

# NOTI FENALCO



*Fenalco Bolívar le desea  
Felices Fiestas*

ISSN NO. 2256-5345 VOLUMEN 2347 - AÑO 19 - DICIEMBRE 2018



#EnEstaNavidadCompreyDisfruteEnSuCiudad

# Contenido

2



GESTIÓN GREMIAL

8



FENALCO PARTICIPÓ EN

10



COMPROMETIDOS CON  
NUESTROS AFILIADOS

12



CALENDARIO 2019

14



CAPACITACIONES

15



NUESTROS AFILIADOS  
NOS CUENTAN

16



ENCUESTA DE  
PERCEPCIÓN DEL SERVICIO  
FENALCO BOLÍVAR 2018

18

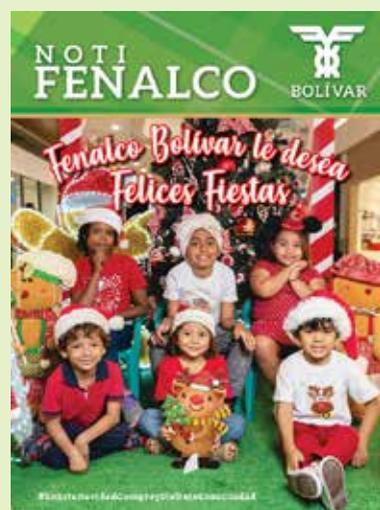


EXPERTOS EN ECONOMÍA  
NOS CUENTAN

20



DE INTERÉS



**FENALCO**  
LA FUERZA QUE UNE  
BOLÍVAR



**MAURICIO VILLEGAS GERDTS**  
Presidente

**MÓNICA FADUL ROSA**  
Directora Ejecutiva

**BRENDA DÍAZ BAENA**  
Directora Económica y Formación Empresarial

**ANDRÉS MANZANO SALAZAR**  
Director Jurídico y Desarrollo Sectorial

**LAURA CABADÍAS SEQUEDA**  
Coordinadora de Comunicaciones y  
Servicio al Cliente

[www.fenalcobolivar.com](http://www.fenalcobolivar.com)

Teléfonos:  
6647613 - 6685870 - 6648773  
6649694 - 6647575

Diseño e impresión  
ALPHA EDITORES

PBX: 6624222 E-mail: [ventas@alpha.co](mailto:ventas@alpha.co)  
[www.alpha.co](http://www.alpha.co)



**MÓNICA FADUL ROSA**  
Directora Ejecutiva

# Lo bueno, lo malo, lo feo del año que acaba

**E**n esta época, como es habitual, hacemos un balance suscito de hechos o situaciones relevantes acaecidas en nuestra ciudad y país. La lista como de costumbre es enunciativa. Con los siguientes la iniciamos:

## LO BUENO

- La mejora de las ventas del comercio.
- Las medallas del niño Freddy Marimón en el surf adaptado.
- El desempleo que tiende a mantenerse en un dígito.
- La estrategia VIGILA CARTAGENA.
- La implementación de los Acuerdos de Paz, con sus dificultades.
- Los golpes a las redes de proxenetismo en el territorio.
- Cartagena ganó la sede mundial del Congreso ICCA 2021.

## LO MALO

- La reeditada crisis del gobierno de la ciudad.
- El abuso consuetudinario de la Administración Distrital con la contratación directa, las ops y EDURBE.
- Los resultados de CARTAGENA COMO VAMOS, que indican que como vamos, vamos mal.
- El índice de informalidad: no hay sociedad que sea sostenible con él.
- Transcaribe que no avanza significativamente en completar su implementación.
- El éxodo venezolano hacia el país: el dolor de dejar la patria.

## LO FEO

- El abuso y la explotación sexual infantil y juvenil.
- Los asesinatos de los líderes sociales.
- La actuación del Congreso de la República frente a los temas más profundos que requiere el fortalecimiento de la democracia.
- Los profundos vacíos de conciencia ciudadana.
- El Concejo Distrital que sesiona con la mitad de sus miembros. ●



# Ley de Financiamiento amerita profundo análisis: Fenalco



La crítica situación fiscal por la que está atravesando el país, hace que la Federación Nacional de Comerciantes - FENALCO sea consciente de la importancia que reviste el proyecto de Ley de Financiamiento.

Del éxito del gobierno, depende el éxito del país. FENALCO no puede estar ajeno a esta coyuntura, y al ser un gremio multisectorial que defiende la libre iniciativa privada, valoramos en su integralidad las distintas iniciativas planteadas por el gobierno para hacer frente a la situación. Pero así como existen puntos sobre los que estamos de acuerdo, hay algunos puntos críticos que nos preocupan por la afectación que pueden causar al empresariado colombiano.

Es así como valoramos la disminución gradual del Impuesto de Renta del 35% al 30%, propuesta que incentiva la generación de empleo, fomenta la inversión extranjera y mejora en la competitividad del país. Una solicitud que ha venido realizando el Gremio desde hace un tiempo, ya que su impacto es transversal desde la base de la pirámide.

Igualmente, nos parece adecuada la disminución gradual de la renta presuntiva de un 3,5% actual a 0% en el 2021. Es importante que el legislador precise que dicha tarifa de cero aplicará también en los años subsiguientes.

Vemos también muy oportuna la estrategia dirigida hacia la formalización empresarial, mediante la propuesta de *Régimen Simple*. Esta figura, que reemplaza el Monotributo, debe recoger las experiencias y aprendizajes que dejó esta medida por cuanto en su vigencia de un universo de 400 mil microempresarios tan solo se vincularon 80.

En ese sentido, nos parece de gran importancia que se proponga ampliar la base de tributación en este régimen y que además se establezcan diferentes tarifas por tamaño de ventas y actividad económica. Para las microempresas es necesario

que se reconsideren las tarifas, con el propósito de incentivar su ingreso y promover con ellas estrategias de sensibilización para lograr su vinculación masiva. De lo contrario, todo este esfuerzo será inútil.

Por otro lado, es muy importante evaluar el impacto de la Ley de Financiamiento en cada uno de los sectores económicos del país. En principio, para el gremio es claro que unificar el 80% de la canasta familiar con la tarifa general del IVA puede tener un impacto negativo en el crecimiento del país y el gobierno debe evaluar el costo de oportunidad entre recaudo, demanda y crecimiento.

Consideramos que esta medida puede tener como efecto el aumento de la evasión de impuestos y la desaceleración del consumo en el mercado formal, profundizando la desigualdad en la competitividad entre el sector formal e informal. Por lo anterior, es vital que el gobierno evalúe otro tipo de opciones de financiamiento y de no ser posible, pensar en aplicar una tarifa diferencial para los bienes de consumo primario.

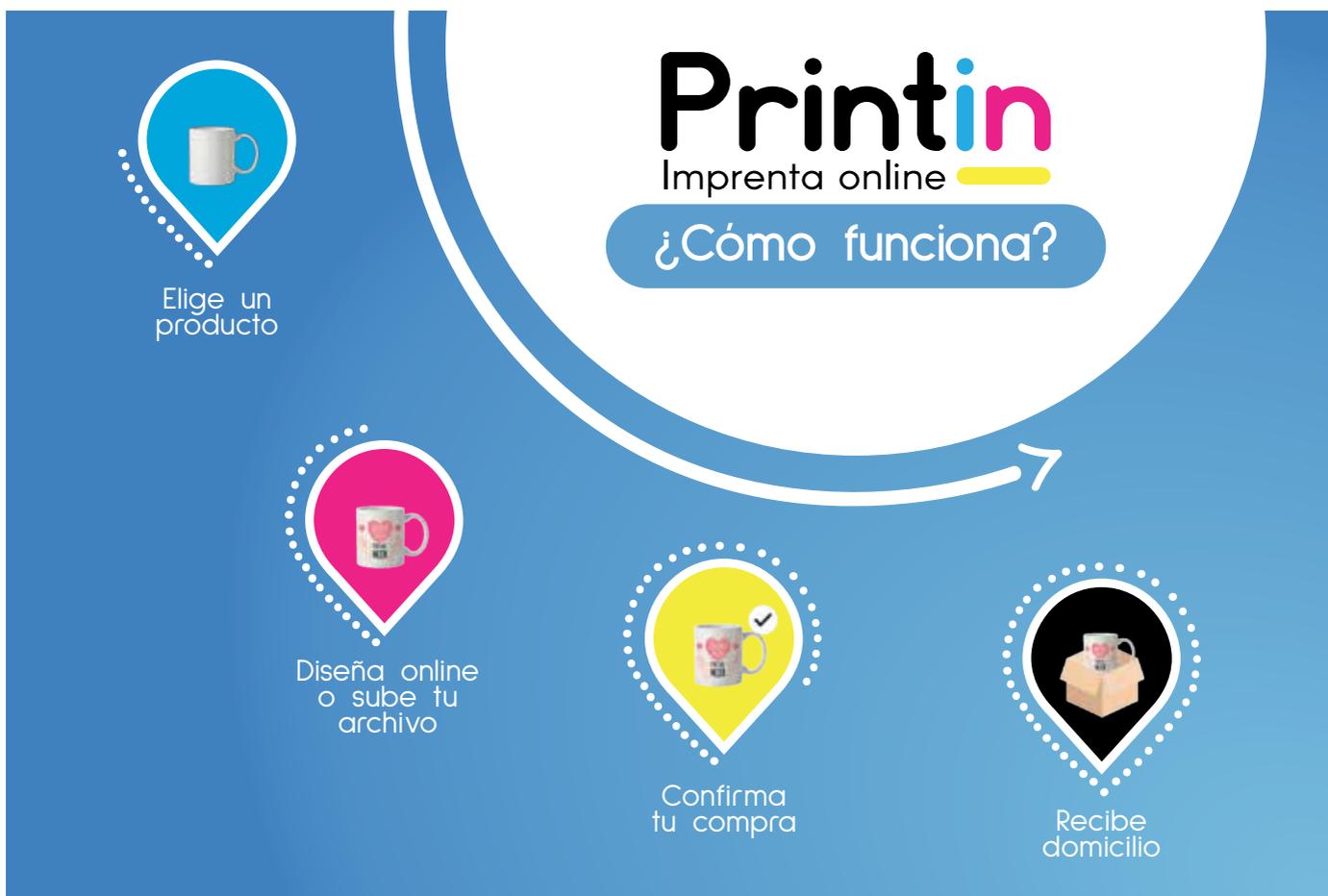
Así mismo, deben revisarse otros puntos del capítulo referente al IVA, como la pretensión de gravar los medios de pago, hecho que generaría sin lugar a dudas un freno a la inclusión financiera del país o la imposición del IVA a los servicios funerarios, entre otros.

Fenalco pidió al Gobierno y al Congreso estudiar detenidamente sí con la Ley de Financiamiento se despeja el panorama tributario y fiscal hasta por lo menos el 2022. No sea que en el 2020 estemos otra vez analizando el texto de una nueva reforma tributaria. No podemos seguir sometiendo a los colombianos a más inestabilidad jurídica. Tener reglas tributarias estables, no estar cambiando las reglas de juego a cada rato, es necesario si queremos mayor crecimiento, atraer la inversión extranjera y mejorar la competitividad. ●

# Fenalco solicitó se pospusiera el inicio de obras en la Avenida San Martín



Frente al inicio de una obra de ensanche de acueducto en la Avenida San Martín, que se iba a iniciar en noviembre, FENALCO solicitó al Alcalde Pereira y en conciliación con constructores, interventores y el propio Distrito, que ésta se ejecute después del 15 de enero de 2019, cuando haya terminado la temporada de fin de año. La Administración dio respuesta positiva. ●



# Licencias de ocupación eventual de espacios públicos del Centro Histórico

En reunión con el Secretario de Planeación, el Gerente de Espacio Público y el Director de Control Urbano, se informó que sería abierta la convocatoria para las licencias antes de finalizar el mes de noviembre.

Vale decir que es probable que haya un mayor número de solicitantes sobre el mismo espacio posible, así que todos los interesados deben estar atentos para que presenten a tiempo las solicitudes y la repartición del espacio disponible sea equitativa, como lo hemos pedido a la Administración. ●



**DISTRIBUIDORA ANCLA S.A.S.**  
Lubricación - Ferretería - Construcción

*Les desea*

## Feliz Navidad y Prospero año 2019

**PRODUCTOS DE FERRETERÍA**

**LUBRICACIÓN Y MANTENIMIENTO**

**CONSTRUCCIÓN ESTRUCTURAL**

**CARTAGENA**  
Bosque diagonal 21 No. 40-69  
PBX. 662 5536 Cel. 314 595 1070  
ventasig@grupoacla.com.co

**BARRANQUILLA**  
Vía 40 No. 31-09  
PBX. 373 1539 Cel. 314 595 1068  
ventasig@grupoacla.com.co

**SINCELEJO**  
Calle 41 No. 4F-90 Mza. C. Bodega 20  
Parque Industrial y Comercial Sincelejo  
Tel. 280 3116 - 280 7761 Cel. 310 891 1961  
gremialadministrativo@grupoacla.com.co

Ricagrande CE. 792-50 Local 2  
Tel. 855 2650 Cel. 311 577 4989  
ventasig@grupoacla.com.co

www.grupoacla.com.co

**Surtigas** | **50 años**  
Enfocados en ti

*Nacimos hace 50 años como una distribuidora de gas en el caribe colombiano, pero hoy somos mucho más.*

**Somos calidad de vida, nuevos negocios, progreso y talento. Somos innovación. Somos futuro.**

*Son 50 años enfocados en ti, en tu familia, en tu negocio y en una **región que no se detiene.***

Gas Natural | Revisiones Periódicas | Trabajos Varios | Mantenimiento de Gasodomésticos | **Brilla** | Seguro | Gas Natural Vehicular

www.surtigas.com.co



## Alianza por la Integridad

**A**lliance for Integrity es una iniciativa de múltiples partes interesadas entre el sector privado, la sociedad civil, organizaciones políticas e instituciones internacionales, dedicada a promover la integridad en el mundo empresarial.

***¿Cómo pueden las empresas que operan a nivel mundial controlar los estándares de integridad de sus cadenas de suministro de manera más efectiva, y al mismo tiempo, las pequeñas y medianas empresas fortalecer sus sistemas de cumplimiento?***

Con su aplicación y plataforma en línea, Alliance for Integrity ha encontrado una respuesta digital a esa pregunta.

TheIntegrityApp permite a las pymes hacer una autoevaluación relacionada con sus capacidades de cumplimiento respondiendo 25 preguntas. En función del resultado, la aplicación proporciona herramientas y recursos que ayudan a las PYME en el desarrollo de sus capacidades de cumplimiento. Simultáneamente TheIntegrityApp permite a las empresas evaluar y mejorar las capacidades de cumplimiento de las empresas en su cadena de suministro. Por lo tanto, las grandes empresas pueden acceder a las capacidades de cumplimiento de los proveedores potenciales, que también se enumeran en TheIntegrityApp y las pueden considerar durante la selección de posibles socios comerciales.

Con el comercio mundial cada vez más complejo, y los productos semiacabados representan hasta dos tercios de los bienes comercializados, el fortalecimiento de las capacidades a lo largo de la cadena de suministro es esencial para un entorno comercial justo y libre de corrupción con integridad. La digitalización permite numerosas oportunidades nuevas para el sector privado y el público en relación con la gestión eficaz del riesgo.

Las aplicaciones en línea ofrecen una herramienta útil y de fácil acceso para controlar las cadenas de suministro, especialmente para las pymes. Si bien estas forman la columna vertebral de la economía global, su integridad y estándares de cumplimiento aún deben mejorar. TheIntegrityApp aborda esta deficiencia, proporcionando información relevante y recursos prácticos a las pymes para mejorar sus capacidades de cumplimiento.

Al mismo tiempo, ofrece la oportunidad de conectarse con posibles socios comerciales e intercambiar experiencias sobre cumplimiento en una red global de ideas afines.

TheIntegrityApp fue lanzado a nivel mundial el 22 de febrero de 2018 en la Conferencia Mundial de la Alianza para la Integridad "Implementando la Integridad Empresarial en la Práctica - Integridad en la Era Digital". ●



# Consejo consultivo Alianza por Cartagena

## Informe de Avance

En esta instancia se hace seguimiento a un grupo de importantes proyectos y requerimientos para la ciudad.

1. **Transcribe:** en cuanto al FET, según gerencia del sistema, es necesario para no modificar tarifa usuario. Hay que normalizarlo mediante Acuerdo o Decreto. Chatarrización va en 44% y la meta a 2018 era 65%. Hay 32 articulados parados desde hace 4 meses.
2. **Equipo formulación proyectos:** se ha recopilado el 80% de la información para las fichas e iniciaron las reuniones de socialización con entidades responsables. UniTadeo ofrece establecer con la Alcaldía una plataforma para publicación de información de proyectos para la ciudadanía.
3. **POT:** luego de ronda de verificación de productos, se determinó que no son buenos, por ello se solicitó la liquidación del Convenio con Findeter. La Secretaría de Planeación presentará hoja de ruta y presupuesto.
4. **Drenajes Pluviales:** definir con el Alcalde cuál será la ruta para la gestión y obtención de recursos para ejecución de las obras de la primera etapa.
5. **Modernización institucional:** se viene trabajando con UTB en una propuesta para apoyar la modernización institucional del Distrito.
6. **Hacienda Pública:** bajo recaudo del predial y bajo nivel de declaración del ICA. Dos proyectos: fortalecimiento finanzas (costo 9 mil millones pesos, censo de establecimientos comerciales, actualización ET, gestión documental) y mejorar competitividad.
7. **Protección Costera:** se realizó el Comité Distrital de Gestión de Riesgos y se amplió en 6 meses la declaratoria de calamidad pública, necesaria para las obras.
8. **Cultura Ciudadana:** se culminó la etapa de diagnóstico en 10 escuelas con 254 estudiantes, 35 padres de familia y 77 docentes. Para 2019 se contempla una segunda etapa por \$905 millones: política pública de formación ciudadana, sistema de monitoreo, ejecución estratégica.
9. **Canal del Dique:** a la espera de cronograma y esquema de financiación para el 30 de nov. ●



FRUTAS & VERDURAS A GRANEL Y EMPACADOS

· SUPERMERCADOS · HOTELES · RESTAURANTES



C.I. MAMBO S.A.S. +57 (5) 6625545 - 6745360 | +57 320 5363697 | [compras@mambo.com.co](mailto:compras@mambo.com.co) | Cartagena - COL

[WWW.MAMBO.COM.CO](http://WWW.MAMBO.COM.CO)

# Representante de Fenalco ante el Consejo Superior de la Universidad Tecnológica de Bolívar



En reunión del Consejo Superior de UTB, celebrado el pasado noviembre, fue elegida María Fernanda Giraldo Llach como representante de Fenalco en dicha instancia de gobierno de la institución. Es Administradora de Comercio Exterior con Especialización en Finanzas de la Universidad de Cartagena y es miembro de la Junta Directiva de Fenalco Bolívar. ●

Conoce cómo Colombia se conecta con el mundo en: [Org. Puerto de Cartagena](#) [@OrgPuertoCTC](#) [Organización Puerto de Cartagena](#)

**¡CIENTOS DE PERSONAS EN EL MUNDO PIDEN SUS DESEOS A LA LUZ DE LAS VELAS QUE SALEN POR EL PUERTO DE CARTAGENA...**

Desde la mitad del siglo XIX las velas se fabrican de parafina, un derivado del petróleo que hoy los artesanos e ingenieros colombianos exportan a todo el mundo.

La Organización Puerto de Cartagena moviliza más de 100,000 contenedores con derivados del petróleo y conecta a Colombia con el eje petroquímico de las Américas.

**PUERTO DE CARTAGENA**

ORGANIZACIÓN PUERTO DE CARTAGENA  
[www.puertocartagena.com](http://www.puertocartagena.com)

**Contecar**

SI USTED BUSCA SERVICIOS INMOBILIARIOS MODERNOS, CONFIABLES Y RESPALDADOS POR UNA EXITOSA EXPERIENCIA

**¡IDENTIFIQUELOS POR ESTE SÍMBOLO!**

**Araújo & Segovia**

LÍDERES INMOBILIARIOS

PBX ÚNICO  
**650 1190**

[www.araujoysegovia.com](http://www.araujoysegovia.com)

## Comisión Regional de Competitividad de Cartagena y Bolívar

En el marco del proceso de fortalecimiento institucional de la Comisión Regional de Competitividad de Cartagena y Bolívar (Gobernanza y Agendas) con el apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Gobernación de Bolívar y la Cámara de Comercio de Cartagena, se participó en la mesa de construcción de la Agenda Integrada de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación para Cartagena y Bolívar, instrumento que nos permitirá revisar y complementar las apuestas productivas, definir y actualizar las iniciativas, programas y proyectos que generen sinergia en pro de la dinámica económica de nuestra región. ●



## Reunión Mesa Distrital de Cooperación

Participamos en la construcción del plan de acción y reactivación de dicha mesa a efectos de articular con las instituciones que hacen parte la consecución de recursos de cooperación internacional y desarrollo de proyectos orientados a la inversión de los mismos en pro de generar nuevas dinámicas en el comercio e innovación en la ciudad. ●

## Comité Directivo del Programa Vigila Cartagena



Patricia Acero Franco y Mauricio Villegas Gerdts, miembros de la Junta Directiva de Fenalco Bolívar, fueron elegidos como miembros del Comité Directivo del programa Vigila Cartagena, el cual se instaló el pasado martes 20 de noviembre.

Dentro del modelo de gobernanza del programa, es el máximo órgano y tiene las siguientes funciones y compromisos

- Aprobar plan de acción, presupuesto y estados financieros del proyecto.
  - Aprobar la estructura organizacional del proyecto.
  - Gestionar recursos para la sostenibilidad del proyecto.
  - Analizar y evaluar periódicamente los avances del proyecto.
  - Acompañar, cuando sea necesario, a la dirección del proyecto en la interlocución con diferentes grupos de interés a nivel local, nacional o internacional.
  - Tomar decisiones sobre conflictos éticos o de intereses que se identifiquen en el comportamiento de cualquier persona u organización que integre la estructura del proyecto, o tenga algún nivel de relacionamiento con sus estructuras de funcionamiento; dichas decisiones o resoluciones estarán reguladas por el Código de Ética del Proyecto.
- Apoyar el Proyecto estableciendo alianzas con expertos, empresas, centros de investigación y universidades, entre otras entidades.
  - Disponer las estrategias generales de atención de los riesgos del proyecto que se pudieran detectar, entendidos estos como amenazas a la existencia, sostenibilidad, imagen o capacidad de incidencia del proyecto, o como oportunidades para mejora, incidencia, o fortalecimiento financiero del proyecto. ●

## Jornada de sensibilización DADIS

Nos reunimos con funcionarios del DADIS a efectos de programar jornada de sensibilización referente a permisos, previo a inicio de temporada turística de fin de año y planes de inspección vigilancia y control de dicha entidad a los comercios. ●

## Planeación estratégica de la ciudad



En compañía de Procolombia y gremios de la ciudad, participamos en la construcción de la planeación estratégica 2019, que promueva la internacionalización de Cartagena como un destino mundial. ●

Participación en sesión del Comité de Seguridad Turística liderado por la Gobernación de Bolívar





Fundación Universitaria  
TECNOLÓGICO COMFENALCO



Posgrados &  
Educación Continuada

¿Estás **preparado**  
para tu próximo empleo?

**Estudia**  
un **POSGRADO**  
para tu generación

 **Inscríbete sin costo**

Sede B. Edificio Cedesarrollo. Tercer Piso. Oficina 301 | PXB: 672 3700 Ext. 1592 - 1594 - 1595 | Celular: 318 577 9607 | Email: posgrados@tecnologicocomfenalco.edu.co

Síguenos en:  [tecnologicocomfenalco](http://tecnologicocomfenalco.edu.co)

www. **tecnologicocomfenalco**.edu.co

VIGILADA MINEDUCACIÓN

## Sector Turismo

Interactuamos con algunos afiliados a efectos de generar matriz de documentación y permisos requeridos para el ejercicio de la actividad comercial y actualización de listados de chequeo. ●

## El evento más grande del retail en Colombia GÓNDOLA 2018

Expertos del retail, se dieron cita en Cartagena para compartir y disfrutar de la amplia y productiva agenda académica que trajo Góndola 2018, exponiendo los avances y desarrollos que se vienen generando para el sector. ●



**¿SU HIJO CONOCE ESTAS RECOMENDACIONES?**  
"Sin lugar a duda, NO los preparamos para cosas como estas"

- Asegúrese que su hijo aprenda su nombre completo, apellidos y un número de contacto.
- Realice ejercicios con su hijo, preguntándole como respondería ante situaciones de peligro. (En muchas ocasiones el secuestro a sido evitado por la alerta o gritos de los menores)
- Asegúrese que entienda y practica el adagio "No hables con extraños"
- No permita distractores mientras esté con sus hijos en lugares concurridos. ...En este mes deja volar la imaginación de tus hijos y no la de los delincuentes...

**165 YONO PAGO YO DENUNCIO GAULA**  
POLICÍA NACIONAL

**#YoNoPagoYoDenuncio**

**TODOS POR UN NUEVO PAÍS**  
POR TORNAR FONDIRS

**@POLICIA COLOMBIA @GAULA POLICIA**



# Así se vivió Cartagena Wedding Week

En días pasados, se realizó el evento de bodas del año, CARTAGENA WEDDING WEEK en el que participaron proveedores, wedding planners y un grupo de expertos en ambientación, maquillaje, vestuario y fotografía para bodas. Fenalco Bolívar, la Cámara de Comercio de Cartagena, el Hotel Intercontinental y el grupo de Wedding Planners afiliados fueron los aliados estratégicos para que el evento fuera todo un éxito. ●



CARTAGENA WEDDING WEEK





# Calendario de Fechas Especiales 2019

## ENERO

- 1 Año Nuevo
- 6 Epifanía Día de los Reyes Magos

## FEBRERO

- 9 Día del Periodista y Comunicador
- 14 Día de San Valentín
- 20 Día del Camarógrafo y Fotógrafo

## MARZO

- 1 Día del Contador
- 8 Día Internacional de la Mujer
- 9 Día de los Amigos
- 14 Día Nacional del Trabajador de Construcción
- 15 Día del Consumidor
- 17 Día del Psicoorientador
- 18 Día del Negociador Internacional
- 20 Día internacional de la Felicidad
- 21 Día del Poeta
- 23 Día del Optómetra
- 24 Día del Locutor
- 27 Día Internacional del Teatro

## ABRIL

- 1 Día del Controlador Técnico de Audio
- 7 Día Mundial de la Salud
- 10 Día del Florista
- 22 Día de la Tierra
- 23 Día de los Idiomas
- 23 Día del Bibliotecólogo
- 26 Día de la Secretaria
- 27 Día Mundial del Diseño
- 27 Día de la Niñez
- 27 Día de la Recreación
- 28 Día del Bacteriólogo
- 28 Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo
- 29 Día del Árbol

## MAYO

- 1 Día Internacional del Trabajo
- 10 Día del Veterinario
- 12 Día de la Enfermera
- 12 Día del Estadístico
- 12 Día de la Madre
- 15 Día del Maestro
- 17 Día Interamericano de la Telecomunicación
- 23 Día del Comerciante

## JUNIO

- 1 Día Internacional del Niño
- 1 Día Mundial de la Leche
- 2 Día del Campesino
- 5 Día del Medio Ambiente
- 16 Día del Padre \*\*
- 17 Día del Higienista Dental
- 22 Día del Abogado
- 22 Día del Zootecnista





## JULIO

- 3 Día del Economista
- 4 Día del Dibujante
- 6 Día del Cooperativismo
- 13 Día del Panadero
- 16 Día del Transportador
- 19 Día del Héroe de la Nación y sus Familias
- 19 Día del Bodeguero

## SEPTIEMBRE

- 6 Día del Fonoaudiólogo
- 8 Día Internacional de la Alfabetización
- 15 Día del Gerontólogo
- 21 Día del Amor y la Amistad
- 26 Día de las Relaciones Públicas
- 26 Día de la Seguridad Social
- 27 Día del Turismo
- 28 Día del Vendedor

## OCTUBRE

- 1 Día internacional del Café
- 3 Día del Odontólogo
- 3 Día del Archivista
- 4 Día Mundial de los Animales
- 7 Día del Mesero
- 12 Día de la Raza
- 12 Día del Cronista Deportivo
- 14 Día del Tecnólogo
- 21 Día del Promotor Social
- 22 Día del Trabajador Social
- 25 Día del Instrumentador
- 25 Día Mundial de la Pasta
- 27 Día del Arquitecto
- 27 Día del Mensajero
- 28 Día de la Modista, Sastre y Diseñador de Moda
- 31 Fiesta de los Niños (Fiesta disfraces)
- 31 Día del Ahorro

## AGOSTO

- 4 Día del Periodista y Comunicador (Ley 918 de 2004)
- 4 Día del Bombero
- 7 Día del Ejército Nacional
- 11 Día del Nutricionista
- 12 Día del Recreador
- 13 Día del Humorista
- 17 Día del Ingeniero
- 25 Día Nacional del Tendero
- 25 Día del Peluquero
- 25 Día del Adulto Mayor
- 26 Día del Tecnólogo de Alimentos

## NOVIEMBRE

- 1 Día de todos los Santos
- 2 Día del Profesional Funerario
- 4 Día del Administrador de Empresas
- 5 Día del Policía
- 17 Día del Terapeuta Ocupacional
- 20 Día del Psicólogo
- 22 Día del Músico
- 22 Viernes Negro
- 24 Día del Agrónomo
- 27 Día del Guarda de Seguridad

## DICIEMBRE

- 1 Día del Químico Farmacéutico
- 3 Día Panamericano del Médico
- 4 Día del Publicista
- 10 Día del Sociólogo
- 16 Día del Aguinaldo
- 17 Día del Piloto
- 25 Navidad
- 28 Día de los Inocentes



# Fenalco y el Sena capacitaron a más de 35 empresas en Cartagena



*Diplomado en Gestión de Proyectos bajo la metodología PMBK*

Fenalco Bolívar en alianza con el Sena y con el apoyo del Tecnológico Comfenalco, capacitaron a más de 130 colaboradores de empresas en Cartagena, quienes recibieron certificación en Gestión de Proyectos, Gestión del Marketing, Habilidades Gerenciales, Innovación en el Servicio y Marketing Digital. ●



*Diplomado en Habilidades Gerenciales*



*Diplomado en Gestión Efectiva del Marketing*



*Curso de Innovación en el Servicio*

RESTAURANTE  
FUERTE SAN SEBASTIÁN  
DEL PASTELILLO

CLUB DE PESCA

Manga, Fuerte de San Sebastián del Pastelillo Tel. (+57 5) 651-7400 Cel. (321) 727-9856  
reservas@clubdepesca.com / eventos@clubdepesca.com www.clubdepesca.com Cartagena de Indias - Colombia  
f @ s p RestauranteClubDePesca #MomentosInolvidablesClubDePesca



## Ferretería Ignacio Sierra recibe premio de Innovación Empresarial



Con el ánimo de contribuir al desarrollo empresarial e innovador de la ciudad, la Cámara de Comercio de Cartagena, entregó reconocimiento en “Sistemas de Innovación Empresarial” a nuestro afiliado Ferretería Ignacio Sierra SUC S.A.S, gracias al proyecto presentado “Innovafis” dedicado a la fabricación de piezas en aleaciones especiales con tecnología CNC.

Ferretería Ignacio Sierra es una empresa con más de 50 años en el mercado dedicada a la comercialización y fabricación de artículos de ferretería industrial, naval y para la construcción. ●



## NOS PREPARAMOS PARA LA CARTAGENA DE LOS PRÓXIMOS 25 AÑOS



### PLAN MAESTRO DE ACUEDUCTO

**INVERSIÓN**  
\$250.000 millones financiados por Aguas de Cartagena, sin comprometer recursos del Distrito y tampoco incremento tarifario.

**ASEGURA**  
el abastecimiento de agua para los próximos 25 años en Cartagena y sus corregimientos.

**CAPACIDAD**  
207.000 m3/día de agua potabilizada distribuirá la nueva Planta de Tratamiento.

**PRIMERA FASE**  
En 2018 entrará en operación el primer módulo de la Planta de Tratamiento, con una capacidad de 40.000 m3/día.

Acucar
 @Acucar
 Aguas de Cartagena
 aguasdecartagena

www.acucar.com

Fotografía: J. Rodríguez



# ¿Cuál fue la percepción de nuestros afiliados frente a los servicios ofrecidos en el 2018?

## Encuesta de Percepción del Servicio – Fenalco Bolívar 2018

La encuesta de Percepción del Servicio de Fenalco Bolívar, indaga entre una muestra de afiliados, el conocimiento, uso y satisfacción de los servicios y beneficios que el Gremio ofrece. Con relación al conocimiento de la oferta los servicios que presta el Gremio a los afiliados, 64% asegura conocerlos en su totalidad, presentándose un incremento de 4 pps con relación al año 2017; un 36% manifiesta conocer solo algunos.

El 98% de los encuestados, manifiesta que participó en al menos una formación y/o evento en el año 2018, notando un incremento de 5 pps frente al año anterior. El nivel de satisfacción también se incrementó en comparación a los resultados de 2017, 58% expresó sentirse muy satisfecho y 42% satisfecho con el servicio recibido.

Con relación al uso y periodicidad de los servicios y beneficios, de 1 a 3 veces al año el 26% ha utilizado los servicios de representación gremial, 22% asesorías del orden jurídico, contable, comercial y/o administrativo, 62% asistió a capacitaciones, 22% participado de las reuniones sectoriales, 28% se vinculó o participó en los eventos del gremio y 56% hizo uso de los servicios de publicidad de la seccional. Como se observa en la gráfica, algunos afiliados manifestaron el uso de los servicios con mayor frecuencia.

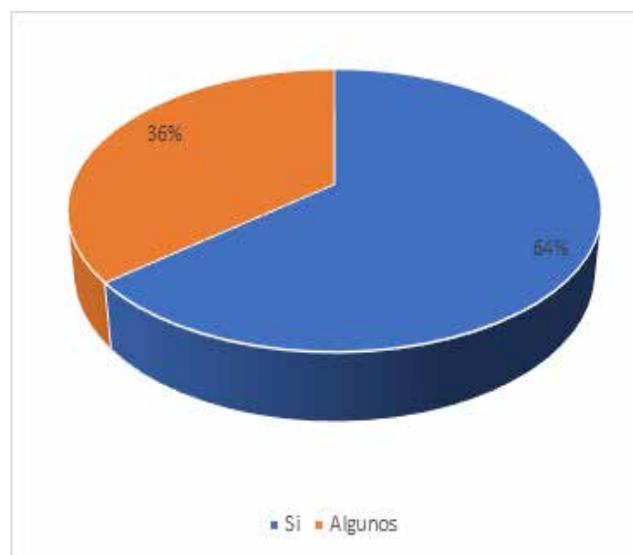


Gráfico 1 Conocimiento de los servicios y/o beneficios

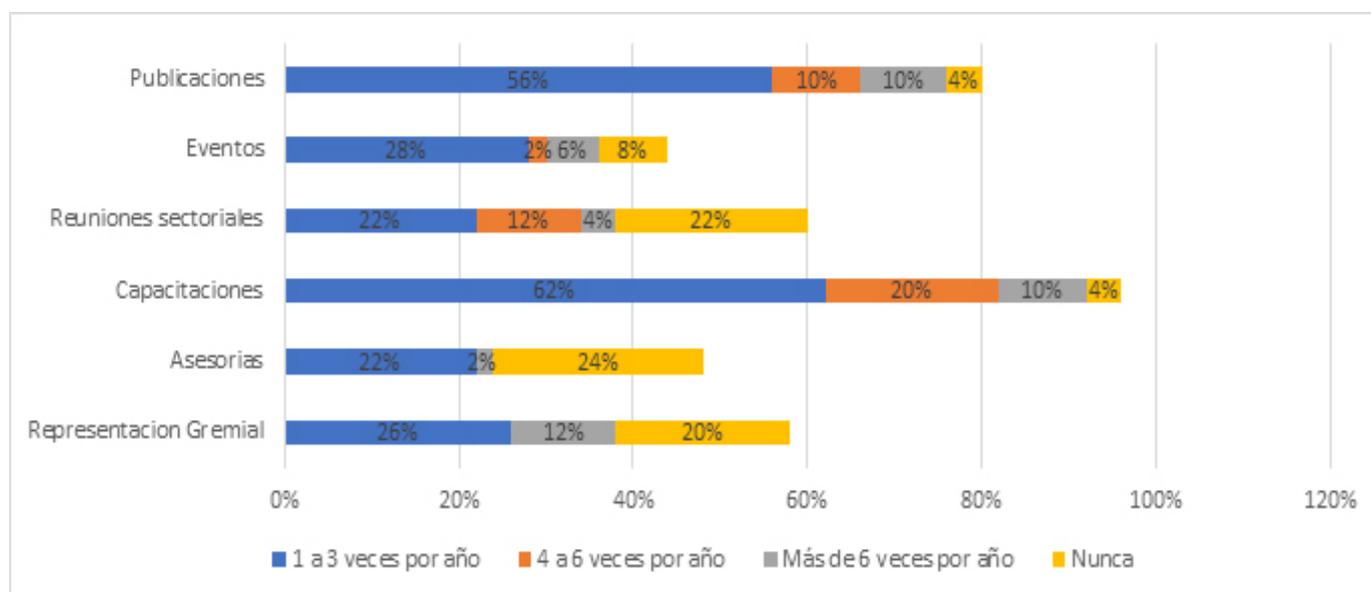


Gráfico 2 Uso de los servicios

## Asesorías

Un aspecto relevante en la encuesta es el nivel de mejora en la gestión de las empresas luego de recibir el servicio de asesorías y la utilidad para la empresa de la información que genera el Gremio.

Con relación a las asesorías, el 74% de los empresarios que han utilizado el servicio coinciden que esta ha mejorado sustancialmente su gestión y el 22% solo en algunas ocasiones. Sin embargo, le dan alto valor a la información que se comparte, para la totalidad de los afiliados es de gran utilidad.

Se pidió a los afiliados que en una escala de 1 a 5 calificaran su nivel de satisfacción con los servicios del Gremio, siendo 1 la menor calificación y 5 la mayor. 82% calificó con 5 puntos, 16% con 4 puntos y la diferencia con 3 puntos.

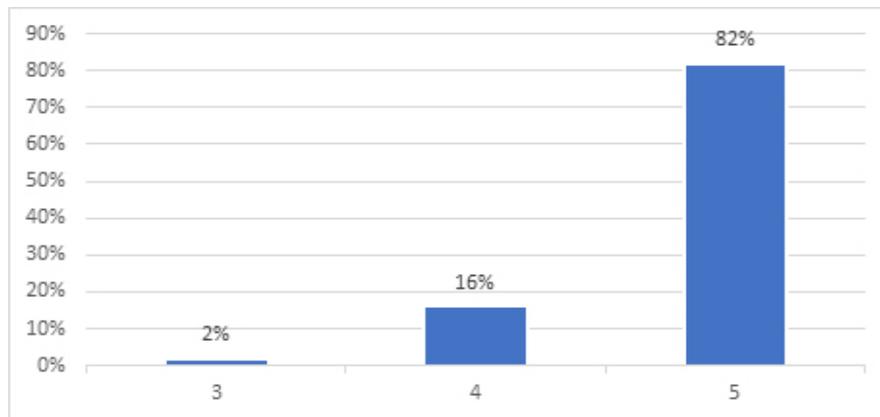
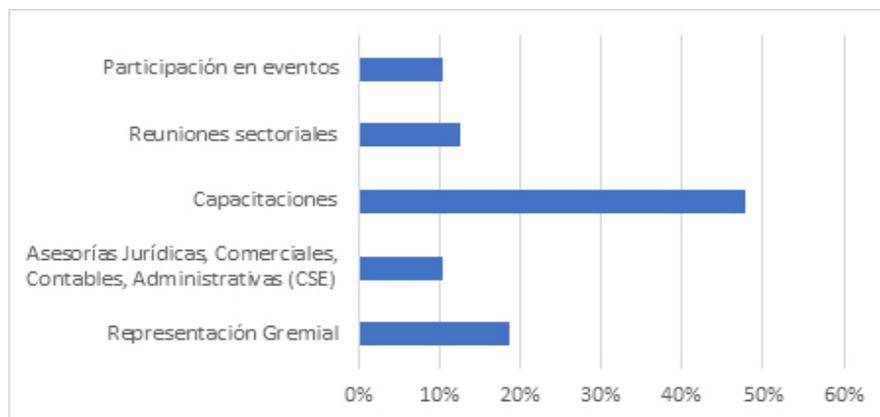


Gráfico 3 Nivel de satisfacción global

Con relación a la gestión comercial de la empresa, 48% confía que las capacitaciones lo ayudan en el logro de este propósito, 19% el ejercicio de representación gremial, 12% las reuniones sectoriales, y en igual porcentaje (10,5%) las asesorías y participación en eventos.



## Oportunidad y Amabilidad

Con relación a la oportunidad y amabilidad con la que es atendido por el personal de Fenalco, 8% calificó con 4 puntos y 92% con 5 puntos, presentándose un incremento significativo con relación a los resultados del año anterior de 22 pps. ●

### Ficha técnica:

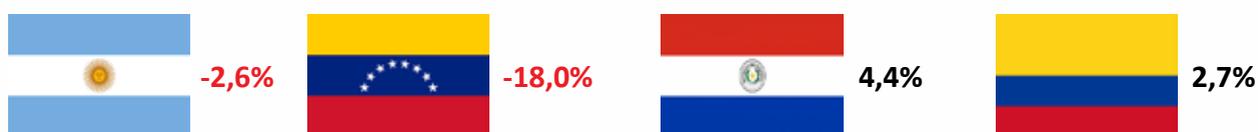
Nombre de la encuesta: Percepción del servicio Fenalco 2018  
Elaborada por Fenalco Bolívar  
Fecha recolección de la información: 13 – 23 noviembre 2018  
Marco muestral: Afiliados Fenalco Seccional Bolívar  
Tamaño de muestra: 63  
Técnica de recolección: cuestionario estructurado vía online.  
Tipo de muestreo: aleatorio<sup>1</sup>  
Ciudad Cartagena  
Preguntas que se formularon: Trece (13)

1 El sondeo no fue diseñado con criterios de representatividad estadística



# El mundo retoma la senda de crecimiento

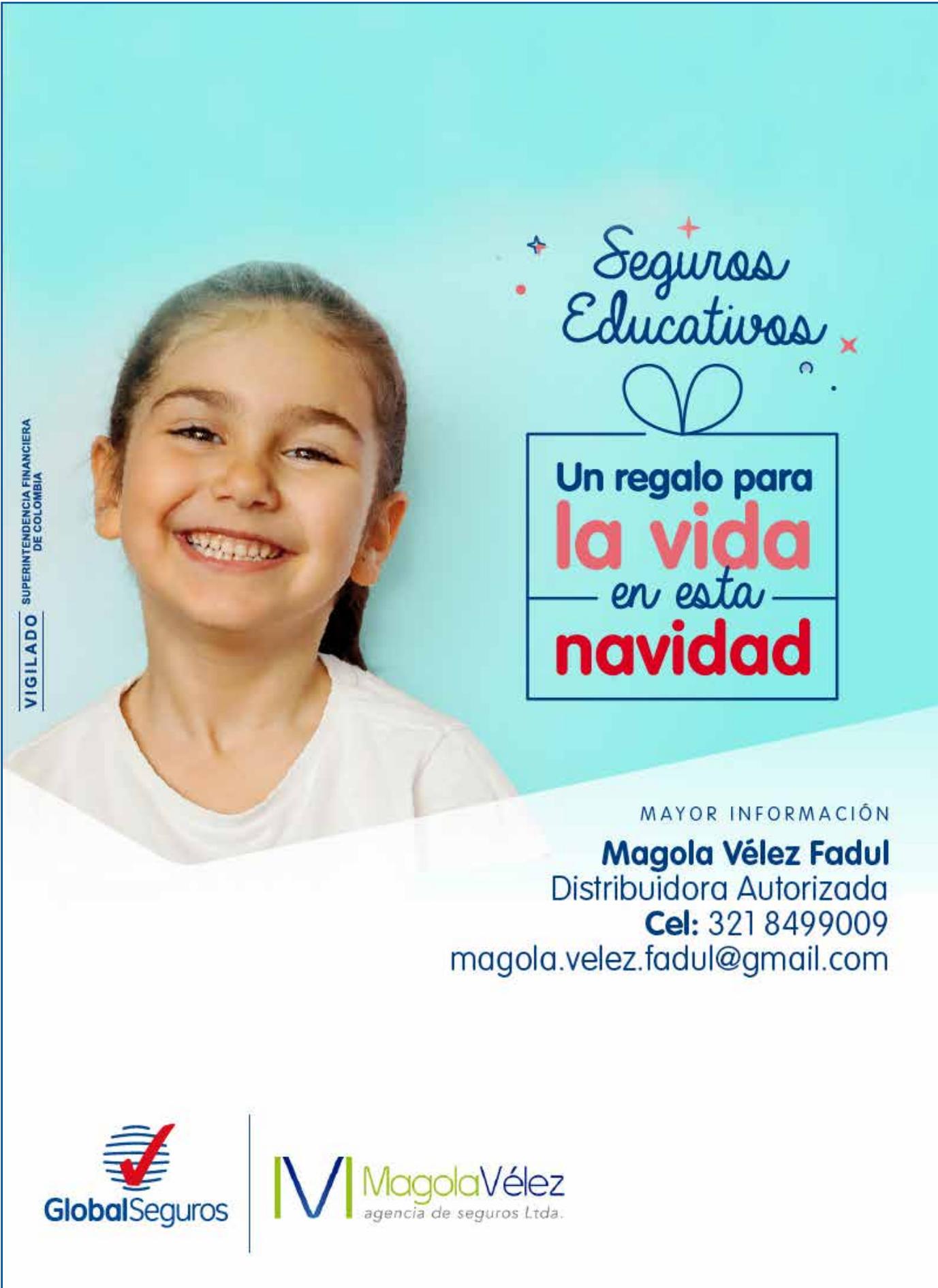
Para 2018–19 se proyecta que el crecimiento se mantenga estable en el nivel de 2017, aunque su ritmo es menos vigoroso que lo proyectado en abril y es ahora menos equilibrado. Los riesgos para el crecimiento mundial han aumentado en los seis últimos meses y la posibilidad de sorpresas positivas ha disminuido. Se proyecta un crecimiento mundial de 3,7% para 2018 y 2019, principalmente impulsado por los mercados asiáticos. ●



Región	2017	2018p	2019p
Zona Euro	2,4	2,0	1,9
Estados Unidos	2,2	2,9	2,5
Latinoamérica	1,3	1,2	2,2
China	6,9	6,6	6,2
India	6,7	7,3	7,5
Mundo	3,7	3,7	3,7

\* (por revisar) p(proyección)  
Fuente: FMI, elaboración FENALCO

Fuente: CEPAL



VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

Seguros Educativos

Un regalo para **la vida** en esta **navidad**

MAYOR INFORMACIÓN

**Magola Vélez Fadul**

Distribuidora Autorizada

**Cel: 321 8499009**

[magola.velez.fadul@gmail.com](mailto:magola.velez.fadul@gmail.com)



## Al cierre de esta edición, Fenalco estaba atento a la expedición de un nuevo decreto sobre pico y placa

Estas fueron las peticiones que hizo el Gremio:

- ELIMINARLA PARA LOS CARROS REPARTIDORES DEL COMERCIO:** en cuanto a las excepciones, solicitamos que las mismas que se consagran para el transporte turístico, lo cual es adecuado y favorable a una de las grandes apuestas productivas de la ciudad, también se haga lo propio para los vehículos repartidores del comercio, externamente identificados. Las restricciones a la movilidad de la flota vehicular dedicada a la proveeduría, ha generado a las actividades económicas formales perjuicios, como son la disminución de las ventas, incumplimiento de pedidos, pago de horas extras, ampliación de plazos de rotación de cartera, subcontratación y en algunas zonas de la ciudad, otras adicionales derivadas de la restricción de horarios de cargue y descargue.
- ELIMINAR PICO Y PLACA EN LAS HORAS VALLE (12 m a 2 p.m.):** estamos de acuerdo con la propuesta de eliminarla al medio día, petición que habíamos hecho en el pasado sin éxito. Sin duda contribuiría a la mejora de las actividades económicas formales.
- HORARIO JORNADA DIURNA:** dejarlo como está actualmente, esto es hasta las 9 a.m.
- JORNADA NOCTURNA:** distintos sectores de comercio nos han comentado que es importante no ampliarla y dejarla como hoy hasta la 7:30 p.m.
- AVENIDA SANTANDER:** Solicitamos considere que la Avenida Santander y primera de Bocagrande hasta la carrera 10 no esté sometida a la medida y así favorecer el turismo y a los propios habitantes.

Reiteramos nuestro reconocimiento por compartir el proyecto de decreto con la comunidad, lo cual nos ha permitido participar, sugerir y advertir consecuencias de forma anticipada, por ser una medida beneficiosa y transparente para el ejercicio de la actividad pública. ●

**FENALCO**  
**BENEFICIOS**  
OFRECE A SUS AFILIADOS

**SALUD PREPAGADA**

DESDE \$156.450 PESOS MENSUALES.

Cubrimos:

- Hospitalización
- Médicos en casa
- Maternidad
- Médicos especialistas

**SEGURO DE VIDA**

DESDE \$10.800 PESOS MENSUALES

Pagamos:

- Hospitalización
- Incapacidad
- Auxilio de maternidad.

**Contacto**

Asesora: Katherine Rodríguez  
318 215 18 04 - 6 65 08 00  
comercialsaludyvida@gmail.com

¡Contáctanos y con gusto te suministramos mayor información!

Fenalco Bolívar | @FenalcoBolívar | FenalcoBolívar  
www.fenalcobolivar.com

**TICO 3 PALACIOS**  
DIGITAL PHOTOGRAPHY

Fotografía integral para Hoteles y Restaurantes  
Comienza el año renovando tu portafolio de fotos

3008190911 | info@tico3palacios.com  
Tico3palacios | www.tico3palacios.com

# Aplicar régimen de IVA plurifásico a cervezas y gaseosas, un tiro en el pie, dice Fenalco

*Ventas de tenderos se reducirían 20% por cambio de régimen del IVA a bebidas azucaradas y cervezas*



**A**plicación de este régimen no tendrá aceptación en los tenderos, y como consecuencia, será un golpe para los intentos de formalizarlos con el “régimen simple”.

Como preocupante y equivalente a un tiro en el pie calificó Pedro Marún Meyer, presidente de FENALCO Nacional, la posibilidad de cambiar el régimen de IVA que hoy se aplica tanto a la cerveza como a las bebidas no alcohólicas (gaseosas, jugos, tes, yogures, leches saborizadas, entre otras), medida que se estudia en el marco de ajustes al proyecto de Ley de Financiamiento. Hoy tanto las cervezas, como las gaseosas son gravadas con el IVA pero bajo el régimen monofásico, es decir, lo paga el productor antes de su distribución.

La propuesta consiste en volverlo plurifásico y los tenderos serían responsables de IVA, con todo lo que esto implica: inversiones en tecnología, obligación de facturar, contratación de un contador, más los riesgos sancionatorios que corren por no declarar y pagar. El pequeño comercio no tiene los medios para implementar la medida.

El ajuste propuesto en el régimen de IVA impactaría gravemente en las de por sí débiles finanzas de los tenderos, advirtió el Presidente de FENALCO, si se tiene en cuenta que un tendero gana en promedio al mes unos \$832.000.

“Hemos sido enfáticos desde el gremio, en que es necesario tener cuidado con las medidas que afecten al pequeño comercio y que no permitan su formalización. Esta iniciativa afectaría de manera directa a los más de 700 mil tenderos que atienden al consumidor en todo el territorio nacional y a las más de un (1) millón de familias que dependen de ellos”, afirmó Marún Meyer.

“De aprobarse semejante propuesta, interesante desde el punto de vista técnico, pero casi que impracticable en la vida

real, olvidémonos de la posibilidad de vincular a la corriente tributaria y a la formalización a miles y miles de pequeños comerciantes y de microempresarios de diversos sectores como peluqueros, talleres de reparación, cafeterías, restaurantes populares tipo corrientazo. Si el monotributo contemplado en la Reforma Tributaria anterior fracasó estruendosamente, pues con esta propuesta de extender el cobro del IVA a toda la cadena que interviene en el proceso de llevarle al consumidor la cerveza y los refrescos, lograr que los tenderos ingresen al universo tributario será imposible”.

“Independientemente de las supuestas bondades de gravar más intensamente esta clase de productos, lo cierto es que el aumento del IVA en este caso será de muy difícil materialización y si se pudiera aplicar tal como lo consigna el espíritu de la propuesta, disminuiría aún más la calidad de vida de los microempresarios. Convendría que aquellos que quieren sacar adelante esta propuesta en el marco de la Ley de Financiamiento, conocieran la realidad de barrios populares de ciudades como Villavicencio, Túquerres, Pamplona o de cualquier municipio o vereda del país, para que puedan comprobar las condiciones de precariedad con que operan los tenderos para procurarse unos ingresos que escasamente le alcanzan para soportar dignamente su condición de pobreza”, puntualizó Marún Meyer.

Finalmente, el dirigente advirtió sobre los efectos inflacionarios de la medida en caso de aprobarse en el Congreso, como quiera que las gaseosas y el resto de bebidas azucaradas, así como la cerveza, forman parte de la canasta familiar de los colombianos, observándose un mayor peso relativo en los estratos populares. Agregó que afectar el ingreso de los consumidores de bajos ingresos y menguar la rentabilidad de los tenderos constituyen “palos a la rueda de la batalla contra la pobreza”. ●



# Si los algoritmos nos hacen la compra, ¿para qué servirá el marketing?

La famosa revista de la Universidad de Harvard, HBR, nos sorprende con un artículo donde pone en duda la utilidad del marketing tal como lo conocemos: a los consumidores ya no se les puede “seducir” con éxito. Ahora toca enfilar baterías a los buscadores. Una revolución.

Gran parte del marketing se basa en que las empresas envíen mensajes concretos a los clientes para influir en sus compras y consumo. No extraña entonces que los principales anunciantes del mundo sean empresas como Procter & Gamble, Nestlé y Unilever. Las tres venden productos de consumo que se compran y gastan de manera habitual y constante. El objetivo de las decenas de miles de millones de dólares que invierten en publicidad es recordar a los consumidores que necesitan comprar detergente, sopa, café, yogur y alimento para mascotas durante su próxima visita a la tienda. Pero dentro de pocos años, este modelo de marketing, publicidad y compras estará obsoleto. Los comienzos de este cambio ya son evidentes en avances como los botones Dash de Amazon, que convierten las compras rutinarias en más simples y rutinarias si cabe.

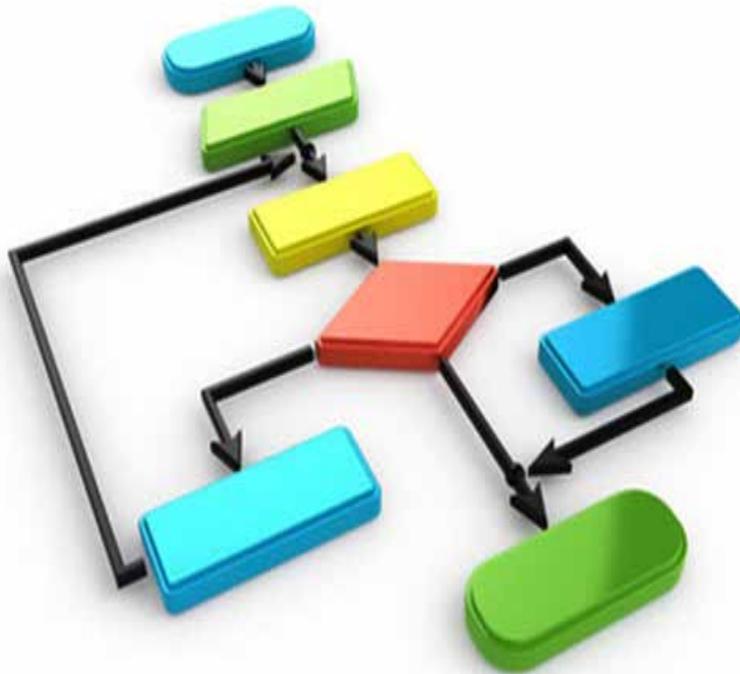
No pasará mucho tiempo hasta que Amazon y otros minoristas puedan conocer tan bien los hábitos de sus clientes como para enviarles (de manera convencional o por dron) los aproximadamente 200 productos que se consumen de manera habitual. Los algoritmos de las empresas estimarán cuándo es apropiado reponerlos. Poco después, los armarios y las neveras inteligentes de cada hogar elaborarán sus propios pedidos. Liberarán al consumidor de tener que escribir listas de la compra, recordar qué necesitan o enfrentarse al tedio de las compras repetitivas. Los productos que necesiten llegarán hasta los domicilios como la luz y el agua. Para muchos productos, será un bot el que se encargue de la compra. Los clientes sólo tendrán que consumir.

## ¿Cómo será pues el marketing en un mundo en el que las máquinas hablen con otras máquinas?

Primero, en un mundo conectado, gastar miles de millones para recordar a los consumidores que han de comprar su marca parecería desmesuradamente despilfarrador. En su lugar, el gasto en publicidad se redirigirá a construir mejores relaciones, competir con los líderes del mercado, aumentar la tasa de consumo e intentar condicionar el diseño y a los propietarios de los algoritmos. Influir en los algoritmos será altamente valioso. Segundo, la fidelidad con una marca se redefinirá. Los equipos de marketing necesitarán diferenciar con mucha más claridad entre la mera recompra y la lealtad real. Tendrán que preguntarse, sobre todo en las marcas líderes, si el “leal” es el algoritmo o es el consumidor. Para los nuevos actores la pregunta crítica será qué necesitan para lograr que los consumidores reconfiguren sus algoritmos.

Las estrategias de marketing actuales se basan en la idea de que los consumidores son intérpretes imperfectos de los mensajes publicitarios. Las personas están sujetas a sesgos cognitivos, como la atención selectiva y su capacidad para retener información. Los estudios sobre publicidad, por ejemplo, se centran en mejorar las probabilidades de que los consumidores hagan lo que dictan los anuncios. Pero si esas decisiones las toman bots en vez de humanos, los anunciantes deberán dirigirse a ellos. Y los bots suelen hacer lo que se les mande, sin sesgos cognitivos. Así que las investigaciones se centrarán en entender cómo influir sobre las decisiones de los bots: ¿Cuáles son sus fuentes de información? ¿Qué criterios están programados para optimizar? ¿Cuáles son sus algoritmos de aprendizaje?





Por último, los efectos de las máquinas conectadas no se limitarán a las compras básicas. Muchas de las interacciones entre la empresa y el consumidor se producirán directamente entre la empresa y el producto. Por ejemplo, los coches que se retiren por problemas de seguridad o reparaciones imprevistas podrán dirigirse de manera autónoma al taller cuando no los utilicen sus propietarios. Los lavavajillas y aspiradoras actualizarán su software directamente desde la nube. Los botes de medicamentos no se abrirán expirada su fecha de caducidad. De las interacciones no placenteras se ocuparán los bots. Los clientes hartos de hablar con una máquina cuando llaman a su compañía telefónica, pedirán a su bot que llame al bot de la compañía. ●

Fuente: Bitácora Económica

 **TOYOTA**

# Déjate convencer por el poder de una Toyota

Visítanos en **JUANAUTOS**, tu concesionario de confianza.

◀ Con **TOYOTA** siempre hay un camino

CALL CENTER **350 318 9909**

📍 Av. del Lago No. 18A - 74 Cartagena de Indias  
🌐 [toyota.juanautos.com.co](http://toyota.juanautos.com.co)

 **RENAULT** Passion for life

**JUANAUTOS**

# Juanautos RENAULT tiene lo que necesitas.

📞 350 318 9909  
🌐 [renault.juanautos.com.co](http://renault.juanautos.com.co)

📍 Av. Pedro de Heredia C/le. 30 N° 18A - 104 Pie Del Cerro

📍 Shopping Center La Plazuela Local 18






## FECHAS PARA RECORDAR

- 1 Día del Químico Farmacéutico
- 3 Día Panamericano del Médico
- 4 Día del Publicista
- 10 Día del Sociólogo
- 16 Día del Aguinaldo
- 17 Día del Piloto
- 25 Navidad
- 28 Día de los Inocentes





"UNA COSA ES IMAGINARSE UNA NOTICIA Y OTRA ES HABERLA VIVIDO PARA CONTARLA"




**LA FM CON LUIS CARLOS VÉLEZ**

DE LUNES A VIERNES 5 A 10 AM

Con Adriana Vargas, Andrea Bernal, Juan David Anzotzabal, Cristina Plazas, William Calderón, Fernando Quijano y Azury Chamah.

**LA FM.**

• **Cartagena 94.5 F.M.**

telcelombia @lafm www.lafm.com.co

INICIADO 70 AÑOS

"Son muchos los momentos en nuestra vida en los que José ha estado ahí".



SEGURIDAD ELECTRÓNICA / **SEGURIDAD FÍSICA** / TRANSPORTE DE VALORES

Prosegur siempre a tu lado

**PROSEGUR**

www.prosegur.com.co

INICIADO 1955

## CALL CENTER

- SERVICIO AL CLIENTE.
- ASIGNACIÓN DE CITAS.
- SERVICIOS DE GESTIÓN DE COBRO.

- TELEMERCADO. ESTUDIOS DE MERCADO.
- ENCUESTAS TELEFÓNICAS.
- ACTUALIZACIONES DE DATOS.
- ATENCIÓN DE PEDIDOS Y RECLAMOS.
- CAMPAÑAS TELEFÓNICAS.



**VIDEOCOM** Ltda.

Habíamos al mundo!

www.videocomltda.com



Ciudad Escolar  
Comfenalco

# #GENERACIÓN Comfenalco

Educación de Calidad



Formando líderes para transformar la sociedad

CESAR ANDRÉS  
CARO PALLARES  
PROM. 1995



ISABELLA  
CARO ANAYA  
6º GRADO

VIGILADO SuperSubsidio

CUPOS DISPONIBLES  
PREESCOLAR A 6º GRADO

PENSANDO EN NUESTROS AFILIADOS

**BAJAMOS EL  
COSTO DE  
MATRÍCULA Y PENSIÓN\***

# 2019

\*PREESCOLAR Y PRIMARIA



PARA MÁS INFORMACIÓN

VISITA NUESTROS CENTROS INTEGRALES DE SERVICIOS

MARCA EL 672 3800 O 320 571 2146  
[WWW.COMFENALCO.COM](http://WWW.COMFENALCO.COM)



# COOSALUD

En POS de tu bienestar



**2034**

Una empresa de clase mundial.

**2017**

**Coosalud 5.0:** El grupo empresarial de bienestar y desarrollo social.

**2016**

Elegida por el Gobierno Nacional como **único operador para el piloto del nuevo modelo de atención integral en salud** para zonas dispersas (Guainía: 50mil personas aseguradas).

**2015**

**El mejor lugar para trabajar en Colombia**, según GPT (Great Place To Work). | EPS, del régimen subsidiado, con mayor reputación corporativa, MERCO.

**2014**

Una de las 10 empresas más grandes de la Región Caribe (Superintendencia de las Sociedades). Calificada por el Ministerio de Salud, como una **de las tres mejores EPS del país.**

**2008**

Certificada por **INCONTEC**. 1.159.677 afiliados

**2001**

Obtiene la habilitación de la Superintendencia Nacional de Salud y se consolida como la **EPS más grande del país.**

**1999**

Se consolida como la EPS (ARS) más grande de Cartagena.

**1996**

Habilitada como Administradora del Régimen Subsidiado | **21.000** afiliados.

**1994**

Fundada el 20 de junio | **800** asociados de la zona Suroriental de Cartagena fueron los fundadores.

[www.coosalud.com](http://www.coosalud.com) /  018000515611

Línea de atención permanente



Coosaludeps