

Notifenalco

VOLUMEN 265 - AÑO 22 - DICIEMBRE 2021

Gracias a nuestros afiliados quienes han comprendido
y defendido el valor de la unión durante este
2021



Todo lo mejor en *Navidad* y el año venidero



ISSN No. 2256-5345



06



07



08



10

¿Qué traemos en esta edición?

06

ACUERDO SOBRE TARIFAS DE BOMBEROS: LA SECCIONAL BOLÍVAR PRESENTA DEMANDA DE NULIDAD SIMPLE

07

CARTAGENA TENDRÁ FINALMENTE UN CATASTRO ROBUSTECIDO

08

LOS CENTROS COMERCIALES DE CARTAGENA: SU COMPROMISO CON LA REACTIVACIÓN Y LA VACUNACIÓN

10

CONOZCA LAS FECHAS COMERCIALES 2022

14

¡CAFÉ DE MAR CARTAGENA, FUE PREMIADO POR SU COMPROMISO CONTRA LA EXPLOTACIÓN SEXUAL COMERCIAL DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES!

20

EL MEJOR CANAL ES EL QUE LE FUNCIONA AL CONSUMIDOR

MAURICIO VILLEGAS GERDTS
Presidente

MÓNICA FADUL ROSA
Directora Ejecutiva

PATRICIA OSORIO HOYOS
Subdirector General y Directora Comercial

BRENDA DÍAZ BAENA
Directora Económica y Formación Empresarial

ANDRÉS MANZANO SALAZAR
Director Jurídico y Desarrollo Sectorial

LAURA CABADÍAS SEQUEDA
Coordinadora de Comunicaciones y Servicio al Cliente

www.fenalcobolivar.com

DISEÑO
ALPHA GROUP
PBX: 6624222
E-mail: ventas@alpha.co
www.alpha.co



14



20





Mónica Fadul Rosa

Mensaje de fin de año a nuestros afiliados

Esta época es muy especial para muchos y más aun después de estos ya casi 2 años de convivir con una pandemia que transformó en buena medida nuestro quehacer. Vale recordar que todos los tiempos siempre traen consigo alegrías y dificultades. Este ha sido uno con muchas de las últimas. Ojalá nos haya convertido en mejores personas.

Queremos recordar este mes las palabras al Congreso Nacional de Comerciantes de Carlos Gedeón Presidente de la Junta Nacional: "A los comerciantes de Colombia, estos tiempos nos dieron oportunidad para ser más arriesgados, más creativos y también más unidos y solidarios lo cual es una valiosa ganancia. A nivel institucional, la pandemia le demandó a Fenalco esfuerzos significativamente mayores, llevando una decidida vocería en el concierto nacional y regional. Muestra fehaciente son las miles de gestiones documentadas para responder a las demandas de nuestros afiliados y miles registros de noticias sobre estas".

También, en ese mismo foro las de nuestro presidente de Junta Directiva Mauricio Villegas Gerdtz, quien indicaba: "Fenalco cree firmemente en que las grandes transformaciones no se gestan en las inteligencias individuales, ni mucho menos espontáneamente, sino que tenemos la necesidad de trabajar unidos, unión que hoy más que siempre, se nos exige en torno a nuestro gremio y con esa fuerza interna, trascender a la defensa de nuestra legítima institucionalidad democrática y que escenario inmejorable ha sido este foro en Cartagena de Indias, para reafirmar ese compromiso".

Como es costumbre nosotros en Fenalco Bolívar lo aprovechamos para hacer lo que más nos gusta: agradecer. Gracias a todos y cada uno de nuestros afiliados y aliados que han comprendido y defendido el valor de la unión durante estos 76 años de existencia, pues saben que solos no se puede incidir en la sociedad y que Fenalco es un vehículo fuerte, democrático y comprometido en cumplir su misión.

Reciban en compañía de sus familias y colaboradores un afectuoso saludo de la Junta Directiva y de todos el equipo de la seccional. Hacemos votos por un 2022 lleno de luz, alegría y paz. Y para los creyentes, nuestros deseos porque el Niño de Belén descienda con muchos parabienes.



Bienvenidos a Fenalco

MUNICIPAL

TERRAZA MUNICIPAL

TRI AMIGOS S.A.S., es un grupo gestor de ideas y desarrollador de espacios gastronómicos y de entretenimiento, que nace en el año 2017 con un restaurante mexicano, llamado Taquería Municipal, ubicado Getsemaní, un restaurante mexicano contemporáneo que evoca todos los sabores de la cocina mexicana y realiza fusiones con sabores colombianos dando como resultado una carta con variedad de tacos y otros platos. La oferta gastronómica se acompaña con cocteles a base de tequilas y mezcales.

Gracias al éxito en su año de lanzamiento, en el 2018 llegan los Food Trucks Municipal, ubicados en la Terraza Municipal, en el parqueadero del Centro de Convenciones. Los Food Trucks Municipal en la actualidad son 6: Hamburguesería Municipal de hamburguesas artesanales, Bar Truck Municipal, ofrece una amplia muestra de cervezas, tragos nacionales e internacionales, Tacos Municipal, Barrica Municipal, encontrarás Tapas (entradas), Pizza Municipal, Sushi Municipal. Su representante legal es el Sr. **HERNANDO LUIS VERGARA STAVRO**. Están ubicados en Getsemaní, Calle 24#8-334. Teléfono: 315 751 8689.

ERMITA

HOTEL ERMITA

Al llegar a la Ermita se respira desde el primer contacto el ambiente de celebración del regreso de un viajero a su hogar, la sensación de ser bienvenido a casa. El saludo es símbolo de la generosidad y hospitalidad tradicional de la cultura árabe, y la alegría que define al Caribe colombiano; juntos conforman la esencia del Ermita. Su representante legal es el Sr. **JUAN MANUEL ROMERO LONDOÑO**. Están ubicados en la Av. Santander #41-202 El Cabrero. Teléfono 605 651 7259

G-SOLUTIONS

Proveedores de soluciones ambientales, logísticas y tecnológicas con una propuesta de valor enfocada a maximizar el valor de sus excedentes industriales, minimizando el impacto ambiental. Basados en la economía circular se enfocan en el ciclo de los recursos, siguiendo un modelo en reutilizar, reparar, re-manufacturar y reciclar los materiales y productos existentes, con la meta de minimizar el ingreso de materias primas nuevas a los procesos productivos y evitar la disposición final de los residuos. Su representante legal es el Sr. **JUAN FERNANDO JARAMILLO TRUJILLO**. WhatsApp: 301 791 8617. Web: www.gsoptions.com.co Email: comercial@gsoptions.com.co





JOBO COLOMBIA

Empresa que comercializa productos ancestrales de la provincia Caribe en procura de reivindicación social e inclusión productiva de pequeños productores a mercados formales y estables. Su representante legal es la Sra. **MARÍA CAMILA CASTILLO PIZARRO**. Instagram: @somosjobo Email: somosjobocolombia@gmail.com y jobocolombia@gmail.com



SINETXUS CORP SAS

Empresa orientada a prestar servicios de diseño, instalación de redes eléctricas, electrónicas y seguridad, encaminada junto a las tecnologías de información, buscando satisfacer las necesidades requeridas por nuestros clientes. Implementamos sistemas de productos nuevos certificados con el objeto de permitir soluciones especiales tanto para industrias como para vivienda. Su representante legal es el Sr. **JHON JAIRO GAMBA MEJÍA**. Teléfono: 316 350 1421. Email: jhongamba@sinetxus.com



INGENIEROS MARKETING

Plataforma de conocimiento que acompaña personas, empresas, organizaciones y comunidades en el camino de la Maduración Digital, con áreas en conocimiento en Marketing Digital, Personal Branding, Reputación Digital, Marketing Político, Transformación Digital, BigData, Growth Hacking entre otros. Su representante legal es el Sr. **JULIÁN ANDRÉS CASTIBLANCO HERRERA**. Teléfonos: 300 639 8181 - 313 387 3446. Email: ceo@imk.global



FUNDACIÓN TUCULTURA

Impulsamos Turismo Cultural Sostenible. Su representante legal es la Sra. **MERLY BELTRÁN VARGAS**. Teléfono: 300 317 8355. Email: direccion@tucultura.co Web: www.tucultura.co



Acuerdo sobre tarifas de bomberos: la seccional Bolívar presenta demanda de nulidad simple

Acción de nulidad simple tendiente a declarar nulidad parcial de actos administrativos acusados, concretamente los artículos Tercero, literal a) del Acuerdo Distrital No. 039 del 31 de diciembre del 2004 "Por el cual se gravan una tarifas por los servicios no esenciales prestados por el cuerpo de bomberos del distrito, se crea el fondo especial de bomberos y se dictan otras disposiciones" expedido por el Concejo Distrital de Cartagena de Indias D. T. y C. y el artículo primero numeral 1º del Decreto 0332 de 2005 "Por medio del cual se reglamenta dicho acuerdo" expedido por el Distrito de Cartagena de Indias D. T. y C.



¿YA ESTAS LISTO PARA VOLVER?

Se acerca la hora de retomar 100% nuestras actividades ¡Protégete y protege a los demás con nuestras mamparas de atención al cliente! Realizamos envíos a todo el país.



MAMPARA DE PROTECCIÓN

Cartón panel B/B/B Acetato Polipropileno Bioentado
Espesor 10 mm Medidas: 640 x 800 mm



Diseñamos y fabricamos productos para la prevención del Covid-19

Más información: (+57) 310 601 9792 | oscar@alpha.co
www.alpha.co





CARTAGENA TENDRÁ FINALMENTE UN CATASTRO ROBUSTECIDO

La transferencia técnica de Bogotá nos permitirá como administrados mejor interacción en el proceso

Con beneplácito, FENALCO BOLÍVAR recibe el anuncio de la firma del convenio interadministrativo, tendiente a que el Distrito de Cartagena realice su gestión catastral.

Fenalco Bolívar reconoce el valor que comporta para la adopción de decisiones públicas, el que los entes territoriales cuenten con una base de datos predial actualizada, herramienta indispensable para el fortalecimiento de sus finanzas y lograr recursos de inversión social que se le demandan. También, que el rápido proceso de valorización de la ciudad no concuerda en muchos casos con los montos de los avalúos catastrales y que además los procesos de cambio de destinación y de conservación de los inmuebles, deben verse reflejados oportunamente en el sistema de información con base en el cual la autoridad toma decisiones.

Por tal razón, el reciente anuncio de la Administración del Alcalde William Dau, se recibe con beneplácito, no sólo porque es una vieja aspiración, sino muy especialmente por las ventajas que ello comportará frente al cumplimiento de las obligaciones que le son propias, así como también para los administrados cuyas cargas, tributarias, están llamadas a ser más equitativas y cada vez más competitivas, dada la eficiencia que está llamada a alcanzarse de la integralidad en la gestión del catastro,

fuerza principal de los recursos de libre destinación y cuyos niveles de recaudo actuales se mantienen bajos y por ende en poco contribuyen al desarrollo territorial y a la superación de los grandes desafíos locales.

Uno de los asuntos importantes que este proceso trae consigo, es que la Administración socialice las actualizaciones antes de su adopción definitiva, modelo que aplica Bogotá, quien hará la transferencia técnica, lo cual evitará conflictos comunes en el pasado.

Desde la Ley del Plan de 2014-2018 ya existía la posibilidad a través del programa nacional de delegación de competencias diferenciadas “para asegurar una prestación más eficiente de los bienes y servicios tendientes al cierre de brechas socio-económicas” y “la formación, actualización, conservación catastral e implementación de catastros multipropósito; lo cual en su momento no hizo el Distrito y que hoy finalmente, en hora buena asume, disponiendo los recursos necesarios para tal fin en varias vigencias presupuestales”.





LOS CENTROS COMERCIALES DE CARTAGENA: SU COMPROMISO CON LA REACTIVACIÓN Y LA VACUNACIÓN

¿Cuál ha sido la importancia de los centros comerciales para la reactivación económica?

Los centros comerciales han cumplido ha nuestro modo de ver, tres papeles importantísimo en el proceso en la reactivación: el primero de ellos, es que se convirtieron en modelos de cumplimiento de los protocolos que la pandemia exigió para el desarrollo seguro de las actividades socioeconómicas dado que siempre estuvieron abiertos y al servicio de la comunidad por las múltiples actividades que hoy se desarrollan en ellos; lo segundo es que fueron espacios de formación sobre el comportamiento que debió y debe tenerse frente al Covid-19 y por último su disposición solidaria para contribuir al proceso de vacunación masiva, que nos permite hoy, varios meses después de iniciado, verlos visitados por miles de personas en busca de la inmunización.





DATOS DE INTERÉS DE LA VACUNACIÓN

CENTROS COMERCIALES VINCULADOS



El total de vacunas aplicadas a corte de 30 de noviembre es de 162.234 biólogos.



A la fecha se han gestionado colocación de 63 vacunas solicitadas por afiliados.



RESTAURANTE FUERTE SAN SEBASTIÁN DEL PASTELILLO



Manga, fuerte de san Sebastián del pastelillo. Tel. (+57 5) 651-740 Cel. (321) 727 9856
 reservas@restaurantefuertedelpastelillo.com - mercadeo@restaurantefuertedelpastelillo.com
 comercial@restaurantefuertedelpastelillo.com
 www.restaurantefuertedelpastelillo.com / Cartagena de Indias - Colombia
 Restaurante Club de pesca #MomentosinolvidablesClubdePesca.





FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
BOLIVAR

Fechas Comerciales 2022

MARZO

1 Día del Contador	18 Día del Negociador Internacional
8 Día Internacional de la Mujer	20 Día internacional de la Felicidad
12 Día de los Amigos	21 Día del Poeta
14 Día Nacional del Trabajador de Construcción	23 Día del Optómetra
15 Día del Consumidor	24 Día del Locutor
17 Día del Psico-orientador	27 Día Internacional del Teatro

ENERO

- 1 Año Nuevo
- 6 Epifanía Día de los Reyes Magos

FEBRERO

- 9 Día del Periodista y Comunicador
- 14 Día de San Valentín
- 20 Día del Camarógrafo y Fotógrafo

ABRIL

- 1 Día del Controlador Técnico de Audio
- 7 Día Mundial de la Salud
- 10 Día del Florista
- 22 Día de la Tierra
- 23 Día de los Idiomas
- 23 Día del Bibliotecólogo
- 24 Día de la Recreación
- 26 Día de la Secretaria
- 27 Día Mundial del Diseño
- 28 Día del Bacteriólogo
- 28 Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo
- 29 Día del Árbol
- 30 Día de la Niñez

MAYO

- 1 Día Internacional del Trabajo
- 8 Día de la Madre
- 12 Día de la Enfermera
- 12 Día del Estadístico
- 15 Día del Maestro
- 17 Día Interamericano de la Telecomunicación
- 23 Día del Comerciante

JUNIO

- 1 Día Internacional del Niño
- 1 Día Mundial de la Leche
- 4 Día del Campesino
- 5 Día del Medio Ambiente
- 17 Día del Higienista Dental
- 19 Día del Padre
- 22 Día del Abogado
- 22 Día del Zootecnista



JULIO

- 2 Día del Cooperativismo
- 3 Día del Economista
- 4 Día del Dibujante
- 13 Día del Panadero
- 16 Día del Transportador
- 19 Día del Héroe de la Nación y sus Familias
- 19 Día del Bodeguero

AGOSTO

- 4 Día del Periodista y Comunicador (Ley 918 de 2004)
- 4 Día del Bombero
- 7 Día del Ejército Nacional
- 11 Día del Nutricionista
- 12 Día del Recreador
- 13 Día del Humorista
- 17 Día del Ingeniero
- 25 Día del Peluquero
- 26 Día del Tecnólogo de Alimentos
- 28 Día del Adulto Mayor
- 28 Día Nacional del Tendero

SEPTIEMBRE

- 6 Día del Fonoaudiólogo
- 8 Día Internacional de la Alfabetización
- 15 Día del Gerontólogo
- 17 Día del Amor y la Amistad
- 26 Día de las Relaciones Públicas
- 26 Día de la Seguridad Social
- 27 Día del Turismo
- 28 Día del Vendedor

OCTUBRE

- 1 Día internacional del Café
- 3 Día del Odontólogo
- 3 Día del Archivista
- 3 Día del Mesero
- 4 Día Mundial de los Animales
- 12 Día de la Raza
- 12 Día del Cronista Deportivo
- 14 Día del Tecnólogo
- 21 Día del Promotor Social
- 22 Día del Trabajador Social
- 25 Día del Instrumentador
- 25 Día Mundial de la Pasta
- 27 Día del Arquitecto
- 27 Día del Mensajero
- 28 Día de la Modista, Sastre y Diseñador de Moda
- 31 Fiesta de los Niños (Fiesta disfraces)
- 31 Día del Ahorro

NOVIEMBRE

- 1 Día de todos los Santos
- 2 Día del Profesional Funerario
- 4 Día del Administrador de Empresas
- 5 Día del Policía
- 17 Día del Terapeuta Ocupacional
- 20 Día del Psicólogo
- 22 Día del Músico
- 24 Día del Agrónomo
- 25 Viernes Negro
- 27 Día del Guarda de Seguridad

DICIEMBRE

- 1 Día del Químico Farmacéutico
- 3 Día Panamericano del Médico
- 4 Día del Publicista
- 10 Día del Sociólogo
- 16 Día del Aguinaldo
- 17 Día del Piloto
- 25 Navidad
- 28 Día de los Inocentes

2022

Fechas Comerciales



EMPRESA 100% CARTAGENERA INAUGURÓ NUEVO PUNTO DE VENTA

Nuestro afiliado Jonan S.A empresa 100% cartagenera con más de 52 años al servicio, se complace contarles que el pasado 20 de noviembre inauguró su nuevo punto de ventas JONAN SAN MARTÍN ubicado en Bocagrande Av. San Martín #8 -45 local 3. En el, podrán encontrar secciones de papelería, librería, piñatería, juguetería, oficina, detalles, mascotas, mobiliario, tecnología, empaques de regalos, arte y manualidades.





¡Llegó a **Cartagena** un nuevo lugar lleno de autenticidad, magia y sabor!

El **Centro de Experiencias de Distribolivar** es un **espacio amplio y diferente**, pensado para servir, asesorar y brindar una verdadera experiencia de compras a todos los cartageneros, a la vez que aprenden y disfrutan de productos de alta calidad, tradición y sabor.

Al visitarnos podrás adquirir los mejores cortes nacionales de carne de novillo, cortes importados de calidad Premium de la marca Swift Black Angus, pollo, cerdo, pescados,

mariscos, carnes frías y demás productos cárnicos y derivados, al mismo precio de todos los puntos de venta Distribolivar.

¡Somos locales y apoyamos el emprendimiento local!

Por eso, en alianza con alrededor de 20 emprendedores, ofrecemos los mejores complementos en la cocina, como sales, especias, quesos, salsas, carbón, vinos, cervezas artesanales, accesorios para asados y demás artículos. **¡Ven y compruébalo tú mismo!**

Te esperamos con toda la calidad, sabor y tradición de nuestros productos

¡Síguenos! @distribolivarce @distribolivar_cartagena
 www.distribolivar.com.co
 Manga 4° Av. Cra 20 # 28-83 Esquina

lunes a sábado de 7:00 a.m. a 8:00 p.m.
domingos y festivos de 7:00 a.m. a 3:00 p.m.
 322 680 5474

Conoce nuestros *productos* de **temporada** y disfruta en **familia** de su gran sabor





CAFÉ DEL MAR CARTAGENA, FUE PREMIADO POR SU COMPROMISO CONTRA LA EXPLOTACIÓN SEXUAL COMERCIAL DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES!

El reconocido bar restaurante afiliado al gremio, recibió el premio 'La Muralla Soy Yo' otorgado por la Fundación Renacer y la Alcaldía de Cartagena, entidades que reconocen las acciones más destacadas para prevenir la explotación sexual y comercial de menores de edad. Café del Mar, fue galardonado obteniendo el primer lugar en la categoría de prestadores de servicios turísticos, tras un trabajo de doce años continuo e incansable para generar

espacios protectores para niños, niñas y adolescentes en el Centro Histórico. La premiación se llevó a cabo en el Teatro Adolfo Mejía el pasado 30 de noviembre.

"Año tras año Café del Mar capacita y sensibiliza en prevención de la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes a todos sus colaboradores, además de incluir a sus proveedores, convencidos de que de esta forma serán más ojos vigilantes que se suman a la lucha de esta problemática que les roba los sueños a nuestros niños, y por supuesto al futuro de nuestra sociedad", aseguró Cindy Hernández, Directora Administrativa de Café del Mar.

Además de sensibilizar de forma constante a su equipo de trabajo sobre la prevención de ESCNNA, Café del Mar tiene establecida una ruta de denuncias para que visitantes y colaboradores alerten de forma inmediata sobre situaciones de riesgo para niños, niñas y adolescentes. Alertas que son puestas en conocimiento de las autoridades bajo un código de prioridad.

En 2010 Café del Mar fue el primer bar restaurante a nivel mundial en certificarse a través de la Fundación Renacer con el THE CODE o código de conducta, el cual busca la prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes en contexto de viajes y turismo.

Obtener este premio no es el final del peldaño para Café de Mar, este reconocimiento es un compromiso para seguir trabajando decididamente en que el sector turístico de Cartagena asuma la erradicación de la ESCNNA como una bandera. Para el año 2022 Café del Mar tiene proyectado un plan de acción enfocado en capacitar y sensibilizar a vendedores ambulantes y trabajadores informales del sector, además de desarrollar talleres y capacitaciones para adolescentes vinculados a la Fundación Renacer con el fin de aportarles herramientas y conocimientos para el inicio de su vida laboral.





Fenalco solicita a la Alcaldía revisar medidas restrictivas vigentes en Cartagena

Fenalco solicitó a la Alcaldía de Cartagena, revisar las medidas restrictivas vigentes en la ciudad, todo de acuerdo a las normas nacionales vigentes sobre salud pública, de cara a la temporada turística de fin de año. Los empresarios ven con preocupación como muchas otras ciudades han dejado de imponer restricciones al desarrollo de las actividades económicas y lo están haciendo con suficiente anticipación de manera tal que las mismas puedan planificarlas adecuadamente especialmente cuando siguen pagando las pérdidas de la situación pandémica. Hoy en Cartagena siguen vigentes algunas. Por lo anterior, recurrimos al alcalde con el fin de que sirvan revisar dichas medidas restrictivas vigentes y se eliminen de manera temprana para que sean más acordes con el desarrollo de la temporada que se avecina.



CARTAGENA



TRABAJAMOS TODOS LOS DÍAS EN EL ANHELO DE VER UNA CIUDAD CADA VEZ MÁS PRÓSPERA Y PUJANTE.

POR CARTAGENA, tenemos más de diez mil motivos para seguir innovando y creando

Por eso, **POR CARTAGENA**, destinamos diez mil millones de pesos en salud y alimentos para contribuir a superar las dificultades que deja la pandemia de la COVID-19

POR CARTAGENA, estaremos aquí, junto a ti, en estos y en mejores momentos. **Por Cartagena, lo mejor de nosotros.**

GRUPO PUERTO DE
CARTAGENA

www.puertocartagena.com



Surtigas
te da más



Pensando en los comercios
tenemos **planes de financiación**
diseñados especialmente para ustedes

Conoce más de estos beneficios en

www.surtigas.com.co



¡Pagando tu factura puntual seguirás disfrutando de un servicio continuo, confiable y seguro!

Línea de atención
164 o 018000910164
desde teléfono fijo o celular

Surtigas

Es responsabilidad del consumidor determinar las condiciones de financiación. La tasa de interés es variable es definida por la Superfinanciera. Aplica para Surtigas Bolívar, Sucre, Córdoba, Antioquia (Cauca, Segovia, Taraza y El Bagre) y Santa Ana (Magdalena). Política de tratamiento de datos <https://www.surtigas.com.co/proteccion-de-datos>, conoce más en <https://www.surtigas.com.co/paga-tu-factura> o lláma a la línea 164. Vigencia del 1 de septiembre al 31 de diciembre 2020.





COMPROMETIDOS CON NUESTROS SECTORES

REUNIÓN EXIGENCIA DEL CARNET DE VACUNACIÓN, DECRETO 1408

Convocamos a todos los afiliados de la seccional en compañía del Dadis con el objetivo de presentar los pormenores del nuevo Decreto 1408 que exige la presentación del carnet de vacunación en ciertos espacios, fue una reunión con gran aforo donde se logró responder a las dudas presentadas por los empresarios y así mismo tener en cuenta las sugerencias por los mismos.

REUNIÓN FACTURACIÓN ELECTRÓNICA

En compañía de la presidencia del Gremio y la Dian, participamos de la reunión sobre las nuevas disposiciones en materia del sistema de facturación y lo que viene de cara a la masificación de la factura electrónica y su implementación en los sistemas POS.

GRANDES SUPERFICIES

En convocatoria nacional del sector, invitamos a nuestros afiliados a la reunión sobre la Resolución 810 de 2021 la cual consiste en establecer el nuevo reglamento de etiquetado nutricional y la importancia que día a día toma en los consumidores ya que muestra qué nutrientes contiene y en qué cantidad.

JORNADAS DE PREVENCIÓN ANTIEXTORSIÓN

En épocas decembrinas donde más situaciones de extorsión se dan, socializamos en reunión macrosectorial en compañía del Gaula de la Policía Nacional con el fin de dar a conocer las nuevas modalidades de extorsión y sepan cómo reaccionar ante las mismas.

**El Covid-19
está en casa, la
variante Ómicron
ya está en
algunos países.**

**Cuidémonos en
esta Navidad.**



#FelicesFiestas



**En Aguas de Cartagena
pensamos en tu comodidad
y protección**



Ahora te facilitamos esta nueva herramienta virtual para la atención de cualquier solicitud o trámite, desde la comodidad de tu hogar o en cualquier lugar que estés.

En nuestra página web **www.acuacar.com** y en la **APP Móvil Acuacar** podrás recibir atención personalizada, cara a cara, con uno de nuestros asesores, tan solo con un clic al botón, **Video atención**  selecciona según tu necesidad y disponibilidad, entre estas opciones:

 **Videollamada en línea**

 **Agenda tu cita virtual**


**AGUAS DE
CARTAGENA**

*Somos
parte de ti*


CLIC
AQUI



Fenalco

PARTICIPÓ EN . . .



CONSEJO GREMIAL DE BOLÍVAR

En reunión con CGB y representantes de Presidencia de la República - USAID donde se desarrolló la caracterización de acciones y problemáticas en inclusión población migrante en la ciudad.

Participamos también en la mesa sectorial del sector Comercio y turismo POT; Mesa sectorial macro proyectos POT; Socialización App nuevo Aeropuerto de Cartagena realizada por Lucas García de estructurador Odinsa; Escuela de Gobierno y Liderazgo: control y salud.

SEGUIMIENTO Y CONTROL DE AFINIA

En mesa de trabajo se hizo el seguimiento y control a la prestación del servicio de energía eléctrica a cargo de Caribemar de la Costa SAS E.S.P Afinia convocada por la Procuraduría General de la Nación con la participación de la Personería Distrital y otros gremios de la ciudad en la cual presentamos los resultados de la encuesta de percepción sobre la prestación de dicho servicio realizada a los afiliados a Fenalco Bolívar.

CIDEA Cartagena

Participamos en la reunión de formalización del CIDEA de Cartagena, mecanismo para el desarrollo de las estrategias de la Política Nacional de Educación Ambiental, en la cual Fenalco Bolívar será miembro del comité técnico de la misma.





COMITÉ CLIMA DE NEGOCIOS

En Comité de Clima de Negocios con Invest in Cartagena, la Secretaria de Hacienda Distrital y Función Pública se socializó la puesta en marcha de la Ventanilla Única Empresarial nivel Nacional.

COMISIÓN COMPETITIVIDAD CARTAGENA Y BOLÍVAR

La Comisión regional, de la cual forma parte Fenalco y en especial de su Comité Ejecutivo, recibimos con beneplácito el reconocimiento del Gobierno Nacional por el modelo de Gobierno puesto en marcha y los logros alcanzados.



Haz parte de nuestra —comunidad— Fenalco Joven

Si eres empresario menor de 30 años, no estás afiliado a Fenalco Bolívar y quieres ser parte del Gremio más representativo del país, pregunta por la categoría de afiliación FENALCO JOVEN, en la cual recibirás grandes beneficios para tu desarrollo empresarial y no tiene costo.



@fenalcobolivar

www.fenalcobolivar.com

Contáctanos 301 2195719



EL MEJOR CANAL ES EL QUE LE FUNCIONA AL CONSUMIDOR

En el marco de la Convención de supermercados, Góndola 2021, una de las presentaciones que mayor atención generó entre el público asistente fue la del director de Google en Colombia, Giovanni Stella. El ejecutivo reveló los resultados de investigaciones muy recientes de Google para América Latina y Colombia. Soltó muchos "insights" como los siguientes: Las cinco variables determinantes del comportamiento del consumidor en 2025 serán: jóvenes con mejor educación, población de 45 a 65 años con mejores ingresos, más personas viviendo en ciudades, un mayor acceso a internet y más gente bancarizada. El 78% de los consumidores disfrutará por igual de la tienda online y la física, lo que significa que el mejor canal es el que le funciona al consumidor. Stella subraya que el 73% de los colombianos dice no importarle si compra en línea o en la tienda física mientras obtenga lo que busca. Como quien dice, "no importa si el gato es gris o negro, con tal de que case ratones".



Tienda Online

Otro dato sugestivo: el 75% de las personas investiga con anticipación, uno a tres meses, sobre los productos que adquirirá en la temporada de navidad. Las experiencias online y omnicanal serán fundamentales para el crecimiento de los negocios. El 51% buscará experiencias personalizadas y el 59% dejará de comprar en un negocio donde no encuentre adecuada privacidad con sus datos.

Según Google, en 2025 el 7% de todas las ventas del comercio detallista moderno en Colombia serán por e-commerce. En 2019-2020 esta proporción fue un 4%.



VS.

Tienda Física



Comerciante empresario:

Queremos representar gremialmente los intereses y derechos de tu empresa.

Conoce algunos de los beneficios

1

Representación gremial

2

Formaciones empresariales de calidad

3

Asesorías jurídicas

4

Gestión sectorial

5

Promoción de tus servicios o productos a través de nuestros canales de comunicación

6

Envío de información de alto interés para el desarrollo de tus actividades comerciales

7

Espacios de networking

¡Contáctanos!



3012193385 -3012195719

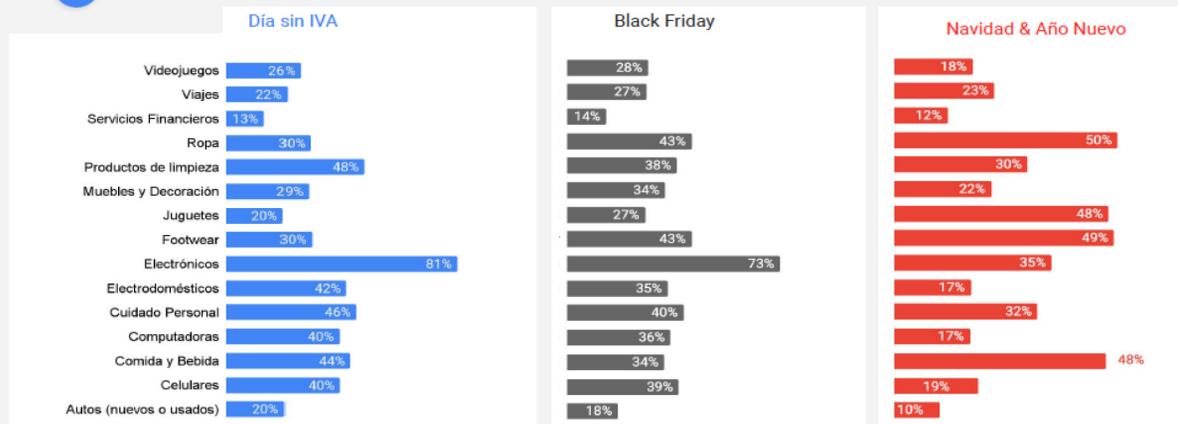


EL BLACK FRIDAY Y EL E-COMMERCE

Los colombianos estarán buscando ropa, calzado y artículos de cuidado personal. *Electrónicos* serán más buscados durante Día sin IVA y Black Friday

Colombia

Intención de Compra Estacionalidades de descuentos



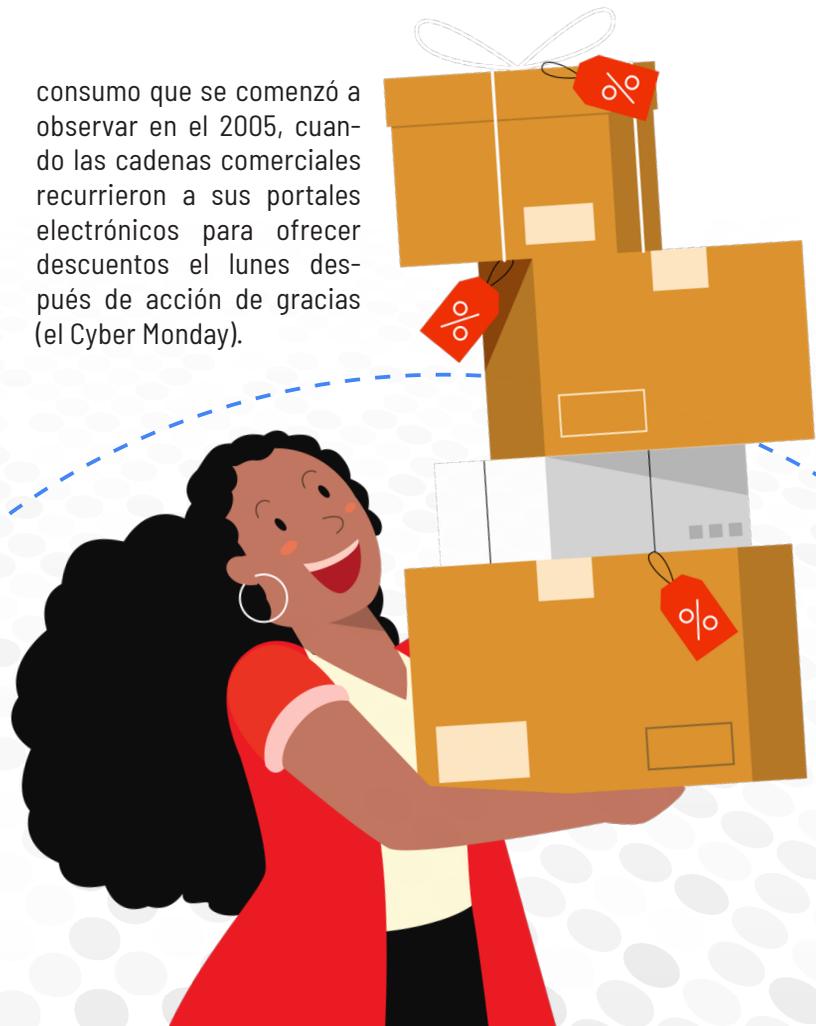
Proprietary + Confidential

Fuente: Cómo prepararse para tener éxito durante los eventos de fin de año, Agosto 2021 n=1,000 CL Q9 ¿En cuáles de las siguientes temporadas de compras de fin de año es más probable que se decidiera a comprar los siguientes productos? // Información interna de Google

Google

El Black Friday o “viernes negro” es el último viernes del mes de noviembre, después del día de acción de gracias en EE.UU y el comercio ofrece los mayores descuentos del año. Este día se caracteriza por que tradicionalmente es la fecha de mayor actividad comercial del año, genera grandes desplazamientos de personas, enormes gastos, y en que las tiendas físicas y sus portales de internet se llenan de ofertas y promociones especiales. Allí los consumidores anticipan gran parte de sus compras navideñas para aprovechar los grandes descuentos. Por ese motivo, el Black Friday se ha convertido en fecha señalada en el calendario. En Colombia, esta celebración “gringa” ha calado entre el público consumidor y ya es una fecha comercial de relativa importancia para los comerciantes. En la práctica, en Colombia el viernes negro se extiende hasta los primeros días de diciembre. En los Estados Unidos tres de cada cuatro consumidores este año preferirá hacer las compras vía internet para evitar las multitudes y aprovechar los envíos gratuitos. Que los consumidores compren más que nunca a través de Internet no es una gran sorpresa. Es una transformación en los hábitos de

consumo que se comenzó a observar en el 2005, cuando las cadenas comerciales recurrieron a sus portales electrónicos para ofrecer descuentos el lunes después de acción de gracias (el Cyber Monday).





El desarrollo tecnológico, sumado a la pandemia, ha catapultado al comercio electrónico. El comercio local no es ajeno a esta tendencia. Grandes centros comerciales, pymes y pequeños negocios intentan atraer la atención de los clientes con importantes descuentos para el Black

Friday y el Cyber Monday. Datos de Google señalan que cada año es mayor el número de compradores en esas dos fechas pegaditas. Sin embargo, el tipo de productos que adquieren los colombianos varía sensiblemente según la temporada. En el gráfico adjunto, revelado por el "duro" de Google en el marco de Góndola 2021, se observan las diferentes preferencias de los compradores para las jornadas sin IVA, el Black Friday y la Temporada de Navidad. Para las jornadas de descuentos de noviembre y diciembre el 72% de los colombianos declara que el medio por el que se entera de las ofertas es el digital y el 75% de los compradores volverían a comprar en eventos futuros. Las categorías de mayor interés son los electrónicos y celulares, pero en la temporada de navidad se dispara la intención de compra en lo que se denomina rancho y licores. Importante mencionar que una de las razones que mejorarían la experiencia de compra según la encuesta de Google es la financiación al consumidor.



HAY SUEÑOS QUE SON SIGNIFICATIVOS EN NUESTRAS VIDAS Y TENER UN LUGAR PROPIO PARA VIVIR ES UNO DE LOS MÁS

Importantes



EN ARAÚJO Y SEGOVIA LE OFRECEMOS A UN SOLO CLIC DE DISTANCIA

UNA AMPLIA OFERTA DE INMUEBLES EN VENTA

PARA QUE PASE DE SOÑAR A VIVIRLO DE VERDAD

Comuníquese ahora con nosotros para asesorarlo

WWW.ARAUJOYSEGOVIA.COM

Línea Única Nacional CEL. 305 734 1463 318 801 5705

Síguenos en: info@araujoysegovia.com

CARTAGENA - MONTERÍA - BOGOTÁ - BARRANQUILLA - SANTA MARTA



MEDIOS DE PAGO

Fenalco



Transferencia y consignaciones

PSE

Banco Caja Social
Cuenta de ahorros
26503621977

AvalPay Center
NIT 890480024
A través de la página web de Fenalco Bolívar

Bancolombia
Cuenta de ahorros
08500000746

Al realizar sus aportes recuerde enviar soporte al correo carterabolivar@fenalco.com.co

Banco de Occidente
Cuenta corriente
830093951
CONVENIO #14598

www.fenalcobolivar.com



DICIEMBRE

Fechas para Recordar

- 10 Día del Sociólogo
- 16 Día del Aguinaldo
- 25 Navidad
- 28 Día de los Inocentes



EL PODER DEL AUDIO

LA PENETRACIÓN DE LA RADIO EN COLOMBIA ES DEL

86%

FUENTE: EGM OLA II - 2019 Total oyentes ult. 30 días.

LOS COLOMBIANOS ESCUCHAMOS RADIO:

3.7 HORAS EN UN DÍA ES DECIR = 25.9 HORAS A LA SEMANA

FUENTE: EGM OLA I - 2019 Total oyentes ult. 30 días.

PAUTE CON NOSOTROS



Contacto Comercial

Tel: (5) 660 0067 - 660 2400 Ext. 112 Cel: +57 320 829 4258

Calle 25 No.24A - 16 Piso 25, Edificio Twins Bay, Barrio Manga

e-mail: gerenteventascartagena@rcnradio.com.co

Notifenalco

VOLUMEN 264 - AÑO 22 - NOVIEMBRE 2021

Con cantos alegres y sancochos comunales Cartagena vivió la tradición

Ángeles Somos

PLÁTANO Verde

NAMECITO de Espina

Ángeles Somos
Observatorio de infancia y adolescencia
Cartagena de Indias

AJICITA Dulce

yukita Harinosa



¡VER AQUÍ EDICIONES ANTERIORES!



2021

EN EL seguimos de la mano de nuestros afiliados

Escuchamos sus necesidades, las estudiamos y trabajamos por darles pronta solución

@fenalcobolivar www.fenalcobolivar.com

Centro de Orientación Empresarial

Un sitio pensado para ti y tu organización

Te escuchamos, te asesoramos y te acompañamos en el fortalecimiento de las competencias organizacionales y el mejoramiento continuo de los procesos.



Solicita tu cita

www.comfenalco.com



COOSALUD

En Pos de tu bienestar

La EPS **más grande del régimen subsidiado** dio un paso más por la salud de los colombianos.

Porque **solo nos importas tú**, bienvenido a nuestro régimen contributivo, en el que te ofrecemos:

- ✔ Trámites ágiles
- ✔ Autorizaciones no presenciales
- ✔ Modelo de Orientadores de Salud
- ✔ Cobertura nacional*
*Consulta la red de servicios en nuestra página web
- ✔ EPS con certificación Icontec
- ✔ Modelo de promoción y prevención de la salud
- ✔ Modelo incluyente de participación ciudadana

Marca gratis desde tu celular

#922



@CoosaludEPS



@Coosalud_



@coosaludeps

www.coosalud.com

#PásateACoosalud

