

# NOTI FENALCO



Somos el Gremio que  
representa al comercio en  
Cartagena y Bolívar

**Bienvenido 2018**

# Contenido

2



## COMPROMETIDOS CON NUESTROS SECTORES

Reunión Sectorial CDA

4



## GESTIÓN GREMIAL

Percepción sobre la seguridad en Cartagena

11



## FENALCO PARTICIPÓ EN

Fenalco Bolívar participa en el Comité de Revitalización de las fiestas y adopción del Plan Especial de Salvaguarda

12



## CUBRIMIENTO DE EVENTOS

La Ruta Navideña se tomó los Centros Comerciales afiliados

20



## LOS EXPERTOS EN ECONOMÍA NOS CUENTAN

Cambios de hábitos en el fin de año

22



## NUESTROS AFILIADOS NOS CUENTAN

Bienvenidos al mundo de la motocicleta YAMAHA

24



## NOTAS JURÍDICAS

Directora Fenalco Bolívar elegida presidenta del Consejo Regional SENA



**FENALCO**  
LA FUERZA QUE UNE BOLIVAR



**ANTONIO ARAUJO DE LA ESPRIELLA**  
Presidente

**MÓNICA FADUL ROSA**  
Directora Ejecutiva

**BRENDA DÍAZ BAENA**  
Directora Económica y Formación Empresarial

**ANDRÉS MANZANO SALAZAR**  
Director Jurídico y Desarrollo Sectorial

**ALYDA ESTHER LANDINEZ CABALLERO**  
Directora Comercial

**LAURA CABADIAS SEQUEDA**  
Coordinadora de Comunicaciones y Servicio al Cliente

[www.fenalcobolivar.com](http://www.fenalcobolivar.com)

Teléfonos:  
6647613 - 6600872 - 6685870  
6648773 - 6649694 - 6647575

Foto portada: Tico 3Palacios

Diseño e impresión  
ALPHA EDITORES  
PBX: 6624222 E-mail: [ventas@alpha.co](mailto:ventas@alpha.co)  
[www.alpha.co](http://www.alpha.co)



**MÓNICA FADUL ROSA**  
Directora Ejecutiva

# Año nuevo esperanzas nuevas

Que mejor iniciar para iniciar el año, que un mensaje que aliente y renueve la esperanza y la solidaridad que debe acompañar a todos aquellos que creen de sinceramente, que juntos si podemos alcanzar todo lo que aspiramos como sociedad o como grupos de interés, en un marco de sólida gobernabilidad democrática, que implica el que todos tienen oportunidades justas frente al Estado y en cuya construcción a todos nos corresponde intervenir.

Para Fenalco, es pleno el convencimiento de que somos una nación, que como dicta nuestra Constitución, es democrática, pero que reconoce también que la misma, debe ser fortalecida porque problemas serios como la corrupción administrativa y peor la de la justicia, atentan contra cualquier aspiración común de progreso y paz.

Desde FENALCO renovamos el compromiso de trabajar y apoyar la gestión pública, pero también convocamos el del comercio, que está llamado a ser cada vez mejor, más competitivo, más profesional y eficiente, de manera que con ello contribuya a ese desarrollo incluyente ne-

cesario y aspirado para todos los que habitan la ciudad.

El país y la ciudad tienen logros importantes pero retos aún más fuertes. Factores positivos 2108, tales como la inflación controlada, las tasas no subirán, mejora déficit cuenta corriente, un dólar que ayuda a estimular exportaciones, unas economías desarrolladas crecerán más, el café en buen momento, el petróleo mejorando, un mundial a la vista que ayuda a reactivar la economía, turismo creciendo pero también unos factores negativos tales como la incertidumbre con la JEP, los costos del posconflicto, el éxodo de venezolanos y el exceso de trámites y de leyes: UGGP y cúmulo de proyectos de ley (licencia de maternidad, horas extras, propinas, etc.), amén de los problemas de gobernabilidad, imponen mayores y más diligentes esfuerzos comunes.

Hoy más que nunca y siguiendo nuestro lema gremial, debemos continuar demostrando lo que puede lograr la fuerza de un país unido. Sin rendirnos. ■

## Reunión Transversal EPA Ponal

El gremio desarrolló reunión transversal en apoyo con Cámara de Comercio de Cartagena con afiliados y no afiliados referentes al tema de contaminación auditiva por desarrollo de eventos, régimen legal vigente aplicable e injerencia y aplicabilidad del Código Nacional del Policía sobre el particular. ■

## Reunión Sectorial CDA



Fenalco convocó al Sector de CDA y representantes del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, a fin de poder materializar y generar compromisos orientados a poder desarrollar curso de 155 horas exigido a los mecánicos y/o Inspectores técnicos operarios de los CDA por parte del MINTRANSPORTE. ■

## Reunión Transversal sobre innovación

Fenalco Bolívar en alianza con la Cámara de Comercio de Cartagena, desarrolló el taller de Auto evaluación en Innovación a los afiliados, talleres que se seguirán implementando en el mes de enero de 2018 y a la cuales se extiende invitación a los afiliados a FENALCO Bolívar. ■

## Fenalco Bolívar: Sobre el pico y placa queda pendiente levantarlo a los carros del comercio

Desde el año 2007, cuando en el Distrito se instauró el pico y placa por vez primera, Fenalco Bolívar se ha expresado en contra de la medida y solicitado de forma reiterada que sus efectos limitantes, se reduzcan al mínimo.

Además de los efectos positivos que se dieron sobre el comercio, con el levantamiento de la restricción los días sábados, recibimos con beneplácito esta decisión. Recordemos que el 91 % de los encuestados en sondeo realizado por Fenalco Bolívar, estuvieron de acuerdo con la eliminación de la restricción y siguieron solicitando nuevas decisiones como la que se anunció. ■



**Mejor Puerto del Caribe por QUINTA ocasión**

**EL PUERTO DE CARTAGENA**  
CONECTA A COLOMBIA CON EL MUNDO

- Galardonados en 2010, con un reconocimiento que reafirma su alto nivel de competitividad e impacto
- Con los más modernos, eficientes y productivos terminales marítimos
- Excelente conectividad, atendiendo más de 30 navieras que enlazan con 595 puertos en 136 países
- En expansión para recibir barcos Panamax II y movilizar hasta 4 millones de contenedores anuales

Contecar [www.puertocartagena.com](http://www.puertocartagena.com)

SI USTED BUSCA SERVICIOS INMOBILIARIOS MODERNOS, CONFIABLES Y RESPALDADOS POR UNA EXITOSA EXPERIENCIA

IDENTIFIQUELOS POR ESTE SÍMBOLO!

**Araújo & Segovia**  
LÍDERES INMOBILIARIOS

PBX ÚNICO  
**650 1190**

[www.araujoysegovia.com](http://www.araujoysegovia.com)

# ENTÉRATE

Productos promocionales:  
un **BAJO COSTO** para  
un **IMPACTO DURADERO.**  
VEN Y CONÓCELOS EN  
[www.alpha.co](http://www.alpha.co)

**Sede Principal**  
Bosque, Tv. 51 # 20 - 109  
☎ + (57) 5 662 4222  
Cartagena de Indias Colombia

**Sede Comercial**  
Centro, Sector Matuna, Edificio Suramericana, Piso 6, Oficina 603  
☎ + (57) 5 660 9438

alpha group

# Percepción sobre la seguridad en Cartagena

**El 69 % percibe que la seguridad en Cartagena desmejoró. En centros comerciales es donde más se sienten seguros los cartageneros. En transporte, Transcaribe genera mayor confianza**



En el mes de marzo del año corriente FENALCO Bolívar realizó sondeo sobre la seguridad en Cartagena e indagó sobre la afectación del delito a las empresas. Para el segundo sondeo del año, se extendió la participación a la comunidad y se buscó, además, conocer el nivel de confianza hacia las autoridades y que tan seguro se sienten en los lugares que frecuentan.

## VÍCTIMAS

Durante el trimestre septiembre-noviembre de 2017, el 24% de los encuestados fue víctima de algún tipo de delito. De estos, el 45% corresponde a ciudadanos y 55% a empresarios. En estos últimos, se observa un incremento en 16 pps con relación a los resultados del mes de marzo.

Al indagar por tipo de delito, los ciudadanos se han visto más afectados por los hurtos-, el 54% así lo manifiesta. Por su parte, 56% de las empresas que han sido víctimas, señalan que son los atracos los que más los aquejan. En comparación a los resultados del mes de marzo, se evidencia un incremento en la modalidad de atracos a empresarios en 6 pps, mientras que los hurtos disminuyen en 3 pps.

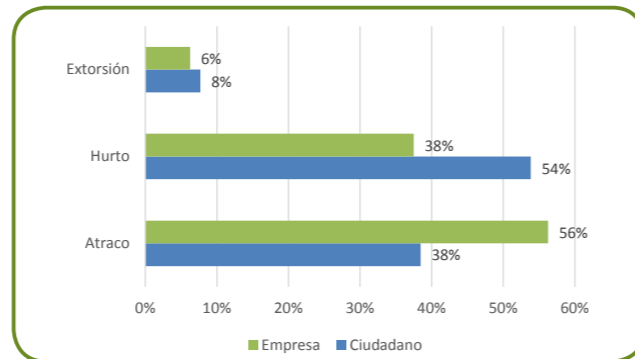


Gráfico 1. Tipo de delito por empresa y ciudadano

**Los ciudadanos y empresarios que residen y/o desarrollan su actividad en la Localidad Histórica y del Caribe Norte son los que reportan el mayor número de delitos**

## DENUNCIA

Preguntamos a los afectados si denunciaron el delito: 54% de los ciudadanos no denunciaron, mientras que 69% de los empresarios si lo hicieron. Los que no lo hicieron, en su mayoría coinciden en asegurar que no confían en las instituciones o los procesos (75%).

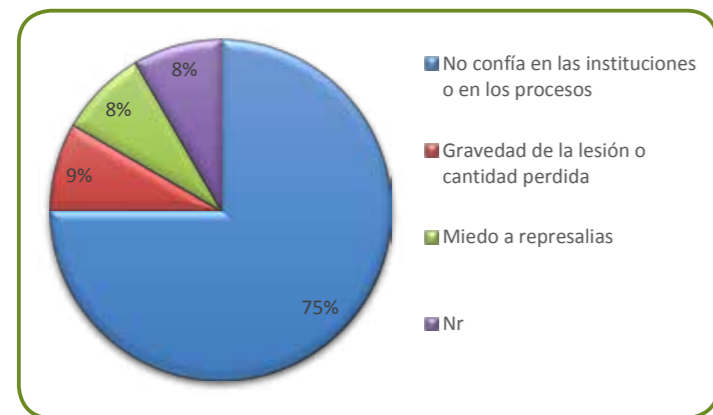


Gráfico 2 Razones por las que no denuncian

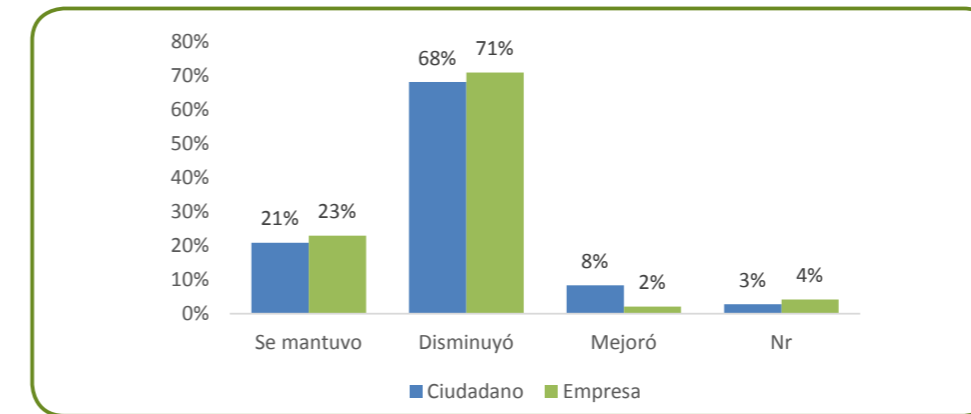
**54% de los ciudadanos no denuncian los delitos, mientras que 69% de los empresarios si lo hacen.**

Hurto: No existe ningún tipo de violencia o intimidación a la hora de apoderarse de un bien ajeno.  
Atraco: Se usa la fuerza y/o violencia e intimidación a las personas objeto del delito.

Con relación al lugar donde se cometió el delito, 67% de los ciudadanos fue abordado cerca a su lugar de influencia (residencia, trabajo), las empresas por su parte declaran en igual porcentaje -38%- que fue al interior de la empresa y cerca a su lugar de influencia.

## PERCEPCIÓN DE LA SEGURIDAD

Con relación al año 2016 el 69% de los encuestados tiene la percepción que la seguridad en la ciudad disminuyó, 22% que se mantuvo y 6% considera que esta mejoró durante el año 2017.



**68% de los ciudadanos y 71% de los empresarios se sienten más inseguros.**

A fin de conocer las razones por las cuales la mayoría de empresarios y ciudadanos creen que la inseguridad en la ciudad persiste.

Preguntamos ¿Cuál considera es la principal causa de la inseguridad en la ciudad?, los empresarios aseguran que es la falta de vigilancia policial, mientras que los ciudadanos aducen que la principal causa son las leyes flexibles y que no se contemplan penas mayores. Otro factor altamente valorado fue la condición socioeconómica de la ciudad.

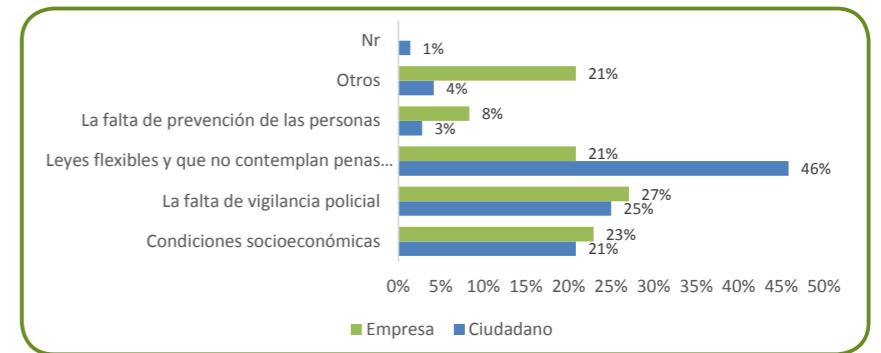


Gráfico 3. Causas de la inseguridad

## SEGURIDAD Y ESPACIOS GEOGRÁFICOS

A fin de conocer en qué lugares de los que regularmente frecuentan empresarios y ciudadanos, se preguntó su percepción sobre la percepción de la seguridad en medios de transporte público (buses, taxis, Transcaribe), trabajo, centros comerciales, bancos y/o cajeros automáticos, calles de la ciudad y el barrio donde habita o desarrollan actividades comerciales. (Ver tabla 1 y gráfico 4), se evidenció que en los diferentes medios de transporte público es donde hay una mayor percepción de inseguridad. Entre taxis, buses y el servicio de Transcaribe este último genera mayor confianza y seguridad a los usuarios.

En el lugar de trabajo 56% de los encuestados se sienten seguros. Llama la atención que el 9% se siente muy inseguro y 10% inseguro. Otro espacio en donde se sienten muy inseguros los cartageneros son las calles de la ciudad, 63% así lo

expresan. Solo un 14% de los ciudadanos y 10% de empresas se sienten seguros. Los bancos y cajeros automáticos es otro foco donde expresan sentirse muy inseguros. Sin embargo, un 28% siente cierto nivel de seguridad en estos espacios.

En los centros comerciales es donde tienen una mayor sensación de seguridad los habitantes de Cartagena, un 70% se siente seguro en estos sitios y 13% muy seguro. No en vano en la reciente encuesta de compras navideñas, los lugares preferidos por los cartageneros para hacer sus compras son las tiendas por departamento, estas generalmente se ubican en este tipo de espacios comerciales.

Por último, en los barrios de las diferentes localidades, en su mayoría, empresarios como ciudadanos se sienten seguros, 42% así lo confirma. Los empresarios que expresaron sentirse muy inseguros ascienden al 27% e inseguros el 17%.

	Inseguro	Muy inseguro	Muy seguro	Seguro	Nr
Trabajo	10%	9%	25%	56%	
Taxis	16%	51%	0%	37%	3%
Buses	14%	70%	1%	3%	12%
Transcaribe	10%	25%	6%	44%	15%
Centros comerciales	5%	9%	13%	70%	3%
Calles de la ciudad	19%	63%	2%	13%	3%
Bancos y cajeros automáticos	21%	46%	3%	28%	3%
Barrio	19%	30%	8%	42%	2%

Tabla 1. Percepción de la seguridad

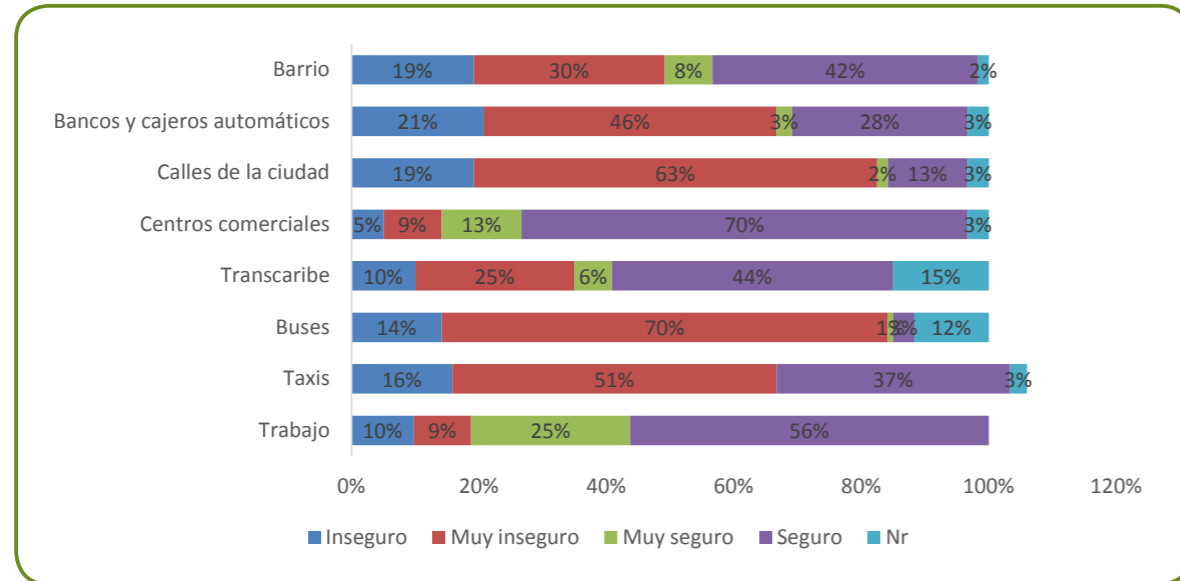


Gráfico 4. Percepción de la seguridad

## CONFIANZA EN LAS AUTORIDADES

Pese a los esfuerzos que se han evidenciado en la ciudad por parte de la Policía Nacional por contrarrestar los delitos, la confianza se muestra poca para el 64% de los encuestados, el 19% tienen mucha confianza en la institución y 16% desconfía totalmente.

En detalle:

### MAYOR CONFIANZA

- Quienes tienen más confianza son los ciudadanos (65%), en su totalidad estos no se han visto afectados por algún delito, por lo que se puede inferir que influye en su percepción.
- Los empresarios con mayor confianza: 37% fue víctima de algún delito en el último trimestre, el 62% no.

### POCA CONFIANZA

- Los que tienen poca confianza, 24% ha sido víctima y 76% no se ha visto afectado por alguna modalidad delictiva en el último trimestre.
- De los ciudadanos con poca confianza el 22% fue víctima en el último trimestre, 78% no. El 50% que fue víctima denunció el delito.

- 30% de las empresas con poca confianza fueron víctimas en el último trimestre. 56% denunció el delito.

### DESCONFIANZA

- Los que desconfían, el 32% fue víctima y el 68% no lo fue en el último trimestre.
- De los ciudadanos que no confían en las instituciones el 21% fue víctima, 79% no lo fue en el periodo septiembre – noviembre. El 67% de las víctimas no denunciaron el delito.
- Las empresas que no confían el 62% no ha sido víctima mientras que el 38% si lo fue. Las que reportaron ser víctimas en su totalidad denunciaron el delito.

#### Ficha técnica

**Nombre de la encuesta:** Percepción sobre la seguridad en la ciudad de Cartagena  
**Elaborada por:** Fenalco Bolívar  
**Fecha recolección de la información:** 30 de noviembre al 4 de diciembre de 2017  
**Marco muestral:** Ciudadanos y empresarios de la ciudad de Cartagena  
**Tamaño de la muestra:** 72 ciudadanos - 48 empresas  
**Técnica de recolección:** Cuestionario estructurado vía on line.  
**Tipo de muestreo:** Aleatorio  
**Ciudad:** Cartagena  
**Preguntas que se formularon:** Trece (13)

El sondeo no fue diseñado con criterios de representatividad estadística.

# Consejo Gremial de Bolívar manifiesta al Gobierno su preocupación frente a la evolución del servicio de Electricaribe un año después de la intervención

Luego de cumplirse un año de haber sido intervenida Electricaribe por la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios, decisión motivada por la grave problemática financiera que estaba afrontando esta entidad y que evidenciaba un inminente racionamiento en la costa atlántica por la amenaza de los generadores de limitar la entrega de energía por el incumplimiento en los pagos y respaldos de garantías de Electricaribe, el CGB realizó una revisión de los avances en las acciones e inversiones requeridos para proyectos en el sistema de transmisión y normalización de las redes.



ocasionando suspensiones no programadas que afectan a establecimientos comerciales, turísticos, a la industria y a los hogares cartageneros en general. Y que a pesar de todos los esfuerzos y reuniones realizadas, en las cuales el CGB ha participado, no se han registrado avances significativos con las obras requeridas para la subestación eléctrica de la Marina cuya ubicación técnicamente debe ser en los predios de la base naval, y la cual está llamada a mejorar la confiabilidad del sector de Bocagrande, laguito, Castillo grande y el centro de la ciudad; esto debería ser una prioridad para evitar el riesgo de una contingencia energética, dado el crecimiento comercial, inmobiliario y hotelero del mencionado sector.

El plan anunciado por el Gobierno Nacional estaba compuesto de estos cinco componentes:

1. Ayudar a los usuarios más necesitados a pagar el servicio
2. Aumentar los recursos disponibles para inversión
3. Definir los proyectos de mayor impacto
4. Atraer nuevas empresas para que inviertan en la zona
5. Garantizar la ejecución del plan de inversiones

A su vez, Electricaribe debía realizar acciones de corto y mediano plazo que ayudasen a mejorar el servicio, a través de actividades como el incremento de las brigadas de poda de árboles, mejora en la atención al cliente e inversiones en infraestructura eléctrica.

Sabemos que ha habido avances significativos en obras realizadas bajo el direccionamiento del Gobierno Nacional a través de la Unidad de Planeación Minero Energética – UPME como es la subestación eléctrica de Manzanillo, obra de gran importancia para el desarrollo de la zona norte; dos refuerzos eléctricos para optimizar las redes de distribución local (la instalación de una bahía de transformación a 220 kilovoltios en la subestación El Bosque ubicada en el barrio El Prado de la ciudad de Cartagena y la instalación de un transformador de 220 a 66 kilovoltios y sus módulos de conexión) complementarios y necesarios para asegurar la prestación del servicio de energía eléctrica en el departamento de Bolívar, sin embargo, notamos que recientemente se han incrementado los racionamientos en todos los barrios de la ciudad, y que se han presentado emergencias

Por otra parte, hemos sido informados por la Superintendencia de Servicios Públicos que a finales de este mes deberán tener el informe de la Financiera de Desarrollo Nacional que permitirán definir la estructura para el nuevo operador, este es una muy buena noticia, siempre y cuando el proceso como tal se acelere y en un tiempo record se defina la situación de Electricaribe y se mejore sustancialmente el servicio eléctrico. Desde el CGB insistimos en conocer las obras de mantenimiento ejecutadas por Electricaribe durante este período para resolver la conflictividad que viven a diario los hoteleros y comerciantes por no contar con un servicio acorde a la actividad que promocionan y comercializan. ■

# Conocimiento del Pacto Global en las empresas de comercio en Cartagena y objetivos de desarrollo sostenible

Solo el 14% de las empresas está comprometida en la alineación de las estrategias y operaciones con los 10 principios de las cuatro áreas temáticas.

A un cuando hay una mayor sensibilidad y conocimiento sobre la importancia de desarrollar acciones en RS, sigue siendo bajo el porcentaje de las empresas que han tomado la decisión de adherirse al Pacto Global como una herramienta comprensiva para aportar integralmente al desarrollo.

En el año 2016, el 71% de las empresas aseguraban tener conocimientos sobre esta iniciativa y el área temática más reconocida era la medioambiental.

Para este noveno monitoreo se identificó que solo el 14% de las empresas está comprometida en la alineación de las estrategias y operaciones con los 10 principios de las cuatro áreas temáticas. De estas, el 15% manifestó orientar sus acciones al trabajo en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno, muy seguido con 13% las empresas manifiestan asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos, 11% apoyan la abolición efectiva del trabajo infantil y en igual porcentaje el fomento a las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

## PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS EN LOS PRINCIPIOS PACTO GLOBAL

Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.	10,0%
Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.	13%
Las empresas deben respetar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	5%
Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	8%
Las Empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.	11%
Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.	10%
Las Empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.	10%
Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	11%
Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	7%
Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno	15%

Tabla 1. Principios del Pacto Global

Con relación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), 90% en algún momento ha tenido información sobre estos. Para el año 2016, 59% identificaba al menos un objetivo. En esta oportunidad preguntamos a las empresas que identificara por lo menos un objetivo en el cual consideraba que sus acciones podían influir. Trabajo decente y crecimiento económico, salud y bienestar y ciudades y comunidades sostenibles, son los objetivos que los empresarios más identifican y que consideran estar influyendo.

## PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS EN LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Fin de la pobreza. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo	5,4%
Hambre cero. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible	4,3%
Salud y bienestar. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades	8,7%
Educación de calidad. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos	4,3%
Igualdad de género. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas	7,6%
Agua limpia y saneamiento. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos	6,5%
Energía asequible y no contaminante. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos	3,3%
Trabajo decente y crecimiento económico. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	13,0%
Industria, innovación e infraestructura. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación	3,3%
Reducción de las desigualdades. Reducir la desigualdad en y entre los países	6,5%
Ciudades y comunidades sostenibles. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles	8,7%
Producción y consumo responsable. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	4,3%
Acción por el clima. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos	6,5%
Vida submarina. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible	4,3%
Vida de ecosistemas terrestres. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica	4,3%
Paz, justicia e instituciones sólidas. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles	4,3%
Alianzas para lograr los objetivos. Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible	4,3%

Tabla 2 Objetivos Desarrollo Sostenible

RESTAURANTE FUERTE SAN SEBASTIÁN DEL PASTELILLO CLUB DE PESCA

Manga, Fuerte de San Sebastián del Pastelillo Tel. (+57 5) 651-7400 Cel. (321) 727-9856  
 reservas@clubdepesca.com / eventos@clubdepesca.com www.clubdepesca.com Cartagena de Indias - Colombia

#MomentosInolvidablesClubDePesca

UNICOLOMBO INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLOMBIANA INTERNACIONAL

¡Tu Universidad bilingüe en Cartagena! INSCRIPCIONES ABIERTAS

- INGENIERÍA DE SISTEMAS (Res. 909 de Mayo 1 de 2014 MEN. SNIES. 10232)
- INGENIERÍA INDUSTRIAL (Res. 3649 de Nov. 18 de 2013 MEN. SNIES. 10231)
- ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS (Res. 00761 de Mayo 15 de 2016 MEN. Código SNIES. 30337)
- LICENCIATURA EN BILINGÜISMO CON ÉNFASIS EN INGLÉS (Res. 3423 de Marzo 14 de 2014 MEN. SNIES. 10582) (Res. Mod 16943 de Agosto 22 de 2010 MEN.)
- TECNOLOGÍA EN DESARROLLO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y DE SOFTWARE (Res. 5573 de Abril 14 de 2014 MEN. SNIES. 10229)
- TECNOLOGÍA EN SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD (Res. 16407 de Nov. 10 de 2013 MEN. SNIES. 10230)
- TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y HOTELEROS (Res. 04950 de Mayo 15 de 2016 MEN. Código SNIES. 30338)
- CONTABILIDAD PÚBLICA (Res. 36523 de Julio 2 de 2016 MEN. SNIES. 53937)
- DERECHO (Res. 19151 de Sep. 21 de 2017 MEN. SNIES. 10688)
- ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (Res. 5354 de Mayo 18 de 2016 MEN. SNIES. 34341)
- ESPECIALIZACIÓN EN LA ENSEÑANZA DEL IDIOMA INGLÉS (Res. 1594 de Diciembre 21 de 2010 MEN. SNIES. 102147)
- ESPECIALIZACIÓN EN DERECHO INTERNACIONAL DEL MARITIMO (Res. 30300 de Noviembre 16 de 2013 MEN. SNIES. 10632)

## Fenalco Bolívar se consolida un año más ejerciendo la representación gremial del sector del comercio y servicios en Cartagena y Bolívar

El gremio seguirá comprometido con su gestión gremial, contribuyendo a la competitividad empresarial en los diferentes sectores del comercio.

Envíos informativos  
**197**

Comunicados a la opinión pública  
**47**

Menciones en medios  
**590**



## Fenalco Bolívar participa en el Comité de Revitalización de las Fiestas y adopción del Plan Especial de Salvaguarda

En julio de 2017 la ciudad recibió el concepto favorable por parte del Ministerio de Cultura para que las Fiestas de Independencia de Cartagena sean incluidas en la Lista Representativa de Patrimonio Inmaterial de la Nación (LRPI) lo que ha significado iniciar un trabajo conjunto entre todos los sectores de la ciudad para elaborar el Plan Especial de Salvaguarda (PES) el cual trazará la hoja de ruta en la celebración de la gesta independentista.

Fenalco es un actor importante en este proceso y para ello ha participado de las reuniones de trabajo para conocer posibles herramientas, metodologías y pasos a seguir en el PES de las Fiestas de Independencia y hemos contado con la asesoría y acompañamiento del Ministerio de Cultura. ■



*¡Todos somos parte de este proyecto de ciudad!*

## Charla Nueva Reglamentación de Vertimientos de Gestión Integral de Escombros y de los Beneficios Tributarios Ambientales



**DISTRIBUIDORA ANCLA S.A.S.**  
Lubricación - Ferrería - Construcción  
*Su asesor integral y de confianza!*

PRODUCTOS DE FERRERÍA

LUBRICACIÓN Y MANTENIMIENTO

CONSTRUCCIÓN ESTRUCTURAL

Taller de Mantenimiento y Reparación DEWALT y BLACK&DECKER 40 años de experiencia  
*Preparación especializada en PINTURA*

**Somos mayoristas**  
en Ferrería, Lubricación y Construcción Estructural

Bosque diag. 21 No. 48-09  
PBX: 662 5556 Cel.: 314 595 1070  
ventasctg@grupoancla.com.co

Bocagrande cil. 7 No. 2-50 local 2  
Tel.: 655 2658 Cel.: 313 577 4989  
ventasbgde@grupoancla.com.co

PRODUCTO DE LA PAZ

MAÍZ

Haz parte de "Producto de la Paz" una iniciativa que apoya el renacer del campo colombiano y la protección de nuestros bosques

HAZ PARTE DE ESTA INICIATIVA llamando al 314 331 1273- 300 284 8728

# La Ruta Navideña

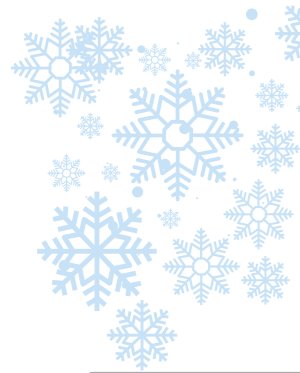
## se tomó los Centros Comerciales afiliados

Días antes de Navidad, Fenalco y RCN Radio visitaron los centros comerciales afiliados, invitando a sus visitantes y oyentes de La Mega, a disfrutar de las actividades programadas para la Navidad y las ofertas de Cartagena Despierta, que se realizó el pasado 16 de diciembre.

Gracias a los centros comerciales, San Fernando, La Plazuela, Castellana, Los Ejecutivos, Outlet del Bosque, Caribe Plaza, Portal de San Felipe, Centro Uno, Getsemaní, Plaza Bocagrande y Nao Fun Shopping por todo el apoyo.







Soy **ECO**lombiano

**BOLSA QUE QUIERAS LLEVAR,  
BOLSA QUE DEBES  
PAGAR**

A partir del 1° de julio tendrás que pagar un impuesto al consumo por cada bolsa plástica que recibas en el punto de pago.  
REUTILIZA LAS BOLSAS, AHORRA Y

reem **BOLSA** le  
AL  
PLANETA

Regístrate en: [www.soyecolombiano.com](http://www.soyecolombiano.com)

[#soyecolombiano](#) [@soyECOlombiano](#) [soyecolombiano](#)

F e n a l c o B o l í v a r

# Nuestros servicios

Representación Gremial

Gestión Sectorial

Formación Empresarial de alta calidad

Boletines Jurídicos

Servicios y Asesorías Jurídicas

Servicio de Registro de Marcas y Patentes

Envío del correo de Fenalco, Bitácora Económica,  
Notifenalco y Boletines generales

Promoción y Publicidad al interior del gremio

Fenalclub

Centro de Arbitraje y Conciliación de Comfenalco

Representación comercial en Ferias y Eventos

Apoyo en trámites ante entidades públicas

Avales y Redescuentos

Procrédito

Seguros de Salud y Vida



**FENALCO**  
LA FUERZA QUE UNE  
BOLIVAR

## Destellos de reactivación

Los comerciantes tienen sus esperanzas puestas en el fin de año para tratar de cerrar con saldo en negro sus ventas. En noviembre hubo una ligera reactivación a juzgar por los reportes de nuestros afiliados: el 36% logró aumentar sus volúmenes de ventas frente a las del mismo mes de 2016, mientras que el 25% reportó descenso. El balance de respuestas mejoró frente al mes anterior. Numerosos comerciantes dijeron

que la celebración del “viernes negro” y del “cyberlunes” estimularon las ventas físicas y virtuales. Hubo buen movimiento en categorías como cosméticos, aparatos domésticos, relojerías, teléfonos celulares, gimnasios y actividad hotelera. En contraste, es manifiesta la preocupación del sector cervecero ante el deterioro de sus ventas en tiendas de barrio por efecto de una errónea aplicación del nuevo código de policía. En cuanto a expectativas

inmediatas, no parece que el estado de ánimo de los comerciantes haya mejorado, aunque se observa un mejor semblante entre los empresarios del sector de vehículos y de materiales de construcción, ferreterías y artículos para la remodelación del hogar. “Este año para nosotros ha sido fatal y no creemos que en 2018 las cosas puedan empeorar”, comentaron empresarios ferreteros. ■

## Tiendas especializadas contragolpean

Después de que tiendas como Macy’s y RadioShack, anunciaron que cerrarían cientos de tiendas por falta de consumidores en sus tiendas físicas, el Presidente (CEO) de Nike, Mike Parker, aceptó que el comercio moderno con presencia física en Estados Unidos no está en su mejor momento. Para el ejecutivo, los consumidores consideran las compras en los establecimientos comerciales como algo más que una serie de transacciones, es decir, buscan una experiencia personalizada que no encuentran en una tienda de ladrillos y cemento, pero que sí podrían encontrar en las compras online. De acuerdo con el portal Merca2.0, los nuevos hábitos de consumo de los norteamericanos han determinado que lo digital no es solo parte de la experiencia de compra, sino que lo digital es “fundamental”, ya que los consumidores esperan

más de las marcas cuando se trata de un servicio personalizado. Tanto almacenes por departamento como Macy’s y J.C. Penney y tiendas deportivas están cerrando docenas de locales. Hace un par de semanas cerró la cadena Sports Authority. Para contrarrestar esa dinámica de cierre de tiendas, Adidas y Nike implementaron servicios personalizados, como las citas de consumidores potenciales con un miembro del staff de la marca. Ante la pérdida acelerada de importancia del establecimiento físico, Nike trata de ser veloz al resaltar sus productos en tiendas minoristas, como Foot Locker y Dick’s Sporting Goods, que al igual que Adidas, centran la atención en sus tiendas físicas y en cadenas minoristas especializadas en deportes, ya no en tiendas por departamento. En Colombia, los almacenes por departamento han hecho una interesante



labor y compiten con lujo de detalles con locales especializados gracias a tres fortalezas: poseen sistemas de crédito propios, su ubicación y ofrecen productos con marcas propias. ■

## Supermercados a reinventarse

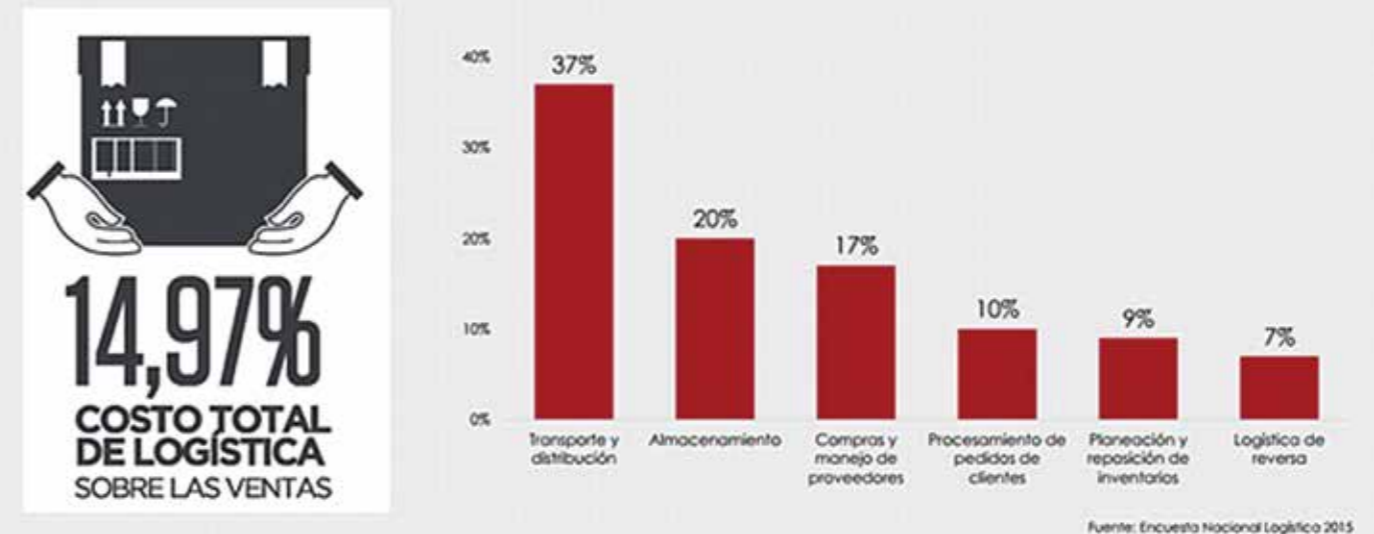
Crece en el mundo el interés por el drástico cambio que vive el comercio detallista en los Estados Unidos, lo que se ha dado en llamar el apocalipsis del retail. La llegada de nuevos actores, procedentes del comercio electrónico, está generando una rivalidad feroz y amenaza el futuro de muchas compañías, incluso aquellas que están muy consolidadas. En Colombia, aparte del avance del comercio en línea para bienes de consumo masivo, está el crecimiento exponencial del modelo hard discount, cuya cuota de mercado en este año ya alcanzó el 12%. Hace seis años aquí no existía este formato. Al parecer la urgencia del día a día impide a muchos responsables de supermercados disponer de una imagen glo-

bal de estado de la organización, detectar cómo se están transformando el sector y los consumidores y actuar de manera más ágil para adaptarse a los cambios. Entre las nuevas estrategias que el comercio moderno debe implementar para hacer frente al nuevo entorno, los expertos destacan una mayor fidelización del cliente: la inversión en tecnología y software debe servir para lograr una vinculación más fuerte entre los clientes y las marcas, y transmitir la misma experiencia de compra en cualquiera de los canales de venta, desde el establecimiento hasta la tienda online. También urge mejorar la trazabilidad de productos para detectar aquellos a punto de caducar, mejorar el acceso a información relevante de la tienda para emplea-

dos, proveedores y clientes y evitar la pérdida desconocida o merma, tema sobre el cual FENALCO ofrece anualmente información de gran valía. El otro aspecto en el que hay que insistir es en la gestión logística: El internet de las cosas, el análisis predictivo, la computación en la nube o la inteligencia de negocio facilitan el desarrollo de esta área a través de cambios específicos como el reaprovisionamiento automático de los inventarios. Estudios del DNP revelan que los costos logísticos representan el 15% de las ventas de las empresas, mientras que en países desarrollados están por debajo del 9%. Últimamente se destacan los costos de reposición de inventarios y las devoluciones (logística de reversa). ■

### Colombia presenta un alto nivel de costos logísticos

El transporte y el almacenamiento son los componentes que más afectan al costo



Creciendo en el corto y largo plazo: hacia una senda de mayor productividad  
Noviembre 2017



# En noviembre se matricularon 21.103 vehículos nuevos

El acumulado de enero a noviembre fue de 212.571 vehículos matriculados, que representaron una caída de 3,4% respecto al mismo período del año anterior, cuando se matricularon 219.964 unidades. En el mes de noviembre, el total de matrículas fue de 21.103 unidades, que frente a las 22.384 matrículas de noviembre de 2016, constituyeron una disminución de 5,7%. El segmento de mayor crecimiento en el acumulado del año fue el de Utilitarios con 7,6%, seguido por Pick Ups que creció de 0,9% frente al año anterior. ■



*Joyería Nancy*  
Nancy Chalsub & Cia. Ltda.  
1960

CARTAGENA:  
Bocagrande  
Avenida San Martín 6 - 29  
Tels. 6652445 - 6652442 - 6650345  
6657487  
Centro Histórico  
Calle de las Carretas 34 - 83. Tel. 6646629

MONTERÍA:  
C.C. Alameda Local 86. Tel. 7852543.

E-mail: joyerianancy@yahoo.com  
www.joyerianancy.com

Tu futuro nos inspira

surtigas

Colombia progresa  
con Surtigas

www.surtigas.com.co

Fundación Universitaria  
TECNOLÓGICO COMFENALCO

Posgrados &  
Educación Continuada

La mejor idea... es estar preparado  
Prepárate en el Tecnológico Comfenalco

Un Posgrado para tu Generación

Sede B. Edificio Cedesarrollo. Tercer Piso. Oficina 301  
PXB: 672 3700 Ext. 1592 - 1594 - 1595 | Celular: 318 577 9607  
posgrados@tecnologicocomfenalco.edu.co

tecnologicocomfenalco.edu.co

VIGILADA MINEDUCACIÓN

TOYOTA

SI PIENSAS EN UN TOYOTA  
ven a  
JUANAUTOS TOYOTA  
Tu concesionario en Cartagena.

Tel: 6424686  
www.juanautos.com.co/toyota/  
Av. El Lago N° 18A-74 - Pie de La Popa

CAMIONETAS RENAULT

STEPWAY DUSTER KOLEOS

PARA UN PAÍS IMPARABLE

Tel: 6424686  
www.juanautos.com.co/renault/  
Sala de Venta Shopping Center La Plazuela Local 18  
Av. Pedro de Heredia Cile. 30 N° 18A - 104 Pie Del Cerro

JUANAUTOS RENAULT  
Tu concesionario en Cartagena

# Cambios de hábitos en el fin de año

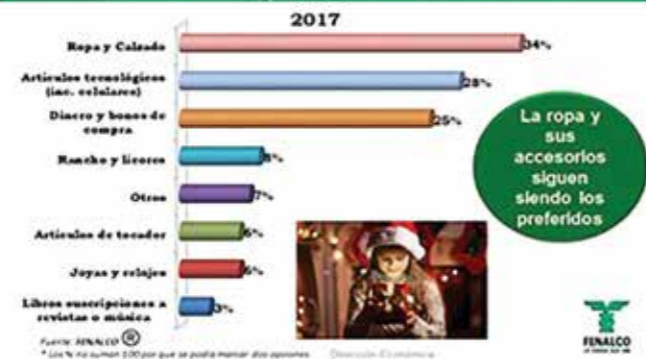
Una encuesta realizada por la Presidencia del Gremio sobre las compras de regalos para la temporada navideña entre más de 600 compradores (shoppers, dicen los vanguardistas), revela algunos hechos interesantes. El principal es que ha disminuido el porcentaje de personas que compra los regalos la víspera del día de la navidad y aumentó el de quienes los adquieren antes del 1 de diciembre: en 2016 el 21% de los

encuestados dijo que la mayoría de los regalos en general los compraría en noviembre o antes y en 2017 esta proporción subió al 28%. El año pasado el 35% reportó que el grueso de los regalos serían adquiridos entre el 16 y el 24 de diciembre y en este año esta proporción bajó al 29%. En Cartagena es aún menor: 26% de los ciudadanos deja todo para última hora. También detectamos que en este año los colombianos aumentaron su gas-

to en decoración navideña. Situación atribuible a una oferta innovadora a buenos precios. En cuanto a los obsequios que ofrecerá la persona a sus allegados, vestuario y calzado figura en primer lugar. Se advierte un importante aumento en las intenciones de compra para obsequiar cosméticos y bonos tipo Sodexo o los que ofrecen las grandes cadenas. En Cartagena los juguetes figuran en el segundo lugar. ■



## ¿Cuál es el regalo que más desearía recibir en esta navidad? \*



# MARCANDO DIFERENCIA

¿Se ha preguntado qué piensan de su marca? ¿la conocen lo suficiente? Desde su empresa se hace lo necesario para mostrarla de una forma dinámica y lograr un posicionamiento más allá de las actividades comerciales?

Haciendo un recorrido por las marcas más importantes, en cuanto a la popularidad de sus productos o servicios y la inserción en sus distintos mercados, encontramos que estas marcas son las que imponen las nuevas tendencias del mercadeo y las comunicaciones. Estas empresas "no marchan solas" van de la mano de un aliado en el marketing integral que les garantiza crecimiento y posicionamiento de marca, permitiéndoles ganar espacio en la mente

y en el corazón de sus consumidores y destacarlos ante la competencia. Empresas de distintos sectores y tamaños (locales, regionales y/o nacionales), cada vez más, cuentan con el respaldo de agencias especializadas, con las que se enfrentan a nuevos y grandes retos del mercado. Marcas sobresalientes, que confían en un equipo de profesionales que haga de su **marca, algo diferente.**

**PGL MARKETING**

**MARCA FUERTE, MARCA DIFERENTE**

Empresa Cartagenera con más de 8 años de experiencia en el sector del Marketing Integral, las comunicaciones y la publicidad. Conformada por un equipo de profesionales comprometidos con la generación de estrategias y conceptos efectivos, para el posicionamiento de marcas locales, regionales y nacionales.

**PROGRESANDO JUNTOS:**

A lo largo de estos años, empresas locales y nacionales han confiado en nuestra marca permitiéndonos hacer parte de su crecimiento y permanencia. Amplia experiencia y resultados positivos con empresas del sector privado y

- Somos Agencia de **PUBLICIDAD.**
  - Estrategia.
  - Conceptualización.
  - Comunicaciones Corporativas.
- Somos Agencia de **MEDIOS.**
  - Medios Masivos.
  - Medios o Acciones Directas.
  - Medios Digitales.

- Somos Agencia de **MARKETING DIGITAL.**
  - Página Web.
  - Redes Sociales.
  - Mailing.
  - Pautas.
- Somos **EVENTOS.**
  - Brand Equity.
  - Activaciones y Eventos Corporativos.
  - Merchandising.

**¿SU NEGOCIO NECESITA MARCAR DIFERENCIA?**

Bocagrande Cra. 4 No. 7-115, Cartagena.  
T: 665 9042 - 655 0055 C: 321 658 6878  
inf@pglmarketing.com

pglmarketing | www.pglmarketing.com

# Bienvenidos al mundo de la motocicleta **YAMAHA**

Por más de 17 años Moto Mar se encuentra en el mercado de las motocicletas, por una necesidad diferente y revolucionaria que integra en una sola palabra todas aquellas respuestas de un sin número de interrogantes que nacen en el mundo de las motocicletas. Durante esa época existía un mercado exigente los cuales buscaban algo diferente en el transporte, algo que les brindara seguridad, calidad y estilo de vida. Sus fundadores se tomaron la tarea de crear un almacén que satisficiera las necesidades de aquellas personas que buscaban algo diferente, pero con seguridad, confiabilidad, elegancia, confort y garantía.



Hoy por hoy Moto Mar mantiene su filosofía, enmarcada en brindar lo mejor, contamos con un excelente equipo humano seleccionado y capacitado, trabajando al ciento por uno de nuestros servicios en ventas de motocicletas, repuestos y servicio técnico.



- Venta de Motocicletas.
- Venta de Repuestos Originales de Motocicletas Yamaha
- Servicio Técnico Especializado.

### FINANCIACIÓN.

Apoyados con la fraternidad de Incolmotos - Yamaha convirtiéndonos en distribuidores exclusivos de su marca en el área de las Motocicletas, nos vuelve una empresa plenamente confiable, esta ameritación permite brindar a nuestros clientes productos con calidad, presentación, garantía y precio.

Más que un distribuidor de motocicletas y servicios, somos una empresa que velamos por el bienestar de su familia y estamos comprometidos con el cuidado del medio ambiente. ■

### Visitenos

Lo Amador, Cll Real, Cra. 19 No. 32-25  
Tel: 6666999 - 6666405  
Email: motomaryamaha2@hotmail.com.



## Ultima reunión del año de la Alianza Cartagena: asegurados los recursos de la defensa costera



Se llevaron a cabo las últimas reuniones del Comité Técnico y del Consejo Consultivo de la Alianza, presidido por el Alcalde Londoño en el cual se confirmó el aseguramiento de los recursos para la defensa costera. ■



*"No venda su alma por sacar adelante un negocio. Su tranquilidad y la paz interior no tienen precio"*

-Regino Navarro-

Una campaña de Mercadeo Social de



SEGURIDAD ELECTRÓNICA / SEGURIDAD FÍSICA / TRANSPORTE DE VALORES

*Prosegur siempre a tu lado*



## CALL CENTER

- SERVICIO AL CLIENTE.
- ASIGNACIÓN DE CITAS.
- SERVICIOS DE GESTIÓN DE COBRO.

- TELEMERCADO. ESTUDIOS DE MERCADO.
- ENCUESTAS TELEFÓNICAS.
- ACTUALIZACIONES DE DATOS.
- ATENCIÓN DE PEDIDOS Y RECLAMOS.
- CAMPAÑAS TELEFÓNICAS.



www.videocomltda.com



## Directora Fenalco Bolívar elegida presidenta del Consejo Regional SENA

En reunión ordinaria del Consejo Directivo, realizada el pasado 19 de diciembre, de forma unánime fue elegida como presidenta de mismo para el periodo 2017-2018, Mónica Fadul Rosa Directora Ejecutiva Fenalco Bolívar. ■



## Contribuyen con impuesto al turismo las personas extranjeras que ingresen a Colombia en avión

Con contribuyentes del impuesto al turismo, en los términos de la Ley 1101 del 2006 y el Decreto 1782 del 2007, todas las personas extranjeras que ingresen a Colombia en medios de transporte aéreo de tráfico internacional. Por lo tanto, es necesario verificar dicha calidad para incluir o no el tributo en el valor del tiquete o boleto de vuelo. Así lo indicó la Dian, al resolver una consulta sobre un colombiano que se encuentra en el exterior y compra un tiquete para regresar al país.

(Dian - 10/11/2017) ■

## Sociedades especializadas en depósitos y pagos electrónicos también tendrán que contar con defensor del consumidor financiero

El Ministerio de Hacienda modificó el Decreto 2555 del 2010, en lo relacionado con la operación de las sociedades especializadas en depósitos y pagos electrónicos. Así, por ejemplo, señala que los depósitos de dinero electrónico podrán ser utilizados para que sus titulares reciban recursos diferentes a los provenientes de programas de subsidios otorgados por el Estado. En caso de que con tales recursos el saldo en el depósito o cuenta supere el límite máximo previsto para el que hace referencia al trámite simplificado de apertura se deberá adelantar el trámite ordinario.

(Minhacienda, Decreto 2076 - 12/7/2017) ■



**Cedesarrollo**  
Comfenalco

Te **formamos** para **CRECER**

**INICIA TU CAMINO LABORAL**

**MATRÍCULAS ABIERTAS 2018** **CONTINUAMOS CON TARIFAS 2017**

**PROGRAMAS TÉCNICO LABORALES**

- Escuela de Informática y Tecnología**
  - Mantenimiento de Hardware y Redes.
  - Sistemas.
- Escuela Industrial**
  - Procesamiento Industrial.
  - Seguridad Ocupacional.
  - Control de Calidad.
- Escuela de Hotelería y Turismo**
  - Servicios Hoteleros y Turísticos.
- Escuela de Administración y Finanzas**
  - Procesos Logísticos.
  - Auxiliar en Comercio Exterior.
  - Auxiliar Contable y Financiero.
  - Auxiliar Administrativo.
  - Mercadeo y Ventas.
  - Talento Humano.

Homologación con instituciones de Educación Superior

Amplios planes de financiación

Somos cuota Sena con Contrato de Aprendiz

Modernas instalaciones

**JORNADA DIURNA, NOCTURNA Y SÁBADOS.**

CALL CENTER 672 38 00 | 320 578 0547 | [mercadeoyventas@comfenalco.com](mailto:mercadeoyventas@comfenalco.com)

SÍGUENOS EN  | Consulta tu ejecutivo de cuenta en [WWW.COMFENALCO.COM](http://WWW.COMFENALCO.COM)

# COOSALUD<sup>EPS</sup>

*En POS de tu bienestar*

SOMOS UNA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE, COMPROMETIDA CON EL MEDIO AMBIENTE; QUE GENERA BIENESTAR A TRAVÉS DE LA CULTURA, LA EDUCACIÓN Y EL DEPORTE.



 Somos el **sexto** Mejor Lugar para Trabajar en América Latina y 1<sup>er</sup> lugar en Colombia. Empresas con más de 500 colaboradores.



 Icontec nos certificó en las normas:



Vigilado Supersalud

[www.coosalud.com](http://www.coosalud.com) /  01 8000 515611

Línea de Atención Permanente



Coosaludeps