

NOTI FENALCO



ISSN NO. 2256-5345 VOLUMEN 206 - AÑO 19 - ABRIL DE 2018

CU CHA RA E'PALO

FERIA
GASTRONÓMICA
2018

CENTRO DE CONVENCIONES
CARTAGENA DE INDIAS
18, 19 y 20 DE MAYO
DE 2018

ORGANIZAN



PATROCINAN





Contenido

3



COMPROMETIDOS CON NUESTROS SECTORES

Regresaron los Jueves de Comercio

8



GESTIÓN GREMIAL

Seguimos capacitando a tenderos en Cartagena

10



FENALCO PARTICIPÓ EN

Foro Cartagena en acción

14



EVENTOS

CUCHARA E' PALO
La Feria Gastronómica más grande de Cartagena y Bolívar mayo 2018

15



ESPECIAL IDIOMAS

Una Alianza Colombo-Francesa alrededor del Mundo

20



LOS EXPERTOS EN ECONOMÍA NOS CUENTAN

Marea fuerte que ahoga a los débiles

24



DE INTERÉS

Cartagena se prepara para la Semana por la Sostenibilidad Ambiental - Ciclo Siete



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
BOLIVAR



ANTONIO ARAUJO DE LA ESPRIELLA
Presidente

MÓNICA FADUL ROSA
Directora Ejecutiva

BRENDA DÍAZ BAENA
Directora Económica y Formación Empresarial

ANDRÉS MANZANO SALAZAR
Director Jurídico y Desarrollo Sectorial

ALYDA ESTHER LANDINEZ CABALLERO
Directora Comercial

LAURA CABADÍAS SEQUEDA
Coordinadora de Comunicaciones y Servicio al Cliente

www.fenalcobolivar.com
Teléfonos:
6647613 - 6600872 - 6685870
6648773 - 6649694 - 6647575

Diseño e impresión
ALPHA EDITORES
PBX: 6624222 E-mail: ventas@alpha.co
www.alpha.co



MÓNICA FADUL ROSA
Directora Ejecutiva

A propósito del nuevo proceso electoral de Cartagena: príncipes perfectos

Una vez más, les comparto este artículo, publicado en el pasado, para un presente igual.

Si existe una historia de excesos de poder, de deslealtades y sangrientas conspiraciones, de inmoralidad o amoralidad sistemáticas, es la del imperio romano. Sin perjuicio de ello y alzándose contra el establecimiento, estuvieron muchos ciudadanos, tribunos y senadores, que en valiente oposición terminaron exiliados o asesinados. A pesar de la magnitud del imperio y de sus problemas, este sobrevivió por siglos. El segundo de estos, fue felizmente conducido por un grupo de gobernantes, cuyas gestas han permitido que lo conozcamos como el Siglo de Oro, con cinco príncipes perfectos como ha sido dado en llamarles.

El camino fue abierto por Nerva, "el divino" quien fue aclamado con un enorme consenso de clases. Según Tácito, durante su reinado unió las ideas de imperio, libertad y paz, iniciando ese tiempo dorado. Ordenó que cesaran las persecuciones contra los cristianos, permitió el regreso de los desterrados, devolvió sus prerrogativas al Senado y usó su propio patrimonio para socorrer a los pobres. Le sucedió Trajano a quien sus estancias en la guerra no le impidieron cumplir con su trabajo de política interna y quien fuera portavoz de la opinión del Senado, institución que había sido despreciada. Su ascenso le supuso a este órgano la recuperación de sus atribuciones, "la llegada de un tiempo nuevo" al decir de Plinio. Forjó un ambicioso plan de regeneración moral y política que tuvo francas consecuencias en la administración, en la justicia y en la economía. Sería también el impulsor de un plan de ayuda a los propietarios agrícolas. Nos haría recordar a ese otro gran hombre que fue Tiberio Graco, cuyo pen-

samiento social, no fue resistido por la Roma republicana de entonces.

Luego el mítico Adriano. Levantaba ciudades, las cuales tenían un significado político, cuál era el sellar una alianza en pie de igualdad entre Roma y la ciudad que se construía. Posteriormente, Antonino Pío cuyo nombramiento generó entusiasmo en la comunidad, al ser poseedor de costumbres moderadas, carácter amable, gran experiencia y sobre todo de una limpia intención de obtener bienestar para sus súbditos. Puso un estricto orden en las arcas imperiales y costeó de su propia hacienda gastos en provincias con marcadas desigualdades. Finalmente Marco Aurelio, amado por su pueblo. Sus Meditaciones siguen siendo tenidas como un monumento literario a un gobierno al servicio del deber.

Me sirvo del suceso para llamar la atención, pues a pesar de la existencia de gobernantes y funcionarios corruptos, cuyas mayor aspiración era el poder mismo para usarlo a su arbitrio, hubo un tiempo en que confluieron felizmente, los que- con sus defectos y virtudes- supieron sobreponerse a tan seductora concesión y lo aplicaron para gobernar buenamente y prodigar al pueblo lo que era justo y conveniente. Cinco durante ochenta años. Ahora bien, cinco durante veinte años, serían sin duda un oasis para algunas de nuestras ciudades, que vienen siendo gobernadas por quienes creen que estas y sus erarios son feudos personales, para ellos, sus familias y sus amigos, para garantizar el mantenimiento de su estructura grupal, con perjuicio de una comunidad que los eligió para menesteres más altos. Y vale para todo aquellos que pretendan ejercer el poder del Estado, por mucho o poco que este sea.

¿Cumple usted con el Sistema de Gestión de SST?



En charla gratuita con nuestros afiliados, identificamos cuáles son los lineamientos de la Resolución 1111 de 2017 con los que deben cumplir.

Reunión sectorial Educación

Convocamos al sector de universidades afiliadas a efectos de socializar la entrada en vigencia y posibles impactos de la reforma tributaria que afectaría dicho sector, con la presencia de asesor invitado por FENALCO Seccional Bolívar.

Regresaron los Jueves de Comercio

Certificación Digital

2018

Jueves de COMERCIO

FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
22	22	26	24	21	26	30
Habilidades Gerenciales	Comunicación Asertiva	Merchandising	Estrategias de publicidad ATL-BTL	Neuromarketing	Marketing Digital	Plan de Marketing



Como es habitual, Fenalco Bolívar en alianza con el Centro de Servicios de FUTCO iniciaron jornada de jueves de comercio, marco de formación empresarial gratuita que le ofrece a sus afiliados mes a mes con el fin de brindarles conocimientos que aporten a su gestión organizacional. Este año iniciamos con la jornada de habilidades gerenciales.

Fundación Universitaria
TECNOLÓGICO COMFENALCO

Posgrados &
Educación Continua

¿Estás preparado para tu próximo empleo?

Estudia
un **POSGRADO**
para tu generación

Inscríbete sin costo

Sede B. Edificio Cedesarrollo. Tercer Piso. Oficina 301 | PXB: 672 3700 Ext. 1592 - 1594 - 1595 | Celular: 318 577 9607 | Email: posgrados@tecnologicocomfenalco.edu.co

Síguenos en:

www.tecnologicocomfenalco.edu.co

alpha group

¡Hola!
Soy nueva en Alpha me llamo Xerox Nuvera 157 EA

Y si te interesa imprimir documentos de seguridad: tickets, boletas, diplomas, etc, también me puedes utilizar

Además imprimo libros, revistas, manuales, todo en la cantidad que requieras.
Sabes? la velocidad con que trabajo es incomparable 9420 págs./hr

Soy ideal en impresión personalizada, data variable, promocionales, transaccional: facturas, recibos, extractos, etc

Mi calidad de imagen es inigualable: Imágenes vibrantes a 4.800 x 600 dpi

Tengo flexibilidad en el manejo de sustratos (Múltiples tipos de papel).
Optimizo tu inversión.

Bosque, Tv. 51 # 20-109
+ (57) 5 662 4222
Cartagena de Indias, Colombia
www.alpha.co

Representamos a nuestros afiliados en la **Vitrina Turística Anato 2018**



Conferencia **Felicidad y Bienestar**

Con motivo al mes de la felicidad, fecha conmemorativa que se celebró el pasado 20 de marzo, Fenalco en alianza con la Fundación Universitaria Tecnológico de Comfenalco, realizaron una jornada de 8 horas con empresarios de Cartagena en compañía del coach internacional Andrés Aljure, quien motivó a los participantes a recordar la importancia de la pasión por el logro de sus equipos de trabajo y toda la temática relacionada con felicidad y bienestar. ●



Prográmese
desde ahora para **GÓNDOLA 2018**

No pierda la oportunidad de estar con los mejores del *Retail* Colombiano,
***Pague ahora con precios del 2017**
*oferta válida hasta el 31 de marzo y solo para pagos online

GÓNDOLA EXPERT 26 ANOS DEL RETAIL

24,25y 26 de Octubre / Hotel Las Américas
Cartagena D.T.

Tu futuro nos inspira

surtigas

Colombia progresa
con Surtigas

www.surtigas.com.co

LOS CONTENEDORES
SOLUCIONAN EN CUANTO A ASEPSIA Y BUENA VISIBILIDAD.

EL PUNTO ESTÁ EN SABER USARLOS.

Promoambiental Caribe SA ESP

/Promoambiental Caribe SA ESP Pacaribe
@Pacaribe @Pacaribe

Atención al cliente
64 55 480

DISTRIBUIDORA ANCLA S.A.S.
Lubricación - Ferrería - Construcción
Su asesor integral y de confianza!

PRODUCTOS DE FERRERÍA
LUBRICACIÓN Y MANTENIMIENTO
CONSTRUCCIÓN ESTRUCTURAL

Taller de Mantenimiento y Reparación
DEWALT Y BLACK&DECKER 40 años de experiencia
Preparación especializada de FERRERÍA

Somos mayoristas
en Ferrería, Lubricación y Construcción Estructural

Bosque diag. 21 No. 48-09
PBX: 662 5556 Cel.: 314 595 1070
ventasctg@grupoancla.com.co

Bocagrande cil. 7 No. 2-50 local 2
Tel.: 655 2658 Cel.: 313 577 4989
ventasbgde@grupoancla.com.co

Nuevo rector de la Universidad Tecnológica de Bolívar

Luego de un cuidadoso proceso de selección con el acompañamiento de una prestable firma internacional de selección de personal, el Consejo Superior designó, en su sesión de febrero 26 de 2018, al **Dr. Alberto Enrique Roa Varelo**, como nuevo Rector de la Universidad Tecnológica de Bolívar. La designación del Dr. Roa Varelo se hizo por unanimidad, dadas su formación académica, su larga experiencia en la educación superior y sus calidades humanas.



El Dr. Roa Varelo es un destacado académico e investigador, dedicado a la educación superior y con amplia experiencia en gestión educativa. Profesional en Filosofía y Letras de la Universidad de San Buenaventura, con Maestría en Investigación y Desarrollo Educativo y Social del CINDE y la Universidad Pedagógica Nacional, su vida profesional se ha desarrollado siempre en el sector de la educación. Desde 1993 ha estado vinculado a la Universidad del Norte, donde se ha desempeñado como Secretario General, Director Académico y, durante los últimos 20 años, Vicerrector Académico.

Por otra parte, el Dr. Roa Varelo ha sido par evaluador nacional e internacional para procesos de acreditación institucional. Ha sido miembro

del Consejo Nacional de Acreditación, del Consejo Asesor de Ciencia, Tecnología e Innovación (Colciencias) y de la Comisión Regional de Ciencia y Tecnología de la Costa Atlántica. Se ha desempeñado, además, como Rector encargado de la Universidad del Norte en distintas ocasiones.

En la actualidad el Dr. Roa ha iniciado el proceso de entrega de su cargo en la Universidad del Norte. Su posesión como Rector de la Universidad Tecnológica de Bolívar se llevará a cabo en el curso del mes de mayo.

Al terminar el proceso de selección de Rector, el Consejo Superior expresa sus agradecimientos a los dis-

tinguidos profesionales de dentro y fuera de la Universidad que postularon sus nombres para el cargo.

El Consejo invita a toda la comunidad académica a acompañar con el entusiasmo y la dedicación de siempre al nuevo Rector en su gestión, en la seguridad de que, bajo su liderazgo, la Universidad continuará por la senda de crecimiento institucional con altos estándares de calidad. ●



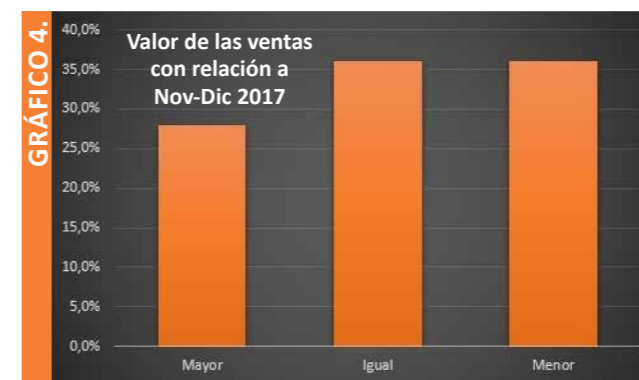
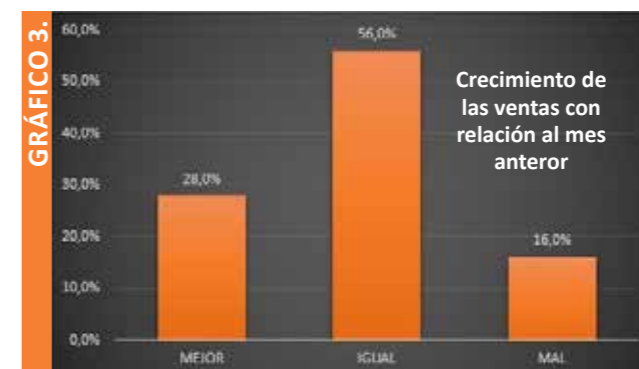
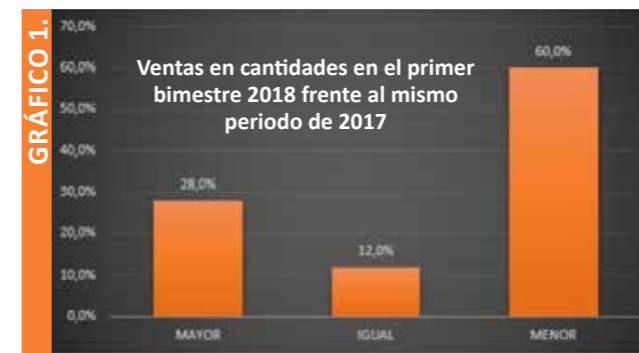
¿Cómo le fue al comercio de Cartagena en el primer bimestre de 2018?

Presentamos los resultados de la Encuesta de Percepción Económica, la cual busca identificar la perspectiva de diferentes agentes de la economía frente al comportamiento de sus ventas, sus expectativas y el comportamiento en general de la economía. En esta versión de la encuesta, que fue aplicada en marzo 2018, participaron 25 empresas de diferentes sectores (turismo, propiedad raíz, estaciones de servicio y llantas, centros comerciales, automotores, belleza y cosméticos).

Según nuestros afiliados en el primer bimestre del 2018, las ventas en cantidades tuvieron un crecimiento menor respecto al mismo periodo del 2017 como se observa en el (gráfico 1), acusando que el incremento de las ventas fue moderado, estableciendo un porcentaje de crecimiento promedio entre 11%-20%.

El 37% de los encuestados, afirma que los precios competitivos son el principal causante del crecimiento de las ventas, seguido del mercadeo, la publicidad y la ampliación comercial con un 25% cada una, mientras que solo el 12,5% afirma que el crecimiento de las ventas es fruto de una mayor demanda, como se observa en el (gráfico 2).

Sin embargo, el 41,2% de los encuestados manifiesta tener una disminución de sus ventas en una escala significativa frente a un 41,2% que afirma una



disminución moderada, donde el 33,3% establece que la reducción podría estar en un intervalo de 11%-20%. De los que experimentaron una reducción el 68,8% manifiesta que el bajo crecimiento en sus ventas es debido a la recesión económica, el 12,5% a la competencia desleal, el 6,3% presume que el bajo crecimiento es debido a la baja demanda y de igual manera a la inflación.

El 56% de los encuestados manifestó que tuvo un comportamiento igual en relación al mes anterior, el 28% manifiesta que sus ventas mejoraron, mientras que el 16% afirma lo contrario, como se observa en el (gráfico 3).

Además, frente al mismo bimestre del año anterior el 48% de los encuestados afirma que el valor de sus ventas fue menor, el 32% que el valor de sus ventas fue mayor y el 20% que estas se mantienen respecto al mismo periodo del año anterior. Por otro lado un 36% de los encuestados dice haber tenido menor valor de sus ventas respecto a los meses de noviembre y diciembre, un 28% manifiesta que este fue mayor y el resto fue igual. (Vea gráfico 4).

Con relación a las expectativas de los empresarios, 56% de los encuestados confían que sus ventas aumentarán el próximo trimestre. 32% espera que los márgenes se mantengan virtualmente inalterados. El porcentaje restante es poco optimista frente a la demanda de los consumidores. ●

Seguimos capacitando a tenderos en Cartagena

Fenalco como entidad que apoya al comercio, capacitó a tenderos de la ciudad para hablarles sobre edulcorante y conocer el uso adecuado y sus riesgos. ●



Formación para tenderas Bavaria

El programa Fenaltien-das ha estructurado una alianza con BAVARIA para realizar un entrenamiento de 2 meses a 4.000 tenderas de 18 ciudades con el fin de fortalecer la gestión administrativa en sus puntos de venta para mejorar nivel de ingresos y por consecuencia, aumentar el bienestar para sus familias. ●

El Consejo Consultivo Alianza Cartagena

El Consejo, integrado por los gremios y representantes del sector privado se mostró satisfecho por el impulso que han tenido los proyectos de ciudad.

Logros como la protección costera con un ente ejecutor definido, el compromiso del Departamento Nacional de Planeación de cumplir el convenio que suscribió con la Alcaldía en 2017 para elaborar y entregar el Plan de Ordenamiento Territorial moderno al Distrito, un PEMP bastante avanzado, un Plan Maestro de Educación estructurado, y avances en el plan de drenajes pluviales, son considerados por voceros de los gremios como un avance.

Sobre el plan Maestro de Educación Fenalco, Mónica Fadul, destacó que “ha sido una aspiración desde los gremios y desde lo personal, porque estamos convencidos que la gran transformación que necesitamos en el país, la ciudad y la región parte de la educación y es la gran herramienta con la que podemos romper trampas de pobreza y generar una inclusión para el desarrollo”. ●

Socialización del Índice de Competitividad Turística



Fue presentado por COTELCO, en el marco de la Comisión Regional de Competitividad de Cartagena y Bolívar. En dicha sesión, los participantes tuvieron oportunidad de hacer propuestas y recomendaciones al sistema de seguimiento sectorial. ●

Conoce cómo Colombia se conecta con el mundo en: [Fb](#) [Tg](#) [Instagram](#) [Twitter](#)

¡CIENTOS DE PERSONAS EN EL MUNDO PIDEN SUS DESEOS A LA LUZ DE LAS VELAS QUE SALEN POR EL PUERTO DE CARTAGENA...

Desde la mitad del siglo XIX las velas se fabrican de parafina, un derivado del petróleo que hoy los artesanos e ingenieros colombianos exportan a todo el mundo.

La Organización Puerto de Cartagena moviliza más de 100.000 contenedores con derivados del petróleo y conecta a Colombia con el eje petroquímico de las Américas.

ORGANIZACIÓN PUERTO DE CARTAGENA www.portocartagena.com

SI USTED BUSCA SERVICIOS INMOBILIARIOS MODERNOS, CONFIABLES Y RESPALDADOS POR UNA EXITOSA EXPERIENCIA

¡IDENTIFÍQUELOS POR ESTE SÍMBOLO!

Araújo & Segovia

LÍDERES INMOBILIARIOS

PBX ÚNICO **650 1190**

www.araujoysegovia.com

RUEDA DE NEGOCIOS BOLÍVAR COMPRE BOLÍVAR

Organizan

Invitan a todas las empresas a participar en la **primera versión** de la gran **rueda de negocios multisectorial** del departamento de Bolívar, con el objetivo de dinamizar y promover la oferta local, y propiciar un espacio exclusivo para el relacionamiento empresarial y el intercambio de productos y servicios de nuestra región.

VALORES DE PARTICIPACIÓN:

Afiliados Fenalco Bolívar y Cámara Preferencial: **\$200.000**

No afiliado: **\$270.000**

Cupos por empresa: **2**

PATROCINA:

Fecha: mayo de 2018 Jornada: 8:00 a.m. a 12:00 m y de 2:00 p.m. a 6:00 p.m. Lugar: Hotel Corales de Indias Dirección: Cra 1 No. 62 – 198, Crespo, Cartagena

Dir: Centro, Edificio Banco del Estado, Piso 14 - Teléfonos: 664 7613 [Fenalco Bolívar](#) [@fenalcobolivar](#) [@FenalcoBolívar](#) www.fenalcobolivar.com

Foro Cartagena en acción

Durante el foro “Cartagena en acción”, liderado por Funcicar en el marco de su estrategia de control social preventivo “Vigila Cartagena”, el Procurador General de la Nación, Fernando Carrillo, hizo un llamado al trabajo colectivo de la ciudadanía en la transformación de la realidad de la ciudad y en la lucha contra la corrupción: “hay que vigilar a Cartagena, hay que fortalecer las veedurías y la participación ciudadana; y sobretodo, tener claro que el primero de los mandamientos es poner a la ética como premisa mayor de todo comportamiento.”



El Procurador también se refirió a la contratación pública como “el sifón” por donde se pierden los recursos estatales e instó a la ciudadanía a defenderlos haciendo control social, destacando a este último como uno de los mecanismos más importantes de la democracia.

María Claudia Trucco, presidenta de Funcicar, puntualizó que el control social “es una estrategia efectiva y legítima contra la corrupción que no se contrapone ni reemplaza el conjunto de controles estatales, sino que se suma a estos, a manera de círculo virtuoso en el cual cada actor vigila y es vigilado fortaleciendo el sistema y sus instituciones.

En este sentido, se invita a toda la ciudadanía a participar en “Vigila Cartagena”, que está monitoreando la inversión de los recursos para 5 macroproyectos que necesita la ciudad para prevenir hechos de corrupción y que las obras se ejecuten como debe ser”.

Los espacios de participación en la estrategia son:

1. Uniéndose al Comité Ciudadano de Lucha Contra la Corrupción que convocará públicamente Funcicar en las próximas semanas.
2. Haciendo aportes económicos que se destinarán para mantener el equipo de profesionales competentes para implementar el modelo de manera sistemática y estructurada.
3. Participando en las Auditorías Visibles, una es-

trategia que el proyecto implementará, una vez se inicie la ejecución de las obras.

La estrategia Vigila Cartagena es impulsada también por Andi seccional Bolívar, Fenalco, y el Consejo Gremial de Bolívar. La necesidad de este ejercicio ciudadano fue ratificada en el foro “Cartagena en Acción”, auspiciado por los gremios antes mencionados y además, Cotelco, Fundación Mamonal, Fundación Surtigas, Canal Cartagena, El Universal, Esenttia, Centro de Convenciones Cartagena de Indias y Magix. El evento que se convierte en un hito en la historia de Funcicar, que en este 2018 celebra 25 años trabajando por la democracia.

Con el auditorio de pie, los asistentes se declararon “Cartageneros en acción”, comprometiéndose a reconocer a la institucionalidad pública como un instrumento fundamental; a responder con participación, control social y propuestas constructivas ante la crisis; y a tener cero tolerancia con la corrupción, denunciando, exigiendo resultados y siendo transparentes con el trabajo por la construcción de la ciudad anhelada.

Declaratoria en Acción foro Cartagena

Yo, estoy firmemente comprometido (a) a hacer de Cartagena una ciudad edu-



cada, amada por todos, con gobernanza y una mejor calidad de vida. Reconozco que la institucionalidad pública es fundamental para construir la ciudad que quiero, y por ello ante las diferentes formas de crisis que pudiera haber, responderé con participación, control social y propuestas constructivas. Por todo esto, hoy 8 de marzo de 2018, declaro públicamente que:

1. Seré solidario, y valoraré el trabajo que hacen muchas personas y organizaciones por la ciudad.
2. Participaré activamente en espacios de construcción de sociedad y buscaré incidir en asuntos de gobierno por el bienestar común.
3. Tendré cero tolerancia a la corrupción, porque esta corroe nuestra cultura y debilita nuestras Instituciones, por eso la rechazo en todas sus formas.

4. Denunciaré acciones de ilegalidad que vulneren nuestros derechos o los de otros.
5. Exigiré resultados ante los órganos de control.
6. Seré transparente, en cada una de mis acciones, para generar confianza ante la ciudadanía y el Estado.
7. Trabajaré por la construcción de una cultura de paz, que permita la sana convivencia y el desarrollo humano del territorio.

Bajo los anteriores principios, me declaro CARTAGENERO (A) EN ACCIÓN y espero la convergencia de esfuerzos desde la ciudadanía para superar cualquier barrera u obstáculo que sobre el territorio, la cultura o las instituciones pudiera presentarse. ●





lo invita a vincularse al programa
FENALCO JOVEN

El programa que invita a todos los
empresarios emprendedores
menores de **30 años**,
a afiliar su empresa obteniendo
beneficios y representación gremial
sin ningún costo durante el primer año.



Pregúntenos cómo vincularse al **664 7613 - 660 0872**

Asamblea Actuar por Bolívar



Comité de Protección ESCNNA

Socializaron los avances obtenidos y las acciones realizadas durante la temporada turística de fin e inicio de año para la búsqueda efectiva de una solución ante la problemática de Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes en Cartagena de Indias. ●

Asamblea anual del Consejo Gremial de Bolívar

En la misma, se presentó informe consolidado de la gestión del foro supragremial del cuál FENALCO hace parte. La Directora Ejecutiva Patricia Galindo Salón, manifestó "el CGB entre otras cosas, intervino activamente en el seguimiento a grandes proyectos de ciudad y región; Incidencia en la toma de decisiones de desarrollo y competitividad, presencia institucional y liderazgo y por último realizó un trabajo de articulación entre los asociados y mejoramiento de los mecanismos de comunicación interna. ●

Soy **ECO**lombiano

BOLSA QUE QUIERAS LLEVAR,
BOLSA QUE DEBES
PAGAR

A partir del 1° de julio tendrás que pagar un impuesto al consumo por cada bolsa plástica que recibas en el punto de pago.
REUTILIZA LAS BOLSAS, AHORRA Y

reem **BÓLSA** le
AL
PLANETA

Regístrate en: www.soyecolombiano.com [soyecolombiano](https://www.facebook.com/soyecolombiano) [soyECOlombiano](https://twitter.com/soyECOlombiano) [soyecolombiano](https://www.instagram.com/soyecolombiano)

CUCHARA E'PALO

la feria gastronómica más grande de Cartagena y Bolívar

CUCHARA E 'PALO Feria Gastronómica es el evento de Cartagena y el Departamento de Bolívar, que reúne lo mejor de la oferta gastronómica de nuestra región y en el cual encontrarán una gran variedad de restaurantes, proveedores de alimentos, bebidas, complementos, equipos, accesorios, y todo lo relacionado con el sector. El evento es organizado por FENALCO Bolívar, Centro de Convenciones Cartagena de Indias y RCN Radio. Este año se llevará a cabo en su primera versión con una gran muestra comercial y adicionalmente contará con sesiones académicas abiertas al público y ruedas de negocios (solo para empresas). En su primer año, Cuchara e 'Palo contará con la participación especial de un departamento y un país invitado; la Gobernación de Bolívar e Icultur serán los grandes patrocinadores y a su vez, el departamento invitado, y estamos próximos a confirmar la participación de México y/o Perú como país invitado.

EL EVENTO ESTÁ DIRIGIDO A:

- Restaurantes
- Cadenas de supermercado
- Marcas de consumo masivo

- Proveedores de alimentos y bebidas
- Proveedores de productos, accesorios, utensilios y todo tipo de elementos de cocina y relacionados con la gastronomía
- Todo tipo de empresas interesadas en eventos masivos en la ciudad de Cartagena y el Departamento de Bolívar.

Cuchara e 'Palo será una feria abierta al público y tendrá un costo de ingreso por persona de \$5.000 no consumibles. Los menores de 12 años ingresan sin costo.

Los platos ofrecidos al público durante el evento tendrán valores sugeridos entre \$10.000 y \$25.000.

Fecha: 18, 19 y 20 de mayo de 2018

Lugar: Centro de Convenciones Cartagena de Indias (Claustro de las Ánimas, Salón Pegasos y Terrazas del Claustro).

Hora de apertura al público: 10:00 am a 10:00 pm

Contacto y reservas:

Alyda Landinez – Directora Comercial
Tel: 664 7613 Cel: 313 592 2232
Email: comercial@fenalcobolivar.com ●

ORGANIZAN



PATROCINAN



Una Alianza Colombo-Francesa alrededor del Mundo

Hoy, es la principal red cultural del mundo, con 850 establecimientos en 132 países de los 5 continentes. Cada año, 500000 personas de todas las edades asisten a las Alianzas Francesas para aprender francés, más de 6 millones de personas participan en sus actividades culturales. La red está coordinada por la Fundación Alianza Francesa de París y en Cartagena, estamos presentes hace 50 años, donde desde ese entonces, damos vida a un proyecto ambicioso: extender la lengua y la cultura francesa más allá de las fronteras, constituyéndonos como una de las puertas de integración dentro del universo francófono en Colombia gracias a nuestra oferta académica y a nuestro campo de acción cultural a disposición de todos. Contamos con relación estrecha con la Embajada Francesa y Campusfrance para promover la posibilidad de intercambios estudiantiles en Francia entre otros aliados. ●



Centro, Plaza Fernández de Madrid No. 37- 34
Tel: 6600167 - 6646714 - 6644581
e-mail: Cartagena@alianzafrancesa.org.co
<http://cartagena.alianzafrancesa.org.co>

Los idiomas, pilares en el sistema de educación

El escenario educativo actual está exigiendo cambios en sus sistemas. Todos los sectores involucrados en la educación están despertando a la necesidad de modificar las estructuras antiguas y convencionales, en la medida que se encargan de la formación de seres. En ellos debe residir una cohesión social con el contexto: abiertos al emprendimiento, las nuevas tecnologías, conocimientos coyunturales y el aprendizaje de idiomas.

Los lineamientos educativos son sinónimos de sinergia con la realidad. Promueve la continuidad o fluctuación. Sin



embargo, hay variables que pueden ser consideradas como constantes, por ejemplo, la inclusión definitiva del aprendizaje de idiomas como pilar en el sistema de educación.

Las finanzas, el comercio, el turismo, los negocios, la moda, el cine, en sus máximas expresiones, se comunican en idiomas, que dominan, determinan directrices y modifican las circunstancias mundiales. Así, los escenarios locales y nacionales se han visto obligados a ajustarse a las tendencias, para abrir puertas y encajar en este mundo globalizado que conecta a todos

Por eso, el bilingüismo debe ser columna principal en la propuesta educativa. Es necesario interactuar con la constructora que más puentes da: el inglés. ●

Según la OMS todo el mundo tiene un papel que desempeñar! 7 de abril Día Mundial de la Salud

A solo unos días de conmemorar el Día Mundial de la Salud, la Organización Mundial de la Salud invita a todos a desempeñar un papel importante, estimulando las conversaciones y contribuyendo a un diálogo estructurado sobre las políticas que pueden ayudar a su país a alcanzar y mantener la cobertura sanitaria universal (CSU).



ción especial a un problema de salud con repercusiones en todo el planeta.

El Día Mundial de la Salud es en realidad una campaña mundial en la que se invita a todas las personas a prestar una aten-

Si bien es cierto, Colombia es uno de los países donde el sistema de salud vive

en permanente crisis. Los problemas de flujo de recursos mantienen al borde del precipicio a muchas instituciones y la sensación general es que no todo funciona bien. Por eso, los avances del sector no son evidentes para muchas personas. Sin embargo, algunas en su perseverante gestión, buscan aportar a la sociedad brindando el servicio de salud que los colombianos merecen. Por eso, Fenalco, preparó un especial con algunas empresas afiliadas del sector, con motivo al Día Mundial de la Salud. ●

Elegir Soluciones SAS

Empresa dedicada a la importación y comercialización de materiales y equipos odontológicos, ofrecen servicios y atención integral personalizada, para satisfacer las necesidades y expectativas de sus clientes. Cuentan con un amplio portafolio, distribuidores autorizados de las más importantes marcas nacionales. Certificados por Icontec en NTC6001. ●



Salintef I.P.S Valoración Médica Ocupacional

Mediante la valoración realizan diagnóstico completo del estado de salud del trabajador con el fin de monitorear factores de riesgo o existencia de consecuencias a causa de su actividad laboral. La atención prestada por médicos especialistas en Seguridad y Salud en el Trabajo y profesionales en cada una de las áreas garantiza la calidad en el servicio de acuerdo con las necesidades de sus clientes. (Psicología, Fonoaudiología, Optometría, Espirometría, Laboratorio Clínico).



Contacto: Carmen Palomino Ríos
Teléfonos: 66925151 - 3015064274
Web: www.salintefips.com.co ●

Corporación Educativa Técnica Senior - CTS

Institución de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, con reconocimiento de la Secretaría de Educación Distrital de Cartagena de Indias, 18 años formando personas integrales para la empleabilidad.



En CTS, antes **TATIANA SIERRA**, certificados en calidad bajo las normas ISO 9001:2008, NTC 5555 y nuestros programas con la norma NTC 5581.

Oferta de servicios:

- Programas técnicos labora (12 programas)
- Cursos de actualización
- Servicios empresariales

Están ubicados en Barrio Pie de la Popa Callejón Lequerica con Avenida Del Lago Cra.21 No.29 A 67. Cartagena
Teléfonos: 6663127 - 6666078
Facebook: @cts.cartagena
Instagram: @cts.cartagena ●

En Medihelp hacemos de su estancia una experiencia agradable

La Clínica Medihelp Services brinda prestación de servicios de salud basados en un modelo de atención con calidad, seguridad y cuidado humanizado. Cuenta con tecnología de avanzada y un equipo humano excelente, con altas cualidades éticas y gran motivación para servir al paciente y su familia o cuidadores. Servicios de hospitalización, Unidad de Medicina Crítica, Consulta Externa y Prioritaria, Laboratorio Clínico, Imagenología, Transporte Medicalizado y diversas especialidades quirúrgicas están enfocados a la seguridad del paciente, la humanización en la atención, la gestión del riesgo y la tecnología; Hoy con más de 16 años en el sector, seguimos mirando hacia el futuro enfocados a la excelencia y al cumplimiento de los más altos estándares de calidad ¡Gracias por confiarnos el cuidado de sus salud! ●



Cendiatra

Entidad médica con más de 30 años de trayectoria en el mercado especializada en Servicios en Seguridad y Salud en el Trabajo; Certificados en Calidad ISO 9001:2008, con 16 sedes propias a nivel nacional entre ellas Cartagena, tecnología de punta en el manejo de historias clínicas y expedición de certificados, con un excelente servicio y las tarifas más competitivas del mercado.



Cendiatra
centro de diagnóstico y tratamiento

Para mayor información llamar al (+5)6600152-6600807 o escribamos al correo coordinadorcartagena@cendiatra.com ●

Cimpre salud ocupacional Tu aliado en Seguridad y Salud en el Trabajo

En Cimpre cuidan de su equipo de trabajo con calidad, prestan servicios de exámenes médicos ocupacionales, Audiometría, Espirometría, Visiometría, Optometría, Laboratorio Clínico, Pruebas Psicológicas y Psicomotriz, Evaluaciones de Puesto de Trabajo, Asesorías en SST y Capacitaciones.



Están ubicados en Centro Logístico Bloc Port Local 28 y próximamente frente Surtigas en Carrera 47 # 30A -191
www.cimpre.com / info@cimpre.com
Tel. 6670319 - 6937775 / Cel. 3104221438 ●

Centro Médico Buenos Aires medicina con sentido social



Institución prestadora de servicio de salud (IPS), creada para ofrecer atención integral a sus usuarios a nivel ambulatorio y en atención pre y post-hospitalaria de bajo, mediano y alto grado de complejidad. Han sido verificados convenientemente en su planta física, humana y tecnológica para realizar con absoluta confianza y seguridad todos los exámenes diagnósticos y de apoyo terapéutico que ofrecen. ●



**NOS PREPARAMOS PARA LA
CARTAGENA
DE LOS PRÓXIMOS
25 AÑOS**



PLAN MAESTRO DE
ACUEDUCTO

<p>INVERSIÓN \$250.000 millones financiados por Aguas de Cartagena, sin comprometer recursos del Distrito y tampoco incremento tarifario.</p>	<p>ASEGURA el abastecimiento de agua para los próximos 25 años en Cartagena y sus corregimientos.</p>
<p>CAPACIDAD 207.000 m³/día de agua potabilizada distribuirá la nueva Planta de Tratamiento.</p>	<p>PRIMERA FASE En 2018 entrará en operación el primer módulo de la Planta de Tratamiento, con una capacidad de 40.000 m³/día.</p>



www.acuacar.com

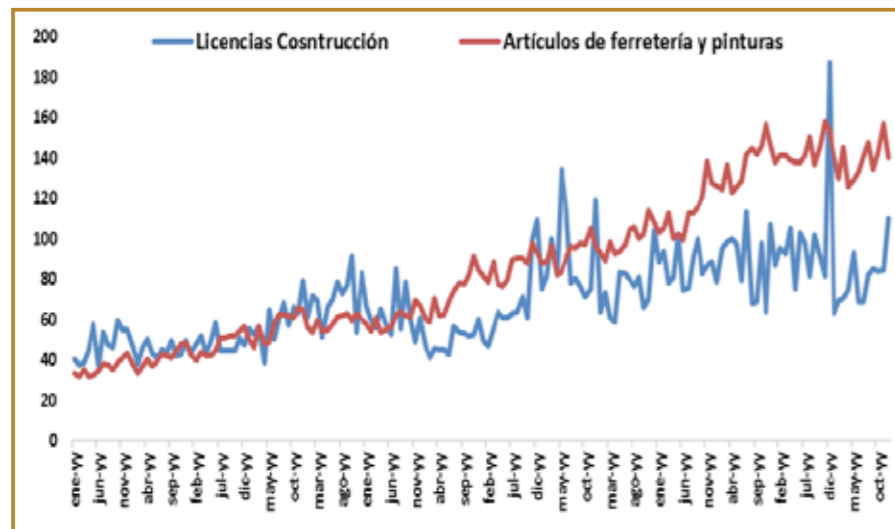
La construcción y el comercio

Hicimos el siguiente ejercicio empírico que refleja cómo el comportamiento de las licencias de construcción explica las ventas del comercio especializado en materiales de construcción, artículos para la remodelación de la casa, pinturas, vidrios y similares. Partimos de la hipótesis de que la variación

de las ventas minoristas de ferretería, vidrios y pinturas (que incluyen todo lo relacionado con la remodelación del hogar, bricolaje y demás) están explicadas en gran parte por las licencias de construcción. Claro está que el efecto no es inmediato pues hay un atraso entre 6 y 12 meses.

Para este ejercicio se tomaron datos mensuales desde enero de 2004 recopilados por el DANE: estadísticas de variación de licencias de construcción y de la variación de las ventas del comercio al por menor, en ambos casos en relación con igual mes del año anterior. Se obtuvo como resultado que un cambio en un metro cuadrado de las licencias de construcción origina una variación de 0,42 en el índice de ventas minoristas con un rezago de 12 meses. El gráfico es bien ilustrativo: el comportamiento de las ventas del comercio ferretero está fuertemente influenciado por el desempeño de la actividad edificadora, medido en este caso con la variación de las licencias de construcción, tanto de vivienda como para otros destinos. En 2016 las ventas al detal del sector identificado por el DANE como Artículos de ferretería, vidrios y pinturas, cayeron 1.1% y en 2017, el desplome fue cercano al 8%. En ambos años el comportamiento de las licencias de construcción fue igualmente negativo. En 2017 se registró una disminución del área licenciada en las zonas urbanas del 6.3%. Para este año se espera una modesta recuperación de la actividad edificadora, lo que mejorará el semblante de los ferreteros. ●

Variación % anual de las licencias de construcción y de las ventas de los ferreteros



Fuente: Cálculos de FENALCO con base en DANE

Explicaciones y Construcciones S.A.

Empresa dedicada al desarrollo de obras de infraestructura vial, movimientos de tierra, construcción de obras de urbanismo, construcción de redes de acueducto. Asegurando la calidad de nuestros servicios, la seguridad y salud en el trabajo, la preservación del medio ambiente y con un modelo de gestión empresarial socialmente responsable.

tecnología adecuada, que permiten la realización de actividades con altos estándares de calidad, seguridad, salud en el trabajo y ambiente.

Como respaldo y garantía están certificados en: ISO 9001: 2008, ISO 14001: 2004, OHSAS 18001: 2007, NORSOK S-006, RUC, SG-SST Decreto 1072 de 2015.

Exyco cuenta con el apoyo de un grupo de personas comprometidas con los objetivos y valores empresariales, de gran calidad humana, operativa y profesional, además de una infraestructura y

Datos Contacto:
e-mail: info@exyco.co
direccion@exyco.co
Teléfono: 6672057 - 6672234
Página web: www.exyco.co ●



J.P.S S.A.S

+ De 20 Años Satisfaciendo Necesidades y Superando las Expectativas de nuestros Clientes y Usuarios



Ingeniero Rafael Antonio Puerta Buía/Gerente General Ingeniero Rodrigo Alfonso Sanchez Pretelt/Gerente Comercial

Empresa dedicada a solucionar los problemas de ingeniería y arquitectura, ofreciendo un completo servicio de construcción y remodelación de obra civil, eléctricas, hidráulico-sanitarias y mecánicas; obras de acabados arquitectónicos e interventoría en el campo de la Ingeniería Civil, arquitectura e ingeniería eléctrica.

Desde hace 25 años, el sueño de la empresa J.P.S INGENIEROS CONTRATISTAS además de ofrecer y prestar el servicio de construcción de obras civiles era generar confianza y garantías no solo a sus clientes sino, a su equipo colaborador quienes trabajan con mucho compromiso en cada proyecto que se inicia, es por ello que la empresa se encuentra certificada bajo la NTC ISO 9001:2008 y en proceso de transición de la ISO 9001:2015. Así mismo, cuentan con el diseño e implementación del Decreto 1072/2015 y respaldo certificado de la ARL SURA, lo que nos genera un alto estándar de calidad, de seguridad laboral, y manejo ambiental. ●

MAXCERÁMICA, lo Máximo en cerámica

En Maxcerámica encontrará todo lo relacionado para remodelar su hogar. Gran variedad de pisos, paredes, cocinas y baños. Es el momento de transformar su hogar. Ya no busque más, en MAXCERAMICA encuentra respaldo y calidad de las mejores marcas a su servicio, Corona, Euroceramica, San Lorenzo, Cerámica Italia, Splendor y Pegaperfecto, además comercializan los mejores porcelanatos para el hogar y oficina. Están ubicados en Ternera SC. El Edén CR 82 # 31 - 141 ●



Almacén El Constructor Materiales para construcción e industria

Empresa familiar que lleva 37 años en el Sector Ferretero, demostrando que el éxito se consigue confiándole al cliente, Almacén El Constructor no vende solo materiales para la construcción y la industria, si no que ofrece los mejores productos en cuanto a eficiencia y utilidad, satisfaciendo las necesidades que cada cliente presenta.

Almacén El Constructor dirige sus esfuerzos a todos los segmentos económicos, su portafolio es integral, comercializa más de 9.000 productos para el hogar, construcción e industria, dentro de los que mencionamos: pinturas, cemento, pisos paredes, sanitarios, griferías, varillas, perfilería liviana, varillas de refuerzo, tuberías, vigas, canales, laminas estructurales, entre otros. Los 20 mil metros cuadrados en infraestructura que suma la compañía son importantes para el desarrollo en su área de ventas, almacenamiento y distribución, clave para mantener una buena logística con maquinaria especializada. ●

ALMACÉN EL CONSTRUCTOR
MATERIALES PARA CONSTRUCCIÓN E INDUSTRIA

321-8081392

Av. Pedro de Heredia
Sector El Rubí,
Calle 31 #67A-08 y20 Cartagena
gerenciacomercial@almacenconstructor.com
www.almacenconstructor.com

Marea fuerte que ahoga a los débiles

En la próxima "cumbre" de Centros Comerciales, CENCO, que celebraremos en Santa Marta el 24 y 25 de mayo, varios de los conferencistas, tanto nacionales y extranjeros, pondrán de presente el enorme reto que deben asumir los comerciantes con locales en centros comerciales, como quiera que existe el temor, por ahora bien lejano, de que los consumidores prefieran las compras virtuales a las reales. En nuestras jornadas de capacitación y charlas con los afiliados hemos esbozado algunas alternativas para que los comerciantes mantengan su posición en el mercado. En primer término, los comerciantes tradicionales deben redoblar esfuerzos para dar un servicio al cliente altamente especializado, de modo que las personas se sientan fuertemente atraídas a dirigirse a las tiendas físicas en lugar de comprar todos los artículos a través de internet, ya que allí obtendrán mayor



información del producto que desean. Urge, generar una integración entre lo offline y lo online, dando así el paso a la omnicanalidad de sus negocios, permitiendo que el consumidor pueda decidir a través de qué medio desea adquirir los bienes y servicios ofrecidos. Muy sugestivo, además, fortalecer las ventajas de la comercialización de productos perece-

deros, ya que la distribución de este tipo de artículos es bastante restringida en las plataformas virtuales. Por último, se debe aprovechar la tecnología móvil, empleando, por ejemplo, los servicios de geolocalización con el fin de alertar a los consumidores cuando estos estén cerca de sus negocios, y atraerlos con descuentos que logren captar su atención, lo que permitiría, a su vez, almacenar información relevante de cada posible comprador. Ciertamente, hay una amplia amalgama de opciones que serán sus herramientas de combate en contra de la marea del comercio electrónico, de manera que, si bien pueden tener la certeza de que no se encuentran indefensos frente a la evolución que trae consigo el mundo contemporáneo, tampoco pueden quedarse estáticos, y deben trabajar en la reinención y evolución de sus procesos, con la tranquilidad de que podrán salir adelante y no naufragarán en el intento. ●

SI PIENSAS EN UN TOYOTA
ven a
JUANAUTOS TOYOTA
Tu concesionario en Cartagena.

Tel: 6424686
www.juanautos.com.co/toyota/
Av. El Lago N° 18A-74 - Pie de La Popa

CAMIONETAS RENAULT

STEPWAY
DUSTER
KOLEOS

PARA UN PAÍS IMPARABLE

Tel. 6424686
www.juanautos.com.co/renault/
Sala de Venta Shopping Center La Plazuela Local 18
Av. Pedro de Heredia Cile. 30 N° 18A - 104 Pie Del Cerro

JUANAUTOS RENAULT

Tu concesionario en Cartagena

¿Vientos de reactivación?

Las ventas de los comerciantes en febrero tuvieron un mejor comportamiento que en los meses precedentes. No estamos seguros que la mejoría observada en el segundo mes del año signifique que en adelante las ventas van a crecer en forma sustancial. Incluso, los empresarios no expresan optimismo desbordado porque perciben que el primer semestre será bien duro en cuanto a reanimación de consumos. En febrero, de acuerdo con la encuesta mensual que realizamos a nuestros afiliados, el 33% reportó aumento en las cantidades físicas vendidas frente a igual mes del año anterior, en tanto que para el

22% hubo disminución. El balance de opiniones "buenas" y de opiniones "malas" fue de 11, que es el nivel más alto registrado desde diciembre de 2016. Entre las categorías que reportaron un mes más bien movidito se destacan las del sector automotor, motos y repuestos, así como el sector de textiles, confecciones y calzado. Subrayamos el hecho de que febrero de 2017 fue pésimo para el comercio en razón a que fue en ese mes cuando los consumidores sufrieron con todo rigor el aumento del IVA del 16 al 19%, así que hay un efecto estadístico insoslayable. Otra causa de la reanimación de las ventas tuvo que ver con

la materialización del aumento en el salario mínimo para este año, que se situó cerca de dos puntos porcentuales por encima de la inflación. En el caso de víveres y abarrotes, los proveedores de las tiendas de barrio reportaron igualmente una mejoría, situación que atribuyen al lanzamiento de presentaciones de muy bajo costo individual dirigido a segmentos populares. En contraste, un sector que aún no levanta cabeza es el de artículos de ferretería, materiales de construcción y similares: la actividad edificadora sigue en la parte baja del ciclo. ●

Comportamiento de las ventas del comercio minorista

MES	VENTAS		
	+	=	-
Feb	32	43	25
Mar	34	41	25
Abr	33	42	25
May	30	45	25
Jun	30	46	24
Jul	32	44	24
Ago	33	44	23
Sep	30	44	26
Oct	33	41	26
Nov	36	39	25
Dic	32	45	23
ene-18	33	43	24
Feb	33	45	22

Expectativas de las ventas del comercio minorista

MES	EXPECTATIVAS		
	+	=	-
Feb	56	29	15
Mar	53	33	14
Abr	53	34	13
May	56	31	13
Jun	53	33	14
Jul	54	36	10
Ago	49	41	10
Sep	50	38	12
Oct	43	42	15
Nov	42	41	17
Dic	53	35	12
ene-18	52	35	13
Feb	52	34	13

Lo que pasó en el 2017

El país enfrentó algunos shocks económicos, desaceleración de la demanda, baja del precio del petróleo, apreciación del dólar, inflación fuera del rango establecido por el Banco de la República, sin embargo, a finales del 2017, termina la desaceleración de la demanda y el crecimiento económico generado por el choque petrolero, hay un ajuste de la tasa de cambio real y empieza la recuperación de la demanda ex-

terna y como consecuencia el Banco de la República aumenta las tasas de interés para dirigir a la inflación a su rango.

La inflación empieza a retomar su camino y termina 2017 con 4,09% frente a 5,75% en el 2016

El PIB del 2017 fue de 1,8% frente al 2,0% del 2016 el cual pese a ser uno de los menores crecimientos desde el

2009 no llegó a estar en cifras negativas; el comercio tuvo un aporte de 0,9% y el servicio de hoteles y restaurantes de 1,6% como porcentaje del PIB. De acuerdo al DANE, la rama del comercio decreció 0,6% en el último trimestre del año.

Dirección de Economía y Formaciones Fenalco Bolívar ●



FECHAS PARA RECORDAR

- 1 Día del Controlador Técnico
- 7 Día Mundial de la Salud
- 10 Día del Florista
- 22 Día de la Tierra
- 23 Día de los Idiomas
- 23 Día del Bibliotecólogo
- 26 Día de la Secretaria
- 27 Día Mundial del Diseño
- 28 Día del Bacteriólogo
- 28 Día de la Niñez
- 28 Día de la Recreación
- 29 Día del Árbol

CARTAGENA CON VALORES

RCNRADIO

“No venda su alma por sacar adelante un negocio. Su tranquilidad y la paz interior no tienen precio”

-Regino Navarro-

Una campaña de Mercadeo Social de MERCADEOSOCIAL

“Son muchos los momentos en nuestra vida en los que José ha estado ahí”.

SEGURIDAD ELECTRÓNICA / SEGURIDAD FÍSICA / TRANSPORTE DE VALORES

Prosegur siempre a tu lado

PROSEGUER

www.prosegur.com.co

CALL CENTER

SERVICIO AL CLIENTE.
ASIGNACIÓN DE CITAS.
SERVICIOS DE GESTIÓN DE COBRO.

TELEMERCADERO. ESTUDIOS DE MERCADO.
ENCUESTAS TELEFÓNICAS.
ACTUALIZACIONES DE DATOS.
ATENCIÓN DE PEDIDOS Y RECLAMOS.
CAMPAÑAS TELEFÓNICAS.

VIDEOCOM *La toda*

www.videocomltda.com

RESTAURANTE FUERTE SAN SEBASTIÁN DEL PASTELILLO

CLUB DE PESCA

CERTIFICADO DE CALIDAD TURÍSTICA

Manga, Fuerte de San Sebastián del Pastelillo Tel. (+57 5) 651-7400 Cel. (321) 727-9856
reservas@clubdepesca.com / eventos@clubdepesca.com www.clubdepesca.com Cartagena de Indias - Colombia

RestauranteClubDePesca #MomentosInolvidablesClubDePesca

Cartagena se prepara para la Semana por la Sostenibilidad Ambiental - Ciclo Siete

Luego de la exitosa participación que por primera vez tuvo la ciudad en el 2017 en la Semana por la Sostenibilidad Ambiental Ciclo Siete, Cartagena se prepara para vivir en abril de 2018, siete días cargados de diferentes experiencias para generar conciencia respecto al desarrollo sostenible y convencerlos de que es posible dejarle un mundo mejor a las generaciones futuras.

En el 2017 Cartagena se unió a esta iniciativa que reúne a toda Iberoamérica, con más de 30 empresas sumadas y una agenda de ciudad que involucró actividades que incluían desde liberación de especies en la zona insular, jornadas de limpieza de manglares, una caravana por la movilidad sostenible, hasta una nutrida jornada educativa alrededor de diversas temáticas ambientales.

La Sociedad de Mejoras Públicas de Cartagena – SMPC desde el 2017 estableció una gran sinergia con la empresa antioqueña líder de la iniciativa; Portafolio Verde, la cual hace parte del grupo de Empresas B Certificada y cuenta con el Estatutos Consultivo Especial de las Naciones Unidas desde el año 2016. Esta firma de consultoría para el Desarrollo Sostenible cuenta con el aval del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia, para desarrollar la Semana por la Sostenibilidad en Iberoamérica Ciclo Siete anualmente.

Es así como la SMPC se convirtió en la principal aliada de este proceso en Cartagena y ha estado trabajando como ente articulador, motivando posibles



aliados a participar para diseñar una semana ambiental, sin precedentes para todos los cartageneros.

Del 21 al 27 de abril de 2018, Ciclo Siete realizará su cuarta Semana por la Sostenibilidad Iberoamérica, en la que participarán 23 países aliados de todo el mundo como lo son Portugal, España, México, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Cuba, Haití, República Dominicana, Panamá, Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, Brasil, Bolivia, Paraguay, Argentina, Uruguay, Chile, entre otros.

El objetivo principal durante estos siete días será lograr fortalecer la conciencia colectiva, ser ejemplo e inspirar a trabajar por la sostenibilidad y fortalecer sinergias frente a los temas sociales y ambientales.

Todas las organizaciones y los ciudadanos de Cartagena pueden ser agentes

del cambio participando en esta loable iniciativa. Pueden contribuir creando o participando en una de las actividades que fortalezcan cada una de las siguientes temáticas diseñadas para cada día de la semana: Biodiversidad, Movilidad Sostenible, Educación, Diseño Sostenible, Organizaciones Sostenibles, Estilos de Vida Saludable y Cultura. Para lo anterior se contará con una agenda que actualmente está en construcción, la cual especificará las actividades que se desarrolla cada uno de los días en toda la ciudad.

Si usted o su empresa son de los que sueñan con ver a Cartagena convertida en una ciudad con conciencia ambiental, que recupera sus cuerpos de agua, sus zonas verdes, con espacios públicos de esparcimiento e interacción social para el disfrute de todos, júnanse a esta iniciativa! proponiendo una acción ciudadana que genere transformación en la sociedad.

Infórmenos de su intención en el cel: 3106570701, tel: 6645187 o en el correo ambiental@smpcartagena.org.

Recuerde, ¡de nuestras acciones ciudadanas depende en gran medida salvaguardar la biodiversidad que posee nuestra ciudad y sus alrededores! ●



Sociedad de Mejoras Públicas
Cartagena de Indias

Te **formamos** para **CRECER**

INICIA TU CAMINO LABORAL

MATRÍCULAS ABIERTAS 2018

CONTINUAMOS CON TARIFAS 2017

PROGRAMAS TÉCNICO LABORALES

Escuela de Informática y Tecnología

- Mantenimiento de Hardware y Redes.
- Sistemas.

Escuela Industrial

- Procesamiento Industrial.
- Seguridad Ocupacional.
- Control de Calidad.

Escuela de Hotelaría y Turismo

- Servicios Hoteleros y Turísticos.

Escuela de Administración y Finanzas

- Procesos Logísticos.
- Auxiliar en Comercio Exterior.
- Auxiliar Contable y Financiero.
- Auxiliar Administrativo.
- Mercadeo y Ventas.
- Talento Humano.

Homologación con instituciones de Educación Superior

Amplios planes de financiación

Somos cuota Sena con Contrato de Aprendiz

Modernas instalaciones

JORNADA DIURNA, NOCTURNA Y SÁBADOS.

CALL CENTER 672 38 00 | 320 578 0547

mercadeoyventas@comfenalco.com

SÍGUENOS EN Consulta tu ejecutivo de cuenta en WWW.COMFENALCO.COM

COOSALUD^{EPS}

En POS de tu bienestar

SOMOS UNA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE, COMPROMETIDA CON EL MEDIO AMBIENTE; QUE GENERA BIENESTAR A TRAVÉS DE LA CULTURA, LA EDUCACIÓN Y EL DEPORTE.



 Somos el **sexto** Mejor Lugar para Trabajar en América Latina y 1^{er} lugar en Colombia. Empresas con más de 500 colaboradores.



 Icontec nos certificó en las normas:



Vigilado Supersalud

www.coosalud.com /  01 8000 515611

Línea de Atención Permanente



Coosaludeps