ser afiliado, correspondiente a un 30% sobre liquidación, según vigencia.  
\*Aplican términos y condiciones



Mini-Bodegas

10% de descuento durante todo el tiempo que dure tu contrato



tu futuro es hoy

Tarifas especiales en pólizas de hogar.



El mejor seguro educativo para sus hijos. Nuestras soluciones garantizan desde hoy el pago de matrícula universitaria de sus hijos para que estudien la carrera que prefieran en la universidad de su selección en Colombia.



Tarifas especiales en pólizas de salud.



Tarifas especiales en pólizas de vida.



UNIMINUTO  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

15% sobre el valor de matrículas ofrecidas por Uniminuto. Solo aplica para Vicerrectoría General Caribe.

# Autoplush – Centro de Embellecimiento Automotriz

## Protección y estética en un solo lugar



**A**utoplush es el lugar indicado en Cartagena para proteger, mantener y embellecer tu vehículo. Su oferta de servicios incluye: latonería y pintura, nanorecubrimientos, protección anticorrosiva, películas de protección solar, detailing, tapicería y autopartes.

Hace tres años abrió sus puertas en Cartagena, exactamente en la Avenida Pedro de Heredia, frente a la Plaza de Toros, convirtiéndose en el Centro de Embellecimiento Automotriz pionero en la aplicación de recubrimientos nanocerámicos con vidrio líquido, una tecnología que permite proteger la pintura del vehículo y disminuir el número de lavadas.



Actualmente su gestor y gerente, Antonio Gómez, prepara la apertura de una nueva sede en el barrio Manga, donde se ofrecerán todos los servicios con la misma atención, eficiencia y responsabilidad.

Autoplush el mejor sitio para vivir una gran experiencia automotriz.



### Contáctanos:

Teléfono: 300 801 2431

Avenida Pedro a Heredia, frente a la Plaza de Toros, cli 31# 25-30

Página web: [www.autoplush.com.co](http://www.autoplush.com.co)

Facebook e Instagram : @Autoplush

### FitchRatings

POR CUARTO AÑO CONSECUTIVO RATIFICA A

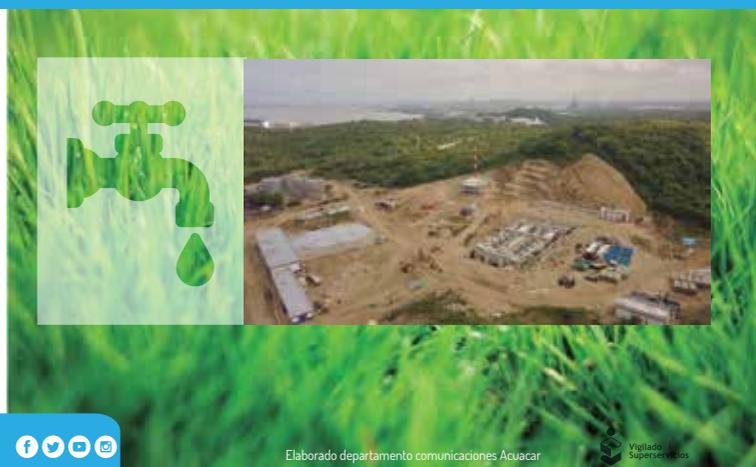


La máxima calificación crediticia en Colombia

AAA / F1+

Para la deuda a LARGO PLAZO Y CORTO PLAZO

Es un reconocimiento al perfil financiero sólido, liquidez saludable y bajo riesgo de incumplimiento de compromisos bancarios de Acuar, QUE GARANTIZAN LA EJECUCIÓN DEL PLAN MAESTRO DE ACUEDUCTO DE CARTAGENA



[www.acuacar.com](http://www.acuacar.com)

Más cerca de ti



Elaborado departamento comunicaciones Acuar



# Lo que más compran los colombianos con tarjeta débito en los centros comerciales

**E**n lo corrido del 2019, hasta noviembre, los pagos electrónicos por parte de los colombianos en los centros comerciales superaron la cifra de los cuatro billones de pesos con una participación del 49% con tarjeta de crédito y 51% con tarjeta débito. Pero, ¿qué tan diferentes pueden ser las ventas cuando el comprador promedio decide usar la tarjeta débito en vez de la tarjeta de crédito? Fenalco en alianza con CredibanCo y su herramienta AnalítiCo, consultó cómo son los hábitos de compra del consumidor colombiano en este sentido.

En primer lugar el ticket promedio de una persona que usa la tarjeta débito en un centro comercial es de \$105 mil pesos, un 40% más bajo que cuando se usa la tarjeta de crédito. En nuestro país usualmente la tarjeta débito se utiliza para montos de compra bajos y cotidianos como lo son ir a comer, ir a cine, entre otros.

El renglón con más ventas con tarjetas débito es, de lejos, Vestuario, y si le agregamos el rubro de calzado, nos encontramos con que del total de las compras con débito en los centros comerciales del país, el 29.9% corresponde a la categoría agregada de vestuario y calzado. Esta significativa participación sube más cuando se tiene en cuenta que los almacenes por departamento destinan una parte bien importante de su superficie de ventas al vestuario y un poco menos al calzado, así fuese bajo la figura de la concesión.

Las mayores diferencias respecto a las compras con tarjeta de crédito es la ausencia de categorías que por lo general están en la parte superior como lo son las Aerolíneas, los almacenes de Joyas y Relojes y Hogar y Decoración. Categorías reservadas para las compras con tarjeta de crédito dado su alto valor.



A continuación, se muestra en la tabla el top 15 de las categorías con más ventas con tarjeta débito en los centros comerciales.

COMPRAS CON TARJETA DÉBITO EN LOS CENTROS COMERCIALES			
Posición	CATEGORÍA	% FACTURACIÓN	% TRANSACCIONES
1	VESTUARIO	26,84%	19,33%
2	ALMACENES POR DEPTO. CON SUPERMERCADO	20,08%	20,41%
3	TELECOMUNICACIONES	6,09%	4,09%
4	COMIDAS RAPIDAS	5,44%	16,08%
5	ALMACENES POR DEPTO. SIN SUPERMERCADO	5,24%	3,39%
6	SUPERMERCADOS	4,16%	4,64%
7	SALAS DE CINE	3,55%	10,42%
8	RESTAURANTES	3,05%	4,55%
9	CALZADO	3,03%	2,36%
10	DROGUERÍAS	2,81%	3,97%
11	HOGAR Y DECORACIÓN	2,16%	0,78%
12	ELECTRO	2,04%	0,46%
13	CLÍNICOS	1,91%	0,59%
14	RELOJES Y JOYERÍA	1,59%	0,39%
15	AEROLÍNEAS	1,56%	0,30%
-	OTROS	10,45%	8,24%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>

# El comercio, motor de la economía

En octubre, FEDESARROLLO publicó un estudio titulado “El sector comercio en Colombia y el crédito de proveedores”. Una de sus conclusiones fue la siguiente: “El comercio es un sector líder de la actividad económica ya que juega un rol fundamental de intermediario entre el productor de bienes y el consumidor, y es un importante generador de empleo. El desarrollo de este sector jalona otros sectores de la economía por sus importantes encadenamientos hacia atrás, los cuales se derivan de su interrelación con otros sectores de la economía”. No es usual que la academia se refiera en esos términos al comercio, porque en general lo califican como un sector reflejo. Es más, a nivel gubernamental no ha merecido la atención que se le ha dado a otros sectores. De allí que FENALCO proponga la constitución del Consejo Nacional de Comercio Interno, que presida el Ministro del ramo. La idea está siendo analizada en el alto gobierno y esperamos que se cristalice pronto.

El cuadro adjunto muestra que la actividad comercial en los dos últimos años ha crecido muy por encima del PIB. En el tercer trimestre del 2019, por ejemplo, el comercio creció en 5.9% y el PIB en 3.3%. El crecimiento del valor agregado del sector, así como el buen desempeño de las ventas del comercio moderno, con crecimientos anuales recientes superiores al 6% en medio de un escaso crecimiento del empleo sectorial, sugieren un aumento importante en la productividad, especialmente la del trabajo y por ello no nos cuadra la información del DANE según la cual la productividad en esta actividad está cayendo. Al margen, ilustramos en el cuadro otro hecho interesante: la economía de Bogotá crece por encima del PIB, lo que implica que cada vez es más alto el peso de la capital en la generación de riqueza del país. Esta realidad plantea múltiples inquietudes, como por ejemplo si se abre cada vez más la brecha entre el centro con la periferia.

**Crecimiento trimestral del PIB y del comercio\***  
(Var. %)

	2017				2018				2019		
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III
PIB Nacional	1.4	1.3	1.5	1.2	2.0	2.9	2.6	2.7	3.2	3.0	3.3
PIB Bogotá	2.3	1.8	2.0	1.6	2.4	3.2	2.8	3.4	3.5	3.7	3.6
Comercio Nacional	1.4	2.2	3.3	0.7	3.8	3.7	2.5	3.4	4.2	4.7	5.9
Comercio Bogotá	0.7	2.1	3.1	0.8	3.4	4.3	3.6	4.2	5.4	4.9	5.3

\* Comprende comercio al por mayor y al por menor, talleres de autos, transporte, restaurantes y hoteles  
Fuente: Cálculos de Fenalco con base en Dane

# Los 10 hitos económicos de la década

Se terminó el 2019 y con él la segunda década de este siglo (2010-2019) con lo cual es casi imposible no pensar sobre los hechos más importantes en estos 10 años que pasan y como han marcado la economía colombiana. Aquí seleccionamos los que nosotros consideramos los más importantes y aceptamos que pudimos dejar en el tintero hechos tan relevantes como haber mantenido la inflación en un solo dígito, la Alianza del Pacífico, la(s) reforma(s) a las regalías, el descubrimiento del oro verde llamado aguacate, el advenimiento de la economía naranja y los notorios cambios demográficos entre otros. La selección no necesariamente está ordenada por importancia.

## 1. Entrada en vigencia del TLC con Estados Unidos:

El 15 de Mayo del 2012 entró en vigencia el TLC con EE.UU. cuyo propósito es incentivar el comercio internacional entre ambos países otorgando beneficios arancelarios tanto a importadores como exportadores, como corresponde a una economía globalizada y abierta al mundo.



## 2. Crisis del petróleo:

En el 2014 Colombia puso fin a 10 años de crecimiento sostenido impulsado por la bonanza minero-energética. En el 2015 el petróleo perdió más del 50% de su valor durante el primer semestre del año lo cual evidenció el carácter monoexportador de la nación y generó un hueco fiscal en las finanzas gubernamentales que traería como consecuencia un menor crecimiento económico y una nueva reforma tributaria.



## 3. Recuperación del grado de inversión:

Durante 2011 Colombia obtuvo el grado de inversión BBB en las tres calificadoras de riesgo más importantes (Moody's, S&P y Fitch). Esto representó un espaldarazo de la comunidad internacional a los esfuerzos institucionales por enderezar la economía y por la recuperación de Colombia, en lo que pudo haberse considerado como un Estado Fallido, abriendo las puertas a un estimulante incremento en la inversión extranjera.



## 4. Firma del acuerdo de paz:

El 24 de noviembre del 2016, tras 5 años de diálogos, Colombia puso fin a un conflicto interno de más de 50 años. Si bien se negociaba con unas FARC visiblemente debilitadas tras la muerte en acción de varios líderes del secretario (Mono Jojoy, Tirofijo, Raúl Reyes y Alfonso Cano) la firma de este acuerdo abre un mundo de oportunidades comerciales en zonas desconectadas del país por más de 30 años, así como la esperanza de tiempos menos violentos para las nuevas generaciones.



## 5. Crisis venezolana:

Durante el 2017 nuestras relaciones comerciales con Venezuela llegaron a un punto crítico. En ese año el intercambio comercial con el país vecino disminuyó en 806 millones de dólares lo que significó una caída del 35% respecto al 2016 y de un 90% respecto al 2007. La recuperación de Venezuela es vital para aumentar nuestro comercio internacional tras la restauración de las relaciones diplomáticas y comerciales con el país vecino, una vez regrese la democracia plena.



### 6. Llegada de nuevas tecnologías al país:

La aparición de tecnologías disruptivas están cambiando el paradigma en negocios tradicionales como el turismo (Airbnb), transporte (Uber) y comercio (Rappi). Su creación y entrada son una muestra de cómo la evolución tecnológica puede lograr cambiar los hábitos de compra de los consumidores. Encuestas nuestras revelan que en este año el 84% de la fuerza laboral colombiana hizo al menos una compra online en el último mes.



### 7. Eliminación visa Europea:

Esta decisión, más allá de fomentar el turismo al viejo continente, es un respaldo de la comunidad internacional a las instituciones y a los colombianos. Ya no somos los parias de Latinoamérica.



### 8. Llegada de Hard Discounters a Colombia:

Desde comienzos de la década irrumpió en el mercado colombiano el modelo de hard-discounters pues con la aparición de D1, Justo y Bueno y la portuguesa Ara, se modificó en cierto grado la forma en la que los colombianos hacen mercado. En menos de 10 años lograron entrar en la lista de las 100 empresas más grandes del país y lograr una facturación de alrededor de 7 billones de pesos en el 2019. Uno de los paradigmas que mostró una inesperada fragilidad fue la de la fidelización a toda prueba de los consumidores colombianos por las marcas líderes del mercado.



### 9. Infraestructura 4G en Colombia:

La conexión del país ha sido una constante al momento de mejorar la infraestructura nacional. El programa de vías de cuarta generación (4G) es el pilar fundamental para la movilidad y logística de la nación. Esta década que pasa nos deja 29 proyectos adjudicados con un porcentaje de avance del (70%) donde se destacan la vía Girardot-Honda-Puerto Salgar y Cartagena-Barranquilla con un renovado Puente Pumarejo. También destacamos un avance sin precedentes en la infraestructura aeroportuaria.



### 10. Ingreso de Colombia a la OCDE:

El ingreso de Colombia a la OCDE es un logro para el diseño de políticas públicas y buenas prácticas económicas que le permitirán al país en primer lugar medirse y compararse con pares más desarrollados y, segundo, adoptar programas de desarrollo que fomenten el desarrollo y crecimiento económico en el mediano plazo.



IMPLEMENTAR LA FACTURA ELECTRÓNICA EN TU EMPRESA HACE EFICIENTE LA GESTIÓN DE ARCHIVOS, AL ESTAR SIEMPRE DISPONIBLES EN LÍNEA EN FORMATO ELECTRÓNICO Y CON PLENO VALOR PROBATORIO.



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE QUE TRANSFORMAN NUESTRO MUNDO



### Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

Para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible es fundamental garantizar una vida saludable y promover el bienestar universal.

Sin embargo, en muchas regiones se enfrentan a graves riesgos para la salud, como altas tasas de mortalidad materna y neonatal, la propagación de enfermedades infecciosas y no transmisibles y una mala salud reproductiva. En las últimas décadas, se han obtenido grandes avances en relación con el aumento de la esperanza de vida y la reducción de algunas de las causas de muerte más comunes relacionadas con la mortalidad infantil y materna, pero para lograr la meta de este objetivo, que establece que en 2030 haya menos de 70 fallecimientos, se deberá mejorar la asistencia cualificada en los partos. Asimismo, para alcanzar el objetivo de reducir las muertes prematuras por enfermedades no transmisibles en un tercio para 2030 se requerirá aplicar tecnologías más eficaces de combustibles limpios para cocinar y educación sobre los riesgos del tabaco.

#### Datos destacables

Cada día mueren 17.000 niños menos que en 1990, pero más de cinco millones de niños mueren cada año hoy en día antes de cumplir los 5 años.

Desde 2000, las vacunas contra el sarampión han evitado casi 15,6 millones de muertes.

Los niños que nacen pobres tienen casi el doble de probabilidades de morir antes de los cinco años que los de las familias más ricas.

#### Algunas de las Metas del objetivo

Para 2030, poner fin a las epidemias del SIDA, la tuberculosis, la malaria y las enfermedades tropicales desatendidas y combatir la hepatitis, las enfermedades transmitidas por el agua y otras enfermedades transmisibles.

Para 2030, poner fin a las muertes evitables de recién nacidos y de niños menores de 5 años, logrando que todos los países intenten reducir la mortalidad neonatal al menos hasta 12 por cada 1.000 nacidos vivos, y la mortalidad de niños menores de 5 años al menos hasta 25 por cada 1.000 nacidos vivos.

Aumentar sustancialmente la financiación de la salud y la contratación, el desarrollo, la capacitación y la retención del personal sanitario en los países en desarrollo, especialmente en los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo.



### Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

La educación es la base para mejorar nuestra vida y el desarrollo sostenible. Además de mejorar la calidad de vida de las personas, el acceso a la educación inclusiva y equitativa puede ayudar a abastecer a la población local con las herramientas necesarias para desarrollar soluciones innovadoras a los problemas más grandes del mundo.

En la actualidad, más de 265 millones de niños y niñas no están escolarizados y el 22% de estos están en edad de asistir a la escuela primaria.

Las razones de la falta de una educación de calidad son la escasez de profesores capacitados y las malas condiciones de las escuelas de muchas zonas del mundo y las cuestiones de equidad relacionadas con las oportunidades que tienen niños y niñas de zonas rurales. Para que se brinde educación de calidad a los niños de familias empobrecidas, se necesita invertir en becas educativas, talleres de formación para docentes, construcción de escuelas y una mejora del acceso al agua y electricidad en las escuelas.

### Datos destacables

La matriculación en la enseñanza primaria en los países en desarrollo ha alcanzado el 91%, pero 57 millones de niños en edad de escolarización primaria siguen sin asistir a la escuela.

Más de la mitad de los niños que no están matriculados en la escuela viven en el África Subsahariana.

Se estima que el 50% de los niños que no asisten a la escuela primaria viven en zonas afectadas por conflictos.

617 millones de jóvenes en el mundo carecen de los conocimientos básicos en aritmética y de un nivel mínimo de alfabetización.

### Algunas metas del Objetivo

De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.



 **TOYOTA**

**Déjate convencer**  
por el poder de una **Toyota**

Visítanos en **JUANAUTOS**,  
tu concesionario de confianza.

◀ Con **TOYOTA**  
siempre hay un camino

CALL CENTER  
**350 318 9909**

Av. del Lago No. 18A - 74 Cartagena de Indias  
[toyota.juanautos.com.co](http://toyota.juanautos.com.co)

 **RENAULT**  
Passion for life

**JUANAUTOS**

**Juanautos**  
**RENAULT**  
tiene lo que necesitas.

350 318 9909  
[renault.juanautos.com.co](http://renault.juanautos.com.co)

Av. Pedro de Heredia  
Clle. 30 N° 18A - 104 Pie Del Cerro

Shopping Center La Plazuela  
Local 18

## FECHAS PARA RECORDAR

14

20

- 9** Día del Periodista y Comunicador
- 14** Día de San Valentín
- 20** Día del Camarógrafo y Fotógrafo

LA PENETRACIÓN DE LA RADIO EN COLOMBIA ES DEL

# 88%

LOS COLOMBIANOS ESCUCHAMOS **RADIO:**

**3.7 HORAS EN UN DÍA** ES DECIR **25.9 HORAS A LA SEMANA**

FUENTE: EGM I - 2019 Total oyentes ult. 30 días.

### PAUTE CON NOSOTROS

Contacto Comercial  
 +57 320 829 4258 Tel: (5) 660 0067 - 660 2400 Ext. 112  
 Cle. 25 No.24A-16 Piso 25, Edificio Twins Bay, Barrio Manga  
 e-mail: gerenteventascartagena@rcnradio.com.co

Facebook - Fuente de información de los extorsionistas

- 1** Identifican las cuentas que en sus opciones de privacidad.
- 2** Seleccionan los perfiles que publican información personal (teléfonos, dirección, fecha de cumpleaños).
- 3** Realizan estudio de ingeniería social, con el fin de establecer familiares, amigos, compañeros de trabajo.
- 4** Se comunican con la víctima, entregando información exacta de su entorno, generando temor.

#YoNoPagoYoDenuncio

@POLICIA COLOMBIA @GAULA POLICIA

TODOS POR UN NUEVO PAÍS

## CALL CENTER

SERVICIO AL CLIENTE.  
 ASIGNACIÓN DE CITAS.  
 SERVICIOS DE GESTIÓN DE COBRO.

TELEMERCADO. ESTUDIOS DE MERCADO.  
 ENCUESTAS TELEFÓNICAS.  
 ACTUALIZACIONES DE DATOS.  
 ATENCIÓN DE PEDIDOS Y RECLAMOS.  
 CAMPAÑAS TELEFÓNICAS.

Habíamos al mundo!

www.videocomltda.com

# #Viaja con Comfenalco



**Comfenalco**

Agencia de Viajes

## CRUCEROS

PULLMANTUR

ROYAL CARIBBEAN

CELEBRITY

NORWEGIAN

DISNEY CRUISE LINE



**PLANES REGIONALES  
NACIONALES E  
INTERNACIONALES**  
(individuales y grupales)



**TIQUETES  
AÉREOS**



**PASADÍAS Y  
ALOJAMIENTOS  
EN ISLAS  
DEL ROSARIO**



**RECEPTIVOS  
EN CARTAGENA**

**CONVENIOS CON CAJAS  
DE COMPENSACIÓN**



Más información 321 836 6123  
mercadeoyventas@comfenalco.com

[www.comfenalco.com](http://www.comfenalco.com)

pgl marketing



VIGILADO SuperSubsidio



# COOSALUD

En POS de tu bienestar



[www.coosalud.com](http://www.coosalud.com) /  018000515611

Línea de atención permanente



Coosaludeps