

# Notifenalco

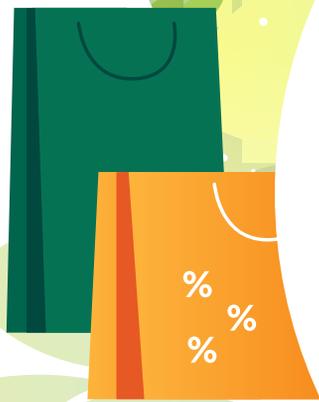
VOLUMEN 269 - AÑO 23 - ABRIL 2022

Construyendo los **CENTROS  
COMERCIALES** del futuro.



## cenco

Convención Nacional de  
Centros Comerciales **2022**



Agéndate **YÁ**



**FENALCO**  
LA FUERZA QUE UNE  
BOLIVAR



# Qué traemos en esta

# edición



**08** EL CANAL DEL DIQUE ALCANZA UN HITO VALIOSO FRENTE A LA ASPIRACIÓN REGIONAL Y NACIONAL DE VER REALIZADAS LAS OBRAS

**09** CEMPRENDE JUNIOR MUNDO KIDS

**10** PARA CONSTRUIR EL FUTURO DE LOS CENTROS COMERCIALES DE HOY, ES NECESARIO CONOCER EL CONSUMIDOR DEL MAÑANA

**12** FENALCO BOLÍVAR HACE SEGUIMIENTO A REQUERIMIENTOS DEL COMERCIO FORMAL SOBRE LICENCIAS DE APROVECHAMIENTO ECONÓMICO DEL ESPACIO PÚBLICO

**14** FONDO ACTUAR POR BOLÍVAR

**22** EL VENTARRÓN INFLACIONARIO HACE DE LAS SUYAS



**MAURICIO VILLEGAS GERDTS**  
Presidente

**MÓNICA FADUL ROSA**  
Directora Ejecutiva

**PATRICIA OSORIO HOYOS**  
Subdirector General y  
Directora Comercial

**BRENDA DÍAZ BAENA**  
Directora Económica y  
Formación Empresarial

**ANDRÉS MANZANO SALAZAR**  
Director Jurídico y Desarrollo Sectorial

**KEILA MARTÍNEZ**  
Coordinadora de Comunicaciones  
y Servicio al Cliente

[www.fenalcobolivar.com](http://www.fenalcobolivar.com)

**DISEÑO**  
ALPHA GROUP  
PBX: 6624222  
E-mail: [ventas@alpha.co](mailto:ventas@alpha.co)  
[www.alpha.co](http://www.alpha.co)





Mónica Fadul Rosa

## Cartagena: una mirada al futuro del destino de bodas e incentivos

Cartagena de Indias es una de las más importantes ciudades de Colombia, no sólo por el enorme legado histórico, cultural y monumental que la adorna y que le ha valido reconocimientos, sino porque es también una ciudad que ha construido ventajas competitivas para sus apuestas productivas y en especial para el turismo. La mejor plaza fuerte del turismo nacional, que año tras año ve crecer el número de quienes la escogen para sus eventos corporativos, para el descanso, el goce cultural y para sellar el amor entre sus muros.

La ciudad recibe con frecuencia premios a la excelencia turística. Uno de ellos, del World Travel Awards 2018, la establece como destino de bodas de primer nivel en Suramérica.

Con la reapertura en tiempos de pandemia, la ciudad demostró estar también a la altura de los requerimientos de bioseguridad y semana tras semana sus más bellos y emblemáticos lugares han sido testigos de bodas inolvidables.

Con una oferta gastronómica, cultural, hotelera y logística de primer nivel y una fácil conectividad aérea entre otras, lo cual se suma al gran calor de su gente, recrean a Cartagena como el lugar perfecto para realizar bodas y enlaces.

Algunos datos del sector:

- Las bodas destino son uno de los productos turísticos que más ingresos le dejan al país, en promedio un invitado a una boda destino se queda 4 noches en la ciudad.
- El 50% de las parejas que realizan su boda destino en Colombia deciden pasar su luna de miel en el país, la cual dura alrededor de 7 días adicionales a la boda.
- Cartagena, es el destino más mencionado para la realización de bodas destino en el país, seguido por Bogotá y Medellín.

Hace poco fuimos invitados por la Association of Bridal Consultants al taller participativo Cartagena una mirada al futuro del destino de bodas e incentivos **¿Cómo fue la reactivación de Cartagena de Indias en materia de eventos y bodas?** Debemos reiterar, Cartagena hizo un esfuerzo muy grande sostenido en conjunto del sector privado, la Alcaldía y el Gobierno Nacional para alcanzar lo más pronto posible la reactivación del sector y lo hizo con éxito. La Alcaldía escuchó todas las preocupaciones que FENALCO le fue presentado y dando soluciones prácticas.

FENALCO es un gremio multisectorial que acoge empresarios asociados al turismo como puertos, aeropuerto, hoteles, centro de convenciones, restaurantes, operadores de eventos y wedding planners siendo así las cosas, el mayor interés es que la ciudad otorgue condiciones seguras, unas normas claras fáciles de cumplir, precios competitivos para que los consumidores escojan a nuestra ciudad para la realización de sus eventos.

Seguimos trabajado con la Administración, pues hay temas pertinentes por resolver y solicitudes necesitadas de repuestas que están llamadas a mejorar el destino y facilitar la gestión sectorial. Vale recordar que fue Fenalco quien lo unió hace muchos años en nuestra región.

**¿Alguna vez has imaginado que tu marca tenga presencia en todo lugar?**

**¡Ahora puedes hacerlo!**

Alpha Group y Orange Agency se han unido con el propósito de crear estrategias efectivas de comunicación integral que permitirán optimizar los canales de difusión para que tu empresa tenga más impacto en tu comunidad.

Aunque la era digital está fortalecida actualmente, esto no quiere decir que los medios de comunicación offline hayan desaparecido; al contrario, este es el momento preciso para integrar todos sus beneficios y así transmitir un mensaje coherente que respalde los objetivos comerciales de tu marca.



**+57 310 601 9792**  
**+57 314 516 1197**

**[www.alpha.co](http://www.alpha.co)**



**alpha**  
COMUNICACIÓN INTEGRAL

**Orange**  
AGENCY

# Bienvenidos a Fenalco



CASA CORDOBA  
HOTELS & RESORT  
Cartagena de Indias y Barú

## CASA CORDOBA HOTELS & RESORT

Casa Córdoba Hotels & Resort, es un grupo Hotelero de servicios de alto nivel que cuenta con dos Casas en el Centro Histórico de la ciudad de Cartagena de Indias, tres casas en la paradisíaca Isla de Barú. Adicionalmente, el grupo cuenta con una Casona privada para Eventos Sociales y Corporativos ubicado en una de las zonas más atractivas y en una de las calles más antiguas del centro de la ciudad. Su representante legal es la sra. **María del Socorro Patiño Córdoba**. Están ubicados en Centro histórico, Calle de la estrella No. 4 - 27. Teléfonos: +57 605 664 4661 - +57 310 663 2331. Web: [www.hotelescasacordoba.com](http://www.hotelescasacordoba.com), E-mail: [operaciones.baru@hotelescasacordoba.com](mailto:operaciones.baru@hotelescasacordoba.com)



**AGROJEMUR**  
Equipos para construcción

## AGROJEMUR SAS

Alquiler y venta de equipos para la construcción (torre gruas, ascensores de carga, andamios certificados eléctricos, manuales, sistema onus, sistema steel, otros). Su representante legal es el sr. **Javier Murra Yacamán**. Están ubicados en Variante Mamonal Gambote Km 20 Calle Principal Ballestas. Teléfonos: 321 823 2606 - 317 431 8122, E-mail: [logistica@agrojemur.com](mailto:logistica@agrojemur.com) - Web: [www.agrojemur.com](http://www.agrojemur.com)



LA SANTA  
GUADALUPE  
MÉXICO, COCINA & CANTINA

## LA SANTA GUADALUPE COCINA Y CANTINA MEXICANA

Alrededor de la Santa Guadalupe se construye un ambiente especial con un alto contenido emocional y una propuesta que rinde honor a la Cocina Tradicional Mexicana combinada con una propuesta Original a base de ingredientes auténticos del país Azteca. Su representante legal es el sr. **Jaime Eduardo Álzate Gálvez**. Están ubicados en Cra. 2 #36-38, calle Playa de la Artillería. Teléfonos: 304 467 0024 - 310 805 3844. Web: [www.lasantaguadalupe.com](http://www.lasantaguadalupe.com) - E-mail: [lasantaguadalupech@gmail.com](mailto:lasantaguadalupech@gmail.com)



## CENTRO INTEGRAL E INTERNACIONAL DE VACUNACIÓN LTDA. - IPS CIVI -

Centro integral dedicado a la compra de productos farma y biológicos, venta de productos farma y biológicos, asesorías técnicas y profesionales en salud (Capacitación y Educación en Promoción en Salud) Sensibilización Prevacunal y amplia información en vacunas: Proceso de sensibilización con charlas o asesoría personalizada según las necesidades de la Organización. Jornadas de vacunación necesarias para cumplir con el esquema de vacunación garantizando la disminución y el impacto de enfermedades inmunoprevenibles. Servicio de vacunación a domicilio. Alianza permanente con EPS, IPS y Empresas. Su representante Legal es el sr. **Abel Efraín Orozco Madero**.

Conoce cómo Colombia se conecta con el mundo en: [f](#) Org Puerto de Cartagena [t](#) @OrgPuertoCTG [i](#) Organización Puerto de Cartagena

## A TODA MARCHA POR COLOMBIA

Desarrollamos la infraestructura, las capacidades de la gente, adquirimos los equipos y la tecnología de vanguardia para garantizar la eficiencia operativa en cada nuevo desafío que impone el sector marítimo – portuario.



Es un compromiso con el país atender los retos de la industria, garantizar el abastecimiento en medio de la pandemia y ser solidarios con las comunidades y el sector salud para mitigar los estragos de la COVID-19.



El Grupo Puerto de Cartagena es ese eslabón que hace más competitivo el comercio exterior colombiano, conectando desde nuestras terminales marítimas la labor de los productores del país con el resto del mundo.



**Al adquirir un vehículo Dedicado,** que opera exclusivamente con **Gas Natural Vehicular,** también obtienes:



Ahorro



Sostenibilidad **ambiental**



Seguridad y confianza



**Beneficios** tributarios

Conoce algunos vehículos dedicados que se pueden adaptar a las necesidades de tu negocio:



Contactos

María Angélica Román Oviedo  
Jefe de Movilidad  
☎ 311 352 6916

Ana María Sandoval Sotelo  
Coordinadora de Nuevos Negocios y Dedicados  
☎ 320 808 0018



**GRUPO PUERTO DE CARTAGENA**  
www.puertocartagena.com



somosgnv.com | #164 | YoGNVSurtigas [@](#) [f](#) [v](#)

Aplica para Bolívar, Sucre y Córdoba. Conoce más en [www.somosgnv.com](#) y [www.yognv.com](#). Política de tratamiento de datos [www.surtigas.com.co/proteccion-de-datos](#), o llama a la línea 164 o al 018000910164 desde teléfono fijo o celular.

CONOCE NUESTRA  
**OFERTA DE  
POSGRADOS**

Pregunta por nuestros descuentos  
válido periodo 2022-1

**ESPECIALIZACIONES**

-  **Gerencia en Servicios de Salud**  
SNIES 104711
-  **Auditoría en Salud**  
SNIES 104408
-  **Contratación Estatal**  
SNIES 101591
-  **Derecho Médico**  
SNIES 106616
-  **Responsabilidad Contractual  
y Extracontractual del Estado**  
SNIES 105613
-  **Psicología Clínica del  
Niño y del Adolescente**  
SNIES 104660
-  **Seguridad y Salud en el Trabajo**  
SNIES 105064
-  **Contabilidad Financiera  
Internacional**  
SNIES 108613
-  **Gerencia Financiera Internacional**  
SNIES 107321

**MAESTRÍAS**

-  **Maestría en Epidemiología**  
SNIES 107773
-  **Maestría en Salud Pública**  
SNIES 109632
-  **Maestría en Gestión de la Calidad de los Alimentos**  
SNIES 107813

**INSCRIPCIONES  
GRATIS**

**2022-1P**

**ALTERNATIVAS  
DE FINANCIACIÓN**

**Serfinanza**

**BANCO  
PICHINCHA**

**fintra  
Educativo**

**ICETEX**  
Institución en el servicio de los colombianos



**CONTACTO:**   **3103659567**

[www.unisinucartagena.edu.co](http://www.unisinucartagena.edu.co)  /unisinu.ca  /Unisinuctg  /Unisinucartagena



# EL CANAL DEL DIQUE ALCANZA UN HITO VALIOSO FRENTE A LA ASPIRACIÓN REGIONAL Y NACIONAL DE VER REALIZADAS LAS OBRAS

La ya muy aplazada solución integral a los diversos problemas que comporta la falta de intervención de la arteria, tales como la navegabilidad del canal, arrastre de sedimentos a la Bahía y zonas marítimas aledañas, conexión efectiva y eficaz de la Bahía con el Río Magdalena, puntos de captación de agua de los acueductos de las poblaciones contiguas al Canal incluyendo el de Cartagena, Plan de Manejo Ambiental, competitividad del país y la región, entre otros, ve la luz al final de túnel.

El estado ha abierto una licitación internacional, hoy con certezas técnicas de que el modelo constructivo adoptado es el apropiado para el cumplimiento de los cometidos que persigue, como son mejorar los aspectos ambientales de humedales, las captaciones de los acueductos, además de recuperar notablemente la Bahía de Cartagena y el conjunto de sus islas, necesario para el adecuado desarrollo de su sistema como lo señala el POT del Distrito, y el cumplimiento de su objeto en cuanto a usos, cual es la consolidación de las actividades portuarias, económicas y manejo ambiental.

Avanzar en el cumplimiento de los objetivos de desarrollo y competitividad de la región, entre otros ser una plataforma logística para el Caribe y un destino turístico de América Latina y el más importante polo de desarrollo inmobiliario de Centro América y el Caribe, demanda una respuesta como esta, que finalmente tiene frente así el camino despejado. Enhorabuena.



# CEMPRENDE JUNIOR

Participamos del panel “Experiencias en desarrollo de habilidades en emprendimiento e innovación” en el marco de la activación de la estrategia CEmprende Junior Mundo Kids, desarrollada por Innpulsa Colombia.

CEmprende Junior Mundo Kids, potencia a niños y jóvenes emprendedores de diferentes regiones de Colombia, usando tecnologías y metodologías que permitan el desarrollo y fortalecimiento de sus habilidades.

El evento se llevó a cabo en el colegio International School, con presencia de Fedesoft, la Consejería Presidencial para la Niñez y Adolescencia, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, United Way y otros aliados.

Desde Fenalco Bolívar respaldamos estas iniciativas en pro de impulsar a niños, niñas y adolescentes innovadores.



# PARA CONSTRUIR EL FUTURO DE LOS CENTROS COMERCIALES DE HOY, ES NECESARIO CONOCER EL CONSUMIDOR DEL MAÑANA

Ahora las empresas deben enfrentarse a un consumidor más susceptible y sensible a temas como la transparencia, la sostenibilidad y la inclusión, entre otros. Algunos sentimientos o sensaciones como la percepción del tiempo o la esperanza serán trascendentales y fundamentales para poder establecer una conexión emocional con cada tipo de cliente.

## PILARES ACADÉMICOS

La agenda académica de CENCO, se centrará en cuatro pilares claves para el mundo actual de los centros comerciales.

**CONSUMIDOR:** En el centro de todo está el consumidor, ¿Realmente entendemos las nuevas motivaciones de los consumidores? ¿Sabemos cómo construir relaciones individuales con los clientes a partir de sus motivaciones? Dar respuesta a estas preguntas nos ayudará a dar rumbo y a fortalecer el negocio.

**EL NEGOCIO:** Los centros comerciales deben conocer modelos comerciales que se ajusten a sus objetivos de negocio, que sean más ágiles e innovadores, donde se logre un nuevo equilibrio entre los mundos en línea y presencial. ¿Qué significa esto para su negocio en línea que ha



crecido dramáticamente y cuál es el futuro del espacio físico? ¿Está preparado para dirigir equipos que lo ayuden a consolidar las nuevas estrategias del negocio?

**SOSTENIBILIDAD:** A medida que la sostenibilidad y la crisis climática se convierten en un tema fundamental de nuestro entorno, las ONG's, los gobiernos y los comerciantes empresarios deben asumir un papel de liderazgo para lograr un cambio genuino y positivo. Hay grandes desafíos que los comerciantes deben abordar en materia de sostenibilidad.

**TECNOLOGÍA Y TENDENCIAS:** ¿Tiene como referencia nuevas tecnologías, formas de uso y nuevos productos que se han desarrollado y cómo estos aportan para resolver diversas situaciones que surgen en el día a día de los centros comerciales? En CENCO 2022 nos enfocaremos en presentar tendencias en esta materia.

ERNIDAD Y  
D

S 2022



# JORNADAS DE FORMACIÓN

Con enorme alegría regresamos a la formación presencial. Jornadas Legales Unicolombo-Fenalco. En esta ocasión sobre licencia de maternidad.

En **Unsinú** te **apoyamos** para que logres tus metas:  
**Continuar tus estudios**  
» a la medida «

Conoce nuestra oferta para tu **desarrollo profesional** para este 2022

- Ruta Internacional a México
- Ruta Internacional a Europa
- Curso de Actualización Médica
- Curso Metodo ABA
- Curso Liquidación de nómina
- Curso de Redacción de Artículos Académicos y científicos en las ciencias sociales
- Curso Marketing Jurídico



» Consulta nuestra oferta completa en «

**317-5879542 - 323-5879605**

✉ [eventas2@unisinucartagena.edu.co](mailto:eventas2@unisinucartagena.edu.co)

✉ [eventas@unisinucartagena.edu.co](mailto:eventas@unisinucartagena.edu.co)



# FENALCO BOLÍVAR HACE SEGUIMIENTO A REQUERIMIENTOS DEL COMERCIO FORMAL SOBRE LICENCIAS DE APROVECHA- MIENTO ECONÓMICO DEL ESPACIO PÚBLICO



1. Estos últimos días nos hemos reunido con 3 funcionarios de la Alcaldía que intervienen directamente en la adopción de decisiones respecto al aprovechamiento económico eventual del espacio público lo cual permite la ley y hasta este momento se viene rigiendo por acuerdo distrital del 2014 y su decreto reglamentario.

2. La Alcaldía trabaja en la adopción de un nuevo decreto que permitirá hacer esta gestión mucho más expedita que como ha sido hasta ahora, basados en la vigente Ley de Vivienda que aprobó recientemente el Congreso y que permite a los entes

territoriales hacer contratos de aprovechamiento sin pasar por decisiones de los concejos.

3. Este proyecto será publicado en la página de la Alcaldía para que podamos hacer comentarios previos, los cuales podrán ser o no aceptados, pero sin duda, es el momento preciso para intervenir con argumentos que ayuden a tener una reglamentación expedita.

4. Quienes tengan contratos, podrán radicar una solicitud de prórroga, la cual será tramitada para un tiempo prudencial y no queden desprotegidos, mientras entra en vigor el nuevo decreto.



RESTAURANTE  
FUERTE SAN SEBASTIÁN  
DEL PASTELILLO



Manga, fuerte de san Sebastián del pastelillo. Tel. (+57 5) 651-740 Cel. (321) 727 9856  
reservas@restaurantefuertedelpastelillo.com - mercadeo@restaurantefuertedelpastelillo.com  
comercial@restaurantefuertedelpastelillo.com  
www.restaurantefuertedelpastelillo.com / Cartagena de Indias - Colombia  
Restaurante Club de pesca #MomentosinolvidablesClubdePesca.



# Fenalco Bolívar

HACE PETICIONES A LA ADMINISTRACIÓN...

## Fenalco Bolívar solicita a DIAN, revisar horarios de inspección a establecimientos de comercio

Fenalco Bolívar se encuentra plenamente comprometido con que la DIAN y su división de Impuestos, puedan avanzar de manera sostenida en la lucha contra la evasión, la elusión, el lavado de activos y cualquier forma que implique el detrimento de los recursos que el Estado debe recaudar para el cumplimiento de sus fines.

Para tal fin, el ejercicio de las tareas de inspección y vigilancia son necesarias. Sin embargo, registramos con preocupación las horas en que estas se están verificando, especialmente cuando más personas se encuentran en los establecimientos de comercio y en el caso de los turísticos, esto se nota aún más, dados su tamaño y convergencia de muchas personas al tiempo.

Por tal razón hemos solicitado, si a bien lo considera, revisen los días y horas en que dicha función es cumplida y especialmente teniendo en cuenta, que esta se hace prioritariamente es sobre establecimientos visibles y formales.



## Fenalco Bolívar solicita control de grandes vertimientos al alcantarillado en Centro Histórico

Fenalco Bolívar recurrió al EPA a compartirle la preocupación observada desde hace tiempo atrás y que vemos profundizada en algunas épocas del año; cuando se observa que grandes cantidades de agua (vaciamiento de piscinas) son vertidas sobre la vía pública.

El tema de los vertimientos es una de las causas que mayormente genera acciones de inspección y multas a los empresarios formales por parte de la autoridad administrativa, empresarios que ven muchas veces como para otros casos pasa inadvertido el cumplimiento de las normas, además con perjuicios para los vecinos.

Por tal razón, solicitamos información sobre que vía expedita utilizar para saber la legalidad de estos procedimientos de evacuación y a quien recurrir en tiempo real en situación de inconformidad.



# FONDO ACTUAR POR BOLÍVAR

## FENALCO BOLÍVAR – FENALTIENDAS

Los datos del Fondo establecido por Fenalco Bolívar en 2008:

**Monto colocado:** \$45.800.000

**Microcréditos otorgados:** 20

**Microcrédito renovados:** 9

**Personas beneficiadas:** 64

**Empleos generados:** 43



**Convenio**  
**ZOILA ZARZA MORILLO**

**Cédula:** 45.484.435.

**Dirección:** Barrio La María San Bernardo Calle 55, N° 29-03

**Teléfono:** 304 630 4050.

**Actividad principal:** Chaza de dulces y artículos de tienda.

**Fecha de ingreso:** 08 de agosto de 2019, perteneció a un grupo solidario en los años 2008 - 2010.

**Número de créditos realizados:** 2

1° Septiembre 09 de 2019 por \$ 1.500.000 a 12 meses - 12 cuotas.

2° Septiembre 14 de 2020 por \$ 2.250.000 a 12 meses - 12 cuotas.

**Último crédito recibido:** \$ 2.250.000 - Septiembre 14 de 2020

**Plazo:** 12 meses - 12 cuotas.



**Convenio**  
**MARGARITA DEL CARMEN**  
**HERNÁNDEZ CANTERO**

**Cédula:** 21.589.557 de Caceres- Sucre.

**Dirección:** Barrio San Vicente de Paull, Mz. E - Lt. 6.

**Teléfono:** 670 8893 - 318 346 2841.

**Actividad principal:** Tienda y chaza de dulces.

**Fecha de ingreso:** Febrero 23 de 2019.

**Número de créditos realizados:** 2

1° Febrero 23 de 2019 por \$ 1.500.000 a 12 meses - 12 cuotas.

2° Febrero 28 de 2021 por \$ 1.500.000 a 12 meses - 12 cuotas.

**Último crédito recibido:** \$ 1.500.000- Febrero 28 de 2021.

**Plazo:** 12 meses - 12 cuotas.



**Convenio**  
**ISIDRA MARÍA**  
**RUDAS CABALLERO**

**Cédula:** 45.464.670 de Cartagena.

**Dirección:** Barrio La María, calle 64 N° 34-24.

**Teléfono:** 648 6436 – 300 420 8184.

**Actividad principal:** Tienda.

**Fecha de ingreso:** 19 de noviembre de 2020.

**Número de créditos realizados:** 1

**Último crédito recibido:**

\$ 2.000.000 - noviembre 27 de 2020.

**Plazo:** 12 meses - 12 cuotas.



# FORMULACIÓN DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL REGIONAL

En el marco del proceso de formulación del Plan de Gestión Ambiental Regional (PGAR), convocado por la Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique, Fenalco participó en el taller de Construcción del Diagnóstico Ambiental, proceso que tiene como propósito la identificación y cualificación de problemáticas y potencialidades socio-ambientales del territorio.



**BUSCAMOS**

APARTAMENTOS, CASAS Y LOCALES COMERCIALES PARA **ARRIENDO** Y **VENTAS**



**En Cartagena:**

Bocagrande, Castillogrande, Laguito.  
Manga, Pie de la Popa.  
Cabrero, Marbella y Crespo

Tú tienes el **inmueble** y nosotros el Cliente Ideal para **ARRENDARLO** O **VENDERLO**



CLIC AQUÍ

**MAYOR INFORMACIÓN**

Línea Nacional CEL. 305 734 1463  318 801 5705



LA PENETRACIÓN DE LA RADIO EN COLOMBIA ES DEL

# 86%

FUENTE: EGM OLA II - 2019 Total oyentes ult. 30 días.

**LOS COLOMBIANOS ESCUCHAMOS RADIO:**

**3.7 HORAS EN UN DÍA** ES DECIR **25.9 HORAS A LA SEMANA**

FUENTE: EGM OLA I - 2019 Total oyentes ult. 30 días.

**PAUTE CON NOSOTROS**



Contacto Comercial  
Tel: (5) 660 0067 - 660 2400 Ext. 112 Cel: +57 320 829 4258  
Calle 25 No.24A - 16 Piso 25, Edificio Twins Bay, Barrio Manga  
e-mail: gerenteventascartagena@rcnradio.com.co



## SECTOR AUTOMOTOR NACIONAL SE MANTIENE RESILIENTE AL CIERRE DEL PRIMER TRIMESTRE CON UN CRECIMIENTO ACUMULADO DEL 0.9 %

### ***En Bolívar las ventas decrecieron en 6.5 % en el primer trimestre***

De acuerdo con la información de matrículas suministrada por el Registro Único Nacional de Tránsito (RUNT), informe conjunto FENALCO - ANDI, en marzo de 2022 se matricularon 20939 vehículos nuevos, si bien menos unidades que en el mismo mes de 2021, en el acumulado del trimestre representa un 0.9% más.

#### **BOLÍVAR**

En el departamento de Bolívar, se matricularon en marzo 434 vehículos, un 14.1% menos que en el mismo mes de 2021 cuando hubo 505 matrículas.

Ahora bien, el acumulado del primer trimestre del presente año es de 1182 vehículos matriculados, cifra que representa un decrecimiento del - 6.5% respecto de 2021 cuando se alcanzaron 1265 unidades, y el último trimestre antes de la pandemia, marzo de 2019, 1301.

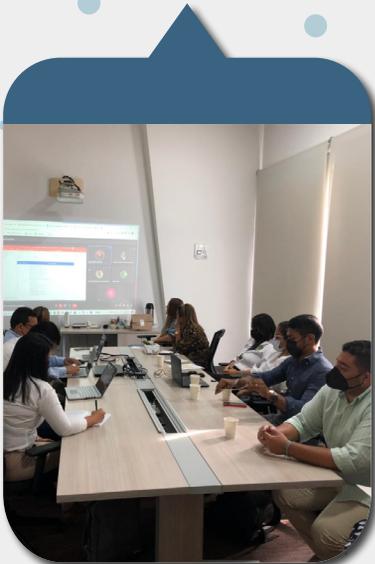
“Podemos inferir de estas cifras, que el mes de marzo de 2022 ha sido el menos bueno en los últimos 5 años, quebrando la senda de crecimiento que traía, mucho de los cuales se debe a problemas de abasteciendo, pues después de la pandemia, aunque no ha terminado, se desató una alta demanda de vehículos a la cual la industria no ha podido responder, problemas con los chips y el abastecimiento logístico, ha traído estas consecuencias que aún perduran a pesar de que las exportaciones vienen creciendo a buen ritmo, más del 50%, pero sin duda para cumplir entregas de ventas anteriores”, Señaló Mónica Fardul, Directora Fenalco Bolívar.

# Fenalco

## PARTICIPÓ EN...

### COMITÉ CLIMA DE NEGOCIOS

Participamos en sesión del Comité de Clima de Negocios Distrital, con la Secretaria Técnica de Hacienda Distrital e Invest in Cartagena y Función Pública en la cual se socializó la estrategia de racionalización de trámites para la vigencia 2022, así como la presentación del Sistema de Información al Inversionista del Distrito de Cartagena de Indias por parte de la Secretaría de Hacienda Distrital - Invest in.



### SOCIALIZACIÓN CATASTRO MULTIPROPÓSITO GO CATASTRAL

En el marco del Contrato Interadministrativo citado en la referencia, la Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital inició la prestación del servicio público de actualización catastral en el Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias, participamos en la socialización del proyecto y los avances.

### CONSTRUCCIÓN POLÍTICA PÚBLICA DE EDUCACIÓN DISTRITAL

Reunión convocada por la Secretaría de Educación, en el marco de la construcción de la política pública distrital de Educación, el más importante esfuerzo al que todos estamos llamados a cooperar. Desde FENALCO, indicamos que temas como calidad y la institucionalidad para defender la política, son esenciales.





## COMITÉ TÉCNICO PROTECCIÓN COSTERA

Participamos en la reunión quincenal de seguimiento a las obras de Protección Costera. Iniciadas las obras y con buen ritmo, se deben adoptar las medidas que correspondan para mantener tal ritmo.

## CONSEJO DE POLÍTICA SOCIAL DISTRITAL

Primera Sesión Ordinaria del Consejo Distrital de Política Social, presidida por el señor Alcalde Mayor de Cartagena, Dr. William Dau Chamat, acorde con lo establecido en el Código de Infancia y Adolescencia.



## COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE CARTAGENA Y BOLÍVAR

Participamos en la primera sesión del año del Comité Ejecutivo de la Comisión Regional de Competitividad de Cartagena y Bolívar. Revisión de la misión institucional y del plan de trabajo 2022.



## COMITÉ CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

Presentación de resultados de la gestión del centro durante 2021 y proyección de metas 2022.





## PES FIESTAS DE INDEPENDENCIA

Participamos en las Mesas de Socialización del documento borrador del Plan Especial de Salvaguardia de las Fiestas de Independencia del 11 de noviembre, con miras a lograr consolidar este anhelado acuerdo social.

## COMITÉ TÉCNICO DEL CANAL DEL DIQUE

Varias reuniones de seguimiento, donde finalmente se anunció la apertura del proceso licitatorio, hoy con certezas técnicas de que el modelo constructivo adoptado es el apropiado y con los recursos necesarios.



*Somos parte de ti*



 [denunciaelfraude@acuacar.com](mailto:denunciaelfraude@acuacar.com)

 [www.acuacar.com](http://www.acuacar.com)  App Móvil: **Acuacar**

 DESDE FIJO MARCA: **116** DESDE CELULAR MARCA: **(605) 694 33 37**



**El robo del agua es un delito,** perjudica el buen funcionamiento y la distribución de agua potable a los usuarios.



La red de acueducto es una infraestructura que requiere **buen uso, cuidado e inversión, la ilegalidad no paga.**



Tu pagas por el servicio del agua, **¡todos deben hacerlo!**



# REPRESENTAMOS A TODOS AQUELLOS QUE CREEN FIRMEMENTE EN LA FUERZA DE LA UNIÓN

***Somos el principal aliado del comercio y el gremio más importante y representativo de los comerciantes y empresarios del país.***

En la Federación Nacional de Comerciantes, Fenalco seccional Bolívar, representamos los intereses de los empresarios comerciantes, siendo voceros del comercio ante entidades públicas y privadas, defendiendo la iniciativa y la libertad de empresas. Promovemos productos y servicios líderes e innovadores que impulsan la competitividad empresarial en Cartagena y Bolívar.

## Nuestros servicios

Representación gremial, formaciones empresariales de alta calidad, asesorías jurídicas, promoción de sus servicios o productos a través de nuestros canales de comunicación, gestión sectorial, envío de información de alto interés y espacios de networking.



Son **18.000** empresarios con mas de **70.000** establecimientos de comercio en todo el país.

## En contacto con nuestros afiliados

Contamos con **23 grupos de WhatsApp sectorizados**, espacio de relacionamiento donde compartimos oportunamente información de interés y atendemos sus requerimientos. A su vez, los mantenemos informados en temas como movilidad, emergencia sanitaria, seguridad, servicios públicos y demás temas del comercio.



## ¿Dónde estamos?

### FENALCO BOLÍVAR TIENE ASIENTO EN



**Comité Mixto Gestión Tributaria y Aduanera, Frente de Seguridad Bancario, Mesa Distrital de Cooperación Internacional, Comisión Asesora del Cambio Climático, entre otras.**



Desde Fenalco, día a día, realizamos gestiones sectoriales a través de la conformación de grupos empresariales donde los afiliados comparten sus necesidades, aportan su conocimiento y suman a la gestión gremial. En representación y defensa de los afiliados participamos en las audiencias públicas que sobre los Proyectos de Acuerdo se realizan en el Concejo Distrital y en constante gestión ante la Secretaría del Interior Distrital, EPA, SIC, DADIS, Transcribe, SAYCO & ACINPRO, Redeban y la Policía Nacional incluyendo al Grupo Gaula para prevención de la extorsión en el comercio.



# EL VENTARRÓN INFLACIONARIO

## HACE DE LAS SUYAS

En marzo las ventas del comercio estuvieron en terreno positivo pero se advirtió cierta pérdida de dinamismo respecto al desempeño reciente en algunas categorías como los vehículos. Una de las razones se relaciona con una alta base de comparación, como quiera que en marzo del año anterior las ventas según DANE crecieron un estupendo 20.1% y las de vehículos un 86%. El incremento general de los precios de la canasta familiar, es decir, la inflación, está pasando factura a los consumidores, que se han visto precisados a gastar menos en aquello que en apariencia no es esencial y tratando de migrar a otras marcas de menor precio en las mismas categorías. De acuerdo con nuestra encuesta de opinión comercial, en marzo el 44% de los informantes reportó aumento en sus volúmenes de ventas frente a marzo del año anterior, un 37% dijo que fueron similares y para el 19% sus ingresos disminuyeron. La celebración del día sin IVA contribuyó a unos buenos resultados en los sectores de la moda como las confecciones, textiles y calzado, al igual que útiles escolares y algunos utensilios domésticos. Muchos empresarios señalaron que el invierno ha afectado la frecuencia de visitas a los puntos de venta, en particular en aquellas ciudades de clima cálido. Por las alzas de precios, los compradores de bajos ingresos optan por presentaciones con menor contenido, situación que junto a problemas focalizados de abastecimiento de ciertas categorías de bienes de consumo, ha obligado a los distribuidores a aumentar la frecuencia de surtido en el canal tradicional en la medida que logran adquirir la mercancía. En cuanto a expectativas, el 46% de los consultados piensa que en el transcurso de los próximos seis meses sus negocios y la economía en general seguirán teniendo un buen comportamiento, mientras que un 12% se declara pesimista.

**Comportamiento de las ventas del comercio**

MES	VENTAS		
	+	=	-
Mar-21	49	23	28
Abr	51	31	18
May	47	34	19
Jun	59	24	17
Jul	65	23	12
Ago	64	24	12
Sep	57	29	14
Oct	54	40	6
Nov	54	40	6
Dic	58	36	6
Ene-22	43	32	25
Feb	42	35	23
Mar	44	37	19

**Expectativas de las ventas del comercio**

MES	EXPECTATIVAS		
	+	=	-
Mar-21	29	53	18
Abr	27	51	22
May	38	48	14
Jun	38	55	7
Jul	57	39	4
Ago	66	30	4
Sep	57	36	7
Oct	52	40	8
Nov	49	43	8
Dic	44	47	9
Ene-22	46	39	15
Feb	45	39	16
Mar	46	42	12

Fuente: Fenalco

# EDUCAR A LOS POLÍTICOS

## *SOBRE LOS BENEFICIOS DEL*

# COMERCIO MODERNO

Aún, en pleno siglo XXI, existen voces que pretenden desconocer la importancia del comercio e inclusive tienden a minimizarlo. Una actividad que está jalonando actualmente la innovación en Colombia es el comercio: ha sido impresionante el avance de la logística en el último tiempo. Hoy las grandes cadenas de almacenes son capaces de colocar un bocadillo veleño, en tiempo récord, en Santa Marta, Neiva o en Fontibón y manejan admirablemente el abastecimiento de productos perecederos, para lo cual disponen de unas redes de frío de última generación. Las grandes cadenas son las más entusiastas y efectivas fuerzas motivadoras para el lanzamiento de nuevos productos por parte de la industria colombiana.

Estamos a la vanguardia en materia de centros comerciales en Latinoamérica, al tiempo que avanzamos en la implementación del sistema RFID (Radio Frequency Identification) que permite identificar las mercancías desde su fabricación hasta que salen del supermercado. Durante la pandemia, la cadena de abastecimiento operó bastante bien y nunca, gracias al empresariado, desde el más humilde de los campesinos hasta el domiciliario contratado, se puso en peligro la seguridad alimentaria. Tampoco durante las violentas jornadas de paros. Y qué decir del auge de las tarjetas de crédito propias de las grandes cadenas y del impulso que éstas les dan a las PYMES proveedoras de marcas propias.

El comercio, los restaurantes y hoteles, generan el 12.9% del PIB colombiano y emplean al 29% de la fuerza laboral de Colombia. El comercio es una opción real y cierta para miles de profesionales y técnicos. Es, además uno de los mayores contribuyentes al fisco. A nivel municipal aporta más de la tercera parte del recaudo de industria y comercio. Gracias a la expansión de mercados y apertura de locales en poblaciones de todos los tamaños, tanto el comercio moderno como el tradicional han

permitido a centenares de mipymes ofrecer sus productos al consumidor final. El comercio es el principal impulsor de numerosos emprendedores colombianos.

Por esta sola razón, debería recibir más atención por parte de los gobernantes, o por lo menos no obstaculizar su actividad. Gracias a la expansión de mercados y apertura de locales en poblaciones de todos los tamaños, tanto el comercio moderno como el tradicional han permitido a centenares de MIPYMES ofrecer sus productos al consumidor final. El comercio detallista, al otorgar facilidades de financiación y al expandirse geográficamente tanto física como en forma virtual, ha fomentado la adquisición de bienes durables a los hogares, contribuyendo a elevar la calidad de vida de los colombianos y a democratizar los consumos de ciertos bienes, antes inalcanzables para la mayoría de la población.

## **EL DECISIVO PAPEL DEL COMERCIO PARA ESTIMULAR LA DEMANDA**

- **Inversiones en campañas y eventos promocionales.**
- **Contribuye a la educación del consumidor.**
- **Asume el riesgo de ampliar la distribución a nuevas zonas geográficas y estratos sociales, integrando así nuevos sectores al consumo.**
- **Asume costos cuando la producción se equivoca en sus previsiones.**
- **Financia el consumo y asimila el riesgo de incumplimiento de la clientela.**
- **Al operar a escla permite reducción de costos para el industrial y beneficios al consumidor.**
- **Diseño de espacios comerciales toda una externalidad positiva.**



@fenalcolivar  
www.fenalcolivar.com

¿SABÍAS QUE?

# Fenalco Bolívar

— cuenta con el programa —

## Fenalco Joven



Si eres empresario o emprendedor y cuentas con empresa constituida, eres menor de 30 años y quieres ser parte del Gremio más representativo del país, comunícate con nosotros y con gusto te explicaremos todos los beneficios que obtienes durante 1 año sin ningún costo por ser afiliado.

Contáctanos

301 2193385 - 301 2195719

# Notifenalco

VOLUMEN 268 - AÑO 23 - MARZO 2022

## Las mujeres son la fuerza que une

La mayoría de decisiones de compra son

tomadas por las mujeres o con su aprobación, en todos los estratos sociales.

52% del segmento

de tiendas y pequeños comercios en Colombia está a cargo de mujeres.

2 de cada 3 colaboradores de FENALCO son mujeres.

70% de los centros comerciales

grandes superficies del país son lideradas por mujeres



¡VER AQUÍ EDICIONES ANTERIORES!

MAYO

## FECHAS PARA RECORDAR



08

08 Día de la Madre



10

10 Día del Veterinario

12 Día de la Enfermera

15 Día del Maestro

21 Día de la Afrocolombianidad

23 Día del Comerciante

28 Día del Ginecobstetra



15



**Comfenalco**

# FORTALECE TU EQUIPO DE TRABAJO Y MEJORA LA PRODUCTIVIDAD DE TU EMPRESA

Financiamos hasta el  
**100% de programas**  
de capacitación empresarial para  
mejorar la productividad de tus  
colaboradores (Decreto 689)

Aplica para las empresas afiliadas a la Caja de Compensación

Conoce requisitos y oferta de programas

**POSTÚLATE YA en [www.comfenalco.com](http://www.comfenalco.com)**

\*Aplican términos y condiciones, los recursos serán asignados de acuerdo a las postulaciones (fondos limitados)

# COOSALUD

En Pos de tu bienestar

La EPS **más grande del régimen subsidiado** dio un paso más por la salud de los colombianos.

Porque **solo nos importas tú**, bienvenido a nuestro régimen contributivo, en el que te ofrecemos:

- ✔ Trámites ágiles
- ✔ Autorizaciones no presenciales
- ✔ Modelo de Orientadores de Salud
- ✔ Cobertura nacional\*  
\*Consulta la red de servicios en nuestra página web
- ✔ EPS con certificación Icontec
- ✔ Modelo de promoción y prevención de la salud
- ✔ Modelo incluyente de participación ciudadana

Marca gratis desde tu celular

# #922



@CoosaludEPS



@Coosalud\_



@coosaludeps

[www.coosalud.com](http://www.coosalud.com)

#PásateACoosalud

