

NOTI FENALCO



NE<X>OS

CONGRESO NACIONAL
DE COMERCIANTES 2019



ISSN NO. 2256-5345 VOLUMEN 241 - AÑO 20 - AGOSTO 2019



COMO **CONQUISTAR**
AL NUEVO CONSUMIDOR

18, 19 y 20 de septiembre
Centro de Convenciones
José Eustasio Rivera
NEIVA

EJES TEMÁTICOS
PRIORITARIOS



www.nexosfenalco.com

Contenido

2



NUEVOS AFILIADOS

3



GESTIÓN GREMIAL

10



FENALCO PARTICIPÓ EN

12



EVENTOS

19



COMPROMETIDOS CON
NUESTROS SECTORES

20



NUESTROS AFILIADOS
NOS CUENTAN

21



SABÍAS QUE

22



NOTAS ECONÓMICAS

24



DE INTERÉS



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
BOLIVAR



MAURICIO VILLEGAS GERDTS
Presidente

MÓNICA FADUL ROSA
Directora Ejecutiva

PATRICIA OSORIO HOYOS
Subdirectora General y Comercial

BRENDA DÍAZ BAENA
Directora Económica y Formación Empresarial

ANDRÉS MANZANO SALAZAR
Director Jurídico y Desarrollo Sectorial

LAURA CABADÍAS SEQUEDA
Coordinadora de Comunicaciones
y Servicio al Cliente

www.fenalcobolivar.com

Teléfonos:
6647613 - 6685870 - 6648773
6649694 - 6647575

Fotografía
TICO 3 PALACIOS
CASAPRODUCTORA
LUIS FANDIÑO

Diseño e impresión
ALPHA EDITORES

PBX: 6624222 E-mail: ventas@alpha.co
www.alpha.co

**MÓNICA FADUL ROSA**

Directora Ejecutiva

A propósito de la Asamblea General de Afiliados 2019 y el Congreso Nacional de Comerciantes NEXOS 2019

Celebramos la Asamblea anual de afiliados el pasado 15 de julio. Muchos temas relevantes fueron tratados en la misma, foro en el cual dimos bienvenida formal a nuestro nuevo Presidente Nacional, Jaime Alberto Cabal Sanclemente. De entre ellos destaco, por ser la esencia misma gremial, el deber de los comerciantes de Colombia de construir alrededor de su gremio, la más profunda unión y solidaridad para contar el sustento institucional de la representatividad, que en palabras simples, significa que debemos ser muchos y cada vez más para que la representación, razón mayor de ser del gremio, pueda ser ejercida con la calidad y la eficiencia que se exige.

La representación es la capacidad de influir en la toma de decisiones en la vida pública en las sociedades democráticas y la mejor forma de ejercerla, es cualificando el diálogo y por ende la participación para la construcción de una profunda y sólida gobernanza democrática.

La existencia de las asociaciones gremiales parte del supuesto que la única forma de lograr impactos sistemáticos que ayuden a mejorar la gestión de un determinado sector o de un grupo de interés cualquiera, es a través de la suma de los esfuerzos individuales y de la construcción de consensos sobre aquellos

temas que son comunes a quienes participan en ellos y que gozan del entendimiento, que con independencia o desde el accionar individual, no es posible lograrlos.

Para hacerlos realidad, es menester la fuerza de la unión. Y el poder del gremio se basa precisamente en la adhesión de miles de comerciantes, que reconocen que el constante esfuerzo de representación que se hace, por encima de los servicios adicionales que este pueda ofrecer. Debemos tener conciencia de ello, porque la fuerza, para que trascienda y se sienta necesita hechos concretos. Obras son amores y no buenas razones, decía el poeta.

Son múltiples los espacios de participación y sin duda uno de los más importantes es la asamblea anual de afiliados pero ya viene NEXOS 2019, el Congreso Nacional de Comerciantes en Neiva. Convocamos a todos los afiliados, con la profunda convicción, de poder contar con una nutrida participación. Ello es una valiosa expresión dirigida a continuar afianzando nuestra vocación de ser verdaderos VOCEROS DE LA COMUNIDAD. Esta es la gran instancia de decisión del gremio y la voluntad indeclinable de participar en ella y en todos los espacios de acción gremial es un deber y un gesto de solidaridad necesario. ●



Bienvenidos a Fenalco



FANDIÑO FOTOGRAFÍA



Con más de 25 años de experiencia en la realización de fotografía y video para diferentes medios. En el campo editorial ha realizado trabajos para revistas como Soho, Carrusel, Aló, Miércoles de El Heraldo, y a su vez, cubrimientos de importantes eventos como el Carnaval de Barranquilla y la Cumbre Iberoamericana. Algunas de la agencias de publicidad para quienes ha desarrollado proyectos han sido Young & Rubicam, HAVAS Group, Leo Burnett, Rep Grey, DDB, Sonovista, Euro RSCG, entre otras, para Peugeot, EBEL, Nacional de Chocolates, Buchanan's, BBVA, Supertiendas Olímpica. Otras importantes marcas para quienes ha desarrollado proyectos han sido Chevrolet, Renault, Vitrofarma, Caracol TV, Argos, etc. En los últimos años ha incursionado en el mercado gastronómico, realizando proyectos de fotografía y video para más de 130 restaurantes en varias ciudades. Señor Luis Fernando Fandiño. Celular 310 625 4939. Web www.fandifotografia.com, e-mail fandifotografia@gmail.com.



¿Estás usando redes sociales?



¿Sabías qué para que tus productos o servicios sean más visibles en el mercado digital debes hacer uso de las **REDES SOCIALES** y así alcanzar a más clientes?

Alpha Group puede ayudarte a gestionar tus redes generando tráfico por estas y contenidos de interés, estudiando tu producto o servicio y público objetivo.



Comunícate con nosotros!

Departamento de Comunicaciones - ✉ comunicaciones@alpha.co
☎ +(57) 322 689 2020 - 🌐 www.alpha.co

Comerciantes quieren implementar de nuevo “el fiado” para dinamizar las ventas

Con solo presentar la cédula, los clientes de los establecimientos pueden acceder al crédito y pagar después, en cuotas



Los comerciantes colombianos quieren volver a usar la tradicional costumbre de fiar, no solo para dinamizar las ventas, sino para fidelizar a sus clientes. Así lo indica una encuesta realizada por FENALCO, a propósito de su alianza con Refinancia/Referencia, empresas a través de las cuales ofrece soluciones de financiación en el punto de venta a los comercios afiliados.

Al parecer la paulatina desaparición del cheque postfechado como medio de pago y la marcada estandarización de las tarjetas de crédito, le han abierto espacio de nuevo al pago a cuotas, una tendencia mundial que cada vez toma más fuerza en el mercado colombiano.

De acuerdo con el informe de FENALCO el 80% de los empresarios afirmó que implementar el popular “fiado” en sus negocios, aumentaría sus ventas entre 5 y 20% y un 86% considera que esta alternativa generaría lealtad y recurrencia con sus clientes. Sin embargo, solo el 13% está dispuesto a ofrecer este servicio con recursos propios, por considerarlo complejo de administrar, por el alto volumen de capital y de tecnología que requiere, y por el conocimiento en riesgo crediticio que necesita este tipo de operación.

Los resultados de la encuesta indican que ofrecer financiación en punto de venta es una necesidad fundamental para el comercio. Estos datos concuerdan con lo que está sucediendo con el comercio en el mundo. Durante los últimos años han aparecido jugadores que han transformado la manera como se ofrece financiación en punto de venta en otros países, como lo son GreenSky y Affirm en los Estados Unidos, Duology en el Reino Unido y AfterPay en Australia, entre otros.

Bajo este panorama FENALCO y Refinancia/Referencia pusieron a disposición del comercio, la solución “Listo Pago a Plazos”, un servicio que ofrece financiación para la compra de productos y servicios, desde 1 hasta 10 millones de pesos en los comercios afiliados a la Federación. Hoy esta alianza está presente en más de mil puntos de venta a nivel nacional, y origina cerca de 20.000 mil millones de pesos al mes en planes de pago ofrecidos en establecimientos de comercio.

De esta manera, en cuestión de minutos y sólo con la cédula, los clientes de los establecimientos pueden acceder al crédito y pagar después, en cuotas hechas a la medida para la compra realizada. ●

Asamblea General de Afiliados 2019



Fenalco celebró su Asamblea Ordinaria de Afiliados, espacio en el cuál estos reafirmaron su compromiso de trabajo por el desarrollo económico de la región y el país. En la misma se presentó el informe de gestión consolidado 2018.

Jaime Cabal Sanclemente, presidente de Fenalco Nacional, presentó un mensaje de su compromiso a los empresarios, reiterando su decisión de trabajar con y desde las seccionales, asumiendo con entusiasmo su cargo como Presidente Nacional del Gremio más representativo del país.

“Trabajaré en la construcción de una agenda común para presentar a las instancias centrales del gobierno que permitan mejorar el desarrollo del sector comercio, el que más empleo genera. El desarrollo del país y la inclusión social se construye desde las regiones, una región sin empresarios es una región condenada a morir”.

Durante la celebración, Mauricio Villegas Gerds, Presidente de la Junta Directiva de Fenalco Bolívar, compartió el reconocimiento que el Gremio le ha hecho a Carlos Gedeón Juan, representante de la Seccional ante la Junta Nacional, al escogerlo como su Presidente, señalando además la distinción, lo es también a la seccional Bolívar.



Por otra parte, Carlos Gedeón Juan, Presidente de la Junta Directiva de Fenalco Nacional, destacó los grandes retos de un Gremio como Fenalco. “Hemos sido un Gremio donde el servicio al afiliado es lo más relevante, queremos continuar haciéndolo y ofrecerles otros adicionales”. El dirigente, envió un mensaje de reflexión a todos los empresarios que quieran que Cartagena sea gobernada mejor y la importancia de dedicar los esfuerzos que sean necesarios para lograr construir una fuerte gobernabilidad democrática.

Durante la Asamblea fue elegida la junta directiva de Fenalco Bolívar para el periodo 2019-2021, la cual quedó conformada por Patricia Acero Franco, Juan Pablo Cepeda, Carlos Gedeón Juan, María Fernanda Giraldo, Shamir Hazzime, Ricardo Mayorga Chávez, Camilo Ramírez Castaño, Mauricio Villegas Gerdt, José Henrique Rizo, Amaury Román y Amaury Vélez. ●



Conoce cómo Colombia se conecta con el mundo en: [Org. Puerto de Cartagena](#) [@OrgPuertoCTG](#) [Organización Puerto de Cartagena](#)

¡CIENTOS DE PERSONAS EN EL MUNDO PIDEN SUS DESEOS A LA LUZ DE LAS VELAS QUE SALEN POR EL PUERTO DE CARTAGENA...

Desde la mitad del siglo XIX las velas se fabrican de parafina, un derivado del petróleo que hoy los artesanos e ingenieros colombianos exportan a todo el mundo.

La Organización Puerto de Cartagena moviliza más de 100.000 contenedores con derivados del petróleo y conecta a Colombia con el eje petroquímico de las Américas.

PUERTO DE CARTAGENA

ORGANIZACIÓN PUERTO DE CARTAGENA
www.puertocartagena.com

SI USTED BUSCA SERVICIOS INMOBILIARIOS MODERNOS, CONFIABLES Y RESPALDADOS POR UNA ÉXITOSA EXPERIENCIA

¡IDENTIFÍQUELOS POR ESTE SÍMBOLO!

Araújo & Segovia

LÍDERES INMOBILIARIOS

PBX ÚNICO
650 1190

www.araujoysegovia.com

Fenalco y las cifras del censo:

30 de septiembre nueva fecha



En reunión con el Director del DANE, doctor Juan Oviedo, se obtuvo la siguiente información de primera mano:

- En materia de estructuras de población está bien. Valor estimado de la población es el expresado y ya debe servir para las políticas públicas. Esto lo corrobora la comisión internacional de expertos (tres organismos multilaterales) a la cual el Gobierno recurrió.
- La omisión censal no dañó el censo.
- Hubo problemas de seguridad en la recolección de la información tanto en Cartagena como en municipios del Sur de Bolívar.
- Debíó haberse hecho un pre-censo de casas antes de un censo de personas lo cual no aconteció.

Las cifras de Cartagena y Bolívar serán revisadas en atención a diferentes hallazgos que ofrecen las propias herramientas técnicas del DANE y fuentes de datos públicas.

Así lo esperamos, pues la ciudad ha estado esperando por estos datos, necesarios para entre otras cosas, actuar plenamente como entidad ambiental, manejo del catastro, entre otras. ●



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
BOLIVAR



Fenalco Bolívar
reitera alerta por falsa
cadena de whatsapp y
llamadas



123

RECUERDA TENER EN CUENTA:

- Todas nuestras ofertas de capacitaciones se dan a conocer a través de www.fenalcobolivar.com y nuestras redes sociales @fenalcobolivar
- Llame a la línea telefónica 664 7613 o al 301 356 7384.
- En ninguna circunstancia se aceptan pagos por canales que no sean los institucionales.
- Los correos de todos nuestros funcionarios son corporativos.

¡Un ciudadano bien informado es menos vulnerable a este tipo de delitos!

Gremios celebran admisión de demanda contra artículos del Plan Nacional de Desarrollo



Fenalco y Analdex celebraron la decisión de la Corte Constitucional de admitir la demanda contra los artículos 274 y 275, que aumentan los aranceles a confecciones, lo que tiene un impacto de hasta 25% en el costo del vestuario para los colombianos.

Al conocerse la decisión de la Corte Constitucional de admitir la demanda de inconstitucionalidad contra los artículos 274 y 275 del Plan Nacional de Desarrollo, que aumentan los aranceles a confecciones, los principales gremios del comercio y de los exportadores, Fenalco y Analdex, expresaron su satisfacción por la decisión del alto tribunal.

Los artículos demandados incrementan del 15% al 37,9% los aranceles a las confecciones y les imponen un arancel del 10% ad valorem, más tres dólares por kilogramo bruto, a las confecciones que tengan precios por kilogramo superior a 20 dólares.

“El efecto de estos artículos tiene un impacto directo en el bolsillo de los colombianos, porque generará incrementos hasta del 25% en el costo del vestuario, y afectará a los comerciantes formales y a la industria de confección por el aumento del contrabando”, explicó Jaime Alberto Cabal, presidente de Fenalco.

Se estima que con estas medidas, el contrabando tendrá un margen de cerca de 50% en precios (arancel, más IVA, más descuento del dólar callejero) por lo que se prevé un importante incremento de este negocio ilegal.

En el caso del comercio, se espera una caída en las ventas del comercio formal lo que, unido a la inestabilidad jurídica, afectará inevitablemente los planes de expansión de los comercios.

“Que Colombia pertenezca a la OMC necesariamente conlleva para el Estado colombiano la obligación de someterse a las decisiones que en materia de comercio exterior regule aquella a través de acuerdos. Por eso, la Ley Marco de Aduanas exige que al modificar los aranceles, tarifas y demás disposiciones concernientes al régimen de aduanas, el Gobierno Nacional tenga en cuenta que esas disposiciones se adecúen a los convenios internacionales, lo que no se está cumpliendo en este caso”, explicó Javier Díaz, presidente de Analdex, quien señaló que más que subir los aranceles, el trabajo que hay que hacer es simplificar los procesos y fortalecer las instituciones para potenciar la economía del país. ●

Foto: RevistaDinero.com

Fenalco y Bavaria capacitaron y homenajearon a 461 tenderas en Cartagena

Emprendedoras Bavaria

Gracias al programa “Emprendedoras Bavaria”, logramos capacitar y homenajear a 461 tenderas en Cartagena, quienes recibieron en sus sitios de trabajo, herramientas prácticas para fortalecer sus negocios. El programa el cual es liderado por Bavaria con el apoyo de Fenalco, busca propiciar el empoderamiento de las mujeres tenderas y a su vez, la sostenibilidad de sus negocios, con el fin de brindarles una mejor calidad de vida para ellas y sus familias. Durante la Fase III, fueron intervenidos más de 11 barrios en la ciudad, impactando positivamente en los negocios de las microempresarias.



¿Cuáles son los beneficios que ofrece Bavaria?

- Acceso a microcréditos a tasas preferenciales, por debajo de las de mercado.
- Oportunidad de postular a sus hijos, nietos o a ellas mismas, a becas de estudios superiores de calidad en instituciones certificadas.
- Fondos de plan semilla de ahorro para educación en el que, por cada peso ahorrado, la Fundación Bavaria aporta la misma cantidad.
- También brinda oportunidades a otras mujeres en situación de vulnerabilidad para que se empoderen y se conviertan en emprendedoras, ¿cómo?:
 - Seleccionando a mujeres madres cabeza de familia y en situación de vulnerabilidad. Ellas deben ser ambiciosas, resilientes y éticas.
 - Brindándoles una formación integral en gestión de pequeños emprendimientos, con tips específicos para este tipo de tiendas.
 - Les entregamos una tienda completamente nueva, lo que implica la adecuación física del espacio, mueblería y una dotación inicial de productos para que puedan arrancar el negocio y luego reinvertir.
 - Las acompañamos durante un año con mentorías voluntarias a cargo de nuestros empleados. Nuestra intención es que sus tiendas no solo subsistan, sino que crezcan y capturen todo el mercado que les sea posible. ●



Servicio de Energía: el comercio le hace propuesta al Alcalde



Enalco se reunió con el Alcalde Pedrito Pereira, a fin de presentarle una solicitud del comercio en el sentido de construir una propuesta que permita la modificación de la estratificación de los bienes de interés cultural ubicados en el Centro Histórico de manera tal que ello contribuya a morigerar el impacto negativo que ha tendido en los últimos años, el servicio público de energía y al tiempo entregó sustentos normativos para tal fin. ●

Enfocados en ti

Nacimos hace 50 años como una distribuidora de gas en el caribe colombiano, pero hoy somos mucho más.

Somos calidad de vida, nuevos negocios, progreso y talento. Somos innovación. Somos futuro.

Son 50 años enfocados en ti, en tu familia, en tu negocio y en una **región que no se detiene.**

www.surtigas.com.co

"Son muchos los momentos en nuestra vida en los que José ha estado ahí".

SEGURIDAD ELECTRÓNICA / SEGURIDAD FÍSICA / TRANSPORTE DE VALORES

Proseguir siempre a tu lado

www.prosegur.com.co

Audiencia Concejo Distrital



Participamos en la audiencia pública referida al Proyecto de Acuerdo que busca reglamentar Áreas Naranja y espacios públicos para aprovechamiento económico para reubicación de vendedores con confianza legítima. ●

Foro Ministerio del Trabajo



Participamos en el Foro Nacional Cumplimiento de Normatividad Laboral en Materia de Seguridad Social Integral Sector de Alojamiento y Servicios de Comida organizado por Mintrabajo. ●

Acto de apertura del punto de servicio de la DIAN



Participamos en el acto de apertura del punto de servicio de la DIAN, en la Secretaría de Impuestos Distritales, acto presidido por el Director General de la DIAN José Andrés Romero, la doctora Mercedes De León y el Secretario de Hacienda Distrital William Valderrama.

Tener en un solo lugar los servicios de diferentes agencias públicas y en especial cuando se trata de un asunto conexo, en este caso el impositivo, es también una forma de simplificar y favorecer la interacción del ciudadano en sus relaciones con el Estado. ●

Reunión Pre-Auditoría Certificación Centro Histórico

Nos reunimos con los gremios miembros de la Corporación Turismo Cartagena de Indias, a fin de aunar esfuerzos que apoyen la certificación del Centro Histórico y Getsemaní como destino sostenible. Desde el gremio se trabaja a fin de apoyar esta tarea en varios vectores. ●

Pesca artesanal de Tierrabomba y Bocachica.



En el marco del programa de Inclusión para la Paz, participamos del conversatorio en Fundación Amanecer con USAID y OIM. Diversos actores en torno al proyecto preservación y fomento responsable de la cadena de pesca artesanal de Tierrabomba y Bocachica. ●

Reunión Frente de Seguridad Bancario Cartagena



Participamos en la reunión Frente de Seguridad Bancario Cartagena, que se reúne mensualmente para revisar y hacer seguimiento a los temas de seguridad de dicho sector. ●

Sesión del Comité contra el Trabajo Infantil CIETI



Participación en sesión del Comité contra el Trabajo Infantil CIETI. ●

Fenalco firma Pacto por la Legalidad y Emprendimiento

En compañía de la Policía Nacional y gremios de la ciudad, firmamos el Pacto por la Legalidad y el Emprendimiento. Fenalco apoyará las formaciones que realizará la POLFA a empresarios en pro de la formalización laboral y el emprendimiento. ●





18,19 Y 20 DE SEPTIEMBRE - NEIVA

NEXOS, es el espacio más importante del comercio, que le ayudará a estar preparado para los cambios, brindando la posibilidad de tener experiencias exitosas que marcan tendencia, le permite aumentar su red de contactos y tener un relacionamiento constante con sus clientes y proveedores.

¿y usted ya está conectado?

EJES TEMÁTICOS PRIORITARIOS

- En FENALCO estamos comprometidos para actuar con una sostenibilidad ecológica, económica y social, apoyando así al COMERCIO VERDE.
- Apoyamos el programa de gobierno impulsando las industrias creativas y culturales donde destacamos la propiedad intelectual como materia prima.

CONOZCA LA AGENDA ACADÉMICA

MIÉRCOLES 18 DE SEPTIEMBRE

4:00 - 6:00 p.m. Fortalecimiento de la empresa privada y el libre comercio

JUEVES 19 DE SEPTIEMBRE

8:00 - 9:00 a.m. La nueva era del comercio: Transformación digital

9:00 - 10:00 a.m. Diálogo: Transformación digital en el comercio

10:45 - 11:45 a.m. El marketing y el nuevo consumidor de hoy

11:45 - 12:45 p.m. Diálogo: Comercio Verde, su importancia en el desarrollo sostenible

2:00 - 3:30 p.m. Detalles que enamoran

3:30 - 4:30 p.m. Diálogo: La seguridad, imperativo nacional

5:15 - 6:15 p.m. Diálogo: El nuevo comercio y Fenalco inspira

VIERNES 20 SEPTIEMBRE

8:00 - 9:00 a.m. Gerencia de la felicidad

9:00 - 10:00 a.m. Diálogo: Las paradojas de la economía colombiana

10:30 - 11:30 a.m. Diálogo: Desmitificando las reformas laborales



Programa sujeto a cambios

Cartagena vivió un fin de semana lleno de sabor y buena música



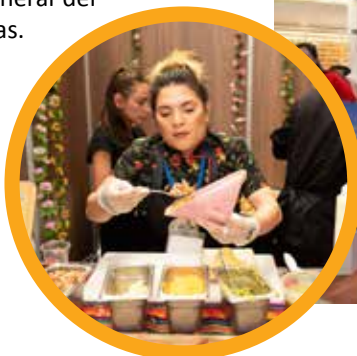
Cuchara E' Palo, el evento gastronómico más grande que se realiza en Cartagena, brindó a propios y visitantes una amplia oferta gastronómica autóctona e internacional del 12 al 14 de julio en las instalaciones del Centro de Convenciones Cartagena de Indias, socio de Fenalco Bolívar en este empeño junto con RCN Radio. Restaurantes, proveedores de alimentos y bebidas, utensilios, equipos y elementos relacionados al sector hicieron parte de la muestra comercial de Cuchara E' Palo.

Agradecemos a nuestros patrocinadores: Gobernación de Bolívar, Icultur, Surtigas, Esenttia, Fundación Mario Santo Domingo y San Francisco Investment, Cámara de Comercio de Cartagena y Comfenalco por todo el apoyo brindado. Gracias a nuestros aliados: Casa Productora y Tico 3 Palacios.

En Cuchara E' Palo premiamos al mejor plato de la feria Premio LLAMITA DE ORO Surtigas

En el marco de la feria, que este año duplicó con creces los asistentes, los comensales eligieron los dos mejores platos de los 13 restaurantes participantes en el concurso LLAMITA DE ORO Surtigas. La Llamita de Oro fue para el restaurante La Chingada con su plato Los "Nachos Chingones" y el segundo lugar, Llamita de Plata para el restaurante típico cartagenero La Cuadrilonga con su plato "La Penca De La Suegra", reconocimientos que fueron entregados por Santiago Mejía, Gerente General de Surtigas, Jaime Alberto Cabal Sanclemente, Presidente de Fenalco Nacional, Carlos Gedeón Juan, Presidente de la Junta Directiva de Fenalco Nacional, Mónica Fadul Rosa, Directora de Fenalco Bolívar, Octavio Quintero, miembro de la Junta Directiva de Fenalco y Diana Rodríguez, Gerente General del Centro de Convenciones Cartagena de Indias.

Camila Amarís, propietaria de La Chingada expresó "Este premio ha sido una insignia, creo que el primero y va ser la fuerza para seguir emprendiendo. El mensaje a todos los jóvenes es que siempre hay que tener constancia y esforzarse y si amas lo que haces nunca dejarás de hacer lo que tanto te apasiona".





CUCHARA E'PALO 2019

FERIA GASTRONÓMICA



Estamos comprometidos con la Responsabilidad Social Empresarial y la Sostenibilidad de la ciudad

Inclusión laboral:

Durante la apertura, contamos con la presencia de Jairo Clopatofsky Consejero Presidencial para la Discapacidad quien presentó los lineamientos de la política de inclusión de personas con discapacidad en el sector turismo.

Amigables con el reciclaje plástico:

Esenttia se unió a la feria con el fin de generar pedagogía del reciclaje plástico, contribuyendo con cuatro botellones azules que sirvieron de repositorio para recolectar residuos plásticos, el cual fue entregado a recicladores del Centro de Acopio Cartagena Amigable y luego, serán convertidos en mobiliarios de plástico reciclado.

Esenttia te invita a reciclar y a disponer adecuadamente los residuos plásticos para seguir donando mobiliarios reciclado a la ciudad, como es el caso de las letras de Cartagena.

¡El plástico no se desecha, se transforma!

Contribuimos al cuidado del medio ambiente:

En Cuchara E Palo, contamos con la participación de Pura Box, quienes impulsaron el consumo de productos desechables biodegradables para uso diario sin herir al planeta. (platos, cubiertos, bolsas, vasos, pitillos entre otros).●



Esta letras fueron elaboradas con 264 kg de residuos plásticos.

Donación de Esenttia



Feria Automotriz del Caribe 2019



Fenalco Bolívar, RCN Radio y el Centro de Convenciones Cartagena de Indias, realizaron la cuarta versión de la feria, evento sectorial que reunió más de 30 marcas en un solo lugar, exhibiendo los más recientes modelos de vehículos, autopartes, motos acuáticas y accesorios, junto a las mejores ofertas y alternativas de financiación.

Del 19 al 21 de julio, los visitantes disfrutaron de la mejor vitrina que se realiza en la ciudad, brindando entretenimiento para adultos y niños, zona de comida y un bar con la mejor vista de la ciudad brindando un plan para toda la familia.

Agradecemos a nuestras marcas participantes: Nissan, Dodge, Renault, Jeep, Jaguar, Porsche, Audi, Autoaplush, Changan, Mazda, Ford, Mercedes Benz, Volkswagen, Fiat, Toyota, Honda, Land Rover, Can-am, Seadoo, Chevrolet, Kia, Citroén, Hyundai, Mitsubishi Motors, Yamaha Marine, Peugeot, Suzuki, Suff, Banco de Occidente, Procar, Davivienda, Secretaría de Tránsito y Transporte de Turbaco.

Además a nuestros patrocinadores Olx Vehículos, Evoprint, Casa Productora y Tico 3 Palacios. ●





FERIA AUTOMOTRIZ DEL CARIBE 2019





TOYOTA

Déjate convencer
por el poder de una **Toyota**

Visítanos en **JUANAUTOS**,
tu concesionario de confianza.



◀ Con **TOYOTA**
siempre hay un camino.

CALL CENTER
350 318 9909

📍 Av. del Lago No. 18A - 74 Cartagena de Indias
toyota.juanautos.com.co



RENAULT
Passion for life

JUANAUTOS



📞 350 318 9909
renault.juanautos.com.co

📍 Av. Pedro de Heredia
Clle. 30 N° 18A - 104 Pie Del Cerro

📍 Shopping Center La Plazuela
Local 18

Juanautos
RENAULT
tiene lo que necesitas.

Sector Inmobiliario



En días pasados se reunieron presidentes y gerentes generales de las empresas que hacen parte del Sector Inmobiliario vinculadas a las diferentes seccionales de FENALCO, en la cual se revisaron temas de interés sectorial, entre otros estudio de propuesta de ley de inmobiliarias y establecimiento del plan de trabajo del sector a nivel nacional. ●

Centros Comerciales - Turismo

- Reunión de coordinación Fenalco - Gobernación de Bolívar a efectos de articular el desarrollo de la reunión sectorial para la participación de centros comerciales y restaurantes en la organización, recorridos y cronogramas de los Juegos Nacionales y Paranales y que el sector comercial contribuya como anfitriones con su apuesta de valor a dichos eventos. ●
- Participación reunión de coordinación desarrollo reunión sectorial Fenalco – GAULA Bolívar de la PONAL. ●



NOS PREPARAMOS PARA LA
CARTAGENA
DE LOS PRÓXIMOS
25 AÑOS



Fotografía: J. Rodríguez

PLAN MAESTRO DE ACUEDUCTO

INVERSIÓN
\$250.000 millones
financiados por Aguas de Cartagena, sin comprometer recursos del Distrito y tampoco incremento tarifario.

ASEGURA
el abastecimiento de agua para los próximos **25 años** en Cartagena y sus corregimientos.

CAPACIDAD
207.000 m³/día
de agua potabilizada distribuirá la nueva Planta de Tratamiento.

PRIMERA FASE
En 2018 entrará en operación el primer módulo de la Planta de Tratamiento, con una capacidad de **40.000 m³/día**.



World Travel Awards

Colombia, brilló durante la ceremonia número 26 de los Premios Oscar del Turismo Mundial, al ser escogida como el Principal Destino de Suramérica 2019.

De igual manera las ciudades de Bogotá, Cartagena y Cali también recibieron distinciones en las categorías, Destino Líder de Reuniones y Conferencias en Suramérica 2019; Destino Cultural en Suramérica 2019 y Destino para Lunas de Miel en Suramérica 2019.

Nos congratulamos con las distinciones recibidas por nuestros hoteles afiliados. ●



HOTEL SOFTEL LEGEND SANTA CLARA

El hotel Sofitel Legend Santa Clara se coronó como el mejor hotel suite de Suramérica 2019.



HOTEL CHARLESTON SANTA TERESA

El Charleston Santa Teresa ganó la distinción como mejor hotel patrimonio en Suramérica 2019.



HOTEL CARTAGENA PLAZA

Compitiendo por cuarta vez, la Suite Executive, del Hotel Cartagena Plaza se alzó con el reconocimiento a la Suite Líder de Colombia 2019.

Sabías que...

Si tiene ingresos diferentes a laborales y/o pensionales superiores a 3.500 UVT e inferiores a 12.000 UVT, puede inscribirse a partir del 3 de febrero del 2020 e iniciar a pedir sus facturas electrónicas, máximo el 4 de julio del 2020. ●



¿Quiere el mejor futuro educativo para sus hijos?

Nuestras soluciones garantizan desde hoy el pago de la matrícula universitaria de sus hijos para que estudien la carrera que prefieran en la universidad de su elección en Colombia.

MÁS INFORMACIÓN:

MAGOLA VÉLEZ

Agencia de Seguros LDTA

Distribuidor autorizado

Cel.: 321 849 9009

magola.velez.fadul@gmail.com

 **GlobalSeguros**
www.globalseguroscolombia.com


FENALCO
LA FUERZA QUE UNE

Lejos del Apocalipsis

Por Rafael España

La realización de sensacionales encuentros alrededor del vino como los organizados hace unos días por Grupo Éxito y Cencosud en Bogotá, son una muestra de lo que comienza a conocerse como el uso de algoritmos con corazón. Las colas que se forman en los cinemas de los centros comerciales ubicados en todos los estratos de la ciudades, así como las que habitualmente hay que hacer para comer en templos gastronómicos como “Crepes” o “Wok”, o el que siempre esté lleno el sitio del “Bonny” en Bocagrande, en alta y en baja temporada, son también evidencia de lo lejano que suena el diagnóstico de que ya estamos en la era del apocalipsis del espacio físico, el apocalipsis del retail.

He ahí el valor de la relatividad. Se habla de Amazon Go, de Alexa, de extremos y de soluciones finales, de la tienda hiperdigital sin ayuda humana, donde entrar, agarrar y salir es el signo, haciendo de lado que apenas el 50% de la gente tiene acceso a internet, que la

bancarización es débil, que seguimos viviendo en el reino de la informalidad y que el 27% de los mortales nativos viven en situación de pobreza.

Entre tanto, florecen mercados orgánicos al estímulo de mercados móviles o campesinos donde productores de frutas, de verduras, de flores, de queso y de miel venden directamente a las familias sin que los informes de las consultoras se enteren.

Ir a “La Cabaña” en Sopó es todo un programa. Igual degustar un chorizo en el Oriente Antioqueño es el pretexto ideal para salir de paseo y huir del smog de Medellín. Muchas plazas de mercado a lo largo y ancho del país se vuelven novedad gastronómica y turística. En Cartagena, Bazurto tiene que transformarse desde ayer mismo. Las oportunidades están allí. Hay también un resurgir, por ahora modesto, de la cultura del pan artesanal.

Definitivamente, el mundo del comercio detallista y de sus primos hermanos, el sector de horeca, no es en blanco y negro. Tiene unos matices que no salen en los titulares centrados en el apocalipsis del retail. ●

RESTAURANTE
FUERTE SAN SEBASTIÁN
DEL PASTELILLO

CLUB DE PESCA

Manga, Fuerte de San Sebastián del Pastelillo Tel. (+57 5) 651-7400 Cel. (321) 727-9856
reservas@clubdepesca.com / eventos@clubdepesca.com www.clubdepesca.com Cartagena de Indias - Colombia

Instagram Facebook Twitter YouTube RestaurantClubDePesca #MomentosInolvidablesClubDePesca

CERTIFICADO DE CALIDAD TURÍSTICA

Banco Ético



Los compradores tenemos, además de la capacidad de elegir, la obligación ética de marginar a las empresas que no tienen la mínima decencia y consideración con la dignidad humana. Sabemos de marcas de café buenas en sabor y suavidad, pero no podemos dar nuestro dinero por un producto donde los recolectores son niños como es el caso de Vietnam, ni ropa de marca europea que viene de Bangladesh, donde murieron cientos de personas que trabajaban en forma inhumana en un sótano, ni usar zapatos tenis que vienen de países donde hay esclavitud laboral, ni entregar nuestros ahorros a las entidades financieras para que presten nuestro dinero a empresas, que dentro de sus criterios, no hacen la debida diligencia de los accionistas, del servicio ni tienen compromiso social, ambiental, ni con la transparencia en sus operaciones.

No puede ser una excusa para no cambiar las leyes del mercado, oferta-demanda, ni mucho menos los precios bajos; por esas decisiones baratas, estamos sufriendo de desempleo, contaminación, corrupción, premiando y admirando a quienes más han depredado a las personas, a la sociedad y al ambiente. Aunque ya sabemos que por estrategia de marketing hay empresas e instituciones expertas en discursos ambientales, sociales y éticos sin contenido, como político disfrazado de ambientalista.

Desde hace años han venido trabajando filósofos, economistas, empresarios y Estados en nuevas aproximaciones a un sistema más humano, incluyendo

y equitativo, y es así como han surgido iniciativas importantes que han derivado en los Objetivos para Desarrollo Sostenible ODS, o la corriente de Capitalismo Moral* con los principios de Caux Round Table, entre otras iniciativas globales que buscan construir y asegurar la probidad, la transparencia y la dignidad.

Una de las grandes iniciativas prácticas nace en 1971, es el Banco Ético** donde se invita a los clientes a poner su dinero al servicio de empresas cuyo fin superior es transformar el mundo con iniciativas de negocio transparentes, respetuosas social y ambientalmente, con foco en la dignidad de las personas y la sociedad. Es todo un fenómeno pues ha tenido más inversionistas que capacidad para poner los recursos en el mercado. Los inversionistas prefieren menos utilidades económicas pero más impacto en la capacidad de hacer el bien y generar una nueva economía sin externalidades negativas.

Este Banco Ético no es una línea de los bancos tradicionales, es una nueva aproximación al mercado de ahorradores, servicios y préstamos que está ganando terreno en Holanda, Bélgica, Francia, Gran Bretaña, Alemania, España y que está llegando para crear un banco latinoamericano inspirado en el Triodos Bank, situando la dignidad humana en el centro del negocio.

América Latina es un mercado de 650 millones de personas donde ya inició operaciones en Brasil y Chile, pero ya en Colombia, Uruguay y Argentina hay equipos trabajando en la creación del banco para posteriormente identificar proyectos de Transformación de la Ciudades, Turismo Sostenible, Industria Creativa, Educación de Calidad, Salud y Calidad de Vida, Tecnología Ambiental, Industria Agroalimentaria y Energía Renovable.

Para el que no crea que es necesario un cambio, solo tiene que pensar que no es posible ni tolerable que 1% de la población acumula más que el 99% restante según el Foro Económico Mundial de Davos. ●

*Vía Diario La República
Un artículo de Ramiro Santa*

*Stephen Young Caux Round Table for Moral Capitalism **Joan Melé Banco Ético

FECHAS PARA RECORDAR

4 Día del Periodista y Comunicador

4 Día del Bombero

7 Día del Ejército Nacional

11 Día del Nutricionista

12 Día del Recreador

13 Día del Humorista

17 Día del Ingeniero

25 Día Nacional del Tendero

25 Día del Peluquero

25 Día del Adulto Mayor

26 Día del Tecnólogo de Alimentos

"UNA COSA ES IMAGINARSE UNA NOTICIA Y OTRA ES HABERLA VIVIDO PARA CONTARLA"

Capítulo septiembre 2015

Antarcida 18 de mayo 2015

LA FM CON LUIS CARLOS VÉLEZ

DE LUNES A VIERNES 5 A 10 AM

Con Adriana Vargas, Andrea Bernal, Juan David Aristizábal, Cristina Plazas, William Calderón, Fernando Quijano y Azury Chamah.

LA FM.

Cartagena 94.5 F.M.

telmco.com.co @lafm www.lafm.com.co

ICORADIO 70 AÑOS

165 YO NO PAGO YO DENUNCIO GAULA

POLICIA NACIONAL

Facebook - Fuente de información de los extorsionistas

1. Identifican las cuentas que mantienen configuradas las opciones de privacidad.
2. Seleccionan los perfiles que publican información personal (teléfonos, dirección, fecha de cumpleaños).
3. Realizan estudio de ingeniería social, con el fin de establecer familiares, amigos, compañeros de trabajo.
4. Se comunican con la víctima, entregando información exacta de su entorno, generando temor.

#YoNoPagoYoDenuncio

@POLICIA COLOMBIA @GAULA POLICIA

TODOS POR UN NUEVO PAÍS

CALL CENTER

SERVICIO AL CLIENTE.
ASIGNACIÓN DE CITAS.
SERVICIOS DE GESTIÓN DE COBRO.

TELEMERCADO. ESTUDIOS DE MERCADO.
ENCUESTAS TELEFÓNICAS.
ACTUALIZACIONES DE DATOS.
ATENCIÓN DE PEDIDOS Y RECLAMOS.
CAMPAÑAS TELEFÓNICAS.

VIDEOCOM

Hablamos al mundo!

www.videocomltda.com



Comfenalco

Cedesarrollo

10 años
GENERANDO MÁS COMPETENCIAS,
MEJORES OPORTUNIDADES

Más **COMPETENCIAS**
Mejores **OPORTUNIDADES**

PROGRAMAS Técnicos Laborales

Nueva Escuela de Bienestar Integral

- Atención a la Primera Infancia.
- Deportes.

Escuela de Turismo y Servicios

- Servicios Hoteleros y Turísticos.

Escuela Empresarial e Industrial

- Auxiliar Administrativo.
- Auxiliar en Comercio Exterior.
- Auxiliar Contable y Financiero.
- Mercadeo y Ventas.
- Auxiliar en Talento Humano.
- Sistemas.
- Procesos Logísticos.
- Control de Calidad.
- Procesamiento Industrial.
- Seguridad Ocupacional.
- Mantenimiento de Hardware y Redes.

#SOYCEDESARROLLO

Jornadas: Tarde,
diurna, nocturna
y sábados

Ⓢ **MATRÍCULAS ABIERTAS 2P 2019**

Mayores informes:

320 571 2146 | www.comfenalco.com



Aplica para jornada de la tarde.
DE ACUERDO A LA
CATEGORÍA DE AFILIACIÓN *

VIGILADO SuperSubsidio

pgi marketing

2034

Una empresa de
clase mundial.

Coosalud 5.0: El grupo empresarial de
bienestar y desarrollo social.

2017

Elegida por el Gobierno Nacional como **único
operador para el piloto del nuevo modelo de
atención integral en salud** para zonas dispersas
(Guainía: 50mil personas aseguradas).

2016

El mejor lugar para trabajar en Colombia, según
GPT (Great Place To Work). | EPS, del régimen subsidiado,
con mayor reputación corporativa, MERCO.

2015

Una de las 10 empresas más grandes de la
Región Caribe (Superintendencia de las Sociedades).
Calificada por el Ministerio de Salud, como una
de las tres mejores EPS del país.

2014

2008

Certificada por **INCONTEC**. 1.159.677 afiliados

Obtiene la habilitación de la Superintendencia
Nacional de Salud y se consolida como
la **EPS más grande del país.**

2001

Se consolida como la EPS (ARS) más
grande de Cartagena.

1999

Habilitada como Administradora del
Régimen Subsidiado | **21.000** afiliados.

1996

Fundada el 20 de junio | **800** asociados de la zona
Suroriental de Cartagena fueron los fundadores.

1994